

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y PATRIMONIO CULTURAL

Materia: 2.3. Fuentes e Instrumentos para la iniciación a la investigación sobre la Monarquía Hispánica

Código: 605192

Módulo: 2. Avanzado

Carácter: Optativo

Créditos ECTS: 6 créditos

Idioma/s: español

Breve resumen de contenidos

Proporcionar a los alumnos instrumentos para el conocimiento de la gestión del Patrimonio histórico-artístico y del diseño de planes museológicos.

Objetivos

El conocimiento de la Historia Moderna y su aplicación en el concepto, diseño y montaje de exposiciones temporales y permanentes. Colecciones, Museos y Patrimonio del Renacimiento a la Ilustración. Diseño del plan museológico integral articulado en torno al Discurso Histórico como elemento prioritario y vertebrador de la museografía. Historia e investigación de las piezas. Tipología, catalogación y recursos metodológicos y museográficos en soportes clásicos y virtuales.

Contenidos temáticos

- Patrimonio cultural e Historia en la Edad Moderna.
- La exposición y el museo como medios de comunicación del conocimiento histórico.
- Plan museológico. Espacio e historia. Historia y narrativa museológica.
- Catalogación y documentación de piezas y colecciones.
- La exposición: montaje y presentación.
- Exposición / Museo de historia y recursos museográficos.
- Historia moderna y divulgación expositiva.
- Yacimientos profesionales emergentes.

Evaluación:

Se sigue el proceso de evaluación continua y la proporción valorativa de las pruebas o trabajos se ajusta al peso de las actividades ECTS. Ninguna prueba supera el 50% del total de la calificación y como máximo cada asignatura tendrá entre cinco y siete evidencias para la evaluación. Junto a la participación en las clases y demás actividades, se valorarán las aportaciones de los alumnos según el siguiente baremo:

Pruebas de desarrollo (50%):

Trabajos (40%):

Participación (10 %)

Bibliografía básica (5 títulos):

ALONSO FERNANDEZ, L., *Introducción a la nueva museología*, Madrid, 1999.

Criterios para elaboración del plan museológico, Madrid, 2005.

GARCIA BLANCO, A., *La exposición. Un medio de comunicación*, Madrid, 1999.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *Manual de museología*, Madrid, 2001.

QUEROL FERNÁNDEZ, M., *Manual de Gestión del Patrimonio cultural*, Madrid, 2010

TUGORES, F. y PLANAS; R., *Introducción al patrimonio cultural*, Gijón, 2006.

Bibliografía complementaria (10 títulos):

ALONSO FERNANDEZ, L., *Museología y museografía*, Barcelona, 2001.

BELCHER, L., *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el Museo*. Gijón, 1994.

HERRERO FERNANDEZ-QUESADA, M.^a D., *Orígenes históricos del Museo del Ejército*. Madrid, 1996.

HERRERO FERNANDEZ-QUESADA, M.^a D., «La presencia artillera en el Museo del Ejército. Historia y colecciones», *Militaria*, 9, 1992.

LORD, B.,-LORD, G.D., *Manual de gestión de museos*, Barcelona, 1998.

MORAN, M. y CHECA, F., *El coleccionismo en España: De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*, Madrid, 1985.

MARIN, M.T., *Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística*, Gijón, 2002.

Revista *Museo* (A.P.M.E.) desde el nº 1, Madrid, 1996.

RICO, J.C., *Montaje de exposiciones*, Madrid, 1996.

VALDES, M.T., *La difusión cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*, Gijón, 2000.