

**Piñuel Raigada, J.L. (1992)**

## **CULTURA POLÍTICA Y TV EN LA TRANSICIÓN EN CHILE**

Madrid. Ed. CEDEAL.

### **Abstract**

Resultado de una investigación financiado por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) en 1988-89, se plantea el análisis de las prácticas de la Comunicación Política durante el Plebiscito Chileno que perdió Pinochet (campaña electoral en TV) y el análisis de las Representaciones Sociales que hicieron posible la Transición: tanto las Representaciones sociales desveladas mediante el análisis de contenido de las Franjas electorales del SI y del NO, como las extraídas de los datos de una encuesta aplicada a una muestra de la audiencia que vio la campaña en TV y dijo qué había votado en el Plebiscito, y por qué.

### **Sumario**

#### **CAPITULO 1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO**

- 1.1. Comunicación política y representaciones sociales
- 1.2. Prácticas de comunicación política en la situación histórica del Plebiscito
- 1.3. Los modelos de representación en la situación histórica del Plebiscito

#### **CAPÍTULO 2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS**

- 2.1. Los cuestionarios y su uso
  - 2.2. La explotación de los datos y las técnicas de análisis
- Anexo 1. Formulario de Encuesta
- Anexo 2. Ficha de análisis de contenido

#### **CAPITULO 3. LAS REPRESENTACIONES DEL CIUDADANO: LA ENCUESTA A LA AUDIENCIA**

- 3.1. El voto emitido en el Plebiscito
- 3.2. La razón del voto
- 3.3. El mensaje más influyente en el voto
- 3.4. Los problemas del país

#### **CAPÍTULO 4. EL ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA EN TV**

- 4.1. Las referencias
- 4.2. Los temas según géneros narrativos
- 4.3. Los temas según secuencias
- 4.4. La expresión de los personajes
- 4.5. Las acciones y el espacio en las secuencias
- 4.6. El encuadre

#### **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES GENERALES**

- 5.1. La mediación y sus modelos canónicos
- 5.2. La Transición, el Plebiscito y la Comunicación