

VII Barómetro Universidad y Sociedad 2015

Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid

Madrid, a 17 de diciembre de 2015



Ficha técnica

Universo: Alumnos matriculados en la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2015-2016

Tamaño de la muestra: 1.000 entrevistas proyectadas, 1.000 entrevistas realizadas.

Afijación diseñada: Constante de 125 por sexo y área. Se han aplicado coeficientes de ponderación por sexo y área para que la muestra sea representativa. Los resultados expuestos en esta presentación son ponderados.

Entrevistas realizadas según la siguiente distribución por sexo y área:

	Hombre	Mujer	Total
Humanidades	124	125	249
CC. Experimentales y Enseñanzas Técnicas	128	122	250
CC. De la Salud	125	125	250
CC. Sociales y Jurídicas	124	127	251
Total	501	499	1.000

Error muestral: El margen de error es de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra, $\pm 4,4\%$ para cada sexo y $\pm 6,2\%$ para cada área, en el caso más desfavorable de $p=q=0,5$ y con un intervalo de confianza del 95,5%.

Técnica aplicada: Entrevista personal *face to face* en los distintos campus de la Universidad Complutense.

Fecha del trabajo de campo: Del 5 al 19 de noviembre de 2015.

Instituto: GAD3

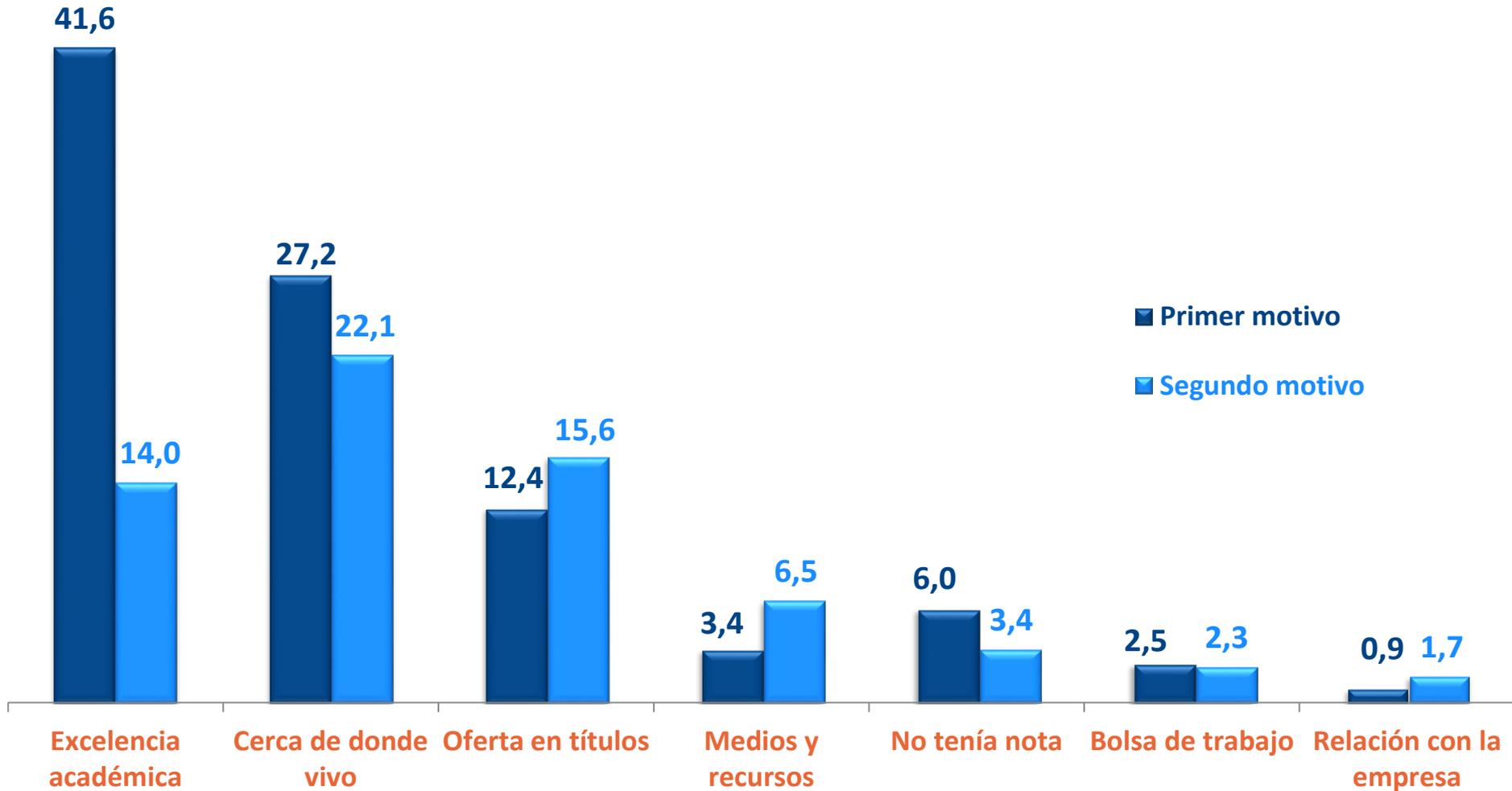


Sistema de enseñanza universitaria





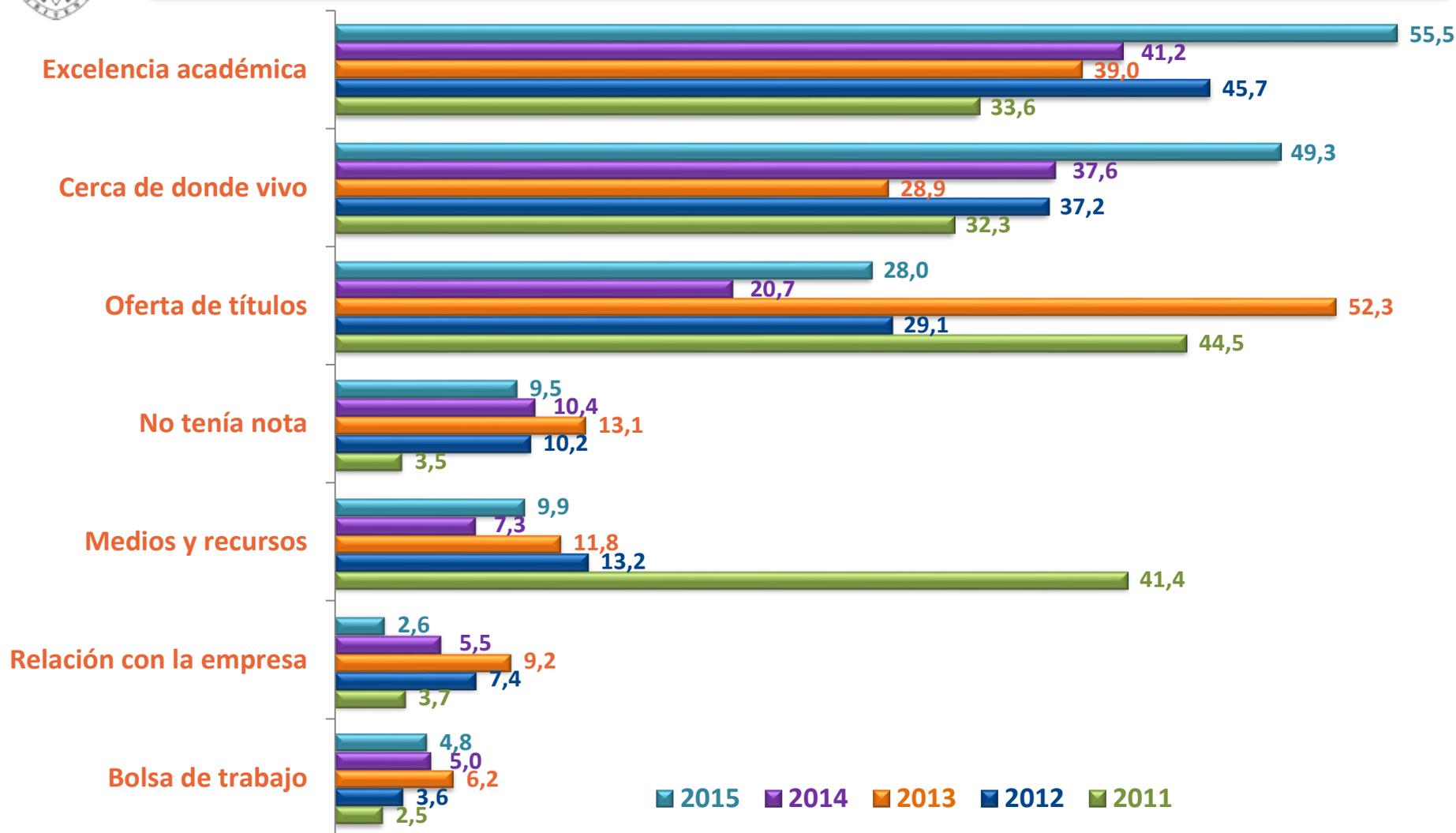
Razones para elegir y estudiar en la UCM



Q2. ¿Por qué te has matriculado en la Complutense y no en otra universidad?
(NS/NC y otro hasta 100%)



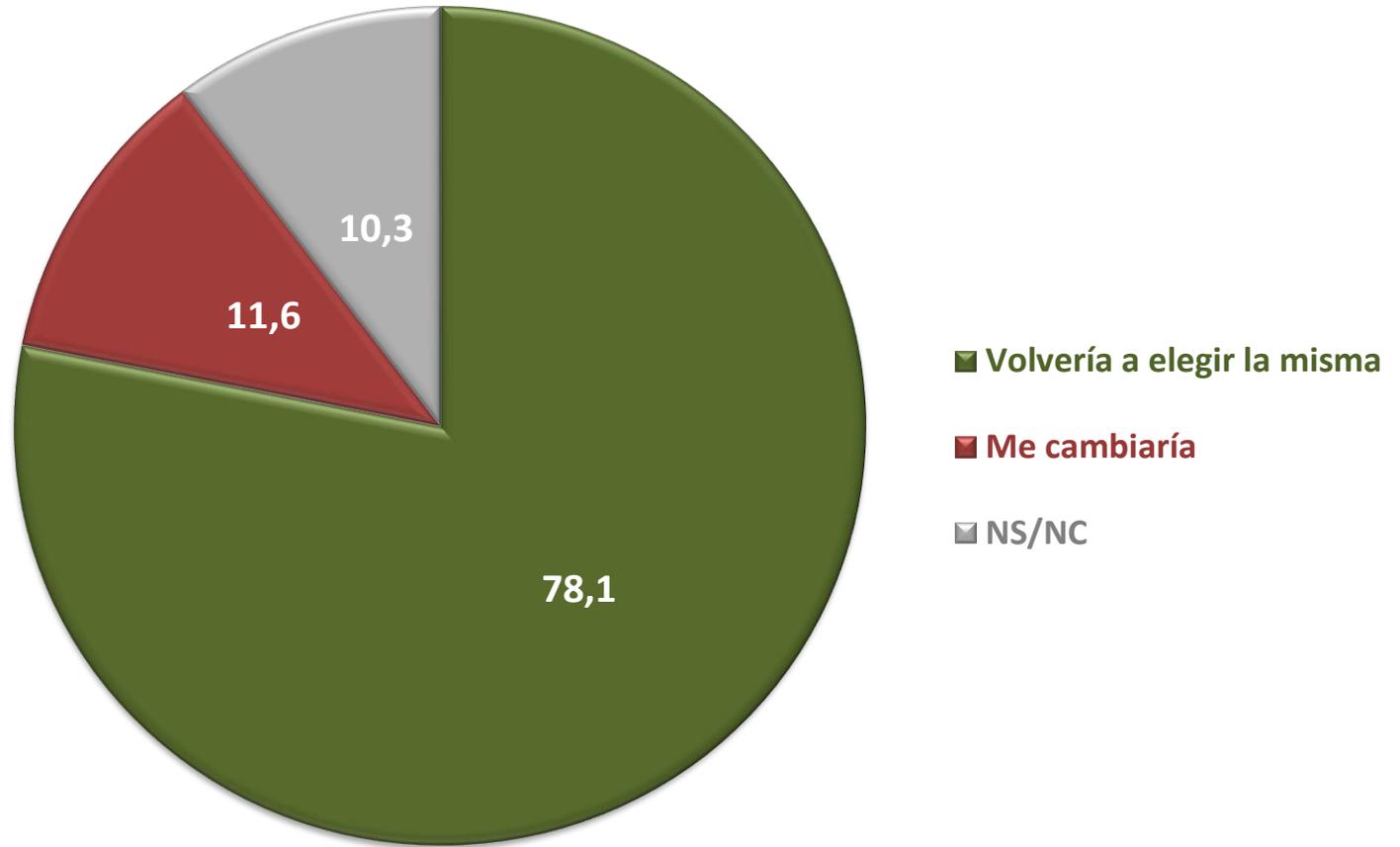
Razones para elegir la UCM Comparativa 2011-15



Q2. ¿Por qué te has matriculado en la Complutense y no en otra universidad? (El total es mayor que 100% porque es la suma de primer y segundo motivo) Se pregunta a partir de 2011.



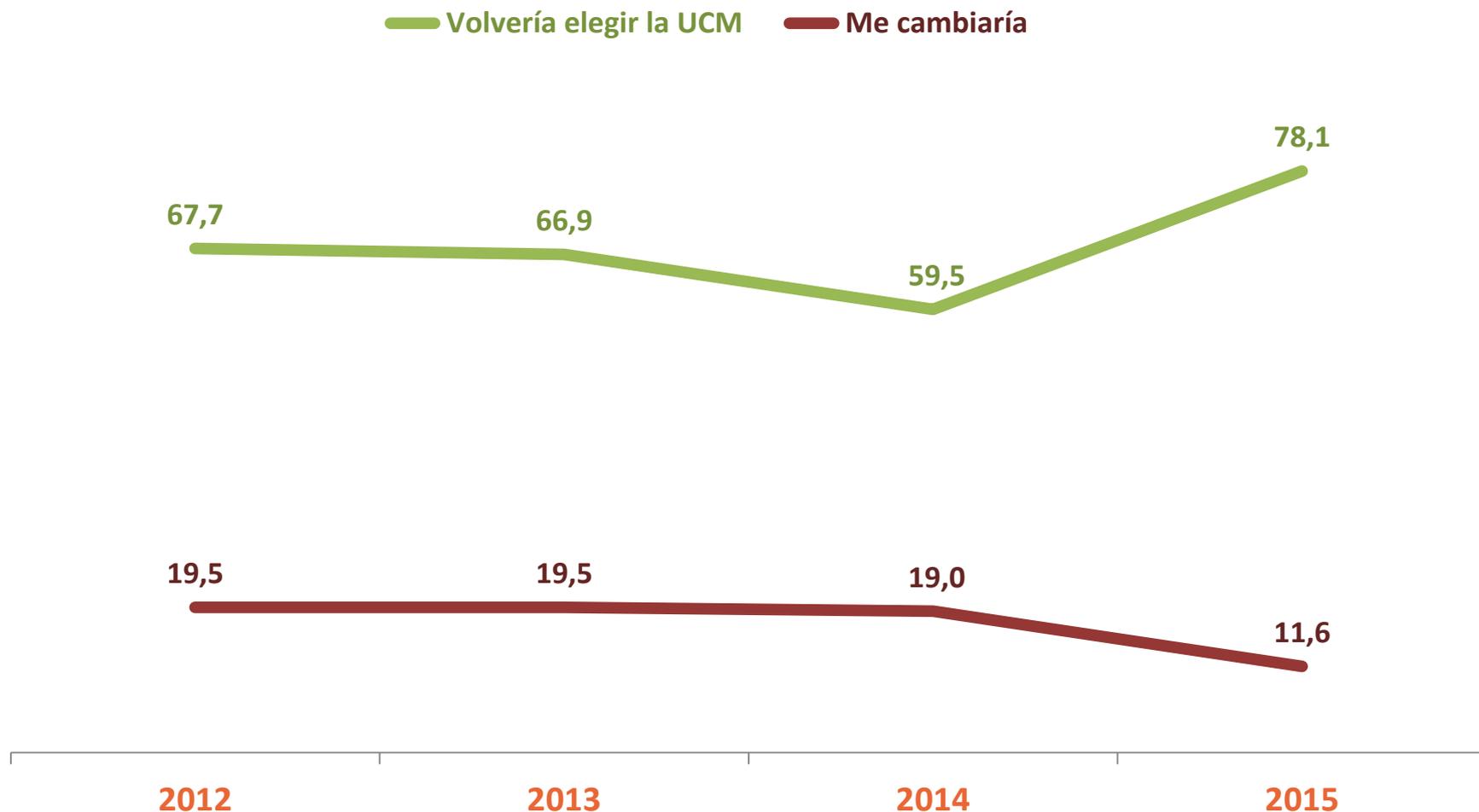
Volvería a elegir la UCM



Q3. A partir de tu experiencia, ¿Te cambiarías de Universidad o volverías a elegir la misma?



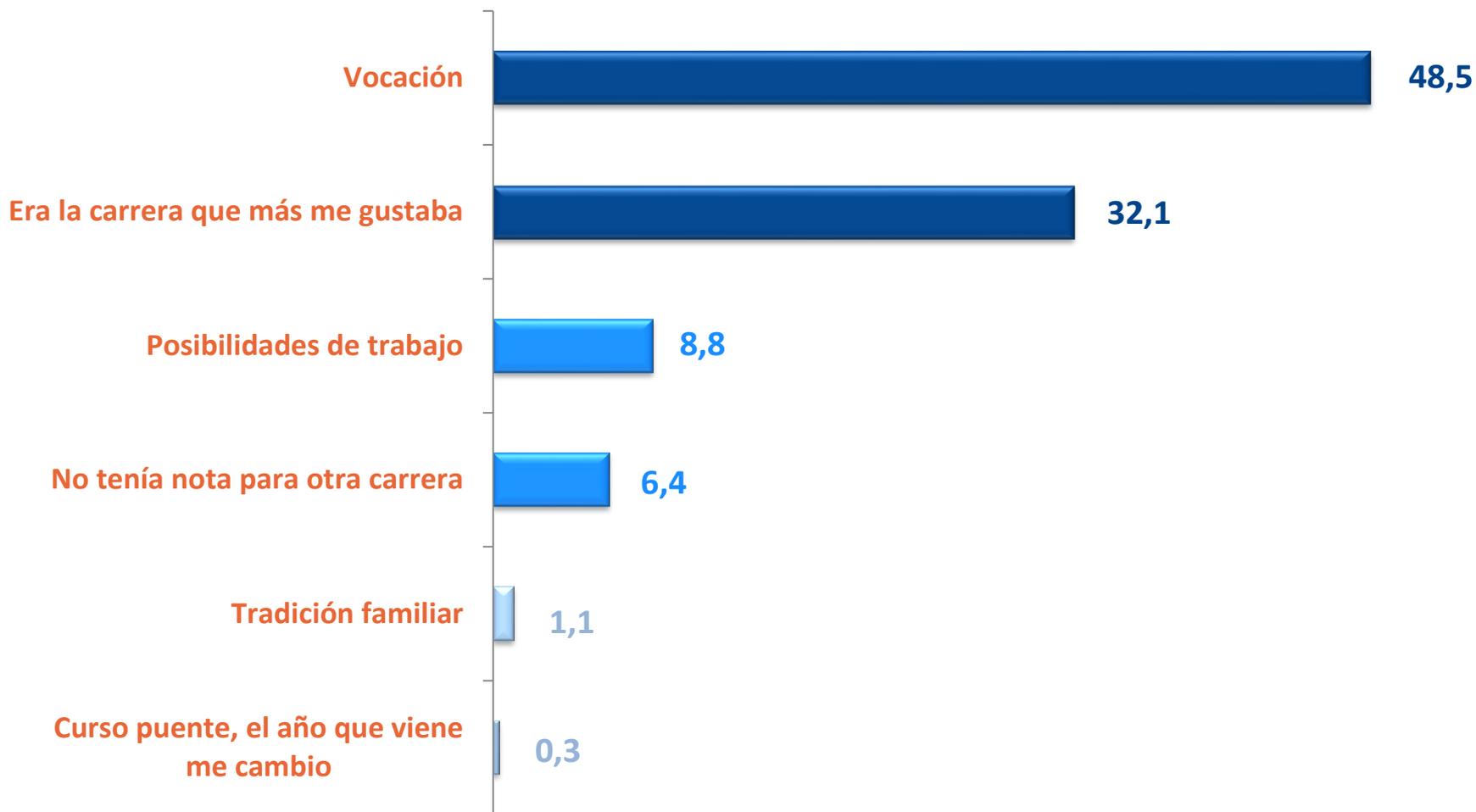
Volvería a elegir la UCM Comparativa 2012-15



Q3. A partir de tu experiencia, ¿te cambiarías de Universidad o volverías a elegir la misma?
(NS/NC hasta 100%) Se pregunta a partir de 2012.



Razón principal para elegir los estudios que cursa

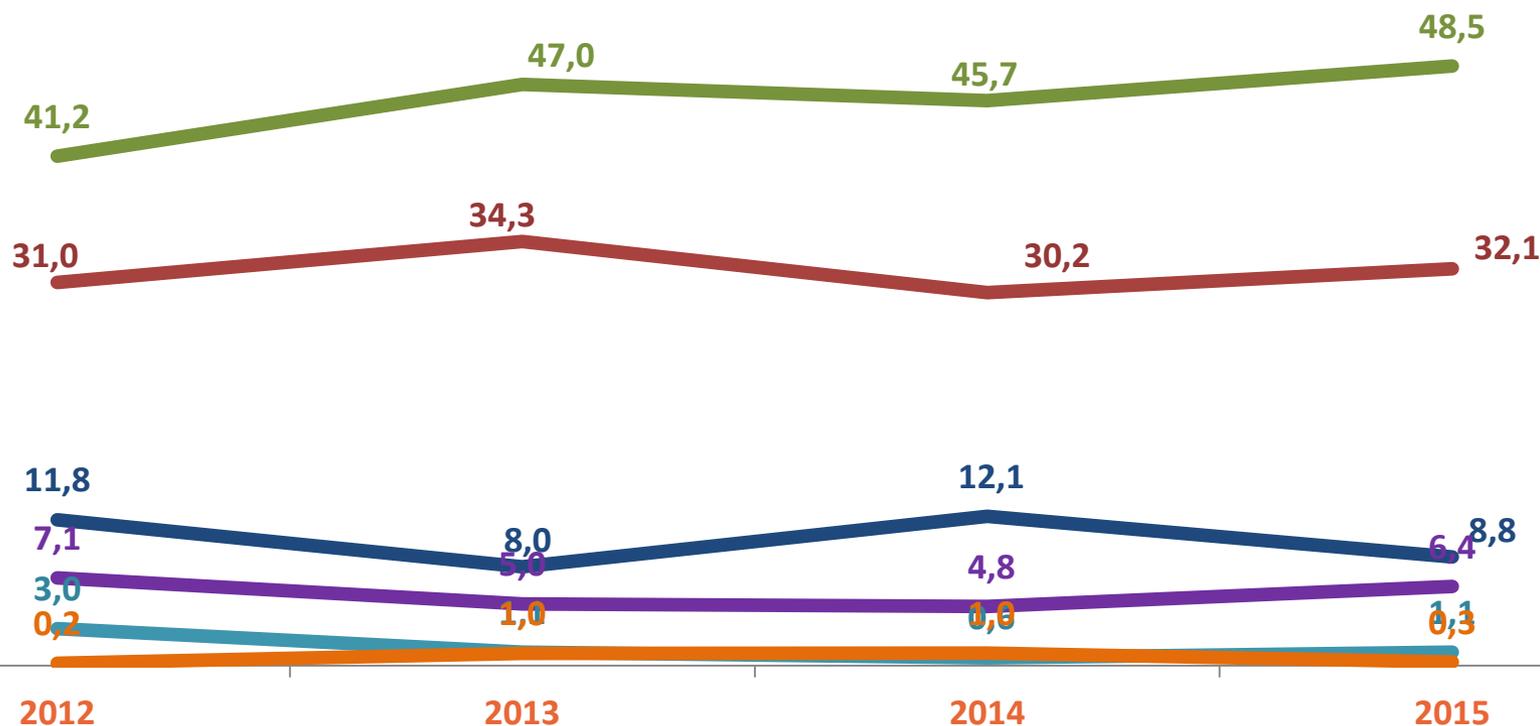


Q4. ¿Por qué has elegido los estudios en los que estás matriculado?
(NS/NC y otras hasta 100%)



Razón en la elección de estudios Comparativa 2012-15

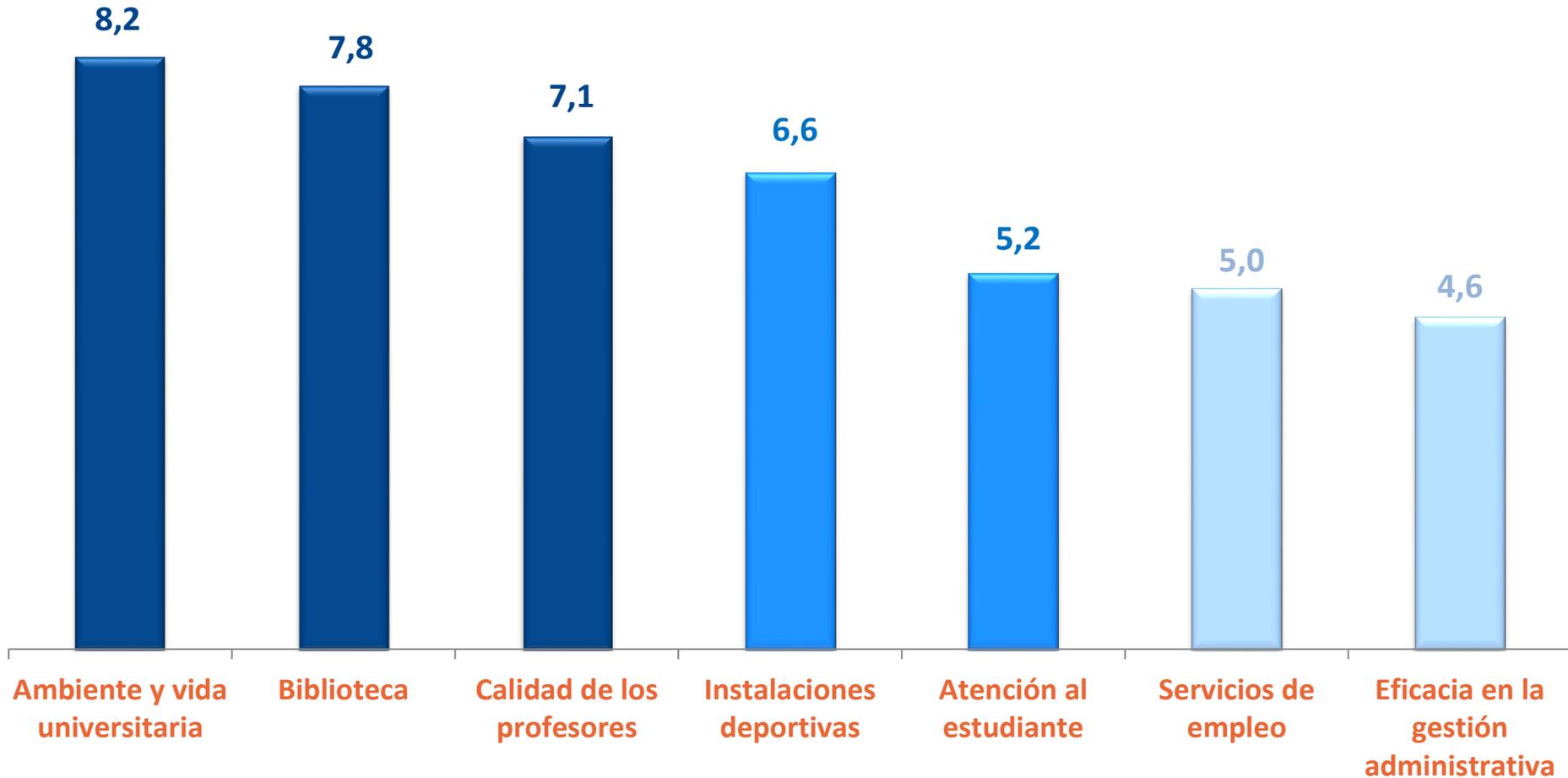
- Vocación
- Posibilidades de trabajo
- Tradición familiar
- Era la carrera que más me gustaba
- No tenía nota para otra carrera
- Curso puente, el año que viene me cambio



Q4. ¿Por qué has elegido los estudios en los que estás matriculado?
(NS/NC y otras hasta 100%) Se pregunta a partir de 2012.



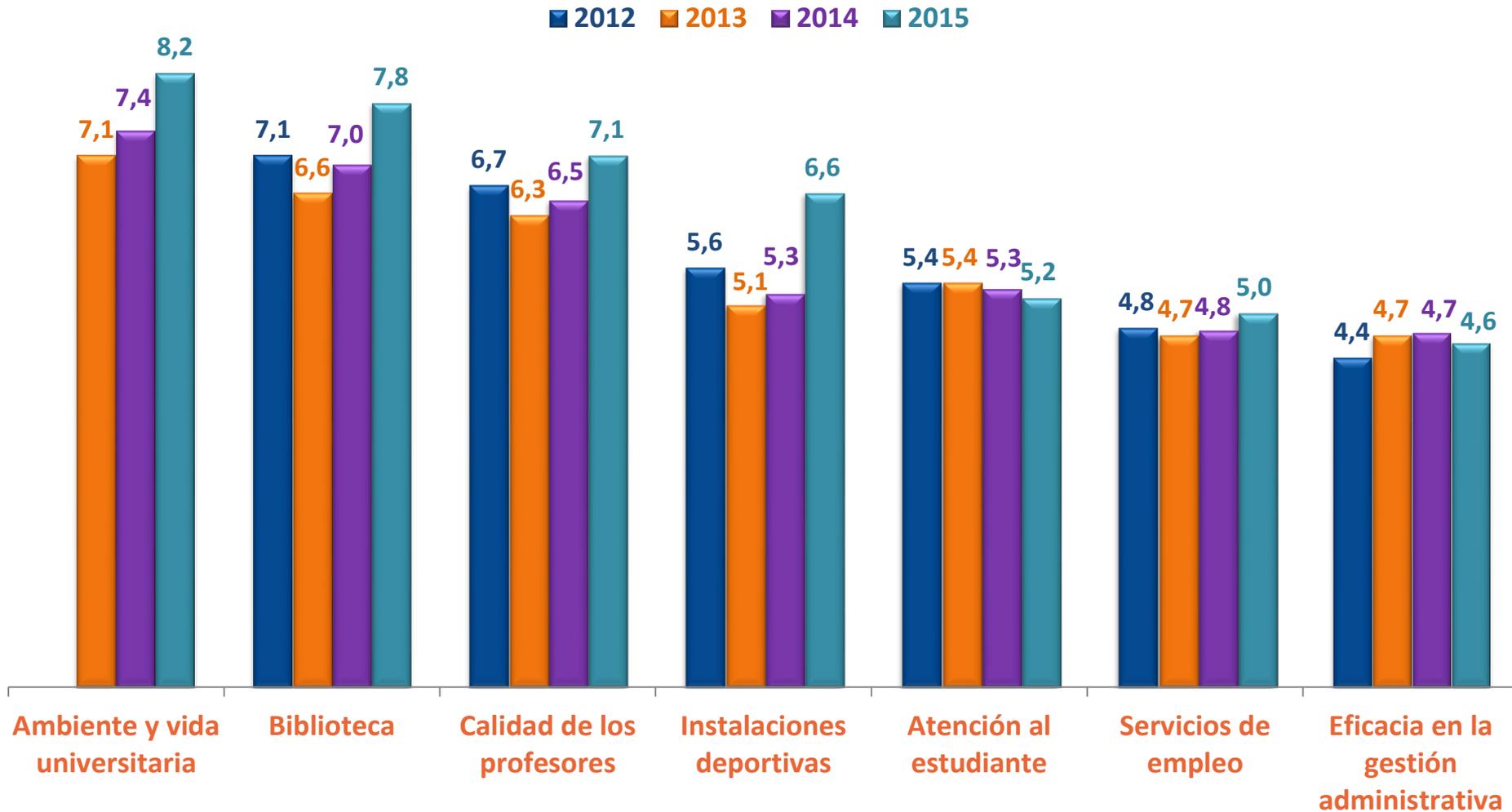
Valoración de la UCM



Q6. ¿Cómo valorarías... en/de la Universidad donde estudias?
(Media de valoración, donde 10 es excelente y 0 es pésimo)



Valoración de la UCM Comparativa 2012-15

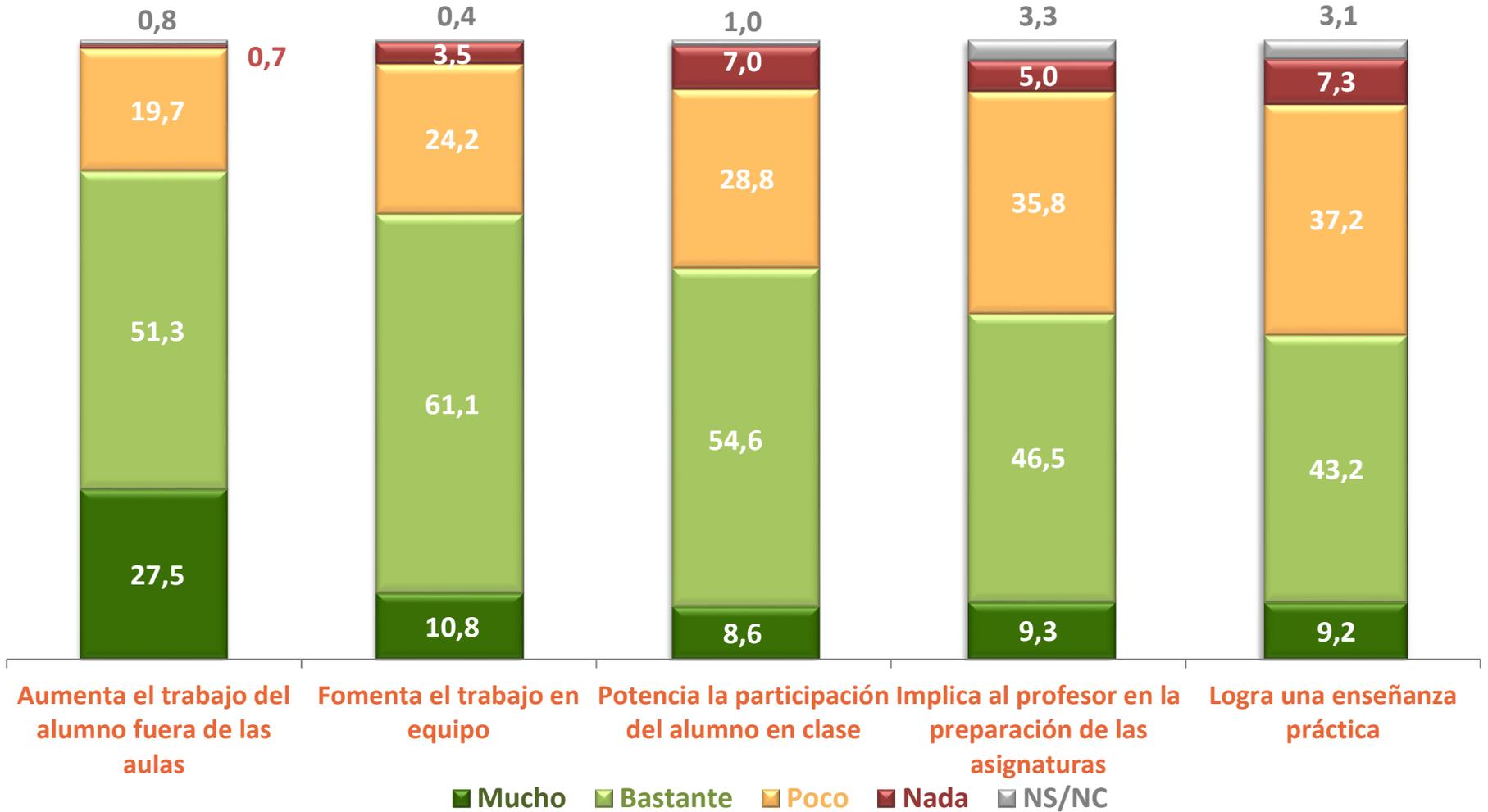


Q6. ¿Cómo valorarías... en/de la Universidad donde estudias?

(Media de valoración, donde 10 es excelente y 0 es pésimo) Se pregunta a partir de 2012.



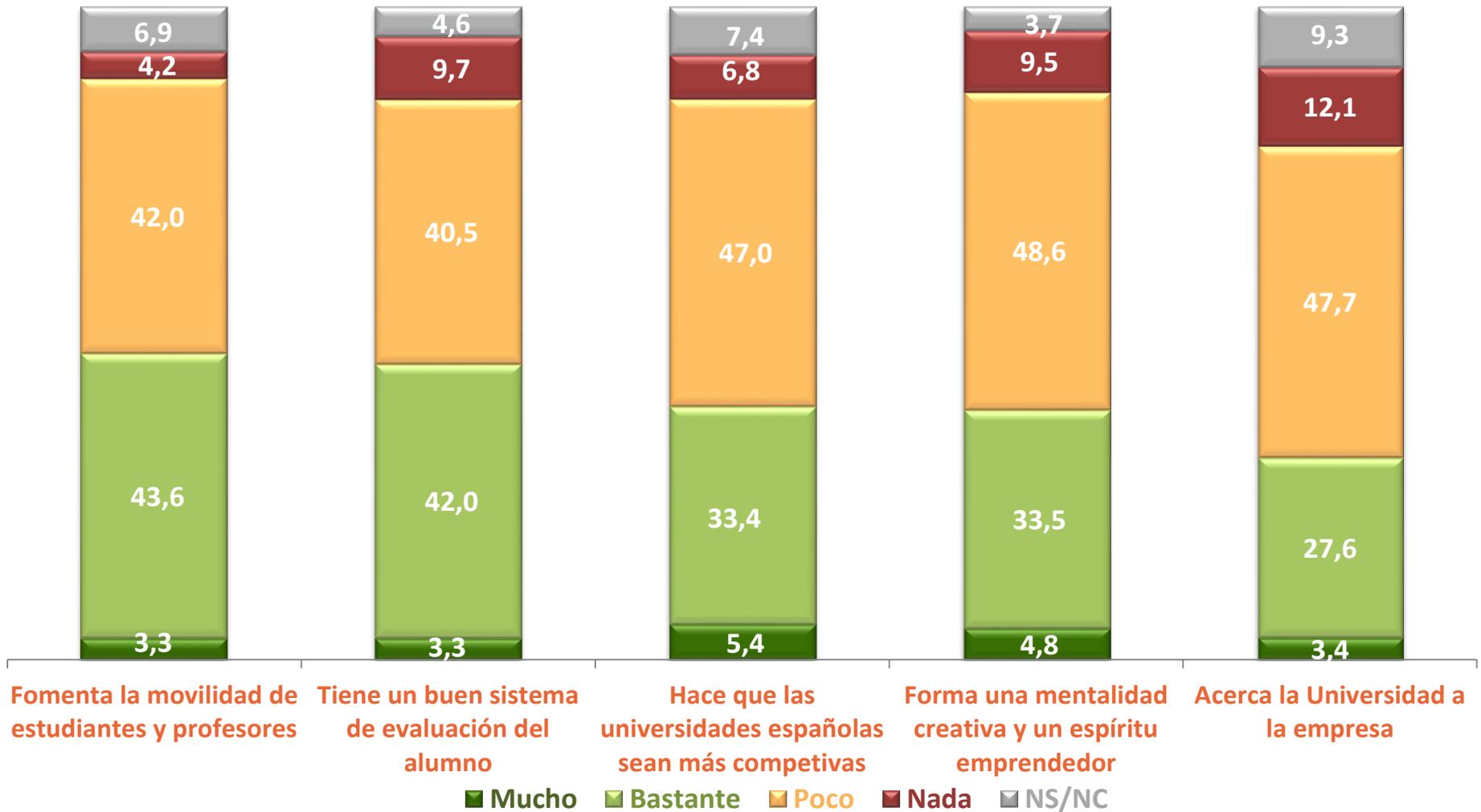
Sistema de enseñanza universitaria I



Q5. Según tu experiencia, ¿En qué medida crees que tu plan de estudios..., mucho, bastante, poco o nada de acuerdo?



Sistema de enseñanza universitaria II

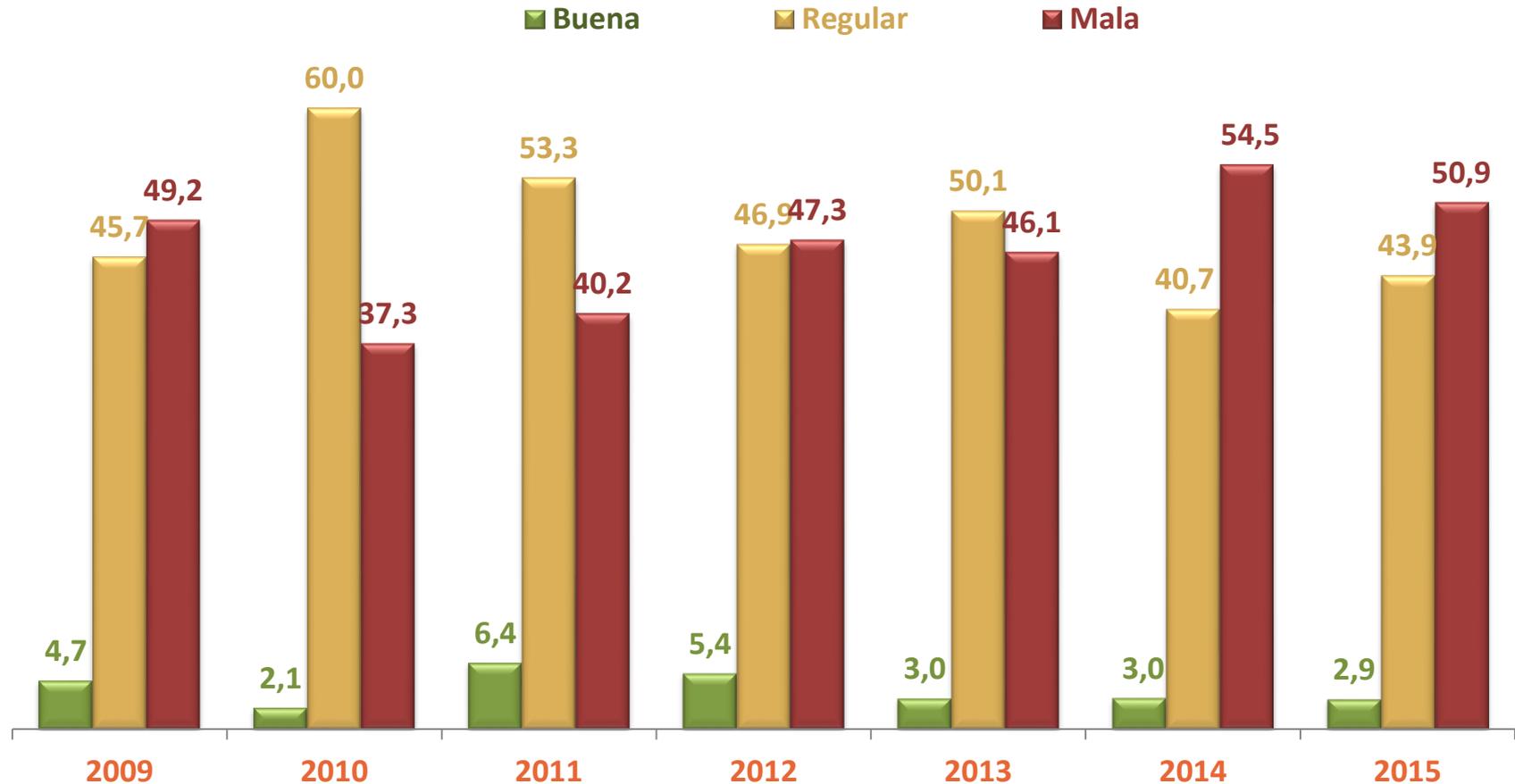


Q5. Según tu experiencia, ¿En qué medida crees que tu plan de estudios..., mucho, bastante, poco o nada de acuerdo?



Valoración del sistema universitario

El sistema educativo en general

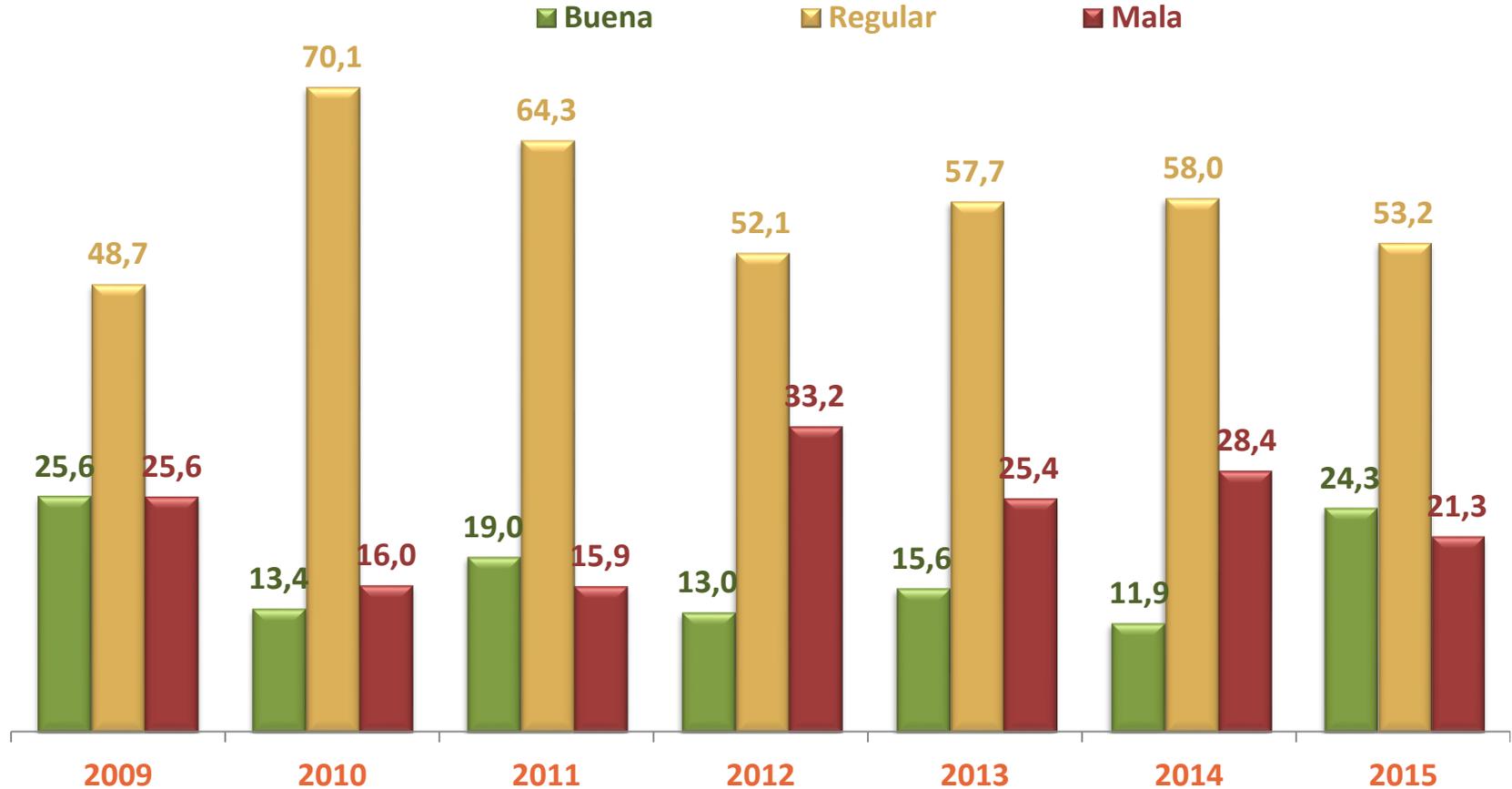


Q1.1 ¿Cómo calificarías la actual situación del sistema educativo en general: buena, regular o mala?
(NS/NC hasta 100%)



Valoración del sistema universitario

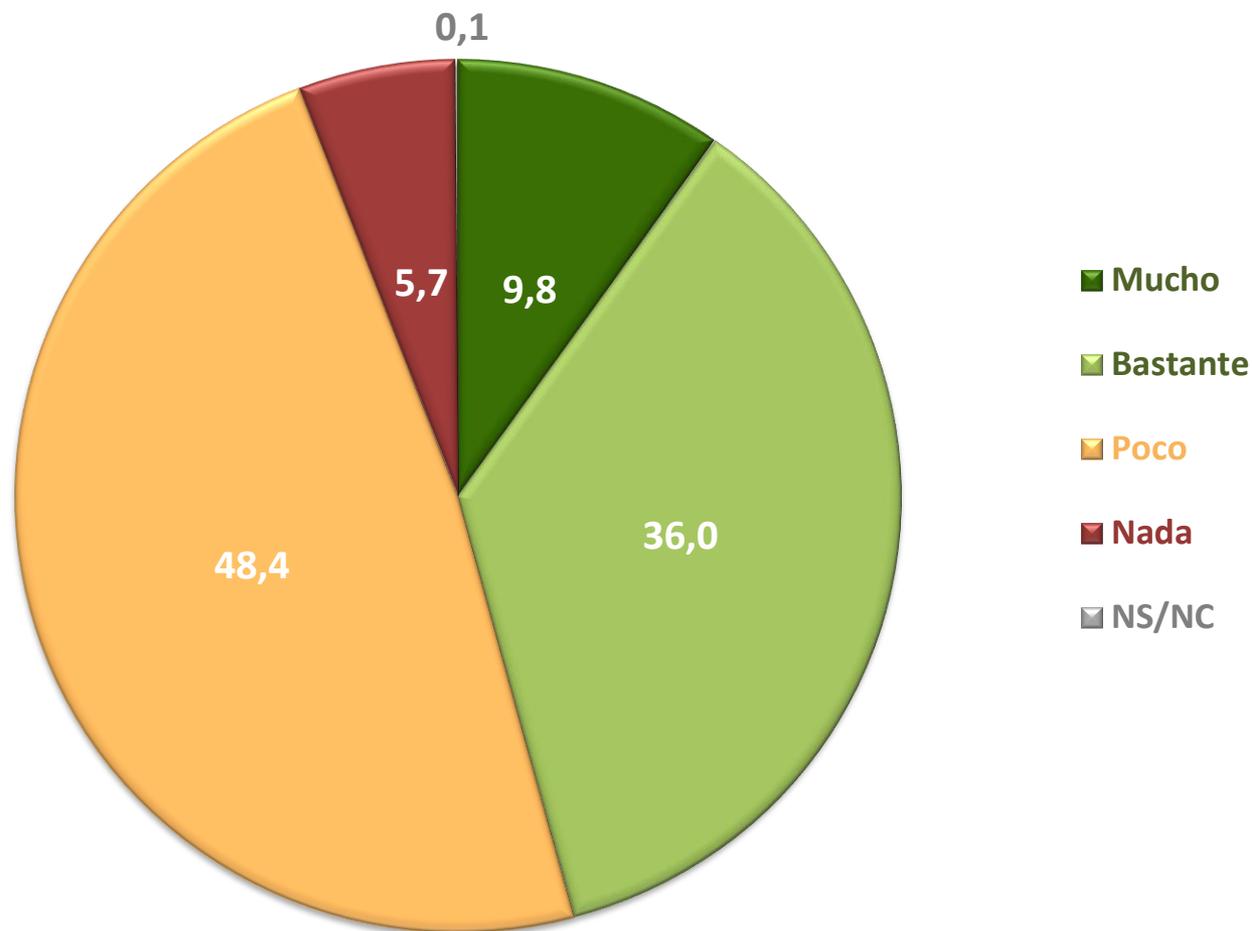
La Universidad donde estudias



Q1.2 ¿Cómo calificarías la actual situación de la Universidad donde estudias: buena, regular o mala?
(NS/NC hasta 100%)



Valoración de la Secundaria respecto de la Universidad

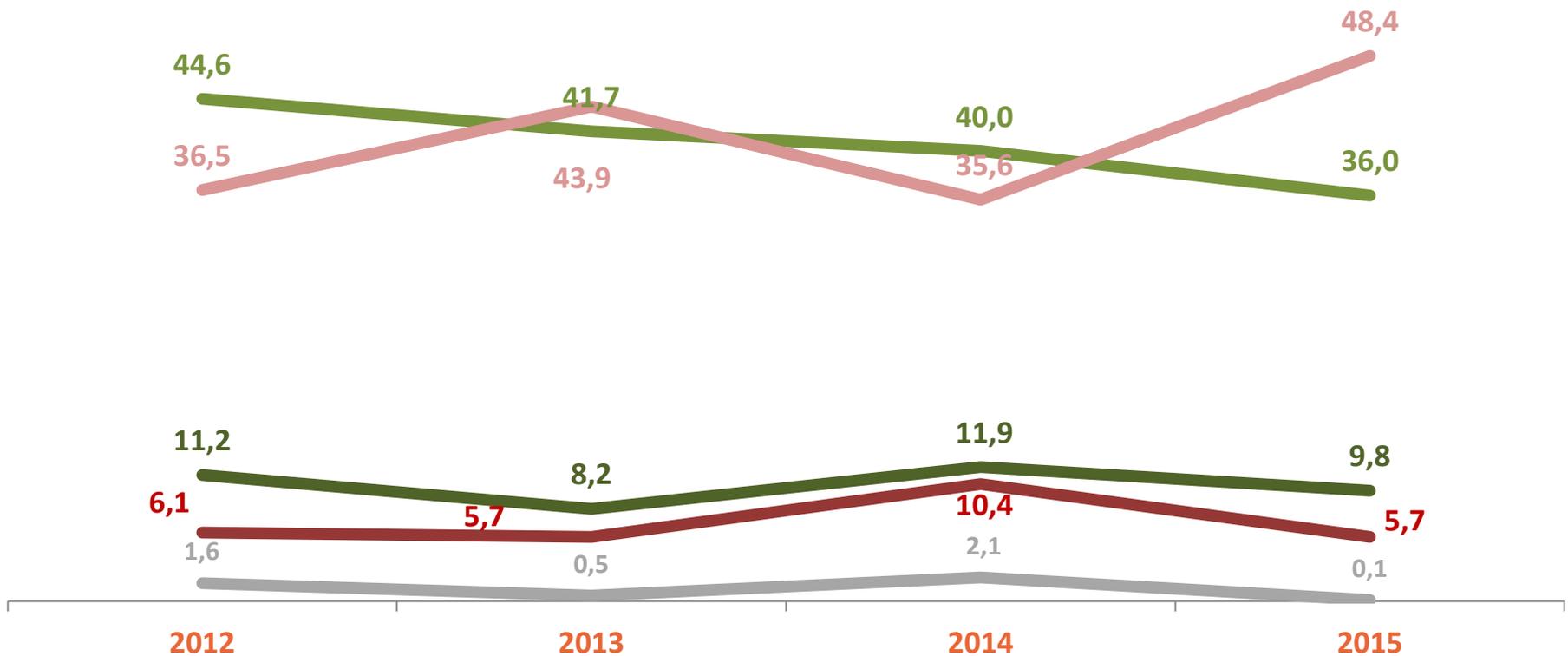


Q7. ¿En qué medida crees que la formación que has recibido en el colegio/instituto te ha preparado para la Universidad, mucho bastante, poco o nada?



Valoración de la Secundaria Comparativa 2012-15

Mucho Bastante Poco Nada NS/NC



Q7. ¿En qué medida crees que la formación que has recibido en el colegio/instituto te ha preparado para la Universidad, mucho, bastante, poco o nada? (NS/NC hasta 100%) Se pregunta a partir de 2012.

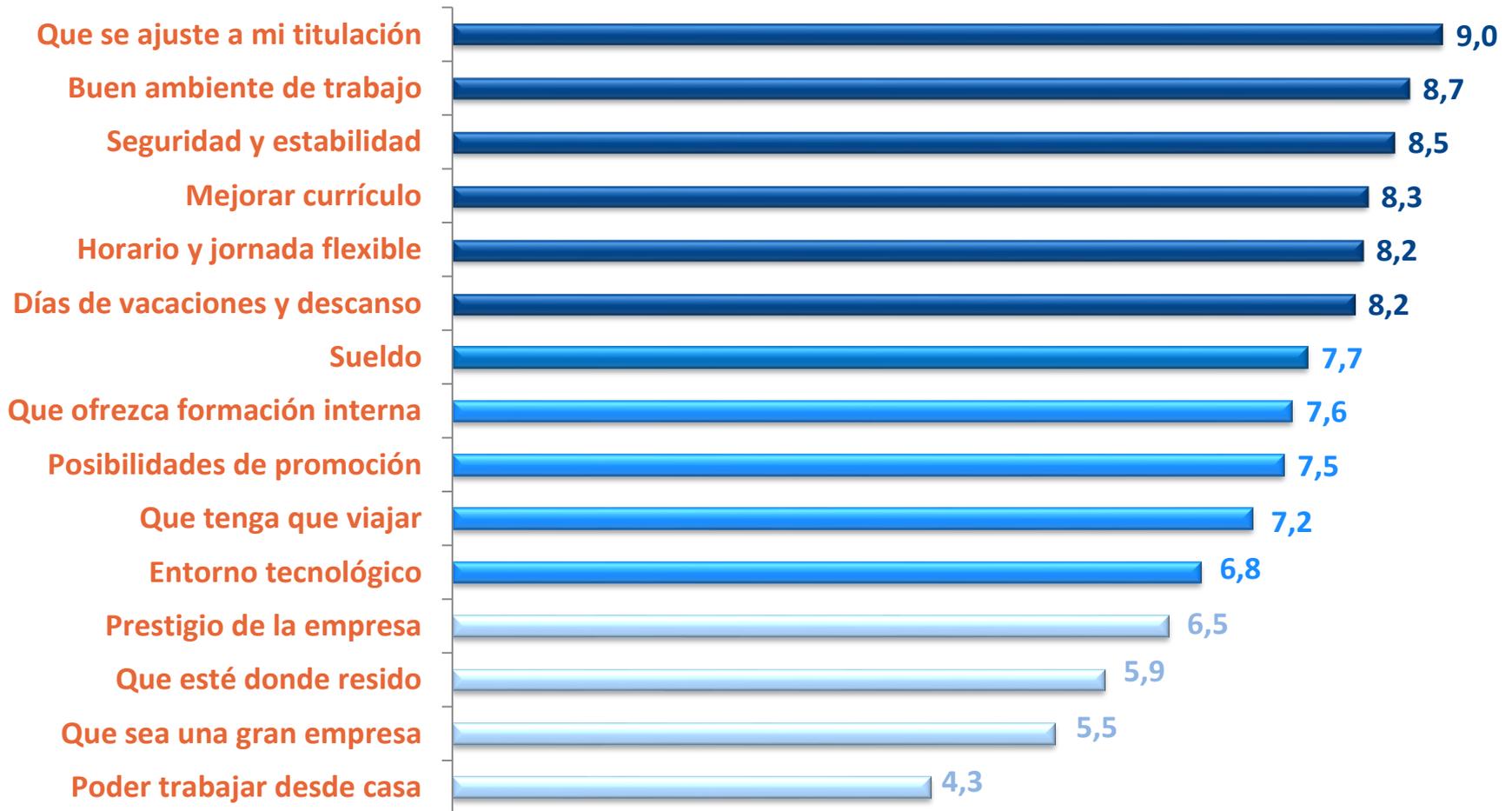


Mercado laboral





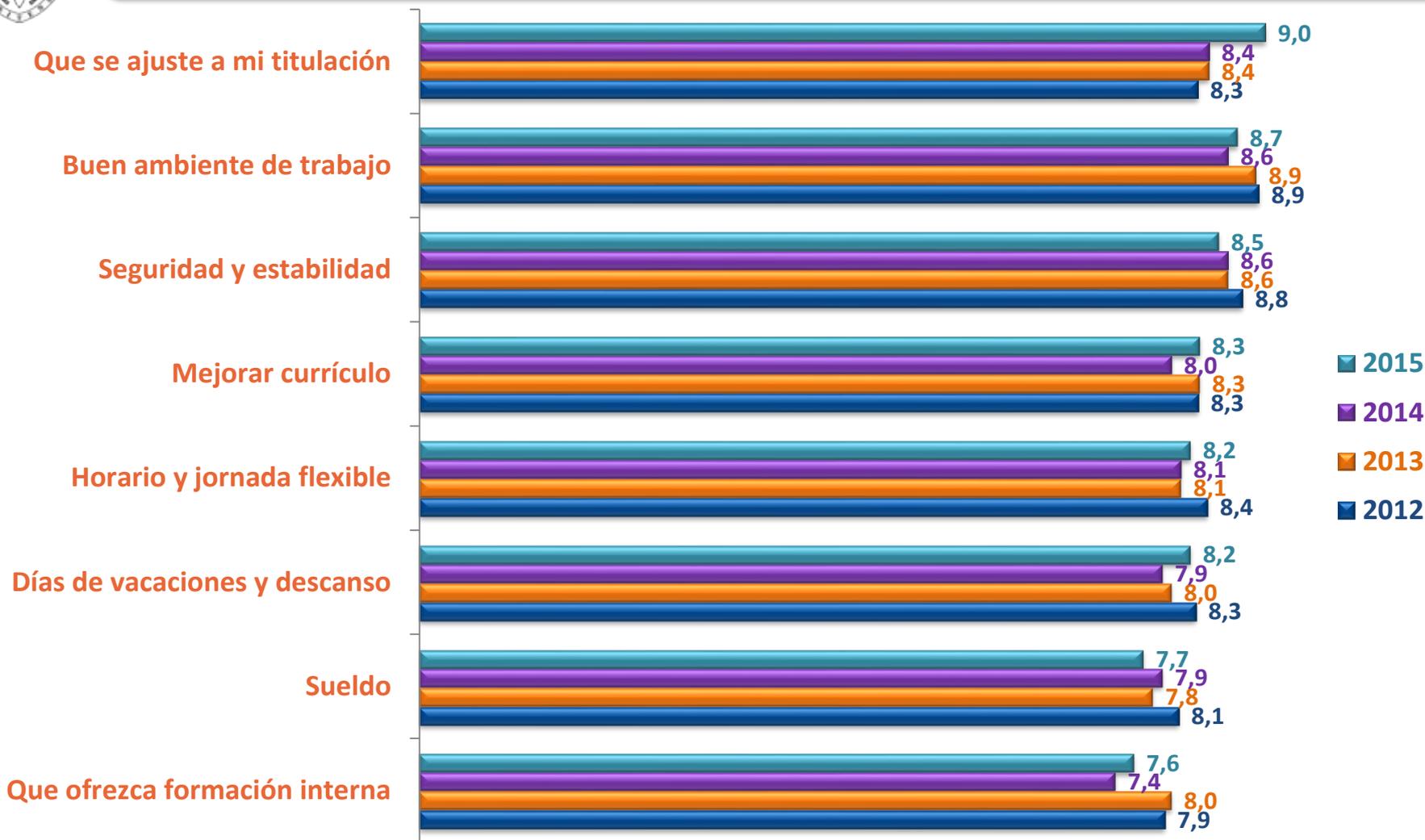
Criterios para elegir un puesto de trabajo



Q8. Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



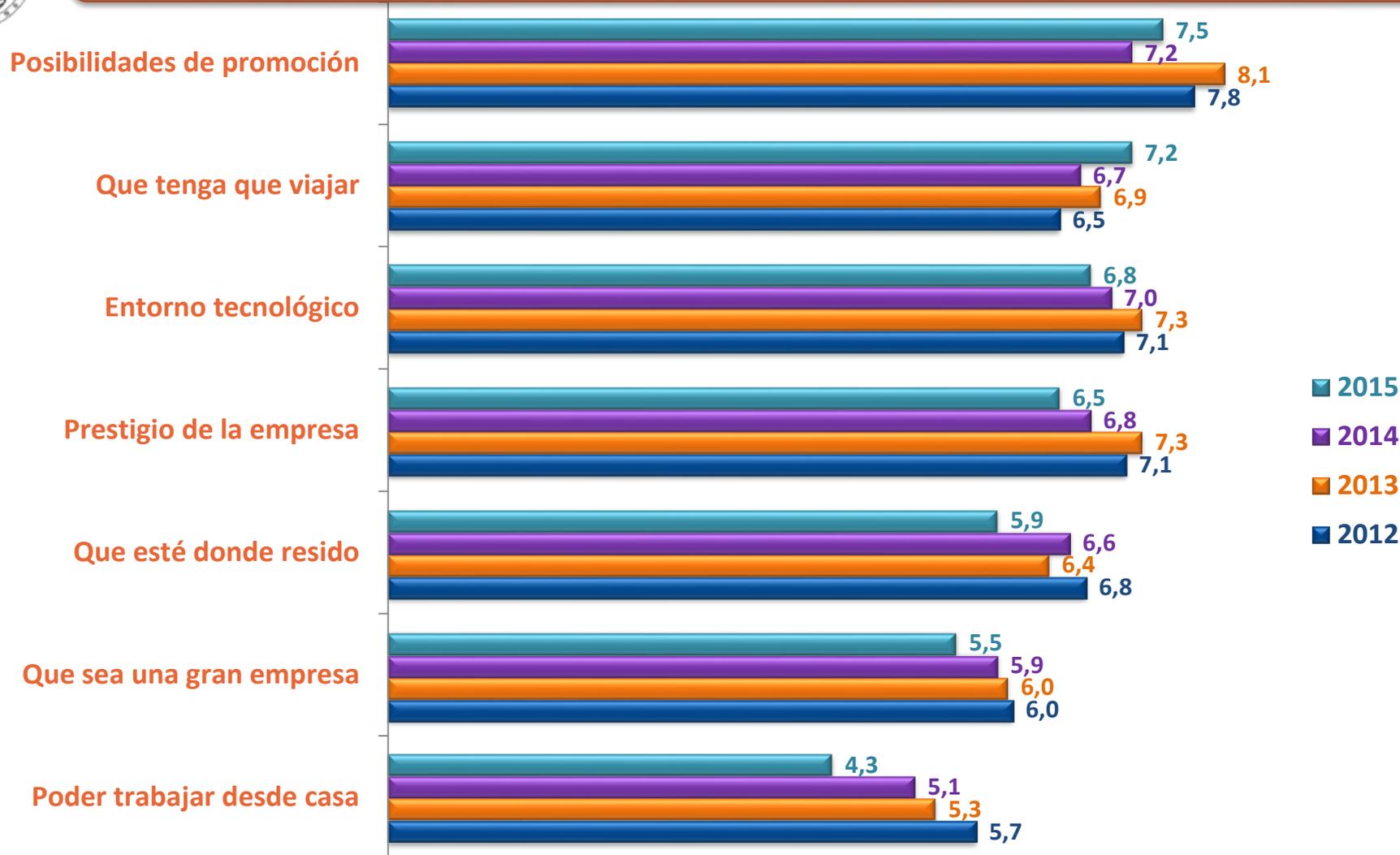
Crterios para elegir un puesto de trabajo 2012-15 (I)



Q8. Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoraci3n, donde 10 es mucha y 0 es ninguna) Se pregunta a partir de 2012.



Criterios para elegir un puesto de trabajo 2012-15 (II)



Q8. Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna) Se pregunta a partir de 2012.



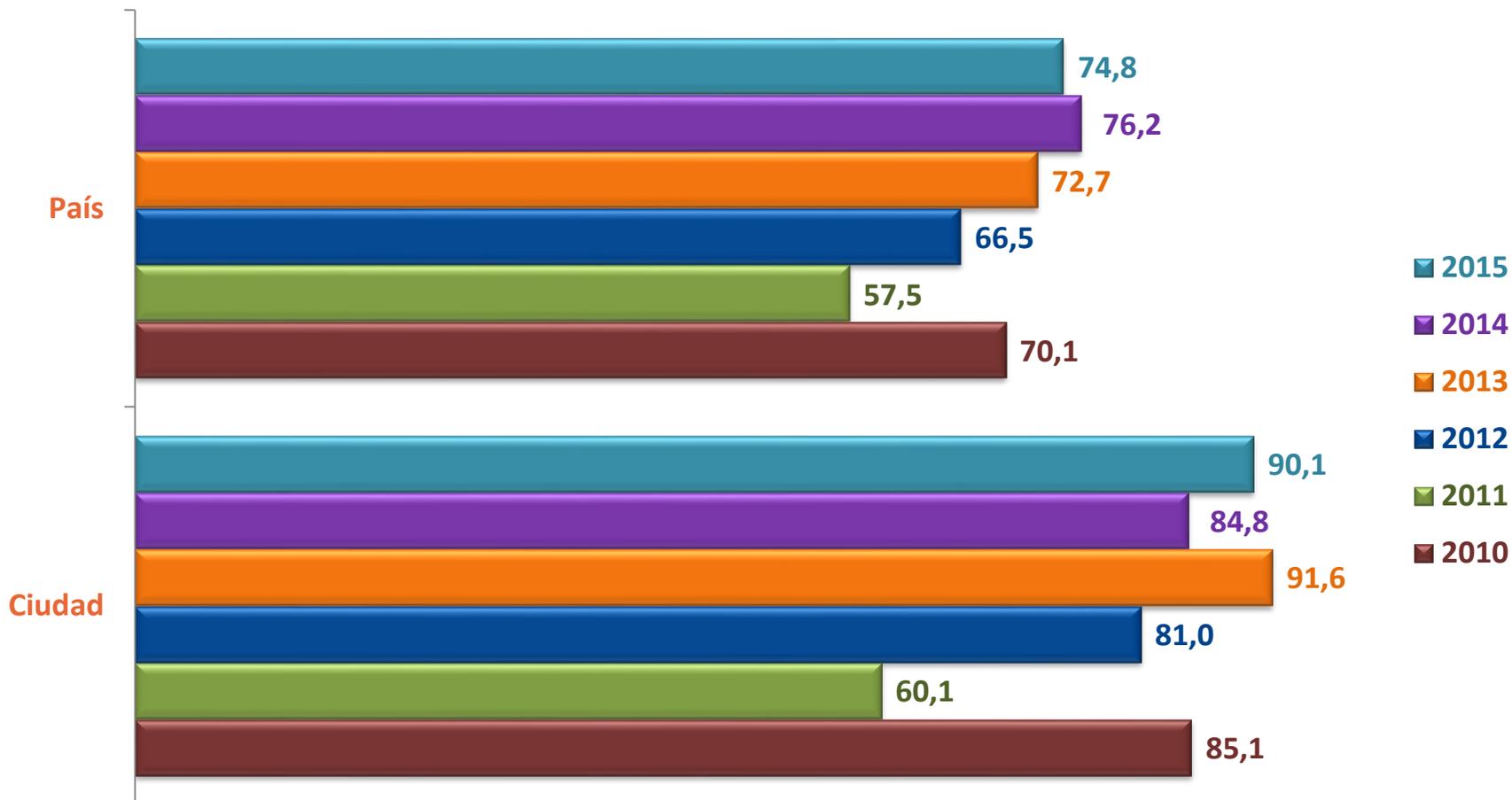
Disponibilidad a cambiar de ciudad y país por un trabajo



Q9. ¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo?



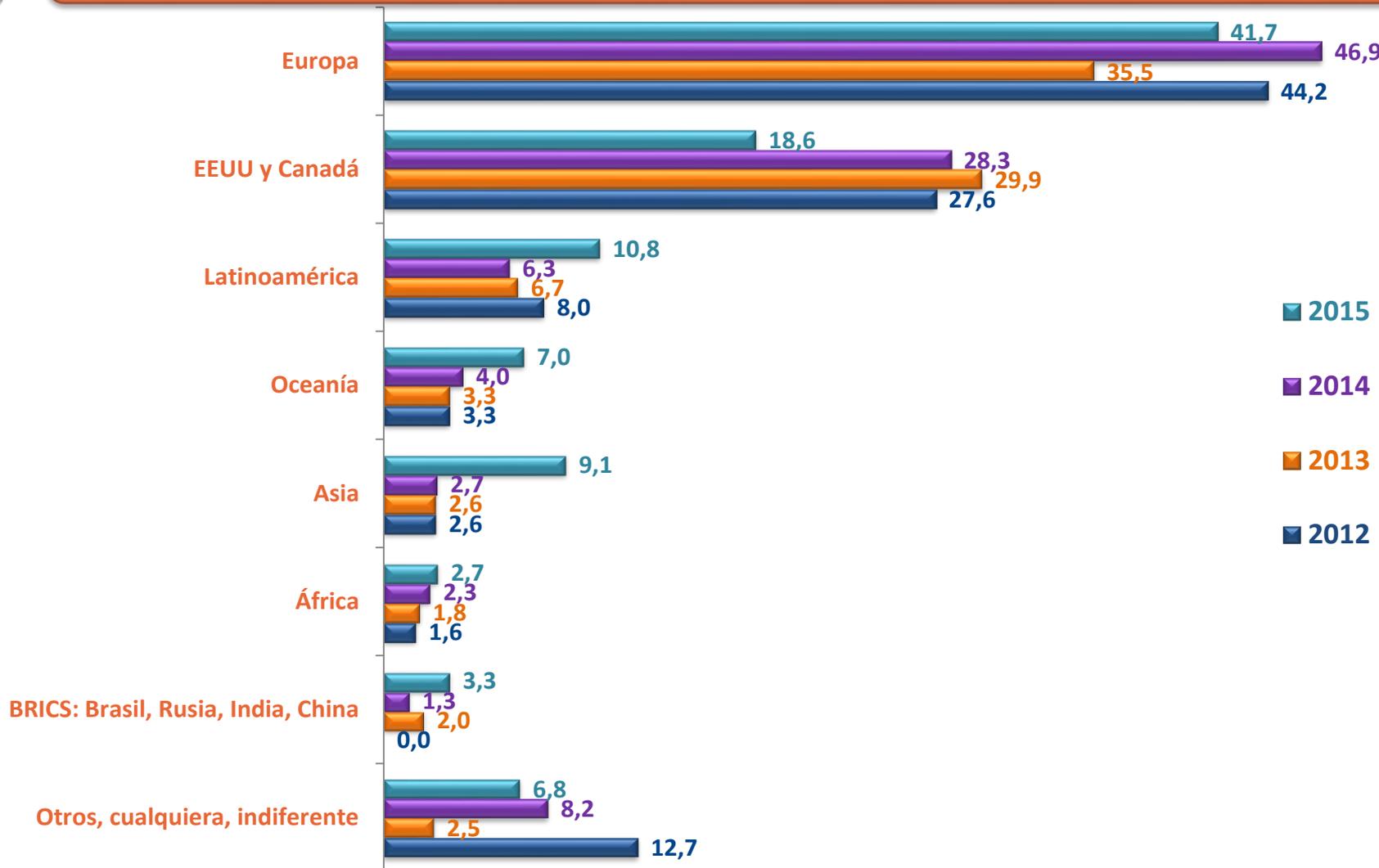
Disponibilidad a cambiar de ciudad y país por un trabajo



Q9. ¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo? (% de Sí. En 2009 no se preguntó. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban, de 2012 a 2015 a todos)



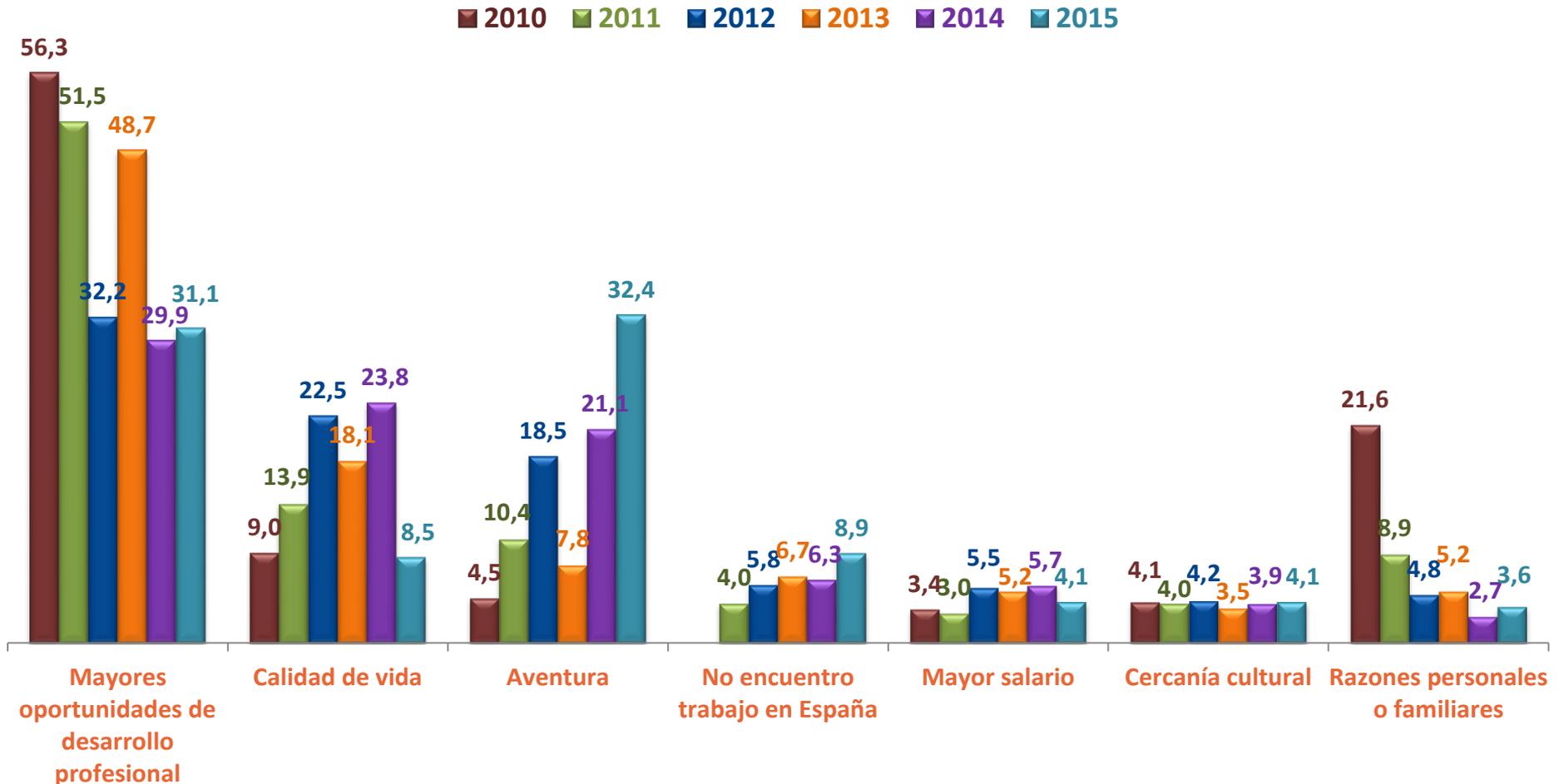
Lugar del mundo preferido para trabajar 2012-15



Q10. ¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar? NS/NC hasta 100%.
(En 2009 no se preguntó. Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo)



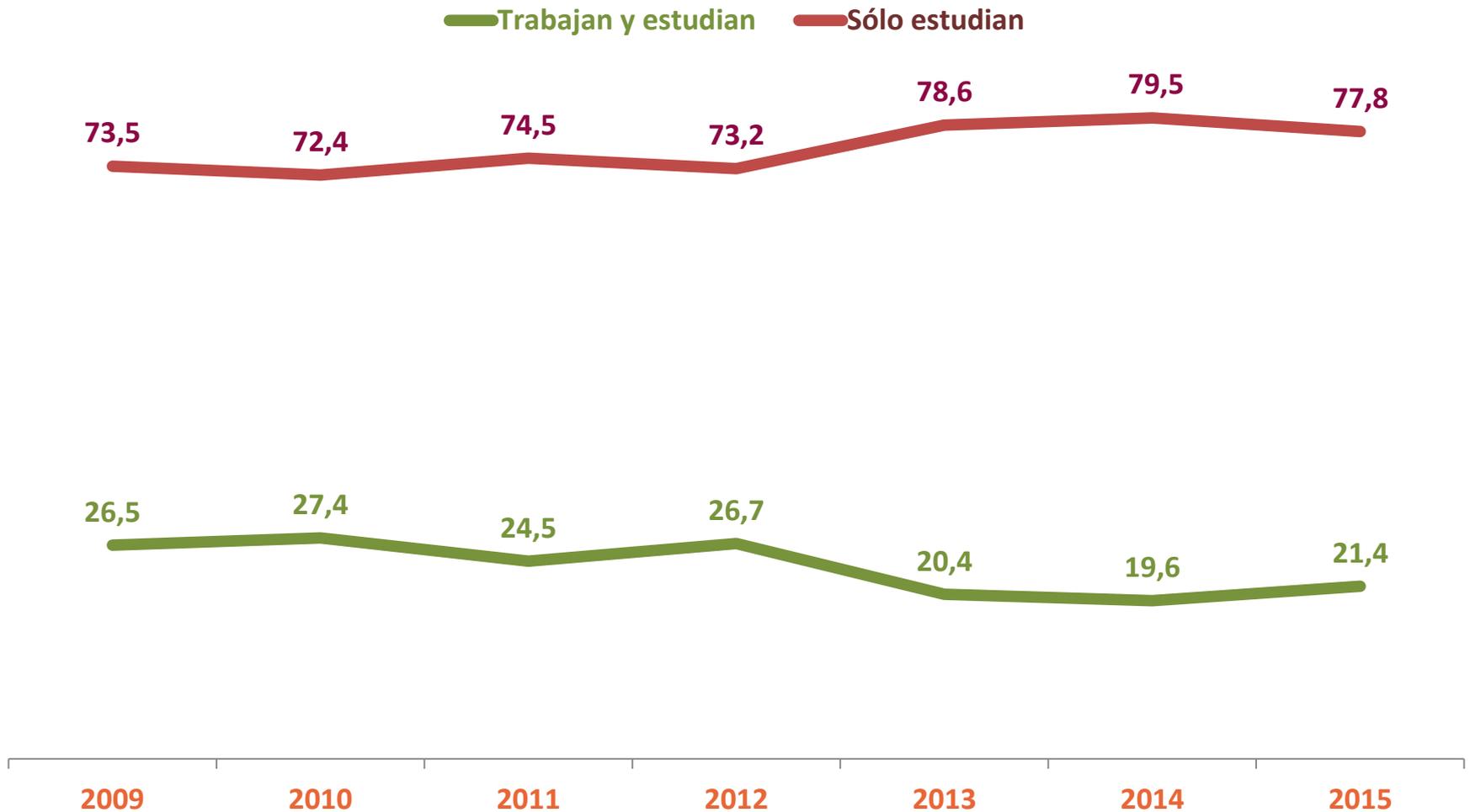
Motivo para cambiar de país por un trabajo



Q11. ¿Y por qué motivo en ese país? NS/NC y otras hasta 100%
(Sólo se ha preguntado quienes están dispuestos a cambiar de país. En 2009, no se preguntó)



Alumnos que estudian y trabajan

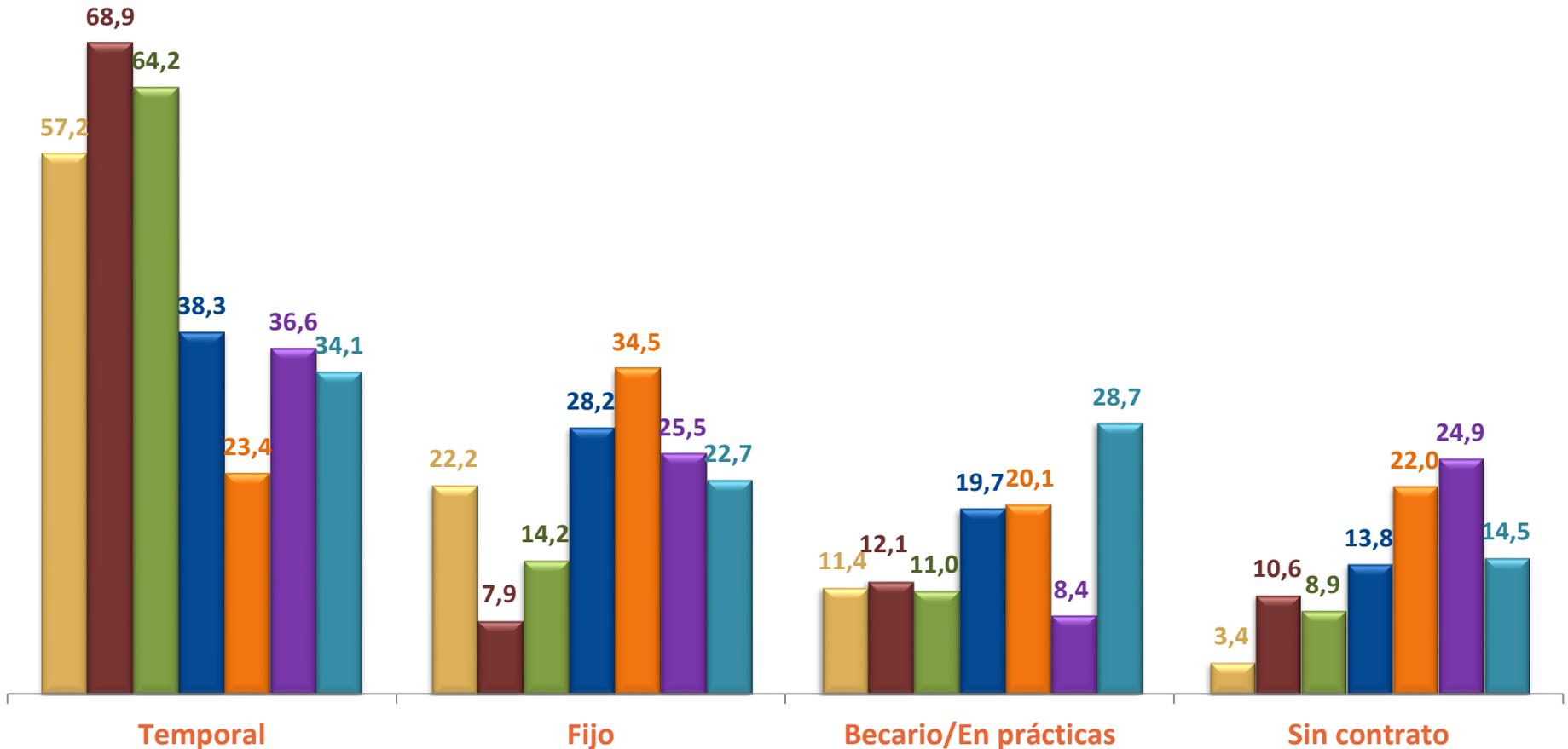


Q12. Además de estudiar, ¿estás trabajando?/¿Cuál es tu situación laboral? (En 2009-11 se preguntó si además de estudiar estaban trabajando. En 2012-15 por su situación laboral). NS/NC hasta 100%.



Tipo de contrato

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



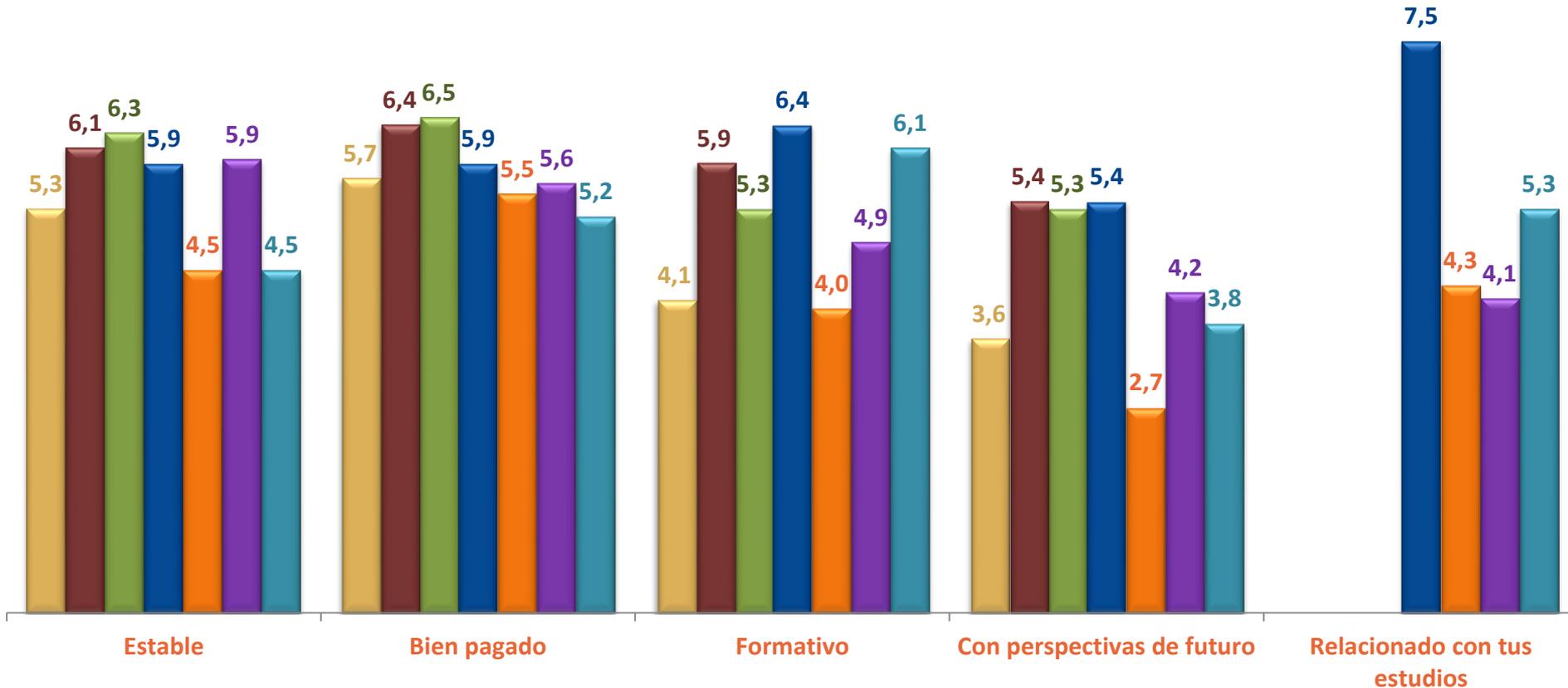
Q12.¿Cuál es tu situación laboral?

Sólo se ha preguntado a quienes trabajan. NS/NC hasta 100%



Evaluación del trabajo

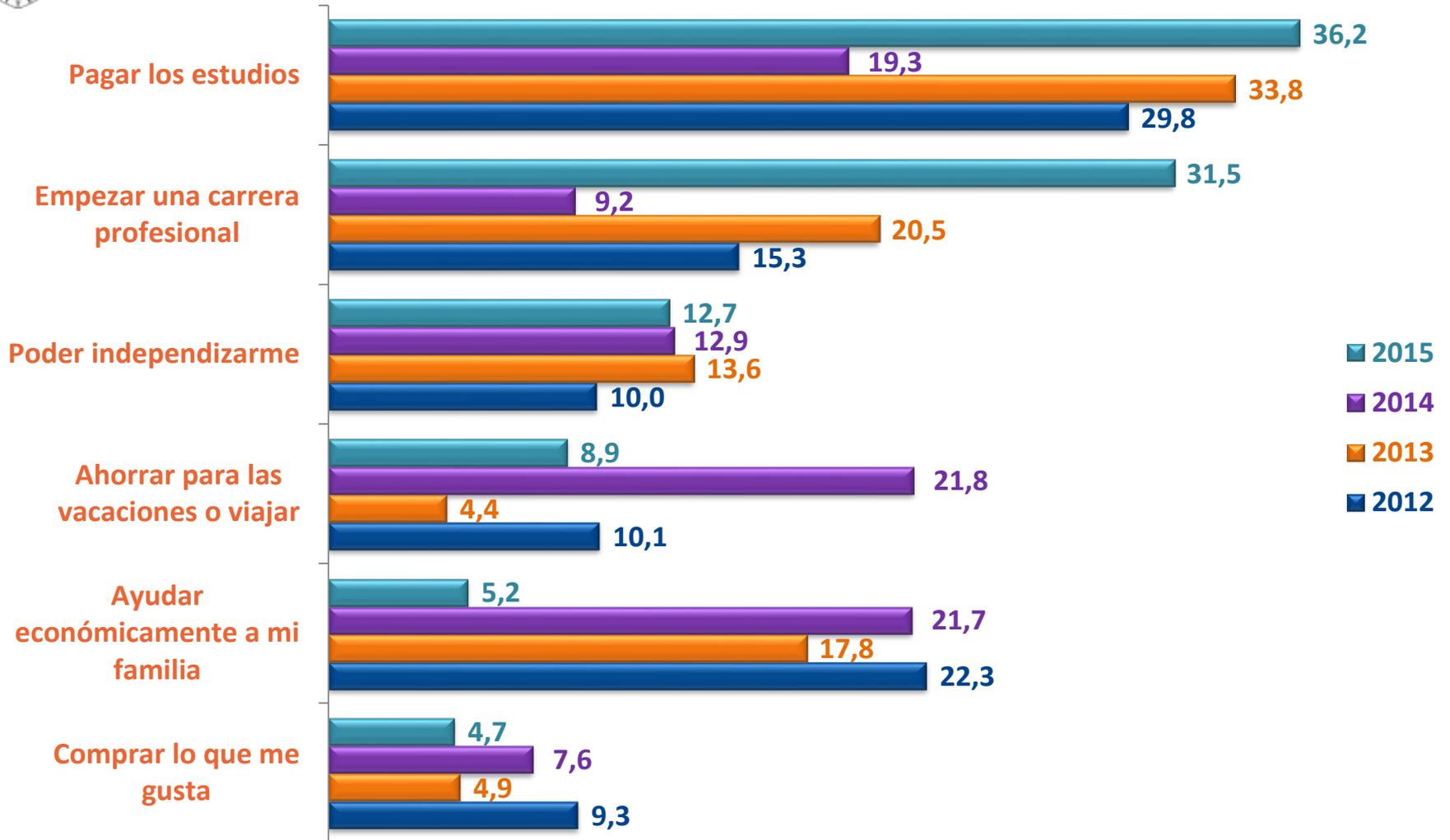
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Q14. ¿Cómo evaluarías tu trabajo actual respecto de los siguientes aspectos? (Sólo a quienes trabajan. Media 0-10, 0=pésimo y 10=óptimo. Relación con estudios sólo se pregunta 2012-15 y contacto con otros países en el 2012-13)



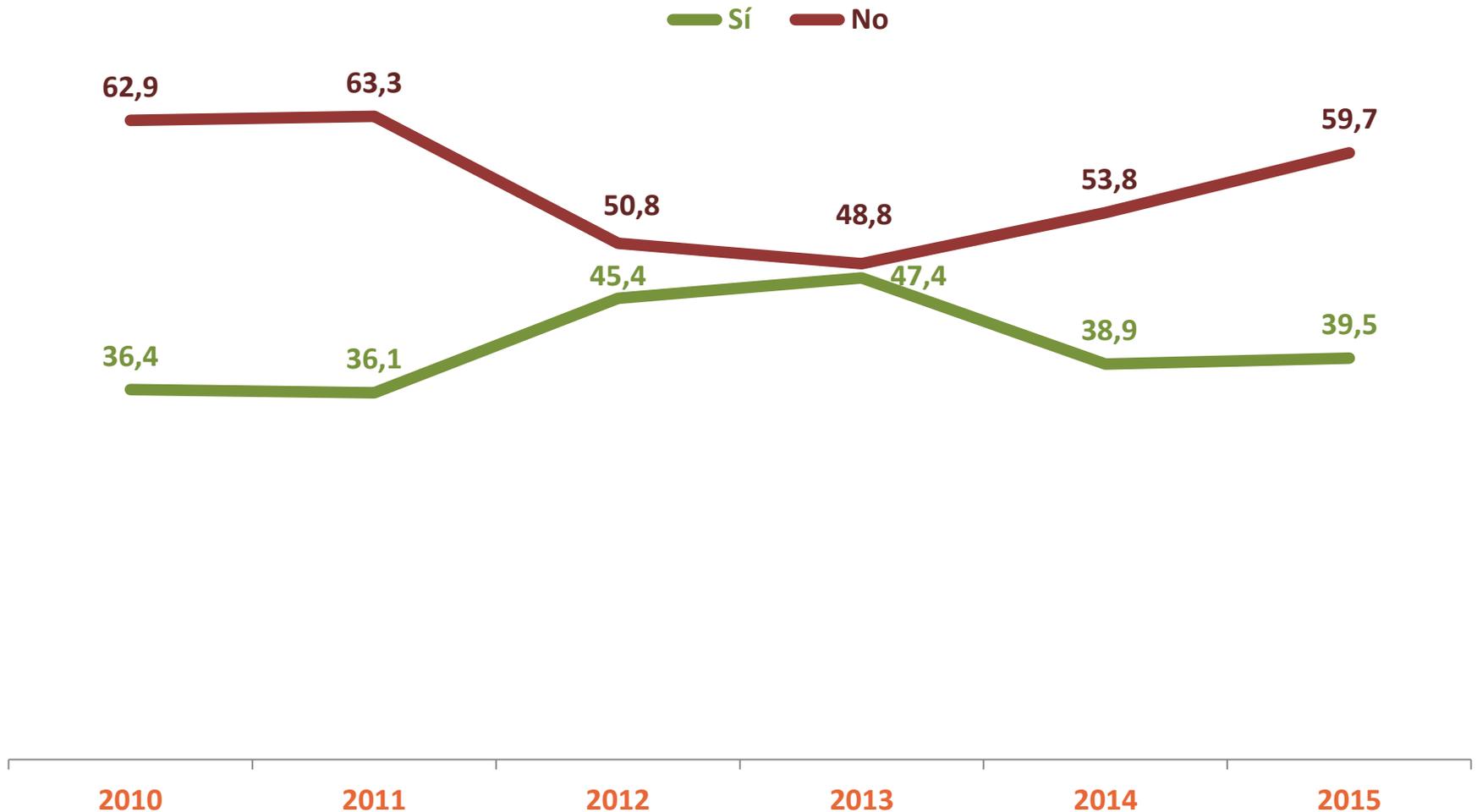
Motivos para trabajar y estudiar a la vez



Q13. ¿Por qué trabajas mientras estudias? NS/NC hasta 100%.
(Sólo se ha preguntado a quienes trabajan. En 2009, no se preguntó)



Alumnos que buscan empleo

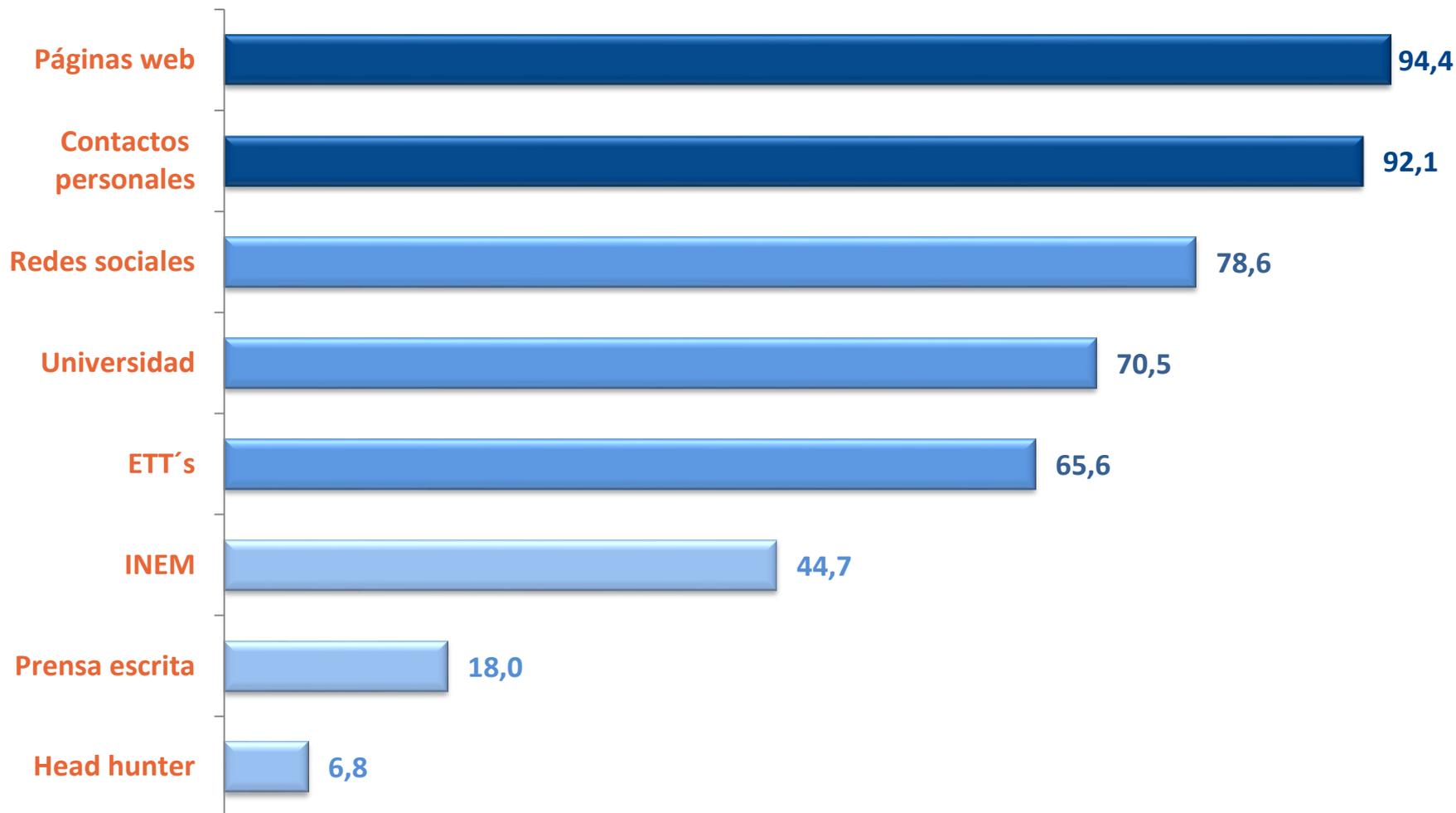


Q15. ¿Y buscas empleo? NS/NC hasta 100%

(En 2009, no se preguntó. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2015 a todos.)



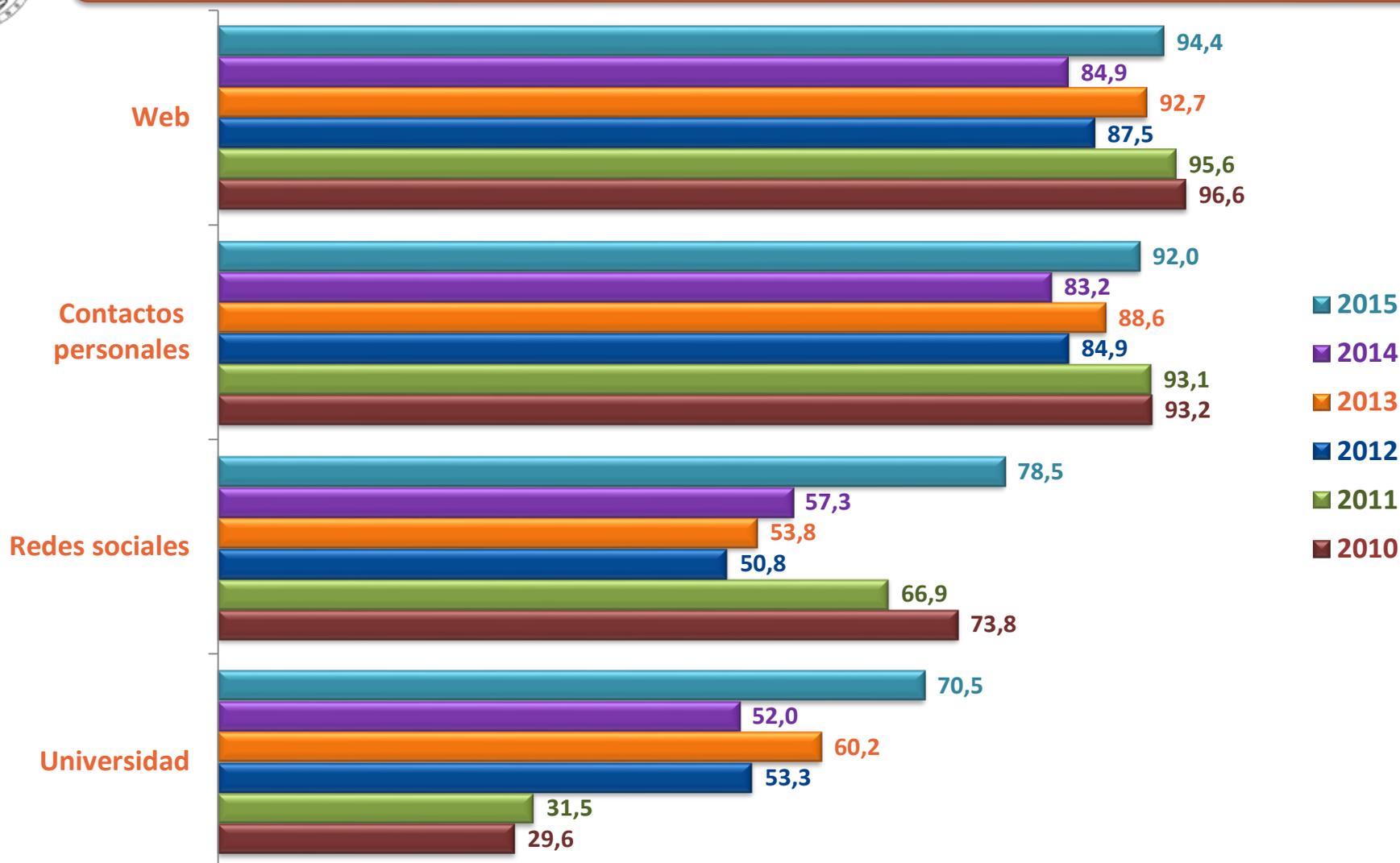
Medios empleados en la búsqueda de empleo



Q16. De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)
(% de respuestas afirmativas)



Medios empleados en la búsqueda de empleo 2010-15 (I)

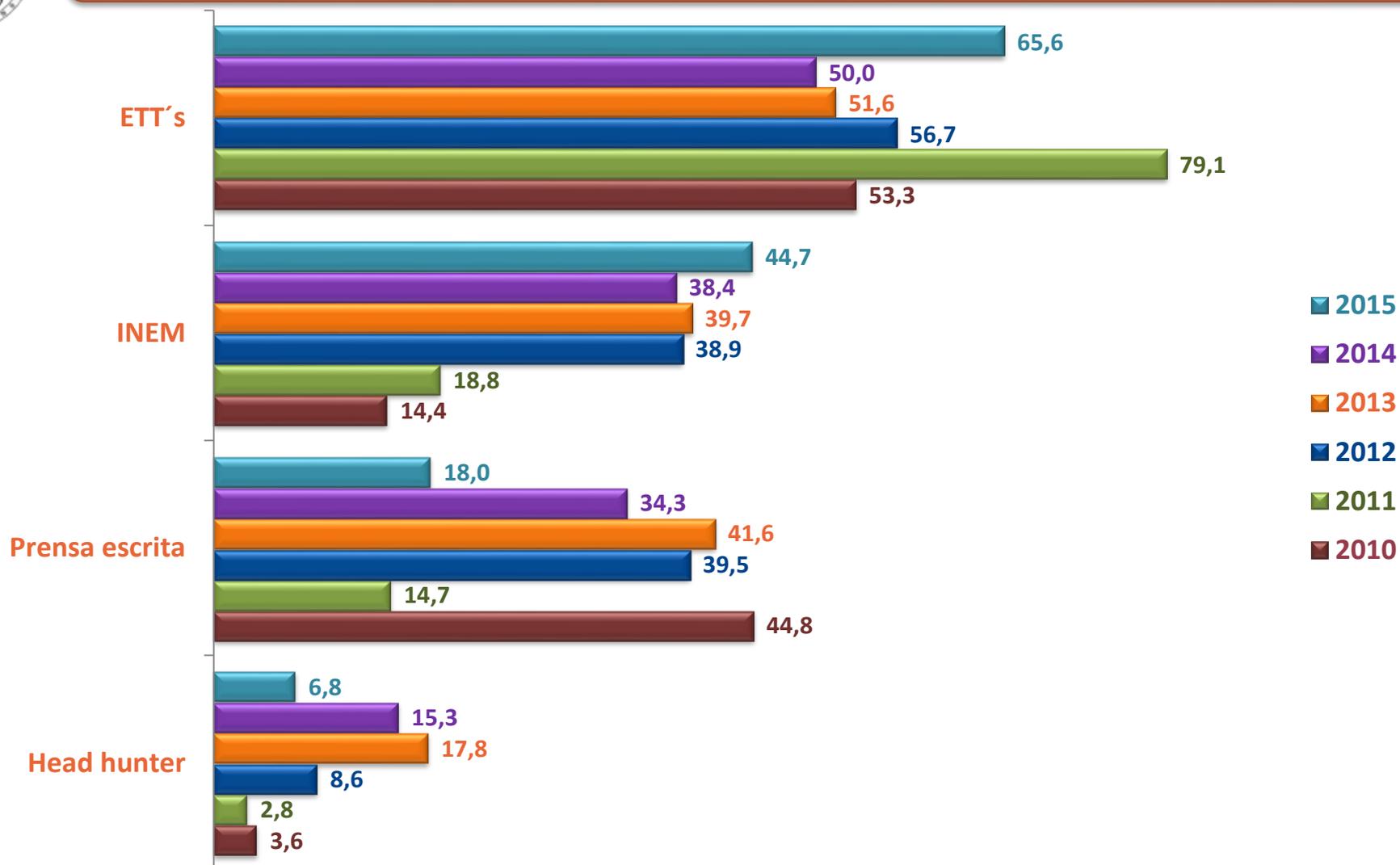


Q16. De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)

(% de Sí. En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2015 a todos)



Medios empleados en la búsqueda de empleo 2010-15 (II)

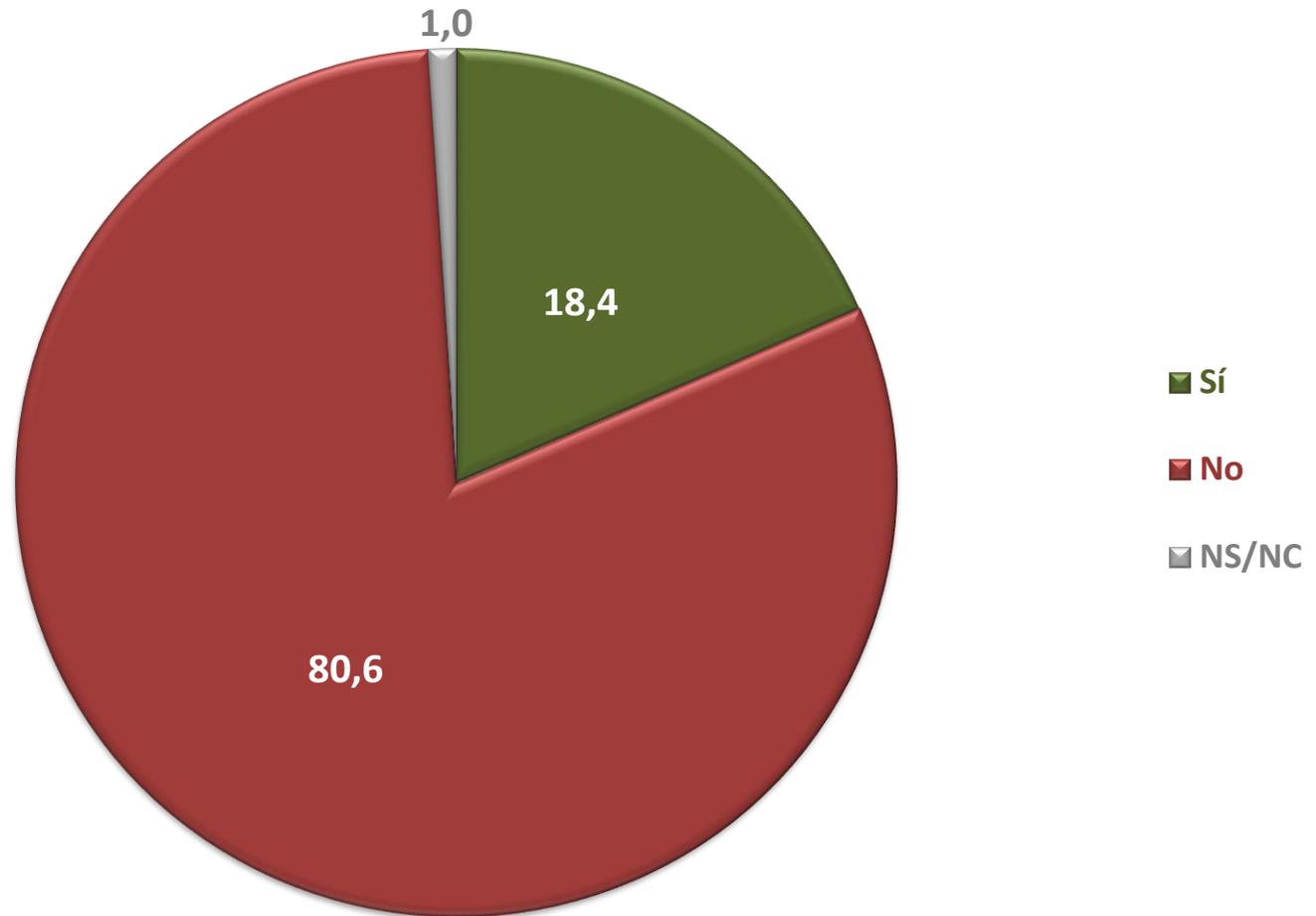


Q16. De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)

(% de Sí. En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2015 a todos)



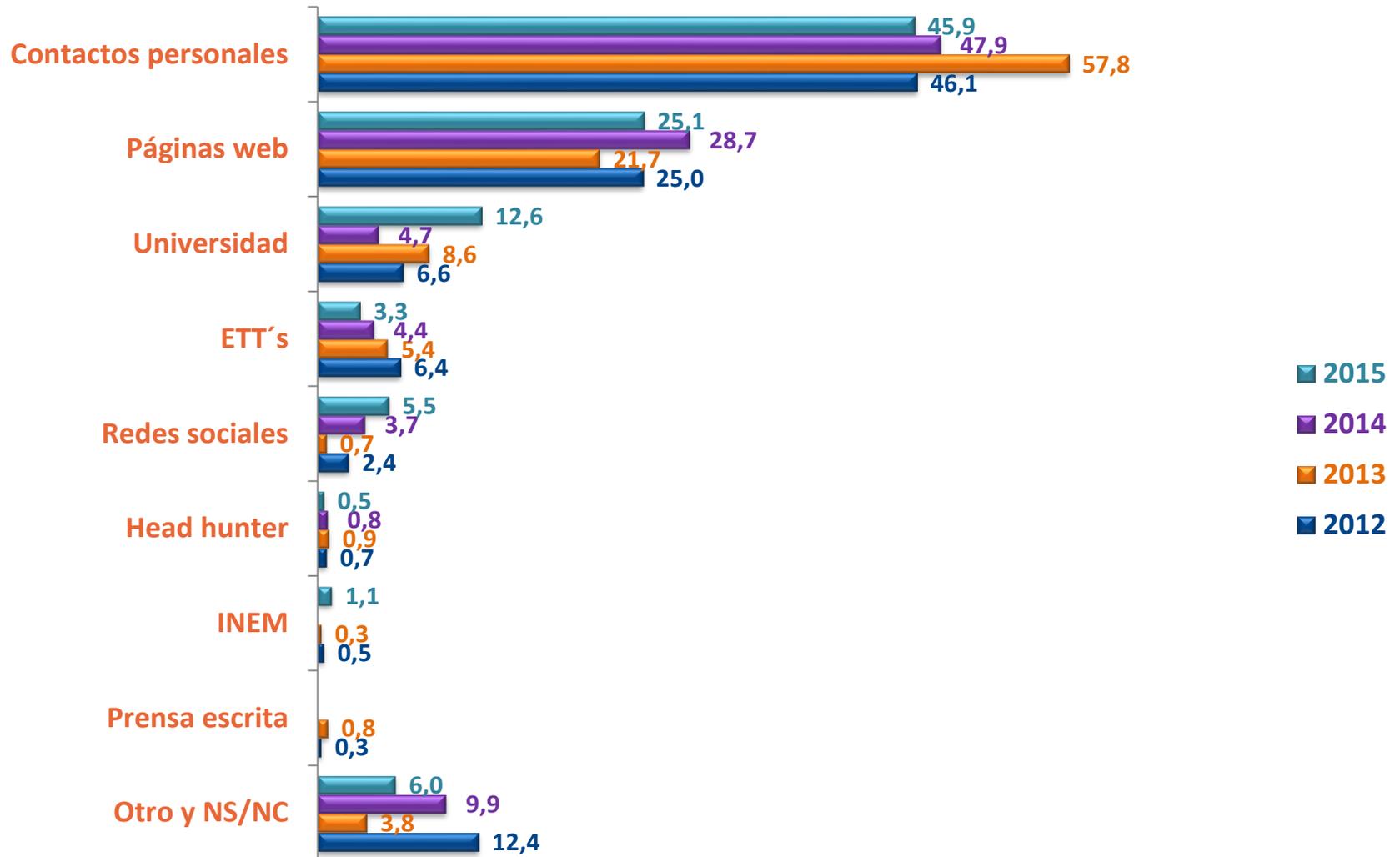
Alumnos que han encontrado trabajo



Q17. ¿Y has encontrado trabajo?



Medios por lo que ha encontrado empleo



Q18. ¿A través de qué medio lo has encontrado? % de respuestas afirmativas.
(Se pregunta a partir de 2012, sólo a quienes han encontrado trabajo)

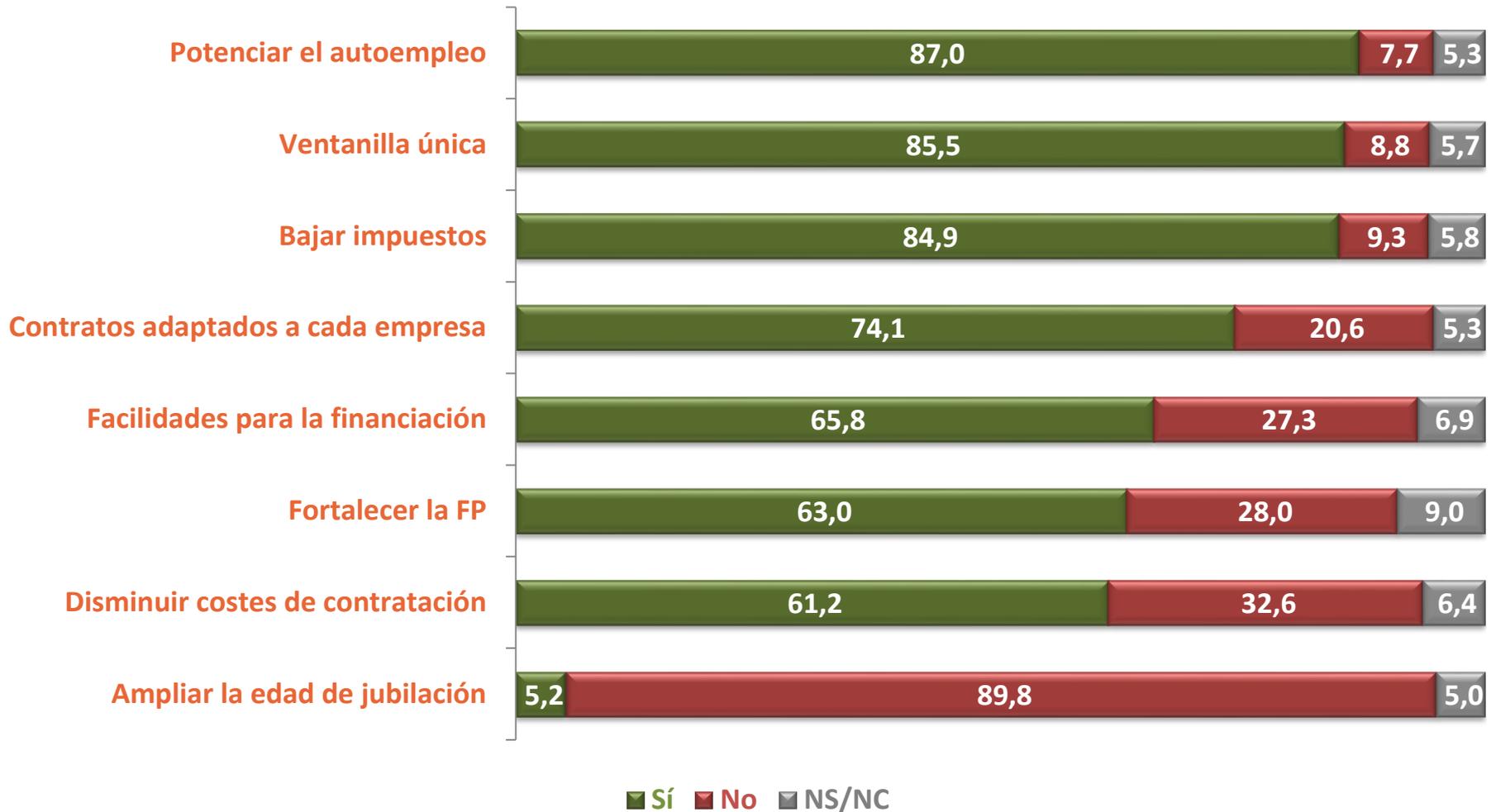


Expectativas y futuro





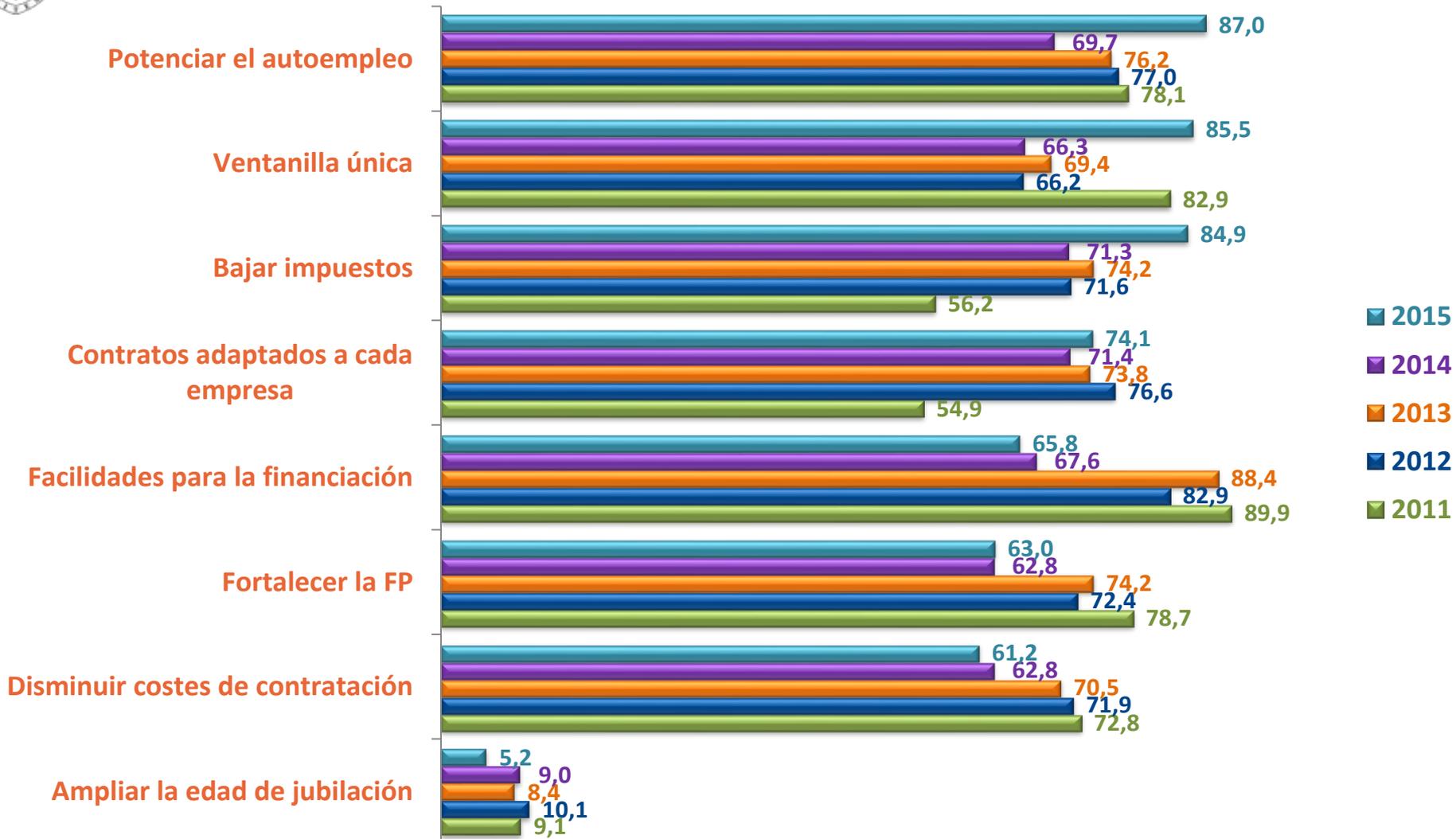
Medidas para crear empleo



Q19. ¿Cuál de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?



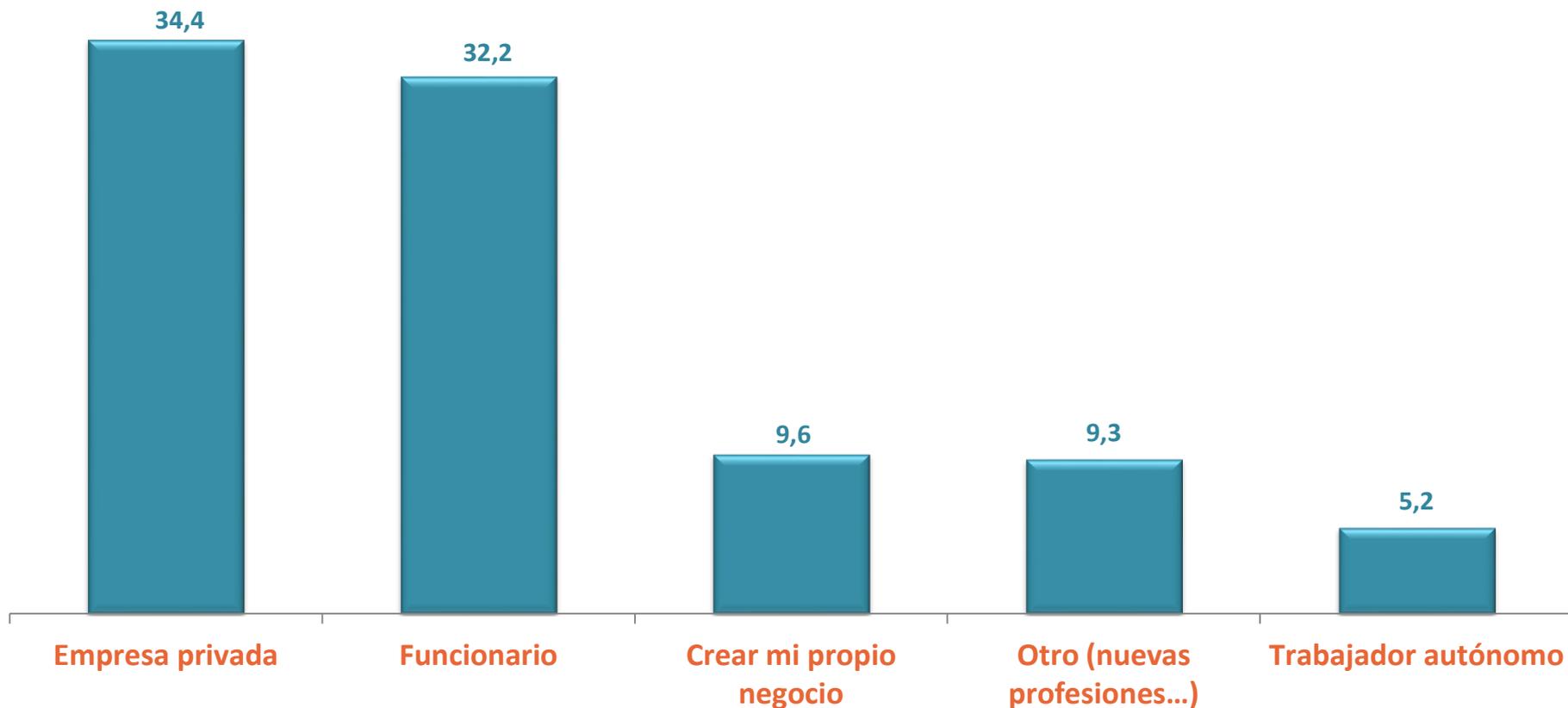
Medidas para crear empleo 2011-15



Q19. ¿Cuál de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?
(% de respuesta afirmativas). Se pregunta a partir de 2011.



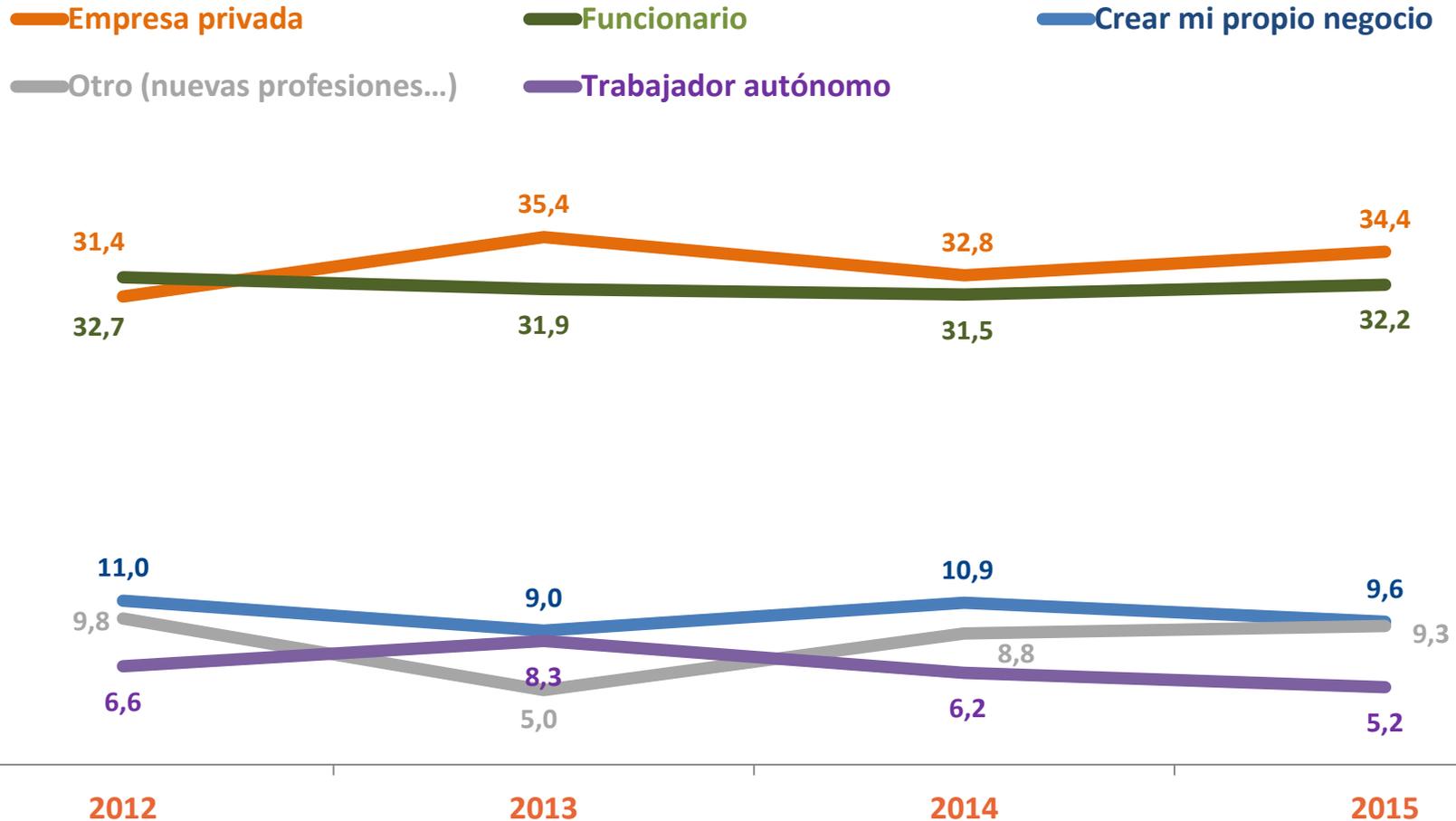
Proyecto personal de carrera profesional 2015



Q20. ¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional? NS/NC hasta 100%.
(En 2011 la pregunta sobre crear un negocio se realizó de forma independiente. En 2009, no se preguntó)



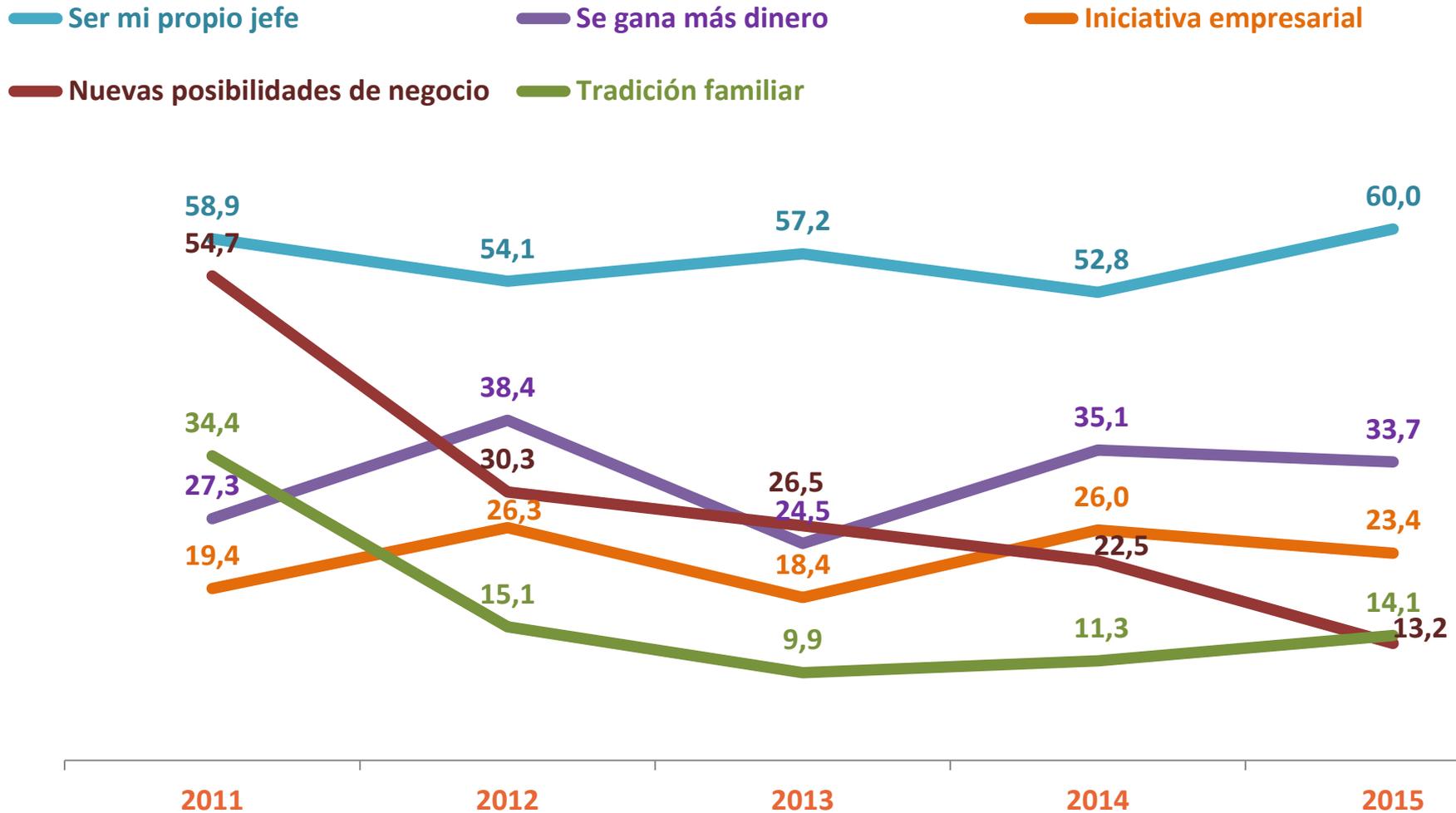
Proyecto personal de carrera profesional 2011-15



Q20. ¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional? NS/NC hasta 100%.
(En 2011 la pregunta sobre crear un negocio se realizó de forma independiente. En 2009, no se preguntó)



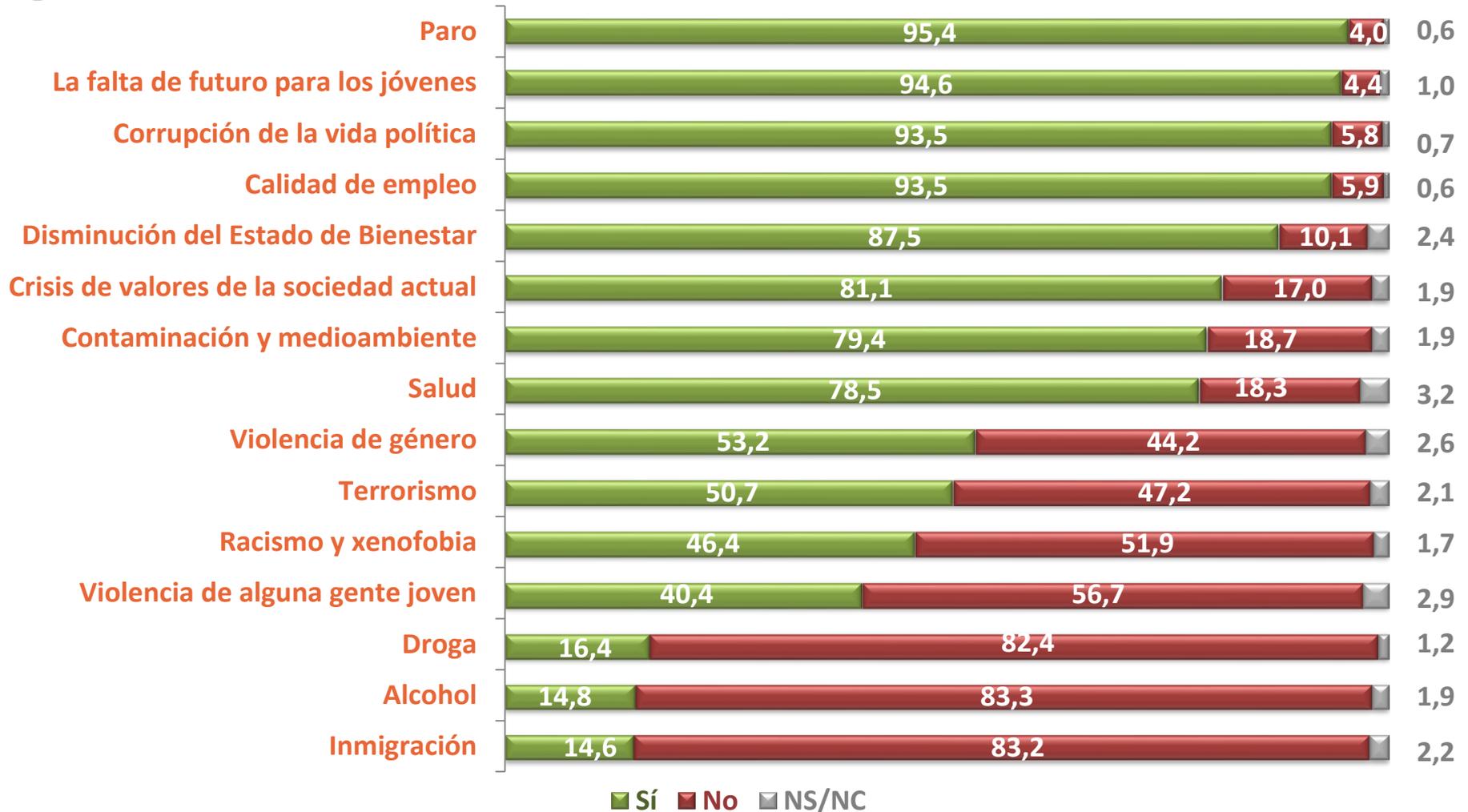
Motivo para crear una empresa propia



Q21. ¿Cuál de los siguientes motivos te haría plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar, o durante tus estudios? % de Sí. En 2011 sólo a quienes se lo plantearon alguna vez, en 2013-15 a todos.



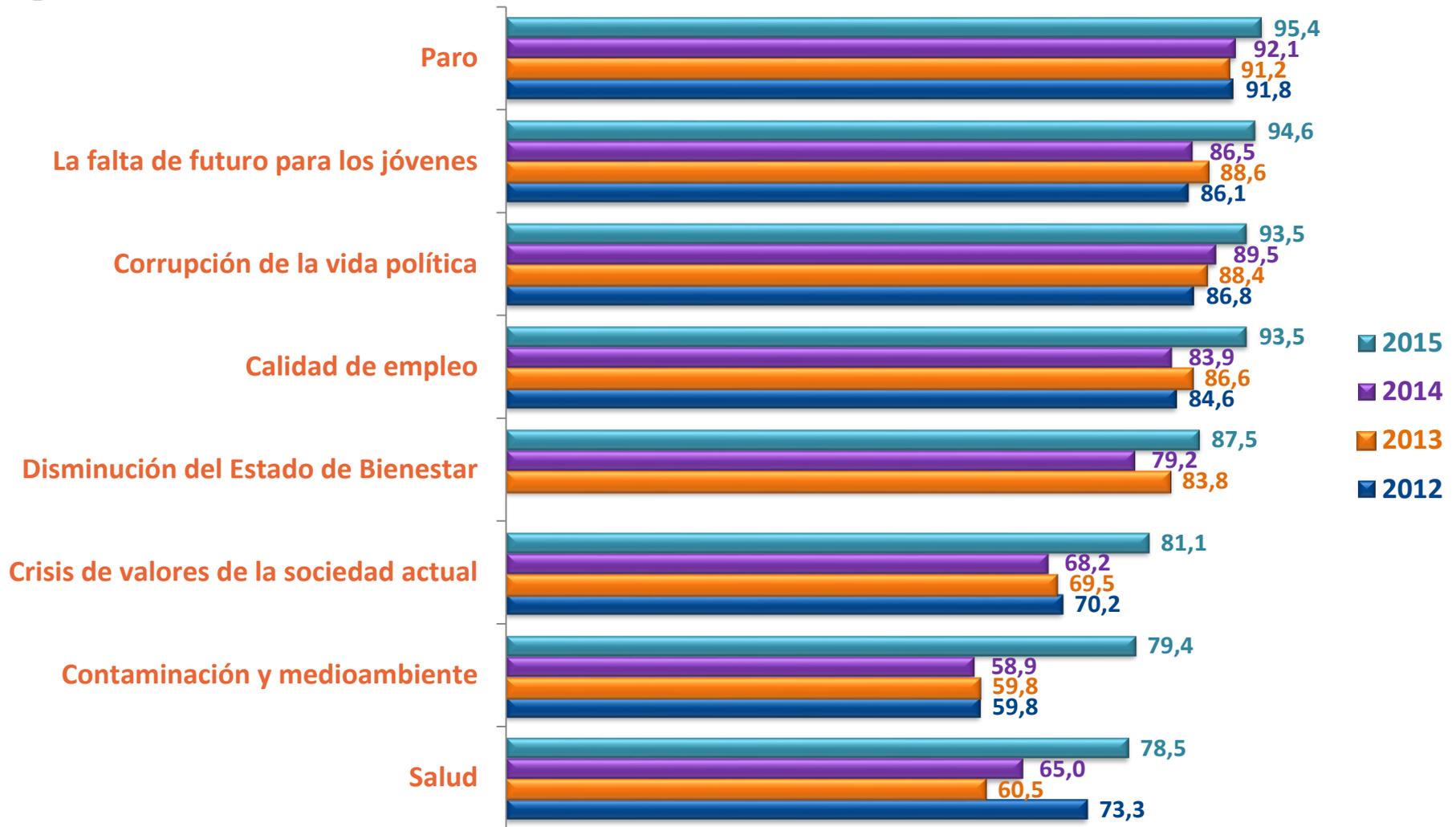
Amenazas reales percibidas para el futuro



Q22. ¿Cuál de los siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal?



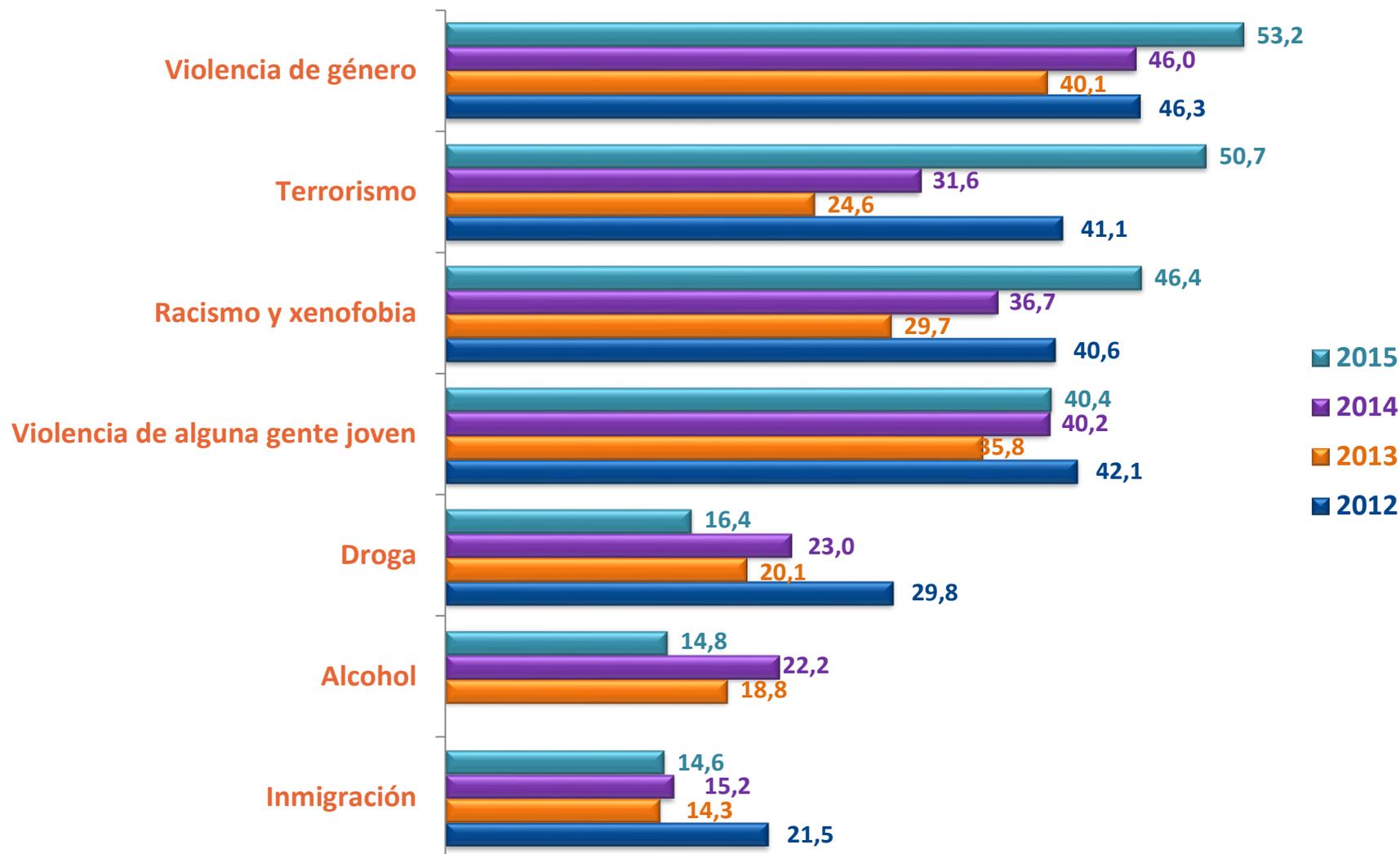
Amenazas reales percibidas para el futuro 2012-2015 (I)



Q22. ¿Cuál de los siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal? % de repuestas afirmativas. Se pregunta a partir de 2012.



Amenazas reales percibidas para el futuro 2012-2015 (II)



Q22. ¿Cuál de los siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal? % de repuestas afirmativas. Se pregunta a partir de 2012.

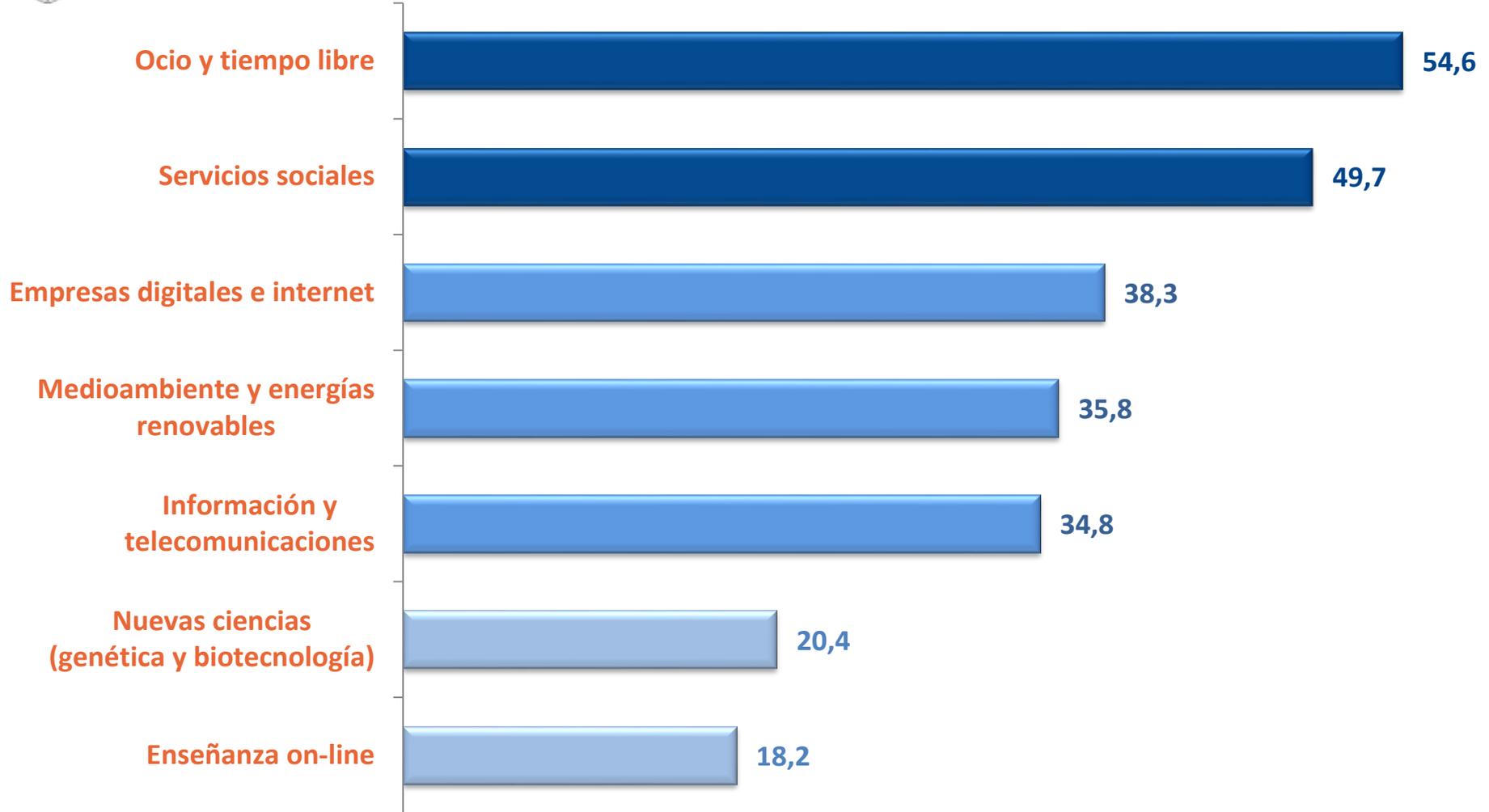


Nuevas profesiones





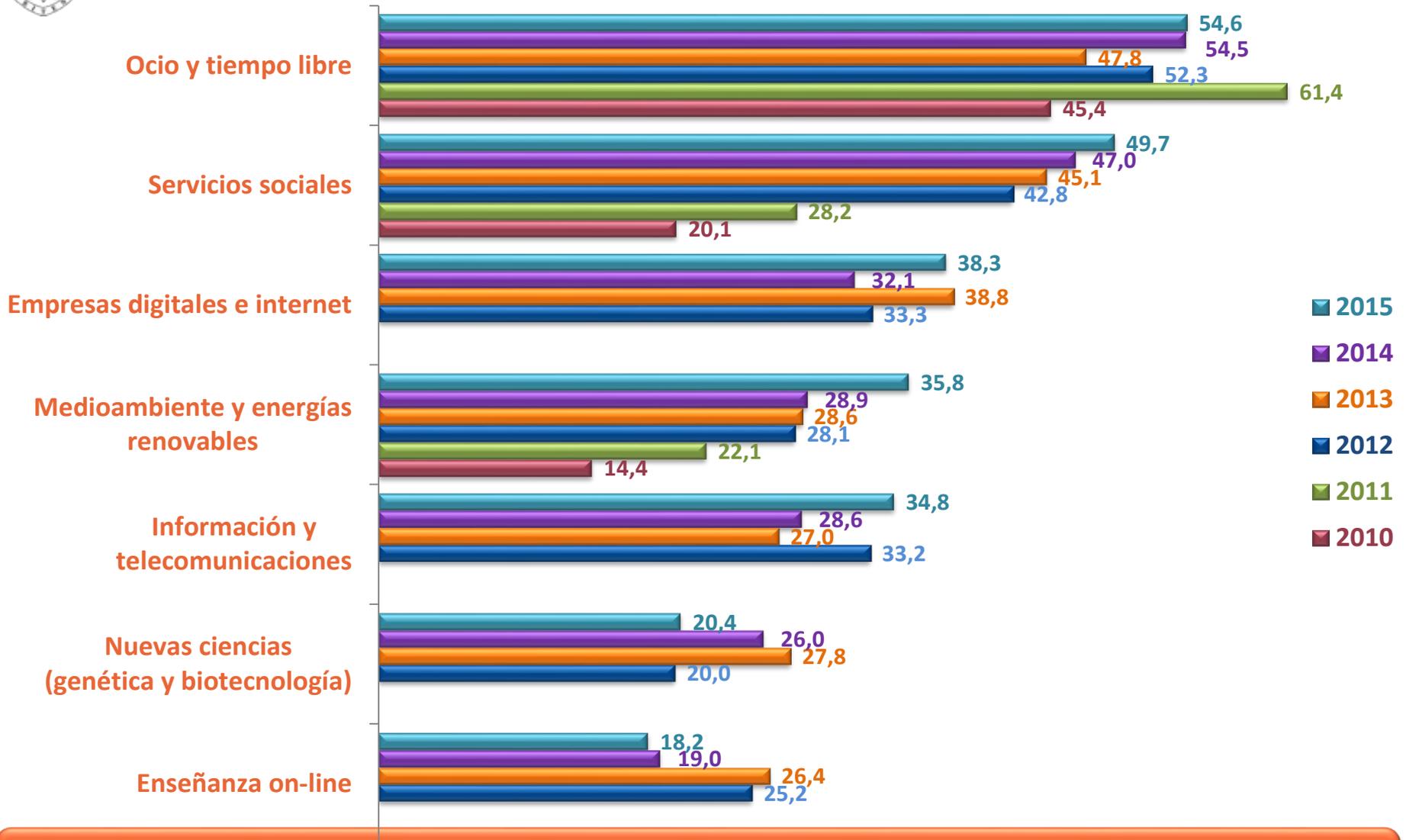
Nuevas profesiones



Q23. ¿Te has planteado alguna vez trabajar en empleos relacionados con las “nuevas profesiones” en sectores como...? (% de Sí)



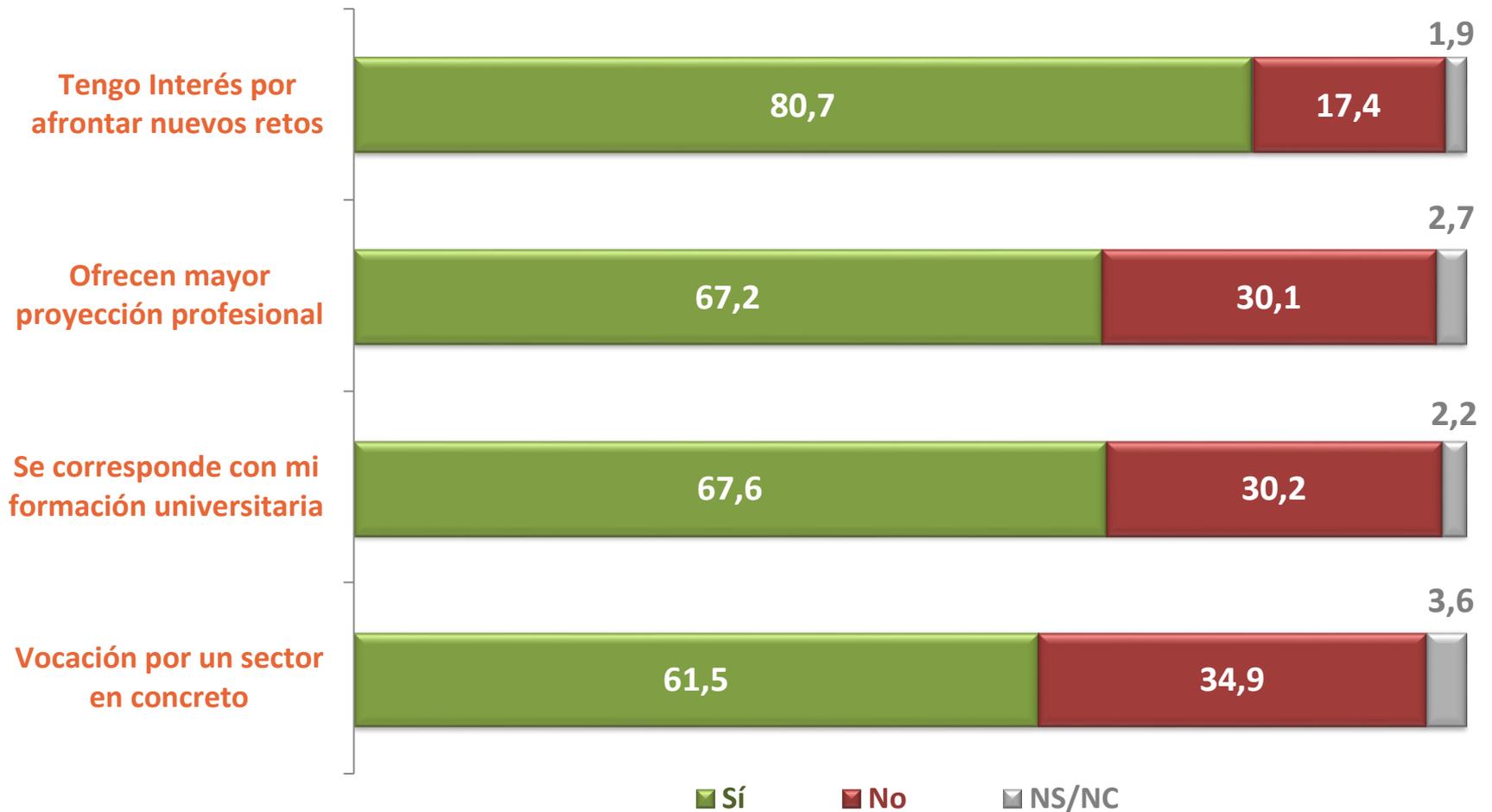
Nuevas profesiones



Q23. ¿Te has planteado alguna vez trabajar en empleos relacionados con las “nuevas profesiones” en sectores como...? (% de Sí. Tiempo libre y servicios sociales se pregunta todos los años. En 2009 no se preguntó)



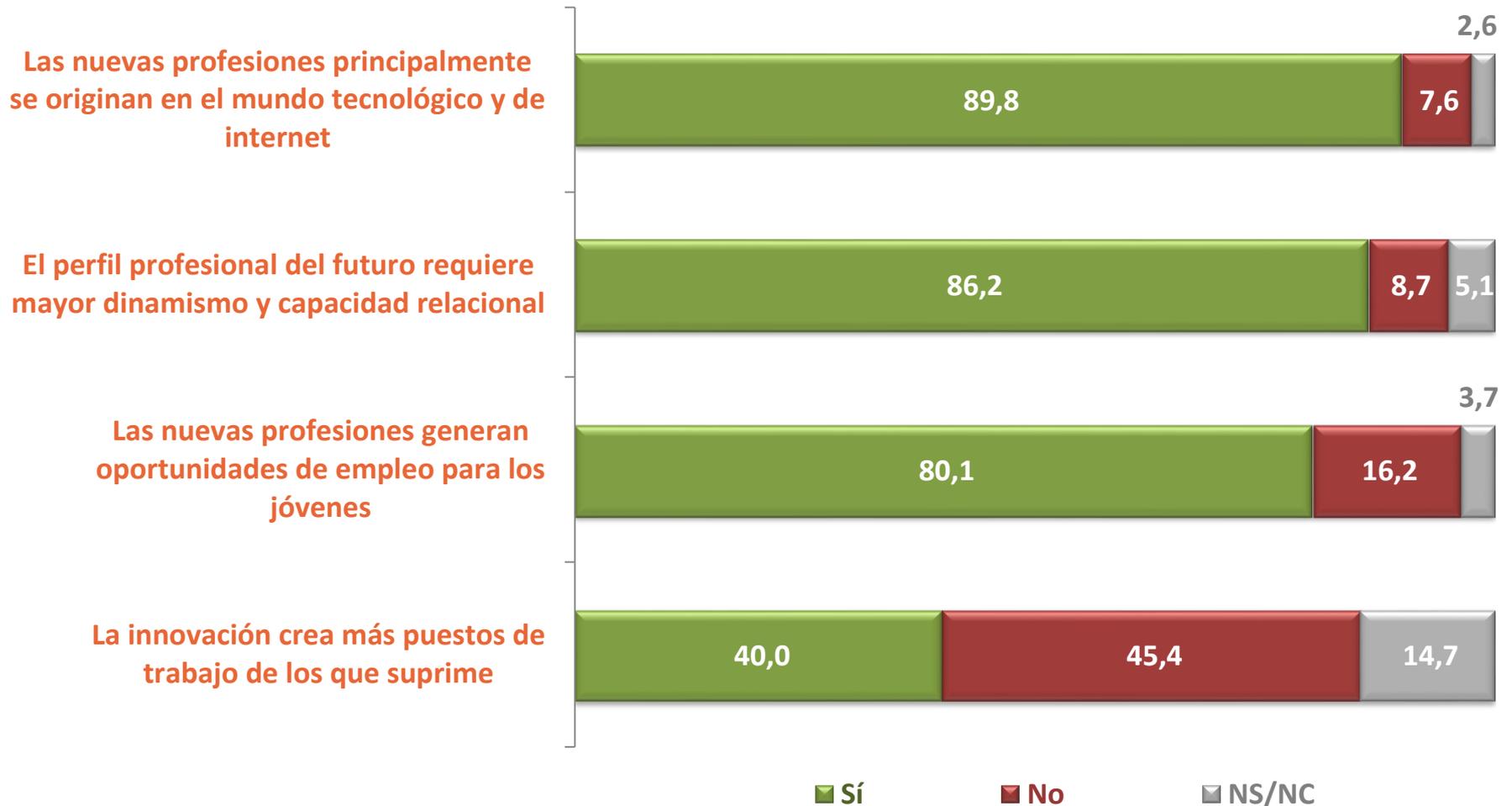
Motivación



Q23X. De los siguientes aspectos que te nombro, ¿cuáles supondrían para ti una motivación para trabajar en empleos relacionados con las nuevas profesiones?



Valoración de las nuevas profesiones



Q24. De las siguientes afirmaciones, ¿Cuáles consideras que son correctas y cuáles no?

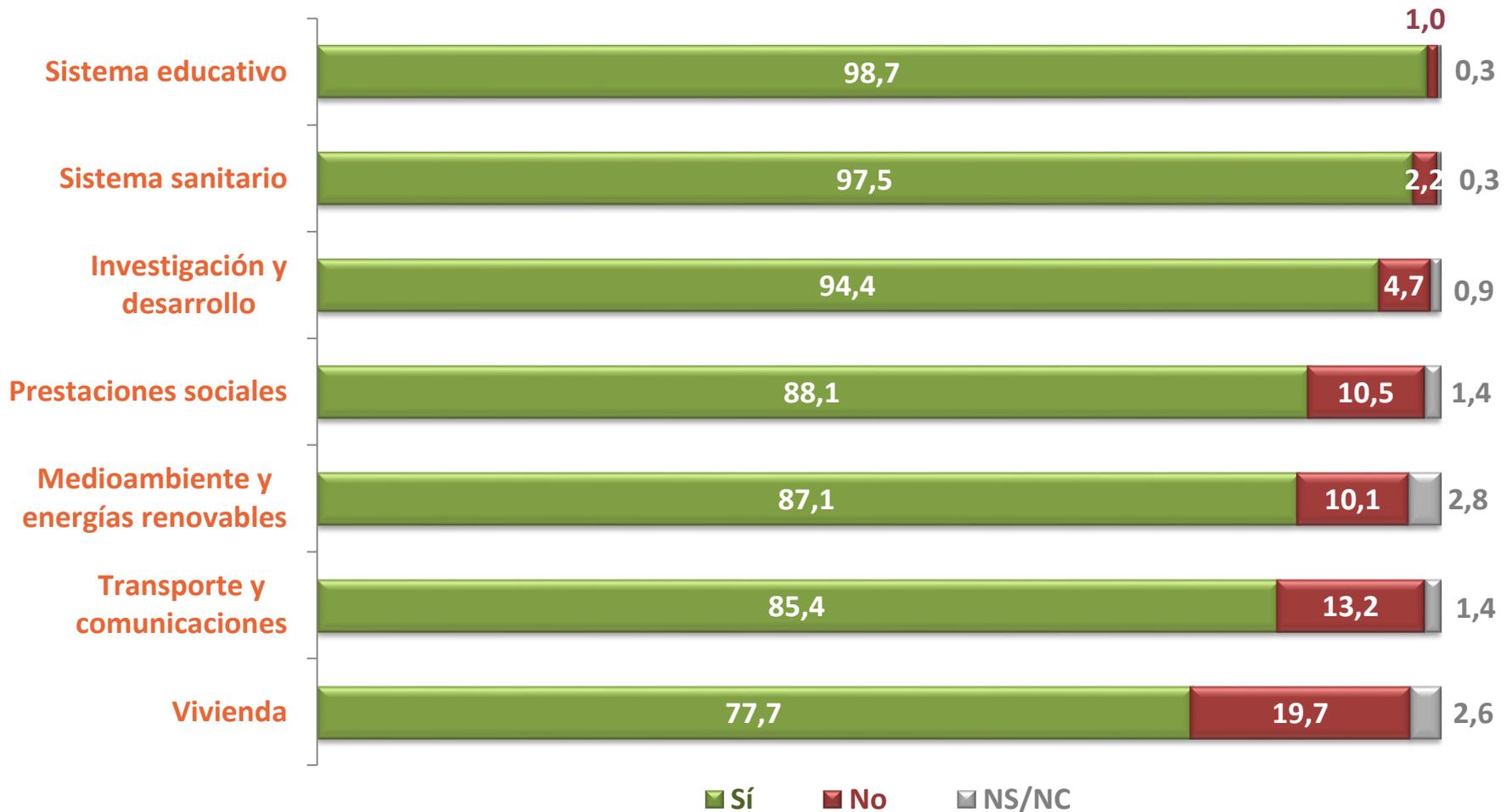


Calidad de vida





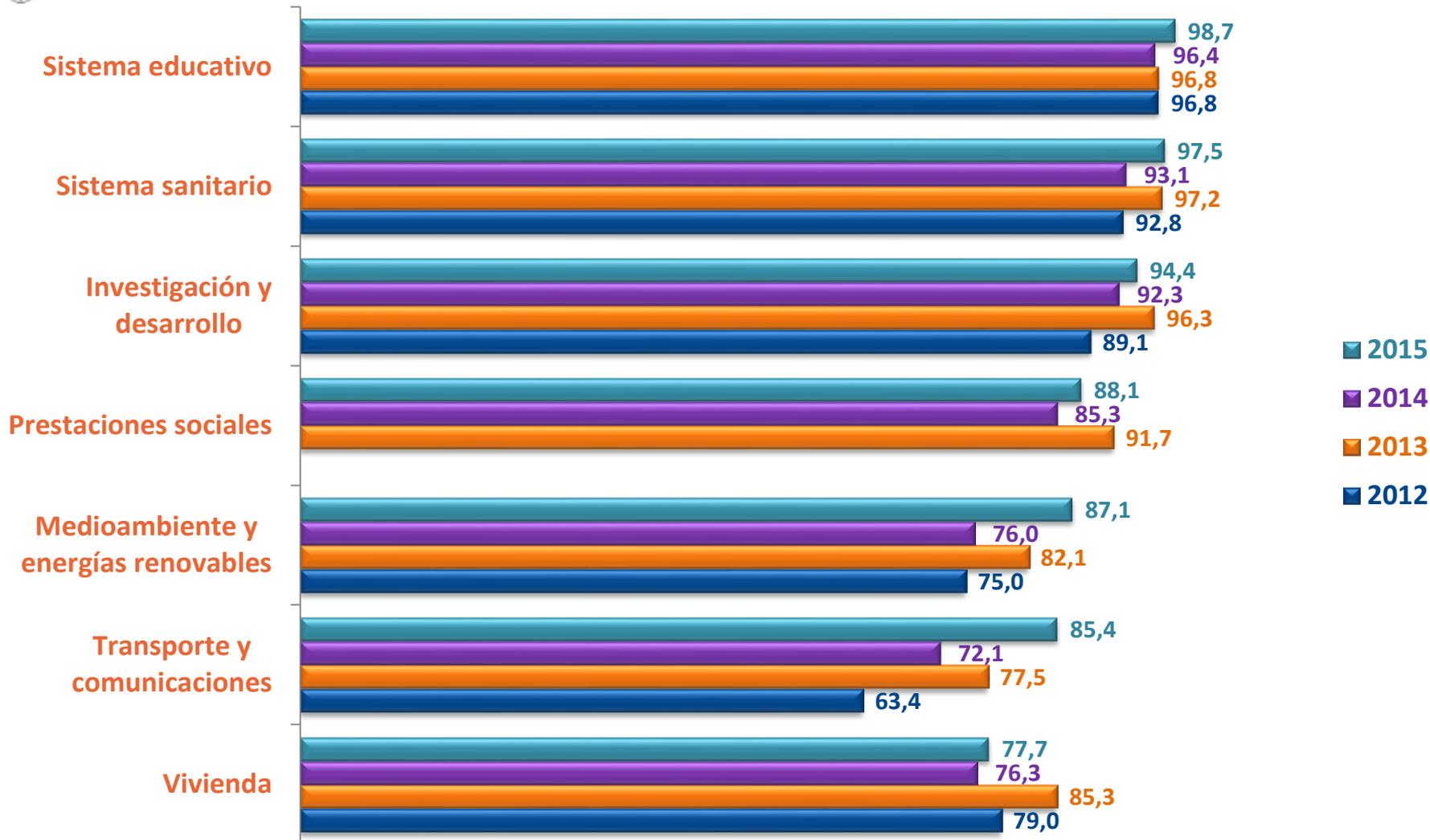
En qué debería invertir la Administración



Q25. ¿En qué crees que debería invertir la Administración de forma prioritaria para mejorar la calidad de vida, en... sí o no?



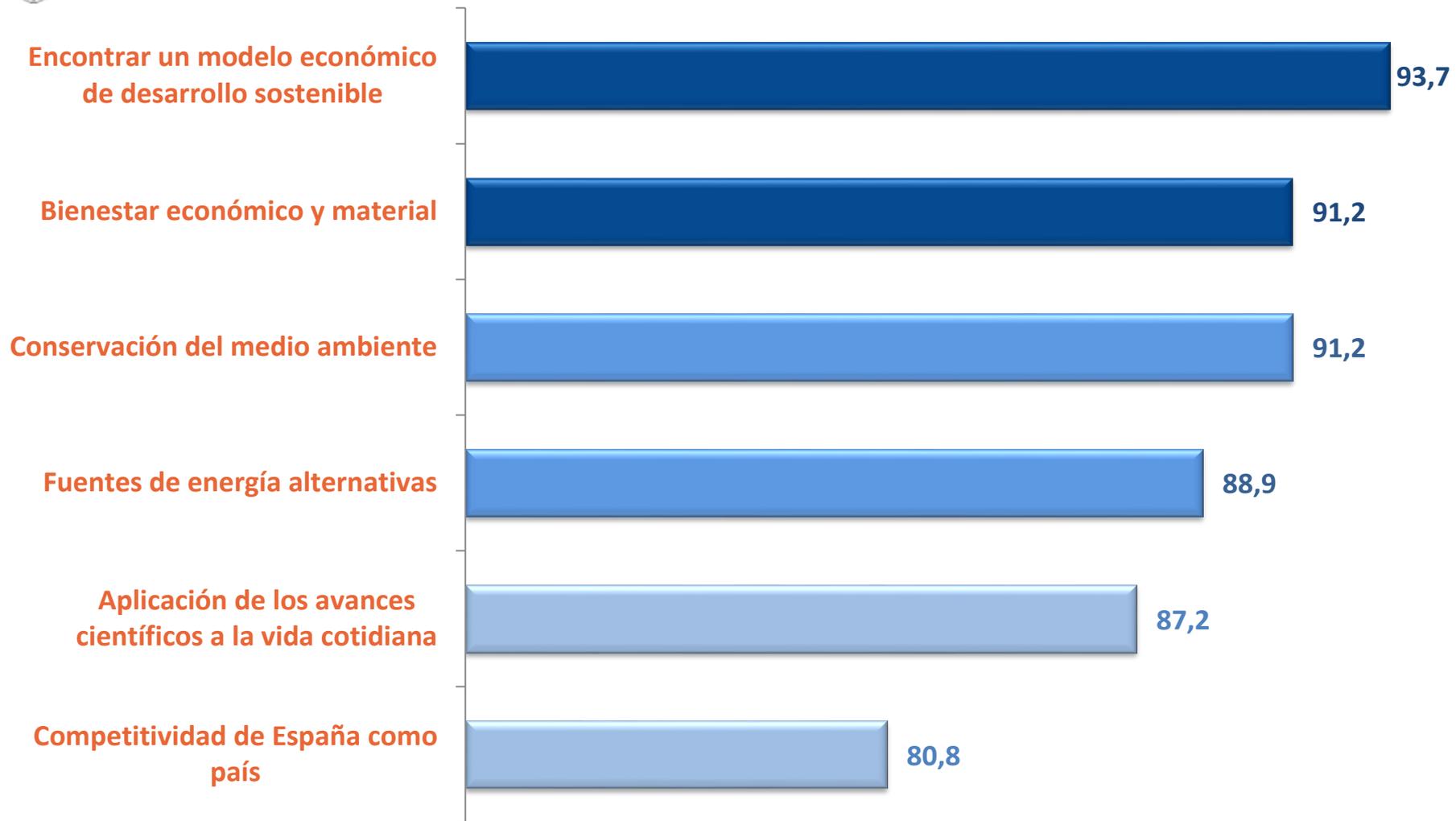
En qué debería invertir la Administración 2012-2015



Q25. ¿En qué crees que debería invertir la Administración de forma prioritaria para mejorar la calidad de vida, en...? % de respuestas afirmativas. Se pregunta a partir de 2012.



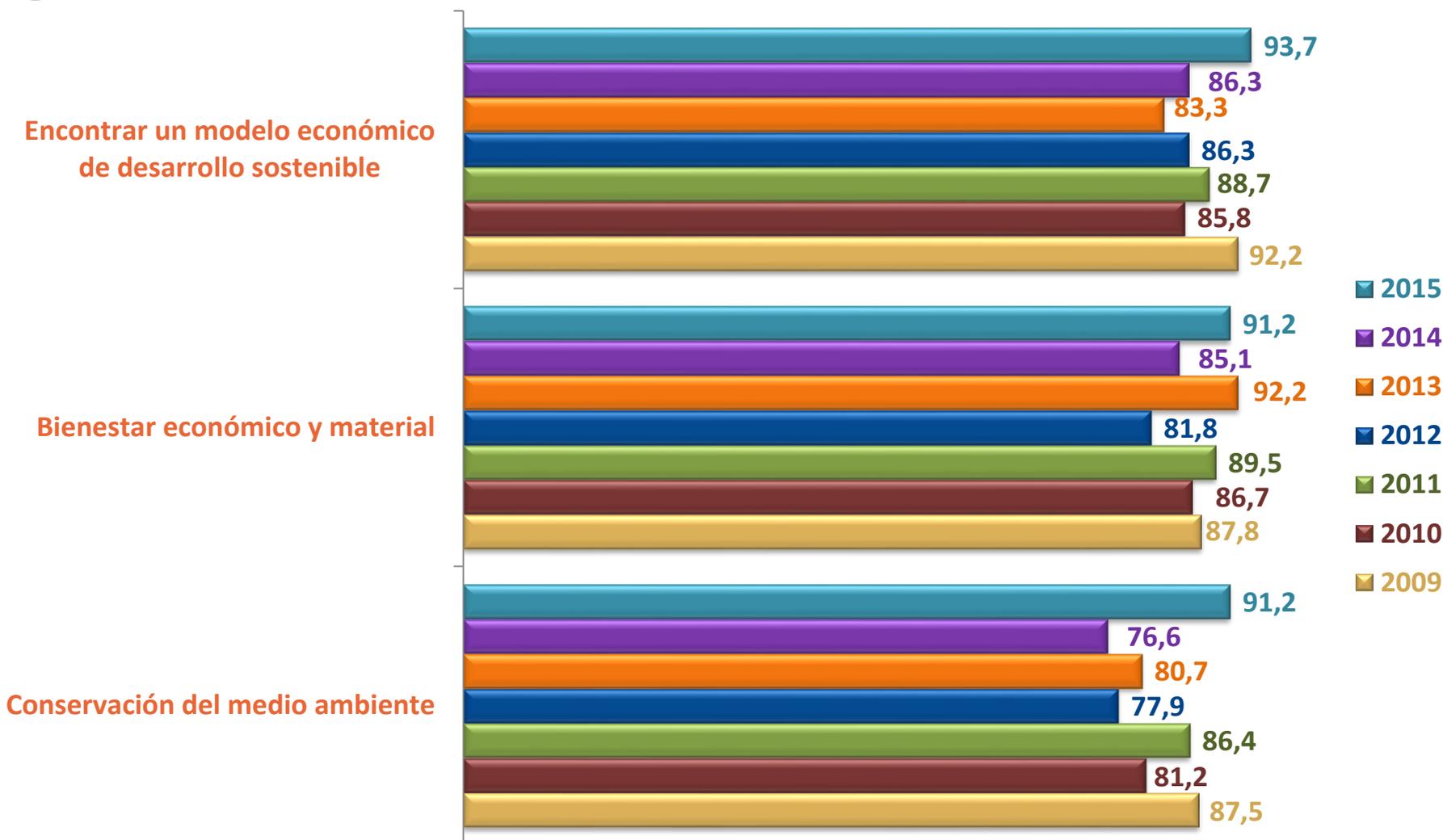
Bases futuras para el progreso y calidad de vida



Q26. ¿Y crees que el progreso y la calidad de vida dependerán en el futuro de...?
(% de respuestas afirmativas)



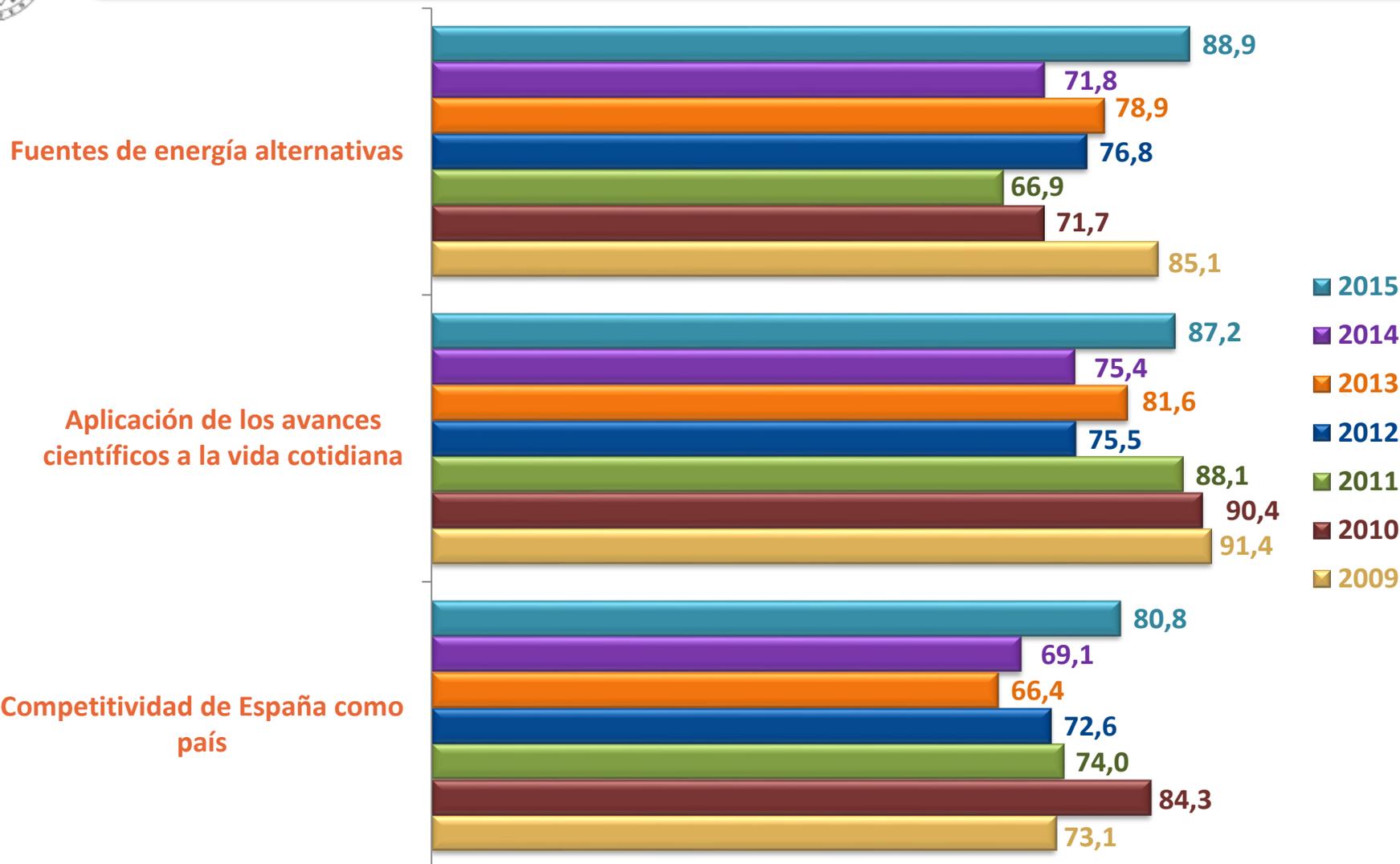
Bases futuras para el progreso y calidad de vida 2009-15 (I)



Q26. ¿Y crees que el progreso y la calidad de vida dependerán en el futuro de...?
(% de respuestas afirmativas)



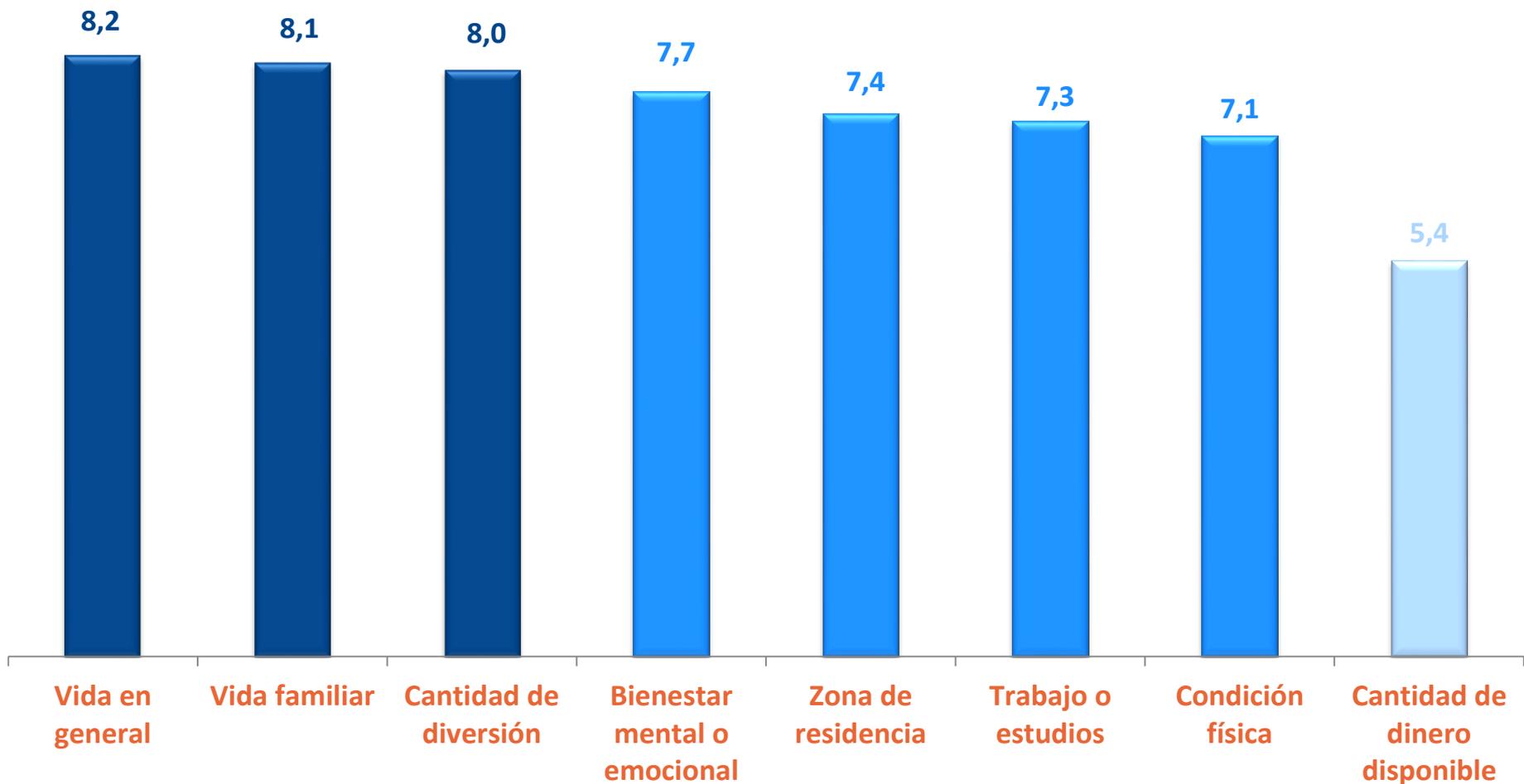
Bases futuras para el progreso y calidad de vida 2009-15 (II)



Q26. ¿Y crees que el progreso y la calidad de vida dependerán en el futuro de...?
(% de respuestas afirmativas)



Percepción de la calidad de vida y bienestar personales

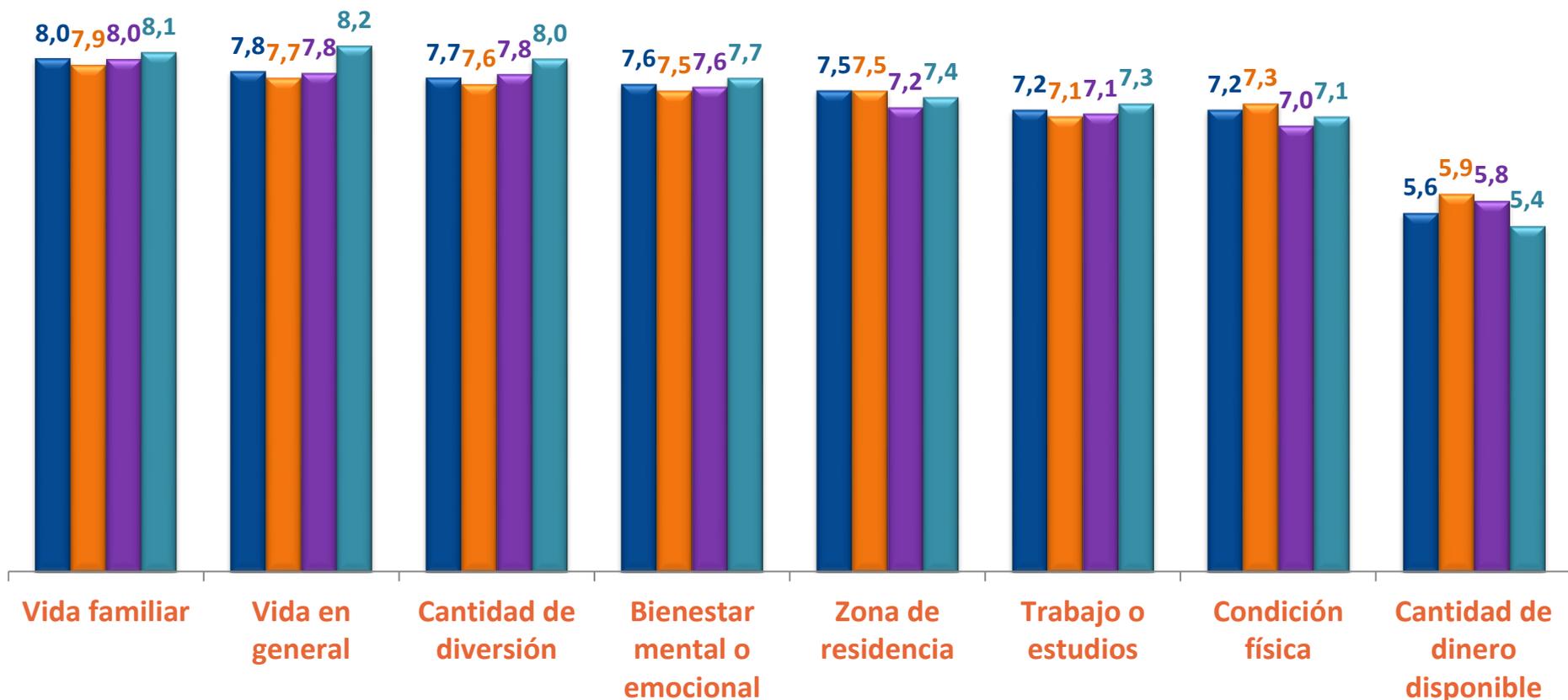


Q27. Respecto de tu calidad de vida y bienestar, valora cómo te sientes con...
(Media de valoración, donde 10 es muy bien y 0 es muy mal)



Percepción de la calidad de vida y bienestar personales

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Q27. Respecto de tu calidad de vida y bienestar, valora cómo te sientes con...
(Media de valoración, donde 10 es muy bien y 0 es muy mal) Se pregunta a partir de 2012.

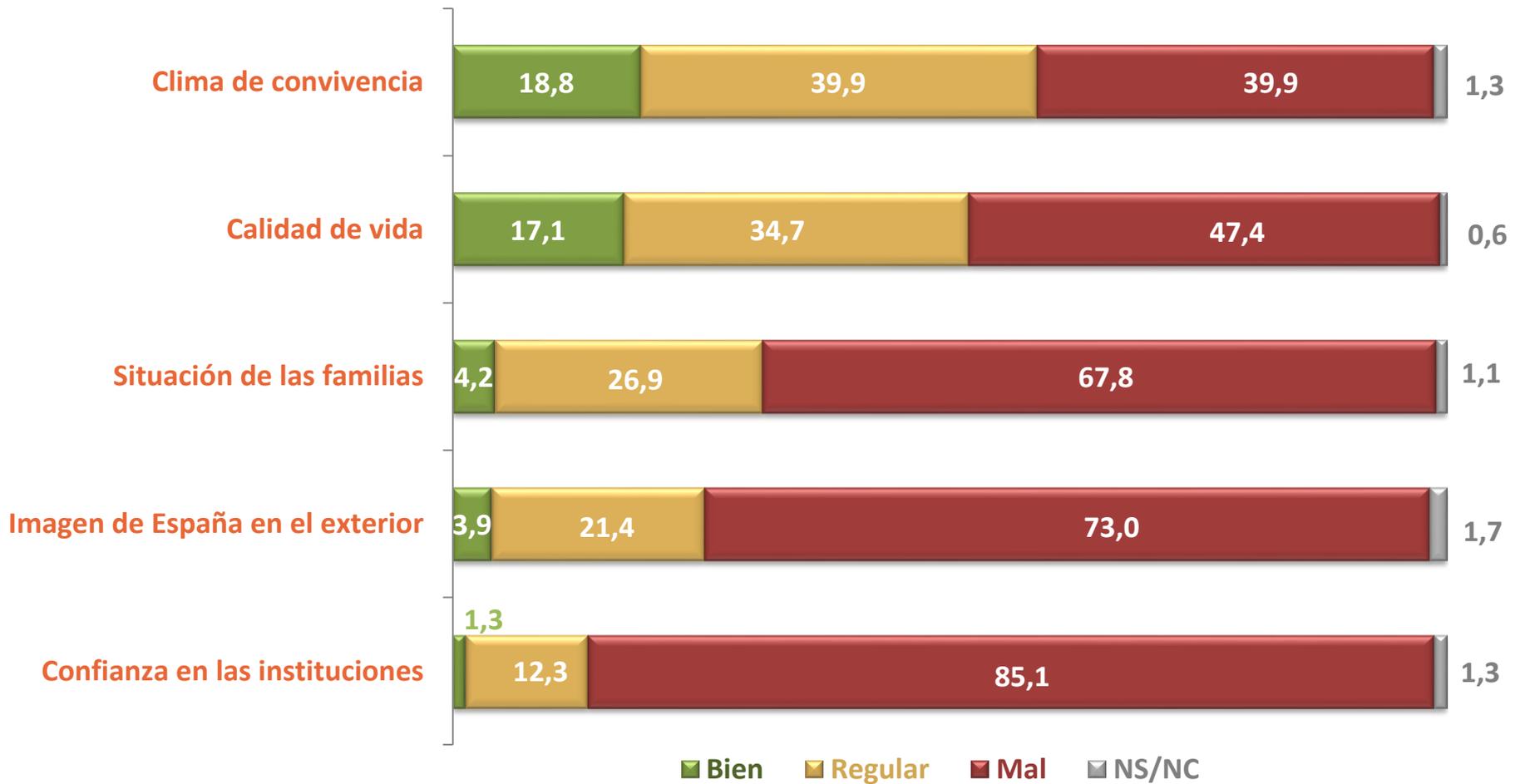


Convivencia y valores





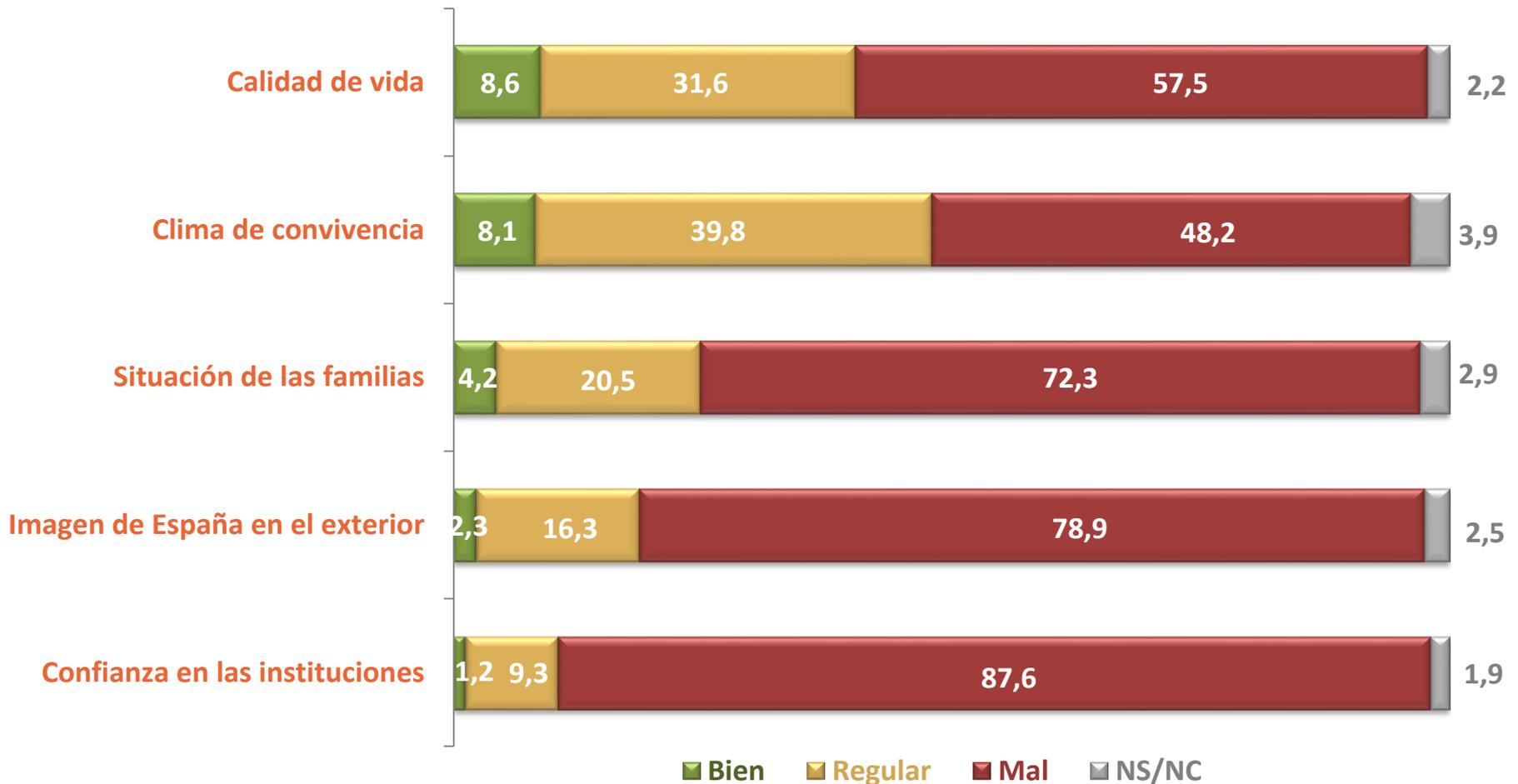
Evolución del clima social en España 2015



Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



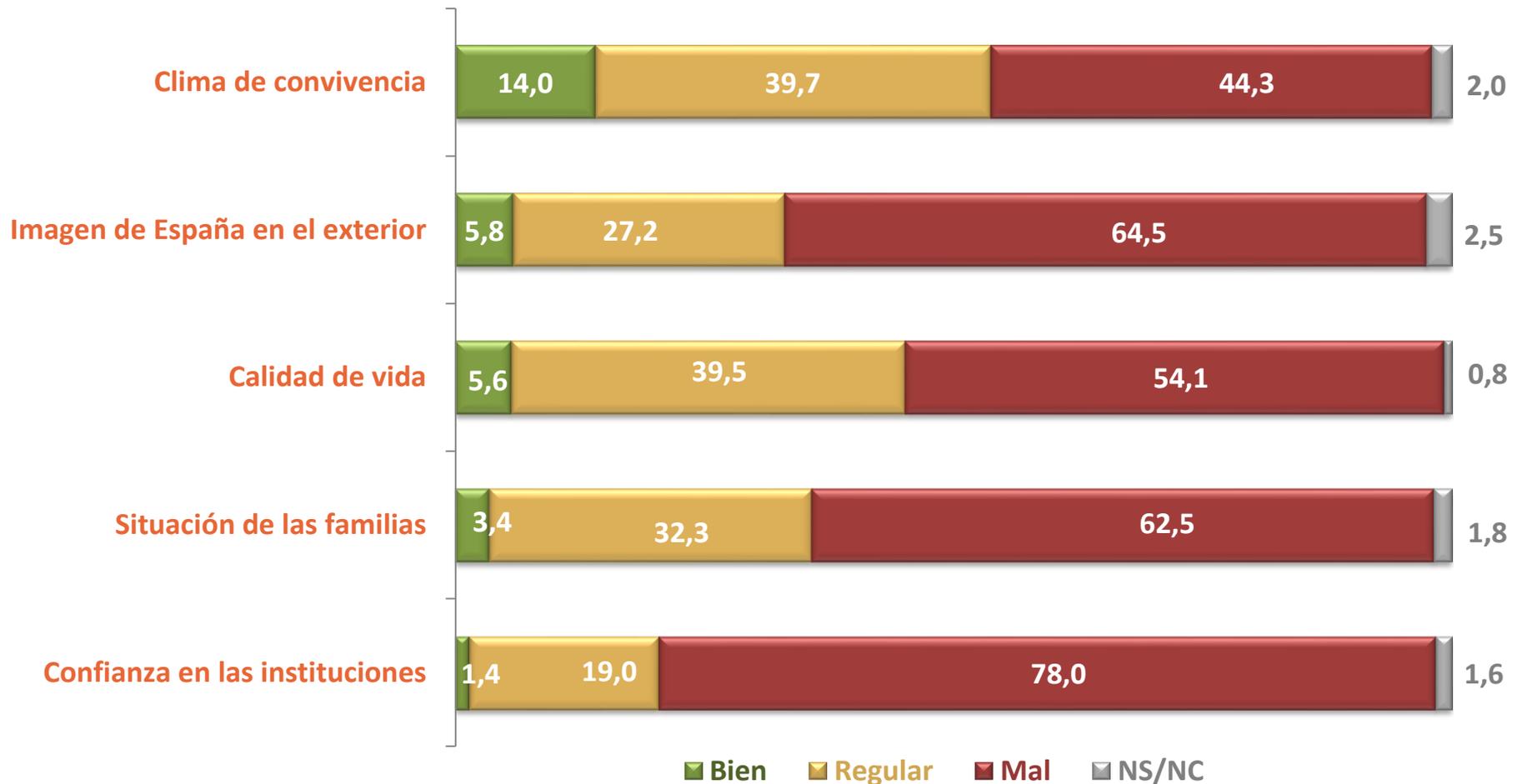
Evolución del clima social en España 2014



Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



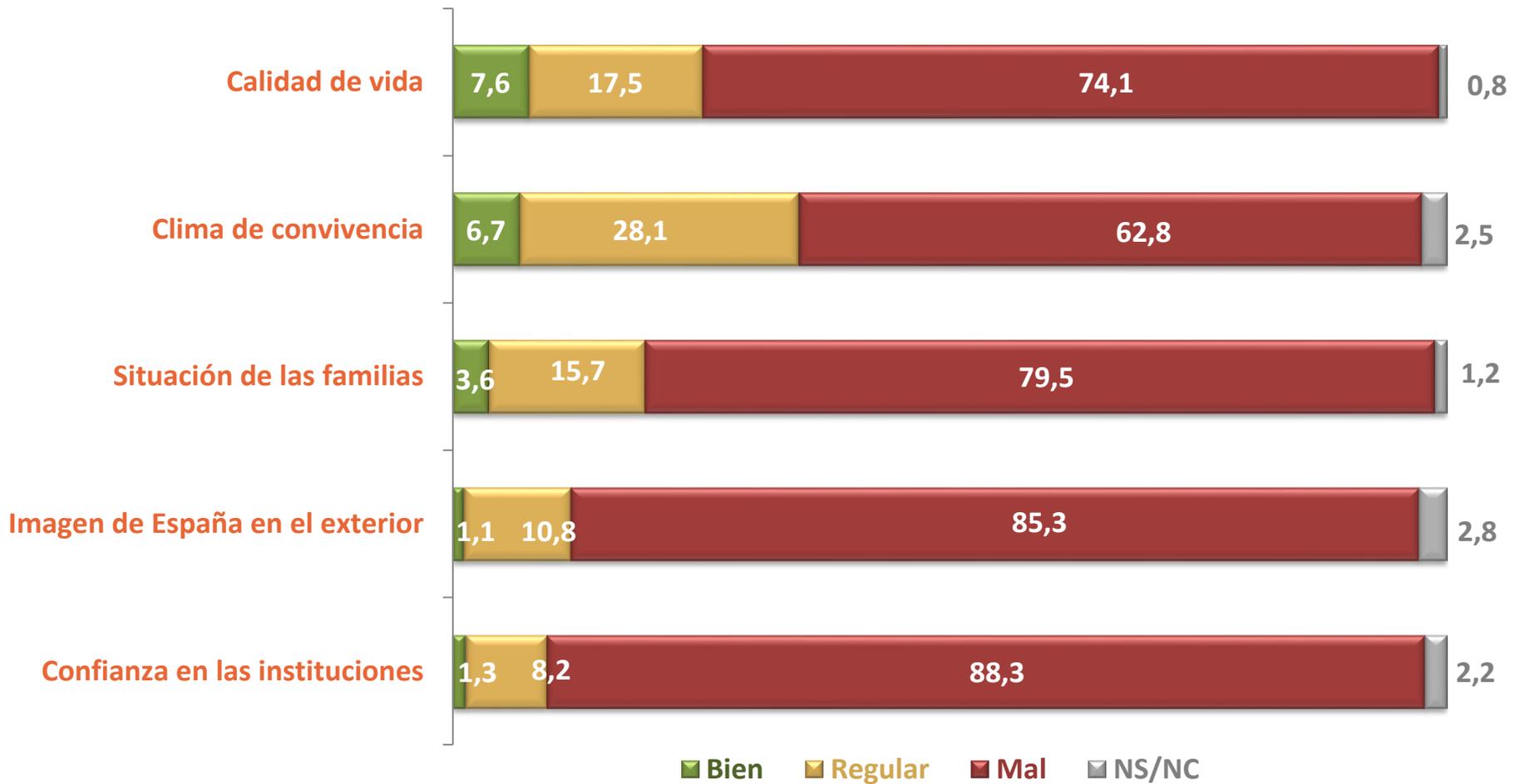
Evolución del clima social en España 2013



Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



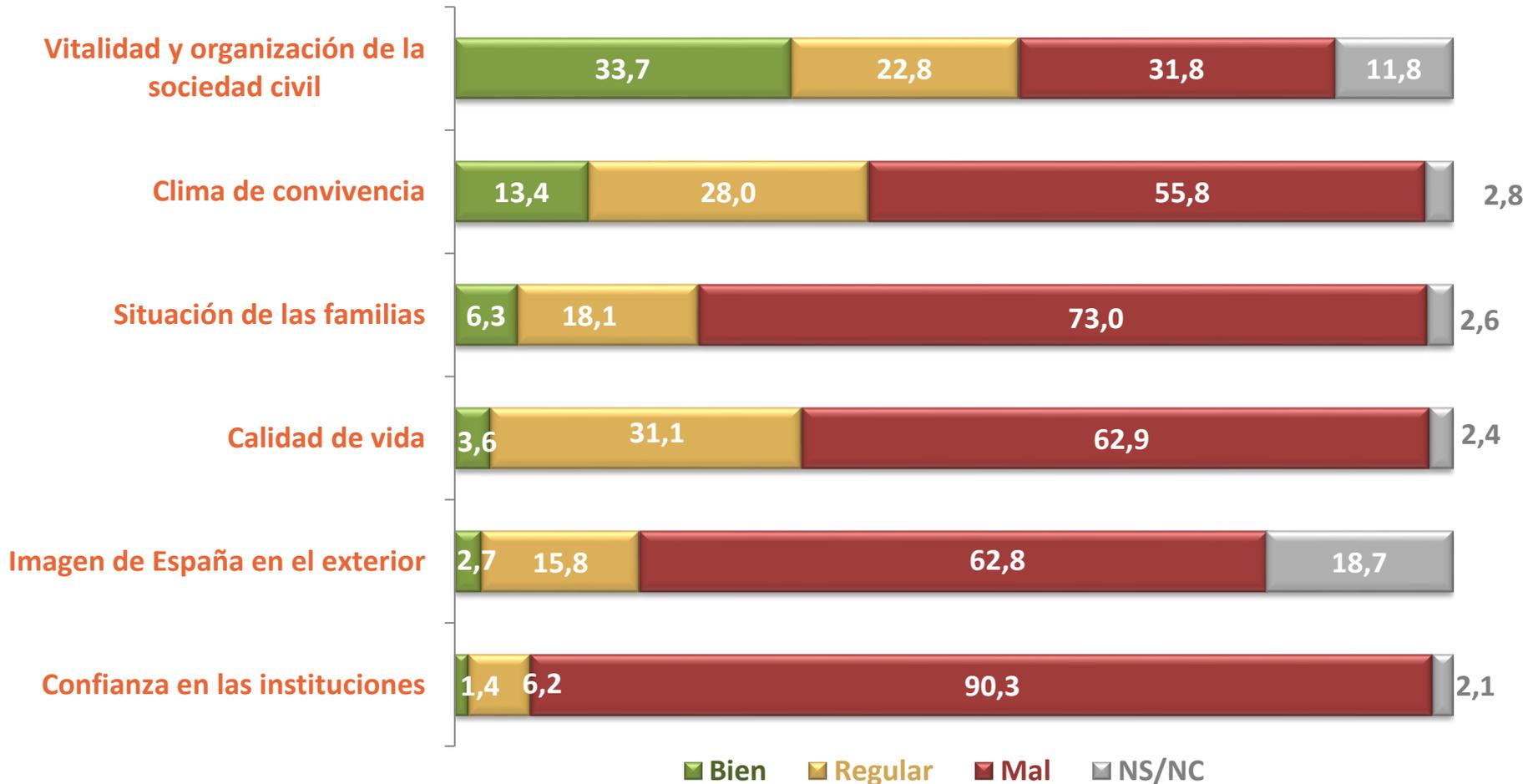
Evolución del clima social en España 2012



Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



Evolución del clima social en España 2011

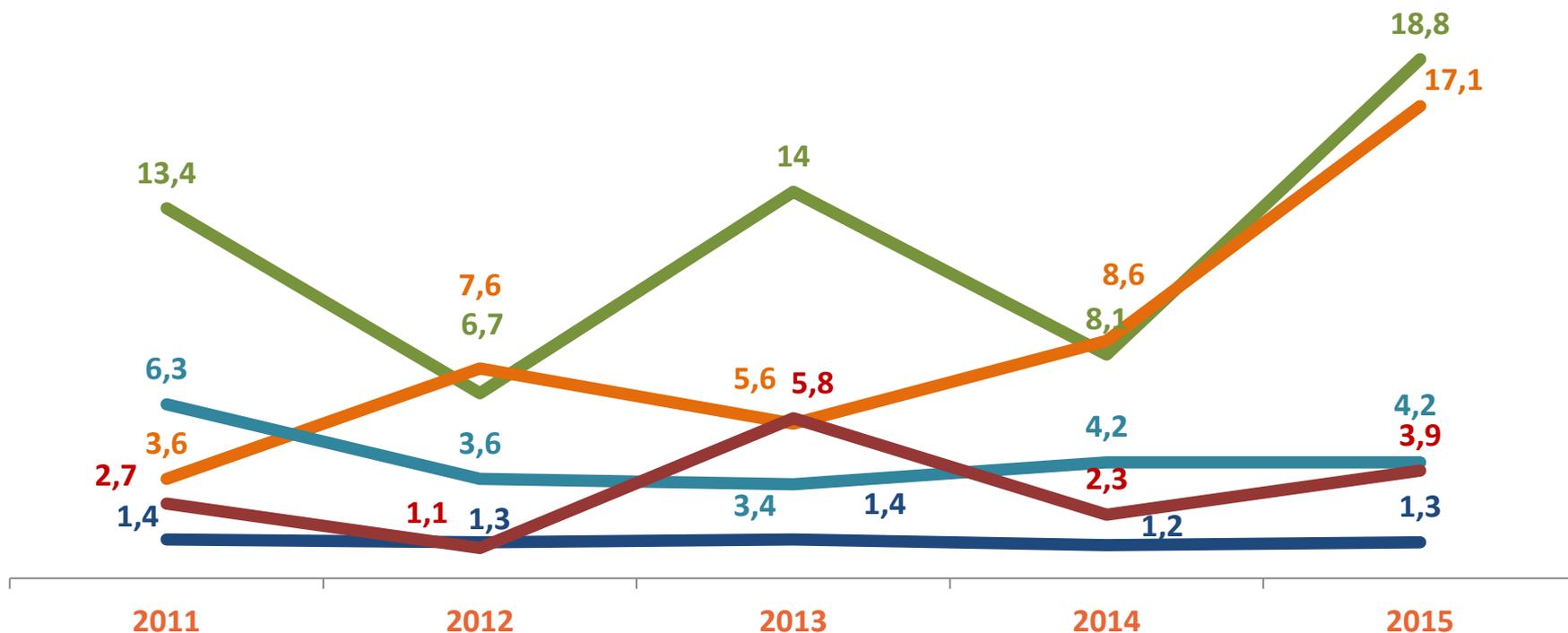


Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



Evolución del clima social en España (2011-2015)

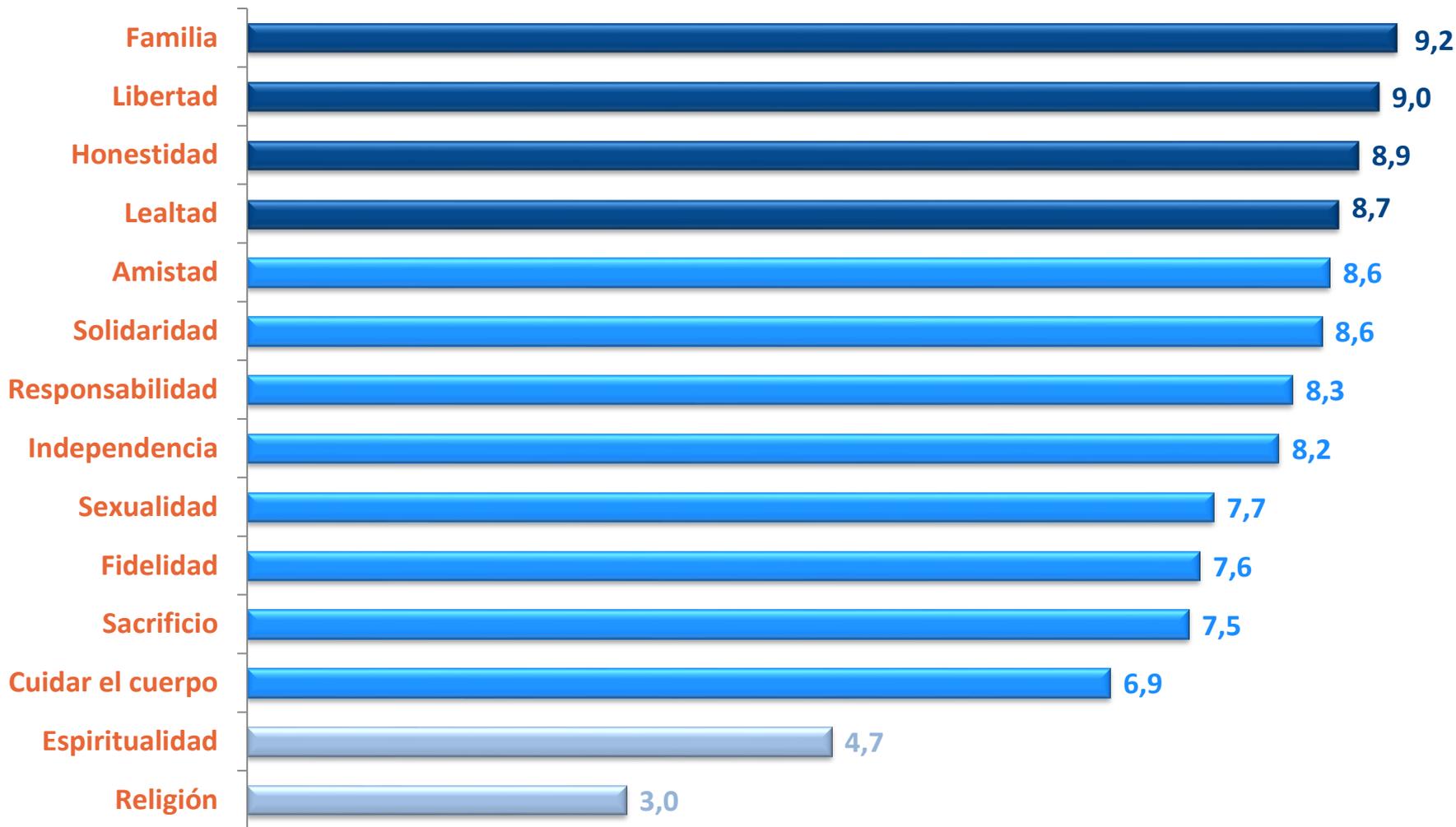
- Clima de convivencia
- Calidad de vida
- Situación de las familias
- Confianza en las instituciones
- Imagen de España en el exterior



Q28. ¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?
(% de respuestas "está evolucionando bien")



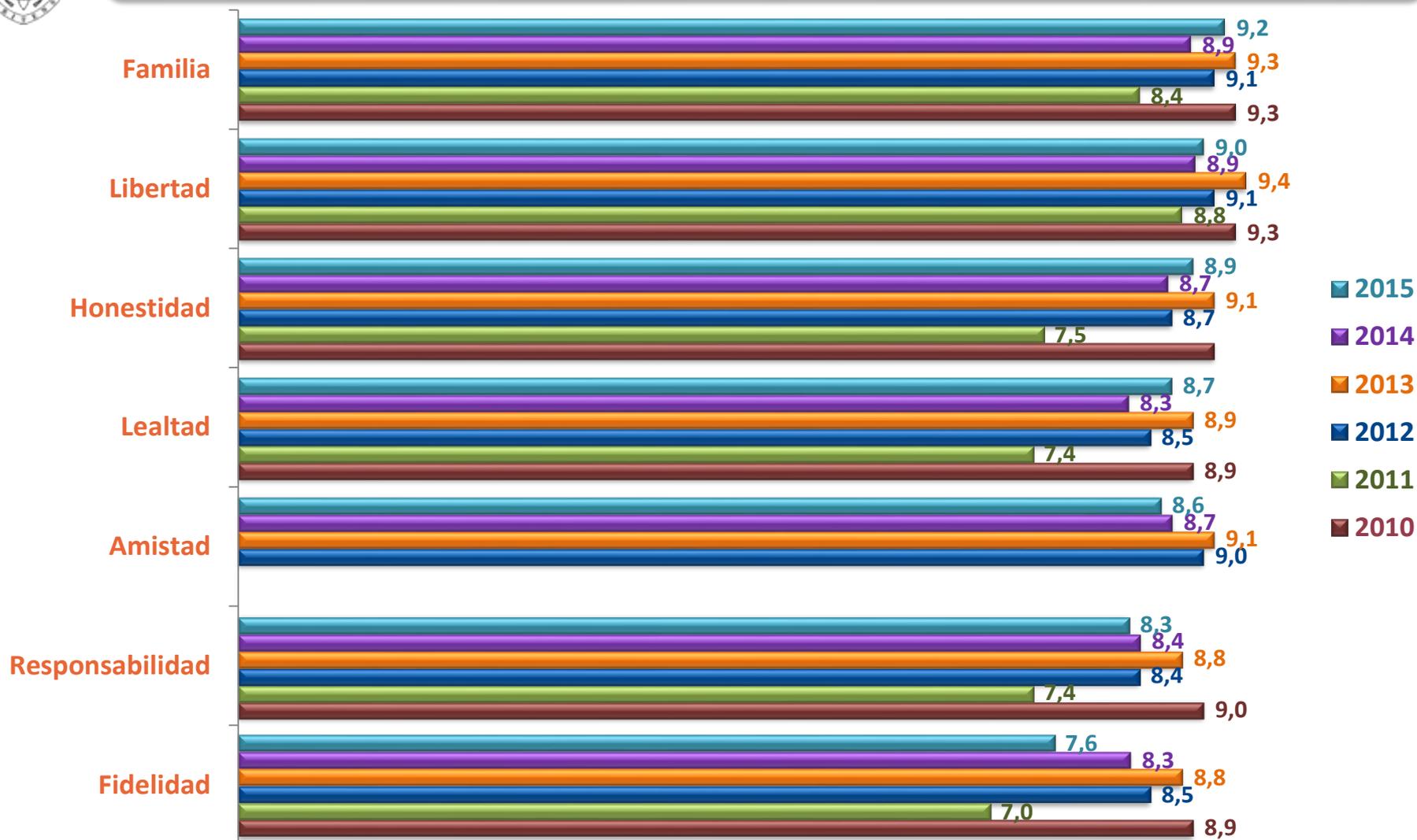
Valoración media de términos y valores



Q29. Respecto de los siguientes términos o valores, ¿Qué importancia le concedes a tu vida a la...?
(Media 0-10, 0=ninguna y 10=mucho)



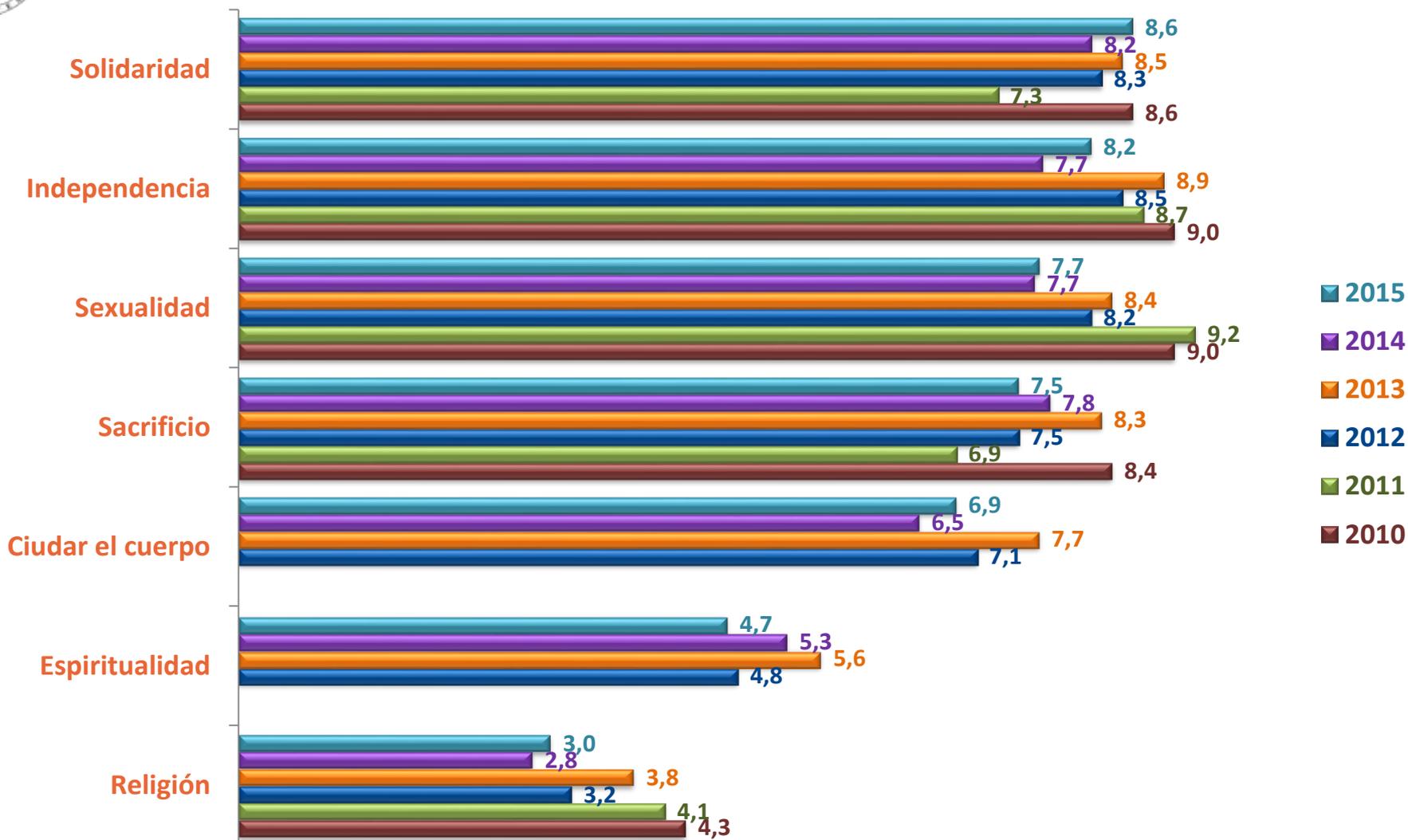
Valoración media de términos y valores 2010-2015 (I)



Q29. Respecto de los siguientes términos o valores, ¿qué importancia le concedes a tu vida a la...?
(Media 0-10, 0=ninguna y 10=mucho. Amistad sólo de 2012 a 2015. En 2009, no se preguntó)



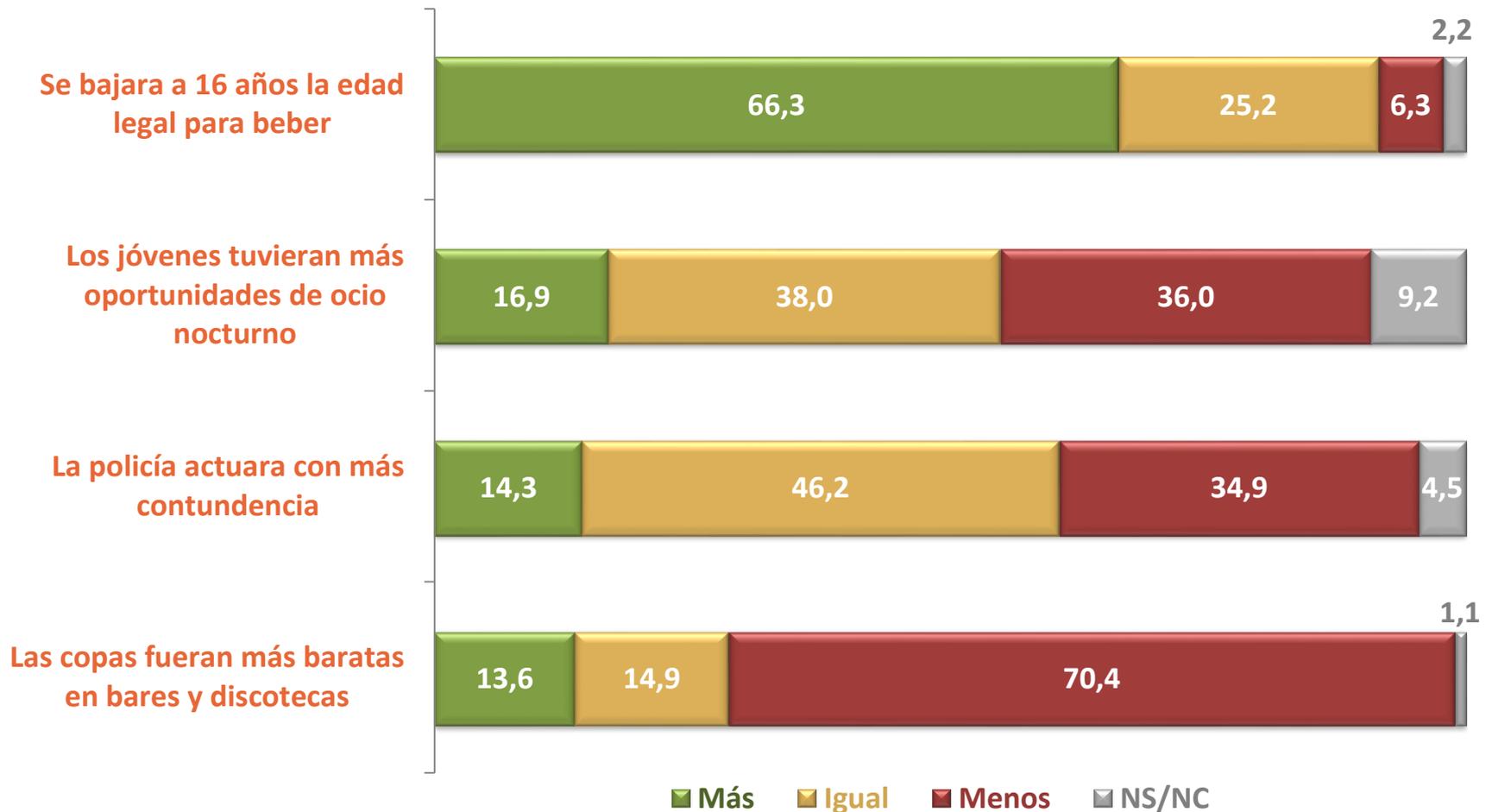
Valoración media de términos y valores 2010-15 (II)



Q29. Respecto de los siguientes términos o valores, ¿qué importancia le concedes a tu vida a la...?
(Media 0-10, 0=ninguna y 10=mucho. Cuidar el cuerpo y espiritualidad sólo de 2012 a 2015. En 2009 no se preguntó)



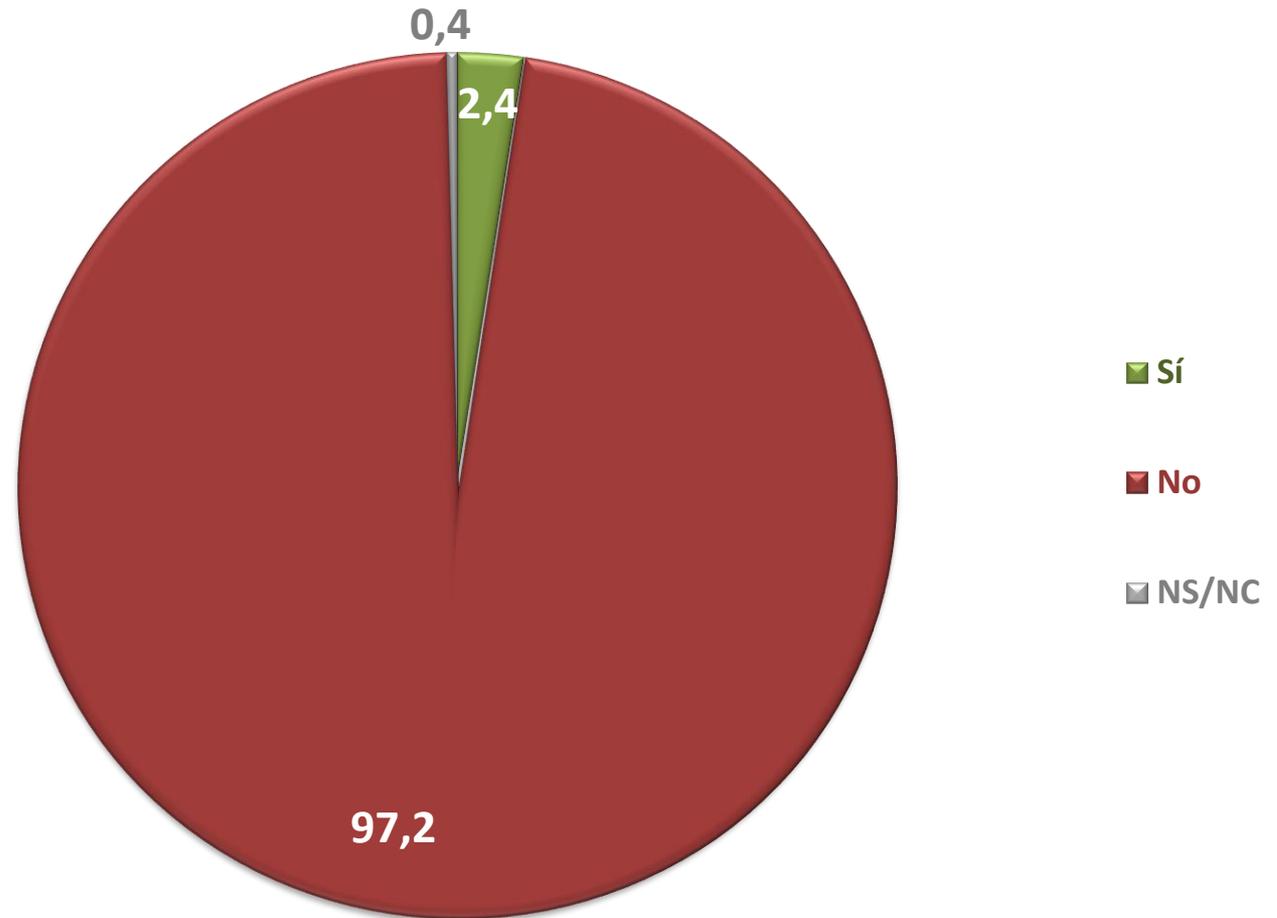
Botellón



Q30. ¿Crees que si... habría más o menos botellón que ahora?



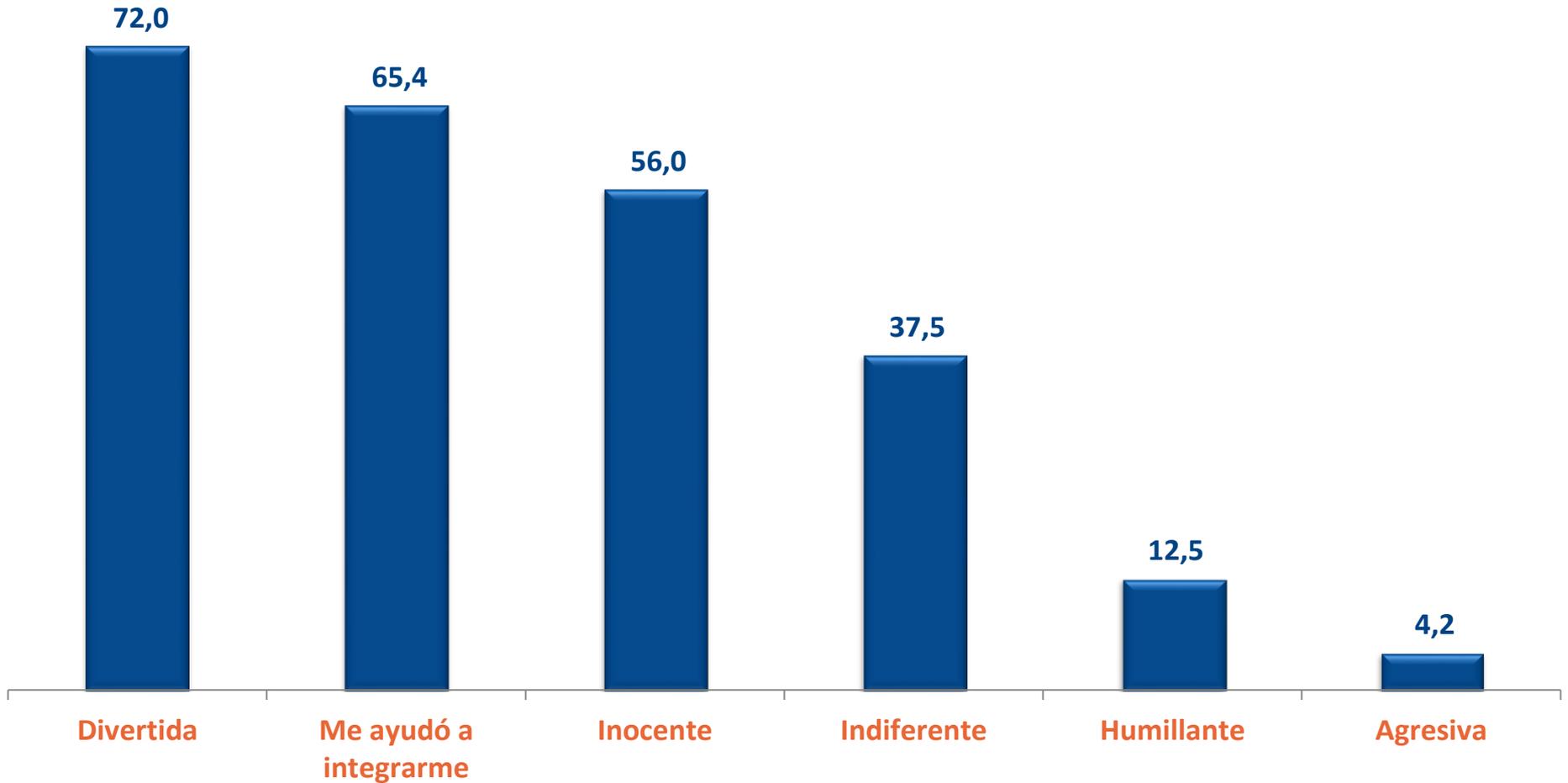
Novatadas



Q31.1 ¿Has sufrido alguna novatada en la Universidad?



Calificación de la novatadas



Q31.2 ¿Cómo la calificarías? % de respuestas afirmativas.
(Sólo a quienes han sido objeto de una novatada)

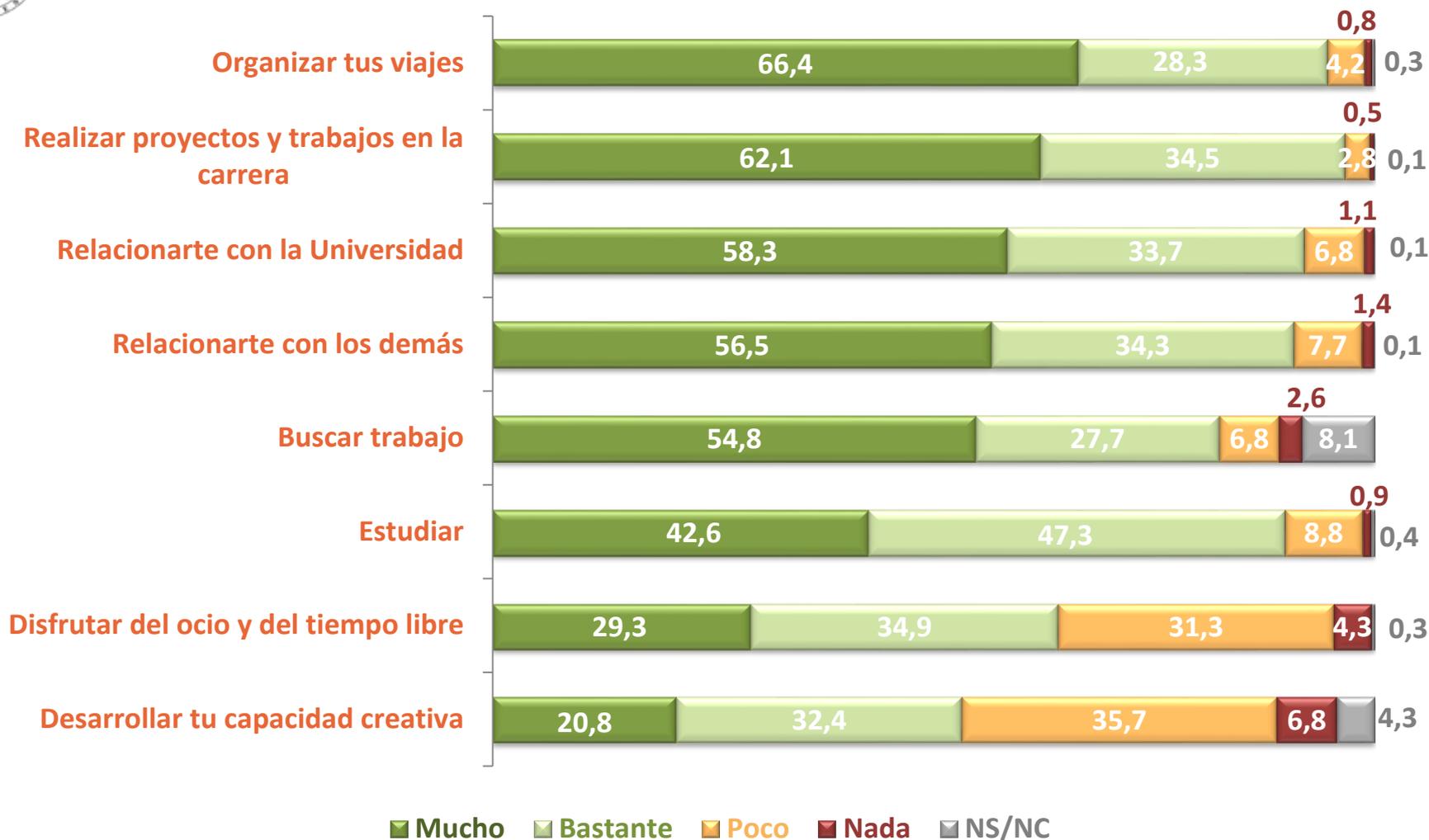


Sociedad de la información





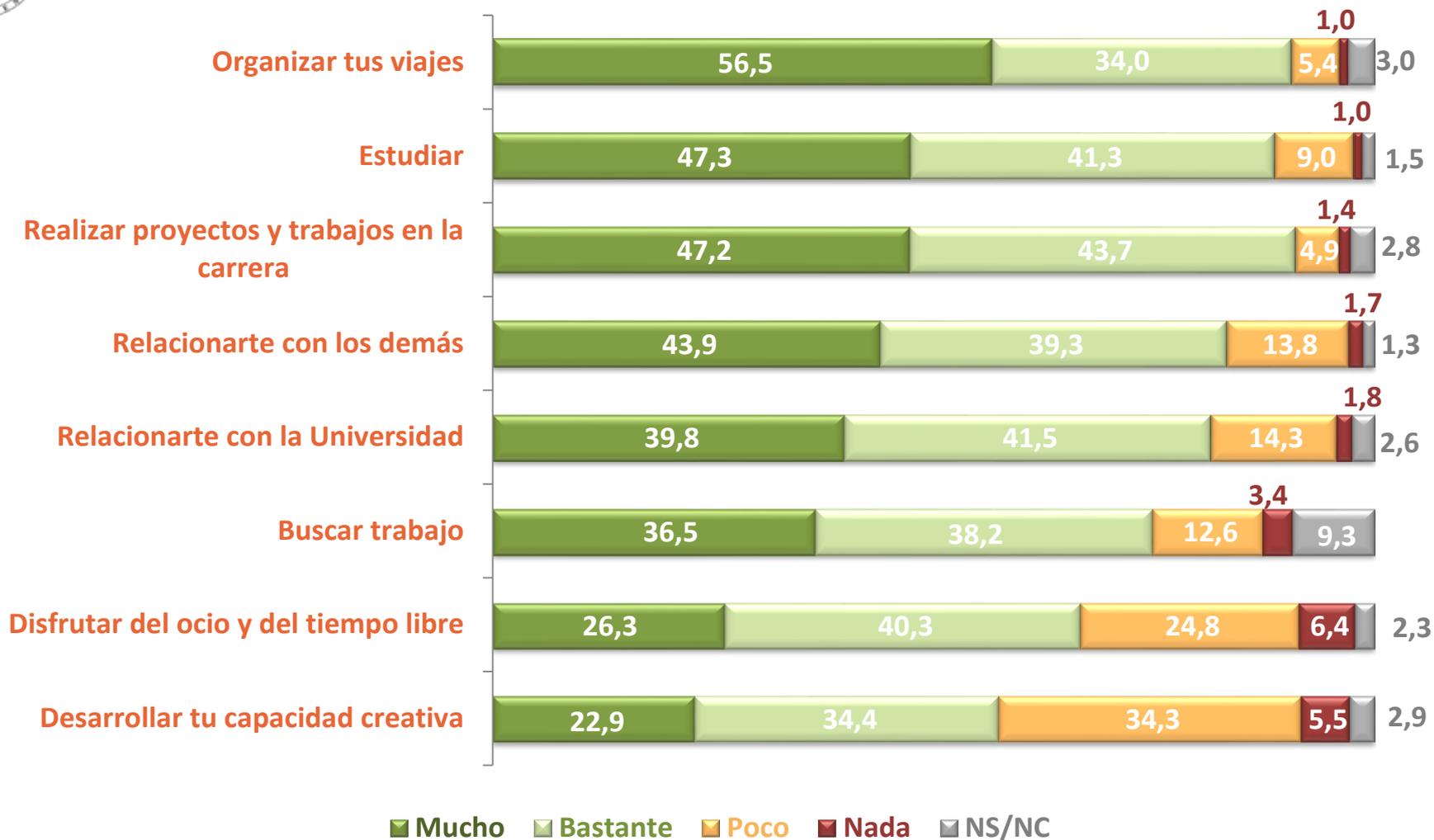
Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2015



Q32. ¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...?
(Se pregunta a partir de 2010)



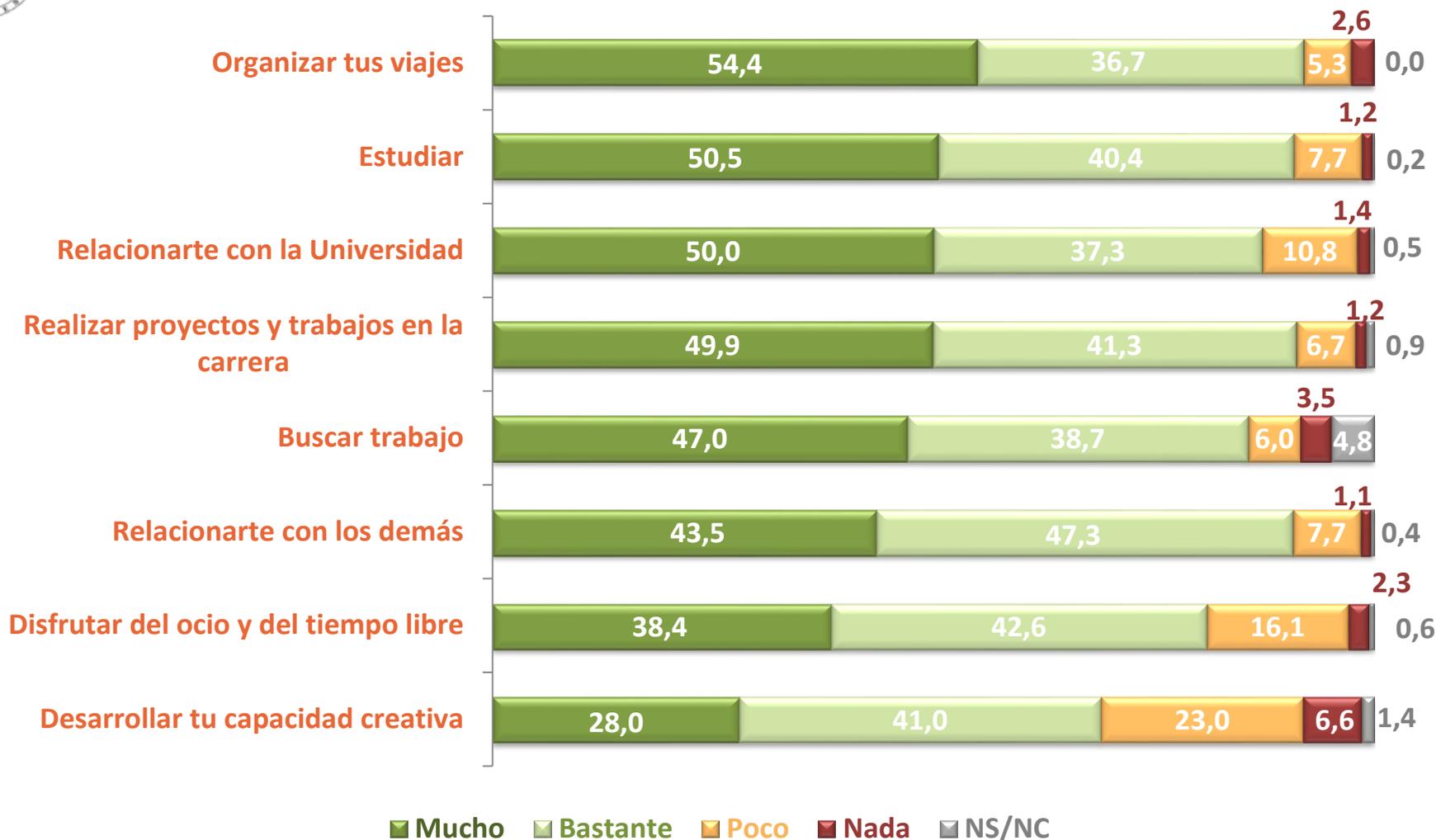
Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2014



Q32. ¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...?



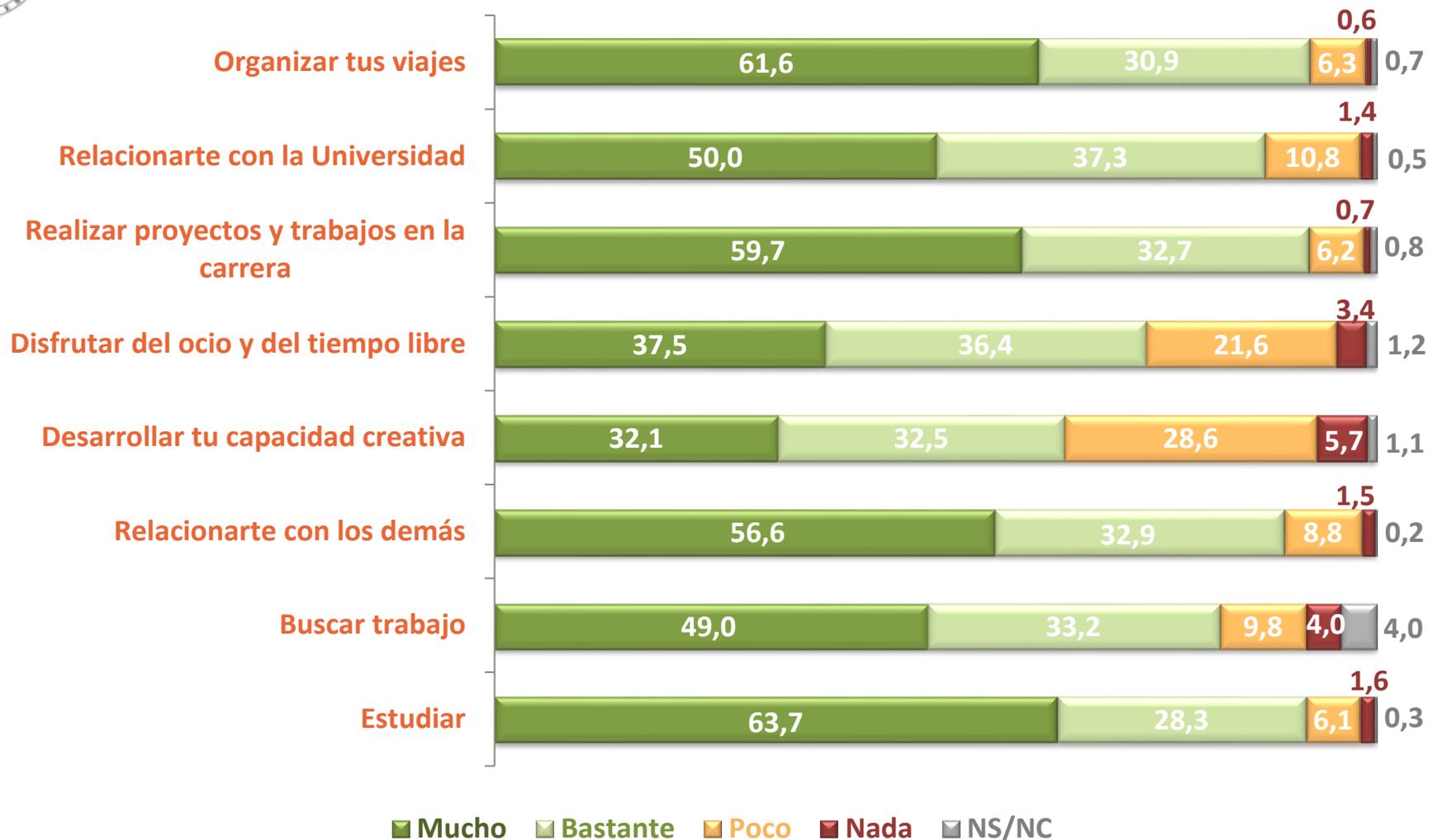
Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2013



Q32. ¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...?



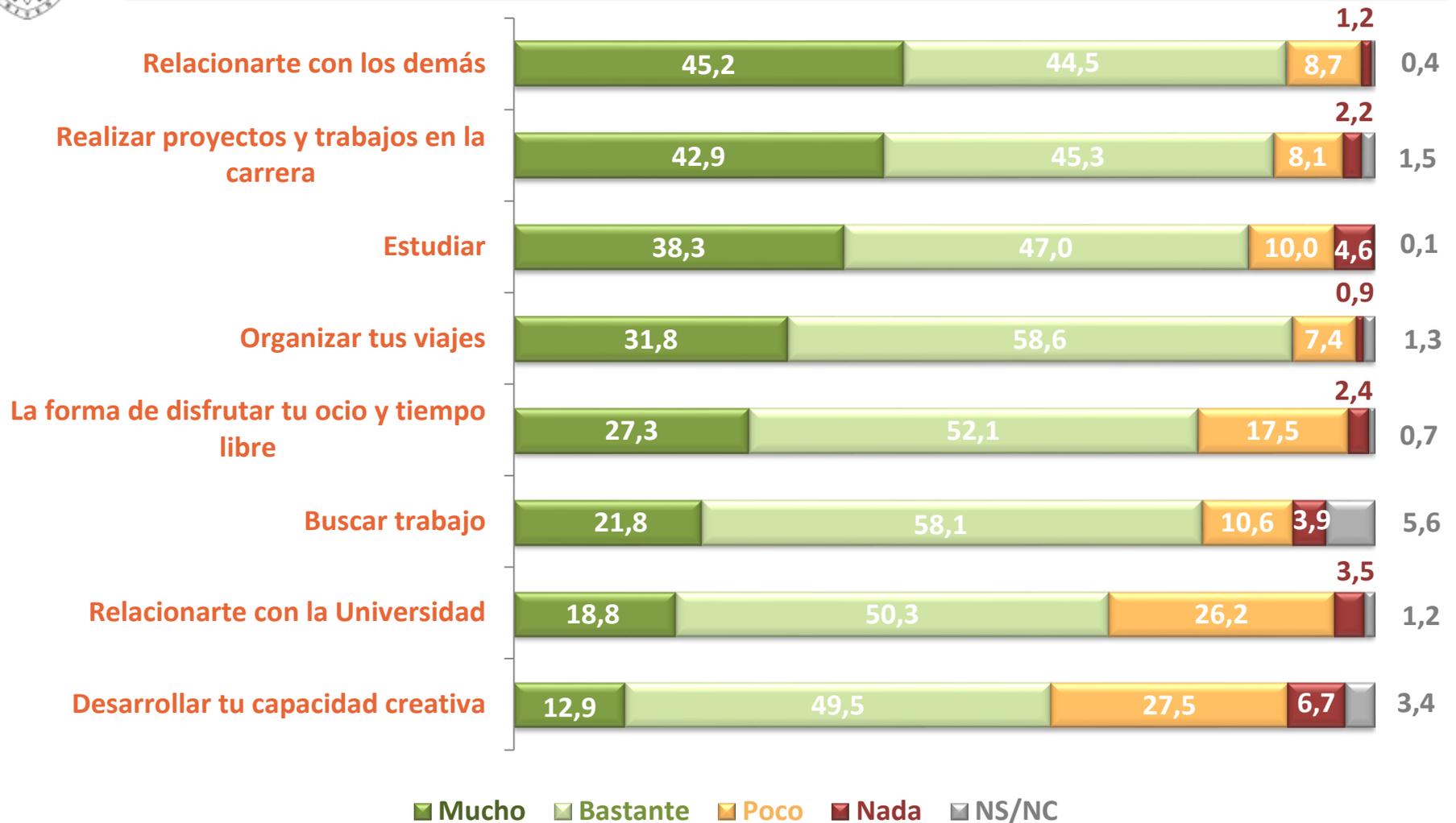
Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2012



Q32. ¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...?



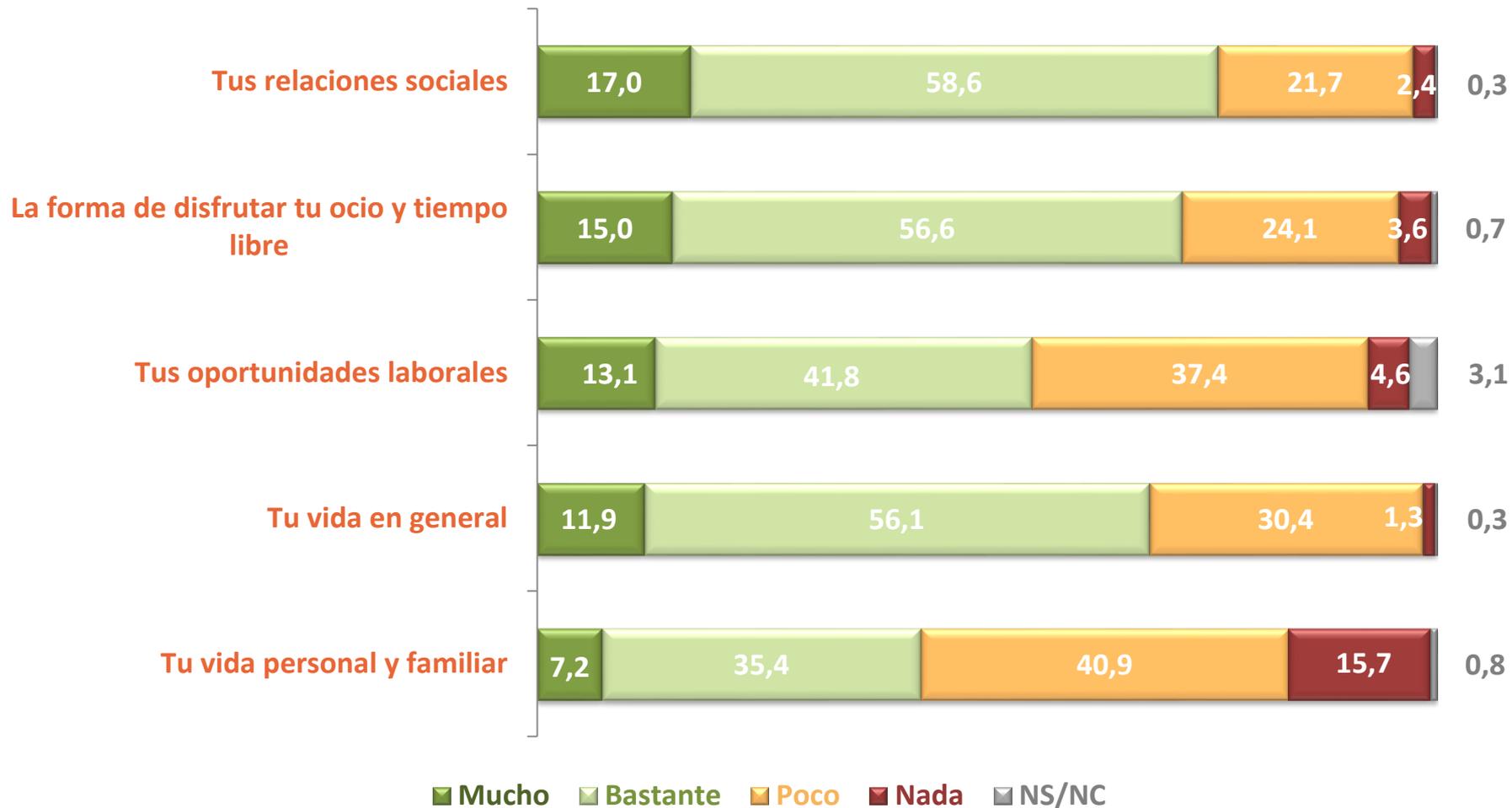
Influencia (a mejor) de las nuevas tecnologías 2011



Q32. ¿En qué medida las nuevas tecnologías de la información han modificado tu forma de...?



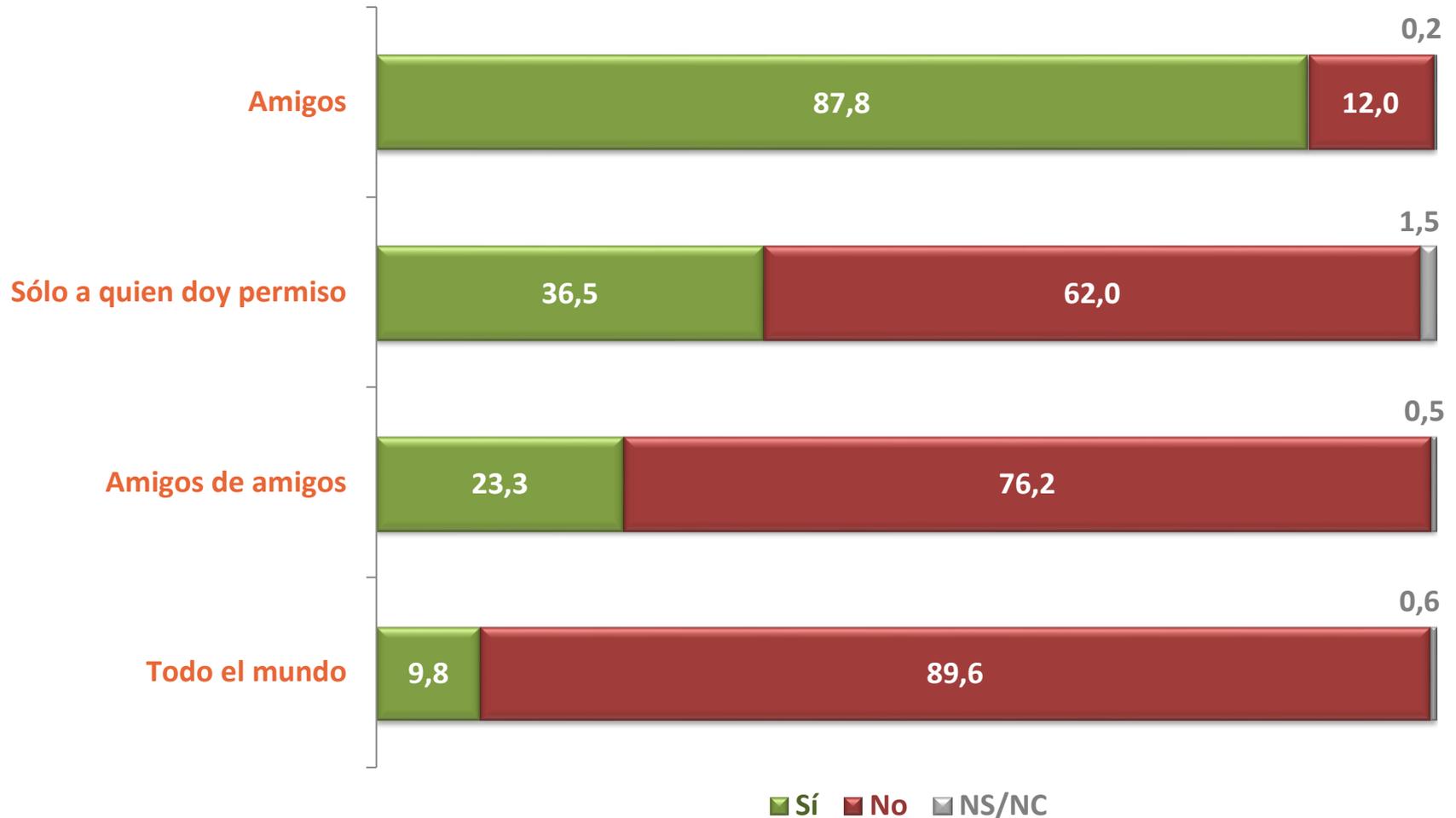
Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2010



Q32. ¿En qué medida las nuevas tecnologías de la información han mejorado tu forma de...?



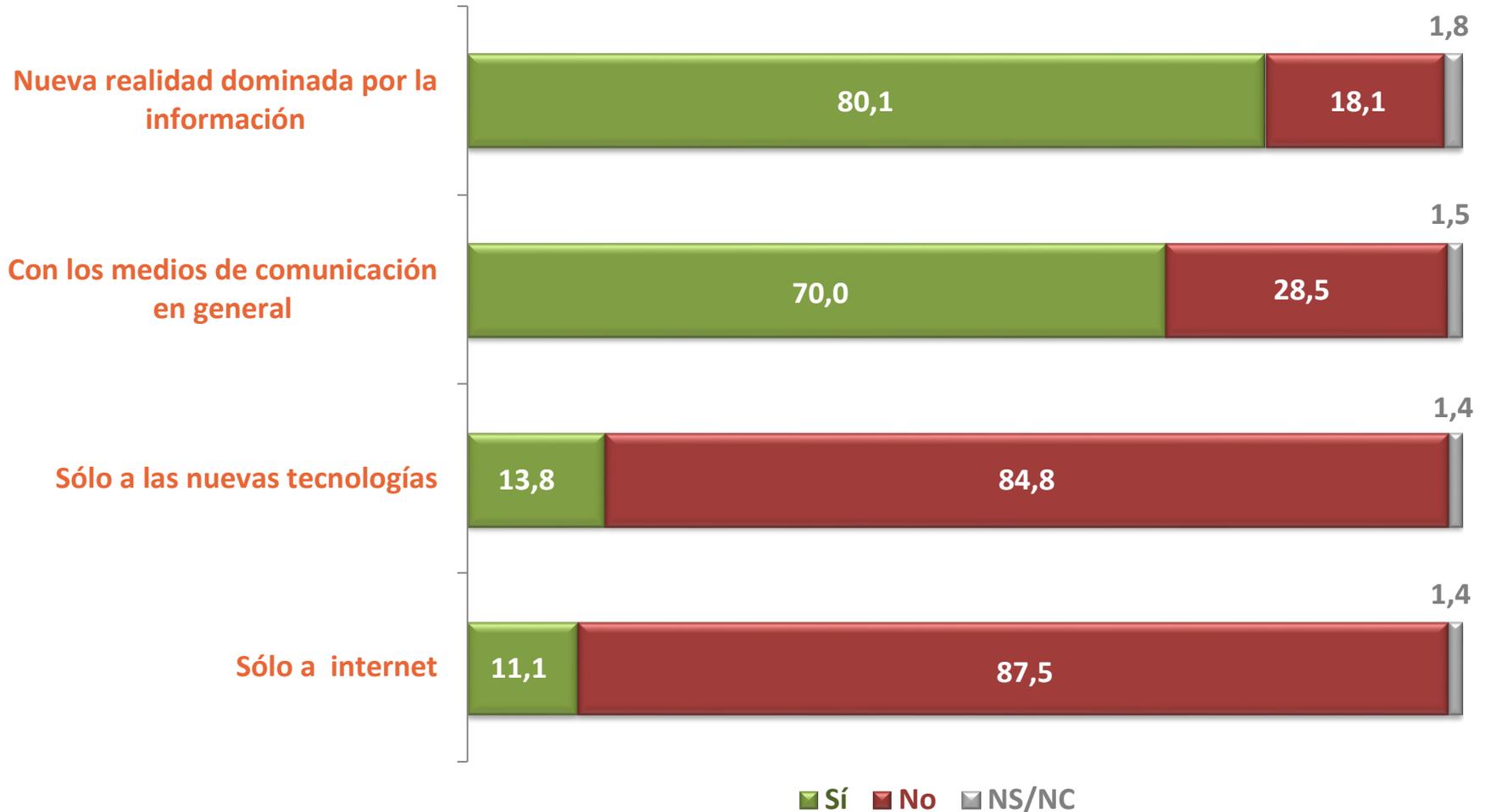
Nivel de privacidad de los perfiles en redes sociales



Q33. Tu perfil en redes sociales, ¿lo puede consultar... sí o no?



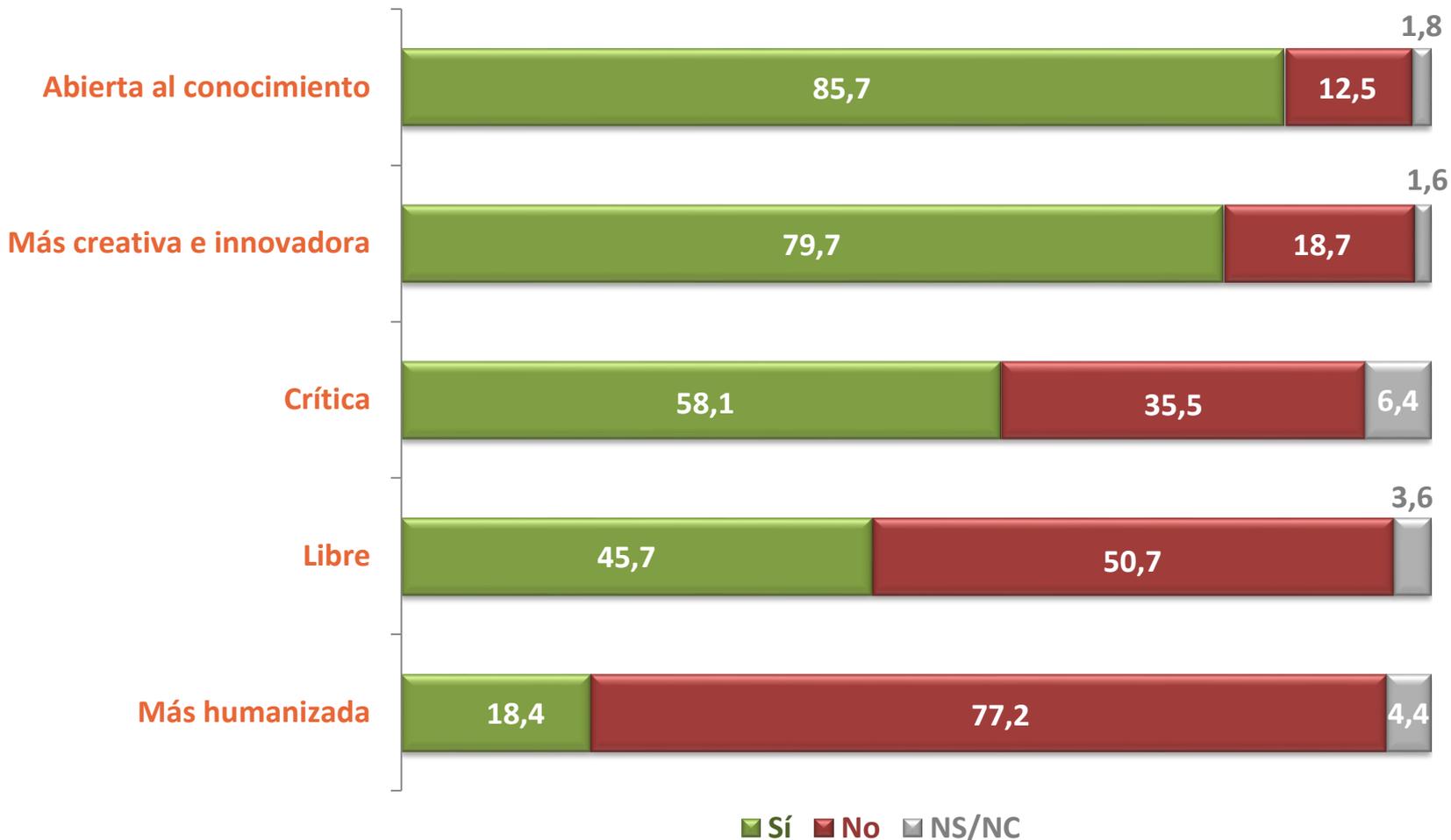
Conceptos asociados a Sociedad de la Información



Q34. ¿A qué asocias la Sociedad de la Información?



Aspectos atribuidos a la Sociedad de la Información



Q35. ¿Consideras que la Sociedad de la Información representa una sociedad más...?

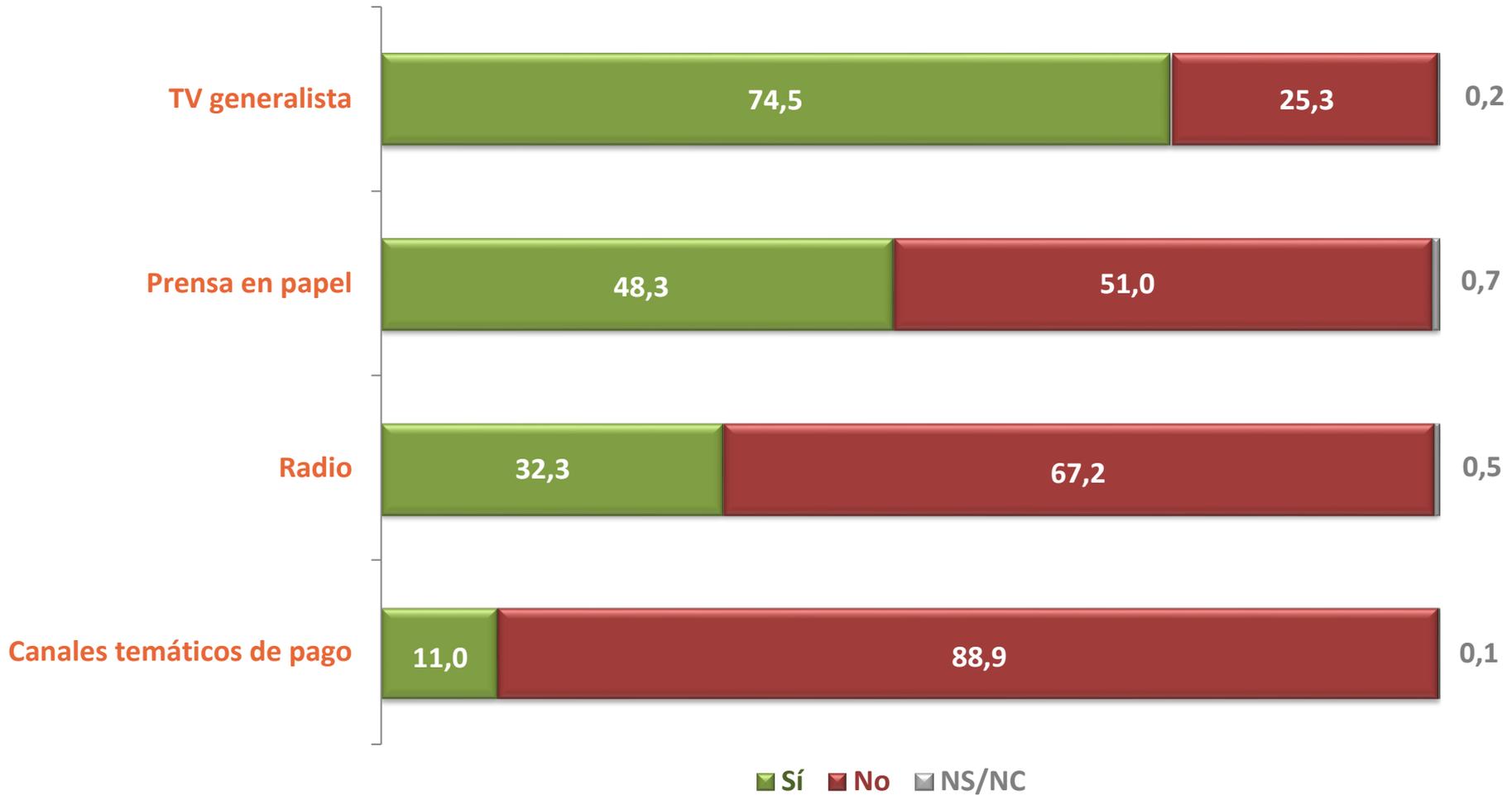


Cultura y estilos de vida





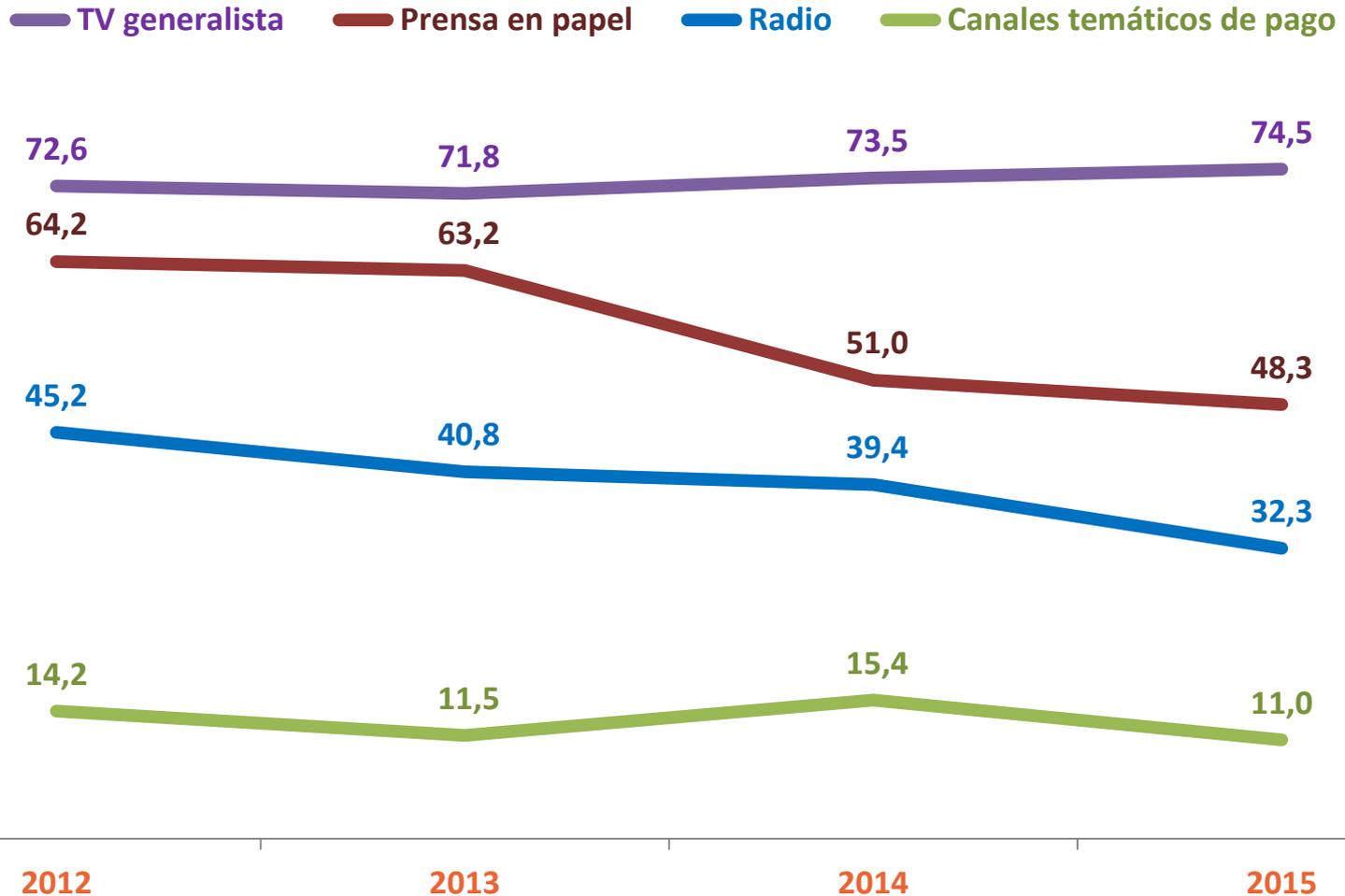
Medios de información



Q36. Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿Sueles informarte también por... sí o no?



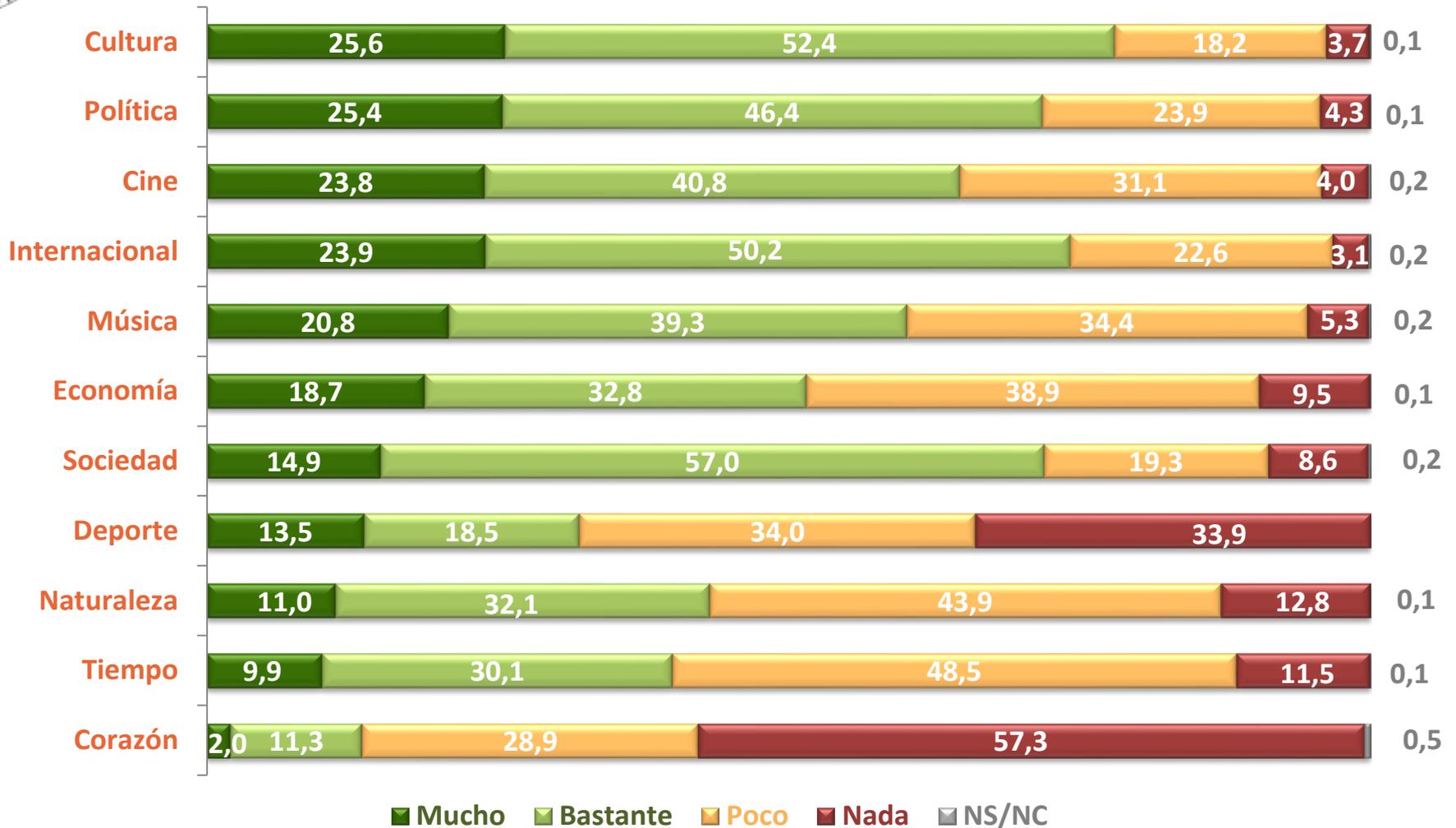
Medios de información 2012-2015



Q36. Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿sueles informarte también por...? (% de respuestas afirmativas) Se pregunta a partir de 2012.



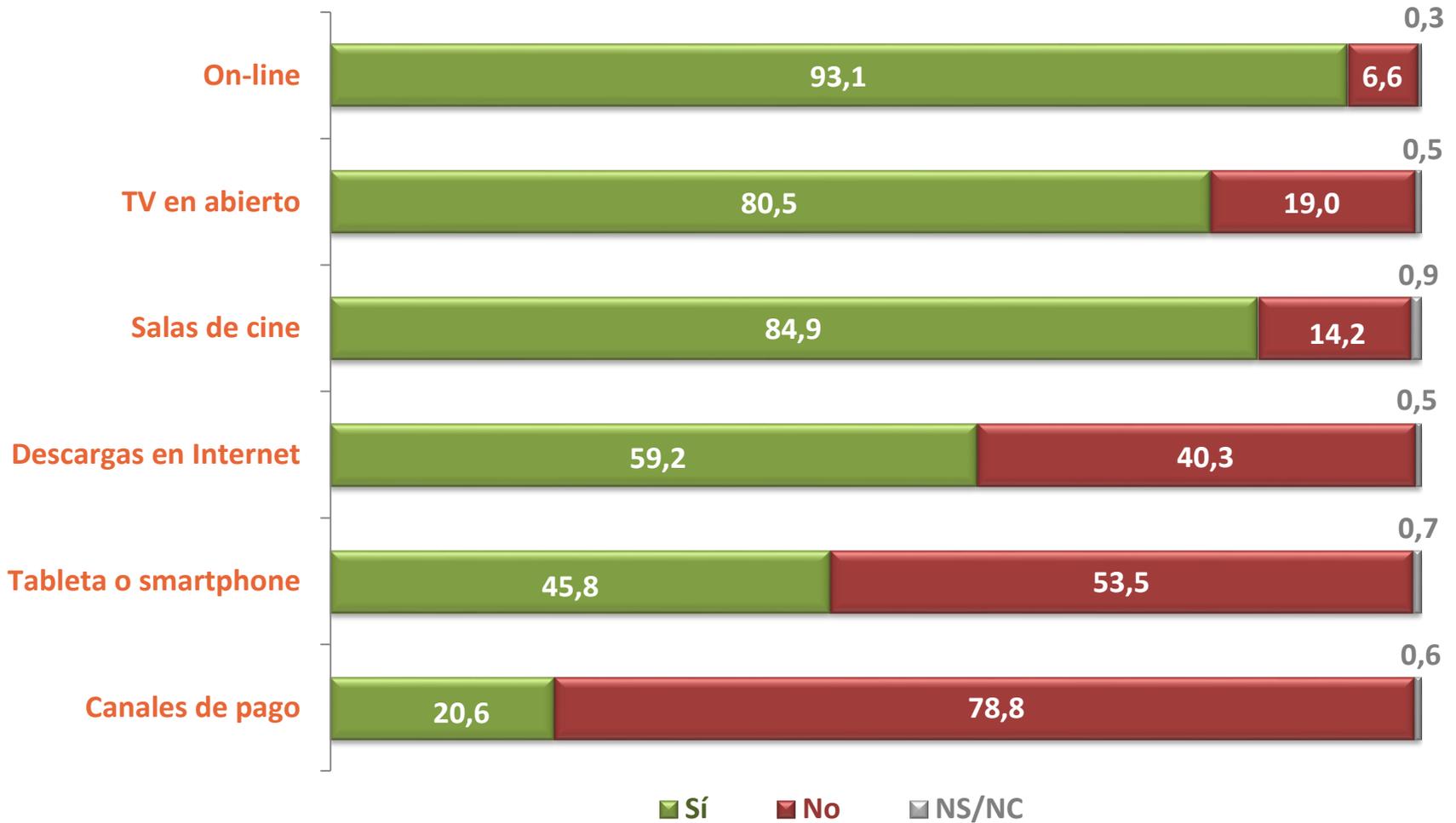
Noticias que más interesan



Q37. ¿Con qué interés sigues las noticias de... mucho, bastante, poco o nada?



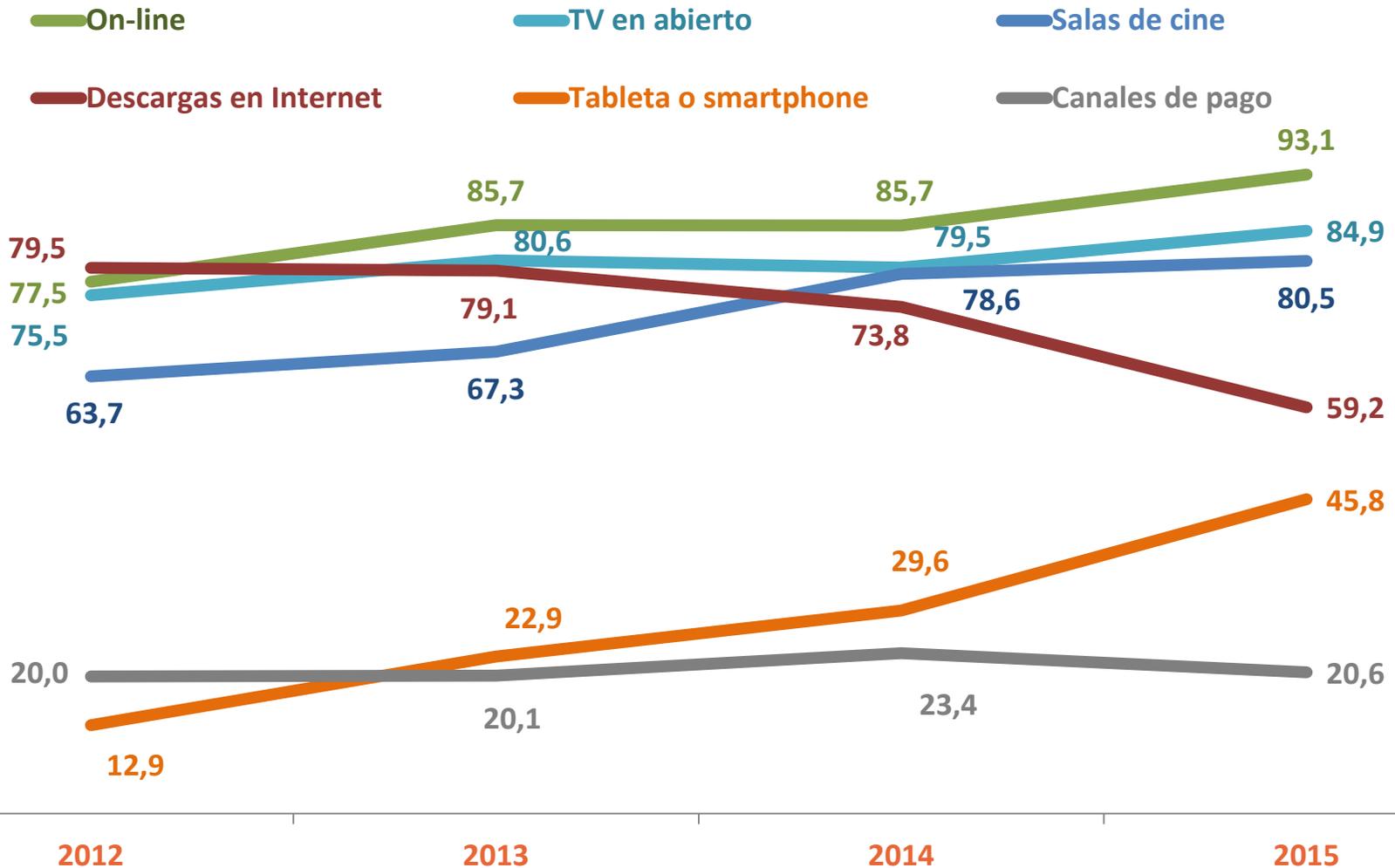
Medios para ver películas



Q38. ¿Sueles ver películas... sí o no?



Medios para ver películas 2012-2015

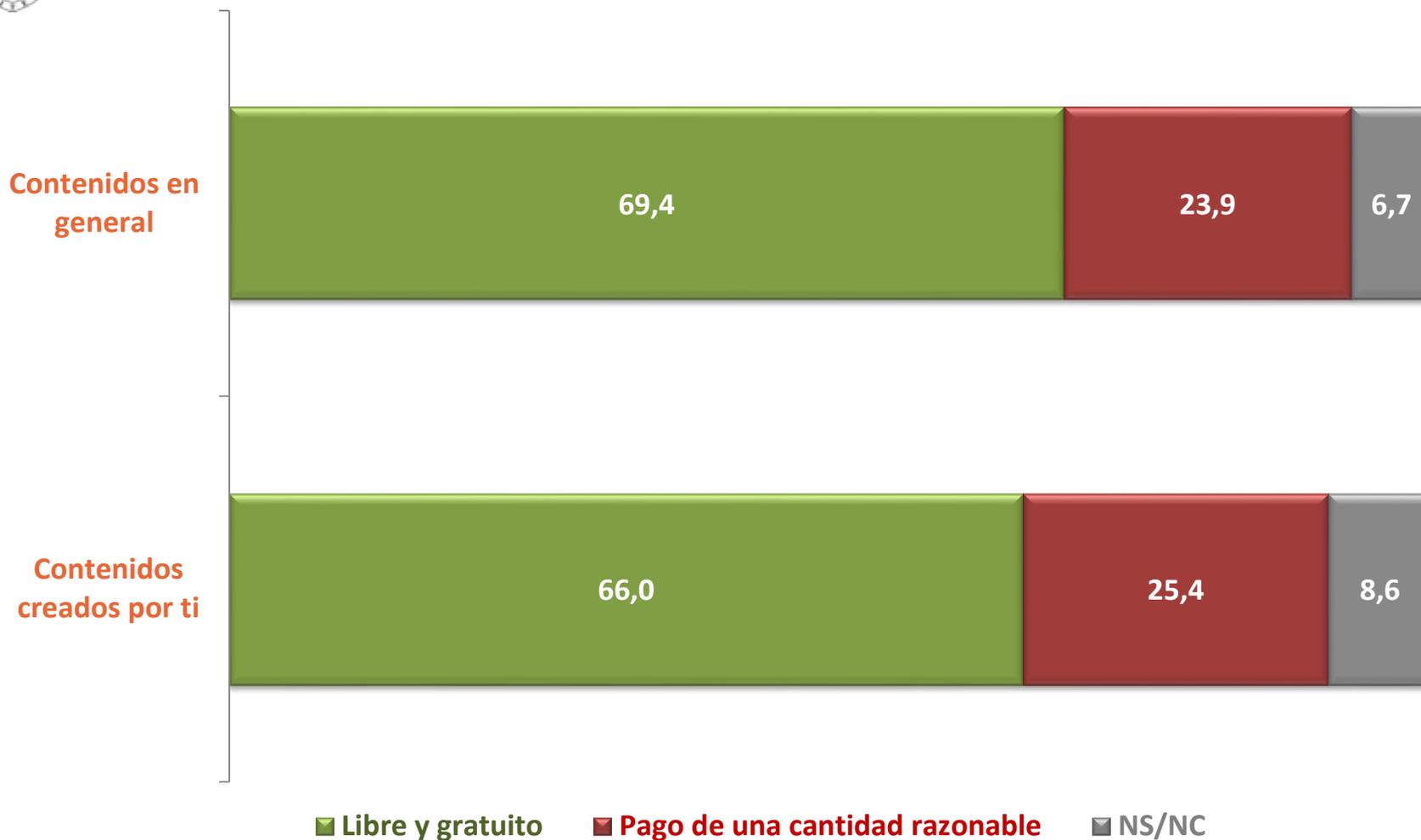


Q38. ¿Sueles ver películas...?

% de repuestas afirmativas. Se pregunta a partir de 2012.



Acceso a contenidos en Internet libre o de pago

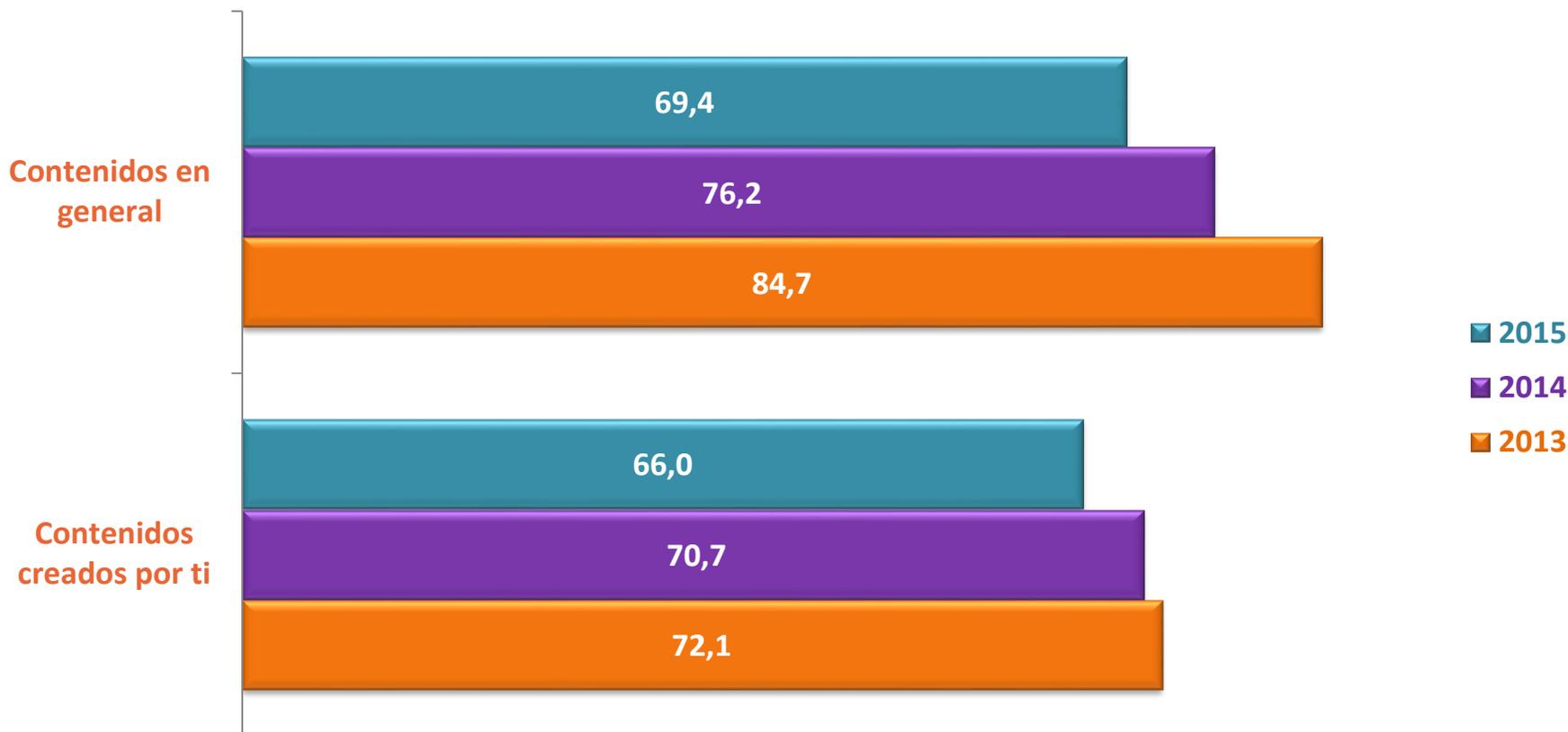


Q39-Q40. ¿Crees que los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre y gratuito o se debería pagar una cantidad razonable por ellos? ¿Y si tú crearas contenidos y los volcaras en Internet?



Acceso a contenidos en Internet libre o de pago 2013-2015

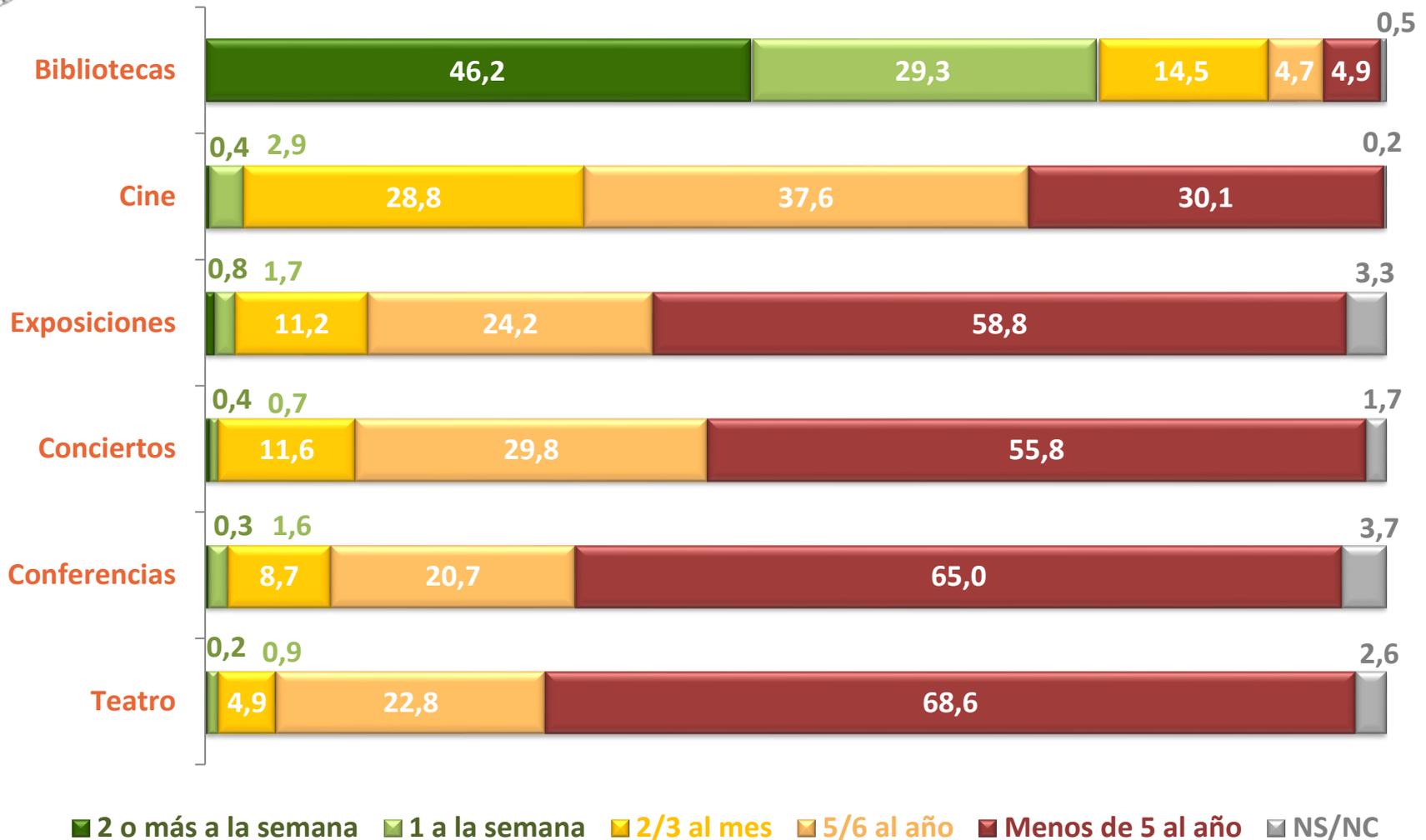
% de respuestas "libre y gratuito"



Q39- Q40. ¿Crees que los contenidos en Internet deberían ser de acceso libre y gratuito o se debería pagar una cantidad razonable por ellos? ¿Y si tú crearas contenidos (videos, música, libros o artículos...) y los volcaras en Internet? (% libre y gratuito). Se pregunta a partir de 2013.



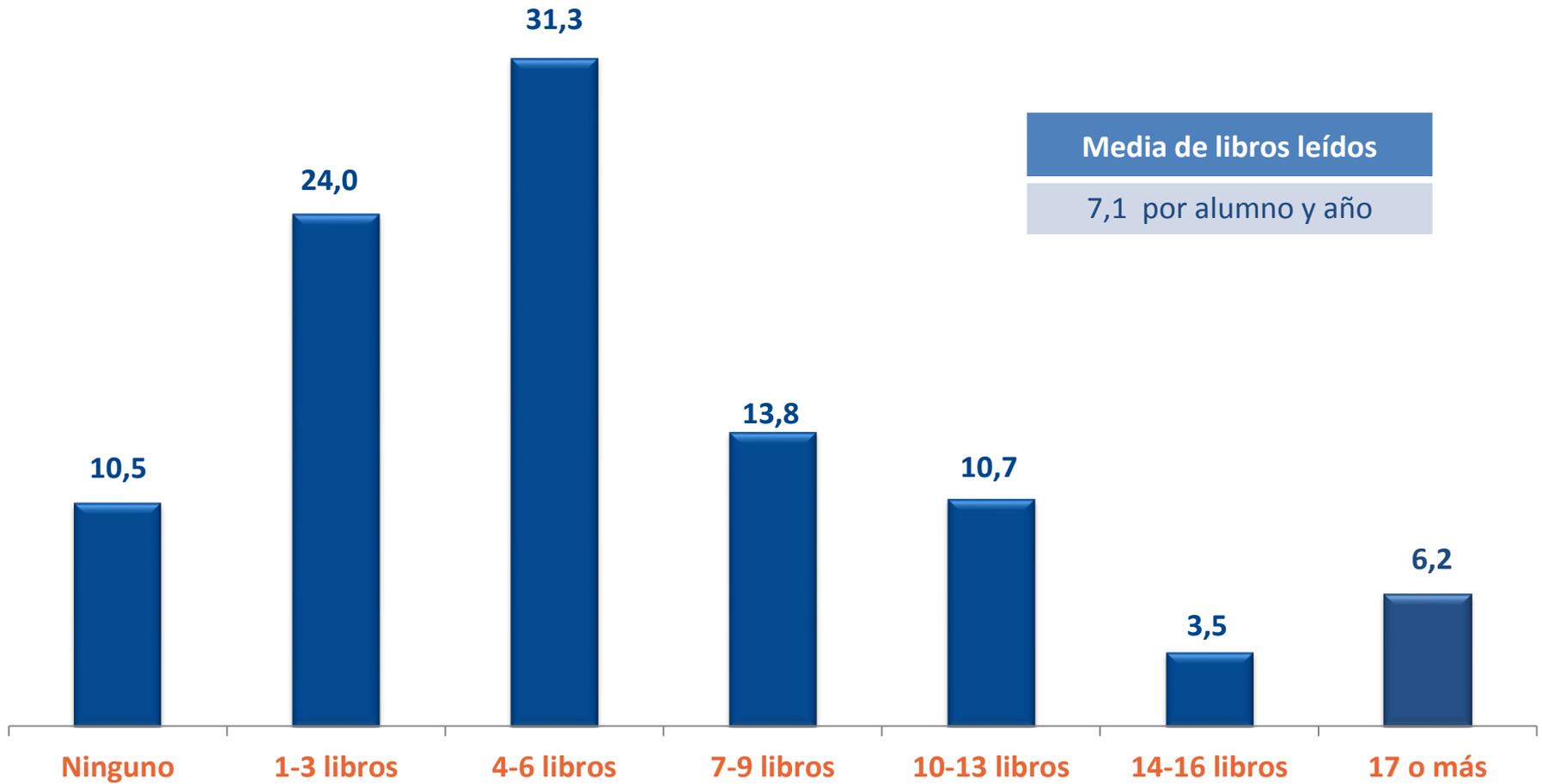
Asistencia a actividades culturales



Q41. ¿Con qué frecuencia (cuántas veces) sueles ir al/a ...?



Número de libros leídos al año



Q42. ¿Cuántos libros has leído en el último año?

(Sin contar libros de clase, entre quienes han leído algún libro. Datos en porcentaje excepto la media, en nº absoluto)

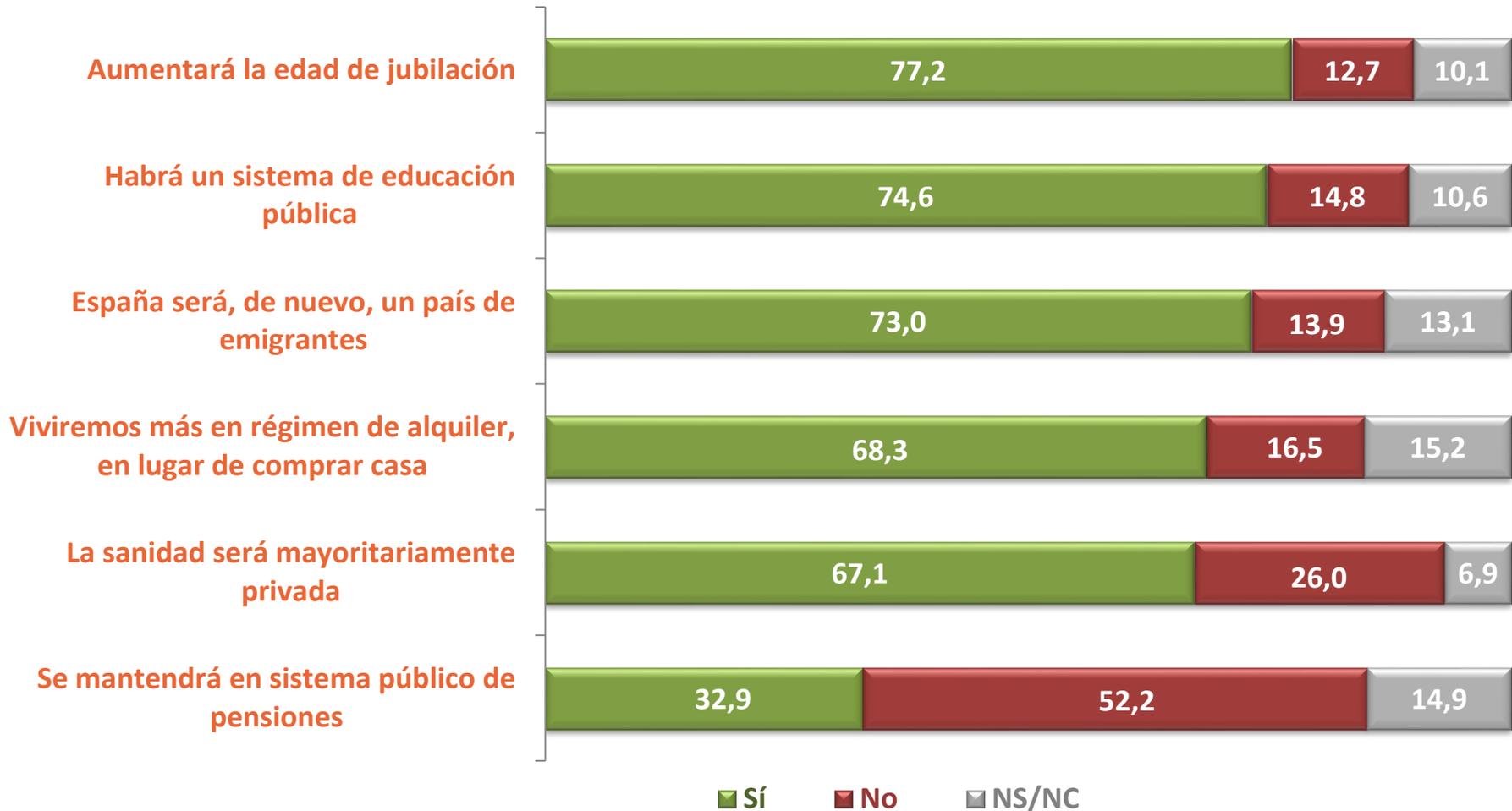


Crisis económica y cambio social





Expectativas de futuro ante la crisis



Q43. ¿Crees que en un futuro próximo... sí o no?



Expectativas de futuro ante la crisis 2012-2015

Se mantendrá un sistema público de pensiones

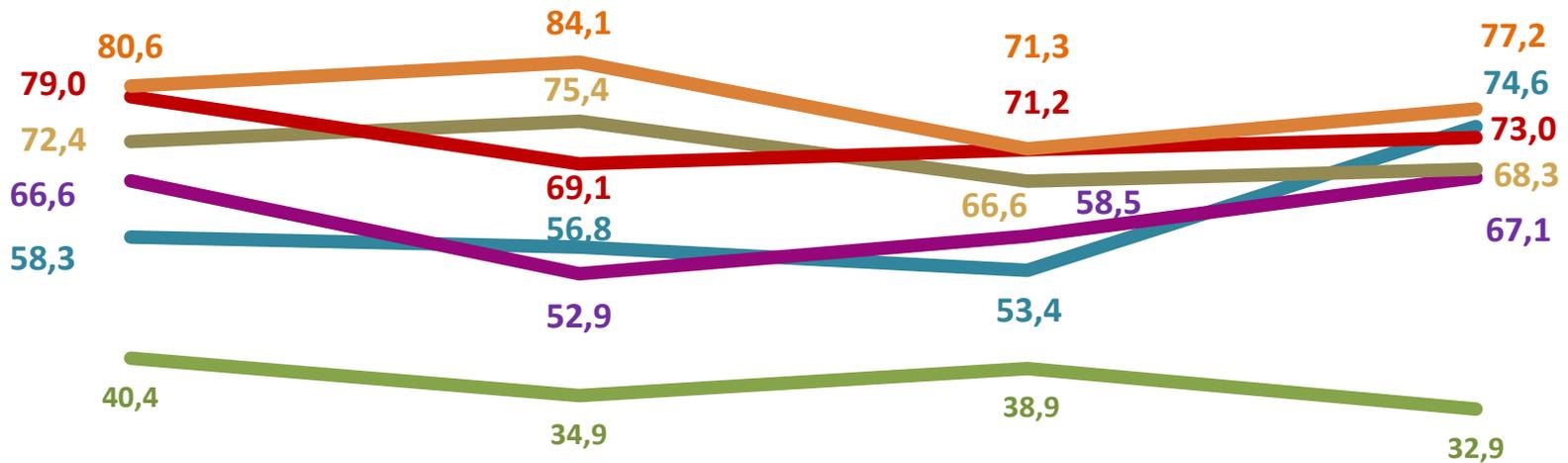
Habrà un sistema de educación pública

La sanidad será mayoritariamente privada

Viviremos más en régimen de alquiler, en lugar de comprar casa

España será, de nuevo, un país de emigrantes

Aumentará la edad de jubilación



2012

2013

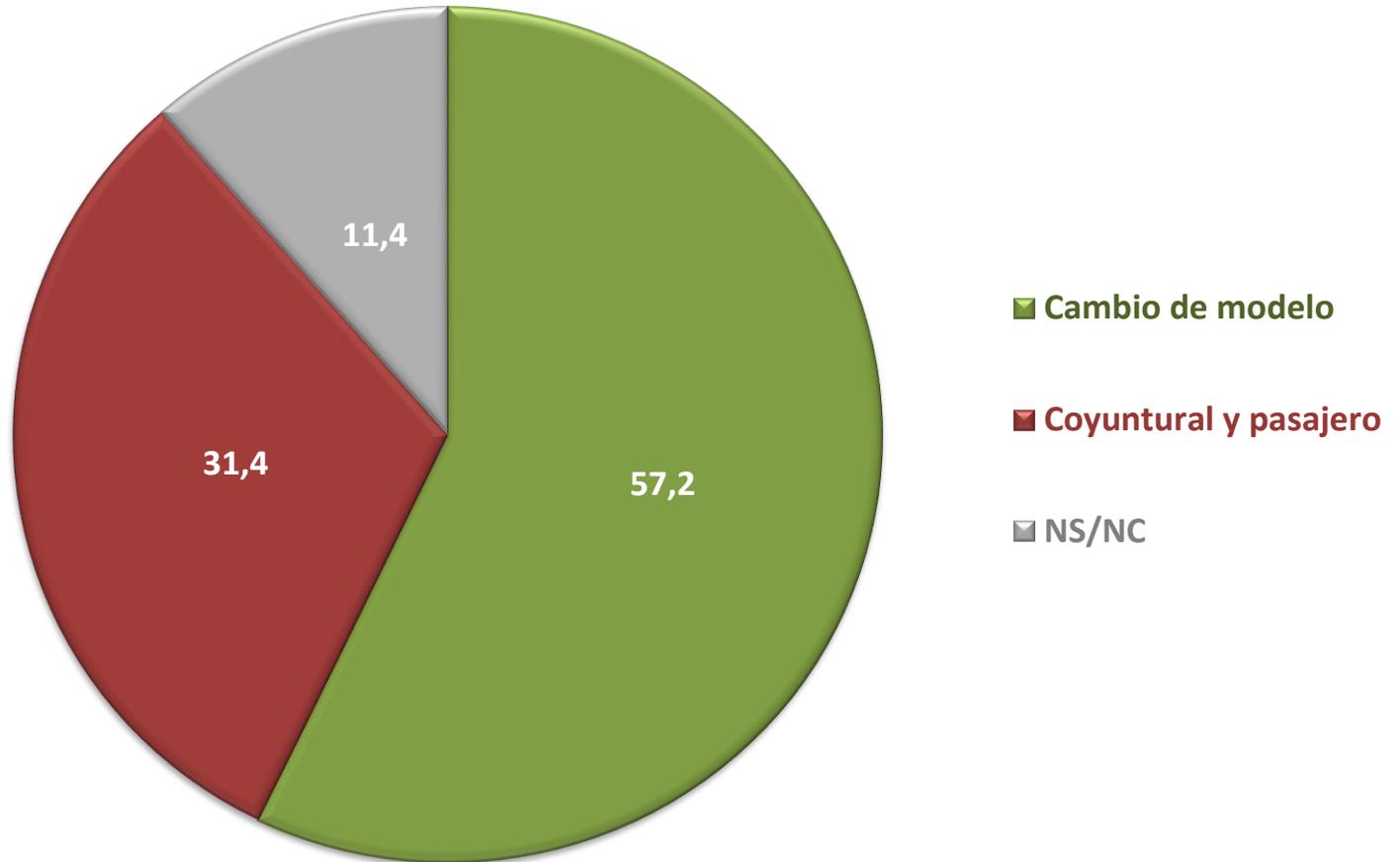
2014

2015

Q43. ¿Crees que en un futuro próximo...?
% de respuestas afirmativas. Se pregunta a partir de 2012.



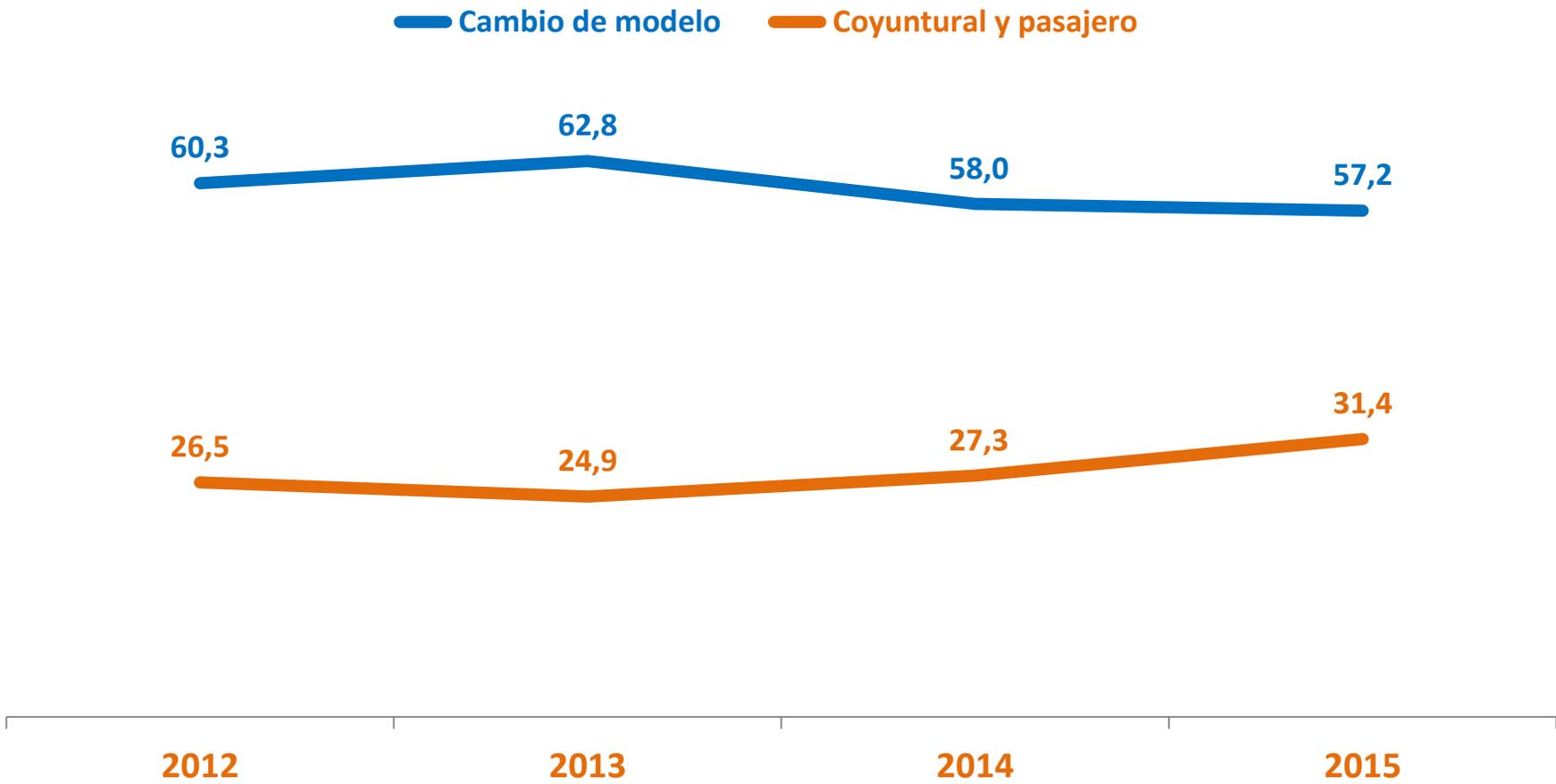
Crisis económica como cambio de modelo



Q44. ¿La actual crisis económica supone un cambio de modelo social y económico o se trata de algo coyuntural y pasajero?



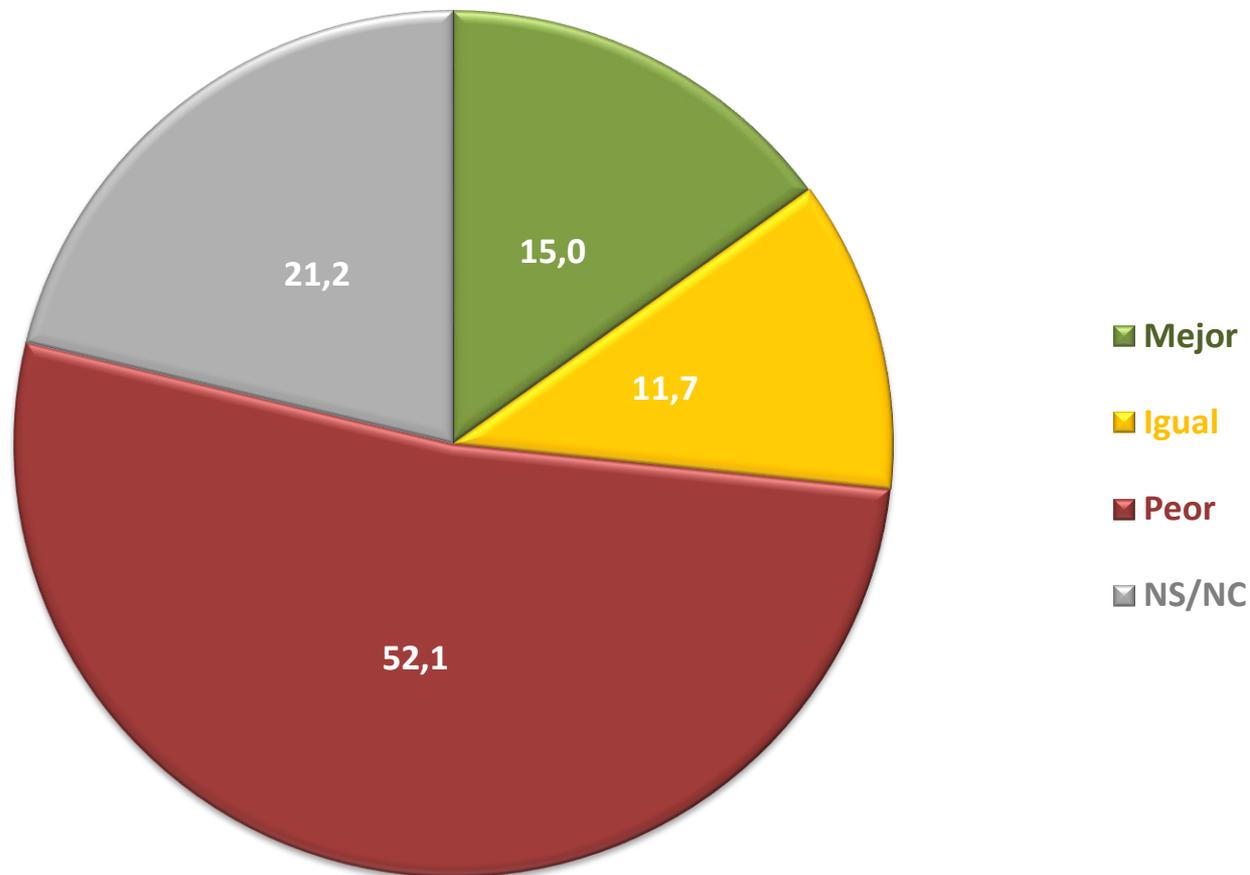
Crisis económica como cambio de modelo 2012-2015



Q44. ¿La actual crisis económica supone un cambio de modelo social y económico o se trata de algo coyuntural y pasajero? NS/NC hasta 100%. Se pregunta a partir de 2012.



Valoración del cambio de modelo social y económico

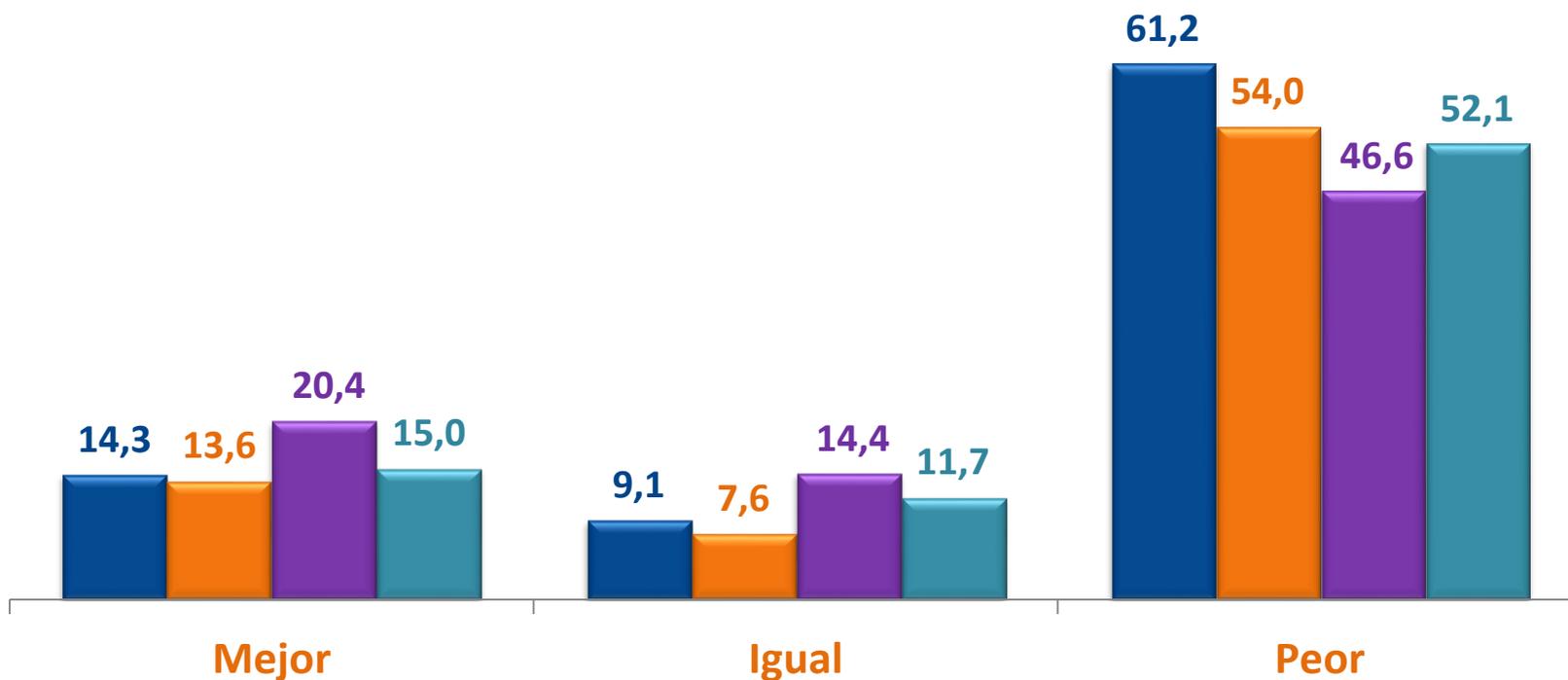


Q45. ¿Y crees que el nuevo modelo será mejor o peor que el actual para la mayoría de la población?
(Sólo se ha preguntado a quienes opinan que la crisis supone un cambio de modelo).



Valoración del cambio de modelo social y económico

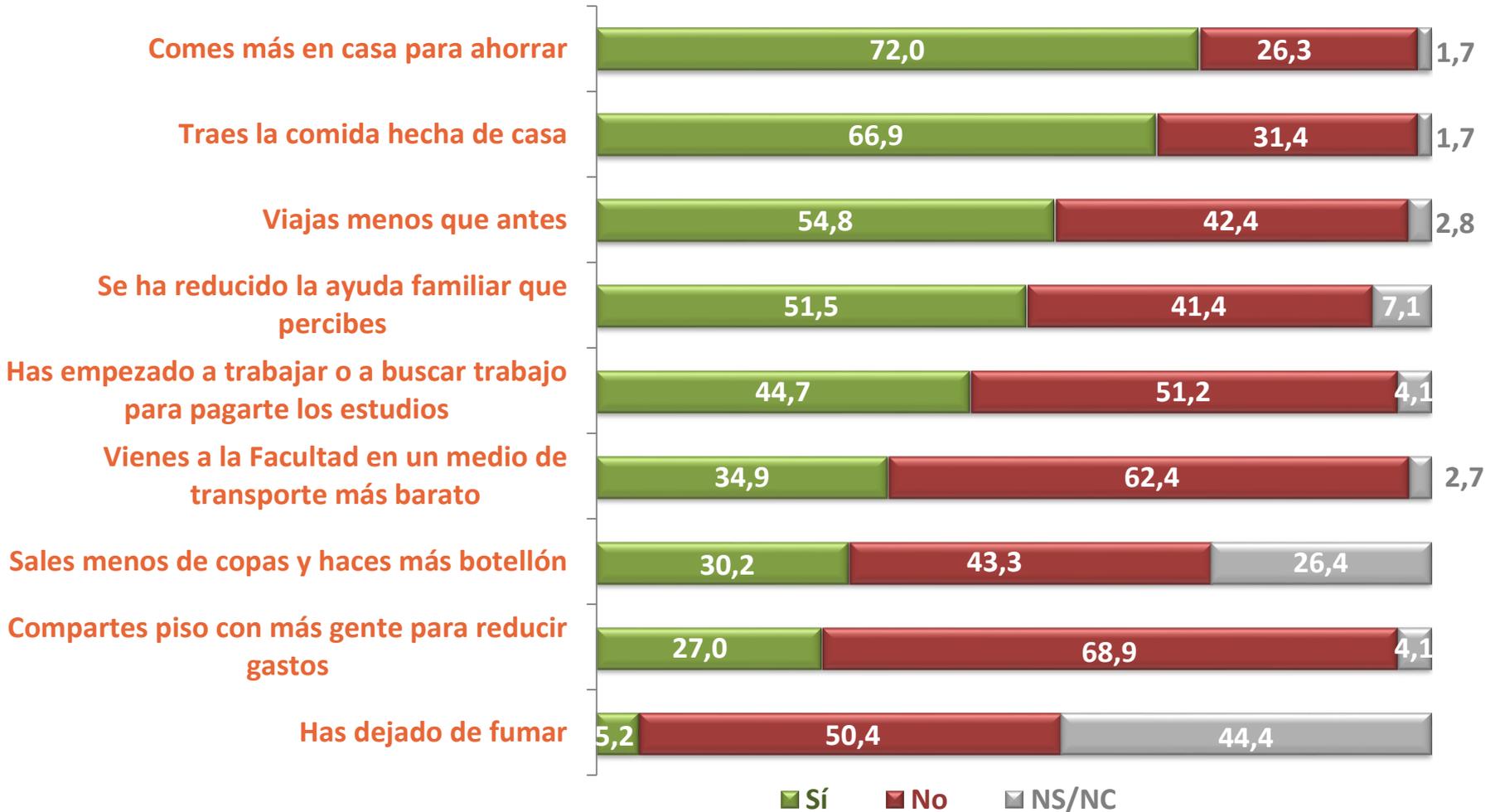
■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



Q45. ¿Y crees que el nuevo modelo será mejor o peor que el actual para la mayoría de la población?
(Sólo se ha preguntado a quienes opinan que la crisis supone un cambio de modelo). Se pregunta a partir de 2012.



Cambio de hábitos a causa de la crisis



Q46. Con motivo de la crisis económica y de empleo, ¿podrías decirme si... sí o no?



Cambio de hábitos a causa de la crisis



Q46. Con motivo de la crisis económica y de empleo, ¿podrías decirme si... sí o no? % de respuestas afirmativas.
Se pregunta a partir de 2013.

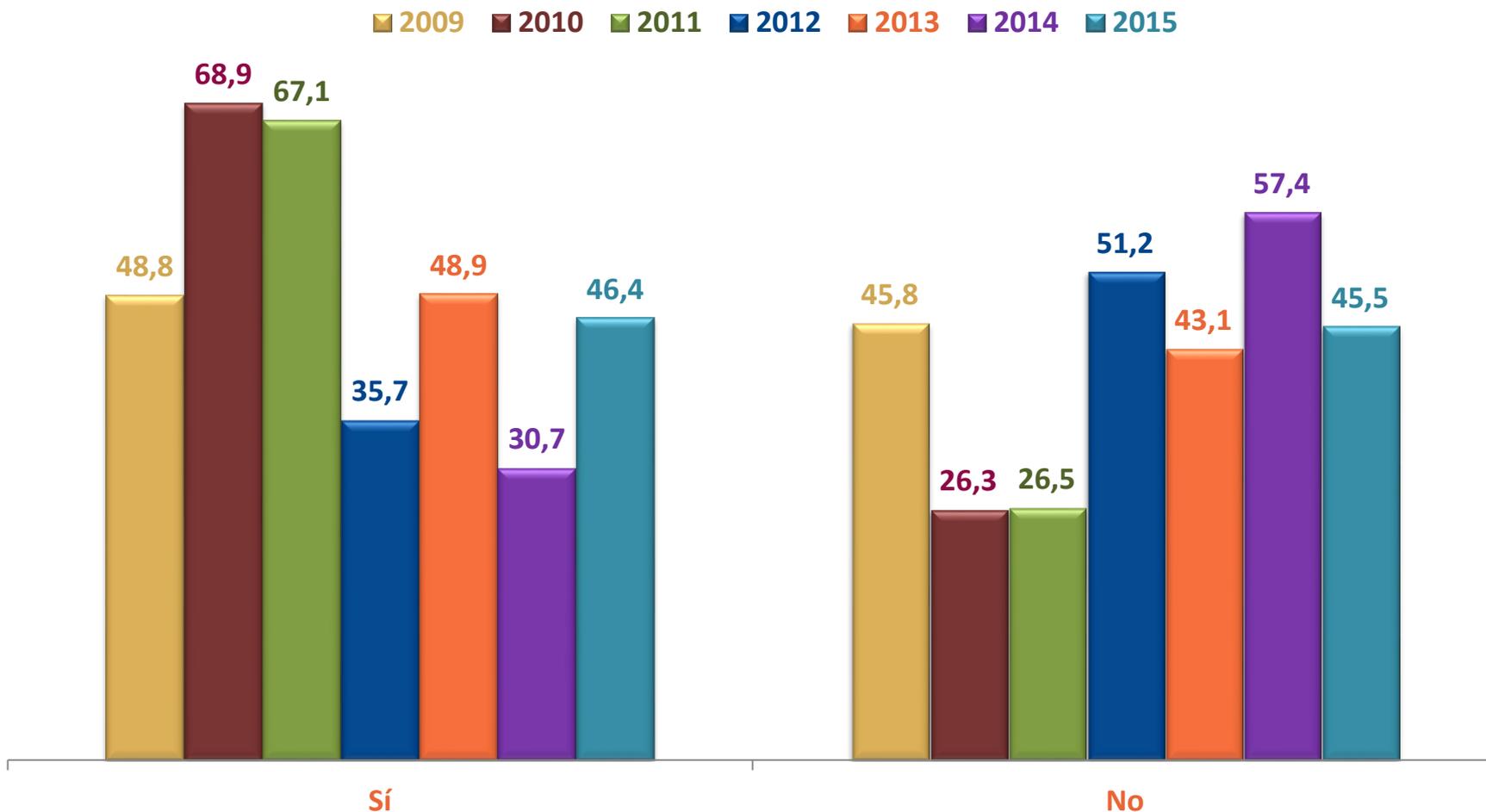


Idea de nación y Comunidades Autónomas





Cohesión y solidaridad social en España 2009-15

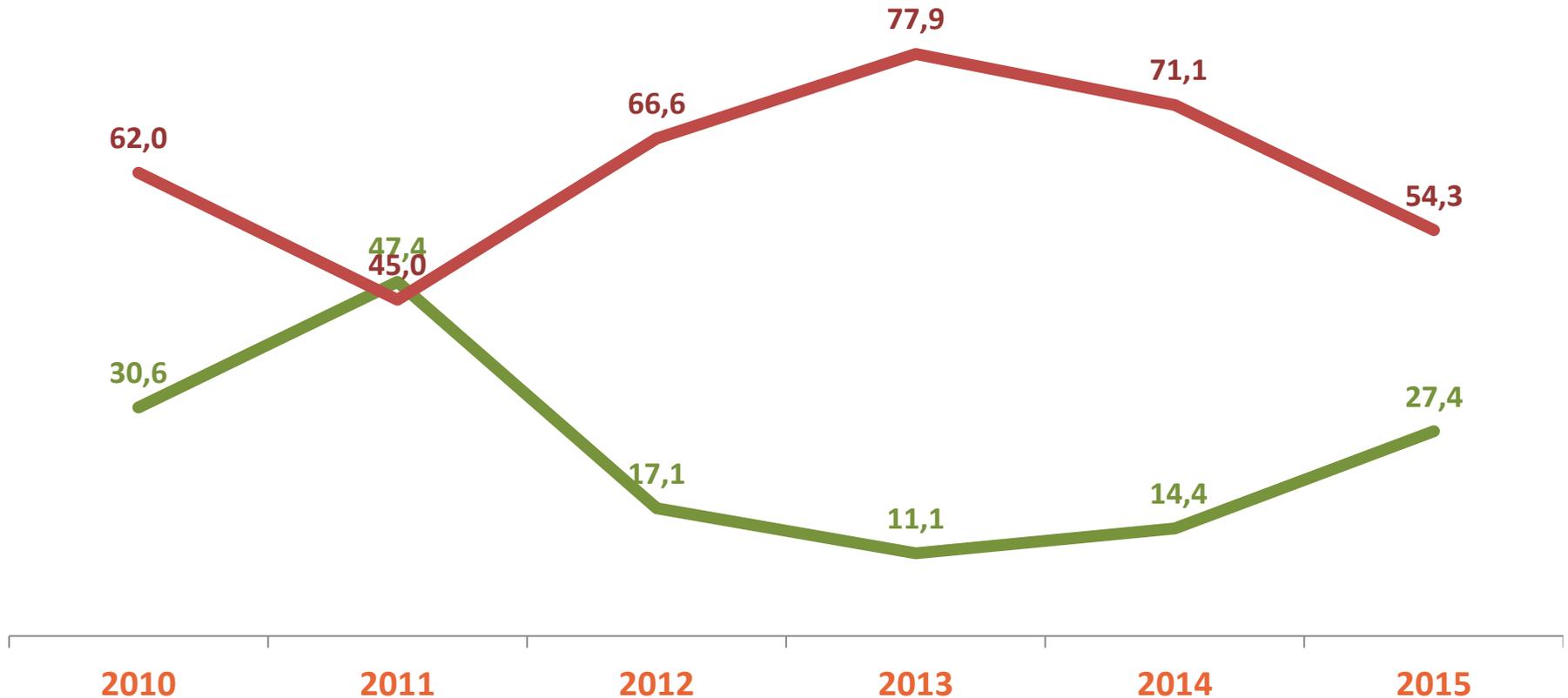


Q47. ¿Consideras que España es un Estado donde hay cohesión social y solidaridad?
(NS/NC hasta 100%). En 2009, no se preguntó.



Ideas de nación y de patriotismo

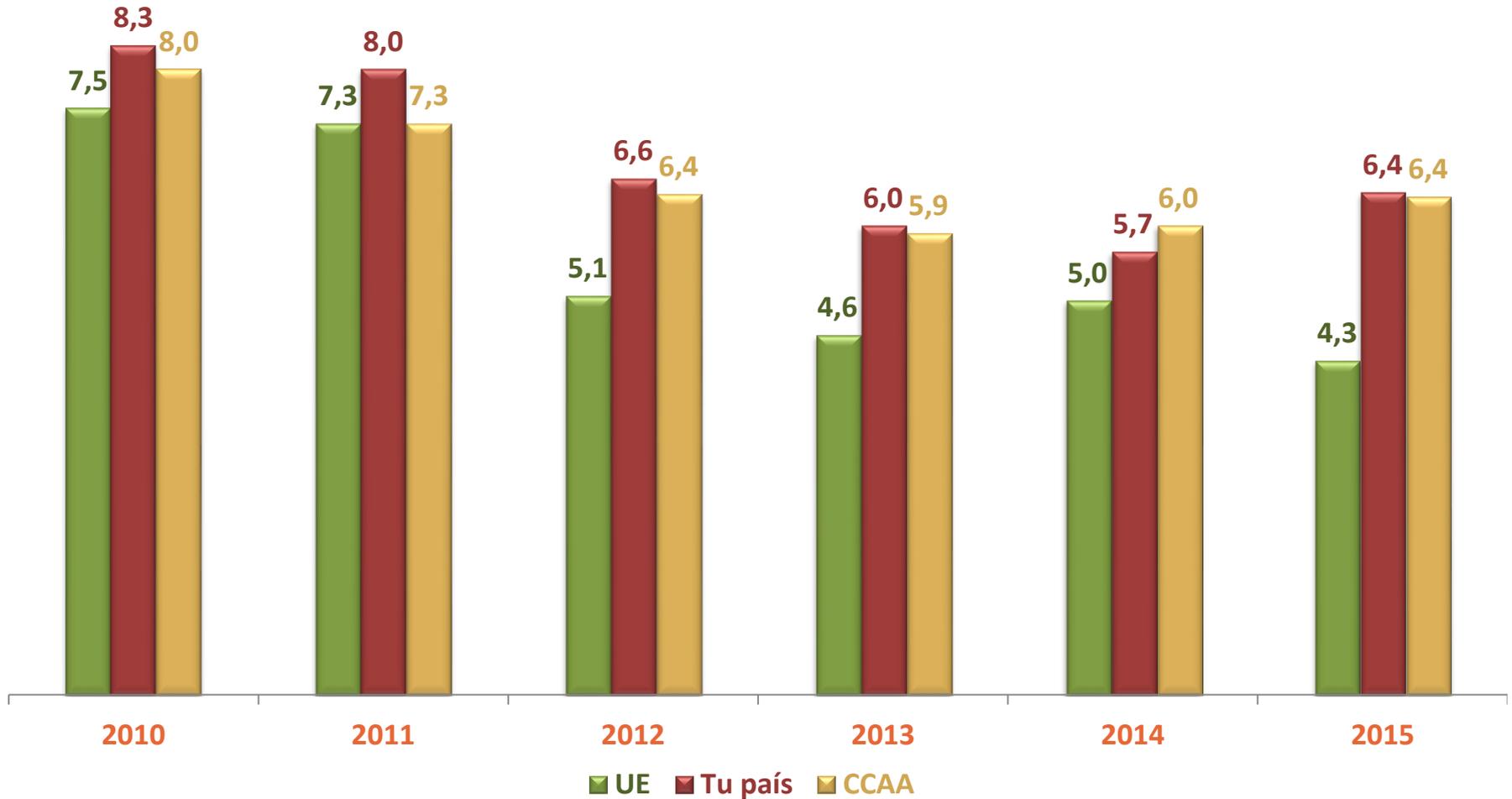
Fuerte Débil



Q48. ¿Cómo percibes hoy y en un futuro próximo las ideas de nación y de patriotismo en España? (NS/NC hasta 100%). En 2009, no se preguntó.



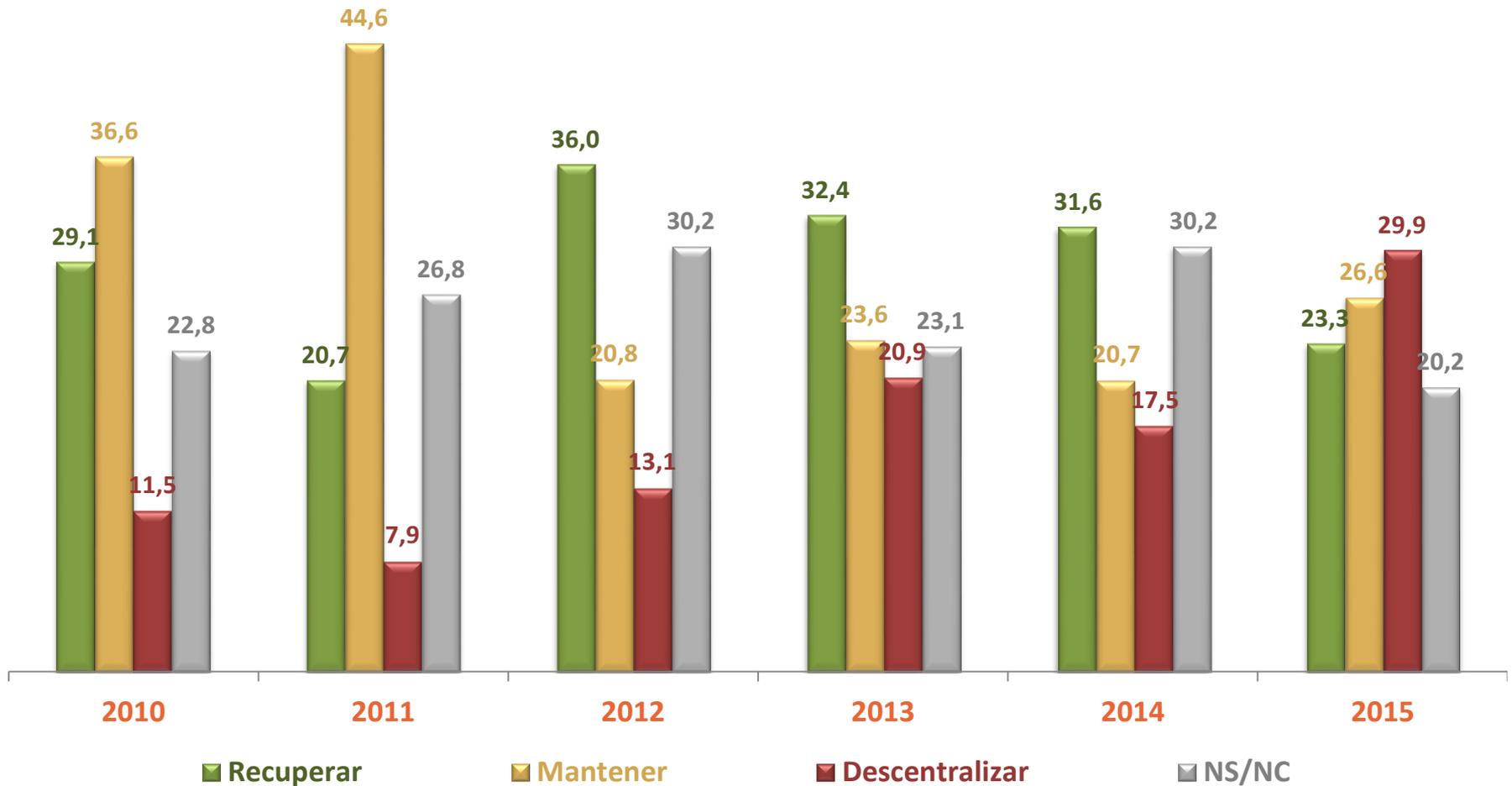
Sentido de pertenencia



Q49. ¿En qué medida te sientes identificado con la /tu...?
(En 2009 no se preguntó. Escala 0-10, donde 10 es mucho y 0 es nada)



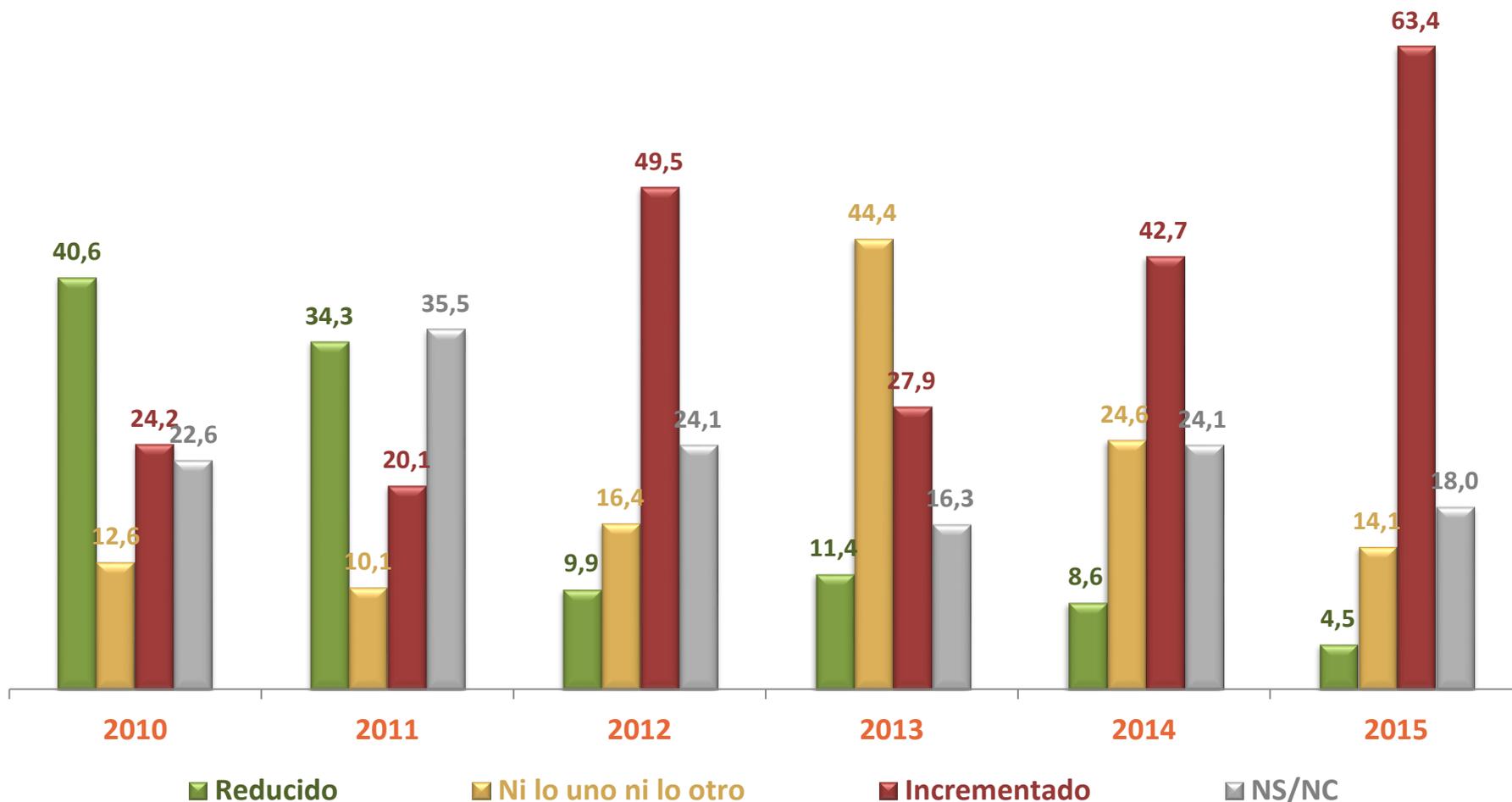
Modelo de competencias entre el Estado y las autonomías



Q50. ¿Eres partidario de recuperar para el Estado algunas competencias cedidas a las CCAA, de mantener la situación actual o de seguir profundizando en la descentralización? En 2009, no se preguntó.



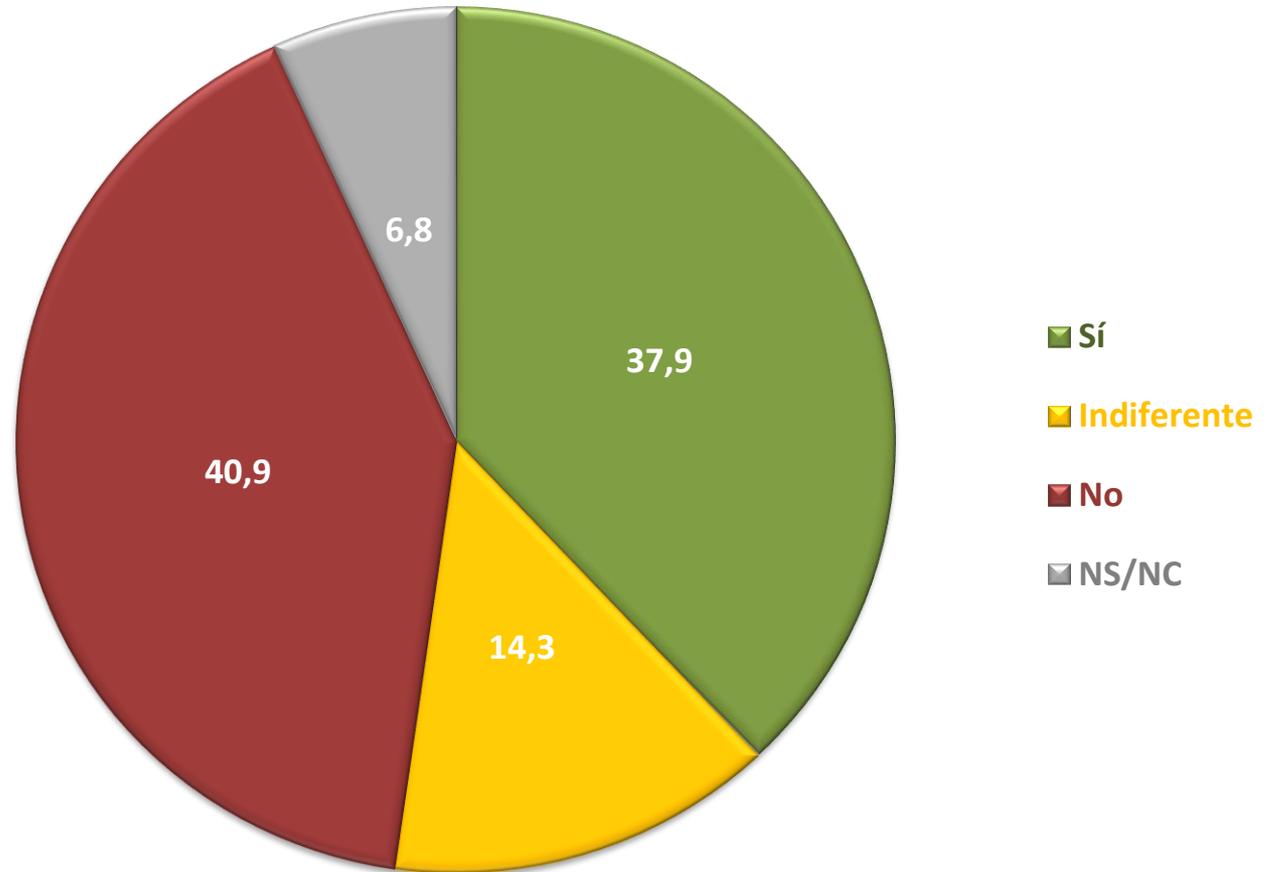
Las autonomías como factor de igualdad social



Q51. ¿Piensas que las autonomías han reducido las desigualdades económicas y sociales entre territorios o las han incrementado? En 2009, no se preguntó.



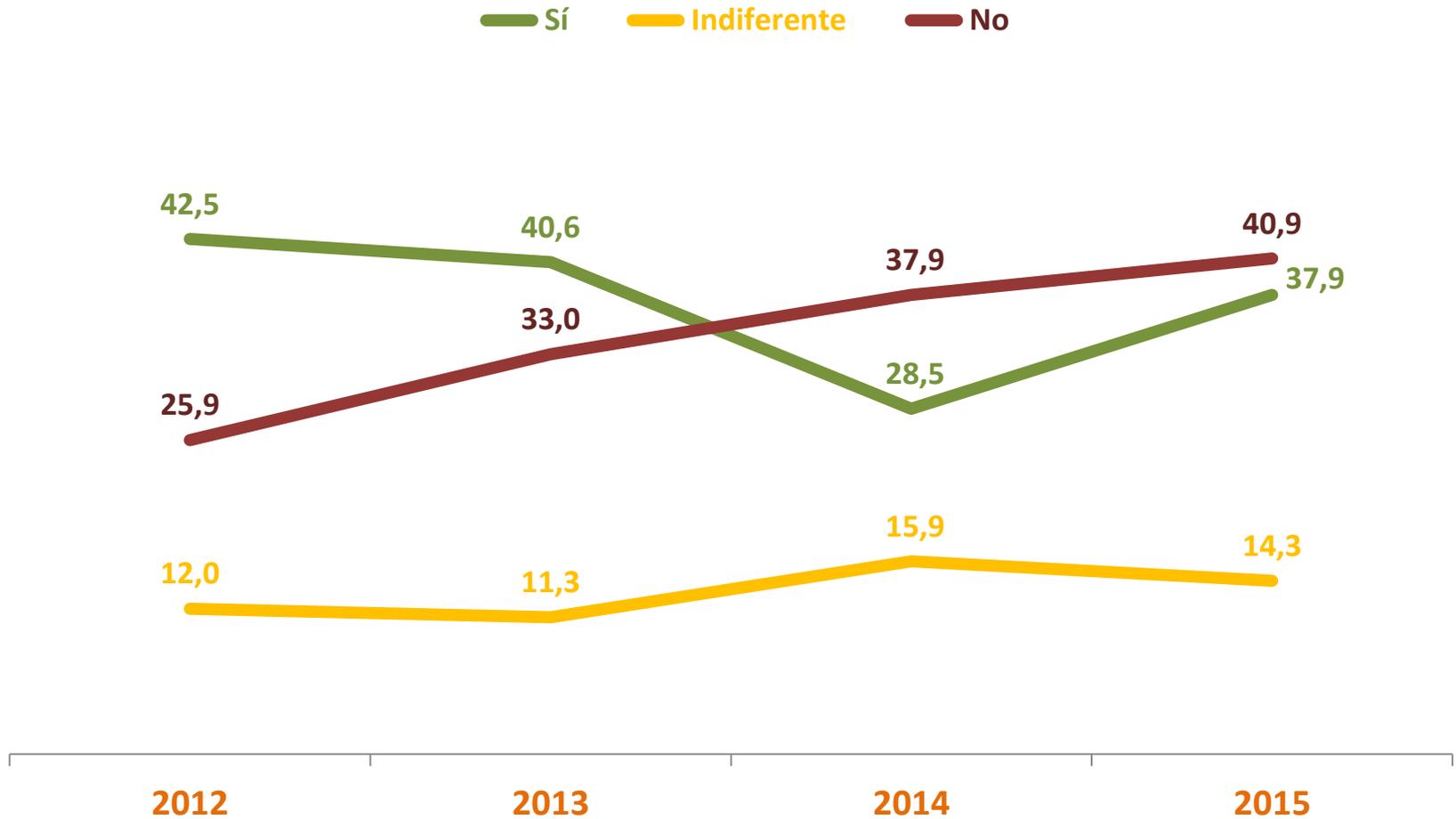
Modelo constitucional de España



Q52. ¿Eres partidario de mantener el actual modelo constitucional de España como Estado-Nación?



Modelo constitucional de España



Q52. ¿Eres partidario de mantener el actual modelo constitucional de España como Estado-Nación?
NS/NC hasta 100%. Se pregunta a partir de 2012.



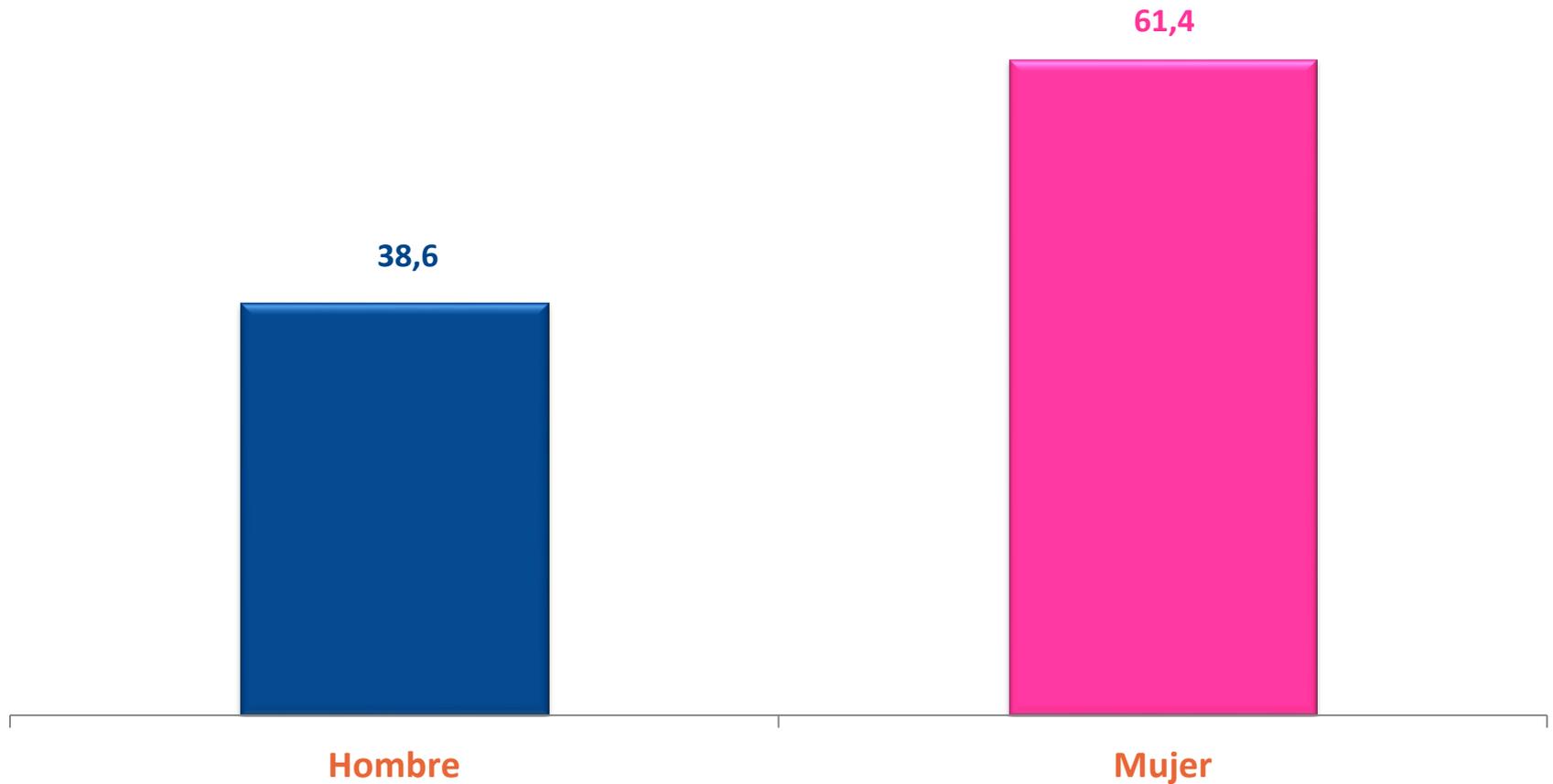
Perfil del entrevistado

Preguntas de clasificación





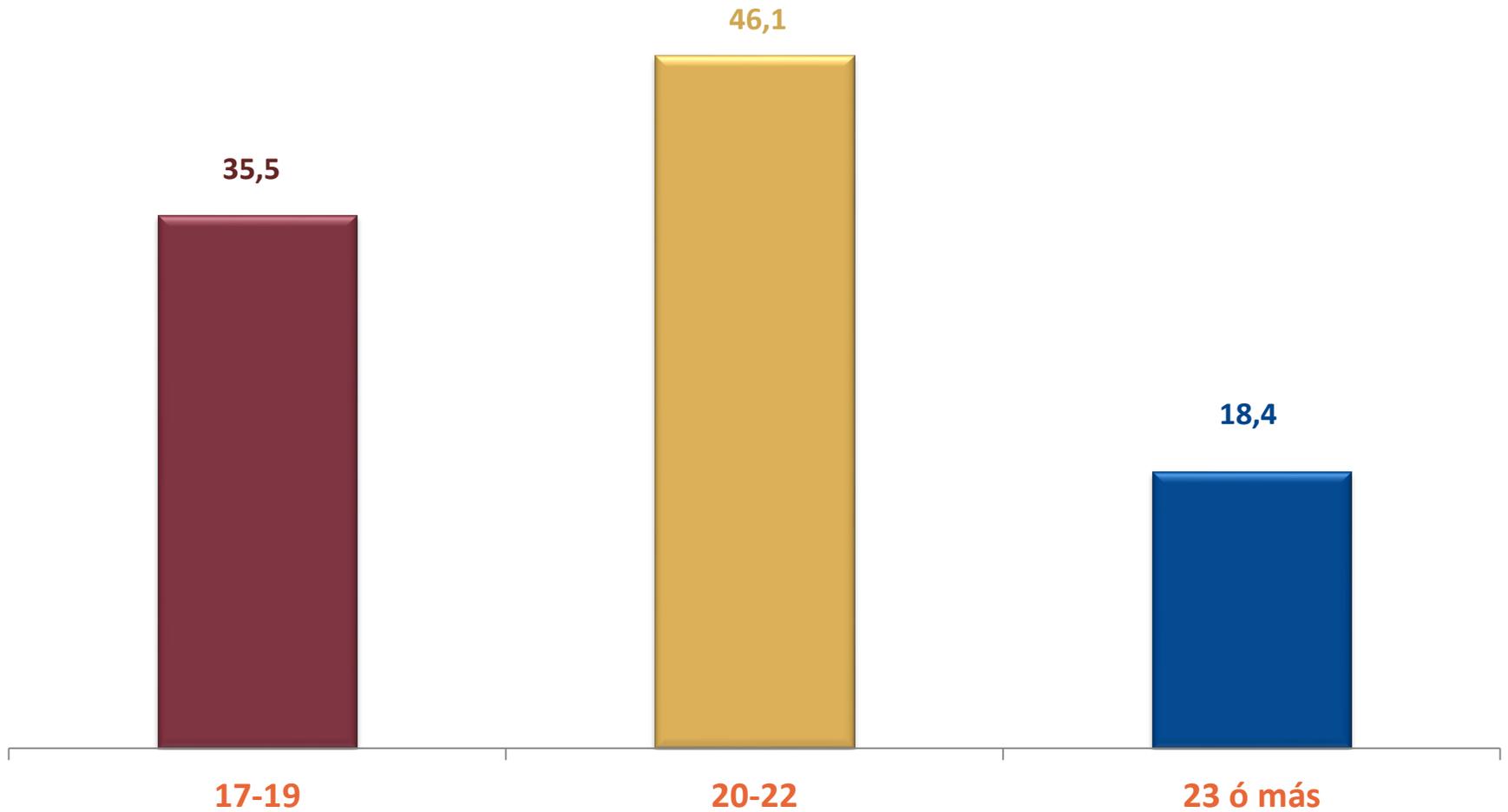
Sexo del entrevistado



C1. Distribución de entrevistados por sexo



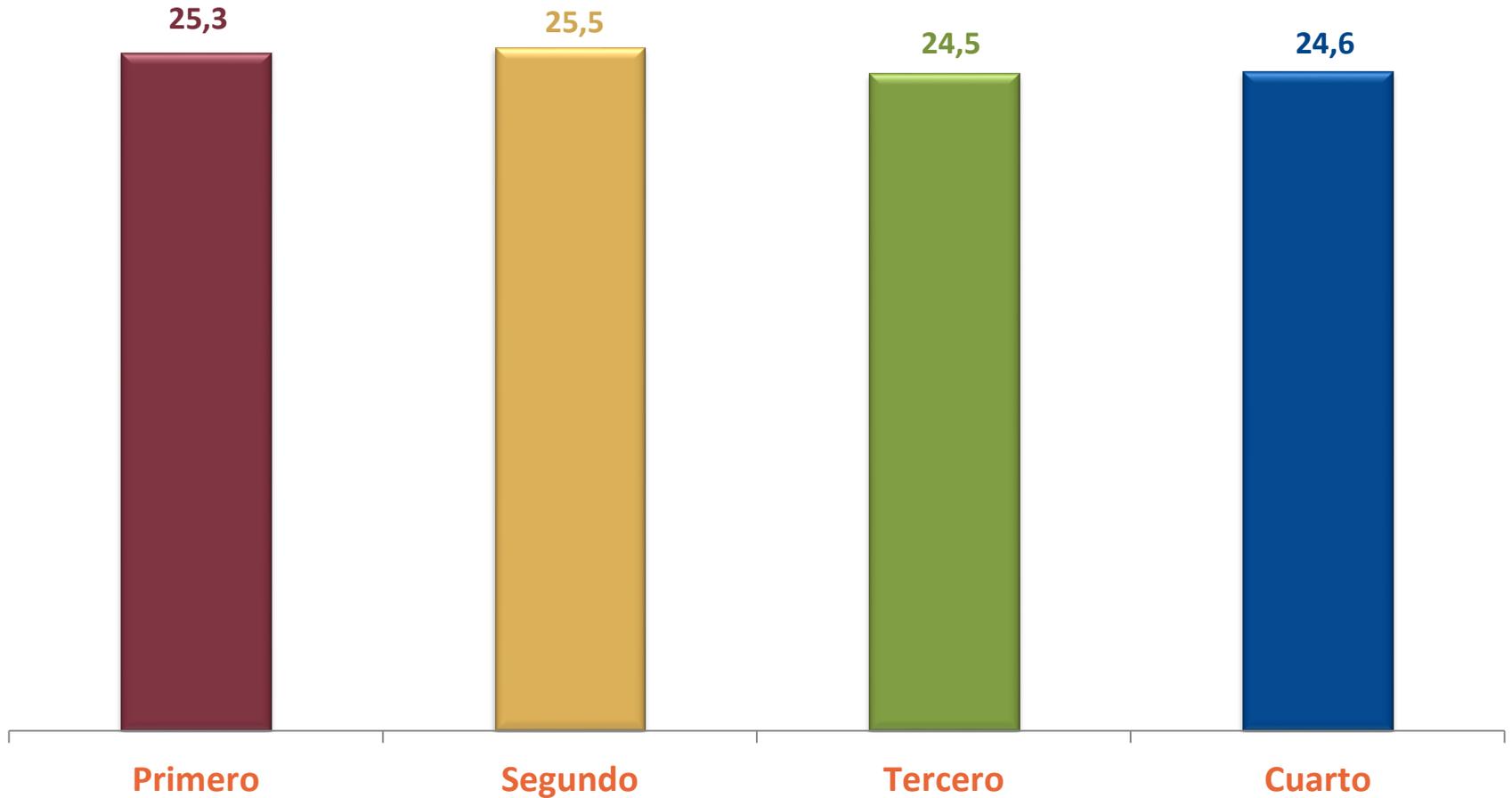
Edad de los entrevistados



C2. Distribución de entrevistados por edad



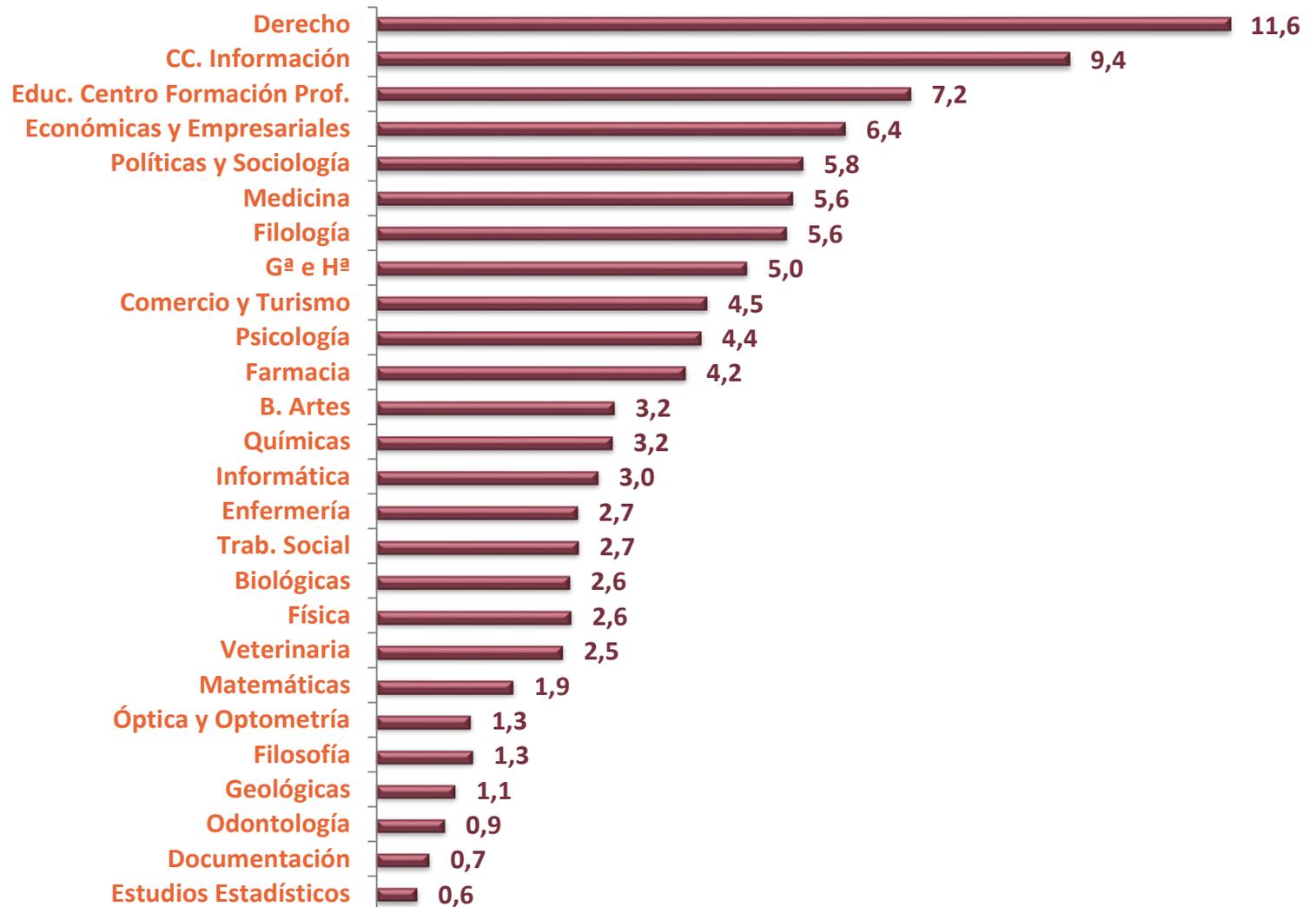
Curso de los entrevistados



C3. Distribución de entrevistados por curso



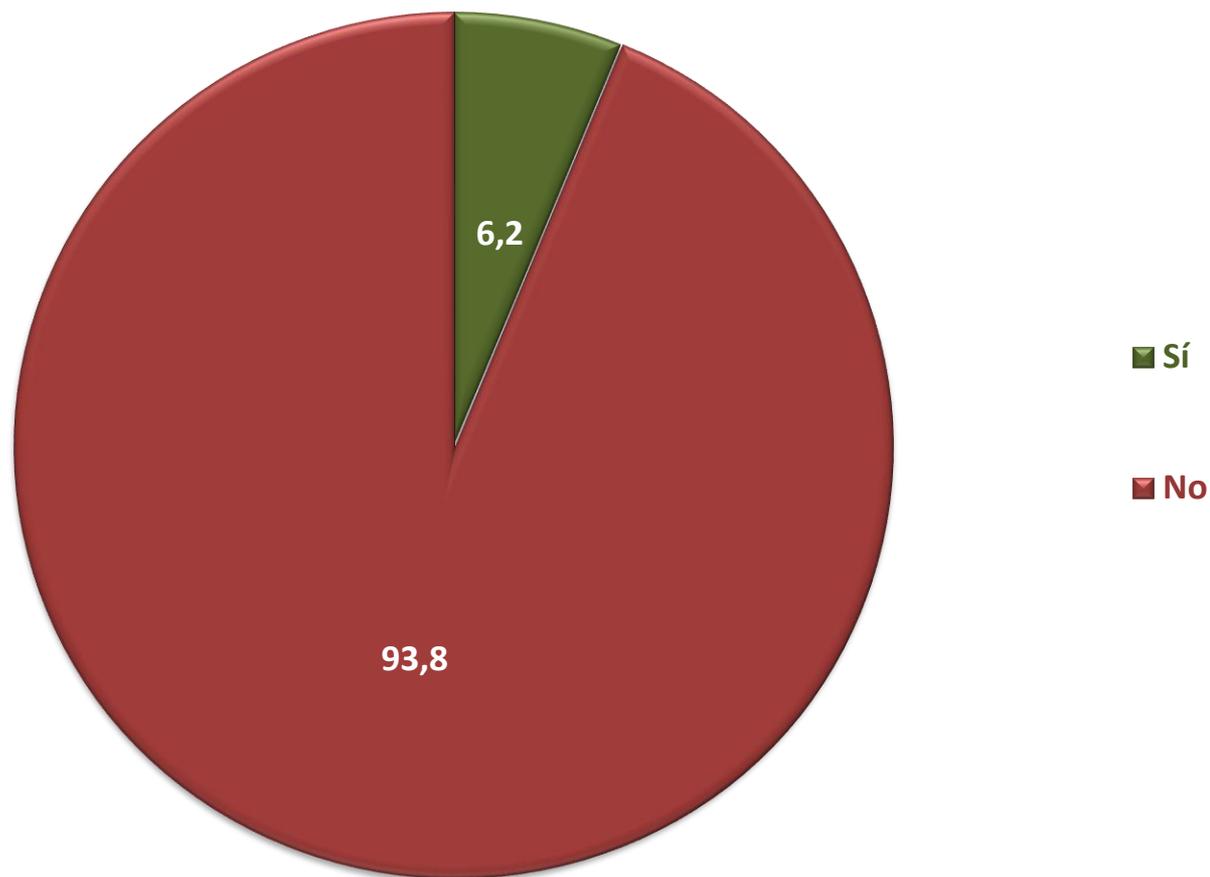
Facultad de los entrevistados



C5. ¿En qué Facultad o escuela estás estudiando?



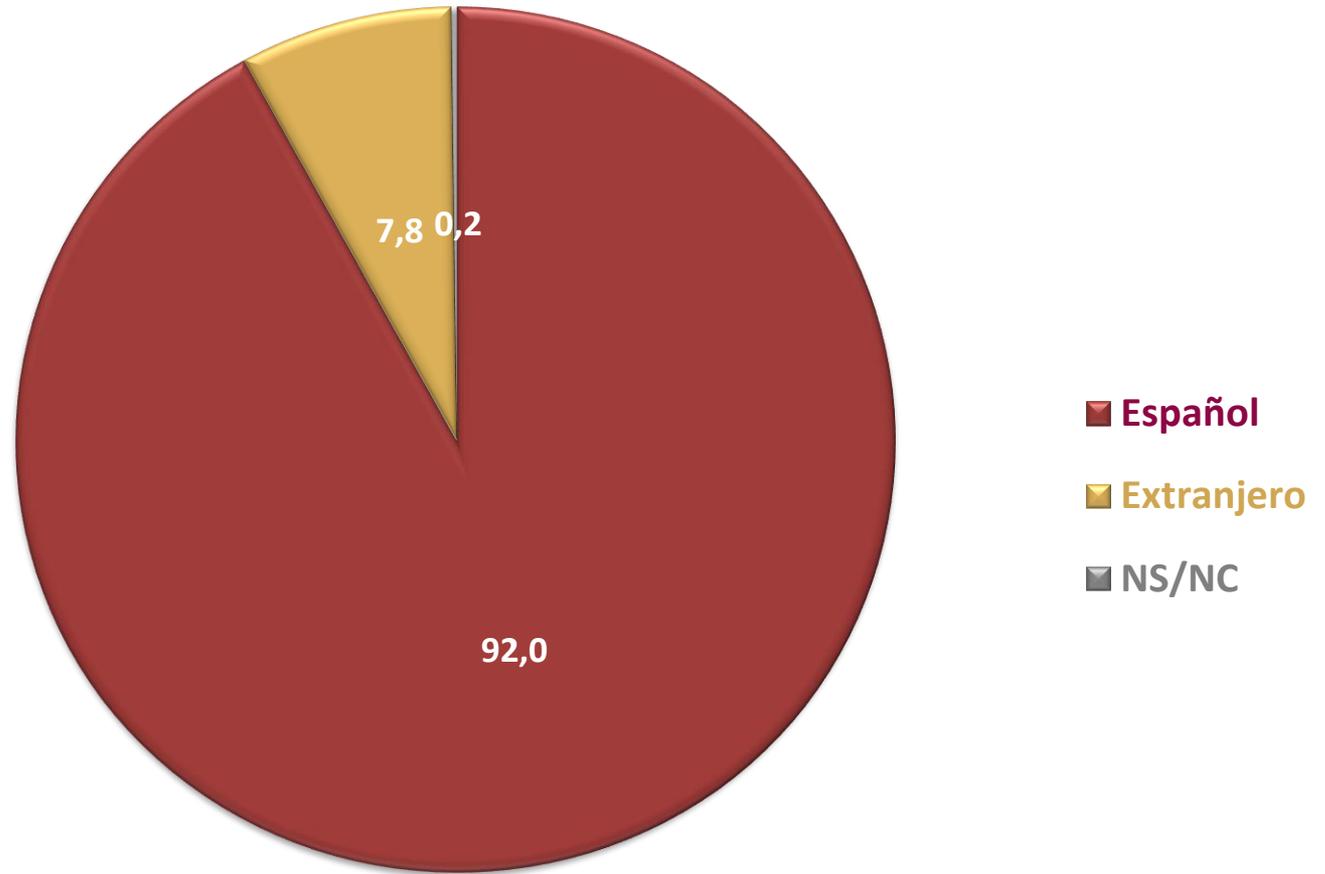
Entrevistados que cursan una segunda carrera



C6. Aparte de esta carrera, ¿estás cursando otros estudios universitarios actualmente?



Nacionalidad de los entrevistados



C7. ¿Eres español?



Área geográfica de origen

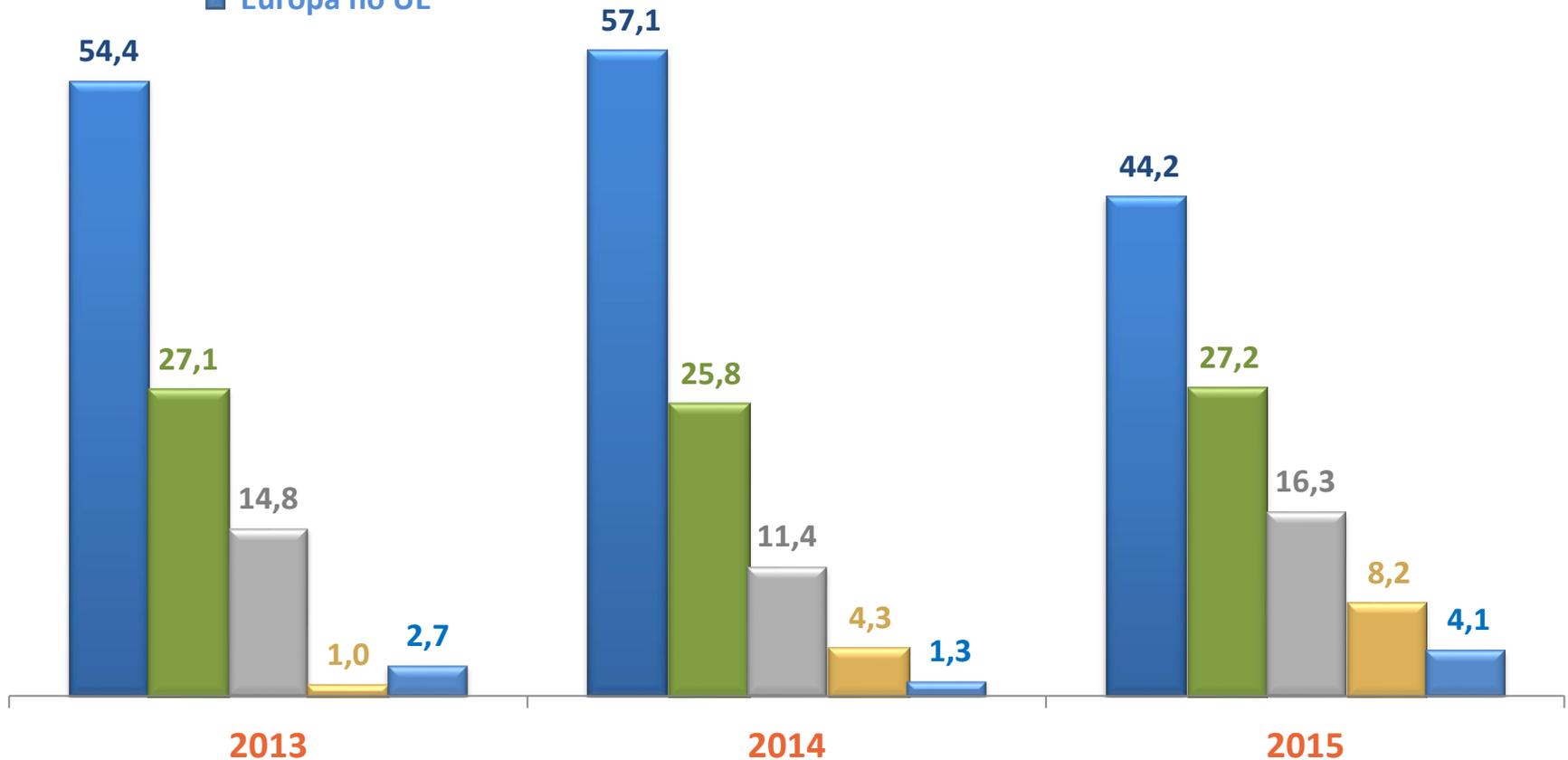
■ Unión Europea

■ Resto del mundo

■ Europa no UE

■ Iberoamérica

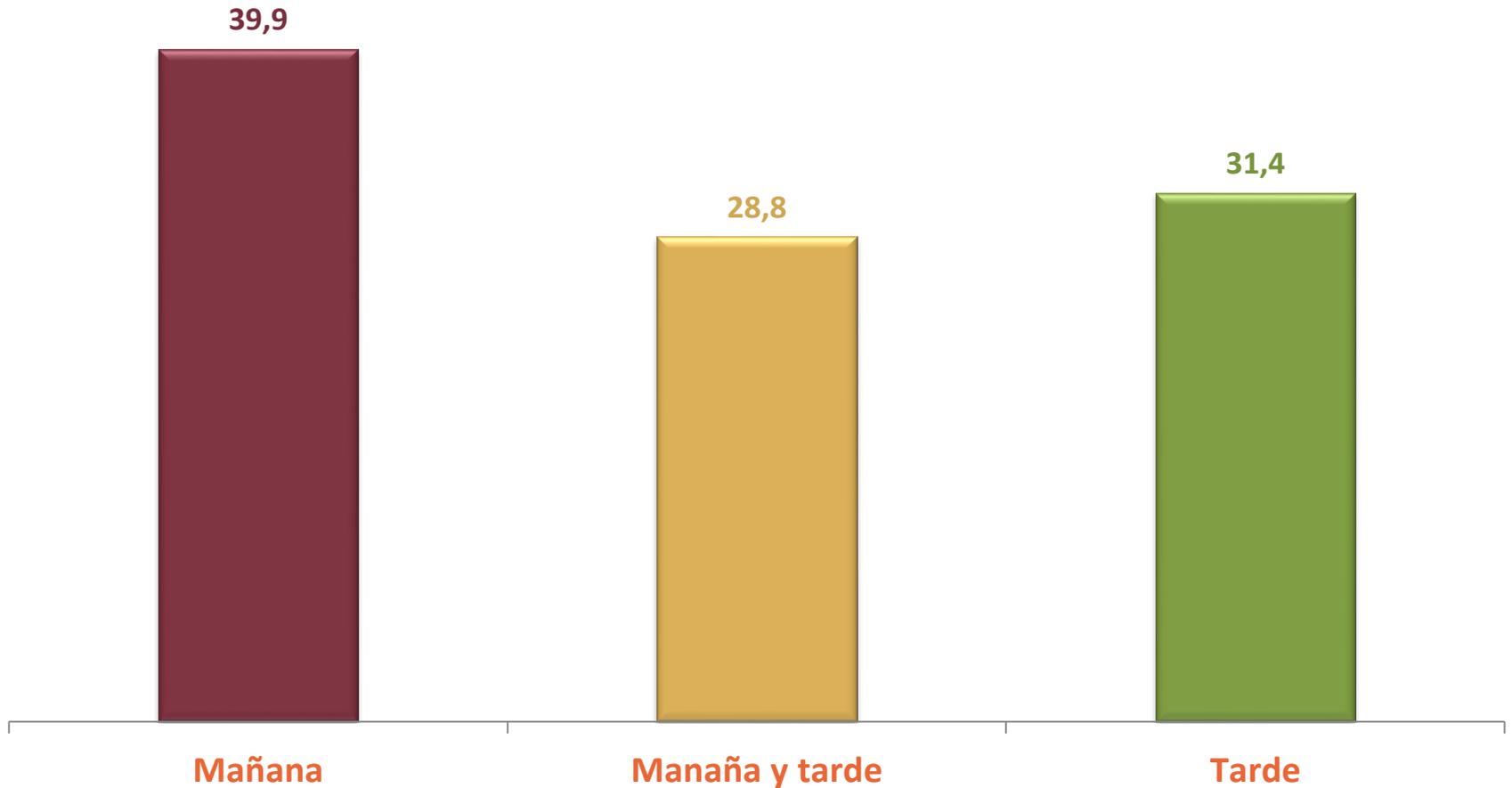
■ Norte de África y Subsáhara



C7. ¿Puedes decirme tu nacionalidad, por favor?
(Sólo a quienes no poseen la nacionalidad española)



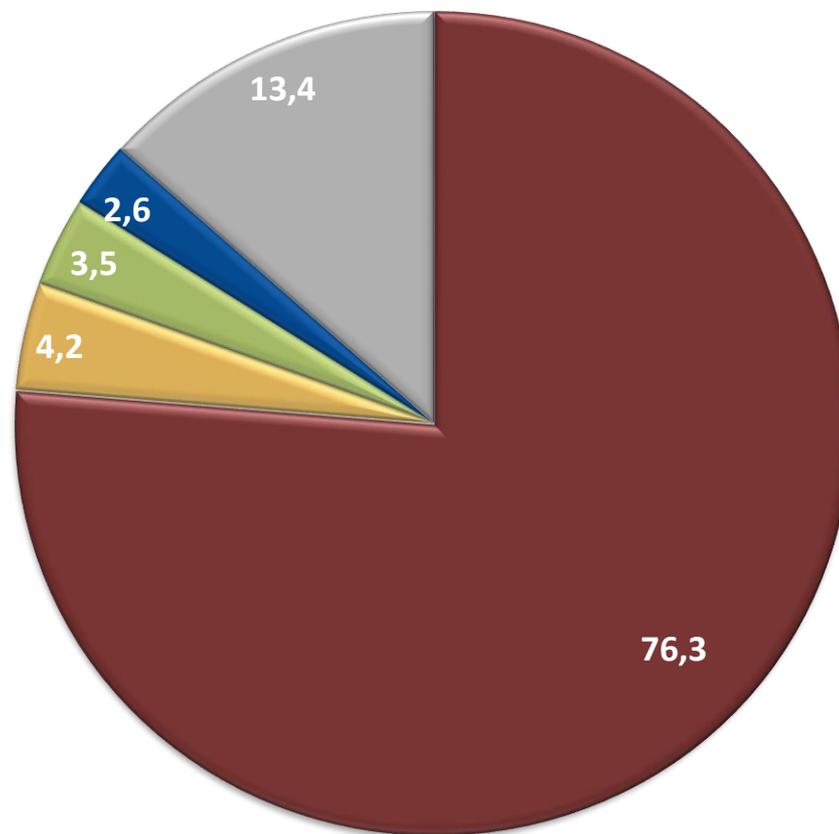
Turno de clase de los entrevistados



C8. ¿Puedes decirme cuál es tu turno de clases?



CCAA de residencia habitual de los entrevistados



■ Madrid

■ Castilla La Mancha

■ Castilla León

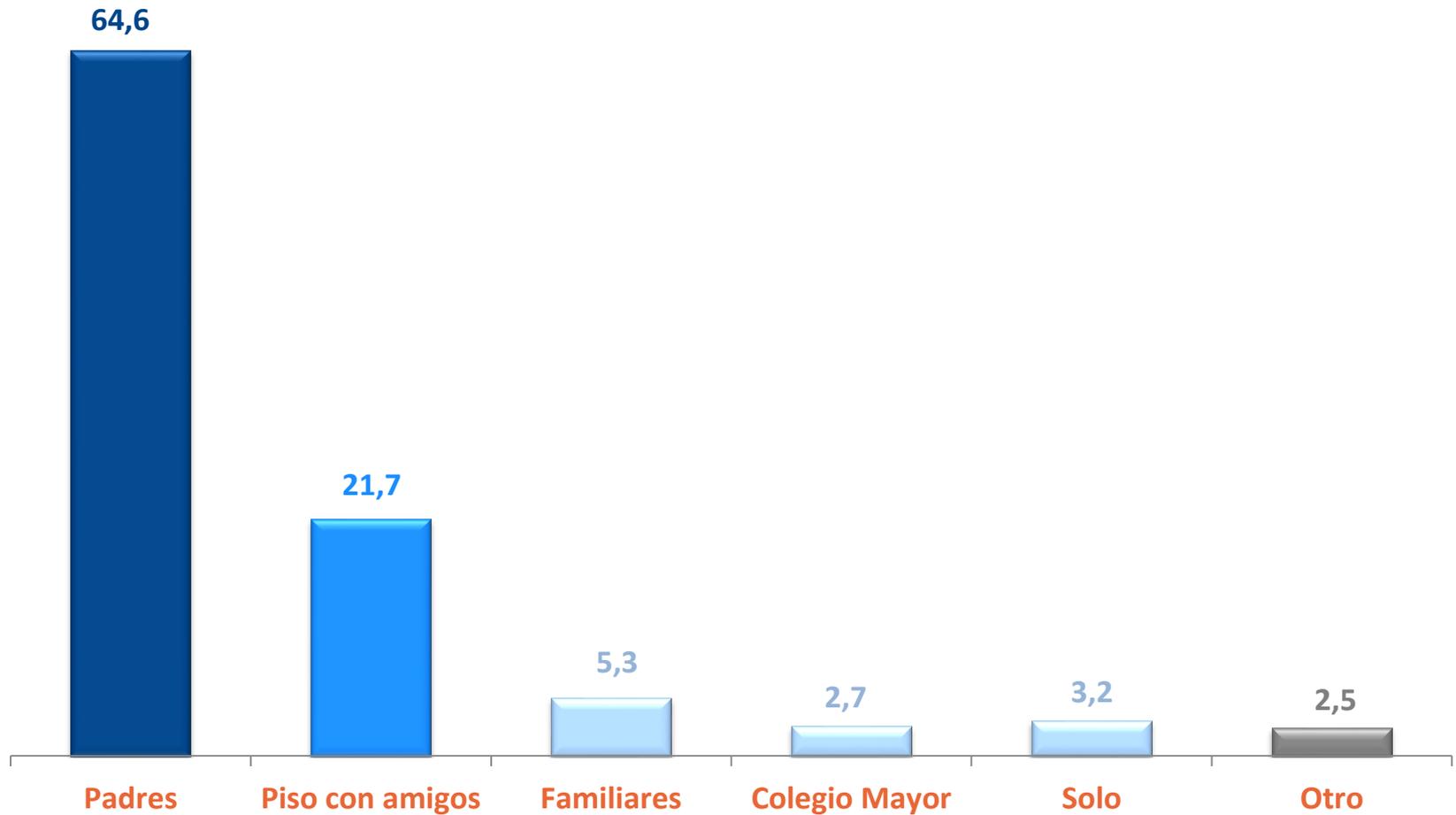
■ Andalucía

■ Resto

C9. ¿Cuál es tu Comunidad Autónoma de residencia habitual?



Con quién viven los entrevistados



C9.1. ¿Con quién vives habitualmente durante el curso?
(NS/NC hasta llegar al 100%)