

Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada, J.L. (1998)

## **Técnicas de investigación en Comunicación Social. Madrid. Editorial Síntesis**

### **Abstract**

Se ofrece una descripción pormenorizada de las características, tipos, fases y componentes de las técnicas más frecuentadas en el campo de la investigación de la Comunicación en ciencias sociales, explicando cómo se elaboran, registran y preparan los datos, para su tratamiento posterior, en los procesos científicos de observación y experimentación, de conversación y entrevista a sujetos y grupos, de discusión en grupo, y, finalmente, de encuesta y de análisis de contenido.

### **Sumario**

#### **CAPITULO 1. MARCO METODOLOGICO**

1.1. Elaboración, registro y tratamiento de datos.

1.2. Elaboración, registro y tratamiento de datos, como conocimiento científico

1.2.1. La verificación en el conocimiento vulgar, comparada con la del conocimiento científico, reside en la vigencia de sus representaciones.

1.2.2. En investigación básica y/o aplicada, considerando como objeto de estudio la comunicación social, la refutabilidad se pierde si no se parte de procesos singulares de comunicación.

1.2.3. En investigación básica y/o aplicada, pueden ser también objetos de estudio productos singulares de comunicación social

1.3. Situaciones espontáneas y/o artificiales de las que se puede recabar datos

1.3.1. Pertinencia de acudir a situaciones espontáneas y a la elaboración de datos por observación en procesos singulares de comunicación social (ejemplo, el análisis de rituales)

1.3.2. Pertinencia de acudir a situaciones artificiales y a la elaboración de datos por observación con disección posterior (o análisis) de productos singulares de comunicación interpersonal o en grupo (ejemplo, las entrevistas y la discusión de grupo)

1.3.3. Pertinencia de acudir a situaciones artificiales de comunicación y al análisis de datos por procesamiento posterior (o análisis) de los productos singulares de comunicación interpersonal así obtenidos (ejemplo, las encuestas)

1.3.4. Pertinencia de acudir a situaciones experimentales y al análisis de datos por procesamiento posterior (o análisis) de los productos singulares obtenidos con el experimento (ejemplo, las experiencias en laboratorio).

1.3.5. Pertinencia de acudir a situaciones espontáneas y a la elaboración de datos mediante disección (o análisis) de productos singulares de comunicación social (ejemplo, el análisis de contenido)

#### 1.4. Fases y etapas de la investigación.

1.4.1. Primera fase: unidades en función de la fijación de objetivos y el contexto dominante del estudio.

1.4.2. Segunda fase: unidades que componen fenomenológicamente al objeto material de estudio según las alternativas metodológicas por las que se transmutan en datos manejables, por fuentes y por la elección de una o más técnicas para procesarlos y analizarlos.

1.4.3. Tercera fase: unidades procedentes de la segmentación, por variables, de las unidades formales del objeto de estudio, considerando tanto la muestra, como el tratamiento analítico de los datos según planificación de presupuestos temporales y materiales.

1.4.4. Cuarta fase: unidades verificadas por la prueba piloto útiles para la posterior realización controlada del estudio

1.4.5. Quinta fase: unidades derivadas de la explotación analítica del tratamiento (tabulación) de los datos registrados de segundo y tercer orden y dispuestos para refutar objetivos iniciales de la investigación

1.4.6. Sexta fase: elaboración del informe para la presentación de unidades de orden posterior, seleccionadas e interpretadas en función del contexto dominante y de los objetivos iniciales planteados.

## **CAPITULO 2. OBSERVACIONES DIRECTAS**

### 2.1. Auto-observación

- 2.1.1. Autoregistros o autoinformes
- 2.1.2. Documentos personales espontáneos
- 2.1.3. Historias de vida
- 2.1.4. Usos y aplicaciones
- 2.1.5. Ventajas e inconvenientes

### 2.2. Observación sistemática

- 2.2.1. Las unidades de análisis y los niveles de análisis
- 2.2.2. Codificación y categorización
- 2.2.3. Técnicas de muestreo y registro de datos
- 2.2.4. Protocolos y sistemas de registro
- 2.2.5. Evaluación de la técnica
- 2.2.5. Usos y aplicaciones
- 2.2.6. Ventajas e inconvenientes

### 2.3. Observación participante

- 2.3.1. Observación previa descriptiva
- 2.3.2. Desarrollo del planteamiento teórico y de la estrategia investigadora
- 2.3.3. Definición de las estrategias de muestreo y de registro
- 2.3.4. Aplicación de la observación focalizada y de la observación selectiva
- 2.3.5. Análisis de materiales y redacción del informe
- 2.3.6. Usos y aplicaciones
- 2.3.7. Ventajas e inconvenientes

## **CAPITULO 3. CONVERSACIONES**

### 3.1. Entrevistas abiertas

3.1.1. Características generales

3.1.2. Tipos de entrevista abierta

3.1.3. Fases y componentes

3.1.4. Evaluación del curso de la entrevista. Algunos efectos aberrantes.

3.1.5. Análisis

3.1.6. Usos y aplicaciones

3.1.7. Ventajas e inconvenientes

### 3.2. Discusiones de grupo

3.2.1. Brainstorming

3.2.2. Phillips 66

3.2.3. Usos y aplicaciones

3.2.4. Ventajas e inconvenientes

### 3.3. Grupos de discusión

3.3.1. Constitución

3.3.2. Fases de la dinámica grupal

3.3.3. Usos y aplicaciones

3.3.4. Ventajas e inconvenientes

### 3.4. Delphi

3.4.1. Componentes y preparación

3.4.2. Desarrollo y fases

3.4.3. Usos y aplicaciones

3.4.4. Ventajas e inconvenientes

## **CAPITULO 4. ENCUESTAS**

4.1. Bases de la encuesta por muestreo

4.1.1. Los dominios de aplicación de la encuesta

4.1.2. Muestreo

4.1.3. La encuesta piloto

4.1.4. Sesgos y errores en aplicación y divulgación de encuestas

4.1.5. Las técnicas de obtención de datos

4.2. Encuesta personal

4.2.1. Preparación del cuestionario

4.2.2. La codificación. Preguntas y códigos.

4.2.3. Adiestramiento de entrevistadores

4.2.4. Planificación de la aplicación: selección de los entrevistados

4.2.5. Usos y aplicaciones

4.2.6. Ventajas e inconvenientes

4.3. Encuesta postal

4.3.1. Proceso previo a la encuesta

4.3.2. Cuestionario e instrucciones de aplicación

4.3.3. Envío postal

4.3.4. Usos y aplicaciones

4.3.5. Ventajas e inconvenientes

#### 4.4. Entrevista telefónica

4.4.1. Selección muestral

4.4.2. Cuestionario telefónico

4.4.3. Reclutamiento, adiestramiento e instrucciones a entrevistadores

4.4.4. Planificación de llamadas y ejecución de entrevistas

4.4.5. Registro y evaluación de la tasa de respuestas

4.4.6. Usos y aplicaciones

4.4.7. Ventajas e inconvenientes

#### 4.5. Encuesta panelística

4.5.1. Tipos de paneles

4.5.2. Sesgos y ajustes del panel

4.5.3. Usos y aplicaciones: panel-diario y panel-audímetro

4.5.4. Ventajas e inconvenientes

#### 4.6. Encuesta informática

4.6.1. Versión de la entrevista personal

4.6.2. Versión de la encuesta postal

4.6.3. Versión de la entrevista telefónica

4.6.4. Versión de encuesta por paneles

#### 4.7. Encuesta sociométrica

- 4.7.1. Test sobre relaciones interpersonales efectivas y/o sobre su percepción
  - 4.7.2. Test sobre expectativas y/o inferencias hipotéticas de las relaciones interpersonales
  - 4.7.3. Usos y aplicaciones
  - 4.7.4. Ventajas e inconvenientes
- 4.8. Escalas de aplicación en encuestas
- 4.8.1. Escalas nominales, ordinales, intervalos, de razón o proporción
  - 4.8.2. Escalas estimativas o de un solo ítem: gráficas, conceptuales y comparativas
  - 4.8.3. Escalas actitudinales sobre varios ítems
  - 4.8.4. Escalas de diferencias de Thurstone
  - 4.8.5. Escalas aditivas de Likert
  - 4.8.6. Escalas acumulativas de Guttman
  - 4.8.7. Escalas evaluativas de Osgood
  - 4.8.8. Usos y aplicaciones
  - 4.8.9. Ventajas e inconvenientes

## **CAPITULO 5. EXPERIMENTOS**

- 5.1. Experimentos objetivos
  - 5.1.1. Las técnicas percepto-cognitivas y sus instrumentos
  - 5.1.2. Las técnicas psicofisiológicas y sus instrumentos
  - 5.1.3. Usos y aplicaciones
  - 5.1.4. Ventajas e inconvenientes
  
- 5.2. Experimentos subjetivos y proyectivos

- 5.2.1. Listas de Adjetivos
- 5.2.2. Técnicas (test) de Asociación de Palabras y de Clasificación de Conceptos
- 5.2.3. Test de constructos personales (REP de Kelly)
- 5.2.4. Técnicas temáticas (TAT)
- 5.2.5. Técnicas de pensamiento-en-voz-alta
- 5.2.6. Técnicas de role-playing
- 5.2.7. Técnicas (test) de Frases incompletas, de Cuentos incompletos y de Respuesta a Imágenes
- 5.2.8. Técnicas gráficas y grafológicas
- 5.2.9. Algunas técnicas virtuales o de simulación de ocurrencias
- 5.2.10. Usos y aplicaciones
- 5.2.11. Ventajas e inconvenientes

### 5.3. Experimentos grupales

- 5.3.1. Técnicas de experimento natural y de campo
- 5.3.2. Técnicas de reproducción y de simulación de situaciones en laboratorio
- 5.3.3. La técnica experimental aplicada a un tema: la influencia en los grupos
- 5.3.4. Usos y aplicaciones
- 5.3.5. Ventajas e inconvenientes

## **CAPITULO 6. DOCUMENTOS**

### 6.1. El concepto de análisis de contenido

### 6.2. El significado del texto: contexto y sentido

- 6.2.1. Análisis de contenido según los objetivos de la investigación
- 6.2.2. Tipos de análisis de contenido según las fuentes del material de análisis



6.2.3. Tipos de análisis de contenido según el diseño de análisis del objeto de estudio

6.2.4. Tipos de análisis de contenido según los parámetros de medición y de evaluación

6.2.5. Tipos de análisis de contenido según las unidades de registro y de análisis

6.3. Análisis de componentes léxico, temáticos, simbólicos y evaluativos

6.3.1. Nombres, categorías, conceptos, temas y símbolos

6.3.2. Unidades temático/evaluativas

6.4. La proposición como segmentación y unidad de análisis

6.4.1. La referencia

6.4.2. La predicación

6.4.3. Atributos de y sobre los argumentos (propiedades y relaciones)

6.5. La segmentación pragmática y unidades de análisis

6.5.1. La segmentación pragmática y unidades de análisis argumentativo

6.5.2. La segmentación pragmática y unidades de análisis narrativo

6.5.3. La segmentación pragmática y macrounidades de análisis psicobiográfico

6.6. Los protocolos de análisis: guías para la segmentación del corpus y registro de datos

6.6.1. El libro de códigos: guía para la segmentación del corpus

6.6.2. La ficha de análisis: plantilla para el registro de datos

## **CAPITULO 7. TECNICAS DE EVALUACION DE LAS TECNICAS**

7.1. La validez

7.2. La fiabilidad

7.3. La teoría G.

**BIBLIOGRAFIA**