

Encuestas de satisfacción
ESTUDIANTES
2022-23

**MÁSTER EN CIENCIAS ACTUARIALES
Y FINANCIERAS**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Población N

61

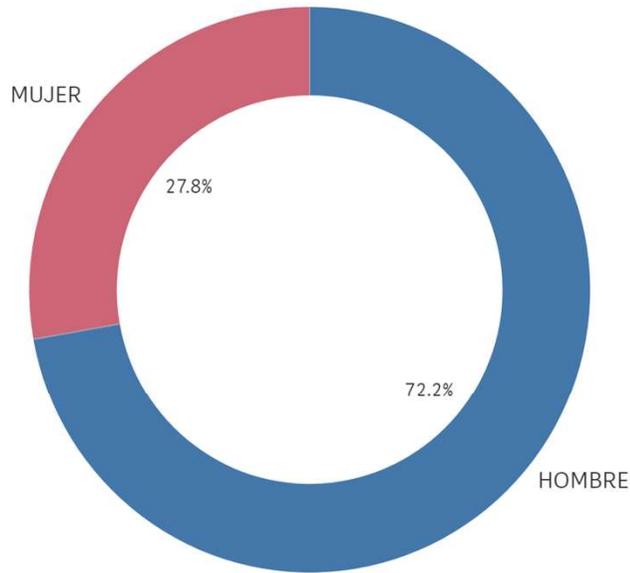
%_Participacion

29,5%

Participación n

18

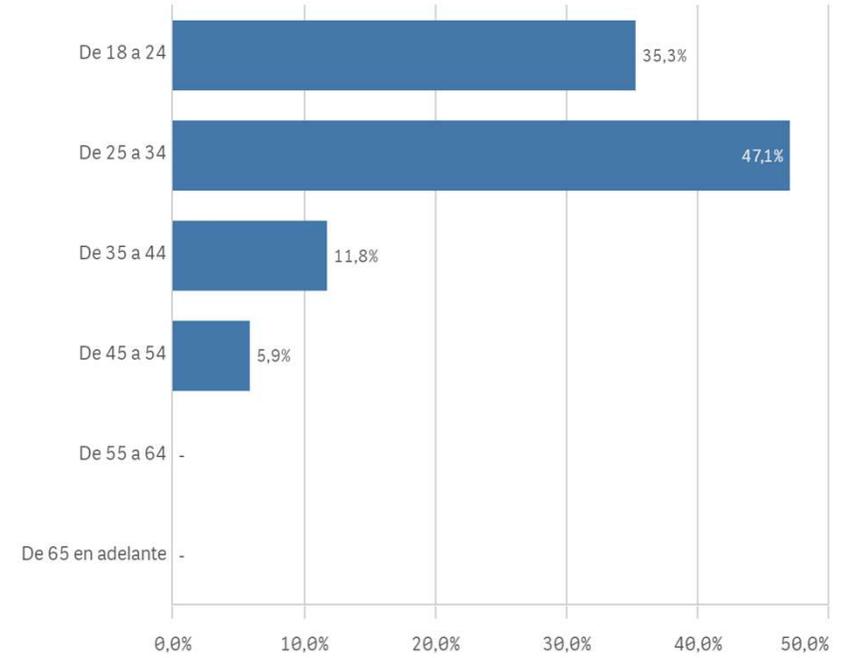
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

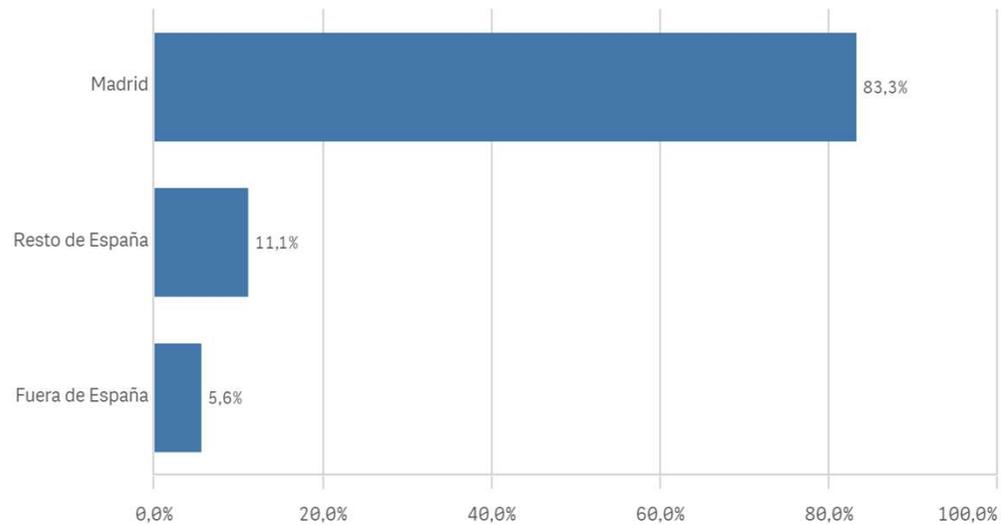
28,4

Des. Típica

6,6

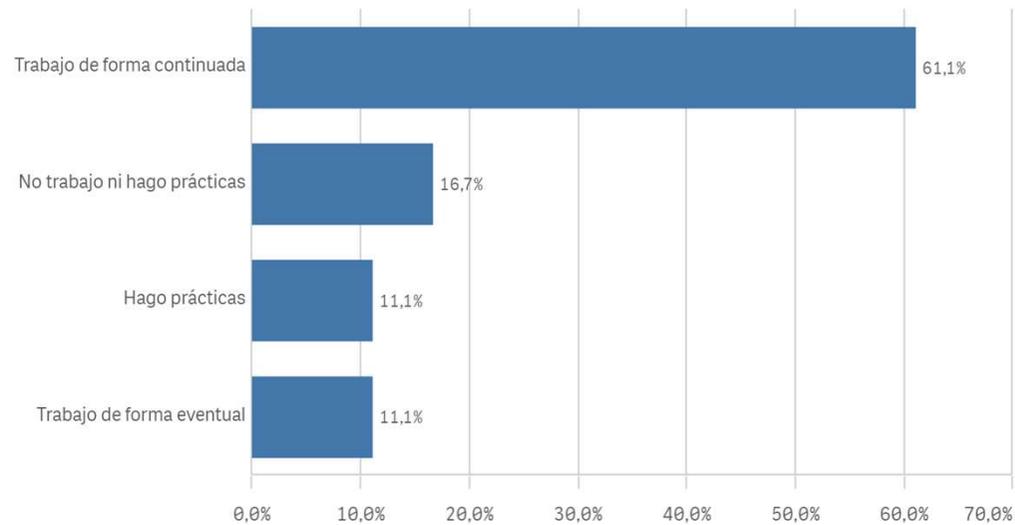
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

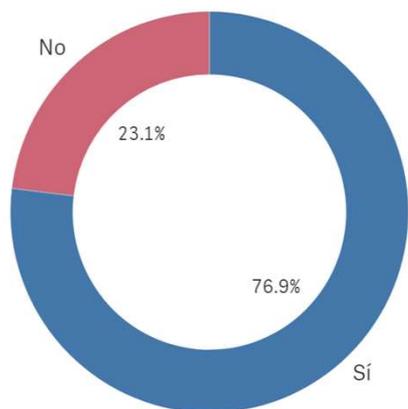


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

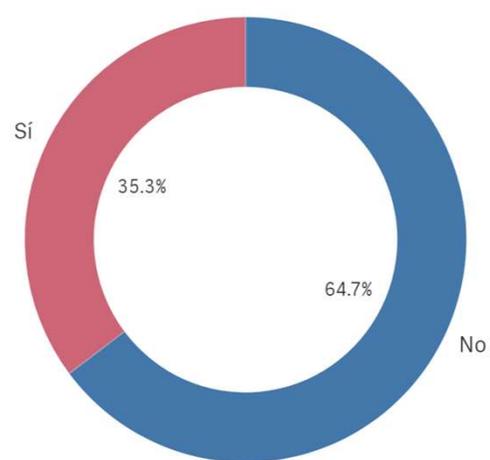


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

Alumnos inscritos en la OPE

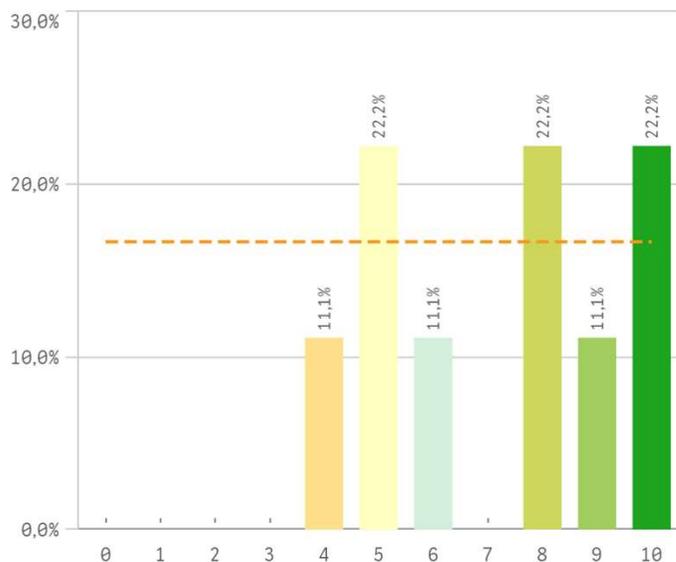


OficinaEmpleo

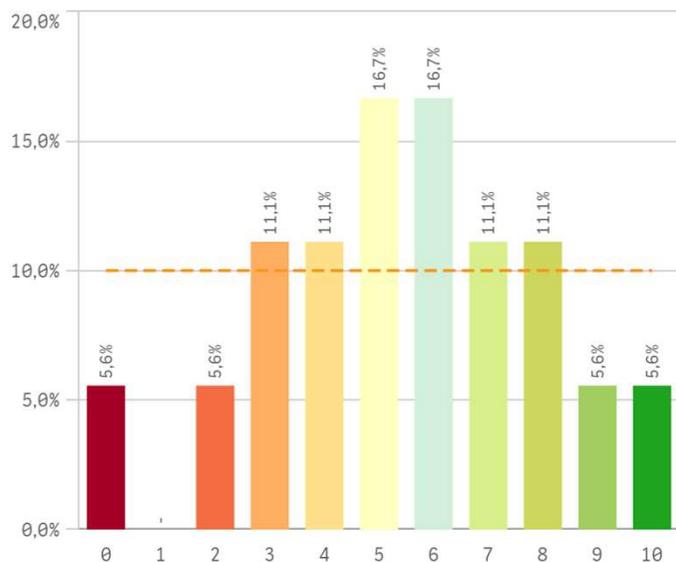
■ No

■ Sí

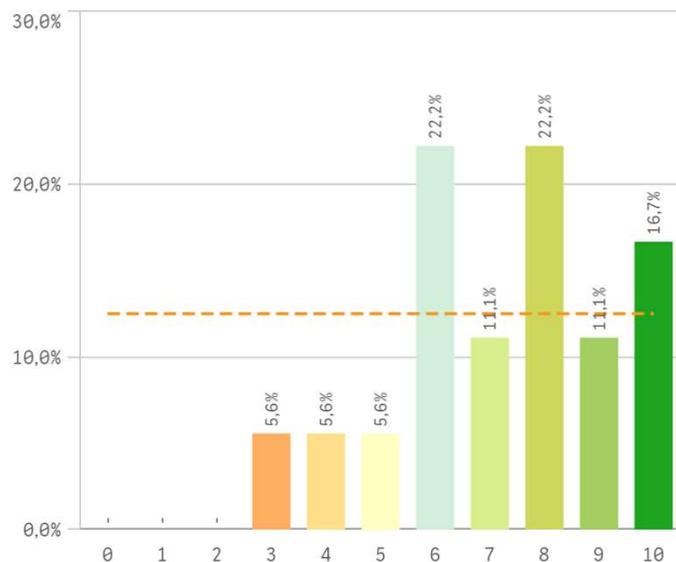
Objetivos claros



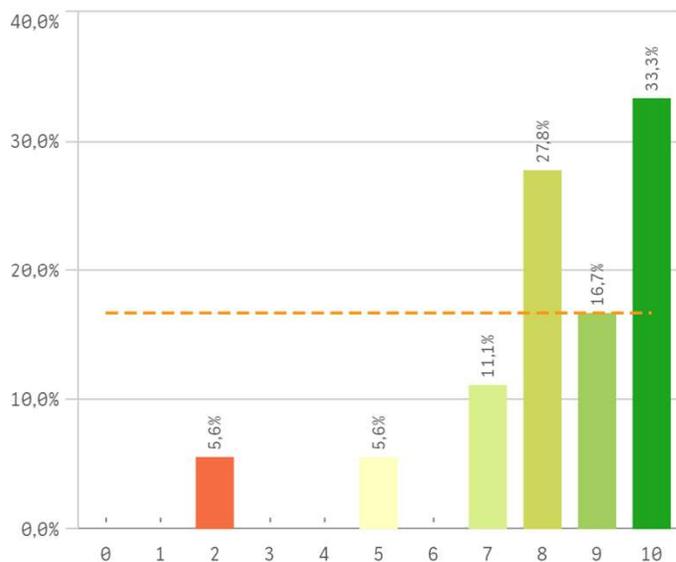
Plan de estudios adecuado



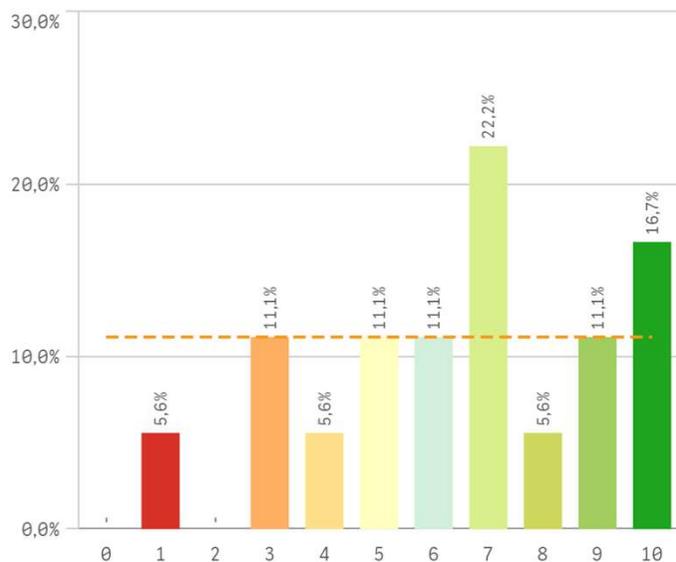
Nivel de dificultad apropiado



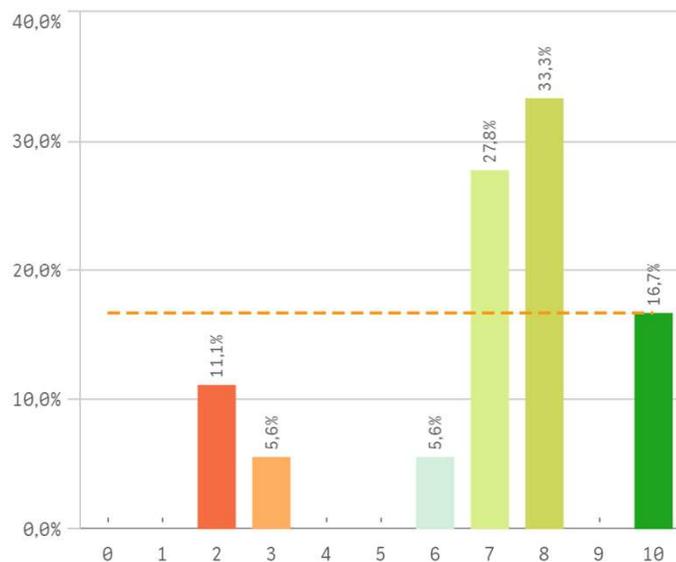
Número de alumnos por aula



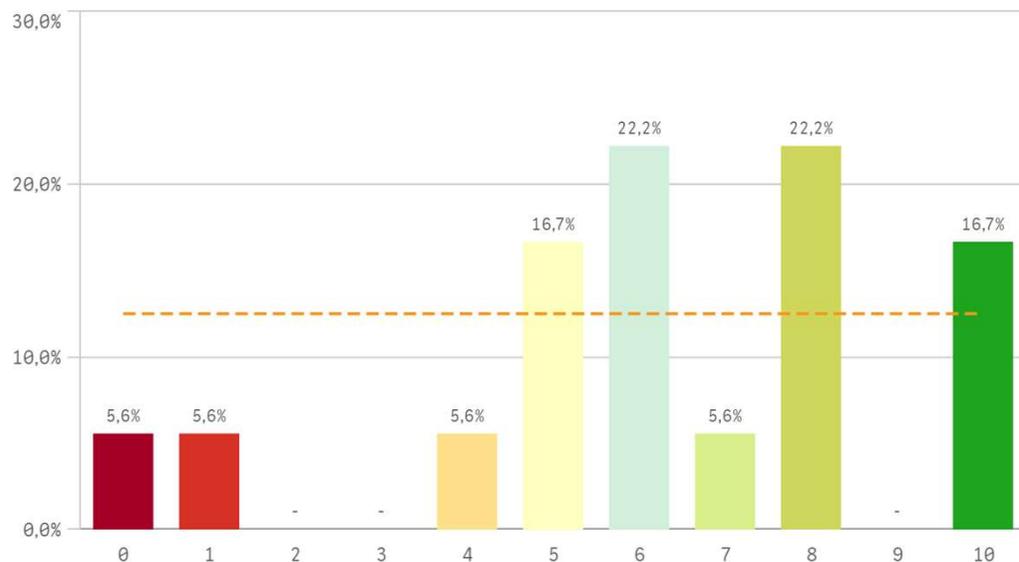
Integración de teoría/práctica



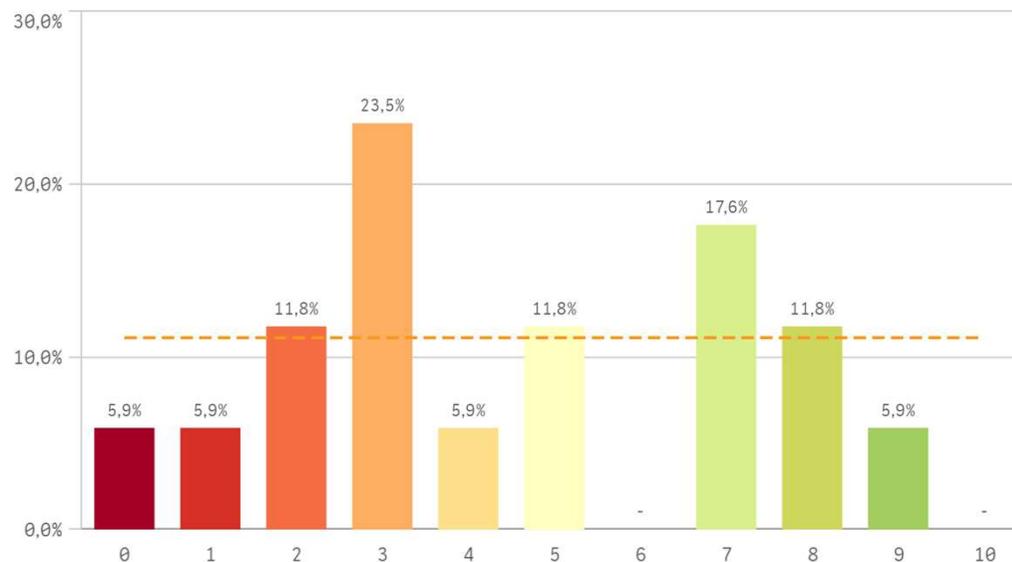
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

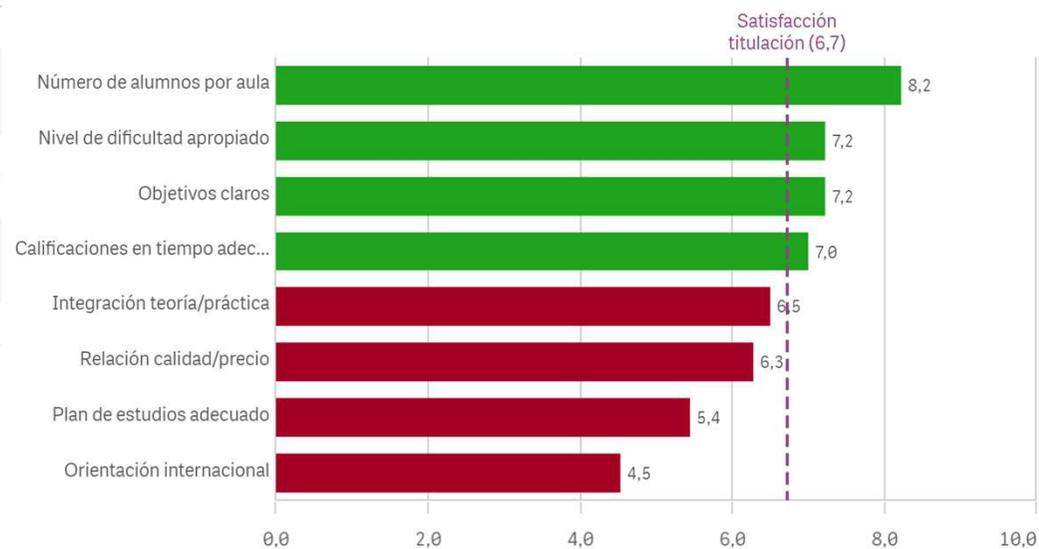


Orientación internacional

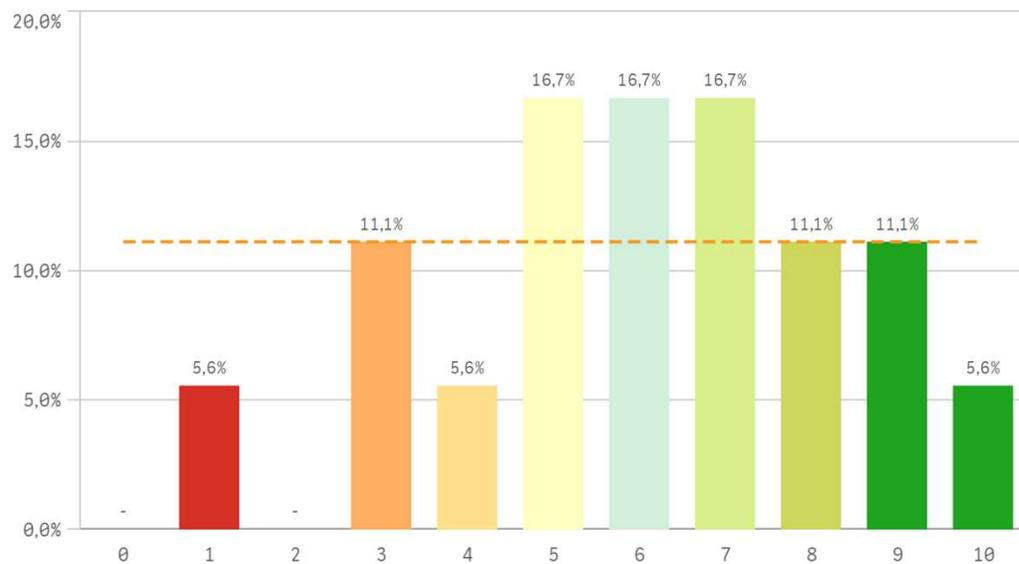


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	2,1	8,5	10
Nivel de dificultad apropiado		7,2	2,0	7,5	-
Objetivos claros		7,2	2,2	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		7,0	2,4	7,5	8
Integración teoría/práctica		6,5	2,6	7,0	7
Relación calidad/precio		6,3	2,8	6,0	-
Plan de estudios adecuado		5,4	2,5	5,5	-
Orientación internacional		4,5	2,7	4,0	3

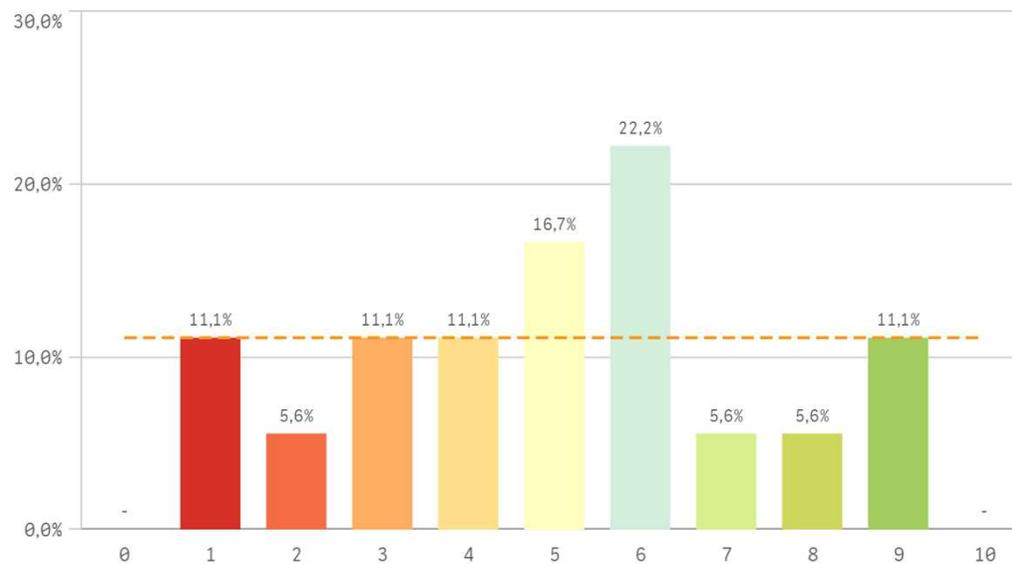
Fortalezas y debilidades



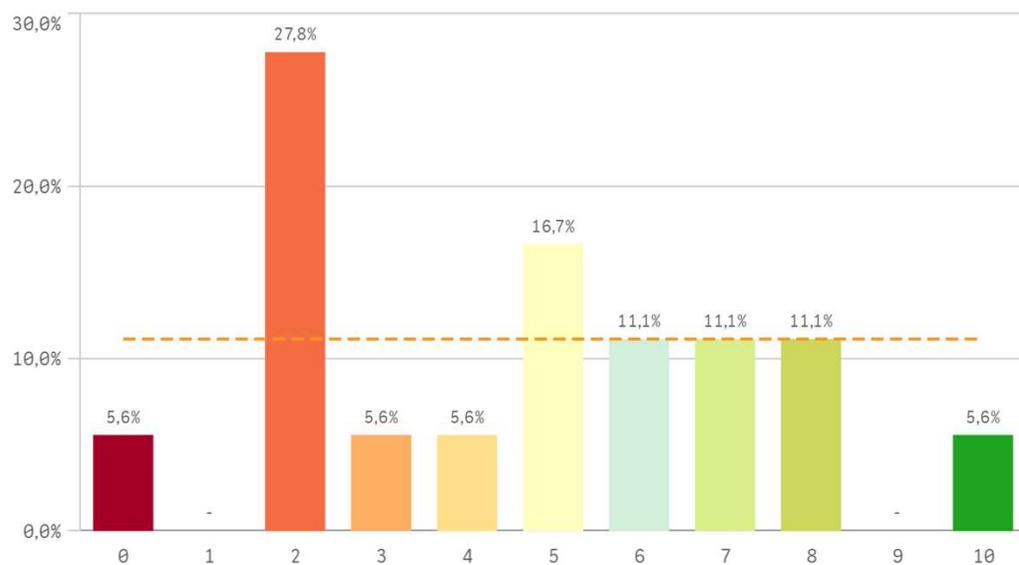
Objetivos propuestos alcanzados



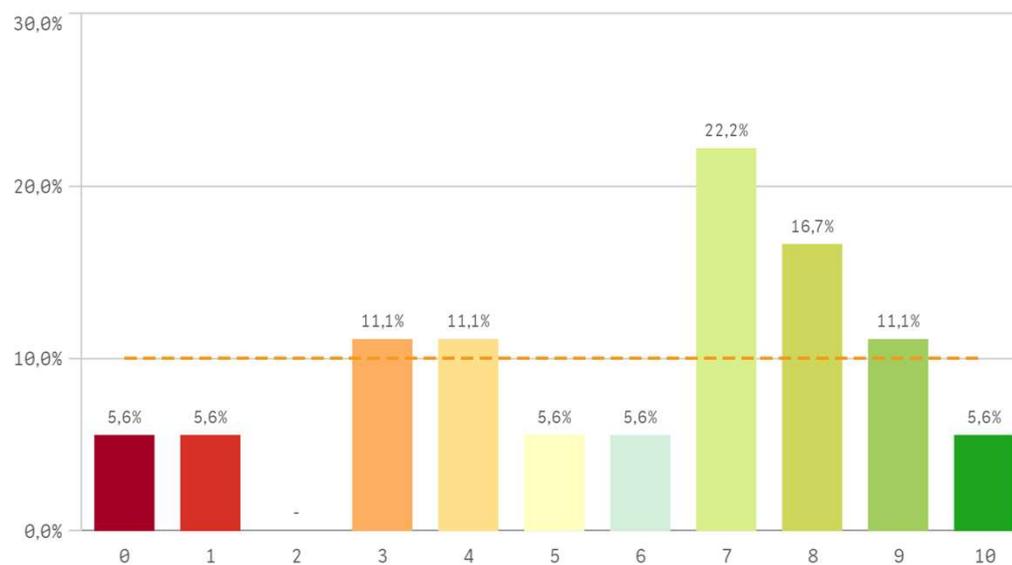
Componente práctico adecuado



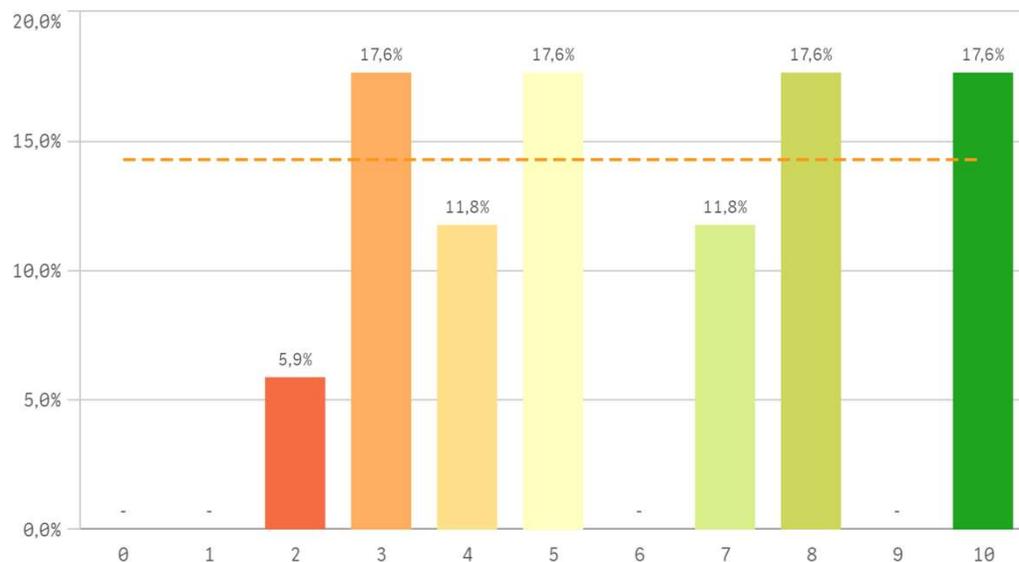
Contenidos innovadores



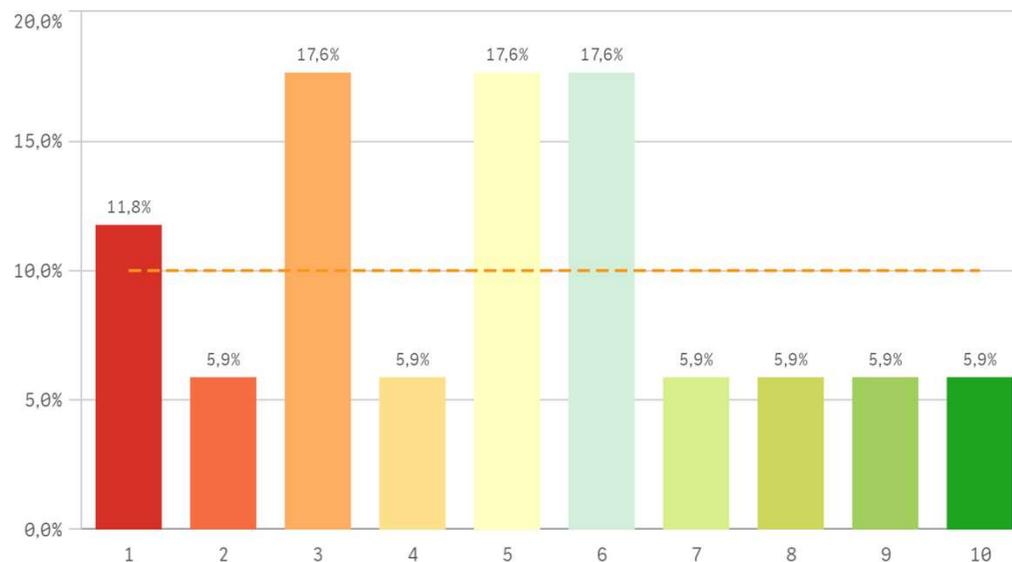
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

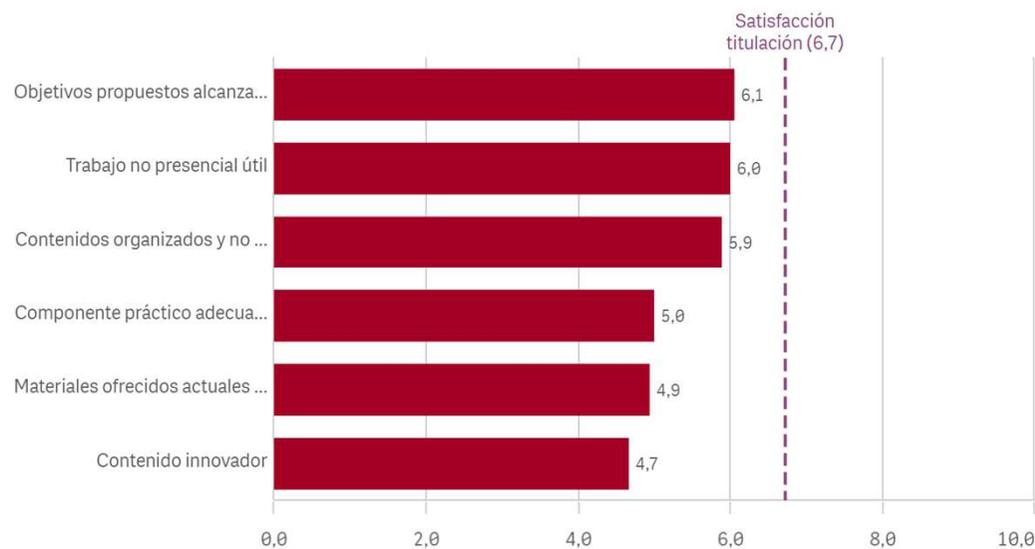


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

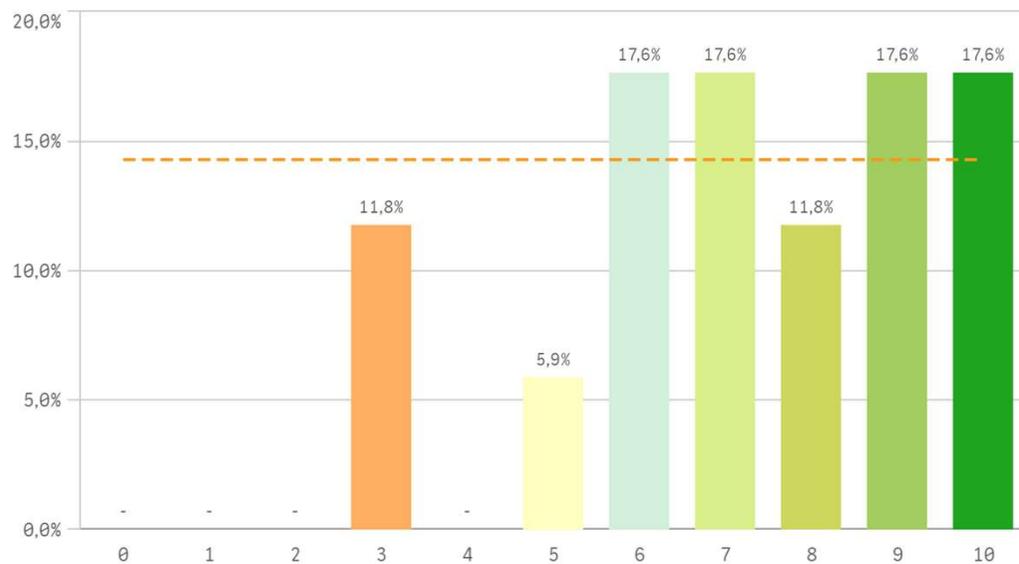


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		6,1	2,4	6,0	-
Trabajo no presencial útil		6,0	2,7	5,0	-
Contenidos organizados y no solapados		5,9	2,8	7,0	7,0
Componente práctico adecuado		5,0	2,4	5,0	6,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,9	2,6	5,0	-
Contenido innovador		4,7	2,7	5,0	2,0

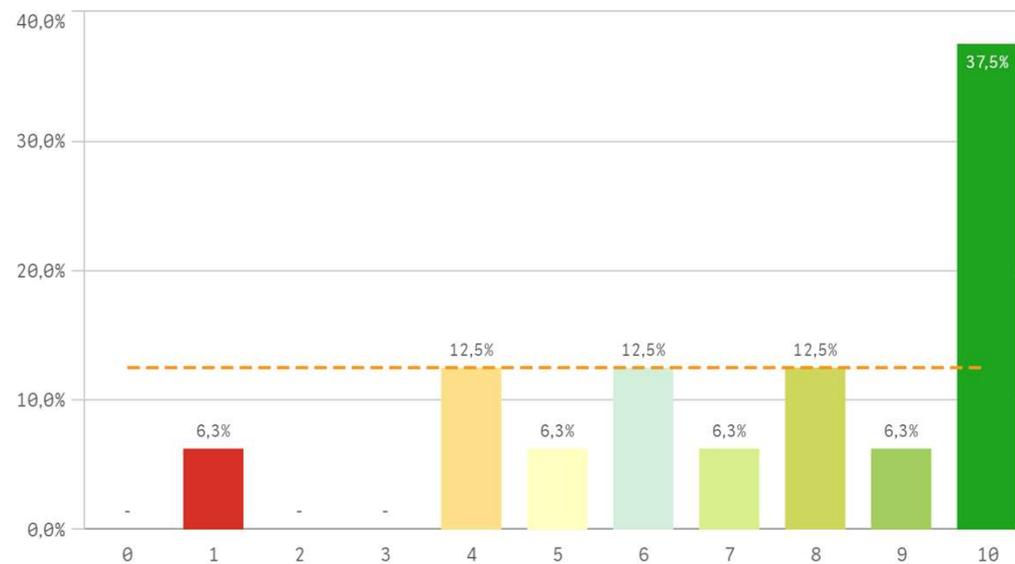
Fortalezas y debilidades



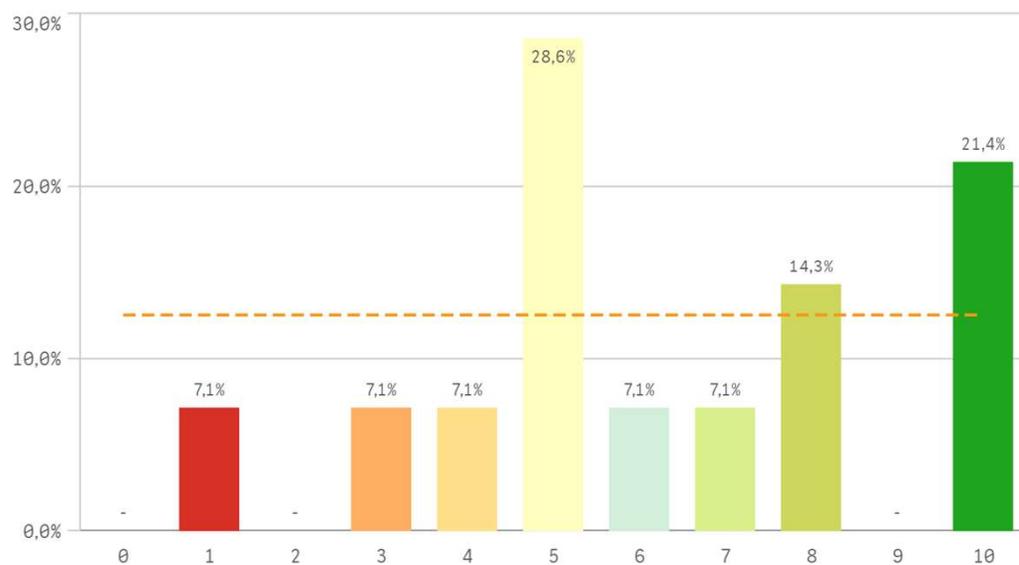
Competencias de la titulación



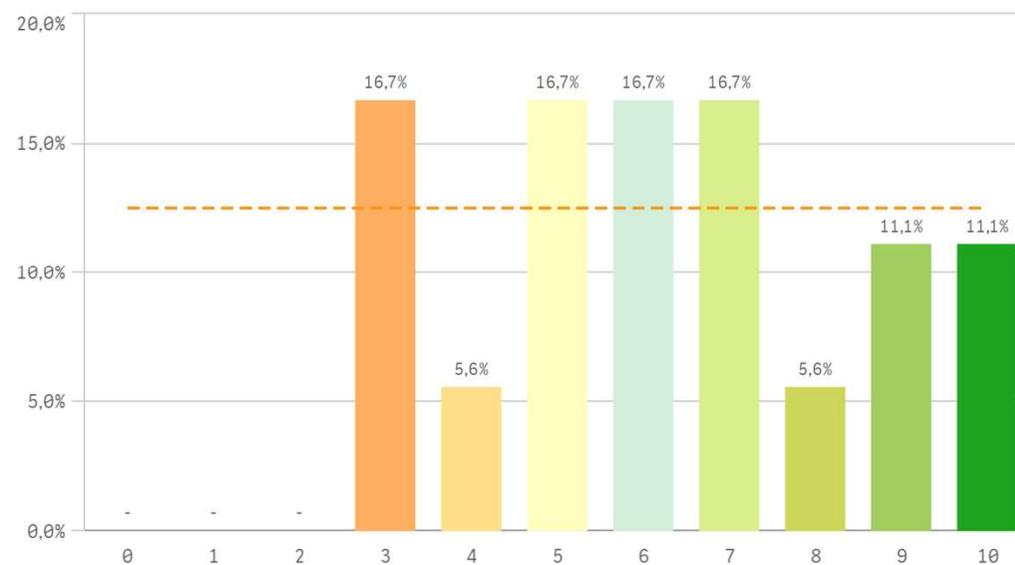
Acceso al mundo laboral



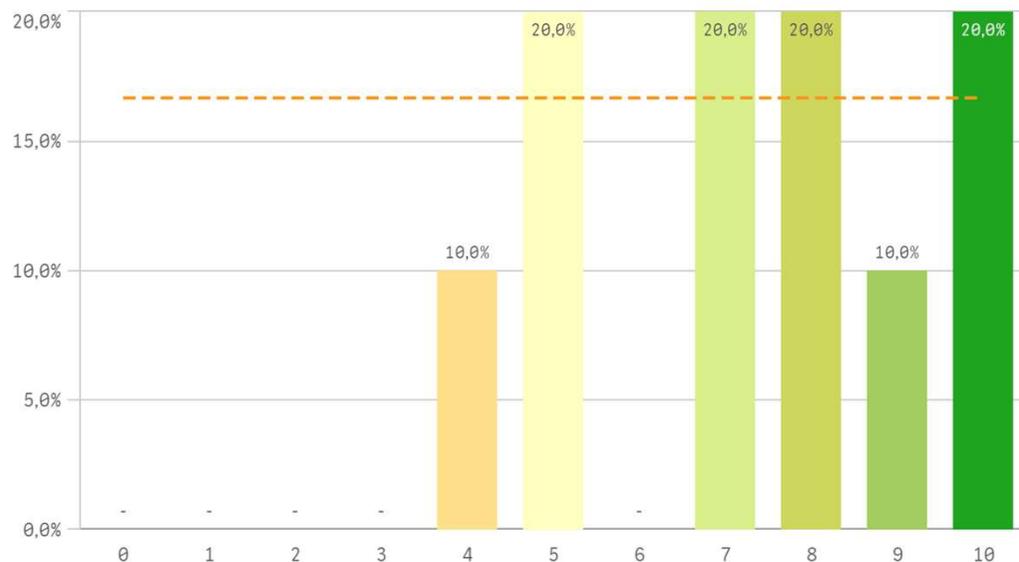
Acceso al mundo de la investigación



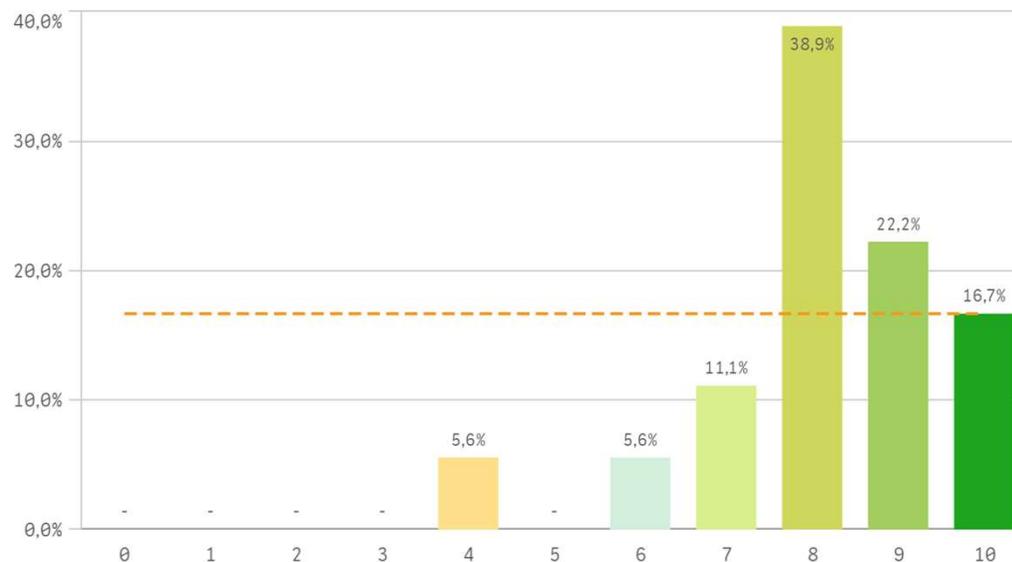
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

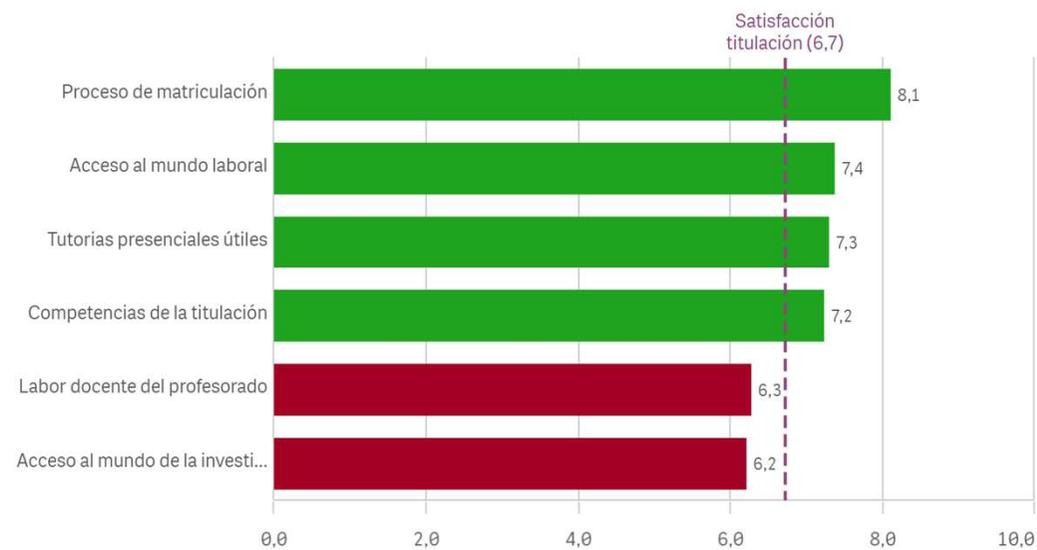


Proceso de matriculación

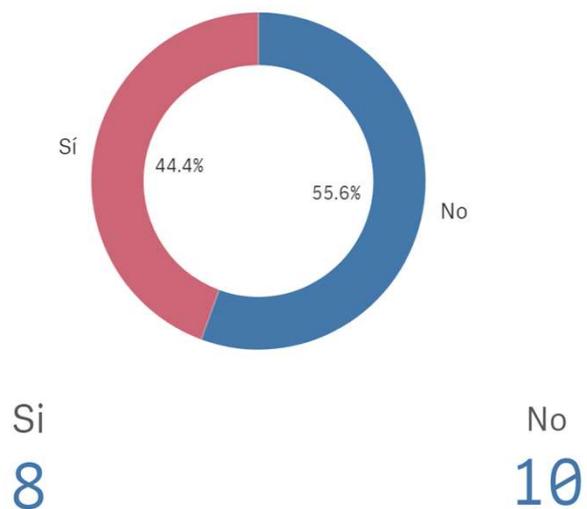


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		8,1	1,5	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,4	2,8	8,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		7,3	2,1	7,5	-
Competencias de la titulación		7,2	2,2	7,0	-
Labor docente del profesorado		6,3	2,3	6,0	-
Acceso al mundo de la investigación		6,2	2,8	5,5	5,0

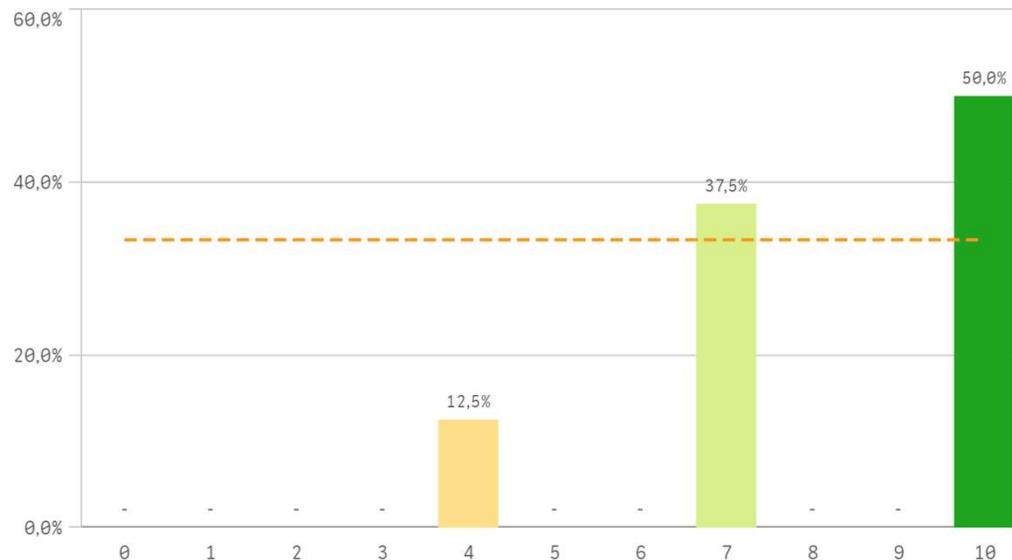
Fortalezas y debilidades



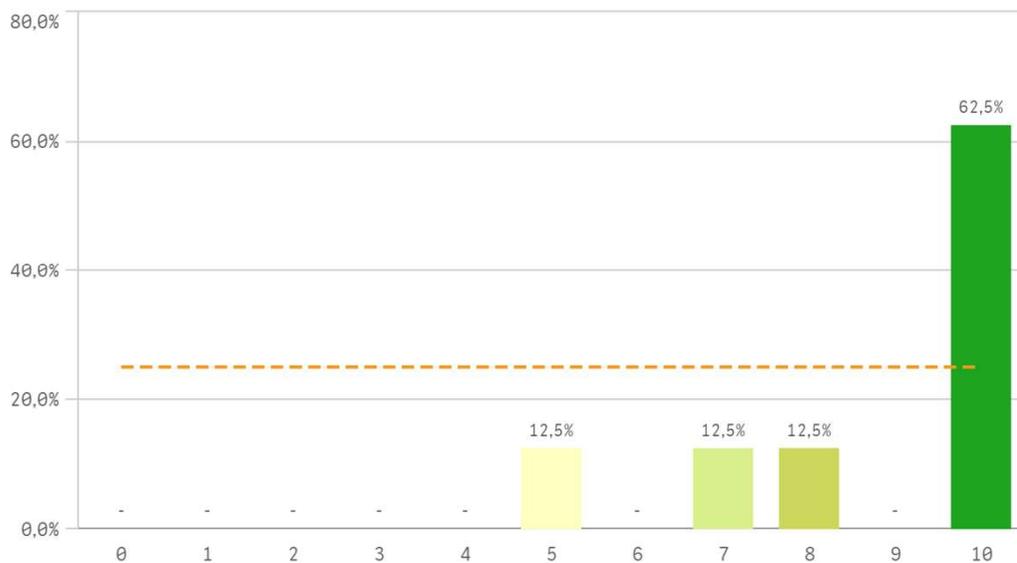
Prácticas externas



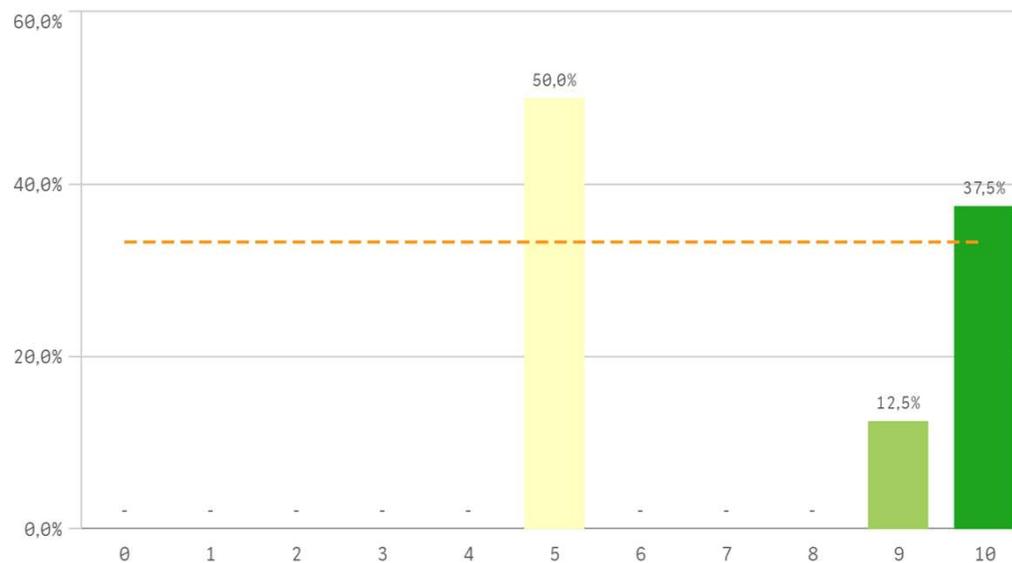
Valoración formativa



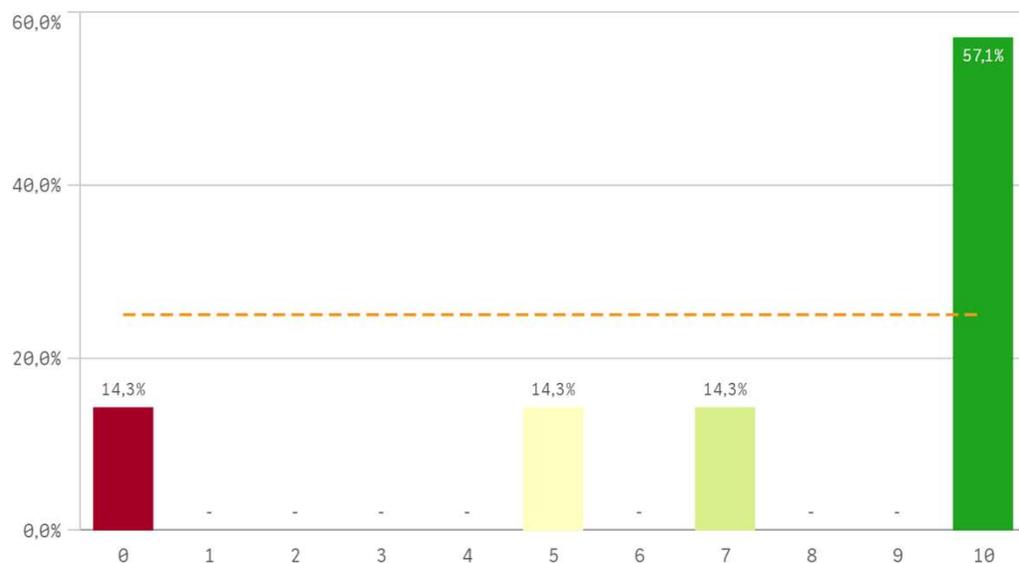
Atención del tutor/colaborador



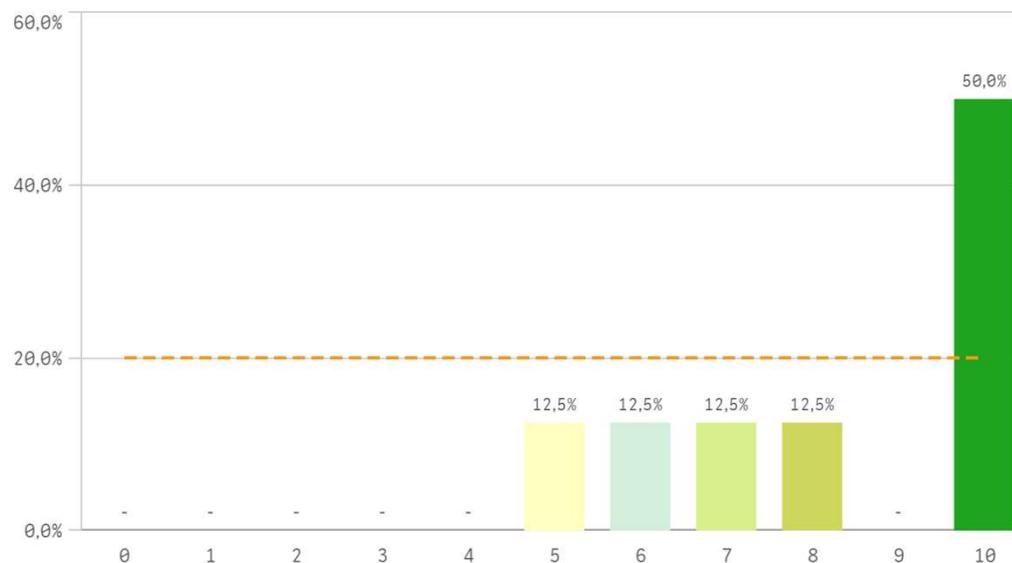
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

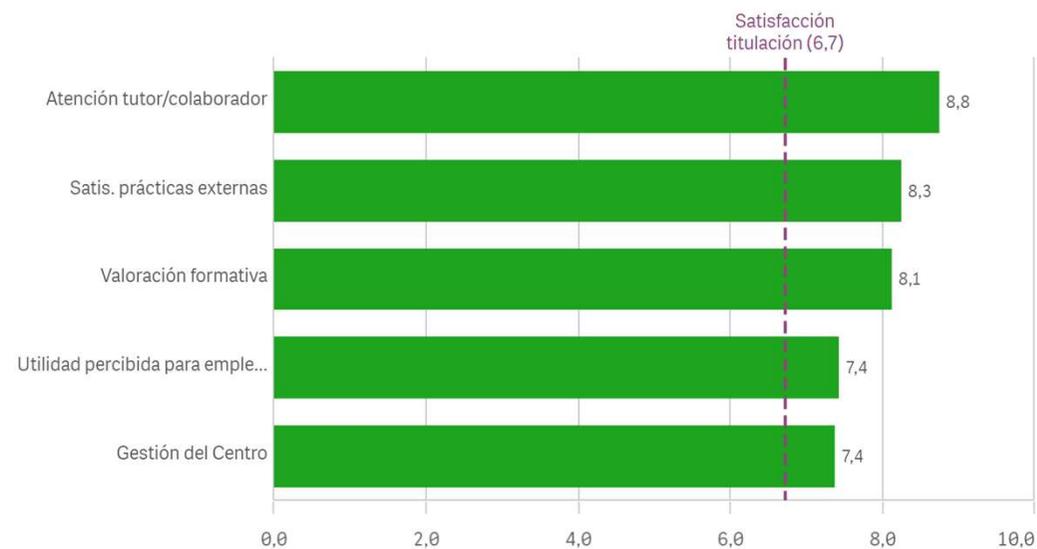


Satisfacción con las prácticas externas

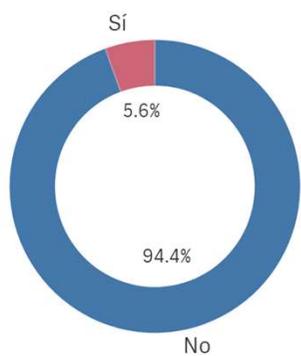


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,8	1,9	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,3	2,1	9,0	10,0
Valoración formativa		8,1	2,2	8,5	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,4	3,8	10,0	10,0
Gestión del Centro		7,4	2,6	7,0	5,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

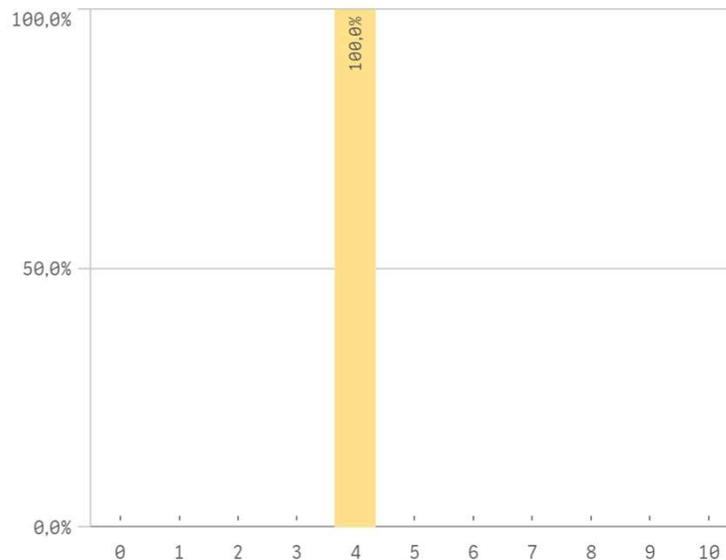


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

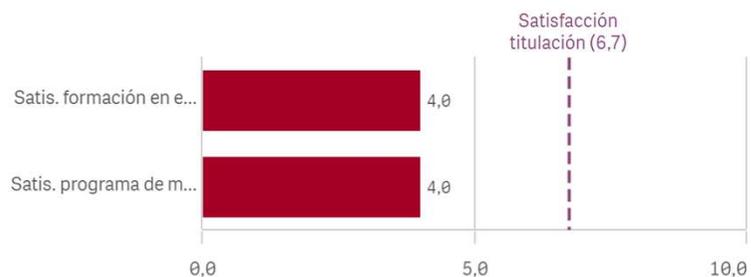
Si
1

No
17

Satisfacción formación en el extranjero

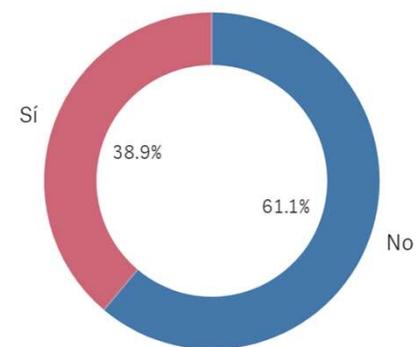


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero		4,0	-	4,0	4,0
Satis. programa de movilidad		4,0	-	4,0	4,0

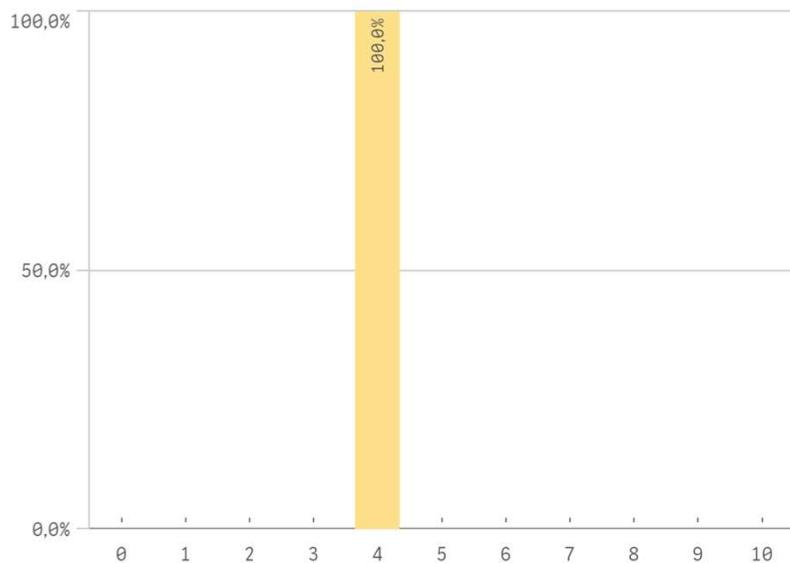
Conocimiento de los canales de Queja...



Si
7

No
11

Satisfacción programa de movilidad



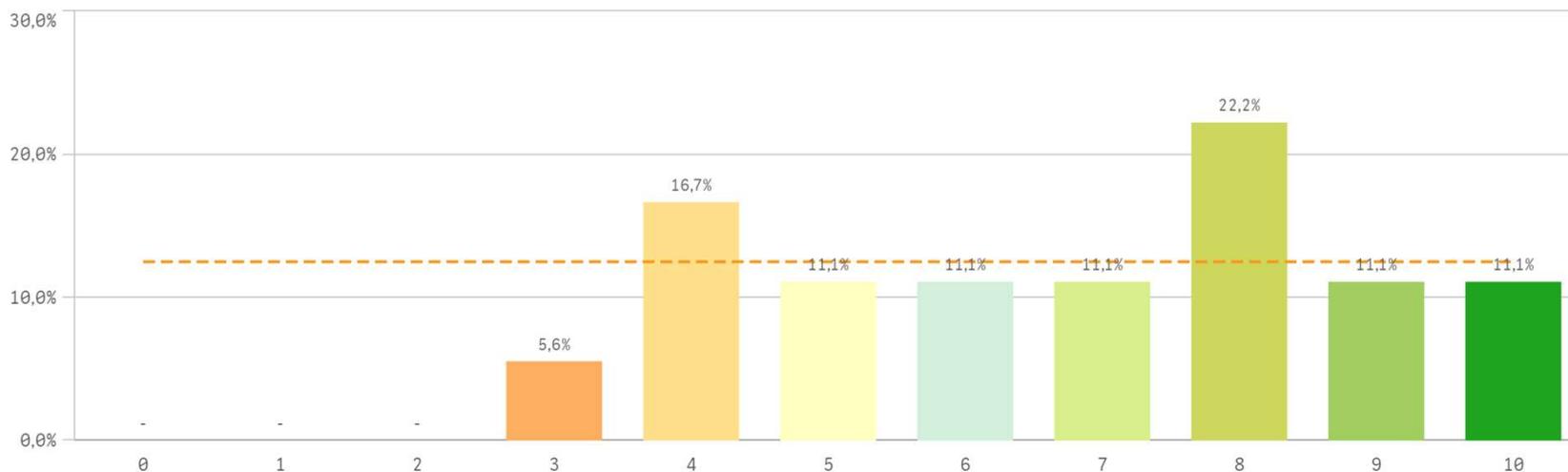
Utilización de los canales de Quejas y ...



Si
2

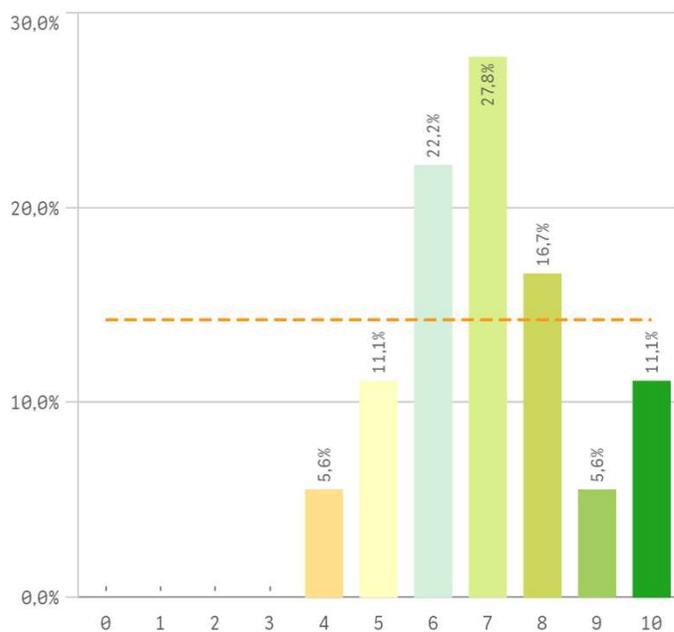
No
16

Satisfacción global con la titulación

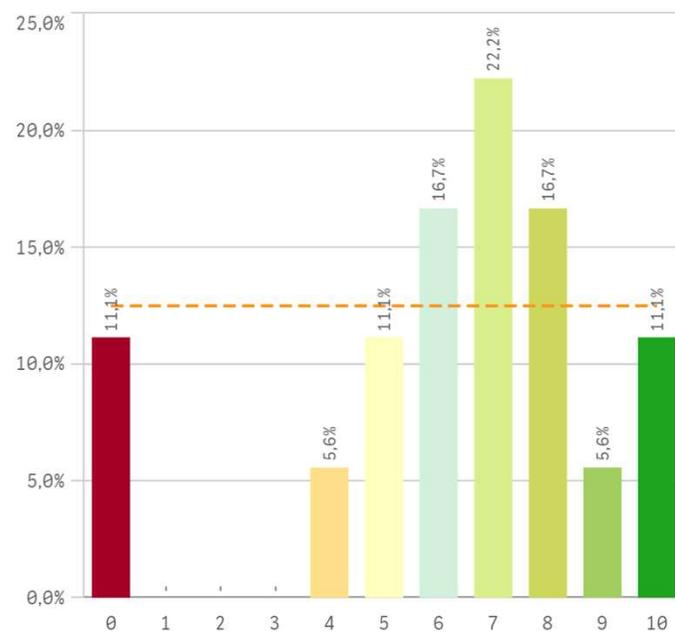


Media
 6,7
Desviación Típica
 2,2
Mediana
 7,0
Moda
 8,0

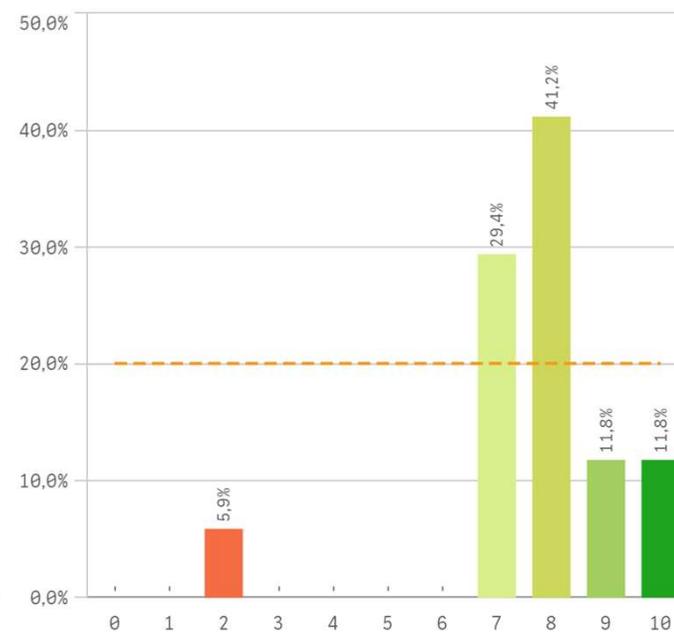
Satisfacción UCM



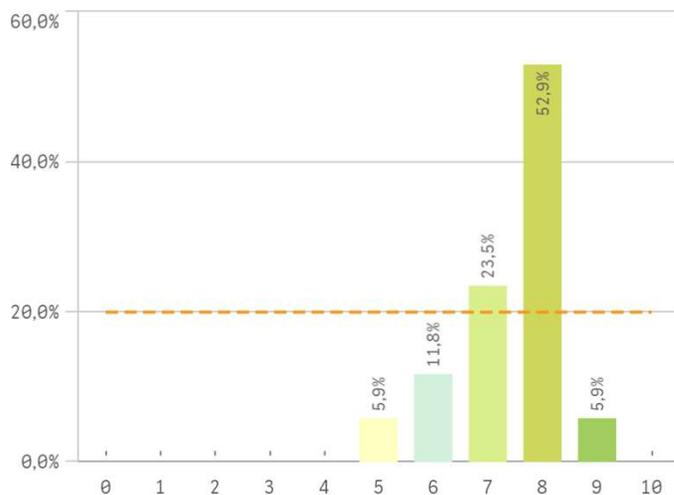
Orgullo estudiant UCM



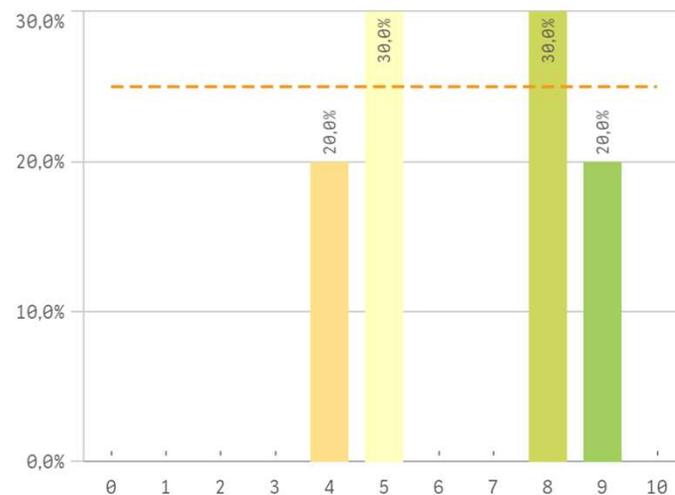
Prestigio UCM



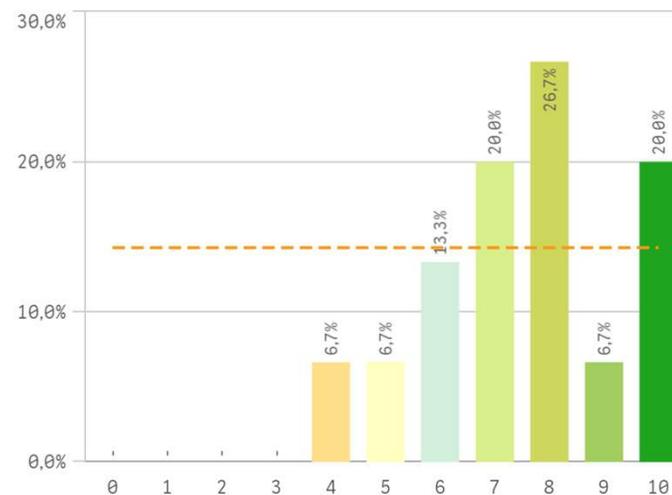
Recursos y medios



Actividades complementarias

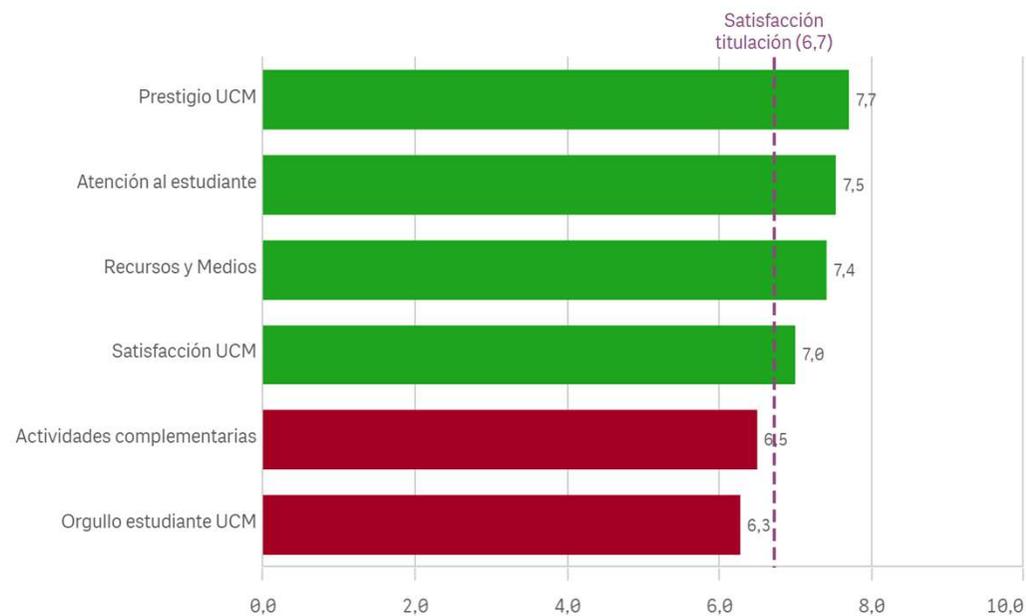


Atención al estudiante

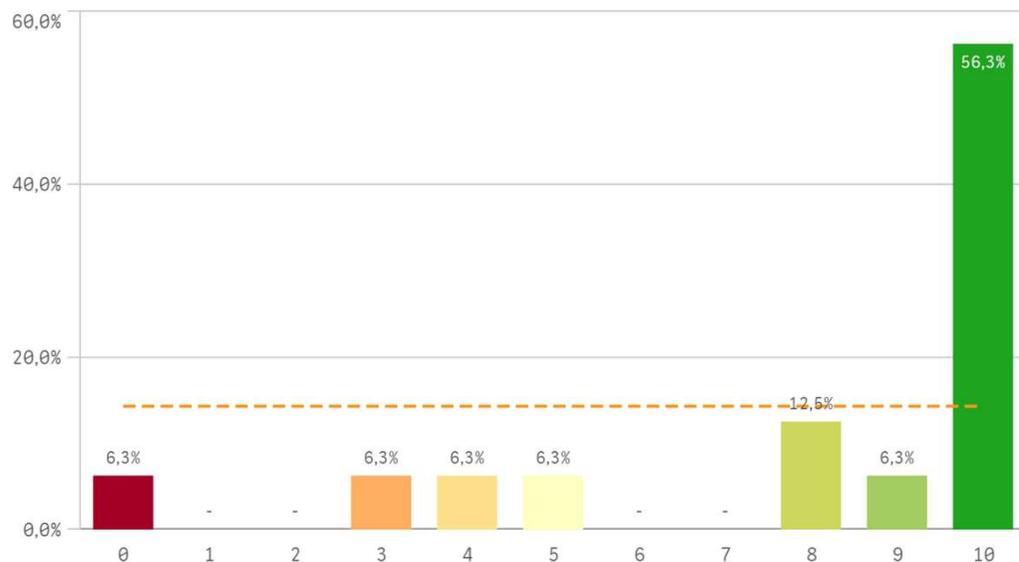


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,7	1,8	8,0	8,0
Atención al estudiante		7,5	1,8	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,4	1,0	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,0	1,6	7,0	7,0
Actividades complementarias		6,5	2,1	6,5	-
Orgullo estudiante UCM		6,3	2,8	7,0	7,0

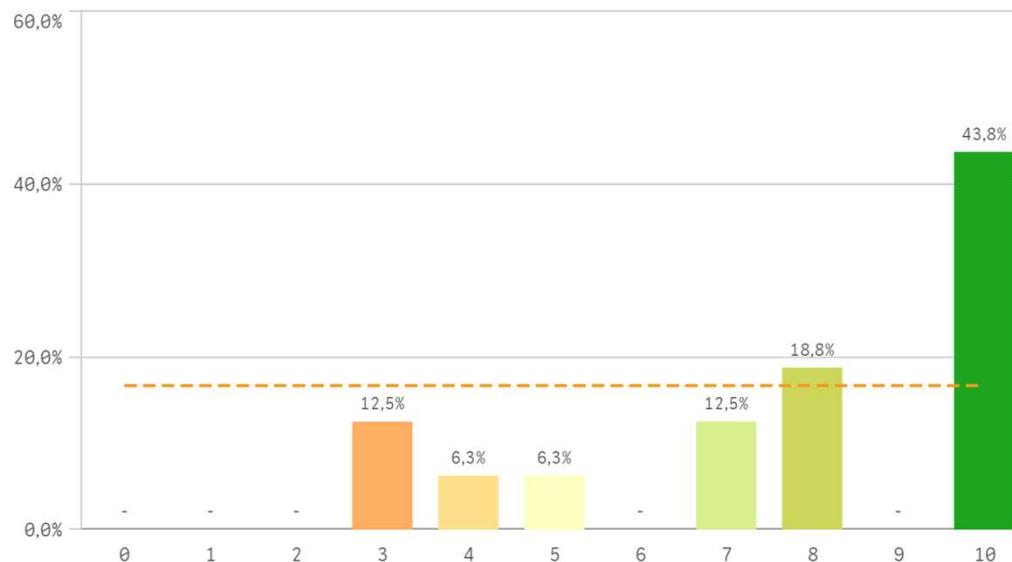
Fortalezas y debilidades



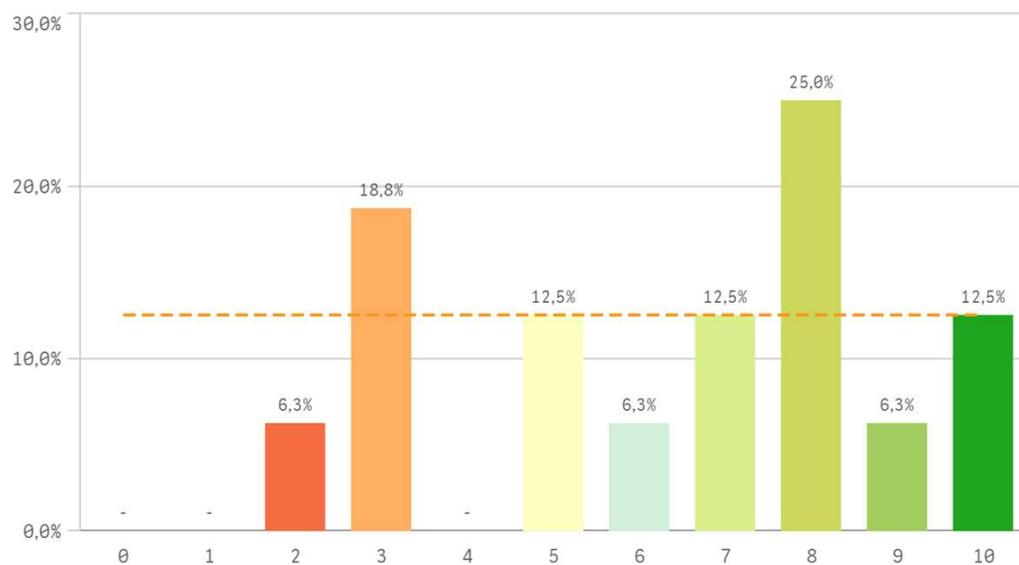
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

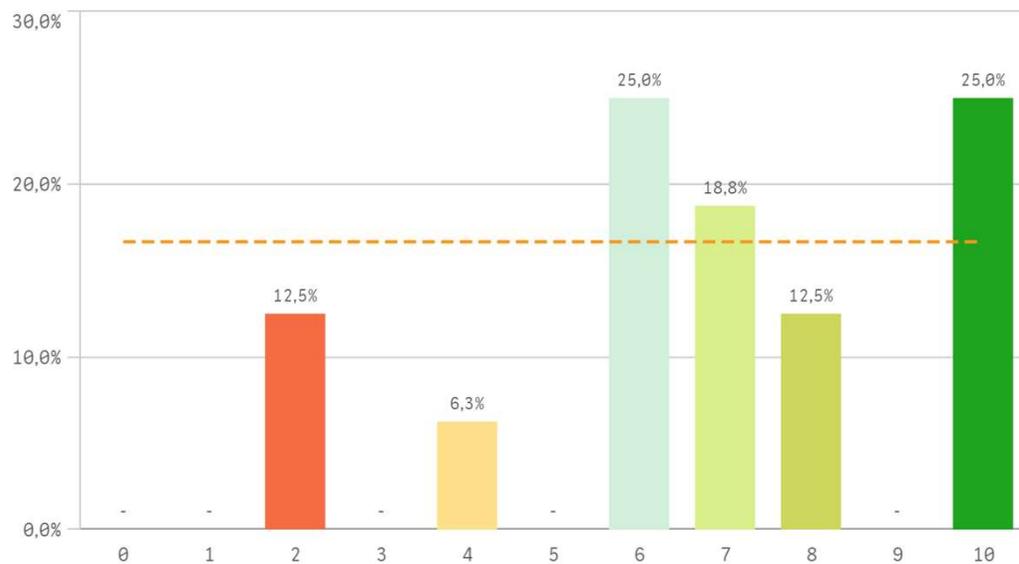


Repetir en la UCM (fidelidad)

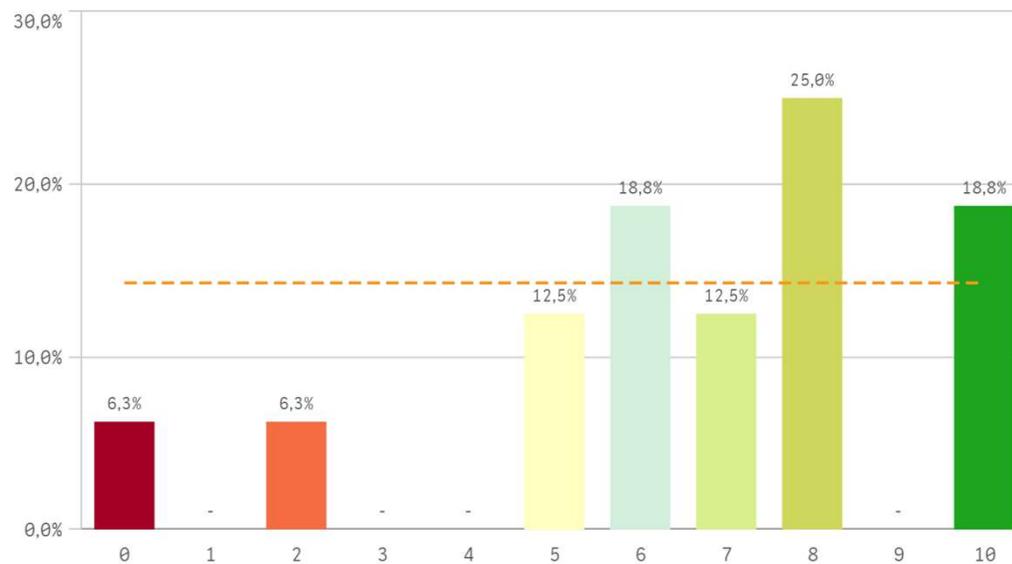


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,9	3,2	10,0	10,0
Repetir titulación		7,7	2,6	8,0	10,0
Repetir en la UCM		6,4	2,6	7,0	8,0
Recomendar titulación		6,8	2,6	7,0	-
Recomendar la UCM		6,6	2,8	7,0	8,0
Seguir en la misma titulación		6,9	3,5	8,0	-
Seguir como alumno de la UCM		5,4	3,0	5,5	2,0

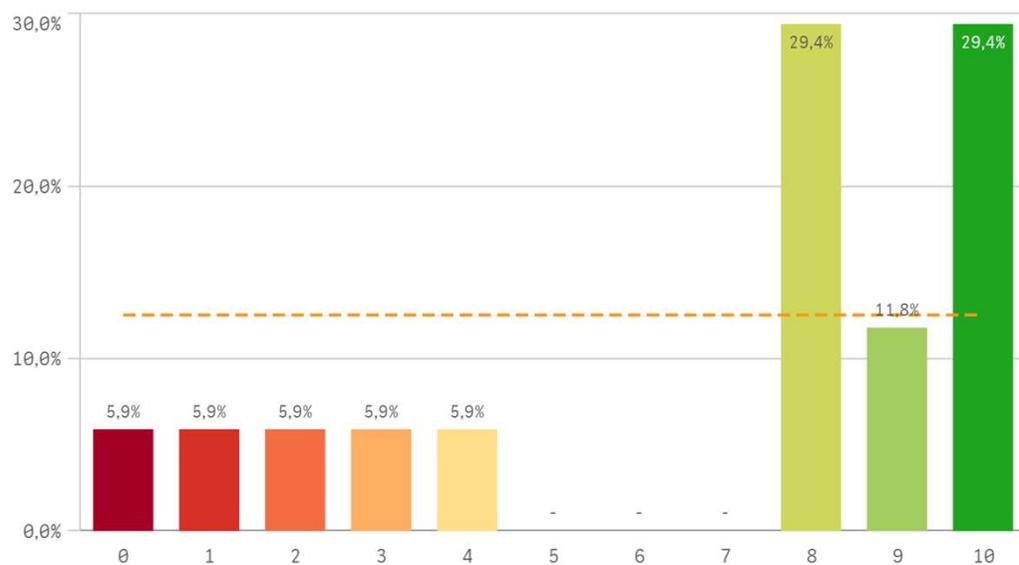
Recomendar titulación (preinscripción)



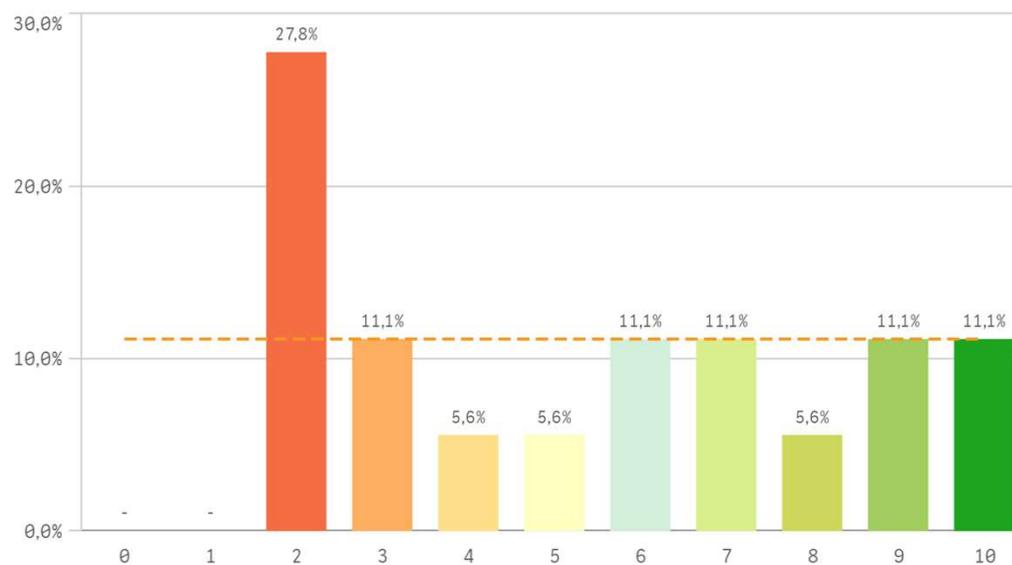
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

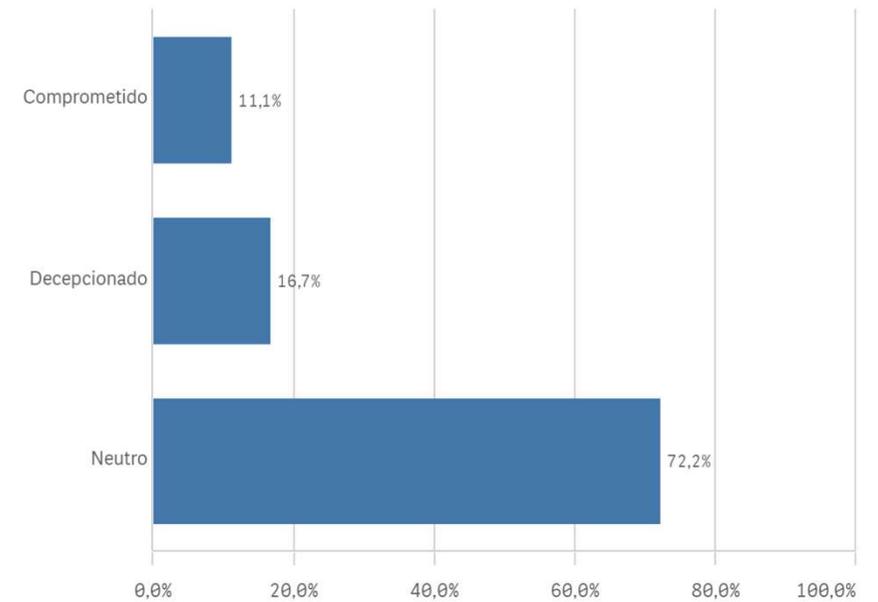
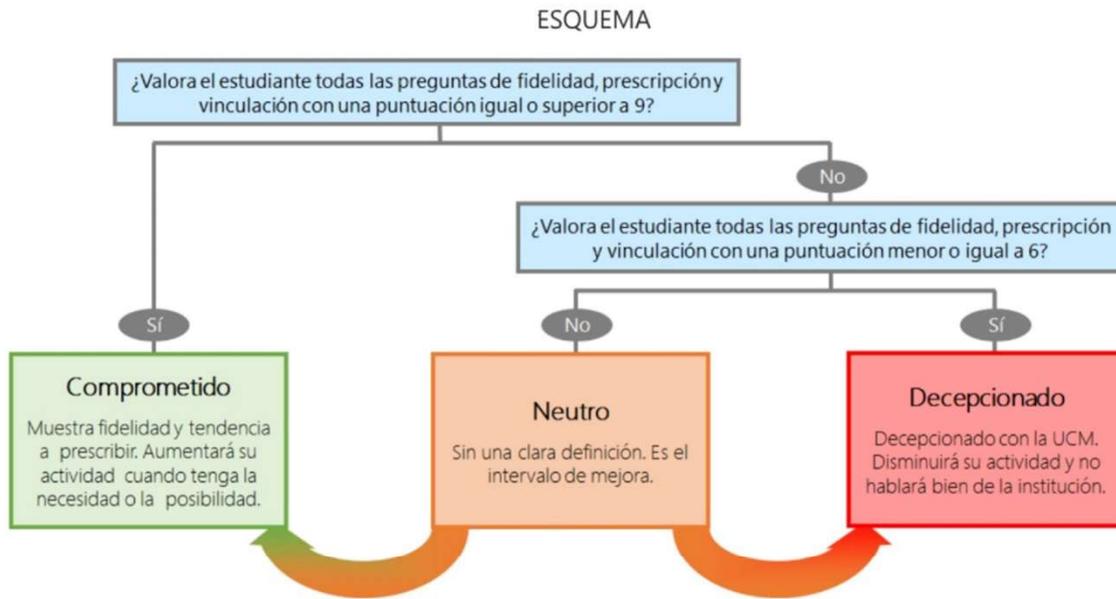


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,2	Objetivos propuestos alcanzados		6,1	Atención tutor/colaborador		8,8
Nivel de dificultad apropiado		7,2	Trabajo no presencial útil		6,0	Satis. prácticas externas		8,3
Objetivos claros		7,2	Contenidos organizados y no solapados		5,9	Valoración formativa		8,1
Calificaciones en tiempo adecuado		7,0	Componente práctico adecuado		5,0	Utilidad percibida para empleabilidad		7,4
Integración teoría/práctica		6,5	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,9	Gestión del Centro		7,4
Relación calidad/precio		6,3	Contenido innovador		4,7			
Plan de estudios adecuado		5,4						
Orientación internacional		4,5						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		4,0	Proceso de matriculación		8,1
Satis. programa de movilidad		4,0	Acceso al mundo laboral		7,4
			Tutorías presenciales útiles		7,3
			Competencias de la titulación		7,2
			Labor docente del profesorado		6,3
			Acceso al mundo de la investigación		6,2

Satisfacción	Q	Media
Prestigio UCM		7,7
Atención al estudiante		7,5
Recursos y Medios		7,4
Satisfacción UCM		7,0
Actividades complementarias		6,5
Orgullo estudiante UCM		6,3

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,9
Repetir titulación		7,7
Repetir en la UCM		6,4
Recomendar titulación		6,8
Recomendar la UCM		6,6
Seguir en la misma titulación		6,9
Seguir como alumno de la UCM		5,4