



# Capítulo 9

Crisis económica y cambio social

# Fernando Becker Zuazua

*Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Académico de número de la Real Academia de Doctores nº 77 (Sección de Ciencias Políticas y de la Economía).*

*En la actualidad es consejero de Iberdrola España, director corporativo de la sociedad y Vicepresidente de la Fundación Iberdrola. Pertenece al consejo editorial, de redacción y/o científico de revistas especializadas en economía y finanzas, tales como la Revista de Análisis Financiero, Economistas, Cuadernos de Economía y Revista de Información Comercial Española (ICE), entre otras. Es Presidente y Fundador del Centro de Estudios de Economía de Madrid, miembro de la Comisión Ejecutiva del Real Instituto Elcano, y miembro del Patronato de diversas fundaciones, como la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, Claudio Sánchez-Albornoz y miembro de la Fundación Cotec.*

*Ha sido Consejero de Economía y Hacienda en la Junta de Castilla y León, Presidente Ejecutivo del Instituto de Crédito Oficial y miembro de los Consejos de Administración de Argentaria, Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Scottish Power (UK) entre otros.*

## Crisis económica y cambio social

Gracias a anteriores ediciones del Barómetro Universidad y Sociedad, hemos conocido el grave deterioro que la crisis económica ha ocasionado en la visión sobre el futuro de los estudiantes universitarios españoles, entre los que se ha extendido la percepción de que la reciente crisis supone un cambio de modelo social y económico profundo, y que el nuevo modelo será peor que el actualmente vigente.

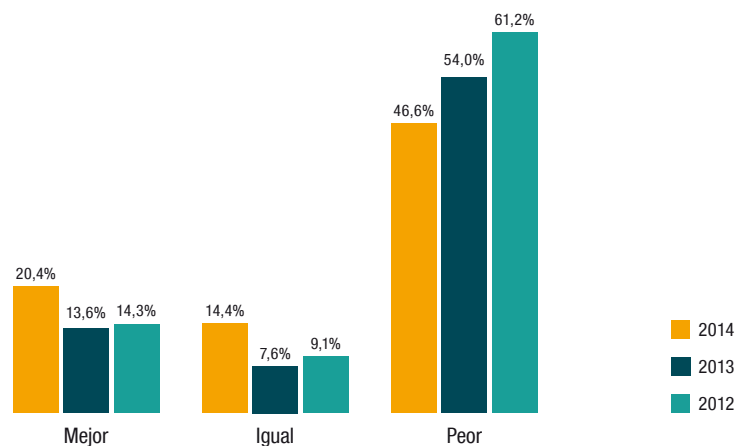
Los resultados de la presente edición correspondiente a 2014, sin suponer un giro radical en el sentimiento mayoritario, sí refleja que la percepción pesimista sobre el futuro ha dejado de aumentar. En lo que se refiere a la percepción del cambio de modelo, la visión es similar a años anteriores. La mayoría de los encuestados (58%) cree que el cambio de modelo ocasionado por la crisis es permanente y por tanto estructural.

Sin embargo, en lo que concierne a la valoración del nuevo modelo sí se encuentran cambios relevantes frente a los datos anteriores. Al tratarse de uno solo, es pronto para hablar de un cambio de tendencia consolidado en la visión del futuro, pero con las cautelas correspondientes se ha de resaltar que por primera vez desde 2012 aumentan quienes creen que el nuevo modelo socioeconómico va a ser mejor o igual que el anterior. Es decir, no sólo se reduce el peso de los más pesimistas (quienes creen que el modelo futuro va a ser peor caen del 54 al 46,6%), sino que hay más encuestados con sensación positiva y neutra. Con esto, no puede obviarse el hecho de que el sentimiento mayoritario sobre el modelo futuro es que sigue siendo peor que el previo.

La visión mayoritaria de los encuestados prevé un país en el cual será muy habitual la emigración, la edad de jubilación será mayor

y la forma de acceso a la vivienda se sesgará hacia el alquiler en lugar de la compra. En cuanto a la pervivencia de los grandes sistemas de servicios públicos y prestaciones sociales, siguen siendo mayoría (58,5%) quienes piensan que la sanidad avanza hacia una oferta de servicios privados, así como quienes opinan que no se mantendrá el sistema público de pensiones (el 43,7% frente al 38,9% que opina que se mantendrá). Por el contrario, la mayoría de encuestados opina que el sistema público de educación pervivirá (53,4%).

### VALORACIÓN DEL NUEVO MODELO SOCIAL Y ECONÓMICO FRENTE AL ANTERIOR



Respecto a la repercusión de la crisis económica en los patrones actuales de consumo y conducta, son mayoritarias las respuestas que apuntan a una menor propensión al gasto en servicios que pueden ser sustituidos más fácilmente por una opción más económica, o bien por aquellos que pueden ser aplazados. Así comprobamos que siguen siendo mayoría quienes debido a la crisis prefieren comer más en casa (o comer en la facultad comida elaborado en su propia casa) para ahorrar. También siguen siendo mayoría, (64,4%) quienes viajan menos que antes, pero la restricción para viajar es menor este ejercicio que el anterior (cuando se extendió al 75,5% de los encuestados). Se observa

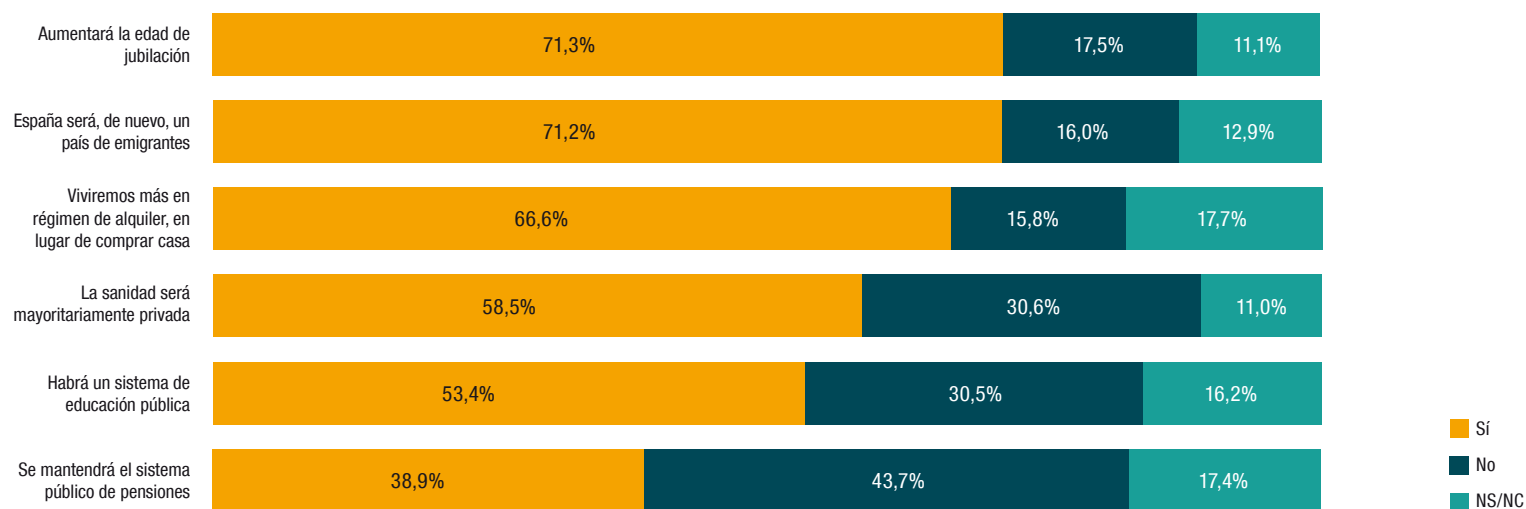
una proporción menor de estudiantes que afirman haber empezado a trabajar o a buscar trabajo para pagar sus estudios (39% frente al 46,1% en 2013), y es también menor el porcentaje de los que acuden a la facultad en un medio de transporte más barato (34% en el año 2014 frente al 41,1% de 2013).

Como conclusión, se puede destacar que si bien el clima de confianza sobre el futuro de los estudiantes sigue siendo adverso debido a los efectos de la crisis económica y social, se observa una cierta mejoría en las expectativas por primera vez desde el origen de la crisis. Retrocede la visión colectiva negativa y altamente desmotivadora que se había instalado en el imaginario colectivo de nuestros estudiantes universitarios durante los últimos años tal y como mostraban los resultados del Barómetro de ejercicios anteriores.

Fernando Becker Zuazua

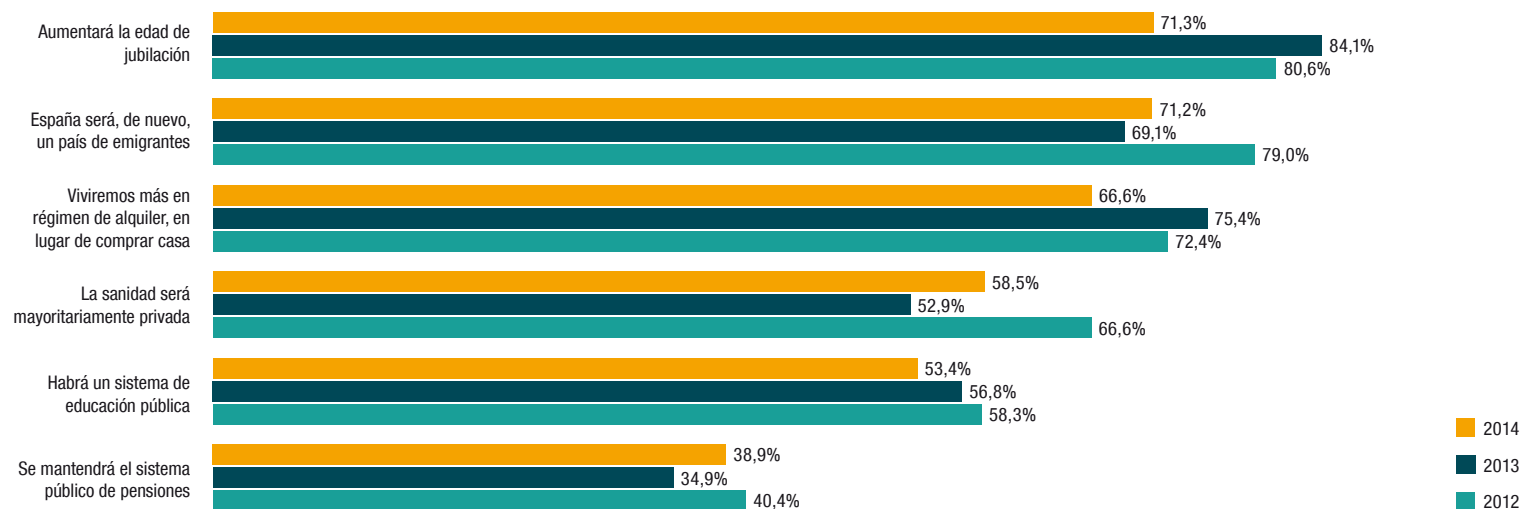
### Q43.1. EXPECTATIVAS DE FUTURO ANTE LA CRISIS

¿Crees que en un futuro próximo... Sí o No?



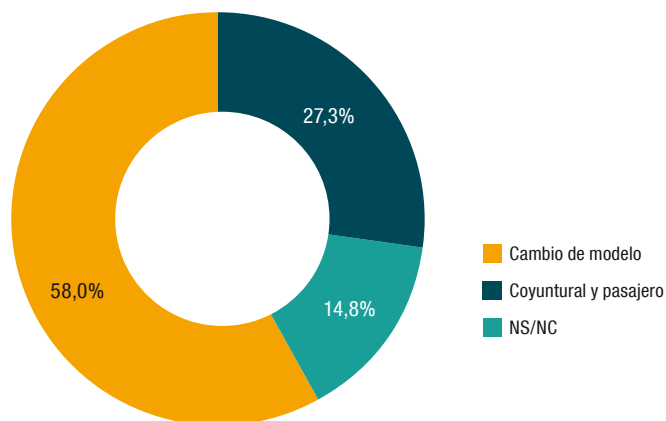
### Q43.2. EXPECTATIVAS DE FUTURO ANTE LA CRISIS 2012-2014

¿Crees que en un futuro próximo... Sí o No? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2012



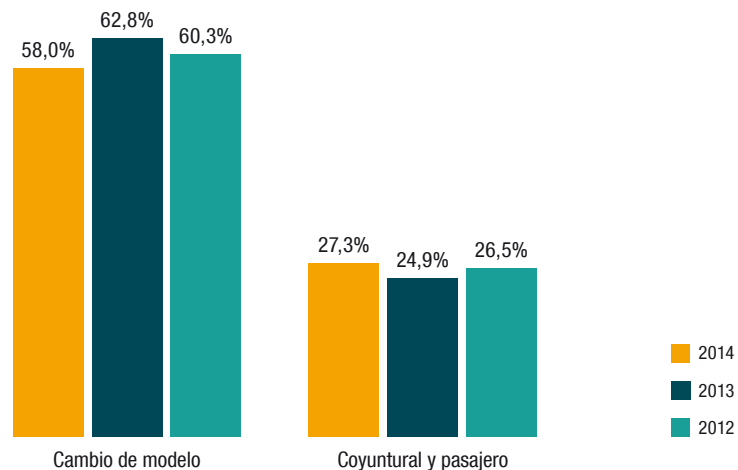
#### Q44.1. CRISIS ECONÓMICA COMO CAMBIO DE MODELO

¿La actual crisis económica supone un cambio de modelo social y económico o se trata de algo coyuntural y pasajero?



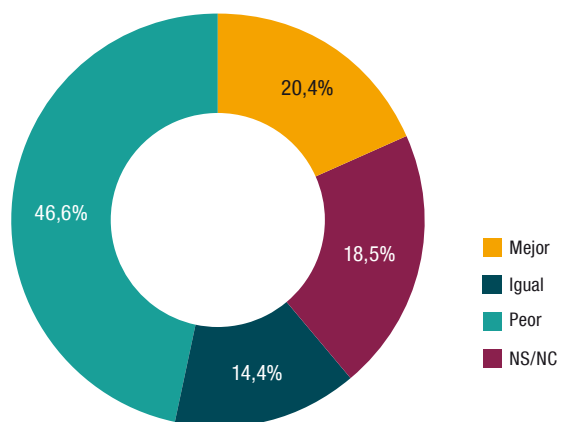
#### Q44.2. CRISIS ECONÓMICA COMO CAMBIO DE MODELO 2012-2014

¿La actual crisis económica supone un cambio de modelo social y económico o se trata de algo coyuntural y pasajero? (NS/NC hasta 100%). Se pregunta a partir de 2012



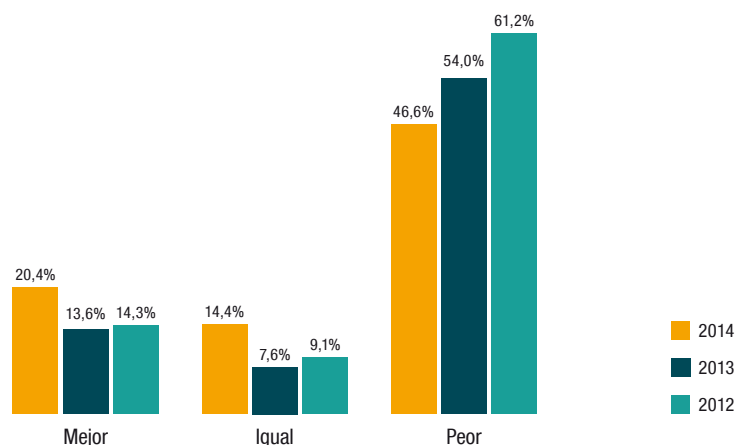
#### Q45.1. VALORACIÓN DEL CAMBIO DE MODELO SOCIAL Y ECONÓMICO

¿Y crees que el nuevo modelo será mejor o peor que el actual para la mayoría de la población? Sólo se ha preguntado a quienes opinan que la crisis supone un cambio de modelo



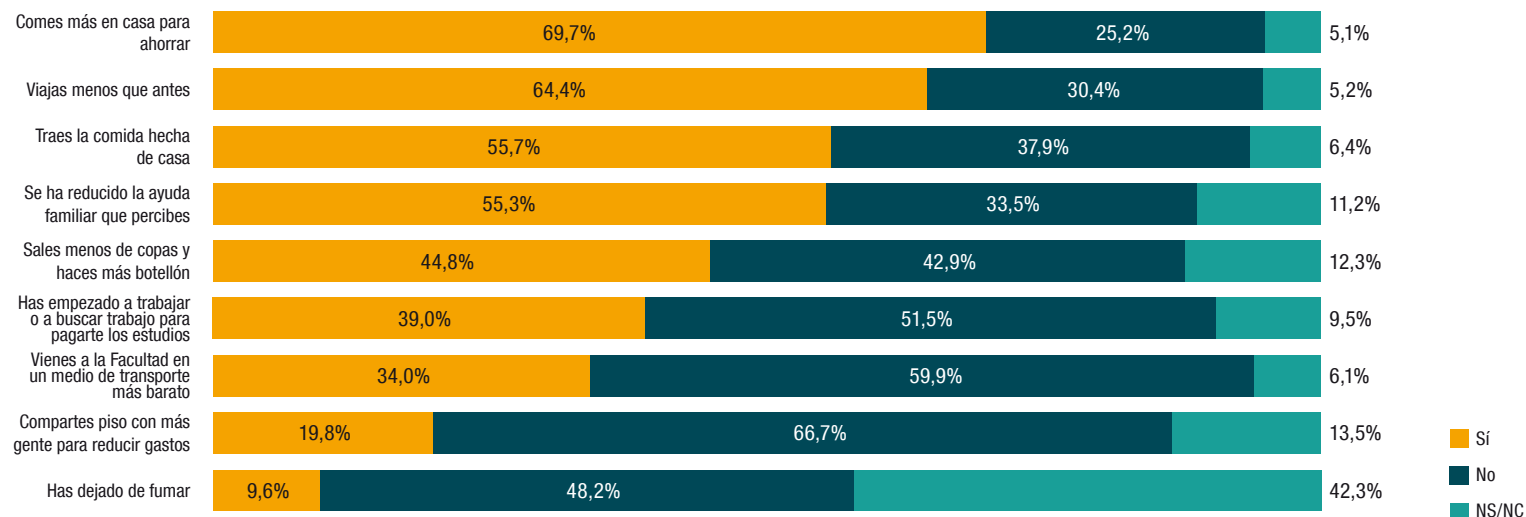
#### Q45.2. VALORACIÓN DEL CAMBIO DE MODELO SOCIAL Y ECONÓMICO

¿Y crees que el nuevo modelo será mejor o peor que el actual para la mayoría de la población? Sólo se ha preguntado a quienes opinan que la crisis supone un cambio de modelo. Se pregunta a partir de 2012



### Q46.1. CAMBIO DE HÁBITOS A CAUSA DE LA CRISIS

Con motivo de la crisis económica y de empleo ¿Podrías decirme si... Sí o No?



### Q46.2. CAMBIO DE HÁBITOS A CAUSA DE LA CRISIS

Con motivo de la crisis económica y de empleo ¿Podrías decirme si... Sí o No? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2013

