

Séminaire international Communication de crise et réputation en ligne

Programme

Séminaire international du Programme de Doctorat COMMUNICATION AUDIOVISUELLE, PUBLICITE ET RELATIONS PUBLIQUE, sur le sujet « Communication de crise et réputation en ligne », co-organisé par l'Université Complutense de Madrid (UCM) et l'Université de Toulouse 1 (Ut1) Capitole. Promu par le Groupe de Recherche Mediation Dialectique de la Communication Sociale (MDCS) et l'Institut du Droit de l'Espace, des Territoires et de la Communication (IDETCOM), avec le parrainage de l'Ambassade de France.

9h30: Ouverture du séminaire

- Philippe Richou, Deuxième conseiller et Chef du service de presse et de communication de l'Ambassade de France en Espagne
- Enrique Bustamante, directeur du Programme de Doctorat « Communication Audiovisuelle, Publicité et Relations Publiques »

10h00 Panel 1: Introduction théorique

- José Luis Piñuel (UCM, MDCS): Réseaux sociaux, discours et crise de réputation
- Christophe Alcantara (Ut1, IDETCOM): Construction / déconstruction théorique du concept d'e-réputation

11h15-11h30 - Pause café

11:30 -13:15 Panel 2 – Cyber-activisme

- Sylvie Laval (Ut1, IDETCOM): L'actualité locale et régionale en ligne: quelle image médiatique des anonymes?
- Simon Lindgren (Umeå University): Disruptive Spaces - Mapping Social Media Activism

13:15-15h00 Déjeuner

15h00-16h30 Panel 3: Gestion de l'E-Reputation

- Laurence Leveneur (Ut1 Capitole, IDETCOM): Télévisions françaises et gestion de leur e-réputation.
- Francesc Pujol: (Université de Navarre): Métriques de la réputation en ligne sur Twitter
- Martine Regourd Corral (Ut1 Capitole, IDETCOM): La gestion de l'E-Reputation par les musées

16:30 - Pause café

16:45-17:45 Panel 4 - crise institutionnelle et résonances en ligne

- Jérôme Ferret (Ut1 Capitole, IDETCOM): mouvements sociaux et réputation institutionnelle : réflexions à partir du cas des indignados
- Carlos Victor Costa (UCM): Le nouveaux pouvoir des media sociaux et les crise de reputation en ligne

18:00 – Discussion, conclusions et clôture

*Des larges résumés des interventions, traduits, seront distribués aux participants.
Pour assister, il faut demander l'inscription par e-mail à mcds@ucm.es*