

Celebrities en la Red

27 de febrero 10:00 a 13h

INSCRIPCIÓN GRATUITA
communitymanagerucm@gmail.com



SE ENTREGARÁ DIPLOMA DE ASISTENCIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

SALA DE CONFERENCIAS

EDIFICIO NUEVO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Celebrities en la Red

10:00h: INAUGURACIÓN

Ubaldo Cuesta: Director del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Catedrático UCM

Ana Fernández Pardo: Coordinadora de la Jornada y Autora de “Marca busca Egoblogger”

10:30 -11h

Beatriz Calzada: Social Supervisor en Performics EMEA, Publicis Media

11:00-12:30h MESA REDONDA 1

Ana Milán: Actriz, presentadora, modelo, periodista y escritora española
Reportero de TV Redactor

Laura Vazquez: Dir. de Servicios al cliente, Social Media y PR Digital -Havas

12:30 -13:00h : CLAUSURA

Ubaldo Cuesta: Director del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Catedrático UCM

Ana Fernández Pardo: Coordinadora de la Jornada y Autora de “Marca busca Egoblogger”

¿Qué opinan las celebrities de todo este boom?

¿Cómo gestionan su imagen pública a través de estos nuevos canales?

¿Son las redes sociales una herramienta para difundir su trabajo?

¿Son también una fuente de información para la prensa del corazón?

¿Cómo llevan la privacidad?

¿Cómo gestionan el fenómeno fan a través de estos canales que a priori los hacen más accesibles que nunca?

¿Rentabilizan sus redes sociales como canales publicitarios?

¿Cuánto puede cobrar una celebrity por postear una foto en Instagram o un tweet?

¿A quién hay que dirigirse para contratar estas publicaciones?

