

| | DENOMINACIÓN | ENLACE VIDEO |
|------------------------|--|---|
| IDEACIÓN UCM | Divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en grupos vulnerables a través de la lectura | https://youtu.be/mqcUAsMicPg |
| | Con los dos pies fuera | https://youtu.be/pVu3R5ue2CU |
| | Sensibilización en Salud mental: Taller Portavoces en primera persona | https://youtu.be/PuVViR0IJOQ |
| | Consulta a la comunidad educativa | https://youtu.be/8TQz2YK0jY8 |
| FACULTAD DE PSICOLOGÍA | Recogida de juguetes en la Universidad Complutense de Madrid Campus Somosaguas. Los juguetes recogidos irán destinados a una fundación de niños en situación de pobreza. | https://youtu.be/PbdEhyBsknU |
| | TERRACYCLE COMPLUTENSE | https://youtu.be/IDKwzNBOMWA |
| | Free the plastics | https://youtu.be/nDuxQRuZSPw |
| FACULTAD DE FARMACIA | Sustituir los vasos de plástico de las cafeterías de la Universidad Complutense de Madrid | https://youtu.be/XHKjpLQMawM |
| | Recogida solidaria de libros | https://youtu.be/BpcUzoEo3hE |
| | Saber Reciclar Reciclar Es Cultura General | https://youtu.be/67674TMwaWM |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN | Unihelp2030: impulso a la acción desde las aulas universitarias en el desarrollo de proyectos de ayuda social a través de una herramienta poderosa como es el trabajo Expresivo corporal-emocional | https://api.empodera.org/media/cac |
| | Asociación de Personas con Diversidad Mental en la Vida Universitaria | https://youtu.be/PmOThVt4BIE |
| FACULTAD DE CIENCIAS I | Tu palabra importa | https://youtu.be/qkz7hlivayE |
| | Alimentación sostenible en la Universidad | https://youtu.be/Qd1LLizXZe4 |
| | Actúa por el cambio | https://youtu.be/u_faVznLvec |

| | DENOMINACIÓN | ENLACE VIDEO |
|--|--|---|
| BIOLOGICAS | Conoce Valora Conserva TU ambiente | https://youtu.be/ejIVBLzIW-g |
| FACULTAD DE DERECHO | Complutense Transporte Sostenible | https://youtu.be/oZsIlycYujQ |
| | "ACTÚA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO" | https://youtu.be/rhHK0iMycSA |
| | OPERACIÓN KILO | https://youtu.be/Mk5Zsahqt3I |
| | La creación de un voluntariado orgánico para aprovechar los residuos orgánicos vegetales de la cafetería de la facultad y generar abono para el mantenimiento de las zonas verdes del campus. | https://youtu.be/33bffD6DbGY |
| | Hemos llevado a cabo la creación de una red social (Instagram) en la que a través de artículos, información y acciones se dé un impacto social que sensibilice a la población sobre los colectivos minoritarios en riesgo de exclusión, violencia de género. | https://youtu.be/e-TJGEIAKpQ |
| FACULTAD DE OPTICA | detección precoz de mala visión en niños | https://youtu.be/yQPbnTBlfmM |
| FACULTAD DE MATEMÁTICAS | Analizar problemas sociales a través de datos estadísticos locales | https://youtu.be/-GvGRR4NG2w |
| | Transición energética Plaza de las Ciencias | https://youtu.be/_wo3MmxxPe8 |
| | Reclamaciones y sugerencias UCM fácil ! | https://youtu.be/edffmqcDTcg |
| FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | Segunda vida al desperdicio de alimentos en la UCM | https://youtu.be/Q5sRDWbH06E |

| IMPACTO ESPERADO | ODS ASOCIADOS | | | | |
|---|---------------|----|----|--|--|
| Desarrollar competencias lectoras y garantizar el acceso público a la información, lo cual permite a las personas tomar decisiones informadas que pueden mejorar sus vidas. | 4 | 10 | 17 | | |
| Queremos acercar el sistema penitenciario a la sociedad, fomentando la liberación de prejuicios y mejorando la reinserción | 4 | 10 | 11 | | |
| Se trata de un grupo formado por personas que han experimentado psicosis y familiares. Portavoces genera iniciativas y propuestas de sensibilización desde una óptica en primera persona. Queremos vuestra colaboración para multiplicar el alcance de sus experiencias | 3 | | 10 | | |
| difusión por centros educativos y reflexión sobre el modelo de escuela que queremos | 4 | 5 | 10 | | |
| Conseguir de 20 a 40 juguetes para el día 29 de Noviembre. Recogida en cajón facultad de psicología edificio central UCM campus somosaguas. | 1 | 10 | 12 | | |
| Impactos directos: 1. Reducción de las materias primas en la elaboración del material de escritura. 2. Cumplir Objetivo 13 de los ODS. Impacto indirecto: 1. Concienciación y compromiso social de la comunidad universitaria. | 4 | 13 | 17 | | |
| Reducción considerable del uso de plástico y búsqueda de alternativas ecológicas. | 12 | 14 | 15 | | |
| Cambios en el uso de vasos de plástico de las Facultades de la UCM | 12 | 13 | | | |
| Alcanzar durante la recogida un mínimo de 50 libros. | 10 | | | | |
| Facilitar información sobre cómo reciclar bien, incluso los residuos que no sabemos en qué contenedor hay que desecharlos. Crear un folleto didáctico y simple para facilitar la llegada a la gente. | 12 | | | | |
| Conseguir la participación de mi alumnado y el respaldo de la universidad para que establezcan convenios entre instituciones y se puedan aplicar los proyectos con acciones reales. | 3 | 4 | 5 | | |
| Romper con los estereotipos ligados a la diversidad mental y que este colectivo tenga un grupo de apoyo en la Facultad de Educación, desarrollando un manual del buen trato hacia las personas con trastornos mentales | 3 | 11 | | | |
| Que la comunidad tenga más conciencia de sus palabras y normalice la diversidad de cuerpos para así prevenir los trastornos de la conducta alimentaria, depresión y baja autoestima en adolescentes. | 3 | 4 | 5 | | |
| Pretendemos extender el consumo sostenible por todo el campus universitario de la UCM | 11 | 12 | 13 | | |
| Concienciación e integración | 4 | 10 | 17 | | |

| IMPACTO ESPERADO | ODS ASOCIADOS | | | | |
|---|---------------|----|----|--|--|
| Buscamos vincular y concienciar a la población de problemáticas medio ambientales, buscando dar visibilidad a problemas puntuales de tu comunidad que contribuyan a frenar la crisis climática y de pérdida de biodiversidad. | 4 | 11 | 13 | | |
| llegar a implementar el sistema de transportes propuesto, o al menos, que vaya teniendo mayor interés entre el colectivo UCM | 9 | 11 | 13 | | |
| Reforestación directa del Planeta | 13 | 15 | | | |
| Esperamos que la operación kilo tenga un gran éxito, y poder poner nuestro granito en el objetivo de hambre cero. | 1 | 2 | | | |
| Mejorar el ecosistema del campus, e incentivar la producción y consumo responsables así como la acción por el clima | 12 | 13 | 15 | | |
| Tratar de llegar al máximo número de personas para concienciar acerca de las desigualdades. | 10 | | | | |
| concienciar de la importancia de detectar la mala visión en edad temprana | 3 | 4 | | | |
| Localizar y analizar los problemas locales más urgentes, para proporcionar esa información y facilitar la toma de medidas. | 9 | 16 | 17 | | |
| Que la UCM se abastezca al 100% con energías renovables. La posibilidad de que se expanda a otras universidades y ciudades completas. | 7 | 11 | 13 | | |
| Difusión importante de las plataformas y aplicaciones en la UCM para presentar quejas y reclamaciones. | 4 | 10 | | | |
| Reducir el desperdicio de alimentos en las facultades de la UCM. Movilizar y concienciar a estudiantes y personal de la UCM sobre el impacto medioambiental del desperdicio de alimentos. | 11 | 12 | 13 | | |

PALABRAS CLAVE

| | | | | | | |
|--------------|-----------|----------|----------------------|----------|--|--|
| Comunicación | Educación | Igualdad | Refugiados | | | |
| Comunicación | Educación | | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | Innovación Social | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | Innovación Social | | | |
| | | Igualdad | Innovación Social | | | |
| | | | | | | |
| Comunicación | Educación | | | Ecología | | |
| | | | | Ecología | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | | | Ecología | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | Innovación Social | | | |

PALABRAS CLAVE

| | | | | | | |
|--------------|-----------|----------|----------------------|--|--|--|
| Comunicación | Educación | Ecología | Innovación Social | | | |
| Comunicación | Educación | Ecología | Innovación Social | | | |
| Comunicación | Educación | Ecología | | | | |
| Comunicación | | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | Ecología | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | | | | | |
| Comunicación | Igualdad | | Innovación Social | | | |
| Ecología | Educación | | | | | |
| Comunicación | Educación | Igualdad | | | | |
| Comunicación | Educación | Ecología | | | | |

TIPO DE SOLUCIÓN

| | | | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------|--|--|--|
| SERVICIO | RECURSOS EDUCATIVOS | COMUNICACIÓN | | | |
| COMUNICACIÓN | FOCUS GROUP | MARCO LEGAL | | | |
| METODOLOGÍA | RECURSOS EDUCATIVOS | COMUNICACIÓN | | | |
| COMUNICACIÓN | | | | | |
| SERVICIO | producto | | | | |
| | | | | | |
| | RECURSOS EDUCATIVOS | COMUNICACIÓN | | | |
| | PRODUCTO | PROTOTIPO | | | |
| SERVICIO | RECURSOS EDUCATIVOS | | | | |
| METODOLOGÍA | | | | | |
| SERVICIO | METODOLOGÍA | RECURSOS EDUCATIVOS | | | |
| SERVICIO | PILOTO | FOCUS GROUP | | | |
| RECURSOS EDUCATIVOS | COMUNICACIÓN | FOCUS GROUP | | | |
| SERVICIO | COMUNICACIÓN | | | | |
| RECURSOS EDUCATIVOS | | | | | |

TIPO DE SOLUCIÓN

| | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--|--|--|
| RECURSOS EDUCATIVOS | COMUNICACIÓN | | | | |
| SERVICIO | PROTOTIPO | | | | |
| COMUNICACIÓN | | | | | |
| SERVICIO | | | | | |
| piloto | | | | | |
| RECURSOS EDUCATIVOS | APP | COMUNICACIÓN | | | |
| COMUNICACIÓN | PILOTO | PROTOTIPO | | | |
| METODOLOGÍA | PROTOTIPO | MARCO LEGAL | | | |
| PILOTO | METODOLOGÍA | | | | |
| METODOLOGÍA | SERVICIO | COMUNICACIÓN | | | |
| SERVICIO | COMUNICACIÓN | | | | |

QUÉ NECESITAS PARA LLEVAR ACABO TU ACCIÓN

**INFORMACIÓN
AMPLIADA**

| | | | | | |
|------------|------------------------|------------------------|--|--|--|
| ESPACIO | MENTORES | PROMOCIÓN | | | |
| DESARROLLO | PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | | |
| APPS | | | | | www.sumandotodos.es |
| ESPACIO | DESARROLLO | PROMOCIÓN | | | |
| | | | | | |
| | | PROMOCIÓN | | | |
| ESPACIO | PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| ESPACIO | PROMOCIÓN | | | | |
| FORMACIÓN | PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| ESPACIO | DESARROLLO | TESTERS | | | |
| ESPACIO | FORMACIÓN | TESTERS | | | |
| EXPERTOS | FORMACIÓN | PROMOCIÓN | | | |
| EXPERTOS | FORMACIÓN | PROMOCIÓN | | | |
| ESPACIO | EXPERTOS | PROMOCIÓN | | | |

QUÉ NECESITAS PARA LLEVAR ACABO TU ACCIÓN

**INFORMACIÓN
AMPLIADA**

| | | | | | |
|------------|------------------------|----------------------------|--|--|--|
| EXPERTOS | FORMACIÓN | | | | |
| DESARROLLO | RECURSOS ECONÓMICOS | TESTERS | | | |
| PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | | |
| ESPACIO | PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| ESPACIO | PROMOCIÓN | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| DESARROLLO | | | | | |
| EXPERTOS | FORMACIÓN | PROMOCIÓN | | | |
| EXPERTOS | DESARROLLO | RECURSOS ECONÓMICOS | | | |
| EXPERTOS | MENTORE | | | | |
| FORMACIÓN | PROMOCIÓN | TESTERS | | | |
| PROMOCIÓN | | | | | |

COMPETENCIAS NECESARIAS DE TUS POTENCIALES COLABORADORES

| | | | | | |
|------|----------------|-------------------|--------------------------|---------------------|----------|
| | Desarrollo Web | Coordinación | | | |
| | Coordinación | trabajo en equipo | empatía | Motivación | |
| | SEO | marketing | publicidad | visibilidad | |
| | | | | | |
| | | Coordinación | | | |
| | | | | | |
| | Desarrollo Web | promocion | edicion | | |
| | | Coordinación | | | |
| apps | | | | | |
| | Coordinación | comunicación | | | |
| | Alumnado | agenda | | | |
| | empatía | Escucha activa | Capacidad de diálogo | No juicios | |
| | | Coordinación | | | |
| | Coordinación | sostenibilidad | Concienciación ambiental | Formación ambiental | Retórica |
| | Coordinación | | | | |

COMPETENCIAS NECESARIAS DE TUS POTENCIALES COLABORADORES

| | | | | | |
|--|----------------|--------------------------------|----------------|---------------------|------------------------|
| | Desarrollo Web | Comunicación | Difusión | | |
| | Coordinación | rectores | UCM | recursos económicos | Transporte sostenible |
| | Coordinación | | | | |
| | Coordinación | | | | |
| | Coordinación | compromiso | iniciativa | | |
| | APPS | Desarrollo Web | | | |
| | APPS | Desarrollo Web | | | |
| | Desarrollo Web | Coordinación | Ciberseguridad | | |
| | | Coordinación | | | |
| | Redes sociales | Estudiantes UCM MATEMATICAS | | Estudiantes UCM | Personal PDI y PDA UCM |
| | APPS | Coordinación | | | |

ACCIONES

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| liberado | familia | voluntario | | | |
| Testimonio | Prevencion | Web | Seminarios | Acceso | |
| | | | | | |
| #Desarrollo-app | calendario | mapa | | | |
| asociación | publicidad | recogida juguete | entrega juguete | calendario/mapa | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| decanato | decanato farmacia | redes sociales | | calendario/mapa | |
| cartel/cajas recogida | facultad | recogida cole | recogida facultad | ong/entrega libros | calendario/mapa |
| boceto | financiación | QR | DIFFUSIÓN | | calendario |
| | | | | | |
| INFORMACIÓN | PRESENTACIÓN | | | | |
| | | | | | |
| CREACIÓN DRIVE | LOGO | CONCIENCIAR | RRSS | ADINU | |
| | | | | | |

ACCIONES

| | | | | | |
|-----------------|-------------------|---------------|--------------------|----------|--|
| Nacimiento | | | | | |
| CVC | quiénes somos | explicación | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| instagram | relacion | colaboracion | folletos | | |
| | | | | | |
| creaçion cdl | | | | | |
| informacion | responsables | investigacion | costes | | |
| PRIMER CONTACTO | COMUCÁNDOSE- ! | BORRADOR | CON- DELEGACIÓN | DIFUSIÓN | |
| firmas | | | | | |