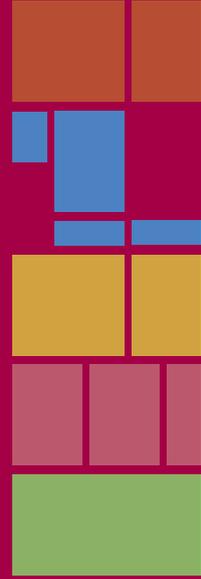


Capítulo 3



Expectativas y Futuro

José Carrillo Menéndez

José Carrillo Menéndez nació en París en febrero de 1952. Cursó estudios de matemáticas en la Université Pierre et Marie Curie (Universidad Paris VI), y desde 1988 es catedrático de Matemática Aplicada de la UCM. Ha desarrollado una larga labor docente e investigadora, así como estancias en universidades de Francia, Italia, Alemania y Estados Unidos.

Resultado de su investigación son los cerca de cuarenta artículos publicados, principalmente, en revistas científicas de impacto. Entre esos trabajos cabe destacar, por su número de citas, "Entropy Solutions for Nonlinear Degenerate Problems", publicado en 1999 en la revista Archive for Relational Mechanic and Analysis. También ha participado en la gestión y organización académica. Fue decano de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UCM entre los años 1995 y 2003.

En el año 2000, "Año Mundial de las Matemáticas", según acuerdo de la UNESCO, presidió el Comité de Madrid para la organización de su conmemoración. Fue vicerrector de Innovación, Organización y Calidad (2003/2005) y vicerrector de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior (2005/2007) en la Universidad Complutense de Madrid. Desde el Vicerrectorado estableció los proyectos de innovación y mejora de la calidad docente y grupos pilotos adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Es rector de la Universidad Complutense de Madrid desde junio de 2011 y vocal nato en el Consejo Social de dicha Universidad.

Expectativas y Futuro

La universidad, construyendo futuro para los jóvenes españoles

La universidad es, de manera especial en época de crisis, la mejor apuesta de futuro para los jóvenes españoles. Los ciudadanos altamente cualificados, provistos de un título universitario, están mejor pertrechados para el futuro. Es una evidencia confirmada cada año por los datos objetivos que informan sobre la realidad social: tasa de ocupación, desempleo, diferencial de ingresos, emigración... Esa evidencia, que sin duda aumenta la motivación para invertir el tiempo y el dinero necesarios para cursar estudios superiores, obliga a las universidades a garantizar para su oferta formativa la máxima calidad y la mayor capacidad de inserción en el mercado laboral. El futuro de nuestros estudiantes está ligado al cumplimiento de ese compromiso.

Es crucial, por tanto, conocer las expectativas y la visión del futuro que tienen los universitarios. Por eso conviene leer atentamente el Barómetro Universidad-Sociedad del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, que refleja anualmente, desde 2010, las preocupaciones, los intereses, las incertidumbres y las esperanzas de los universitarios.

En la edición que ahora se presenta, correspondiente a 2012, llaman la atención algunos aspectos. En estrecha correspondencia con el signo de los tiempos, el barómetro refleja, por ejemplo, que los estudiantes ven cada vez más su futuro ligado al sector privado y asimismo consideran que ampliar la edad de jubilación incide negativamente en su futuro inmediato, porque la jubilación tardía no ayuda a crear empleo juvenil. La correspondencia con los tiempos actuales se vuelve especialmente relevante en la percepción que los estudiantes tienen de la corrupción política: el 86'8 por ciento de los universitarios la ven como una amenaza real en su propia vida, en su futuro profesional y personal; solo el paro les resulta más amenazante (93,9 % mujeres, 88,1 % hombres).

Otras amenazas que perciben de forma significativa los jóvenes universitarios se centran en la “calidad del empleo”, la “falta de futuro para los jóvenes”, la “salud” y la “crisis de valores de la sociedad actual”. El Barómetro Universidad y Sociedad 2012, en su apartado “Expectativas y Futuro”, trata de indagar sobre aquellas cuestiones que son una amenaza real para la vida y el futuro profesional y personal de los universitarios españoles.

Desde la universidad pública es poco lo que podemos hacer para combatir la corrupción política, salvo mantener el empeño en ofrecer una formación integral que capacite a los graduados no solo para el ejercicio profesional sino también para ejercer una ciudadanía crítica, responsable y comprometida con la meta de una sociedad más justa. Afortunadamente tenemos un margen de maniobra más amplio en otros frentes; ellos centran nuestros planes estratégicos.

La intensificación de las relaciones de la Universidad Complutense con el entorno productivo es una de las prioridades para el Consejo de Dirección que presido. Entendemos que el futuro de los estudiantes se juega también ahí y actuamos en esa dirección, especialmente desde los principales focos de nuestra I+D+i: los Centros de Apoyo a la Investigación (CAI), las Instalaciones Científico Tecnológicas Singulares (ICTS) y nuestros espacios interuniversitarios de excelencia investigadora: el CEI Campus de Moncloa, que compartimos con la Universidad Politécnica, y el Parque Científico que desarrollamos conjuntamente con la Universidad Autónoma.

Potenciamos asimismo los instrumentos formativos con que la Universidad Complutense cuenta para promover la actualización y el perfeccionamiento profesional, sobre todo en formatos académicos que ayudan a compatibilizar la formación permanente con las exigencias de la vida laboral y familiar. Un buen ejemplo es la Escuela Complutense de Verano, una formidable oferta de formación continua a lo largo de la vida que está demostrando su eficacia para incrementar la capacitación técnico-profesional de alto valor en el mercado laboral. El formato académico de los Cursos de Verano es otra buena muestra del empeño de la Universidad Complutense por facilitar la actualización permanente de conocimientos. Los Cursos de Verano Complutenses ofrecen fuera del campus una enseñanza fluida y distendida, de proximidad, libre de las exigencias de la educación reglada y abierta al conjunto de los ciudadanos; una fórmula que propicia el encuentro eficaz entre el mundo del conocimiento y el tejido social.

Sabemos que un título universitario reduce en torno al 20% el riesgo de caer en el desempleo y que el porcentaje de parados universitarios respecto al total de desempleados españoles se ha reducido en los últimos años. Pero sabemos también que la tasa de ocupación de los graduados ha caído (7% entre 2007 y 2011), que encontrar el primer empleo resulta ahora más difícil y que aumenta el censo en el extranjero de jóvenes con un alto nivel de estudios. Desde el COIE y las ferias de empleo acortamos la distancia entre el estudiante y el mundo empresarial y gracias a los estudios del Consejo Social seguimos de cerca la evolución de la inserción laboral de nuestros titulados.

Ahora el Barómetro Universidad – Sociedad 2012 nos revela un significativo dato nuevo: la creciente disposición de los universitarios a la iniciativa empresarial y el autoempleo. Con cifras de paro juvenil por encima del 50%, es muy significativo el resultado de este estudio en el que los jóvenes universitarios consideran que facilitar la financiación (por encima del 80%), potenciar el autoempleo (cerca del 80%) y facilitar los contratos que se adapten a la realidad de cada empresa (casi 80%), son medidas que facilitarían la creación de empleo, por encima de la ampliación de la edad de jubilación, medida que se rechaza (80%) como vía para acelerar la entrada de los jóvenes en el mercado laboral.

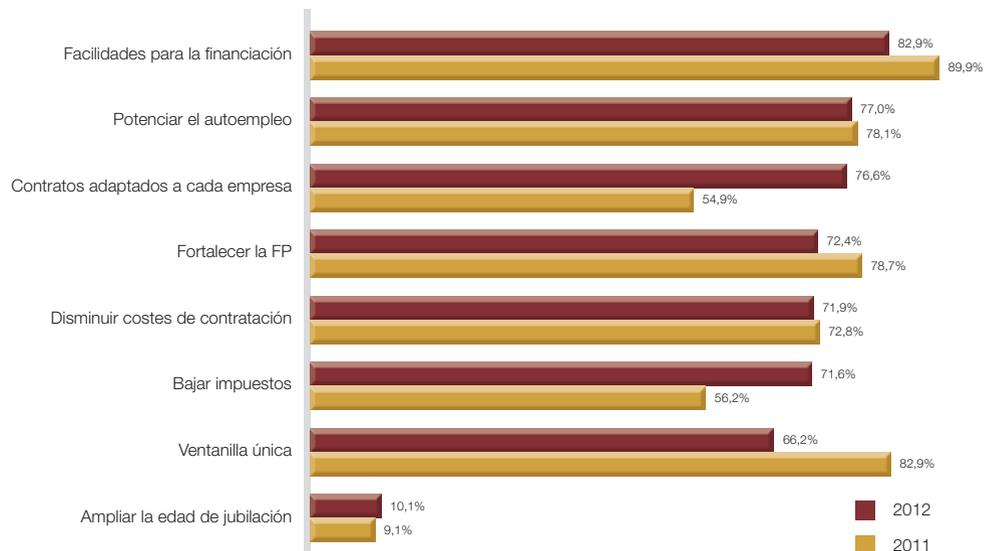
Otro dato que se pone de manifiesto en el presente estudio precisa que los alumnos consideran que se puede aprender más durante los años de estudio. A esa nueva expectativa de los estudiantes sabremos, desde la Universidad Complutense de Madrid, dar una respuesta eficaz.

José Carrillo Menéndez

Gráficos

Q21. MEDIDAS PARA CREAR EMPLEO

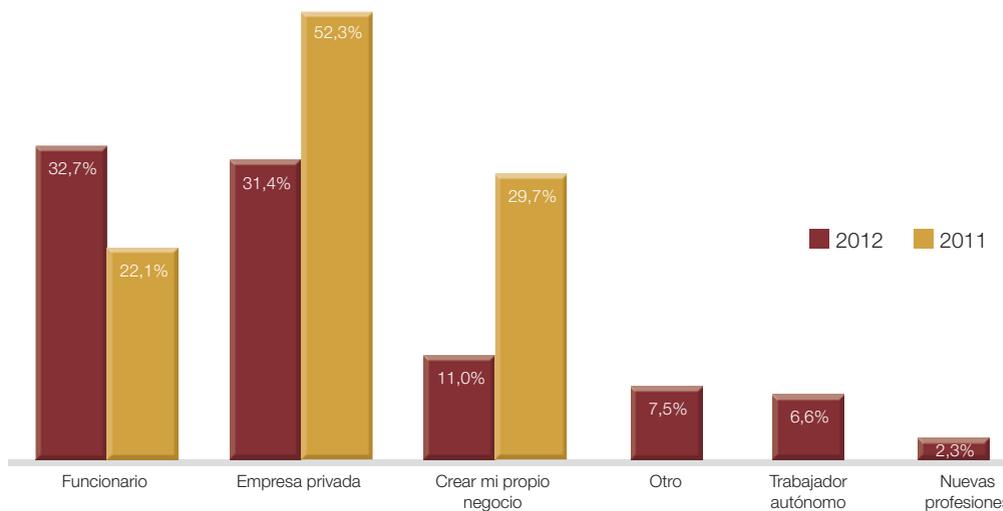
¿Cuál de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?



Q22. PROYECTO PERSONAL DE CARRERA PROFESIONAL

¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional?

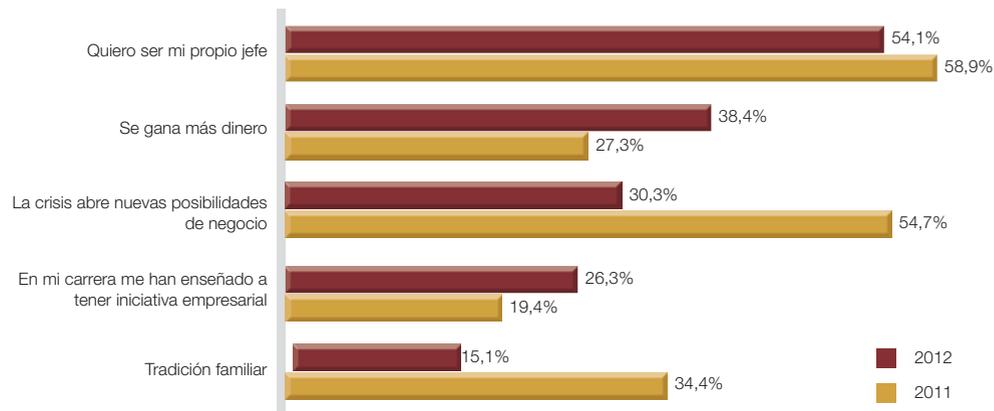
(En 2011 la pregunta sobre crear un negocio se realizó de forma independiente. NS/NC hasta llegar al 100%)



Q23. MOTIVO PARA CREAR UNA EMPRESA PROPIA

¿Cuál de los siguientes motivos te haría plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar, o durante tus estudios?

(En 2011 sólo a quienes se lo plantearon alguna vez, en 2012 a todos. % de Sí)



Q24. AMENAZAS REALES PERCIBIDAS PARA EL FUTURO

¿Cuál de las siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal?

