

MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN HISTÓRICA

Materia: 2.3. Fuentes e Instrumentos para la iniciación a la investigación sobre la Monarquía Hispánica

Código: 605194

Módulo: 2. Avanzado

Carácter: Optativo

Créditos ECTS: 6 créditos

Idioma/s: español

Breve resumen de contenidos

Curso centrado en el análisis de la información histórica, el uso de Bases de datos, Sistemas de Información Geográfica y, finalmente, la redacción y exposición de resultados de investigación.

Objetivos

Análisis metodológico de los principales recursos digitales y electrónicos para historiadores. La asignatura se centra en las herramientas informáticas y en las plataformas de Internet básicas para la investigación histórica, cuyo dominio supone un salto exponencial en las posibilidades de análisis de la documentación histórica.

Contenidos temáticos

- Información, documentación, investigación. Aproximación teórica.
- Estado de la cuestión: investigaciones actuales.
- Resultados de investigación: fuentes municipales y notariales.
- Resultados de investigación: fuentes judiciales.
- El tratamiento de la información (I): bases de datos relacionales y análisis de redes sociales.
- El tratamiento de la información (II): Sistemas de Información Geográfica
- Redacción y exposición de resultados.

Evaluación:

Se sigue el proceso de evaluación continua y la proporción valorativa de las pruebas o trabajos se ajusta al peso de las actividades ECTS. Ninguna prueba supera el 50% del total de la calificación y como máximo cada asignatura tendrá entre cinco y siete evidencias para la evaluación. Junto a la participación en las clases y demás actividades, se valorarán las aportaciones de los alumnos según el siguiente baremo:

Pruebas de desarrollo (30%):

Trabajos (60%):

Participación (10 %)

Bibliografía básica (5 títulos):

ARÓSTEGUI, J., *La investigación histórica: teoría y método*, Barcelona, 1995.

CRUZ MUNDET, J. R., *Manual de archivística*, Madrid, 1996 (2ª ed.)

DEDIEU, J. P., «Un instrumento para la historia social: la base de datos Ozanam», *Cuadernos de Historia Moderna*, 24 (2000), pp. 185-205.

FERNÁNDEZ IZQUIERDO, F., «La historia moderna y nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones», *Cuadernos de Historia Moderna*, 24 (2000), pp. 207-238.

GREGORY, I.; ELL, P. S., *Historical GIS: Technologies, Methodologies, and Scholarship*, Cambridge, 2007.

Bibliografía complementaria (10 títulos):

CARDOSO, C.F.S., *Introducción al trabajo de la investigación histórica: conocimiento, método e historia*, Barcelona, 2000 (5ª ed.)

CARVALHO, J., «Soluciones Informáticas en microhistoria», *Taller d'Historia*, 1 (1er semestre, 1993), pp. 13-28.

COLL, S y FORTEA, J. i., *Guía de fuentes cuantitativas para la Historia Económica de España. Vol. 1. Recursos y sectores productivos*, Madrid, 1995.

EIRAS ROEL, A. (Coord.), *Historia y documentación notarial, el Madrid del Siglo de Oro. Jornadas celebradas en Madrid, 2 a 4 de junio de 1992*, Madrid, 1992.

IMIZCOZ BEUNZA, J. Mª., «Comunidad, red social y élites. Un análisis de la vertebración social en el Antiguo Régimen», en J. M. Imízcoz Beunza (dir.), *Elites, poder y red social. Las élites del País Vasco y Navarra en la Edad Moderna*, Bilbao, 1996, pp. 13-50.

OWENS, J. B., «Towards a Geographically Integrated World History Employing Geographic Information Systems (GIS)», *History Compass*, 5-6 (2007), pp. 2014-2040.

PEÑAS HUERTAS, M. J. de la, *Curso práctico de archivística*, Madrid, 2008.

PETER MURMANN, J., «Constructing Relational Databases to Study Life Histories on Your PC or Mac», *Historical Methods*, vol. 43 (July-September, 3, 2010), pp. 109-123.

SÁNCHEZ BALMASEDA, M. I., *Análisis de redes sociales: una metodología para el estudio de redes clientelares*, Madrid, Universidad Complutense, 1995.

WITHERS, Ch. W. J., «Place and the "Spatial Turn" in Geography and History», *Journal of the History of Ideas*, vol. 70 (4, 2009), pp. 637-658.