



VACACIONES EN EL MUPAI 2017

VACACIONES DE COLORES Y VACACIONES DE CINE

ARTE

TIEMPO LIBRE

EDUCACIÓN

CREATIVIDAD

INNOVACIÓN



Calle Pintor el Greco, 2,
28040, Madrid

VACACIONES EN EL MUPAI

QUIÉNES SOMOS

El MuPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil) es un museo universitario que abrió sus puertas en 1981 con el fin de mejorar los recursos para la formación docente y como lugar de documentación en el que se pudiera investigar la expresión plástico-artística infantil. El MuPAI es, también, un centro de encuentro para niños y adolescentes interesados por las artes plásticas y visuales, ya que es el primer museo dedicado al arte infantil y su pedagogía en España.

El propio museo, al encontrarse dentro de la universidad, se convierte en un recurso pedagógico para fomentar el interés de niños y adolescentes por el arte, además de en un centro de investigación sobre arte y educación.

ADAI (Asociación para el Desarrollo del Arte Infantil) es la asociación sin ánimo de lucro con la que gestionamos las actividades que realizamos en el MuPAI.

¿Por qué venir a nuestros campamentos?

Tenemos más de 30 años de experiencia en la enseñanza del arte a niños y adolescentes y, además, somos expertos en la formación de formadores, por lo que nuestros educadores tienen una amplia experiencia en el trabajo con grupos de edades y características muy diferentes. Como parte del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica de la Facultad de Bellas Artes de la UCM, damos una gran importancia a la investigación, siendo pioneros en diferentes contextos como el museístico o el hospitalario, y desarrollando metodologías innovadoras en la enseñanza de las artes.

Además, nuestros campamentos son veteranos entre los que ofrece Acción Social, ya que *Vacaciones de colores* se celebra desde 2006 y *Vacaciones de cine* desde 2007.



VACACIONES DE CINE



VACACIONES DE CINE

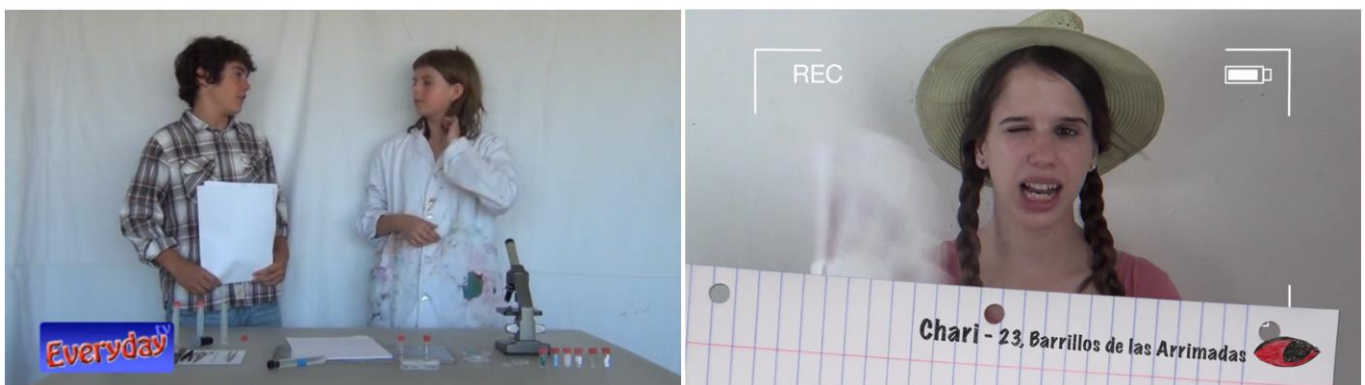
SINOPSIS

Los adolescentes se mueven dentro de una cultura en la que, la imagen en general y el vídeo en particular, tienen mucha importancia, por ello el objetivo general de vacaciones de cine es que los asistentes se acerquen al lenguaje cinematográfico y audiovisual, tanto para que puedan emplear dicho lenguaje como medio de expresión, como para hacer de ellos espectadores–consumidores más críticos.

Durante esta actividad, de dos semanas de duración, se combinarán actividades para la comprensión del lenguaje audiovisual, la creatividad y expresividad de los asistentes, siendo el trabajo final la realización de un cortometraje. Los asistentes recibirán al final las piezas realizadas por todos los asistentes al taller y el último día se realizará la proyección de los trabajos realizados, la que estarán invitados los familiares de los participantes.

Este año 2017, nos centraremos en el medio televisivo. Así pues, bajo esta modalidad del campamento (Zapping TV) se pretende que los participantes diseñen una cadena de televisión ficticia, o, para ser más exactos, que simulen la creación de una. Para ello tendrán que efectuar multitud de tareas: desde buscar un nombre para su cadena, o decidir cuál será su público objetivo, hasta diseñar un logotipo que la identifique, o, naturalmente, generar los contenidos que deseen “emitir” (informativos, spots, sketches, videoclips).

Como decimos, lo que los participantes crearán no será una cadena de televisión propiamente dicha, sino una simulación. No obstante, esta experiencia nos servirá para comprender mejor cómo ven y perciben los adolescentes el medio televisivo. ¿Optarán por parodiar la televisión que conocen o preferirán crear una televisión alternativa a la misma?



VACACIONES DE CINE

OBJETIVOS

- Contribuir a la necesaria formación audiovisual de los adolescentes.
- Ofrecer una experiencia lo más fiel posible a la realidad profesional del sector. Esto implica la necesidad de afrontar el proceso de producción de las obras a rodar, en un plazo de tiempo dado, con determinados medios técnicos,...
- Se intentará que los participantes, con ayuda de su ingenio, aprendan tanto a sacar provecho de los medios y recursos disponibles, como a solucionar los problemas habituales que suelen surgir a la hora de abordar la producción de un cortometraje.
- Se procurará que los alumnos que desempeñen la función de director, hagan un uso correcto, riguroso y justificado de los diferentes recursos narrativos propios del lenguaje cinematográfico, fomentando, además, el desarrollo de un estilo propio y personal.
- Se pretenderá mejorar la capacidad de análisis de los participantes, a la hora de ver cualquier producto audiovisual, y el desarrollo de una mira crítica y respetuosa.
- Empleo de la creación como vehículo que contribuya a una mejor comprensión del medio audiovisual.

En resumen, aprender más sobre el medio audiovisual haciendo y viendo, ¡y divirtiéndose!

METODOLOGÍA

- Activa: los y las adolescentes serán los protagonistas, definiendo ellos temática, factura,... de las piezas que lleven a cabo.
- Dinámica: porque los educadores motivarán actitudes de iniciativa en los/las participantes para que sean ellos los que tomen las decisiones.
- Participativa: los y las adolescentes tendrán responsabilidades en el desarrollo del cortometraje, de ellos depende que salga adelante.
- Flexible: se amoldará en todo momento a los intereses del grupo.
- Tolerante: se respetarán las decisiones tomadas por consenso general.
- Lúdica: todas las actividades tendrán un trasfondo lúdico para la obtención de los objetivos.

EDADES Y PLAZAS

Todos los participantes estarán en un único grupo:

- Vacaciones de cine: Nacidos en 2000 y 2003.

Plazas por grupo: 30 (se partirá de un mínimo de 10 participantes y se ampliará a 30 cuando haya un mínimo de 18 interesados).

VACACIONES DE CINE

DÓNDE Y CUÁNDO

Facultad de Bellas Artes de la UCM

- De lunes a viernes, del 3 al 14 de julio (10 días)
- De lunes a viernes 17 al 31 de julio (11 días)

Horario

- 8:00 - 9:00 RECEPCIÓN
- 9:00 - 11:00 SESIÓN ACTIVIDADES 1
- 11:30 - 12:30 RECREO
- 12:00 - 14:00 SESIÓN ACTIVIDADES 2
- 14:00 - 16:00 COMIDA Y SALIDA DE LOS PARTICIPANTES

El coste de la comida no está incluido en el precio de la actividad. Los alumnos podrán desayunar en la cafetería de la Facultad o consumir lo que traigan de casa. La comida consistirá en un menú a un precio acordado con la cafetería y el importe del comedor se abonará a siguiendo las instrucciones que se facilitarán en la reunión de padres.

PRECIO

- Modalidad A (Personas vinculadas con la UCM). 135€
- Modalidad B (Personas no vinculadas con UCM) 185€

NOTA IMPORTANTE

Conviene aclarar que debido a la naturaleza de la actividad, y al hecho de desarrollarse dentro de un departamento universitario, se realizarán, a lo largo de la misma, fotografías y vídeos de los participantes, tanto como parte de la actividad como para documentarla. Estas fotografías y vídeos nunca serán utilizadas con fines lucrativos, empleándose únicamente para la evaluación y difusión del proyecto docente. Por ello, y para un desarrollo sencillo de la actividad, es necesario que todos los padres autoricen la posibilidad de fotografiar y grabar a sus hijos. En cualquier caso, se considerará que la inscripción a nuestras actividades conlleva dicha autorización bajo las condiciones descritas.

VACACIONES DE CINE

EQUIPO DE EDUCADORES



Noelia Antúnez del Cerro. Coordinadora.

Coordinadora de Proyectos Educativos del MuPAI y Profesora Contratada Doctora del Dpto. de Didáctica de la Expresión Plástica de la UCM.

Tlf: 680190907 email: noeliaadc@art.ucm.es



Juan Antonio Castro Martínez. Coordinador y Educador.

Codirector de MuPAI de Cine. Creador audiovisual, diseñador gráfico y estudiante del Grado en Historia del Arte.

