



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/comunicacion-politica

Orientación: académica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2
semestres)

Modalidad: presencial

OBJETIVOS

Se trata de un programa de posgrado que desde su implantación en el curso 2011-2012 se ha dirigido a aportar la excelencia a quienes lo cursan, tanto en la formación como la investigación y en el ejercicio profesional de la Comunicación Política (campañas, consultoría, etc.).

DESTINATARIOS

Este Máster Universitario está orientado preferentemente a estudiantes graduados o licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. También pueden cursarlo estudiantes procedentes de otros grados y licenciaturas explicando la vinculación de sus estudios o su trayectoria con los contenidos del Máster.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Este Máster Universitario se dirige principalmente a estudiantes que quieran formarse en investigación académica. Permite el acceso posterior a los estudios de Doctorado. El Máster Universitario capacita para la reflexión crítica y para las salidas profesionales en el sector.

ESTRUCTURA

Esta titulación ha sido diseñada para ser desarrollada en un año, pero puede cursarse también de forma bianual.

En este segundo caso, la matriculación mínima en el primer curso debe ser de 30 créditos.

Para obtener el título de Máster Universitario, los estudiantes deberán cursar 60 ECTS, estructurados:

- 30 ECTS obligatorios -5 asignaturas-
- 24 ECTS optativos -4 asignaturas-
- 6 ECTS del Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, de modo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	30
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Actores de la Comunicación Política		
Cultura Política y Comportamiento Político	6	1º
Agendas, Encuadres y Comunicación Política	6	2º
Ciudadanía, Audiencias y Opinión Pública	6	2º
Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación Política		
Análisis Estadístico Básico para el Tratamiento de Bases de Datos	6	1º
Taller de Investigación e Intervención en Comunicación Política y Campañas Electorales	6	2º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Actores de la Comunicación Política		
Efectos Políticos de los Medios de Comunicación de Masas	6	1º
Historia y Teoría de la Comunicación Política	6	1º
Problemas Sociales y Comunicación Política	6	1º
Sistemas Mediáticos y Orden Político	6	1º
Agendas de Género y Comunicación Política	6	2º
Partidos, Ideologías y Liderazgo Político	6	2º
Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación Política		
Grupos de Discusión, Entrevistas y Análisis del Discurso	6	1º
Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica	6	2º
Nuevas Tecnologías y Comunicación Política	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Campus de Moncloa

<https://ccinformacion.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/comunicacion-politica

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M