



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

GRUPO: MDCS (940057)

INVESTIGADOR RESPONSABLE: José Luis Piñuel Raigada

ÁREA TEMÁTICA (ANEP): Ciencias Sociales

PALABRAS CLAVE: Teoría de la Comunicación y Mediación dialéctica

RESUMEN (aprox. 300 palabras):

Ante los cambios profundos que se han producido en los últimos años, tanto en el ámbito de las prácticas y tecnologías de la comunicación social, como en el ámbito institucional de su docencia e investigación dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, consideramos pertinente impulsar una reflexión colectiva sobre el estado de la cuestión: aunar criterios para ubicar el papel de la materia *Comunicación social* dentro de las nuevas titulaciones, y orientar el diseño de nuevos programas de *Teoría de la Comunicación* que puedan ser homologables en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, pero que también puedan adecuarse a las demandas del espacio latinoamericano que toma como referente a Europa, y para que puedan diseñarse contenidos, métodos y técnicas didácticas conforme a los nuevos objetivos y marcos normativos de la enseñanza universitaria. Para ello, el Grupo MDCS propone tres acciones fundamentales: una Encuesta Internacional sobre la Docencia de la *Teoría de la Comunicación*, como paso previo para impulsar una revisión crítica de programas, contenidos, métodos y recursos didácticos de la *Teoría de la Comunicación*; la continuación del Seminario permanente Internacional (en curso); y, en tercer lugar, el diseño y planificación de un Taller Didáctico Experimental sobre la *Teoría de la Comunicación*. A la previsible revisión crítica de los planteamientos clásicos sobre la comunicación como objeto material y como objeto formal de estudio, tanto en la Encuesta como en el Seminario y el Taller, se unirá la distinción entre aquellos programas limitados a las prácticas sociales de comunicación de masas como objeto de estudio, y aquellos otros programas docentes que consideran otras prácticas “especiales” que hacen de la comunicación un recurso metodológico del propio conocimiento científico en las ciencias sociales y humanidades e incluso una técnica aplicada en ámbitos particulares, tales como la terapia clínica, la docencia o la psicopedagogía y el arte o el derecho.

ESTADO ACTUAL DEL TEMA. BIBLIOGRAFÍA MÁS RELEVANTE RELACIONADA CON LA INVESTIGACION PROPUESTA (Aprox. 500 palabras)

Estado actual del tema:

En la actualidad existen más de 40 Facultades en España que imparten algunas de las titulaciones de Comunicación (*Comunicación Audiovisual, Periodismo, Documentación y Publicidad y Relaciones Públicas*). Esto eleva a más de 45.000 el número de estudiantes que anualmente cursan estos estudios en los diferentes centros universitarios. España se encuentra pues en la vanguardia de la enseñanza a nivel europeo, cuestión que la convierte en un referente a nivel internacional y, sobre todo, para las universidades latinoamericanas, con las que se mantienen unos importantes lazos de cooperación. La revolución tecnológica y el desarrollo industrial en el ámbito de la comunicación de masas han permitido una importante creación de plataformas y medios de comunicación que demandan la aparición de profesionales que generen, gestionen y produzcan contenidos de calidad para la sociedad. Esto ha convertido a los estudios de comunicación en unos de los más demandados en la universidad española y con las notas de corte más elevadas. Consiguientemente, la Propuesta de ordenación de planes de estudio del Ministerio de Educación orientada al diseño del Espacio Europeo de Educación Superior en el nivel de Grado, incluyó la materia de "Comunicación" entre las asignaturas básicas de la futura universidad española de forma que todas las titulaciones del Campo de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas contemplen una formación en competencias, habilidades y destrezas comunicativas que tendrían en la docencia e investigación universitarias de la Comunicación su base más idónea.

OBJETIVOS. INTERÉS DE LOS OBJETIVOS Y ADECUACIÓN DE LOS MISMOS A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INVESTIGACIÓN DEFINIDAS POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y POR LA COMUNIDAD DE MADRID (Aprox. 500 palabras)

Objetivos:

Se trata de continuar la trayectoria iniciada años anteriores con el proyecto "Epistemología de la Teoría de la Comunicación y modelo de la MDCS", cuyas actividades han girado sobre la interpretación y transmisión del conocimiento a propósito de la comunicación social, depurando y perfeccionando el modelo teórico de base y que es conocido en el ámbito científico como el Modelo de la Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS), en contraste con otras propuestas que han servido a la docencia y a la investigación universitaria sobre la Comunicación. El Grupo MDCS se propone ahora el estudio-diagnóstico de la docencia universitaria de *Teoría de la Comunicación* como objetivo general, dado el marco histórico de cambio y discusión sobre la normativa europea de la enseñanza superior, y la reflexión sobre la materia que demandan las universidades latinoamericanas. Como objetivos particulares se proponen tres acciones fundamentales:

1. Encuesta Internacional sobre la Docencia de la *Teoría de la Comunicación* en las universidades europeas y latinoamericanas, como paso previo para impulsar una revisión crítica de programas, contenidos, métodos y recursos didácticos de la *Teoría de la Comunicación*.
2. Seminario permanente Internacional (en curso) sobre los modelos epistemológicos a tomar en consideración en la enseñanza universitaria de Teoría de Comunicación.
3. Diseño y planificación de un Taller Didáctico Experimental sobre la *Teoría de la Comunicación* donde han de ponerse a prueba los recursos o herramientas didácticas de carácter teórico y metodológico.

Interés y adecuación de los objetivos:

En el marco de convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior se están produciendo los primeros congresos nacionales promovidos, entre otros organismos, por la Red Nacional de Evaluación Formativa y el EEES, en los que se comparte la necesidad de adaptar y unificar los

critérios y la regulación sobre la docencia en la Enseñanza Superior en cada una de las áreas específicas de conocimiento, disciplinas o materias a ella vinculadas. A este propósito contribuye el proyecto que aquí presentamos y que tiene su canalización a través de la Encuesta sobre el *Perfil Universitario de la Docencia de Teoría de la Comunicación en Europa y Latinoamérica*, a través del *Seminario Epistemológico permanente sobre Teoría de la Comunicación* y, finalmente a través del *Taller Didáctico Experimental sobre la Teoría de la Comunicación* propuestos en este proyecto. El propósito es que se pueda intercambiar información, discusión, evaluación, propuestas y alternativas para el proceso de formación y consolidación del EEES. Nuestra aportación constituiría el punto de partida para implementar, en un área específica de conocimiento como la que ocupan la teoría de la comunicación y materias afines, las directrices generales sobre las que trabajan las instancias institucionales responsables.

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO. DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS A REALIZAR.

Aprox. 1000 palabras

Metodología para:

1. Encuesta Internacional sobre la Docencia de la *Teoría de la Comunicación* en las universidades europeas y latinoamericanas, como paso previo para impulsar una revisión crítica de programas, contenidos, métodos y recursos didácticos de la *Teoría de la Comunicación*.

Para alcanzar este objetivo conviene primero establecer una Base de datos sobre los perfiles de los programas académicos ofertados por todos aquellos centros universitarios europeos y latinoamericanos donde la *Teoría de la Comunicación* se imparte. Esta Base de datos deberá tomar en consideración variables como: denominación de la materia; integración en los currícula según titulaciones y niveles; objeto material de estudio de los contenidos del programa (comunicación de masas, interpersonal, corporativa, grupal, etc.); competencias, habilidades y destrezas cognitivas, procedimentales y actitudinales que se persiguen; número de créditos teóricos y prácticos; recursos y metodologías didácticos; bibliografía, etc. Para establecer esta base de datos se cuenta en principio con las fuentes disponibles sobre Guías docentes publicadas por los centros universitarios en sus páginas Web, así como todas aquellas publicaciones sobre la materia realizadas por asociaciones de profesores, congresos y legislaciones universitarias. Una vez establecida la Base de datos y gracias al análisis de las variables y categorías propias de los perfiles docentes sobre Teoría de la Comunicación que hayan podido extraerse, se elaborarán un cuestionario de encuesta y una muestra intencional de docentes a los que contactar a través de Internet para recabar sus respuestas a este cuestionario *on line*. Finalmente, tras la tabulación y análisis de los datos de encuesta, procederemos a plantear el diseño de varios Simposios para los que se invitará a profesores que hayan participado de las encuestas y a investigadores relevantes en Teoría de la Comunicación, a que evalúen y propongan prospectivamente líneas de actuación.

2. Seminario permanente Internacional (en curso) sobre los modelos epistemológicos a tomar en consideración en la enseñanza universitaria de Teoría de la Comunicación.

Como ha venido ocurriendo en el último año, se seguirá desarrollando mediante la celebración de conferencias y debates con profesores universitarios del área latinoamericana y europea (cfr. a este respecto el Historial Científico en el período 2006-07), a propósito de la interpretación y transmisión del conocimiento sobre la Teoría de la comunicación social, así como de las revisiones epistemológicas, metodológicas y didácticas y de sus implicaciones en los nuevos entornos sociales, ecológicos, tecnológicos y comunicativos. Aplicando el procedimiento ya instaurado de aprovechar la presencia en Madrid de colegas relevantes de nuestro entorno

académico, nos proponemos cursar invitación para visitar nuestro seminario a un profesor por bimestre.

3. Diseño y planificación de un Taller Didáctico Experimental sobre la Teoría de la Comunicación donde han de ponerse a prueba los recursos o herramientas didácticas de carácter teórico y metodológico.

El desarrollo de este objetivo se relaciona con el de los dos anteriores. El Diseño y la Planificación de un Taller Didáctico experimental exigen contar con los datos proporcionados por la Encuesta Internacional y los que viene proporcionando el Seminario Permanente en torno a las experiencias, investigaciones y estudios relacionados con la innovación docente en el área latinoamericana y europea. Concretamente el Taller contemplará los análisis y propuestas habidas sobre diversos diseños, entre los que cabe destacar:

- 1) El diseño de programas curriculares (definición de contenidos, definición de competencias generales y específicas de la asignatura, definición de habilidades y actitudes, definición de objetivos del aprendizaje, etc.)
- 2) El diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje (actualización y conocimiento de las nuevas herramientas didácticas y revisión de métodos docentes clásicos).
- 3) El diseño de Sistemas de evaluación adaptados al EEES y a otros sistemas del ámbito universitario latinoamericano en sus distintos ciclos académicos con especial atención a la evaluación formativa.

PLAN DE EXPLOTACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES DEL GRUPO.

Aprox. 500 palabras

Hasta ahora nuestro plan de explotación, difusión y divulgación de los resultados de las investigaciones que aborda el Grupo MDCS se ha desarrollado exclusivamente a través de nuestra página Web (cuyo número de visitas a la fecha de hoy –septiembre de 2007- asciende a 10.582). Ésta se encuentra referenciada en numerosos portales académicos y profesionales del ámbito de la Comunicación Social, como por ejemplo:

- Portal de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona: (http://www.portalcomunicacion.com/esp/d_aca_cen_ins_full.asp?valor=333331112)
- Universia.es: (<http://www1.universia.net/catalogaxxi/C10052PPCLII1/S12300/P12164NN1/INDEX.HTML>)
- Infoamérica, etc.

Aunque las investigaciones y trabajos científicos realizados han dado lugar a numerosas publicaciones (libros, artículos científicos, ponencias en congresos, etc.) a su vez referenciadas en nuestra página Web, tales publicaciones, por su parte, no han hecho muchas veces referencia al Grupo MDCS, sino a la biografía científica de sus autores. Pero ahora, con la posibilidad que nos brinda la UCM con estas convocatorias, nos permite cambiar el plan de explotación, difusión y divulgación de los resultados de las investigaciones que aborda el grupo. Por otra parte, la aplicación de la Encuesta, el desarrollo del Seminario Permanente y el planteamiento del Taller Didáctico en los ámbitos universitarios europeo y latinoamericano supone una proyección internacional –por los centros académicos y profesionales implicados- cara a la explotación, difusión y divulgación de sus resultados, que revertirán así a la comunidad científica con efectos teóricos y metodológicos sobre la investigación y la docencia de los estudios sobre Comunicación.