

## **Seminario Internacional Comunicación de Crisis y Reputación Online Programa**

Seminario Internacional del Programa de Doctorado COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS » sobre el tema de la « Comunicación de Crisis y Reputación Online », co-organizado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad de Toulouse 1 Capitole. Promovido por el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) y el Instituto de Derecho del Espacio, Territorios y Comunicación (IDETCOM), con el patrocinio de la Embajada de Francia.

### **9:30 Apertura del Seminario**

- Philippe Richou, Segundo Consejero y Jefe del Servicio de Prensa y Comunicación de la Embajada de Francia en España
- Enrique Bustamante, director del Programa de Doctorado “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas”

### **10:00 Panel 1: Introducción**

- José Luis Piñuel (UCM, MDCS): Redes Sociales, discursos y crisis de reputación
- Christopher Alcantara (Ut1, IDETCOM): Construcción/deconstrucción teórica del concepto de e-reputación

### **11:15-11:30- Cofee Break**

### **11:30 -13:15 Panel 2- Ciberactivismo**

- Sylvie Laval (Ut1, IDETCOM): L'actualité locale et régionale en ligne : quelle image médiatique des anonymes?
- Simon Lindgren (Umeå University): Disruptive Spaces - Mapping Social Media Activism

### **13:15 – 15:00 Almuerzo**

### **15:00-16:30 Panel 3: La gestión de la E-Reputación**

- Laurence Leveneur (Ut1, IDETCOM): La gestión de leur e-réputation par les chaînes de télévision françaises.
- Francesc Pujol: (Universidad de Navarra,): Indicadores de reputación de marca personal en Twitter
- Martine Corral Regourd (Ut1, IDETCOM): La gestión de la E-Reputación por los Museos

### **16:30- Coffee break**

### **16:45-17:45 Panel 4- Crisis Institucionales y su resonancia online**

- Jérôme Ferret (Ut1, IDETCOM): E-reputación institucional y movimientos sociales (perspectiva sociológica, Castells, Touraine, "Indignados", Redes sociales, control social)
- Carlos Victor Costa (UCM, MDCS): El nuevo poder de los medios sociales y las crisis de reputación online

### **18:00- Debate de conclusiones y clausura**

*Se entregarán amplios resúmenes traducidos de las intervenciones a los participantes.  
Para asistir se debe solicitar la inscripción por e-mail a [mdcs@ucm.es](mailto:mdcs@ucm.es)*