

ESCÁNDALO DIARIO

Año 2015 - Edición VII - Manos Unidas

ECONOMÍA

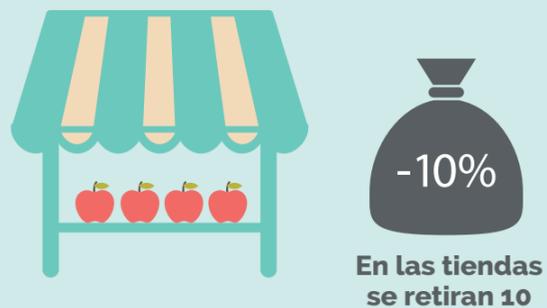
Producción de alimentos: ¿una empresa sostenible?

Desde hace tiempo se sabe que desperdiciamos una buena parte de los alimentos, pero el análisis de los últimos datos muestra una realidad aterradora: se estima que cada año se desaprovechan en el mundo, más de 1.300 millones de toneladas, es decir 1/3 de la producción mundial.

La población mundial sigue creciendo y todavía son 805 millones de personas las que pasan hambre. Entonces ¿cómo vamos a alimentarnos si seguimos manteniendo este nivel de desperdicio y de injusticia?

¿Podrá aguantar esta presión nuestro planeta?

EN EUROPA, DE CADA 100 ALIMENTOS QUE SE PRODUCEN, MÁS DE LA MITAD ACABAN EN LA BASURA.



RESULTADO:
Nos comemos 45%
Acaban en la basura 55%

Fuente: Elaboración propia a partir de "Despilfarro". Tristram Stuart. Alianza Editorial. 2011

DEPORTES

Despilfarro, la gran revelación en la última edición del Torneo Impacto sobre el Planeta

El Despilfarro de Alimentos ha destacado en la última edición del Torneo Impacto sobre el Planeta en las distintas disciplinas en las que ha participado.

Los alimentos desperdiciados han necesitado una gran cantidad de agua y energía para producirse (Huella Hídrica), utilizado una superficie inmensa (Ocupación del Suelo) y, como desperdicio que son, han generado un enorme volumen de Gases de Efecto Invernadero al descomponerse (Huella de Carbono).

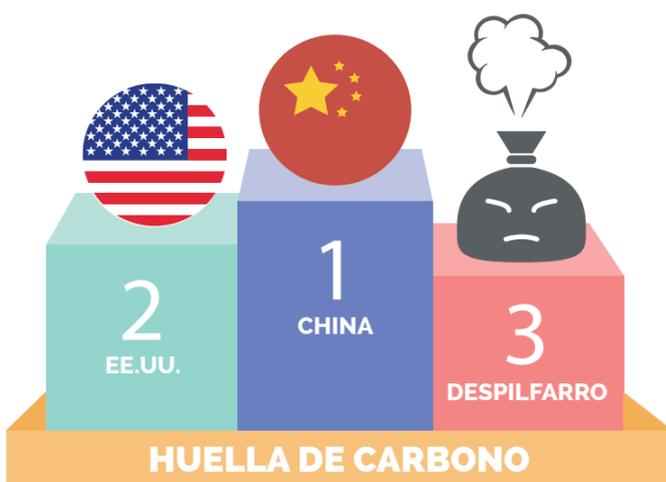
Fuente: "Huella del desperdicio alimentario". FAO. Septiembre 2013



En **Huella Hídrica** se sitúa en primer lugar con 250 km³ de agua necesarios para la producción de esos alimentos.



En la modalidad de **Suelo**, Despilfarro ocupó cerca de 1.400 millones de hectáreas para producir los alimentos desperdiciados, estando a la altura de la superficie de los dos países más grandes del mundo.



Ha destacado, por su juego sucio, en la prueba de **Huella de Carbono**, compartiendo podio con China y EE.UU., dos grandes emisores de Gases de Efecto Invernadero.