



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2013-2014**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina una estrategia de crecimiento interno de una empresa fabricante de automóviles (1 punto).
2. Defina el concepto de técnicas de investigación de mercado y su objetivo (1 punto).
3. Para sintetizar la información contable, el Código de Comercio establece la obligación a los empresarios de llevar un libro de inventarios y cuentas anuales. Se pide:
 - a) ¿Qué cuentas anuales deben elaborar las empresas? Describa qué deben recoger y el objetivo de cada una de ellas (1 punto).
 - b) Para cada una de las cuentas, proporcione un ejemplo de una decisión de la empresa para la cual sea importante contar con la información correspondiente a esa cuenta (1 punto).
4. Usted es un director de recursos humanos. Está estudiando cómo motivar a un trabajador que tiene las necesidades básicas y las de seguridad satisfechas. Según la pirámide de las necesidades de Maslow, explique qué acciones llevaría a cabo para motivarlo (2 puntos).
5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 600.000 euros repartidos entre 200.000 acciones. La empresa ha decidido emitir 50.000 acciones a un precio igual al valor nominal. Un accionista que posee actualmente 1.000 acciones desea acudir a la ampliación. Se pide:
 - a) ¿Cuál será el capital social de la empresa una vez llevada a cabo la ampliación? (1 punto).
 - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir el accionista y a qué precio podrá adquirirlas? (1 punto)
6. Una empresa produce en sus instalaciones dos artículos A y B, con los siguientes costes diarios medios durante este año: Para producir el artículo A, emplea 10 trabajadores a tiempo completo (8 horas diarias), y consume 200 kg de materiales. Para producir el producto B, emplea 8 trabajadores a tiempo completo y 6 a media jornada (4 horas) y utiliza 150 kg de materiales. El coste del trabajador por hora es de 8 euros, y el de 1 kg. de materia es de 0,8 euros. Obtiene diariamente 150 unidades del producto A que vende a 7 euros y 200 unidades del producto B que vende a 9 euros. Se pide:
 - a) La productividad global de la empresa (1 punto).
 - b) La productividad de la mano de obra del producto A (0,5 puntos).
 - c) Si la productividad global del año pasado fue de 1,9 comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de inversión (0,5 puntos) así como los conceptos de inversión económica e inversión financiera (0,5 puntos).
2. Explique por qué la empresa ha de tener algún objetivo social (1 punto).
3. La planificación financiera de la empresa exige un estudio pormenorizado de la misma dado que son varias las opciones de financiación que se pueden presentar.
 - a) Defina el concepto de financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos).
 - b) Enumere y describa los dos tipos de autofinanciación que existen, señalando algunos ejemplos representativos de estos tipos de autofinanciación (1 punto).
 - c) Señale una ventaja y un inconveniente de la autofinanciación (0,5 puntos).
4. Dentro de la organización interna de la empresa dos de las principales funciones son la función de planificación y la función de control. Defina cada una de ellas (1 punto) y explique, tanto las etapas del proceso de planificación como las etapas de la función de control (1 punto).
5. La situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2013, de una empresa que se dedica a comercializar un producto se resume en los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias: capital aportado por los accionistas: 7.200; reservas generadas por la empresa: 30; mobiliario propiedad de la empresa: 1.200; equipos informáticos que la empresa utiliza en su actividad: 12.120; la amortización acumulada de su inmovilizado material: 576; propiedad industrial: 1.800; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 60; deudas concedidas por una entidad de crédito a devolver en 5 años: 6.000; deudas concedidas por una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 900; clientes: 960; facturas pendientes de pago a los proveedores: 108; existencias: 234; tesorería: 960; deuda con hacienda por conceptos fiscales: 600. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2013? (0,5 puntos). Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2013 (0,75 puntos).
 - b) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,25 puntos).
 - c) Comente el resultado obtenido en el punto anterior (0,5 puntos).
6. Una determinada empresa comercializa un producto que compra a su vez en otro país a un precio de 21 €/unidad. La dirección de la empresa está considerando la posibilidad de fabricar con sus propios medios dicho producto, de modo que efectúa un análisis de los recursos necesarios, obteniendo la siguiente información:
 - Materias primas: 4 € por unidad producida.
 - Retribución total a los empleados: 12.000 € anuales.
 - Amortización anual de la maquinaria necesaria: 6.000 € anuales.
 - Coste de energía y otros: 2 € por unidad producida.

Se pide:

- a) El coste total y el coste por unidad producida si la empresa produjese 1.000 unidades de producto al año (1 punto).
- b) ¿Qué cantidad mínima de producto debería fabricar y vender al año, para que le interesara su producción? (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe saber definir una estrategia de crecimiento interno de una empresa fabricante de automóviles.
2. El alumno debe saber qué son las técnicas de investigación de mercado y su objetivo.
3. El alumno debe conocer la función que cumple la contabilidad como sistema de información para facilitar la toma de decisiones y la presentación de la información al usuario de forma sintética por medio de las cuentas anuales.
4. El alumno debe conocer la pirámide de las necesidades de Maslow y vincularla con la motivación del trabajador.
5. El alumno debe saber calcular el valor contable de las acciones de una empresa y aplicarlo al contexto de una emisión de acciones.
6. El alumno debe conocer el concepto de productividad global y productividad de cada factor productivo, además de ser capaz de calcular su valor numérico y poder comparar la evolución de la productividad entre dos años.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer el concepto de inversión y distinguir entre inversión económica e inversión financiera.
2. El alumno debe saber justificar el motivo de la existencia de objetivos sociales en la empresa.
3. El alumno debe conocer las distintas fuentes de financiación a las que puede acudir la empresa para realizar sus inversiones. En particular deberá entender el concepto de autofinanciación, los tipos de la misma y sus ventajas e inconvenientes.
4. El alumno debe conocer la función de planificación y la función de control dentro de la empresa, así como sus etapas.
5. El alumno debe saber distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra.
6. El alumno debe saber calcular los costes de una empresa y utilizar dicha información para tomar la decisión de comprar o fabricar ciertos productos.