



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE
LA COMUNIDAD DE MADRID**
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS
ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE
GRADO
Curso **2018-2019**
MATERIA: PORTUGUÉS

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. Conteste a las preguntas en portugués (normativa europea).

CALIFICACIÓN: Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura al final de cada una de ellas. **TIEMPO:** 90 minutos.

OPCIÓN A

Dos feios não reza a História, parece sugerir a explosão de selfies e de filtros, aplicações e outras ferramentas gratuitas para edição de imagem nas plataformas digitais. A manipulação da imagem para consumo público que era exclusiva de políticos e celebridades está hoje acessível a qualquer adolescente com Smartphone. Facebook, Instagram, Youtube, WhatsApp, Snapchat e afins entraram em força no universo dos nativos digitais.

As visualizações, os likes e as partilhas de selfies converteram-se no barómetro do valor de cada um. A *selfie-esteem* é, por isso, o novo normal: um visual sem imperfeições e aprimorado ao milímetro tem mais hipóteses de conquistar seguidores e popularidade.

Desde a Antiguidade Clássica que a fixação na imagem surgia associada a uma identidade insegura e assente num ideal projetado de si. “A perceção da forma do corpo e a insatisfação em relação a ela têm vindo a crescer de forma assustadora pela proliferação das redes sociais, que impôs uma exposição muito maior perante os outros” afirma Tiago Baptista, do Instituto Português de Cirurgia Plástica. “A comparação social na internet provoca insatisfação com o corpo e redução do bem-estar psicológico”. O problema é transversal e afeta homens e mulheres de todas as idades, pelo que “é preciso educar para os valores humanos, sob pena de nos apresentarmos como mercadoria”. O “embrulho” não pode ser tudo.

(Visão, 17/02/2019. Texto adaptado)

PERGUNTAS

1. Dê um título ao texto. Justifique a sua resposta. (3 pontos)
2. Explique, com palavras suas, o significado da seguinte expressão retirada do texto: “Dos feios não reza a História” (Linha 1). (2 pontos).
3. Passe as seguintes frases para o Condicional Presente (2 pontos):
 - 3.1 As partilhas de selfies converteram-se no barómetro do valor de cada um.
 - 3.2 A perceção da forma do corpo e a insatisfação em relação a ela têm vindo a crescer de forma assustadora.
 - 3.3 É preciso educar para os valores humanos.
 - 3.4 O “embrulho” não pode ser tudo.
4. Redija un texto (entre 150 e 200 palavras) expressando a sua opinião sobre a perceção que os jovens têm da própria imagem e da insatisfação que, às vezes, surge por causa dela nas redes sociais. (3 pontos)

OPCIÓN B

El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. Conteste a las preguntas en portugués (normativa europea).

CALIFICACIÓN: Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura al final de cada una de ellas. **TIEMPO:** 90 minutos.

Procuram-se dois viajantes para volta ao mundo em 50 dias.

Oferece-se: tudo.

“Gostaria de viajar por todo o mundo?” é a sedutora pergunta feita pelo *Tour Radar*, site de reservas de passeios e viagens, no lançamento de um concurso que tem como prémio uma volta ao mundo para dois. Eis duas grandes exigências: “vontade de explorar” e “fome de aventura”.

Em parceria com a *Intrepid Travel*, gigante mundial das viagens de aventura – “mais de 1500 itinerários em mais de 120 países com guias locais” – as viagens-prémio duram 50 dias e cruzam os cinco continentes. Isto com tudo pago e incluindo cinco aventuras de luxo (em vários sentidos). O detalhe: esta volta ao mundo é para partilhar com um total desconhecido.

Avaliada em 22 mil dólares por pessoa, só aceita candidaturas individuais e os dois vencedores não se devem conhecer. Aqui procuram-se dois/duas aventureiros (as) que queiram “celebrar o verdadeiro espírito da viagem” e “fazer um novo amigo”. Basta ter entre 18 e 90 anos para concorrer. São aceites candidatos de (quase) todo o mundo (há exceções legais no regulamento mas para “residentes da Índia, Bélgica, Suécia e Quebeque”).

As candidaturas estão abertas no site oficial até 24 de Março e é necessário enviar um vídeo de apresentação, onde se joga tudo. Portanto é apostar na criatividade e na produção. Não se sabe quais são exatamente os destinos-prémio mas, vindo de quem vem, são de esperar aventuras em grande. Uma equipa de filmagens documentará cada passo dos vencedores.

(Público, 20/2/2019. Texto adaptado)

PERGUNTAS

1. Dê um título ao texto. Justifique a sua resposta. (3 pontos)
2. Passe as seguintes frases para o Futuro Simples do Indicativo. (2 pontos)
 - 2.1 Procuram-se dois viajantes para volta ao mundo.
 - 2.2 As viagens-prémio duram 50 dias.
 - 2.3 É necessário enviar um vídeo de apresentação.
 - 2.4 Há exceções legais no regulamento.
3. Explique com palavras suas o significado desta expressão tirada do texto: “*vindo de quem vem*” (Linha 24). (2 pontos).
4. Redija um texto (entre 150 e 200 palavras) onde nos explique qual é a viagem que sempre desejou realizar, ou a que conseguiu fazer há pouco. (3 pontos)

PORTUGUÉS
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Se valorará, ante todo, la corrección gramatical, según la normativa del Portugués europeo, y la propiedad de expresión en la respuesta.

Pregunta 1. Esta pregunta tiene como objetivo medir la capacidad de comprensión lectora.

Preguntas 2 y 3. Mediante estas preguntas se testan los conocimientos gramaticales de la lengua portuguesa en sus aspectos léxicos, morfológicos y sintácticos.

Pregunta 4. Esta pregunta permite comprobar la capacidad de elaboración de un discurso por parte del alumno. Se propone elaborar una redacción sobre un asunto vinculado al contenido del texto (unas 200 palabras aproximadamente).

La pregunta 2 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. La pregunta 1 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.