



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2012-2013**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

TIEMPO: Una hora y treinta minutos.

OPCIÓN A

1. En el marco de la toma de decisiones sobre la compra de activos para realizar actividades empresariales productivas, defina el concepto de inversión (0,5 puntos) enumerando las variables que se aplican para el cálculo del valor actual neto de la inversión (0,5 puntos).
2. Defina los conceptos que engloba la expresión $I + D + i$ (1 punto).
3. Explique el concepto de organización formal (0,5 puntos) e informal (0,5 puntos) en la empresa y las diferencias existentes entre una y otra (1 punto).
4. Una empresa elaboradora de productos cosméticos ha decidido lanzar una nueva marca para una línea de productos con una calidad muy superior a la de los productos que hasta ahora había producido. Explique qué diferencias debería haber en las variables del “marketing mix” para esta nueva gama de productos y para la gama antigua (2 puntos).
5. Una empresa que comercializa plantas ofrece la siguiente información (en unidades monetarias):
Consumo de plantas durante el ejercicio: 5.000
Saldo medio de existencias: 200
Ventas de plantas durante el ejercicio: 6.500
Saldo medio de clientes: 1.000
Compras de plantas durante el ejercicio: 5.800
Saldo medio de proveedores: 900
Considerando el ejercicio económico de 365 días, se pide:
 - a) El período medio de maduración económico: definición (0,25 puntos) y cálculo (0,75 puntos).
 - b) El período medio de maduración financiero: definición (0,25 puntos) y cálculo (0,75 puntos).
6. Una empresa se plantea la adquisición de una máquina que requiere un desembolso inicial de 5.000 euros y que generará unos flujos netos de caja de 4.000 y 2.000 euros en el transcurso del primer y segundo año, respectivamente. El coste de capital de esta empresa es del 10% anual.
 - a) Utilizando el criterio del valor actual neto, determine si la empresa debería adquirir la máquina (1 punto).
 - b) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto de inversión y determine si, según este criterio, sería aconsejable la inversión (1 punto).

OPCIÓN B

1. Partiendo de la información que facilita el balance de situación de una empresa, defina dos ratios que se suelen utilizar para estudiar la situación financiera a corto plazo (1 punto).
2. Defina el concepto de eficiencia y racionalidad en el trabajo siguiendo las aportaciones de Taylor a la gestión de recursos humanos de la empresa (1 punto).
3. Considere los siguientes cambios introducidos por una empresa y explique en cada caso si contribuirán a mejorar la diferenciación y posicionamiento de sus productos respecto a los de la competencia: (a) un aumento del presupuesto de I+D con la finalidad de conseguir una mayor innovación de producto (0,5 puntos); (b) la realización de un estudio de mercado para averiguar la opinión de sus clientes acerca de los productos (0,5 puntos); (c) un incremento en el número de puntos de distribución de sus productos (0,5 puntos); (d) un cambio en la sede de la empresa, con el fin de que esté localizada en un lugar más céntrico de la ciudad (0,5 puntos).
4. Explique las causas de depreciación de las inversiones permanentes vinculadas al proceso productivo de la empresa y el concepto de cuota de amortización (1 punto). Explique también el concepto de amortización acumulada o fondo de amortización (1 punto).
5. Una empresa que realiza la producción de un determinado bien X está funcionando con la siguiente estructura de costes mensuales:

Retribución total a los empleados: 24.000 €

Costes financieros: 6.000 €

Materias primas: 10 €por unidad producida.

Alquiler de la nave industrial: 10.000 €

Costes energéticos: 6 €por unidad producida.

Otros costes: 4 €por unidad producida.

Se pide:

- a) Si está actuando exactamente en su umbral de rentabilidad o punto muerto colocando 5.000 unidades de producto mensual en el mercado, determine el precio al que está vendiendo cada unidad (1 punto).
 - b) Costes totales medios para dicha producción (0,5 puntos).
 - c) Coste variable variable (0,5 puntos).
6. Una empresa textil presentó el 31 de diciembre las siguientes cuentas en miles de euros:

Caja	100	Proveedores	2.700
Prestamo a largo plazo	6.000	Mercaderías	1.600
Instalaciones	8.000	Elementos de transporte	6.400
Capital	5.000	Acredores a corto plazo	2.200
Reservas	3.500	Pérdidas y ganancias	¿?
Clientes	2.200	Bancos	2.100
Amortización acumulada	1.100		

Se pide:

- a) Represente el balance de situación a 31 de diciembre (0,5 puntos), calculando previamente el resultado del ejercicio (0,5 puntos).
- b) Calcule el ratio de endeudamiento (fondos ajenos / fondos propios) y coméntelo (0,5 puntos).
- c) Valore el equilibrio financiero de la empresa a corto plazo calculando el fondo de maniobra (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de inversión y sus variables características.
2. El alumno debe conocer el concepto de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
3. El alumno debe conocer el concepto de organización formal e informal de una empresa y los rasgos que las distinguen.
4. El alumno debe conocer las variables que componen el marketing mix y debe saber aplicarlas al ejemplo concreto planteado en la pregunta.
5. El alumno debe saber calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer la capacidad que tiene la empresa de generar recursos para hacer frente a las deudas a su vencimiento.
2. El alumno debe conocer en qué consiste la gestión de los recursos humanos y la teoría de Taylor.
3. El alumno debe conocer el concepto de diferenciación y posicionamiento de un producto en el mercado y saber identificar variables que puedan influirles.
4. El alumno debe conocer las causas de depreciación y los significados de amortización.
5. El alumno debe saber calcular los costes en una empresa y determinar su umbral de rentabilidad.
6. El alumno debe saber clasificar las masas patrimoniales del balance de situación, calculando previamente el resultado por diferencia entre activo y patrimonio neto y pasivo. Asimismo debe saber calcular e interpretar los ratios indicados y el fondo de maniobra.