

CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO - COIE

14

Acciones Área de Orientación y Formación

15

JULIO 2015

ÁREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Las acciones de orientación y formación para el empleo están dirigidas a estudiantes y titulados de la UCM y a estudiantes de otras universidades que realicen algún tipo de formación en la UCM.

ORIENTACIÓN INDIVIDUAL

Los usuarios son atendidos en tutorías individuales, habitualmente en tres sesiones, aunque los técnicos de inserción profesional siguen acompañando al estudiante/titulado en su proceso de búsqueda de empleo cuando así lo requiere. Cada tutoría tiene una duración aproximada de dos horas.

En la primera entrevista el usuario y el técnico acuerdan el itinerario a seguir. En las siguientes tutorías se elabora el curriculum personal del usuario, su perfil sociolaboral, se fijan los objetivos profesionales, se le informa sobre el mercado laboral y las técnicas de búsqueda de empleo y se realiza un seguimiento personalizado.

Acciones individuales impartidas del 1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2015

Tutoría 1	Tutoría 2	Tutoría 3	Tutoría 4	Usuarios atendidos	Tutorías Impartidas	Horas de tutoría
697	449	170	13	697	1329	2658

ORIENTACIÓN GRUPAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

En colaboración con la Escuela de Relaciones laborales se imparten una serie de talleres cuyo objetivo es el desarrollo de competencias clave para el desarrollo de la carrera profesional. La tipología de los talleres impartidos es la siguiente:

- *Preparar la Búsqueda de Empleo: 20 horas.*
Tiene como fin el desarrollo de unas competencias básicas para el establecimiento de un plan de carrera laboral y la realización de sus primeros pasos (detección del empleo y afrontamiento eficaz de pruebas y exámenes profesionales).
- *Aterrizar en el trabajo: 20 horas.*
Su objetivo es generar un conjunto básico de estrategias y competencias básicas (de comunicación, relación, solución de problemas, iniciativa) que permitan facilitar la adaptación a las tareas y entornos laborales.
- *Comunicación Eficaz: 20 horas.*
Supone el establecimiento de un repertorio básico de competencias para la comunicación (oral o escrita) en las situaciones de relación persona a persona o en grupo.
- *Saber Relacionarse: 20 horas.*
Está integrado por una serie de ejercicios encaminados a la facilitación de estrategias y actuaciones eficaces en las relaciones interpersonales en contextos de trabajo, fomentando las competencias y habilidades sociales vinculadas a las relaciones en el entorno de trabajo y el trabajo en equipo.

Talleres de competencias impartidos a estudiantes/titulados participantes en el curso 2014-2015

Taller	Nº de grupos	Nº de usuarios	Nº de Horas
Preparar la Búsqueda de Empleo	4	39	80
Aterrizar en el Trabajo	2	17	40
Comunicación Eficaz	2	27	40
Saber Relacionarse	1	13	20
Total	11	96	180

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES EN LOS CENTROS

Los contenidos de estas jornadas se pactan con los coordinadores de los centros, y en ellos se suele informar de lo servicios prestados por el COIE, de las salidas profesionales de los estudios impartidos, y se ofrecen nociones sobre los procesos de selección de las empresas, elaboración de curriculum vitae y cartas de presentación, etc.

En el curso académico 2014-2015 se han impartido los siguientes grupos en centros:

- Taller de empleo para los estudiantes del Máster en Auditoría y Contabilidad. Impartido el 19 de noviembre de 2014. Asistieron 15 estudiantes.
- I Taller de empleo para los estudiantes de los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Impartido el 10 de diciembre de 2014. Asistieron 26 estudiantes
- Taller de empleo para los estudiantes del Máster en Gestión de la Documentación y Archivos. Impartido el 12 de diciembre de 2014. Asistieron 42 estudiantes.
- II Taller de empleo para los estudiantes de los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Impartido el 17 de diciembre de 2014. Asistieron 11 estudiantes
- I Taller de empleo para los estudiantes del doble grado Derecho-Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Impartido el 3 de marzo de 2015. Asistieron 35 estudiantes
- II Taller de empleo para los estudiantes del doble grado Derecho-Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Impartido el 12 de marzo de 2015. Asistieron 20 estudiantes.
- I Taller sobre cómo hacer una presentación eficaz dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Impartido el 7 de abril de 2015. Asistieron 10 estudiantes.
- II Taller sobre cómo hacer una presentación eficaz dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Impartido el 14 de abril de 2015. Asistieron 19 estudiantes.
- Taller de empleo para los estudiantes del grado de Geología. Impartido el 16 de abril de 2015. Asistieron 3 estudiantes.
- Taller de empleo para los estudiantes del grado de Psicología. Impartido el 8 de mayo de 2015. Asistieron 27 estudiantes.

Talleres en centros y estudiantes participantes en el curso 20134-2015

Taller	Nº de grupos	Nº de usuarios
Talleres en centros	10	208

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN

Entre el 1 de julio de 2014 y el 30 de junio de 2015 se han tramitado los siguientes reconocimientos de créditos

- Tutorías individuales de orientación: 65 estudiantes = 65 créditos (cada alumno = 1 crédito)
- Talleres de Información + Tutorías individuales de orientación: 82 alumnos = 82 créditos (cada alumno = 1 crédito)

En la Escuela de Relaciones Laborales se han tramitado los siguientes reconocimientos de créditos por la realización de los Talleres de Formación en Competencias:

- Aterrizar en el Trabajo: 4 créditos de Libre Elección y 10 ECTS
- Comunicación Eficaz: 4 créditos de Libre Elección y 19 ECTS
- Planear la Búsqueda de Empleo: 11 créditos de Libre Elección y 24 ECTS
- Saber Relacionarse: 5 créditos de Libre Elección y 6 ECTS

OTRAS ACTIVIDADES COIE

PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES DE INSERCIÓN LABORAL

- *Investigación My Future Career 2014*

Universum es una organización internacional, con sus oficinas centrales en Estocolmo y Suecia y que opera en el campo de employer branding e investigación del talento. Su propósito es mejorar las comunicaciones entre los estudiantes y sus expectativas laborales y los empleadores. Participan 23 países y más de 1.000 universidades.

Desde el COIE realizamos la invitación a la participación en la investigación a los estudiantes registrados en nuestra base de datos. En esta edición se enviaron correos electrónicos a 10.386 estudiantes/titulados y han participado en torno a 1.300.

- *Trendence Graduate Barometer 2014*

Trendence es un instituto de investigación europeo que realiza estudios sobre la creación de marca, el marketing personal y el reclutamiento. Cada año, más de 530.000 graduados de Bachillerato, estudiantes y recién titulados de alrededor del mundo toman parte en sus estudios sobre sus ambiciones profesionales y empleadores preferidos. Participan 27 países y 1.150 universidades.

Desde el COIE realizamos la invitación para la participación de nuestros estudiantes registrados en nuestra base de datos. En la investigación de este año hemos difundido la información a 8.776 estudiantes/titulados de la Universidad Complutense y han participado 1.139.

- Proyecto Internstage. Becas, trabajo en prácticas, voluntariado: ¿Etapas en el trayecto a un trabajo decente o a la inseguridad?. El objetivo de este proyecto, coordinado por un equipo de investigación de la UCM y dirigido por el profesor Arturo Lahera Sánchez, ha sido analizar la situación de las prácticas desempeñadas por estudiantes pregraduados o graduados, considerando su utilidad para su inserción laboral y su formación, así como conocer las perspectivas de los diferentes agentes sociales respecto a la definición de recomendaciones para mejorar su eficacia. Se ha realizado además de en España, en Gran Bretaña, Francia, Italia, Polonia y Letonia.

SEMINARIO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

En el marco de la coordinación del subgrupo de trabajo de Prácticas Académicas Externas del Grupo de Empleo de RUNAE, que la Universidad Complutense ejerce desde junio de 2013, el COIE participó en la organización y asistió al I Seminario de Prácticas Académicas Externas, que se celebró el 5 de marzo de 2015, en el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes. <http://eventos.ucm.es/go/1spae>

Asistieron alrededor de 60 representantes vinculados a las áreas de empleo y prácticas de universidades españolas públicas y privadas. El principal objetivo del encuentro fue debatir sobre la realidad de las prácticas académicas externas, abordando aspectos como su marco normativo y sus implicaciones, y presentar como modelo de gestión la herramienta informática de la Universidad Complutense (GIPE),

COLABORACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- La Razón. Suplemento Tu Economía. 22 de junio de 2014. Los perfiles con mayor riesgo de exclusión social. http://www.larazon.es/damesuplementos/tueconomia/2014-06-22_TUE/index.html#/16/zoomed
- Expansión. 16 de septiembre de 2014. Títulos que garantizan el empleo <http://www.expansion.com/2014/09/16/emprendedores-empleo/mercado-laboral/1410881863.html>.
- Y ahora qué. 19 de septiembre de 2014. Grados con más salidas profesionales
- Universia. 19 de septiembre de 2014. Titulaciones con el empleo garantizado. <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2014/09/19/1111730/titulaciones-empleo-garantizado.html>
- Aprendemás. 27 de noviembre de 2014. Profesiones para atender las grandes demandas sociales. http://www.aprendemas.com/Reportajes/html/R2433_F27112014_1.html
- ABC.es, Lavanguardia.com, Madridactual.es, Diariodeboadilla.es. 18 de mayo de 2015. La Complutense gestiona cada año más de 5.000 plazas anuales de prácticas <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1870299>