



Mesa temática 4:

**Agenda temática en un periodismo en transición**

Rogelio Fernández Reyes

**Jóvenes frente al cambio climático. El discurso profesional y transmedia de los jóvenes en relación a este tópico**

Gemma Teso Alonso

**La inseguridad causada por el cambio climático, según los discursos ejemplarizantes de los telediarios**

Juan Carlos Águila Coghlan, Carlos Lozano Ascencio

**Contraste entre el discurso de los jóvenes y el de los telediarios sobre el cambio climático: Agenda temática y Framing**

Juan Antonio Gaitán Moya

**¿Por qué unos medios comerciales tienen que incidir contra el calentamiento global?**

Ramón Reig, Rosalba Mancinas-Chávez

# **Jóvenes frente al cambio climático. El discurso profesional y transmedia de los jóvenes en relación a este tópico**

Gemma Teso Alonso.  
(Universidad Complutense de Madrid)  
gtesoalonso@gmail.com

## **1. Abstract**

“Jóvenes frente al cambio climático” es un proyecto de innovación aplicada desarrollado gracias a las ayudas competitivas otorgadas por el Ministerio de Educación (Ref. PR41/11-18352) para su ejecución en el año 2012. Se trata de un proyecto de innovación audiovisual y educativa cuyo objetivo es la coproducción audiovisual multiplataforma con calidad profesional y empleo de las nuevas tecnologías para el desarrollo de contenidos audiovisuales elaborados por jóvenes en relación a la crisis climática, y divulgado a través las diferentes ventanas que tanto los medios convencionales (MCS) como las nuevas tecnologías ofrecen en la actualidad.

La producción audiovisual de este proyecto ha sido desarrollada por jóvenes estudiantes mayores de 18 años procedentes de cuatro centros educativos de España, quienes cursan estudios superiores en ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de Comunicación, Imagen y Sonido. La participación del grupo de investigación MDCS en la red de centros educativos de grado superior del proyecto “Los jóvenes vistos por los jóvenes”, nos ha permitido constituir esta red nacional de innovación, que potencia la interacción entre instituciones educativas del espacio europeo de educación superior (EEES) en el ámbito de la formación profesional y la investigación en Comunicación Social. Este Proyecto ha supuesto una innovadora experiencia que ha permitido creación de nuevas sinergias para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada que han hecho posible el desarrollo de las actividades que se detallan en el apartado 6 de este texto.

## **2. Introducción**

“Jóvenes frente al cambio climático” es un proyecto de innovación aplicada desarrollado gracias a las ayudas competitivas otorgadas por el Ministerio de Educación (Ref. PR41/11-18352) para su ejecución en el año 2012. Se trata de un proyecto de innovación audiovisual y educativa cuyo objetivo es la coproducción audiovisual multiplataforma con calidad profesional y empleo de las nuevas tecnologías para el desarrollo de contenidos audiovisuales elaborados por jóvenes en relación a la crisis climática, y divulgado a través las diferentes ventanas que tanto los medios convencionales (MCS) como las nuevas tecnologías ofrecen en la actualidad.

La red de centros educativos, de investigación y empresa constituida para el desarrollo de este I+D está compuesta por:

- Centro para la Formación Audiovisual y Grafica Puerta Bonita en Madrid (Centro Coordinador del I+D)
- Institut Pere Martell de Tarragona.

- IES Néstor Almendros de Sevilla.
- Centro Imaxe e Son de A Coruña.
- “A Navalla Suiza”, PYME Tecnológica que ha participado en el proyecto para la programación y el desarrollo de la Web audiovisual transmedia.
- Grupo de Investigación MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social) de la Universidad Complutense.

Los jóvenes responsables de la producción de los contenidos audiovisuales proceden de los diferentes centros educativos participantes y son los responsables de la elaboración del documental de creación del mismo título que el proyecto “Jóvenes frente al cambio climático”, dedicado a mostrar la realidad que perciben los jóvenes en relación a este fenómeno en el entorno territorial de sus respectivos centros educativos: A Coruña, Tarragona, Sevilla y Madrid. Las regiones climáticas exploradas van desde el clima atlántico hasta el continental pasando por el mediterráneo. También se desplazaron equipos de trabajo a las islas Canarias y a las Baleares para completar el mapa que dejan las huellas del cambio climático en todas las regiones climáticas de España, incluyendo el clima subtropical. Una intensa experiencia compartida por alumnos y profesores, plagada de encuentros, reuniones conjuntas de equipos de trabajo locales y nacionales, rodajes en muy diversas localizaciones, talleres de formación, talleres para el diseño de la Web del proyecto, edición del DVD además de la organización de estrenos, presentaciones y programas en Televisión.

Además de la coproducción audiovisual, en el marco de este proyecto se han llevado a cabo actividades que tienen como resultado la investigación de la percepción del riesgo del cambio climático en los jóvenes y entre los principales agentes y actores implicados en la gestión, comunicación, adaptación e investigación del cambio climático. Estas actividades son llevadas a cabo por el Grupo consolidado de Investigación MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social) de la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con los centros educativos.

El discurso multiplataforma relativo a las actuaciones y preocupaciones de los jóvenes frente al desafío global del cambio Climático ha sido divulgado en numerosas salas de Cine, siendo estrenada en la sede de la Filmoteca Española (Cine Doré) y posteriormente emitida en Televisión (TVE-2 y Canal Internacional). Ha tenido presencia en diversos foros profesionales especializados en el análisis de la comunicación del cambio climático y su divulgación interactiva y con contenidos expandidos se lleva a cabo a través de Internet y de las redes sociales.

Las diferentes obras audiovisuales multiplataforma, resultado de la coproducción audiovisual entre jóvenes de diversas Comunidades constituyen un catálogo de más de 33 producciones diferentes de acceso libre en la Web documental interactiva del proyecto: <http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com/> En la web documental interactiva de este proyecto pueden disfrutar de la versión del documental expandida (vídeo central) y descubrir las actividades y detalles que ha supuesto esta experiencia.

Imagen 1: Estreno de la versión para sala del documental “Jóvenes frente al Cambio climático”. 6 de octubre de 2012. sala principal del Cine Doré.



Durante el estreno, los autores dieron respuesta a todas las cuestiones planteadas por el público tras la proyección. Después de un año trabajando intensamente, han descubierto la realidad de el cambio climático que los Medios de Comunicación Social convencionales (MCS) no cuentan. El cambio climático provocado es real, cercano, presente, ya está aquí y estos jóvenes profesionales han podido documentar sus efectos.

### 3. Objetivos del Programa Marco de “Los jóvenes vistos por los jóvenes” y objetivos específicos de “Jóvenes frente al cambio climático”.

“*Jóvenes frente al cambio climático*” es una propuesta que progresa en la innovación del programa marco “*Los jóvenes vistos por los jóvenes*”, orientándola a las nuevas plataformas de contenidos y consumo audiovisual de los jóvenes: Internet, redes sociales, móviles, tabletas, etc. Esta coproducción audiovisual y educativa ha desarrollado contenidos audiovisuales *transmedia* empleando nuevos formatos y estructuras narrativas adaptadas a las diferentes ventanas y especialmente a una Web documental interactiva propia creada para divulgar estos contenidos.

“*Los Jóvenes vistos por los jóvenes*” es un programa marco de innovación audiovisual y educativa que mantiene como objetivo prioritario garantizar el derecho de acceso de los jóvenes a los MCS, de manera que sean los propios jóvenes los que se dirijan a un público de similes características y aspiraciones, coproduciendo con calidad profesional y abriendo así la ventana de los medios al discurso original de los jóvenes. Para lograr este y otros objetivos, este programa marco que cuenta con doce años de experiencia y en cuyo seno se han producido 12 documentales de creación, ha desarrollado una metodología que permite la coproducción audiovisual profesional entre estudiantes gracias a un formato audiovisual innovador basado en una estructura de *puzzle* que describiremos a continuación.

Es importante destacar aquí la necesidad de que exista un proyecto marco como éste para que la aventura continúe desde el año 2001, aportando una experiencia contrastada que constituye el marco básico para proporcionar un fundamento teórico y metodológico a los sucesivos proyectos audiovisuales que se van poniendo en marcha gracias a las ayudas competitivas otorgadas para su desarrollo. Estos nuevos proyectos van evolucionando e innovando a partir de la experiencia y el *Know How* acumulado por “Los Jóvenes vistos por los jóvenes”. (Teso Alonso, G., 2013). Partiendo de este *background*, hemos podido avanzar con solidez desde la producción audiovisual inicial en el centro de origen de este proyecto (Centro Puerta Bonita de Madrid), hasta la coproducción audiovisual llevada a cabo por jóvenes de diferentes centros educativos de España o de Europa. Las obras documentales anteriores del proyecto “*Los jóvenes vistos por los jóvenes*” pueden verse siguiendo el enlace a la Web (Castellano/inglés): [http://www.iespuertabonita.es/canales/pb\\_tv-video.htm](http://www.iespuertabonita.es/canales/pb_tv-video.htm)

### **3.1. Objetivos específicos de “Jóvenes frente al cambio climático”**

En este proyecto se ha aplicado la metodología específica del proyecto marco “Los jóvenes vistos por los jóvenes” que permite la producción y la coproducción audiovisual de documentales de creación entre centros educativos desde el año 2001. Una de las características fundamentales de este proyecto es que las ventanas de divulgación de las obras elaboradas, tienen que ser necesariamente medios de comunicación o radiodifusión profesionales, razón que justifica los requerimientos de calidad exigidos a los resultados finales obtenidos por los alumnos que han participado en este I+D. Por esta razón, el primer objetivo de este proyecto es que los resultados obtenidos por el trabajo de los alumnos de formación profesional de grado superior, constituyan obras audiovisuales que responden a los estándares exigidos por la producción profesional de calidad, tanto por la calidad y originalidad de sus contenidos como por su factura técnica y narrativa.

El estreno de la obra en la sala 1 del Cine Doré (Filmoteca Española) el día 6 de Octubre y su emisión como programa especial de La Aventura del Saber del pasado día 8 de octubre, aseguran el cumplimiento íntegro de este objetivo. Sin embargo, la innovación de “*Jóvenes frente al cambio climático*” supone que las obras producidas hayan sido creadas no solo para su divulgación a través de los medios de explotación convencionales como salas de cine o la televisión, sino también para los denominados genéricamente como “New Media”.

El segundo gran objetivo de este proyecto marco guarda una estrecha relación con el anterior, y consiste en garantizar el denominado “derecho de acceso” de los discursos elaborados por jóvenes a los Medios de Comunicación en sus diversos niveles de cobertura y plataformas de distribución. Este acceso se garantizará tanto para medios convencionales como Cine y Tv (regional, nacional e internacional), como en las nuevas plataformas de distribución de contenidos en internet y telefonía móvil a través de la web [www.jovenesfrentealclimatico.com](http://www.jovenesfrentealclimatico.com), en versión en inglés y en castellano, cuyo diseño y programación están adaptados para la descarga a través de dispositivos móviles.

Imagen 2: Grabación del programa especial “La Aventura del saber” de TVE-2. Emitido el día 8 de octubre de 2012. El programa incluyó la emisión de la versión de 30 minutos del documental “Jóvenes frente al cambio climático”.



Este programa puede verse siguiendo el siguiente enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-08-10-12/1546547/>

El tercer objetivo tiene que ver con la estructura narrativa original de “Los jóvenes vistos por los jóvenes” diseñada en el curso 2001-2002, y la búsqueda de los puntos de vista originales de los jóvenes que reflejan un denominado *encuadre* o *framing*<sup>1</sup> de los autores en torno al tema abordado en cada obra. La estructura del relato documental de este proyecto responde también a este objetivo, además de facilitar metodológicamente el desarrollo de la producción audiovisual en un centro educativo. Se trata de una original estructura con formato de **puzle**, de manera que cada obra producida está conformada por varias piezas audiovisuales que, desde diversos y variados puntos de vista, abordan el tema tratado en cada obra de este proyecto marco. En el caso del documental “*Jóvenes frente al cambio climático*”, cada una de las cuatro piezas audiovisuales que conforman la coproducción ha sido elaborada por los jóvenes de cada uno de los centros educativos.

Este formato permite la creación de grupos autónomos de trabajo para la creación de cada pieza del **puzle** documental. El *encuadre* o *framing* de los jóvenes participantes en los diferentes equipos o unidades de producción en torno al cambio climático ha sido

---

<sup>1</sup> El análisis de los *Framing* (Encuadre) ilumina de forma precisa la manera en que los medios de comunicación ejercen influencia en las conciencias humanas. El *framing* significa selección y preeminencia. Hacer *frame* es seleccionar algunos aspectos de la realidad y hacerlo más notorios en una comunicación, de tal modo que promuevan la percepción de un problema, una definición, una interpretación o una evaluación moral. Entman, Robert M. (1991): *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication* 43(4), Autumn. 0021-9916/93

puesto en común entre los grupos participantes, tanto en los talleres de guión celebrados en los respectivos centros como durante las reuniones conjuntas mantenidas por los grupos de guionistas reunidos durante la celebración de los diversos encuentros realizados. En todos los casos, se ha buscado la coherencia y la complementariedad de todos los puntos de vista.

Un cuarto objetivo también en estrecha relación con el objetivo descrito en el párrafo anterior, es promover el desarrollo de la capacidad crítica y de análisis de la realidad de los jóvenes respecto a la realidad compleja del cambio climático. Gracias a su trabajo de documentación y al esfuerzo que supone abordar la elaboración de un discurso diferente y alternativo al empleado por los MCS, los jóvenes se ven en la necesidad de ser críticos con los actores del relato y con el contexto en que se desarrolla el conflicto. Son capaces de identificar y valorar el “Encuadre” o enfoque con el que narran la realidad en torno al tema tratado los MCS, comprometiéndose progresivamente en la elaboración de un relato propio que aborda las diversas causas, consecuencias y posibles soluciones que puede tener un tema tan global y complejo como el calentamiento global.

“Los jóvenes vistos por los jóvenes” es un proyecto marco que contribuye al desarrollo de las competencias en medios de comunicación e información (*Media Literacy Competences*) de los participantes, además de mejorar su competencia profesional en el perfil profesional que persigue cada ciclo formativo de la familia de Comunicación. Estas competencias están relacionadas con el trabajo de actitudes formativas y críticas respecto a temas como la inmigración, el entorno laboral, la política, el amor o el cambio climático, favoreciendo el diálogo y la participación en el propio centro y entre los diferentes centros participantes en el caso de las coproducciones.

En quinto lugar trabajamos con el objetivo de crear materiales audiovisuales que sirvan para el trabajo en el aula sobre un tema tan transversal como el cambio climático con jóvenes de 14 años en adelante. La presencia de este proyecto en el IX Seminario “*Respuestas desde la comunicación y la educación al cambio climático*”, organizado por Centro Nacional de Educación Ambiental en Valsaín (Segovia) y el uso divulgativo por parte de los educadores ambientales y de los profesores de la web [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com) creada en el marco de este proyecto, garantizan también el cumplimiento de este quinto objetivo.

Un sexto objetivo, y no menos importante para este proyecto, ha sido trabajar de forma transversal y cooperativa en actividades de investigación cuyo objeto de estudio es la comunicación social. El desarrollo del proyecto “*Jóvenes frente al Cambio Climático*” ha contado con la participación del Grupo de Investigación MDCS de la Universidad Complutense. Las actividades conjuntas desarrolladas han permitido contrastar el discurso mediático con la percepción social de los jóvenes en torno al cambio climático mediante la organización de grupos de discusión (*Focus Group*) y la organización de un *Phillips 66* en el que han participado expertos en diversas áreas de trabajo relacionadas con la investigación, lucha o gestión del cambio climático.

#### **4. Líneas de trabajo del Proyecto de Innovación Aplicada**

Línea 1: creación del documental “*Jóvenes frente al cambio climático*”, resultado del trabajo cooperativo de más de 80 alumnos y 15 profesores de los diferentes centros participantes de España que cursan estudios superiores en ciclos formativos de grado superior de la familia de Comunicación, Imagen y Sonido. Esta obra es una coproducción audiovisual desarrollada en el marco de este Proyecto de innovación aplicada. Se trata de un documental de creación elaborado por jóvenes cuyo objetivo es contribuir en la tarea de educación y sensibilización de la población joven frente al fenómeno del calentamiento global, facilitando su compromiso con las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Línea 2: Además de la obra documental para salas y televisión, se ha trabajado de forma coordinada para que los alumnos participantes crearan contenidos audiovisuales específicos de carácter interactivo y transmedia, producidos paralelamente a la obra documental y destinados a las diferentes páginas que conforma la web [www.jovenesfrentealcamibioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcamibioclimatico.com). Los alumnos participantes de los diferentes centros diseñaron los contenidos y la estructura de la web durante el desarrollo del taller sobre Narrativa Transmedia celebrado durante el primer encuentro de la red de Centros que tuvo lugar en Madrid en enero de 2012. El diseño gráfico de esta web documental interactiva con contenidos multiplataforma se ha llevado a cabo por los alumnos del taller de diseño gráfico en el que participan los alumnos de la familia profesional de Artes Gráficas. Esta web permite el enlace a las diferentes instituciones participantes y el acceso *on line* para la distribución de los contenidos adaptados a las nuevas plataformas de consumo de contenidos digitales: internet y dispositivos móviles.

Línea 3: Esta línea de trabajo no se orienta a la producción audiovisual, aunque se han registrado en soporte audiovisual todas las actividades experimentales llevadas a cabo por el grupo de investigación MDCS para el desarrollo de la investigación sobre la comunicación del cambio climático. Las actividades de esta línea de trabajo se especifican en el apartado 6 de la presente comunicación.

#### **5. Metodología Aplicada para el desarrollo de la coproducción audiovisual entre jóvenes en periodo de formación profesional**

Al tratarse de un proyecto de innovación audiovisual, antes de explicar la metodología de trabajo ligada al formato audiovisual conviene recordar que este proyecto trabaja con las premisas de las obras denominadas genéricamente “Documentales de creación”. En el caso de este proyecto hablamos de obras del género documental hecho por y para jóvenes en diversas plataformas y formatos de divulgación. Algunos cineastas han definido un documental de creación como un documental de autor. Un documental de estas características es una obra audiovisual elaborada con un lenguaje narrativo no de ficción pero muy próximo al lenguaje fílmico y al relato experimental<sup>2</sup>. Si hay algún elemento que permite identificar una obra de autor es el punto de vista original desde

---

<sup>2</sup> “*Naming, and Defining, Avant-Garde or Experimental Film*” es el título del artículo elaborado por el creador norteamericano Fred Camper, en el que identifica algunas claves del cine experimental que pueden ser aplicadas al documental de creación. Disponible en la Web: <http://www.fredcamper.com>

que se aborda el conflicto o el tema a tratar. Continuando con los principios metodológicos del proyecto marco “Los jóvenes vistos por los jóvenes”, los puntos de vista que se ofrecen en cada obra son múltiples, pero siempre originales y procedentes de los propios jóvenes autores.

A diferencia de los informativos o reportajes de actualidad televisivos que pretenden o persiguen la “objetividad informativa”, este proyecto busca ofrecer la visión personal y particular de los diferentes jóvenes que elaboran cada pieza del *puzzle* documental que constituye cada obra, partiendo siempre de información veraz y contrastada. Por esta razón, es por la que consideramos también que cada documental producido constituye un Puzzle o mosaico que retrata la realidad de los jóvenes mediante diversos puntos de vista, tantos como equipos de trabajo distintos son responsables de la elaboración de las piezas audiovisuales que conforman cada obra.

Los jóvenes autores se dirigen directamente a otros jóvenes y a la sociedad en general a través de las diferentes plataformas de distribución, ofreciéndoles un mensaje claro y diferenciador. Ellos son los protagonistas a la vez que creadores, lo que permite la identificación del receptor del mensaje con un perfil afín al del joven autor. Este hecho determina la enunciación del mensaje y constituye un rasgo distintivo y diferenciador de “*Los jóvenes vistos por los jóvenes*”, ya que los creadores de los mensajes se dirigen a un público objetivo cuyo perfil posee similares características al perfil social de los autores, pero en ámbitos geográficos y culturales distintos.

### **5.1. Metodología del proceso de creación y el tratamiento audiovisual**

La creación documental en el marco de este proyecto sitúa el inicio de cada nueva producción audiovisual en un mismo punto de partida: un grupo de jóvenes guionistas en un primer encuentro se constituye en consejo de redacción del guión. A partir de ese momento, de forma participativa y consensuada, los jóvenes de los diferentes equipos de trabajo y/o centros participantes se documentan y analizan los diferentes tratamientos y puntos de vista posibles en relación al tema abordado en cada nuevo proyecto. Una vez establecido el contenido y punto de vista de cada pieza audiovisual, el grupo de guionistas trabajará a partir de un planteamiento propio.

Respecto al tono en que se aborda cada pieza depende del punto de vista de cada grupo de trabajo. Estos puntos de vista y tonos son complementarios para poder dar la visión de conjunto requerida y ofrecen todos los matices culturales propios de los jóvenes de las diversas regiones participantes en el caso de las coproducciones. En una misma obra documental coexisten piezas con un carácter o tono más divulgativo junto a otras más críticas, en las que puede haber la ironía e incluso el humor. En el caso del último proyecto desarrollado, en la Web [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com), podemos encontrar el relato documental específico elaborado conforme al formato de puzzle del vídeo central de la web, junto a entrevistas formales o páginas dentro de la que incluyen piezas de humor. En todo caso recomendamos desde aquí la visita a la Mediateca, desde donde podemos acceder a las 33 piezas audiovisuales que incluye esta web documental. Los contenidos audiovisuales pueden ser descargados bajo licencia *Creative Commons* y empleados como materiales audiovisuales en las aulas.

Otra característica formal de las creaciones documentales de *Los jóvenes vistos por los jóvenes*, es que cada obra aborda el tema elegido de forma monográfica, es decir cada

proyecto audiovisual concreto se cierne en torno a un tema de manera que los jóvenes pueden investigar, profundizar y bucear en la realidad hasta encontrar las raíces y conocer los detalles y toda la envergadura del tópico abordado. El formato de *puzle* guarda pues una estrecha relación con el tratamiento que recibe el tema abordado en cada obra. La idea del puzle se concreta en la heterogeneidad de tonos y puntos de vista diferentes y complementarios entre sí de las diferentes piezas. El tema tratado es analizado, diseccionado y fragmentados para crear un mensaje global y completo con todos los puntos de vista o “encuadres” posibles.

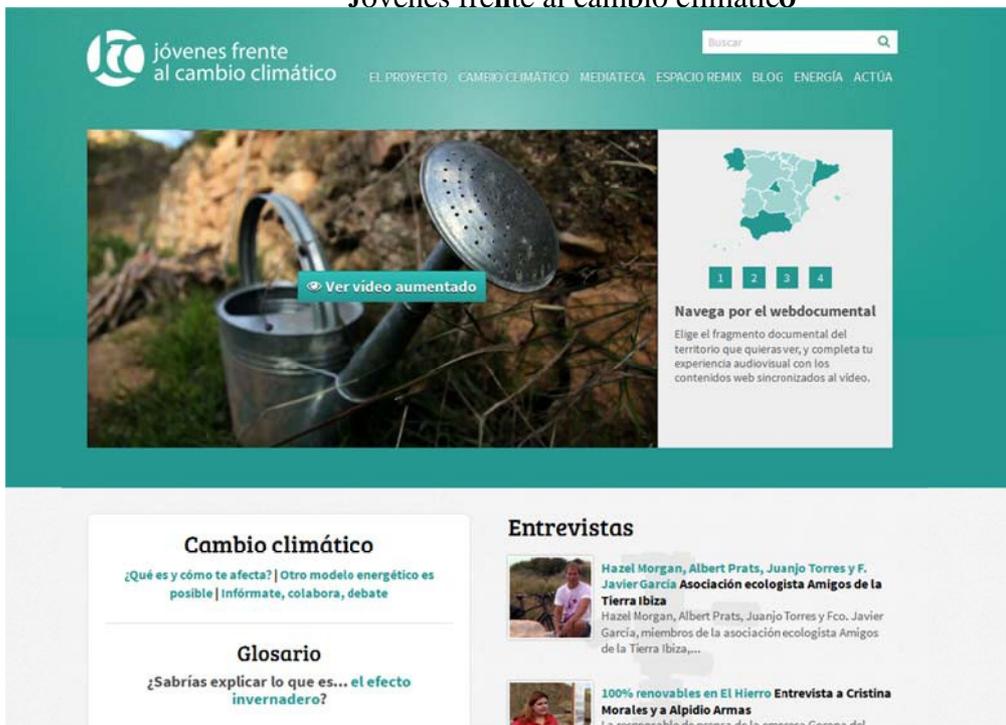
## **5.2. La innovación metodológica y el giro hacia el universo audiovisual transmedia**

Gracias a la metodología empleada, hemos podido alcanzar objetivos de diversa naturaleza que potencian el aprendizaje y desarrollo personal de los jóvenes, cuyo perfil podemos definir como el de adultos jóvenes, mayores de 18 años y con estudios de Bachillerato concluidos. En “*Jóvenes frente al cambio climático*”, la innovación metodológica ha permitido la coproducción de una obra documental de 50 minutos del mismo título, además de una Web documental con más de 33 piezas audiovisuales que desarrollan el potencial interactivo del documental y suponen una experiencia de elaboración de contenidos transmedia para una nueva plataforma de distribución diseñada por los propios jóvenes. “*Jóvenes frente al cambio climático*”, ha permanecido fiel a todos los objetivos descritos anteriormente, si bien el principal objetivo comunicativo se ha orientado hacia el empleo de las nuevas tecnologías para integrar la creación de los jóvenes en el universo *transmedia* a través de la WEB documental interactiva [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com), creada como plataforma para la divulgación.

La mayor innovación tecnológica aplicada a la web de este proyecto es la versión expandida o aumentada del documental de 50 minutos “*Jóvenes frente al cambio climático*”, que constituye el vídeo central de la Web. Esta versión cuenta con contenidos de audio y vídeo que se expanden abriendo nuevas ventanas de información y ha sido elaborada gracias al empleo de un novedoso software denominado *Pop Corn*. Como acabamos de señalar, esta aplicación permite que, a medida que avanza la reproducción lineal del documental, se vaya desplegando información relativa a los contenidos que se abordan en cada momento del relato. Esta versión expandida del vídeo central de la web es de especial utilidad para fines divulgativos y didácticos. La aplicación permite elegir al usuario entre la reproducción convencional del documental o la reproducción con vídeo expandido.

Desde aquí recomendamos que, una vez visto el documental como un relato audiovisual lineal, se proceda a la reproducción de la versión interactiva con contenidos expandidos de manera que la información complementaria relativa a los contenidos del enunciado audiovisual vayan apareciendo de forma progresiva, en paralelo al relato secuencial de la obra, expandiendo los contenidos audiovisuales y facilitando el acceso a información relativa de variables vinculadas al relato. En el caso del vídeo central de la web, la información expandida describe el clima de las diferentes regiones climáticas en las que los jóvenes han llevado a cabo las grabaciones, las iniciativas puestas en marcha por los grupos activistas locales o las definiciones que permiten comprender el perfil profesional del entrevistado y la legitimidad de sus argumentos en relación al cambio climático y el medio ambiente.

Imagen 3: página del vídeo central de la Web con la versión aumentada del documental “Jóvenes frente al cambio climático”



A los contenidos audiovisuales producidos por los jóvenes, la web incorpora también innovaciones que promueven la interactividad audiovisual con los internautas mediante herramientas como el “Reemix”, que permite el empleo de materiales audiovisuales disponibles en la web para que el internauta elabore sus propias piezas audiovisuales. Esta herramienta se complementa con otras de uso habitual en los sitios web tales como el blog, numerosos enlaces a contenidos de interés y la posibilidad de comentar desde la propia web o desde la página de Facebook de este proyecto los contenidos o la actualidad en relación al fenómeno del cambio climático. (<https://www.facebook.com/JovenesYCambioClimatico>)

La web [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com) contiene diferentes páginas con contenidos específicos para cada una. La página principal incluye el vídeo central dotado de posibilidades de reproducción como vídeo expandido, además de las entradas al blog, remix y acceso a otras páginas. La web dispone de una página para cada uno de los centros participantes, en las que podemos descubrir los contenidos elaborados por los alumnos desde cada centro educativo. Especial mención merecen las páginas dedicadas a la explicación del fenómeno del cambio climático y la página de energía. Esta página es de especial importancia para nosotros habida cuenta de que la causa del calentamiento global es el consumo de combustibles fósiles y la solución global pasa por el entendimiento a nivel mundial para transitar hacia otro modelo energético bajo en carbono, es decir, bajo en emisiones de CO<sub>2</sub>. Para concluir la descripción de contenidos de esta web, invitamos desde aquí a profesores e internautas a visitar la Mediateca. Allí encontrarán 333 piezas audiovisuales que constituyen una oferta de contenidos audiovisuales e especialmente realizados por los jóvenes para la Web. Encontraremos entrevistas a los diversos “actores” que intervienen en la gestión del conflicto global ocasionado por el cambio climático. Estos “actores” del conflicto provocado por el

cambio climático coinciden con los que han sido identificados como tales en los Medios de Comunicación Social como principales implicados en este problema y pueden agruparse en las siguientes categorías: Políticos, periodistas, activistas, científicos, empresarios y afectados. (Teso Alonso, Gemma y Águila Colghan J.Carlos, 2011).

En las diferentes piezas audiovisuales que conforma esta web documental encontramos representados a todos los “actores” del relato en relación al cambio climático, pudiendo atender al discurso espontáneo de los jóvenes frente a esta problemática, incluso a través de piezas de humor, con superhéroes climáticos dispuestos a dar la batalla para conservar nuestro clima.

## **6. La investigación de la comunicación del cambio climático en el marco del I+D “Jóvenes frente al cambio climático”**

Este proyecto ha incluido el desarrollo de múltiples actividades dedicadas a la organización y desarrollo de la coproducción audiovisual, con toda la complejidad que esto supone habida cuenta de que los Centros educativos participantes no reúnen las características ni infraestructuras de los centros de producción audiovisual. Este proyecto ha supuesto mucho trabajo coordinado de guionización, gestión de derechos, grabación, montaje, coordinación de contenidos, programación de encuentros, diseño de la web, talleres de narrativa transmedia y empleo de tecnologías para la producción audiovisual, organización de estrenos, programas de TV, etc. Sin embargo, dado el objetivo de esta mesa temática y los límites de este texto, resulta necesario centrarnos exclusivamente en recoger la actividad desempeñada específicamente por el grupo MDCS. En este sentido, cabe resaltar la clara transferencia de conocimientos en ambos sentidos que se ha producido entre los cuatro centros educativos participantes y el grupo MDCS de la Universidad Complutense de Madrid. Sin esta sinergia hubiera sido imposible el desarrollo de las actividades que se detallan a continuación.

El grupo MDCS ha desempeñado en este proyecto la función de diseño y ejecución de actividades de investigación social sobre la comunicación del cambio climático. Esta línea de trabajo tiene como objetivo fundamental, entre otros, desvelar los mitos y las confusiones del imaginario colectivo de los jóvenes en torno al cambio climático y poder contrastarlo con las conclusiones de los diferentes grupos de expertos participantes en la actividad que denominamos Phillips 66 debido a la técnica empleada.

Las principales actividades realizadas por el grupo MDCS han consistido en:

- a) Grabación videográfica y montaje audiovisual del panel de expertos sobre cambio climático celebrado en el marco del Congreso de la AE-IC (Asociación Española de Investigadores de la Comunicación) llevado a cabo en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona en Enero de 2012. Este audiovisual fue empleado para el desarrollo de la publicación llevada por miembros del grupo titulada: *“Comunicación, Controversias e Incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático”* (Cuadernos Artesanos de Latina, nº 30. La Laguna, Tenerife. 2012).
- b) La preparación y registro de dos grupos de discusión de jóvenes (Focus Group) en torno a los problemas ambientales y el cambio climático. Para el desarrollo de esta actividad se han llevado a cabo los siguientes procesos:

- Diseño y constitución de cada grupo
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Componentes (actuantes y mantenedor)
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Numero de grupos
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Número de actuantes de cada clase
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Tamaño de los grupos
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Duración de la sesión (de hora y media o dos horas)
    - <sup>35</sup><sub>17</sub> Infraestructura o equipamiento específico (Plató de TV en Puerta Bonita).
  - Prolegómenos y desarrollo de la dinámica grupal
  - Análisis del contenido registrado
- c) Realización de una jornada de conversación y debate con grupos de expertos formados por investigadores, periodistas, científicos, políticos, activistas y empresarios. Todos los participantes fueron seleccionados por su actividad profesional o voluntaria relacionada con el fenómeno del cambio climático, el medioambiente o la energía. Esta jornada fue organizada y preparada conforme a la metodología denominada Phillips 66. Para el desarrollo de este evento, se procedió a seleccionar los perfiles de los grupos que participaron. Estos grupos se establecieron en las siguientes categorías:
- <sup>35</sup><sub>17</sub> Ciencias de la tierra y medioambiente
  - <sup>35</sup><sub>17</sub> Industrias de la Energía y medioambiente
  - <sup>35</sup><sub>17</sub> Opinión pública y cultura de masas
  - <sup>35</sup><sub>17</sub> Educación social y medioambiental
  - <sup>35</sup><sub>17</sub> Política y administración del territorio
  - <sup>35</sup><sub>17</sub> ONG's y movimientos sociales verdes
- Mediante la técnica del Phillips 66 se pretende:
- Promover la participación activa de todos los miembros convocados a una jornada, sin importar su tamaño, debido a que se distribuyen en grupos pequeños que luego interactúan entre sí en sesiones plenarias.
  - Utilizar racionalmente el tiempo en las discusiones de grupo, dado que cada integrante cuenta con un minuto para hacer su aporte.
  - Lograr intercambios, obtener información o conocer los puntos de vista de un gran número de personas, acerca del asunto que originó la sesión.
- Para completar todos los grupos se procedió a invitar a diferentes personalidades atendiendo a su perfil profesional y a su experiencia en cada uno de los campos de actuación.
- d) Desarrollo de una encuesta tutelada dirigida a los jóvenes sobre energía y cambio climático Para la aplicación de este cuestionario on line se cuenta con una herramienta contratada por el Grupo MDCS. Esta actividad continúa en desarrollo.
- e) Test de IRS sobre muestras de discursos audiovisuales en relación al cambio climático procedentes de los Medios de Comunicación Social y del discurso de los jóvenes en relación al mismo tópico. Estos test continúan desarrollándose en los centros participantes en este proyecto.

## **7. Conclusiones y perspectivas de análisis para la comunicación eficaz del cambio climático.**

“*Jóvenes frente al cambio climático*” es una propuesta que progresa en la innovación educativa de *Los jóvenes vistos por los jóvenes*, orientándola a las nuevas plataformas de contenidos y consumo audiovisual de los jóvenes. Esta coproducción audiovisual y educativa ha logrado desarrollar gran cantidad de contenidos audiovisuales *transmedia* empleando nuevos formatos y estructuras narrativas adaptadas a las diferentes ventanas elaborando una Web documental interactiva propia. Esta plataforma ha sido creada para divulgar los contenidos elaborados por jóvenes en relación a este tópico con un “enfoque” y un tratamiento que promueve el acercamiento de los jóvenes de edades superiores a los 14 años al problema del calentamiento global. Estos contenidos serán empleados por educadores ambientales y profesores de centros educativos, tal y como se señaló en el Seminario sobre “Respuestas desde la educación y la comunicación ante el reto del cambio climático” organizado por el CENEAM.

A la vez, hemos continuado trabajando con la filosofía que inspira nuestro trabajo desde hace años, es decir, que sean los propios jóvenes los que se dirijan a un público de similares características y aspiraciones, coproduciendo con calidad profesional y abriendo así la ventana de los medios al discurso original de los jóvenes. Hemos estrenado en la Filmoteca Española y el trabajo se ha divulgado en Televisión Española a nivel nacional y a través del canal internacional. No podemos llegar más lejos pero sí tener presencia en foros muy diversos, como es el caso del Film International Culture Unplugged, (<http://www.cultureunplugged.com>). El equipo de organización de este festival on line titulado “Humanity explored” se ha dirigido a nosotros para solicitar nuestra participación en “Green Unplugged” y nuestra autorización para enlazar desde su plataforma con [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com)

En “*Jóvenes frente al cambio climático*”, la innovación educativa no solo se desarrolla por la práctica de una metodología y un formato audiovisual específico, sino que el propio contenido se convierte en objeto de estudio en la investigación sobre la comunicación del cambio climático en los medios de comunicación social que desarrolla el grupo de investigación MDCS de la UCM. En los próximos meses se llevará a cabo el análisis de los materiales registrados de los grupos de discusión y del Phillips 66, cuyas conclusiones serán objetivo de publicaciones por parte de este grupo en congresos específicos y servirán también para ser contrastados con los resultados obtenidos en los trabajos desarrollados en el proyecto paralelo de investigación de denominado *El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes* (I+D – ref. CSO2010-16936COMU).

A partir de esta experiencia estamos preparados para trabajar con centros educativos y redes de centros de investigación nacionales e internacionales, con el objetivo de avanzar en la investigación de la comunicación eficaz del cambio climático y en el desarrollo de nuevas propuestas o formatos elaborados con el rigor y con la innovación que aporta la mirada de los jóvenes.

## 8. Bibliografía citada:

Camper, Fred: "Naming, and Defining, Avant-Garde or Experimental Film"

<http://www.fredcamper.com>

Entman, Robert M. (1991): "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Communication* 43(4), Autumn. 0021-9916/93.

Piñuel Raigada, J.L. y Gaitán Moya, J.A. (1995) "Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación Social". Madrid: Ed. Síntesis.

Piñuel, José Luis; Teso, Gemma; Painter, James; Carvalho, Anabella; Pardo, Mercedes, Lera St Clair, Asunción. (2012). "Comunicación, Controversias e Incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático". *Cuadernos Artesanos La Latina* N° 30.

Teso Alonso, G. (2013). "Los jóvenes vistos por los jóvenes. Proyecto marco de innovación audiovisual y educativa. Doce años llevando la voz y la mirada de los jóvenes a los medios de comunicación social". *Aularia*, 2 (1) Enero. pp: 167-182. Revista de Educomunicación del Grupo Comunicar.

Teso Alonso, Gemma y Águila Colghan J.Carlos (2011). "Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España". III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS Universidad de La Laguna, diciembre 2011).