



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO
Curso 2018-2019

MATERIA: INGLÉS

OPCIÓN A

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las cuestiones siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder en INGLÉS a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las cuestiones 1ª, 2ª y 4ª se valorarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3ª sobre 1 punto y la pregunta 5ª sobre 3 puntos. **TIEMPO:** 90 minutos.

Snapchat Is Driving People to Plastic Surgery

Popular apps like Snapchat and Facetune that allow users to filter their appearance may be driving a dangerous trend in young people who increasingly favour their heavily edited appearance over reality. Plastic surgeons in the USA are reporting a disturbing increase in the number of patients that seek facial procedures to improve their appearance in selfies. The surgeons have termed this alarming new trend “Snapchat effect”. This term derives from a mental disorder where the sufferer is obsessed with the idea that part of their body is severely flawed and in need of drastic measure to fix it.

Studies from previous years showed patients often requested cosmetic procedures to imitate a celebrity’s appearance. However, due to the prevalence of social media apps that allow users to alter their image to look slimmer or more symmetrical, patients increasingly seek to mimic their own appearance in Snapchat filters that sharpen noses, widen eyes and augment lips. Surgeons say many of the requests are physically impossible to perform surgically since filtered selfies often present an unattainable look. Such requests are blurring the line of reality and fantasy for these patients.

The “Snapchat effect” is most potent among young people. A 2015 study of adolescent girls found that teens who used photo-editing apps more frequently also reported higher dissatisfaction with their appearance. Thus, they were more likely to overvalue their weight or body shape and limit the amount of fat in their diet. Researchers call social media a “toxic mirror” that drives young people to compare themselves to their peers in an attempt to get social validation. Doctors agree that the solution lies not in surgery, but in therapy.

Adapted from “Snapchat dysmorphia,” *News Week* 8 May 2018.
<<https://www.newsweek.com/more-people-look-better-selfies-1057713>>

QUESTIONS

1.- Are the following statements TRUE or FALSE? Copy the evidence from the text. No marks are given for only TRUE or FALSE.

- a) In the past people used to have plastic surgery so as to look like their favourite stars.
- b) Doctors claim there is always a chance for surgery to create all the looks that are portrayed in selfies.

(Puntuación máxima: **2 puntos**)

2.- In your own words and based on the ideas in the text, answer the following questions. Do not copy from the text.

- a) What is the “Snapchat effect” about?
- b) Why do researchers call social media a “toxic mirror”?

(Puntuación máxima: **2 puntos**)

3.- Find the words in the text that mean:

- a) illness (paragraph 1)
- b) repair (paragraph 1)
- c) change (paragraph 2)
- d) reduce (paragraph 3)

(Puntuación máxima: **1 punto**)

4.- Complete the following sentences. Use the appropriate form of the word in brackets when given.

- a) Due to the disturbing increase in the number of patients _____ are seeking facial procedures, plastic surgery _____ (become) more and more popular.
- b) If I _____ (be) dissatisfied with my nose, I would ask a plastic surgeon before _____ (consider) surgery.
- c) It _____ (say) that young people work very hard _____ (create) a favourable online image.
- d) **Complete the following sentence to report what was said.**
“I can’t understand why my daughter is comparing herself to her friends,” her mother said.
Her mother said _____.

(Puntuación máxima: **2 puntos**)

5.- Write about 150 to 200 words on the following topic.

How can social media be dangerous? Justify your answer.

(Puntuación máxima: **3 puntos**)



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2018-2019**

MATERIA: INGLÉS

OPCIÓN B

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las cuestiones siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder en INGLÉS a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las cuestiones 1ª, 2ª y 4ª se valorarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3ª sobre 1 punto y la pregunta 5ª sobre 3 puntos. **TIEMPO:** 90 minutos.

Why Are Dollars Called “Bucks”?

There are a lot of slang terms for money in the U.S. One of these terms is “bucks”, which has become synonymous with “dollars”. But why are “dollars” called “bucks”? A widely held belief involves the use of the word “buck” to mean “a male deer or antelope.” Back in the 18th century, European settlers and Native Americans often traded buckskins, or deerskins, as a form of currency.

Although official U.S. dollars weren’t minted until several decades later, it appears buckskins and the word “buck” stuck around in the currency arena. In fact, *The Oxford English Dictionary* lists a usage of “bucks” to mean “dollars” in 1856. Oral evidence from the 19th century also suggests a buckskin was sometimes the equivalent of one dollar.

The buckskin origin story is a popular one; however, there are other theories. For example, another one relates the slang “buck” to the game of poker. In the 19th century American frontier, poker players passed around a knife with a buckhorn handle in order to indicate whose turn it was to deal the cards. If a player did not want to be the dealer, he could “pass the buck”, and make the next player take up the responsibility of dealing. Later on, silver dollars were reportedly used as markers, leading some to believe that this is the reason people came to call dollars “bucks”.

Clearly, there’s no consensus on the origin of the word “buck” for dollar. However, most Americans can probably agree that it might be nice to have a few more in their bank accounts.

Adapted from “The Not-So-Simple History of Why We Call Dollars ‘Bucks’,” *The Huffington Post* 29 June 2018.

<https://www.huffingtonpost.com/entry/why-do-we-call-dollars-bucks_us_5b32b4e0e4b0b745f178a273>

QUESTIONS

1.- Are the following statements TRUE or FALSE? Copy the evidence from the text. No marks are given for only TRUE or FALSE.

- a) Dollars co-existed in time with the trade of animal skins in commerce.
- b) The first written mention to “bucks” as dollars goes back to the 18th century.
(Puntuación máxima: 2 puntos)

2.- In your own words and based on the ideas in the text, answer the following questions. Do not copy from the text.

- a) According to the text, what was the relationship between buckskins and dollars?
- b) When was the expression “pass the buck” used?
(Puntuación máxima: 2 puntos)

3.- Find the words in the text that mean:

- a) colloquial (paragraph 1)
- b) records (paragraph 2)
- c) connects (paragraph 3)
- d) following (paragraph 3)
(Puntuación máxima: 1 punto)

4.- Complete the following sentences. Use the appropriate form of the word in brackets when given.

- a) The word “dough”, _____ meaning is also “dollars”, is as frequently used in colloquial English _____ “buck”.
- b) A ten-cent coin _____ (often / call) a dime _____ colloquial contexts.
- c) Despite _____ (know) that it was very risky, last week she _____ (invest) all her money in producing that film.
- d) **Complete the following sentence to report what was said.**
Mary asked Bill: “Have you ever heard a similar story?”
Mary asked Bill _____ .
(Puntuación máxima: 2 puntos)

5.- Write about 150 to 200 words on the following topic.

What would you do if you won a large sum of money? Describe your feelings and your plans.
(Puntuación máxima: 3 puntos)

INGLÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El ejercicio incluirá cinco preguntas, pudiendo obtenerse por la suma de todas ellas una puntuación máxima de 10 puntos. Junto a cada pregunta se especifica la puntuación máxima otorgada. La valoración y los objetivos de cada una de estas preguntas son los siguientes:

Pregunta 1: Hasta 2 puntos. Se trata de medir exclusivamente la comprensión lectora. El estudiante deberá decidir si dos frases que se le presentan son verdaderas o falsas, copiando a continuación únicamente el fragmento del texto que justifica su elección. Se otorgará 1 punto por cada apartado. Se calificará con 0 puntos la opción elegida que no vaya justificada.

Pregunta 2: Hasta 2 puntos. Se pretende comprobar dos destrezas: la comprensión lectora y la expresión escrita, mediante la formulación de dos preguntas abiertas que el estudiante deberá contestar basándose en la información del texto, pero utilizando sus propias palabras en la respuesta. Cada una de las preguntas valdrá 1 punto, asignándose 0,5 puntos a la comprensión de la pregunta y del texto, y 0,5 a la corrección gramatical y ortográfica de la respuesta.

Pregunta 3: Hasta 1 punto. Esta pregunta trata de medir el dominio del vocabulario en el aspecto de la comprensión. El estudiante demostrará esta capacidad localizando en el párrafo que se le indica un sinónimo, adecuado al contexto, de cuatro palabras o definiciones. Se adjudicará 0,25 por cada apartado.

Pregunta 4: Hasta 2 puntos. Con esta pregunta se pretende comprobar los conocimientos gramaticales del estudiante, en sus aspectos morfológicos y/o sintácticos. Se presentarán oraciones con huecos que el estudiante deberá completar o rellenar. También podrán presentarse oraciones para ser transformadas u otro tipo de ítem. Se adjudicará 0,25 a cada “hueco en blanco” y en el caso de las transformaciones o ítems de otro tipo se concederá 0,5 con carácter unitario.

Pregunta 5: Hasta 3 puntos. Se trata de una redacción, de 150 a 200 palabras, en la que el estudiante podrá demostrar su capacidad para expresarse libremente en inglés. Se propondrá una única opción y se otorgarán 1,5 puntos por el buen dominio de la lengua – léxico, estructura sintáctica, etc. – y 1,5 por la madurez en la expresión de las ideas – organización, coherencia y creatividad. Para corregir esta redacción se utilizará la siguiente rúbrica de evaluación:

Puntuación: de 0 – 3

Cada apartado se valorará entre 0 y 0,5, según se ajuste a lo que figura en el descriptor de “Excelente” (con la nota máxima de 0,5) o de “Deficiente” (con la nota mínima de 0).

	Excelente	Nota	Deficiente
CONTENIDO	El mensaje es claro, preciso y coherente, con ideas interesantes, que se atienen al tema propuesto. Se sigue el requisito de extensión mínima.	--- / 0,5	El mensaje es demasiado confuso, ambiguo o incoherente, con ideas irrelevantes o repetitivas. No se sigue el requisito de extensión mínima.
	Se muestra capacidad para desarrollar un punto de vista personal, con opiniones originales. Las ideas se ilustran de forma adecuada.	--- / 0,5	Es difícil distinguir la postura personal del autor. Se incluyen generalidades sin fundamento, porque no se aportan datos o ejemplos que ilustren las ideas expuestas.
	Se emplean conectores de forma efectiva y variada.	--- / 0,5	Faltan conectores adecuados y se acusa una falta de transiciones temáticas lógicas.
FORMA	No hay errores importantes de gramática.	--- / 0,5	Hay errores graves de gramática.
	No muestra limitaciones en el uso del vocabulario que utiliza.	--- / 0,5	Hay errores graves de léxico.
	No hay errores importantes de ortografía y/o puntuación.	--- / 0,5	Hay múltiples equivocaciones en el uso de la ortografía y/o la puntuación.
Total		--- / 3	