

**Séminaire international
“Communication de crise et
réputation on-line” co-organisé par
l’UCM et Ut1 Capitole**

Promu par le MDCS , L'IDETCOM et le
PROGRAMME DE DOCTORAT
“COMMUNICATION AUDIOVISUELLE,
PUBLICITÉ ET RELATIONS PUBLIQUES”



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Programme complet du seminaire:
www.ucm.es/mdcs

PARRAINÉ PAR LE AMBASSADE DE FRANCE

COMITÉ ORGANISATEUR:

JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIJADA (MDCS)
SERGE REGOURD (IDETCOM)
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)
JÉÔME FERRET (IDETCOM)

LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS

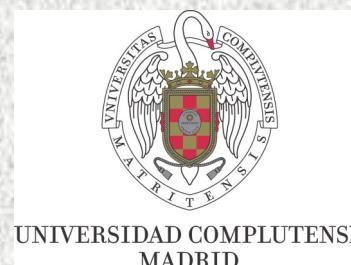
EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

29 / 11 / 2013



**International Seminar
“Crisis communications and online
reputation” organized by UCM and
Ut1 Capitole**

Promoted by MDCS, L'IDETCOM and
PhD Programme
“AUDIOVISUAL COMMUNICATIONS,
ADVERTISING, AND PUBLIC
RELATIONS”



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Full seminar programme:
www.ucm.es/mdcs

SPONSORED BY THE EMBASSY OF FRANCE

ORGANIZING COMMITTEE:

JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIJADA (MDCS)
SERGE REGOURD (IDETCOM)
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)
JÉÔME FERRET (IDETCOM)

LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS

EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

29 / 11 / 2013



**Seminario Internacional
“Comunicación de crisis y
reputación online” organizado por
la UCM y la Ut1Capitole**

Promovido por el MDCS, el IDETOM y
el PROGRAMA DE DOCTORADO
“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,
PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS”



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Programa completo del seminario:
www.ucm.es/mdcs

PATROCINADO POR LA EMBAJADA DE FRANCIA

COMISIÓN ORGANIZADORA

JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIJADA (MDCS)
SERGE REGOURD (IDETCOM)
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)
JÉÔME FERRET (IDETCOM)

LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS

EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

29 / 11 / 2013



¿Qué es la Reputación Online?
¿Cómo puede darse una crisis en Internet? ¿Cuáles son los riesgos más comunes afrontados por personas y organizaciones en la Web social?
¿Cómo se gestiona la reputación en entornos virtuales y redes sociales?
Estas y otras preguntas se debatirán en el Seminario Internacional

“Comunicación de crisis y reputación online”

organizado por el grupo MDCS y el IDETCOM, con la participación de expertos de la Universidad Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, Universidad de Navarra y Universidad de Umeå. Serán cuatro paneles que permitirán a los participantes obtener una visión sobre cómo la reputación puede ser construida (o deconstruida) en Internet:

Panel 1: Bases Teóricas de la Reputación Online

Panel 2: Ciberactivismo

Panel 3: La gestión de la Reputación Online

Panel 4: Crisis institucionales y su resonancia online



What is Online Reputation? How can a crisis take place on the Internet? What are the most common risks faced by individuals and organizations in the social web? How to manage reputation in virtual environments and social networks? These and other questions will be discussed at the International Seminar

"Crisis communication and online reputation"

organized by the MDCS and IDETCOM, with experts from the Universidad Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, University of Navarra and Umeå University. Four panels will allow the participants to have a solid perspective on how the reputation can be constructed (or deconstructed) on the Internet:

Panel 1: Theoretical Foundations of Online Reputation

Panel 2: Cyberactivism

Panel 3: Managing Online Reputation

Panel 4: Institutional crisis and its online resonance



Qu'est-ce que la réputation on-line ? Comment peut se produire une crise sur internet ? Quels sont les risques les plus courants rencontrés par les individus et les organisations dans le web social ? Comment gérer sa réputation dans les environnements virtuels et les réseaux sociaux ? Ces questions et d'autres seront abordées lors du séminaire international

"La communication de crise et de la réputation on-line"

organisé par le Groupe MDCS et IDETCOM, avec la participation d'experts de l'Université Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, Université de Navarre et l'Université d'Umeå. Il y aura quatre panels qui permettent aux participants d'avoir un aperçu sur la façon dont le réputation peut être construit (ou déconstruit) sur Internet:

Panel 1: Fondements théoriques de la réputation on-line

Panel 2: Cyberactivisme

Panel 3: Gestion de la réputation on-line

Panel 4: Crise institutionnelle et sa résonance on-line

