



**Séminaire international  
“Communication de crise et  
réputation on-line” co-organisé par  
l’UCM et Ut1 Capitole**

**International Seminar  
“Crisis communications and online  
reputation” organized by UCM and  
Ut1 Capitole**

**Seminario Internacional  
“Comunicación de crisis y  
reputación online” organizado por  
la UCM y la Ut1Capitole**

Promu par le MDCS , L’IDETCOM et le  
PROGRAMME DE DOCTORAT  
“COMMUNICATION AUDIOVISUELLE,  
PUBLICITÉ ET RELATIONS PUBLIQUES”

Promoted by MDCS, L’IDETCOM and  
PhD Programme  
“AUDIOVISUAL COMMUNICATIONS,  
ADVERTISING, AND PUBLIC  
RELATIONS”

Promovido por el MDCS, el IDETCOM y  
el PROGRAMA DE DOCTORADO  
“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,  
PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS”



Programme complet du seminaire:  
[www.ucm.es/mdcs](http://www.ucm.es/mdcs)

Full seminar programme:  
[www.ucm.es/mdcs](http://www.ucm.es/mdcs)

Programa completo del seminario:  
[www.ucm.es/mdcs](http://www.ucm.es/mdcs)

**PARRAINÉ PAR LE AMBASSADE DE FRANCE**

**SPONSORED BY THE EMBASSY OF FRANCE**

**PATROCINADO POR LA EMBAJADA DE FRANCIA**

COMITÉ ORGANISATEUR:  
JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (MDCS)  
SERGE REGOURD (IDETCOM)  
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)  
JÉÔME FERRET (IDETCOM)  
LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS  
EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
29 / 11 / 2013

ORGANIZING COMMITTEE:  
JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (MDCS)  
SERGE REGOURD (IDETCOM)  
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)  
JÉÔME FERRET (IDETCOM)  
LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS  
EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
29 / 11 / 2013

COMISIÓN ORGANIZADORA  
JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (MDCS)  
SERGE REGOURD (IDETCOM)  
CARLOS VICTOR COSTA (UCM)  
JÉÔME FERRET (IDETCOM)  
LUGAR: SALA DE CONFERENCIAS  
EDIFICIO NUEVO: Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
29 / 11 / 2013



*¿Qué es la Reputación Online?  
¿Cómo puede darse una crisis en Internet? ¿Cuáles son los riesgos más comunes afrontados por personas y organizaciones en la Web social?  
¿Cómo se gestiona la reputación en entornos virtuales y redes sociales?*  
Estas y otras preguntas se debatirán en el Seminario Internacional

**“ Comunicación de crisis y reputación online”**

organizado por el grupo MDCS y el IDETCOM, con la participación de expertos de la Universidad Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, Universidad de Navarra y Universidad de Umeå. Serán cuatro paneles que permitirán a los participantes obtener una visión sobre cómo la reputación puede ser construida (o deconstruida) en Internet:

**Panel 1: Bases Teóricas de la Reputación Online**

**Panel 2: Ciberactivismo**

**Panel 3: La gestión de la Reputación Online**

**Panel 4: Crisis institucionales y su resonancia online**



*What is Online Reputation? How can a crisis take place on the Internet? What are the most common risks faced by individuals and organizations in the social web? How to manage reputation in virtual environments and social networks?* These and other questions will be discussed at the International Seminar

**"Crisis communication and online reputation"**

organized by the MDCS and IDETCOM, with experts from the Universidad Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, University of Navarra and Umeå University. Four panels will allow the participants to have a solid perspective on how the reputation can be constructed (or deconstructed) on the Internet:

**Panel 1: Theoretical Foundations of Online Reputation**

**Panel 2: Cyberactivism**

**Panel 3: Managing Online Reputation**

**Panel 4: Institutional crisis and its online resonance**



*Qu'est-ce que la réputation on-line ? Comment peut se produire une crise sur internet ? Quels sont les risques les plus courants rencontrés par les individus et les organisations dans le web social? Comment gérer sa réputation dans les environnements virtuels et les réseaux sociaux?* Ces questions et d'autres seront abordées lors du séminaire international

**"La communication de crise et de la réputation on-line"**

organisé par le Groupe MDCS et IDETCOM, avec la participation d'experts de l'Université Complutense de Madrid, Université Toulouse 1 Capitole, Université de Navarra et l'Université d'Umeå. Il y aura quatre panels qui permettent aux participants d'avoir un aperçu sur la façon dont le réputation peut être construit (ou déconstruit) sur Internet:

**Panel 1: Fondements théoriques de la réputation on-line**

**Panel 2: Cyberactivisme**

**Panel 3: Gestion de la réputation on-line**

**Panel 4: Crise institutionnelle et sa résonance on-line**

