



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**

Curso **2013-2014**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) indicando algunas ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de estructura financiera (0,5 puntos) y describa brevemente su composición (0,5 puntos).
3. Defina técnicas de investigación de mercados (0,5 puntos). Explique los métodos cualitativos (0,75 puntos) y cuantitativos (0,75 puntos).
4. Defina la internacionalización de la actividad empresarial (1 punto). Exponga algunos problemas a los que se enfrenta la empresa en su proceso de internacionalización (1 punto).
5. Usted como inversor se está planteando dos posibles proyectos de inversión. En la siguiente tabla aparecen reflejadas las entradas y salidas de dinero que originan ambos proyectos:

	Desembolso inicial	Entradas año 1	Salidas año 1	Entradas año 2	Salidas año 2
Proyecto 1	30.000	40.000	10.000	65.000	10.000
Proyecto 2	40.000	55.000	10.000	¿?	

- a) Calcule el VAN del primer proyecto de inversión para un coste de capital del 10% anual (0,75 puntos) y razone si el proyecto sería aceptable (0,25 puntos).
  - b) Para un coste de capital del 10% anual, ¿qué valor debe tener el flujo de caja del año dos del segundo proyecto de inversión, para que el segundo proyecto sea preferible al primero? (1 punto).
6. En una determinada empresa, calcule el número de veces que se renuevan los almacenes de materias primas, productos en curso y productos terminados (0,75 puntos). Explique el significado (0,5 puntos) y calcule el período medio de maduración financiero (0,75 puntos). Para ello utilice los siguientes datos:  
Año: 360 días.  
Período medio de venta: 24 días.  
Período medio de aprovisionamiento: 16 días.  
Período medio de cobro: 45 días.  
Período medio de pago: 25 días.  
Período medio de fabricación: 18 días.

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de estrategia de desarrollo de mercados a través de crecimiento interno (1 punto).
2. ¿Por qué las empresas llevan a cabo acciones de responsabilidad social corporativa? (1 punto).
3. Explique la política estratégica de producto y los atributos del producto (1,5 puntos). Proporcione un ejemplo de un producto concreto para ilustrar los diferentes atributos (0,5 puntos).
4. Según McGregor existen dos teorías sobre las personas en relación con la motivación, que responden a dos maneras de actuar del empresario según sea la idea que tenga sobre los trabajadores de su empresa. Explique dichas teorías indicando qué estilo directivo se asocia a cada una de ellas y cómo responde el trabajador ante estos comportamientos (2 puntos).
5. La empresa LARXA, dedicada a la comercialización de lavadoras, presenta al 31 de diciembre del año 2013 la siguiente información contable referida al balance final de situación, expresada en u. m.:

<u>Cuentas de balance</u>	Valor
Mobiliario	3.500
Préstamos a corto plazo	22.150
Edificio	50.000
Capital social	41.000
Reservas	¿?
Resultados año 2013	2.080
Existencias de mercaderías	27.710
Deudas a largo plazo	16.290
Clientes	23.670
Tesorería	5.910
Proveedores	20.240

Se pide:

- a) Balance de situación ordenado en masas patrimoniales, calculando el valor de las reservas (0,75 puntos).
  - b) Ratio de solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente (0,5 puntos).
  - c) Considerando que el ratio de solvencia normal es de 1,7; comente el resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
6. Una empresa que fabrica un determinado bien tiene la siguiente estructura de costes: consumo de materias primas 15 € por unidad producida; energía 4 € por unidad producida; amortización de la maquinaria 3.000 € anuales; costes financieros 4.000 € anuales; retribución a empleados 14.000 € anuales; otros costes 2 € por unidad producida. Se pide:
- a) Costes totales anuales (0,5 puntos).
  - b) Costes variables unitarios (0,5 puntos).
  - c) Costes fijos anuales (0,5 puntos).
  - d) Costes totales anuales unitarios para una producción de 200 unidades de producto (0,5 puntos).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
2. El alumno debe saber definir el concepto de estructura financiera y saber describir sus componentes.
3. El alumno debe conocer las técnicas de investigación de mercados, tanto los métodos cualitativos como los cuantitativos.
4. El alumno ha de saber definir el concepto de internacionalización así como sus consecuencias en la actividad de las empresas.
5. El alumno debe saber calcular e interpretar el VAN como criterio de valoración y selección de inversiones.
6. El alumno debe conocer la forma de cálculo del número de veces que se renuevan los almacenes y del período medio de maduración.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer en qué consiste la estrategia de desarrollo de mercados y de crecimiento interno.
2. El alumno debe entender las razones por las cuales las empresas siguen políticas de responsabilidad social corporativa.
3. El alumno debe conocer la variable producto del marketing mix.
4. El alumno debe saber que las teorías de McGregor son las Teorías X e Y. Debe conocer cada una de sus peculiaridades y saber indicar cómo esto puede influir en la manera que tienen los empresarios de motivar a sus trabajadores.
5. El alumno debe conocer los distintos elementos que conforman el balance y la cuenta de resultados, sabiendo interpretar determinados índices o ratios que relacionan partidas vinculadas de los estados financieros.
6. El alumno debe conocer y saber determinar los costes de una empresa.