



Mesa temática 4:

Agenda temática en un periodismo en transición

Rogelio Fernández Reyes

Jóvenes frente al cambio climático. El discurso profesional y transmedia de los jóvenes en relación a este tópico

Gemma Teso Alonso

La inseguridad causada por el cambio climático, según los discursos ejemplarizantes de los telediarios

Juan Carlos Águila Coghlan, Carlos Lozano Ascencio

Contraste entre el discurso de los jóvenes y el de los telediarios sobre el cambio climático: Agenda temática y Framing

Juan Antonio Gaitán Moya

¿Por qué unos medios comerciales tienen que incidir contra el calentamiento global?

Ramón Reig, Rosalba Mancinas-Chávez

La inseguridad causada por el cambio climático, según los discursos ejemplarizantes de los telediarios

Juan Carlos Águila Coghlan

(Universidad Complutense Madrid)

juancarlos.aguilacoghlan@gmail.com

Carlos Lozano Ascencio

(Universidad Rey Juan Carlos)

carlos.lozano@urjc.es

Resumen:

Los discursos canónicos (o ejemplarizantes) que se utilizan en los telediarios de las televisiones españolas, a propósito del Cambio Climático, relatan la inseguridad (inestabilidad previsible) y la incertidumbre (inestabilidad imprevisible) que producen las coberturas informativas dependiendo si se trata de situaciones de catástrofe, de situaciones de calma o de cumbres internacionales especializadas en analizar el tema. En esta comunicación, además de distinguir las tres situaciones, se da cuenta de los resultados más significativos del análisis de contenido realizado sobre las coberturas informativas que se hicieron en las Cumbres del Clima celebradas en Cancún, México (2010) y en Durban, Sudáfrica (2011).

Palabras clave: Cambio climático. Discurso canónico. Inseguridad.

1. Introducción

El cambio climático, desde hace un siglo, se ha percibido e interpretado como un riesgo creciente, y en la actualidad ha llegado a convertirse en el paradigma de la sociedad del riesgo global, dado que se trata de fenómenos de cambios meteorológicos originados por la intervención humana que afectan cada vez más al medio ambiente, a la economía, a la sociedad y a la totalidad del planeta (Carvalho, 2012; Gonzalo y Farré, 2011, Lozano, 2009a). En un primer momento el interés por el cambio climático obedecía exclusivamente a razones científicas, pero en la medida en que los cambios climáticos se fueron haciendo más evidentes, extremosos y peligrosos para la estabilidad de la naturaleza y la sociedad en su conjunto, el tema ha irrumpido en las agendas públicas y mediáticas hasta llegar a convertirse en una de las principales referencias de los flujos de información pública y publicada (Crovi y Lozano, 2010; Piñuel, 2012).

A pesar de que, hoy en día, el cambio climático sea uno de los temas más estudiados, debatidos y consensuados por parte de los científicos, no se ha conseguido que dicho tema sea percibido socialmente con las mismas garantías de consenso. El cambio climático sigue siendo un tema ambiguo y controvertido para la comunicación mediática debido a la enorme

dificultad que entraña conseguir informar adecuadamente de toda su complejidad. En este sentido, las alusiones mediáticas referidas al cambio climático tienen su difusión en tres momentos muy específicos:

A. Cuando se realizan intensas y extensas coberturas informativas a propósito de catástrofes de origen climático (“situaciones de emergencia y de tensión informativa”): huracanes, ciclones, riadas, inundaciones, tormentas, tornados, etc., momentos en los que los medios de comunicación, en su cometido de "mostrar la realidad" a través de criterios de selección y jerarquía, se encargan de alimentar espacios y flujos públicos de información de gran alcance, en los que las catástrofes aparecen con toda su contundencia desestabilizadora, y los espectadores no tienen otro punto de referencia que el relato de los medios de comunicación .

B. Cuando se hacen alusiones al cambio climático en los telediarios y no existe la urgencia para informar sobre alguna catástrofe o alguna cumbre internacional relacionados con el tema en cuestión (“situaciones de calma”).

C. Cuando se realiza una intensa y extensa cobertura informativa a propósito de los eventos internacionales de origen académico, social o político (“situaciones de relevancia social”, Cumbres, Congresos, Reuniones, Declaraciones, etc. que tienen en agenda al cambio climático).

2. Coberturas informativas a propósito de catástrofes de origen climático

En los medios de comunicación cuantas más referencias al peligro se proponen y cuantas más percepciones de amenazas se representan en sus relatos, en mayor medida se contribuye a crear una imagen de la vulnerabilidad colectiva y reclamar, como consecuencia, determinados protocolos de afrontamiento frente a los riesgos, que sólo en aquellas personas más desvalidas ante la complejidad de los discursos, como es el caso de los niños, provocan reacciones originarias de miedo.

En el curso del acontecer y en los discursos sobre el mismo acontecer, tanto a propósito de la continuidad o discontinuidad de lo que sucede, como a propósito de la previsión o imprevisión de lo referido en los discursos mediáticos, las expresiones y sus respectivas revisiones compiten y se corrompen mutuamente por la celeridad con que siempre trabajaron los medios de comunicación que, desde su nacimiento con el periodismo industrial, mantienen la máxima “vale más informar rápido que informar bien”.

Los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la inseguridad, escenificando las controversias sobre prescripciones, estrategias de interacción y protocolos de actuación, sin dar cuenta del acontecer de actualidad que así se convierte en una realidad contraindicada o inconveniente. En principio, la información sobre los acontecimientos noticiosos no implica necesariamente un caldo de cultivo de la inseguridad, porque ofrecer datos sobre las situaciones de incertidumbre que se están produciendo o que se avecinan, más bien procura una reducción de la misma, ya que supone proporcionar recursos (al menos cognitivos) para la previsión y el afrontamiento de las posibles rupturas. Otra cuestión es si la práctica periodística utiliza este tipo de acontecimientos (por ejemplo, terremoto o amenazas de

tsunami) como un yacimiento de noticias que posee especial rentabilidad por la focalización, la atención y el seguimiento que procuran en las audiencias.

La presencia del discurso de los MCM en nuestra vida cotidiana es constante, puesto que nuestra agenda, y todas las actividades que contiene, de una u otra manera, están programadas contando con la información mediática. Por supuesto, depende de las características particulares de la actividad, el que tal información sea más o menos relevante (por ejemplo, la información meteorológica no significa lo mismo para un agricultor que para un administrativo, para el tiempo de trabajo que para el de ocio), pero sobre la base de esa información se ajustan las previsiones ante el acontecer esperado. Cuando el acontecer es inesperado o ignorado en las agendas mediáticas, y si por ello se quiebran las previsiones, la situación obliga entonces a reajustar la actividad.

En suma, la construcción de la sociedad de la inseguridad es hoy producida, especialmente, por aquellos discursos que privilegian las controversias sobre prescripciones, estrategias y protocolos de actuación en detrimento de la atención de las rupturas del curso del acontecer. Es decir, las descripciones, explicaciones y evaluaciones que se producen ante las rupturas del acontecer no sólo se elaboran en el nivel de las percepciones individuales y grupales (lo cual requeriría una experiencia cuasi presencial de las mismas), sino sobre todo se producen en el vasto ámbito de las controversias sociales construidas en el universo de referencias de los diferentes discursos que elaboran los medios de comunicación social y nuevas TIC's en el contexto de la aldea global.

Cuando los medios de comunicación escenifican la incertidumbre y la inseguridad suelen confundir los términos como si se tratase de la misma cosa; no obstante, hay que tener en cuenta que aunque la incertidumbre y la inseguridad sean situaciones de inestabilidad, son muy diferentes entre sí. La incertidumbre se caracteriza por ser una situación en la que los ciudadanos involucrados sólo detectan la irresolución de lo que sucede o la resolución de lo que no sucede porque cuentan con poca información y escaso conocimiento para saber contrarrestar la desazón que experimentan. En tales circunstancias las personas no tienen certezas de lo que puede pasar, y de llegar a tenerlas desconocen las probabilidades de su ocurrencia y no lo pueden calcular. En este sentido podríamos utilizar como ejemplo la experiencia de algunos turistas europeos que, en el año 2004, se encontraban en las costas tailandesas y no supieron interpretar la retirada del mar como un síntoma precedente al devastador tsunami que posteriormente les alcanzó. En cambio, en una situación de inseguridad donde existen protocolos de actuación establecidos, los sujetos involucrados cuentan con más información y conocimiento, pues hay discursos canónicos para saber salir de dicha situación; los sujetos involucrados tienen más certezas de lo que puede pasar y, de no contar con certezas, tienen más conocimiento de las probabilidades de lo que puede ocurrir, es decir, pueden calcular el desenlace más probable. Por ejemplo, el Instituto de Investigación de Seísmos de la Universidad de Tokio ha estimado que podría producirse un terremoto con gran capacidad destructiva en la capital japonesa en los próximos años. Sin embargo, esta previsión no ha resultado incongruente para la mentalidad "tokiota" con las sucesivas candidaturas presentadas por esta ciudad para los juegos olímpicos del 2016 y 2020, pues sus candidaturas olímpicas contemplan los más avanzados protocolos de actuación en caso de seísmo.

Entre la incertidumbre (inestabilidad imprevisible) y la inseguridad (inestabilidad previsible) existen muchos matices que gradúan la percepción de las situaciones de inestabilidad; de hecho, los individuos y las sociedades utilizan diferentes clases de herramientas biológicas, técnicas y sociales que les permiten conocer, paso a paso, lo que ocurre en sus entornos para saber actuar sobre ellos, ya sea para modificarlos o, sencillamente, para superar sus envites. Ahora bien, aunque el avance disponible de la ciencia y la tecnología alcanzase a prever, evitar, y administrar los riesgos en juego, la incertidumbre no desaparecería debido a que los medios de comunicación seguirían insistiendo en los discursos centrados en las controversias sobre prescripciones, estrategias y protocolos de actuación. Daría la sensación de que el proceso histórico que ha llevado a la Humanidad y al conocimiento científico a discernir entre las situaciones previsibles e imprevisibles de inestabilidad resulta inútil porque siempre se vuelve al punto de partida y porque hoy en día nos enfrentamos a nuevas situaciones de “inseguridad incontrolable” como rasgo característico de la “sociedad de la incertidumbre”.

En la medida en que aumenta la confianza en las explicaciones disponibles sobre las rupturas del acontecer, así como en las actividades con las que los sujetos ponen en práctica sus conocimientos, tendríamos mejores opciones para poner barreras a la incertidumbre. Pero el avance en el conocimiento disponible no sólo está en condiciones de reducirla, sino también de incrementarla. Saber más acerca del entorno conlleva saber cuándo se está más expuesto al peligro y por lo tanto cuando existen potenciales amenazas. Conocer más a fondo las amenazas determina la configuración más detallada de la vulnerabilidad o predisposición (física, económica, política o sociológica) que tiene una comunidad de sufrir daños en caso de que un fenómeno autógeno (de origen natural) o antrópico (de origen humano) pueda manifestarse. En este contexto, vale la pena hacer notar que la diferencia entre estar amenazado y ser vulnerable se puede explicar mediante una graduación de conocimientos sobre los avatares del entorno.

Al incrementar los niveles de información y de conocimientos no sólo mejoran los formatos narrativos que reconstruyen y explican las rupturas del acontecer, sino que, sobre todo, se van imponiendo hegemónicamente en las prácticas sociales protocolizadas para saber ubicarse, prever y gestionar las rupturas del acontecer; esta supremacía discursiva incluso puede desembocar en relatos ejemplares o canónicos en los que los mayores niveles de información y conocimiento facilitan la existencia de esquemas sociales de previsión y afrontamiento.

3. Alusiones al cambio climático en los telediarios en las que no existe la urgencia para informar sobre alguna catástrofe o alguna cumbre internacional

Sin llegar a ser noticias marcadas por la urgencia de una catástrofe climática de consecuencias devastadoras, por un lado, ni noticias marcadas por el interés periodístico de una cumbre especializada en el tema, por otro, las alusiones al cambio climático en “tiempos de calma” son relatos multi-temáticos que se elaboran desde perspectivas pluri-disciplinarias que abordan el tópico como si en realidad estuviese ocurriendo una catástrofe o una cumbre internacional permanente, aunque, eso sí, a una escala más pequeña. En este sentido hay que advertir que la agenda de cada medio de comunicación organiza el tratamiento informativo en función a una agenda que se construye a largo plazo (building), que se establece a medio

plazo (setting) y que se enmarca dentro del corto plazo (framing). (Gaitán, Lozano y Piñuel: 2012).

Las agendas que incorporan temas relacionados con el cambio climático se convierten en relatos con las que se revisa su encuadre en el discurso mediático y consiguientemente su tematización en los titulares (Lozano, Piñuel y Gaitán: 2012). Así pues, en el periodo analizado las piezas que se referían al cambio climático se configuraban narrativamente en función de cuatro ejes temáticos que servían como ángulos de acercamiento o perspectivas de abordaje del tema. En la siguiente tabla se puede constatar que poco más de la mitad de las alusiones analizadas se reparten equitativamente entre los abordajes científicos y los sociales, es decir, los principales intereses que subyacen a la hora de abordar algún tema relacionado con el cambio climático tienen, por una parte, un carácter racional e investigador o, por otra, un carácter de sensibilización, movilización y reconocimiento sociales.

<i>Cuadro 1. Ángulo de acercamiento</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Científico	63	28,1
Social	63	28,1
Político	55	24,6
Técnico	34	15,2
Periodístico	9	4,0
Total	224	100,0
<i>Elaboración propia</i>		

También se puede comparar que la perspectiva política para abordar los temas relacionados con el cambio climático se corresponde con poco menos de la cuarta parte de las alusiones analizadas y el carácter estrictamente técnico o administrativo equivale sólo a la sexta parte del total de referencias analizadas. Veamos con más detalle cada uno de estos ángulos de acercamiento para abordar el tema del cambio climático.

Es importante aclarar que un tema relacionado con el cambio climático por sí mismo (p. e. el incremento del nivel de los océanos) puede ser abordado desde distintos ángulos de interés. Este tema, dependiendo del caso registrado, ha aparecido como un tema de interés para la perspectiva científica, pero también han aparecido casos relacionados con la movilización, sensibilización o reconocimientos sociales, la política, o el enfoque técnico administrativo. Así pues, un tema en concreto puede ser objeto de uno o varios ángulos de acercamiento:

-La perspectiva científica: la ciencia y los científicos son uno de los principales intereses que sostienen las noticias dedicadas al tema. En dos de cada tres noticias de esta óptica aparecen científicos españoles y en una de cada tres noticias aparecen científicos europeos, latinoamericanos o norteamericanos. La gran mayoría de los temas tratados en este apartado de noticias se pueden dividir en cuatro rubros, a saber: problemas técnicos, productivos y sociales (p. e. economía, sostenibilidad, inundaciones,); problemas en enclaves naturales (p. e. deterioro en la Amazonía, migración de aves, deshielo ártico); experimentación, usos y consumos de energías y problemas de salud.

-La perspectiva social: se trata de piezas informativas en las que destacan temas relacionados con el cambio climático cuyo principal ángulo de acercamiento tiene que ver con: la sensibilización (p. e. exposiciones fotográficas sobre los efectos del cambio climático, desfiles de moda para luchar contra, la hora del planeta, celebraciones festivas del día mundial del agua, del medio ambiente, de los humedales, etc.); la movilización (p. e. manifestaciones de activistas políticos y ambientales); el reconocimiento (p. e. premios a la investigación y a la gestión relacionadas con el cambio climático).

Destacamos que la perspectiva social de los temas que se relacionan con el cambio climático es el único enfoque que altera la tendencia general de colocar más notas en los programas informativos del medio día con respecto a los de la noche. Para esta perspectiva el 44,4% de las notas se emiten en noticiarios de noche y el resto 38,1% en noticiarios del medio día. Otro aspecto que se diferencia con respecto a los otros enfoques es que 8 de cada 10 noticias de la perspectiva social se emiten en cadenas de titularidad pública incrementando notablemente la tendencia general.

-La perspectiva política: se trata de aquellas noticias televisivas registradas en las que los temas relacionados con el medio ambiente están relatados desde el interés de un discurso político, es decir, la pieza tiene como elemento central la aparición de un cargo público, del gobierno o de la oposición, dentro o fuera de nuestras fronteras, que manifiesta su particular punto de vista sobre el asunto en cuestión. Este ángulo de acercamiento contempla dos partes: a) los discursos políticos oficialistas (p. e. “los ministros de agricultura de la UE apuestan por una política agrícola común más verde que premia la lucha contra el cambio climático”, “el ayuntamiento de Madrid pide una moratoria a la UE para rebajar sus niveles de contaminación”, “las cortes valencianas aprueban una comisión para el estudio del cambio climático”); y b) los discursos políticos alternativos (p. e. “la directora ejecutiva de Greenpeace España dice que su prioridad absoluta es la lucha contra el cambio climático”, “el candidato de ICV a la alcaldía de Barcelona ha elegido la futura planta de energía de la zona franca para reivindicarse como la única formación que se compromete a luchar contra el cambio climático”).

-La perspectiva técnica: son las noticias en las que los temas relacionados con el medio ambiente están configuradas narrativamente desde la utilidad tecno-administrativa. En este ángulo de acercamiento podemos encontrar dos rubros: a) el interés tecno-administrativo de instituciones oficiales (p. e. “en Cataluña se queman cada año miles de hectáreas según el inspector de bomberos”; “el Director General para Europa del Banco Asiático de Desarrollo comenta la inversión de 17.000 millones en infraestructuras, principalmente energía,

carreteras, desarrollo aeroportuario, cambio climático, salud y educación”) y b) el interés tecno-administrativo de instituciones alternativas (p. e. “voluntario de Cruz Roja comenta como afecta el cambio climático en las islas Salomón, donde la subida del nivel del mar está provocando cambios en la tradicional vida de sus habitantes”)

4. Coberturas informativas a propósito de los eventos internacionales de origen académico, social o político con relación al cambio climático: Cancún y Durban.

Existe una gran cobertura informativa a propósito de los eventos internacionales sobre el cambio climático, como las cumbres del clima de las Naciones Unidas que se realizan año a año en diversos países. Estos eventos llegan a representar un 40 % de toda la cobertura sobre el tema en los noticiarios de las televisiones españolas en todo el año, a pesar de que estas cumbres se desarrollan solamente durante 10 o 12 días al año. En los meses restantes, la cobertura es exigua, con un promedio de 19 noticias sobre cambio climático por mes. Después de la cumbre de Copenhagen en 2009, donde se alcanzó el punto más alto de cobertura, el interés mediático entró en una fase clara de declinación en todo el mundo, debido a diversos factores, entre ellos, el comienzo de la crisis financiera mundial y probablemente por esta misma causa, la disminución del interés de los políticos en el tema del cambio climático. Efectivamente, en televisión, principal medio a través del cual la ciudadanía de todos los países se entera del acontecer acerca del cambio climático, la presencia y opiniones de los primordiales agentes políticos sobre el tema, es de primera prioridad y si éstos se preocupan menos, también decae el interés de los medios. Baste consignar al respecto, que la cumbre de Copenhagen contó con la presencia de 180 presidentes y jefes de Estado, la de Cancún con 80 y la de Durban, con solamente 12. (Águila, J.C., Piñuel J.L. y Teso, G., 2012)

Por otra parte, en el mundo anglosajón, ha ido creciendo desde un tiempo a esta parte, la posición “escéptica” e incluso “negacionista” (ver Painter, 2012), acerca del cambio climático, las que ponen en duda el carácter antropogénico del fenómeno, en abierta contraposición a las afirmaciones del IPCC, organismo eminentemente científico que estudia y da lineamientos para el enfrentamiento del problema. Estas posiciones, avaladas, sustentadas e incluso financiadas por los principales “lobbies” energéticos, no hacen más que introducir elementos de confusión sobre el tema tanto a gobiernos, instituciones y empresas, como a los mismos medios de comunicación y consecuentemente a los ciudadanos.

Como contrapartida, existe actualmente toda una preocupación por lo que se ha llamado la “participación ciudadana”, tema sobre el cual se ha comenzado a investigar en forma más intensa recientemente, con el ánimo de descubrir formas más exitosas de involucramiento de las personas comunes en el tema del cambio climático, entre otros. (Louise Phillips, Anabela Carvalho y Julie Doyle, 2012).

SI bien es cierto que el enfoque científico es fundamental y sienta las bases del análisis hasta el momento, es importante hacer notar que es necesario un cambio de paradigma para enfrentar el tema del cambio climático, poniendo un mayor énfasis en los aspectos sociales del fenómeno (A.L. St.Claire (2012), O’Brien, K., St.Claire, A.L. & Kristoffersen, B., (2010))

4.1. Canales de TV en España que transmitieron noticias sobre el Cambio Climático (CC) durante todo el año 2011

Se presenta aquí un resumen de los principales resultados del análisis de contenido de las noticias sobre el cambio climático en las televisiones españolas, que recoge un año de noticias en los telediarios prime time.

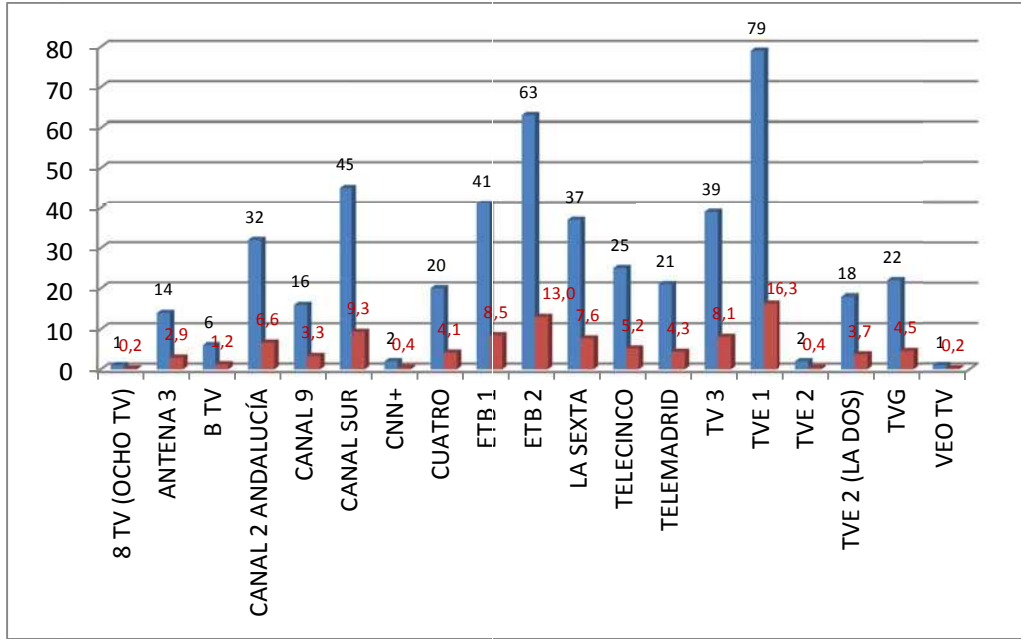
De todos los canales de televisión en España, sólo 19 canales difundieron noticias acerca del cambio climático en el período estudiado. De ellos, 7 son canales privados y 12 de carácter público. De los públicos, dos son de cobertura nacional (TVE1 Y TVE2) y los restantes son gestionados por las regiones autonómicas españolas, con cobertura regional. Los canales privados son de cobertura nacional.

En la siguiente tabla se muestran los canales que transmitieron noticias de CC, la cantidad (frecuencia) y el porcentaje del total de noticias que transmitió cada canal

Tabla 1. Propiedad y alcance de los canales españoles que transmitieron noticias de Cambio Climático en el período considerado

CANAL		PROPIEDAD – ALCANCE
1	8TV	TELEVISIÓN PRIVADA - CATALUÑA
2	ANTENA 3	TELEVISIÓN PRIVADA - NACIONAL
3	CNN +	TELEVISIÓN PRIVADA - NACIONAL
4	CUATRO	TELEVISIÓN PRIVADA - NACIONAL
5	LA SEXTA	TELEVISIÓN PRIVADA – NACIONAL
6	TELECINCO	TELEVISIÓN PRIVADA - NACIONAL
7	VEOTV	TELEVISIÓN PRIVADA - NACIONAL
8	TVE1	TELEVISIÓN PÚBLICA – NACIONAL
9	TVE2	TELEVISIÓN PÚBLICA – NACIONAL
10	24 HORAS	TELEVISIÓN PÚBLICA - NACIONAL
11	B TV – BARCELONA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA – CATALUÑA
12	CANAL 2 – ANDALUCÍA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA - ANDALUCÍA
13	CANAL 9 – ESPAÑA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA - VALENCIA
14	CANAL SUR	TELEVISIÓN AUTONÓMICA ANDALUCÍA
15	ETB 1 TELEBISTA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA – PAÍS VASCO
16	ETB 2 TELEVISIÓN	TELEVISIÓN AUTONÓMICA – PAÍS VASCO
17	TELEMADRID	TELEVISIÓN AUTONÓMICA - MADRID
18	TV 3	TELEVISIÓN AUTONÓMICA – CATALUÑA
19	TVG	TELEVISIÓN AUTONÓMICA - GALICIA

Gráfico 1. Canales que transmitieron noticias sobre CC en el periodo considerado (Nº de noticias y %)

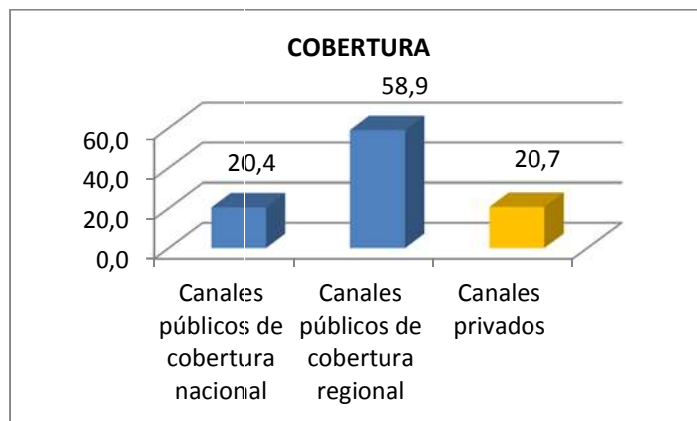


Fuente: elaboración propia

4.2. Cobertura

En el siguiente gráfico se muestra la cobertura noticiosa del Cambio Climático, según la propiedad de los canales. Los canales públicos de cobertura nacional, alcanzan una cobertura de un 20,4%, equivalente con la cobertura de todos los canales privados en conjunto (20,7%) y el resto de los canales, de propiedad de las comunidades autónomas, con una cobertura regional, alcanzan un 58,9% de la cobertura total. La cobertura del Cambio Climático en el período considerado, fue principalmente responsabilidad de los canales públicos, llegando casi al 80%. Esto da una idea de la relevancia de la televisión pública cuando se trata de temas de gran importancia pero que no están permanentemente en el centro de la noticia. Dicho de otra manera, los canales privados no consideran en general al Cambio Climático como un tema de importancia noticiosa.

Gráfico 2. Cobertura noticiosa del CC por los diferentes canales, según su propiedad



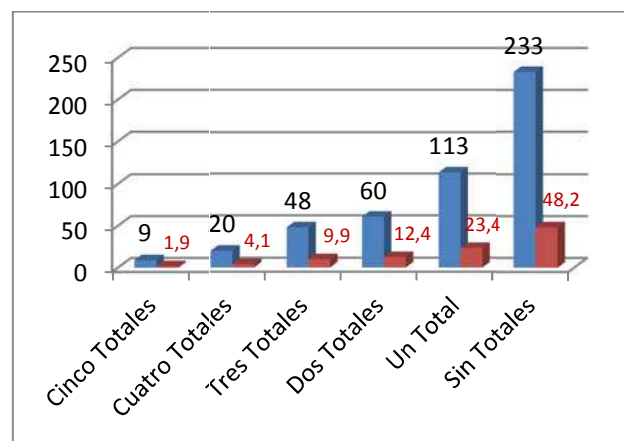
Fuente: elaboración propia

Estas cifras comprueban la importancia de los canales públicos en la difusión de las noticias del cambio climático, como un tema importancia, pero que no tiene permanentemente un interés noticioso. Los canales privados en cambio, otorgan poca importancia y cobertura al tema.

4.3. Cantidad de totales¹ en las noticias

El número de totales afecta, en la mayoría de los casos, la duración de la noticia. Y ésta a su vez, refleja en parte la importancia que la cadena otorga a la noticia que se difunde. En aproximadamente la mitad de los casos, las noticias sobre el cambio climático no tienen totales y cuando éstos aparecen, no suelen ser más de uno o dos. En el siguiente gráfico se muestra la cantidad de totales en las noticias sobre CC durante el año 2011

Gráfico 3. Número de totales¹ en las noticias de cambio climático



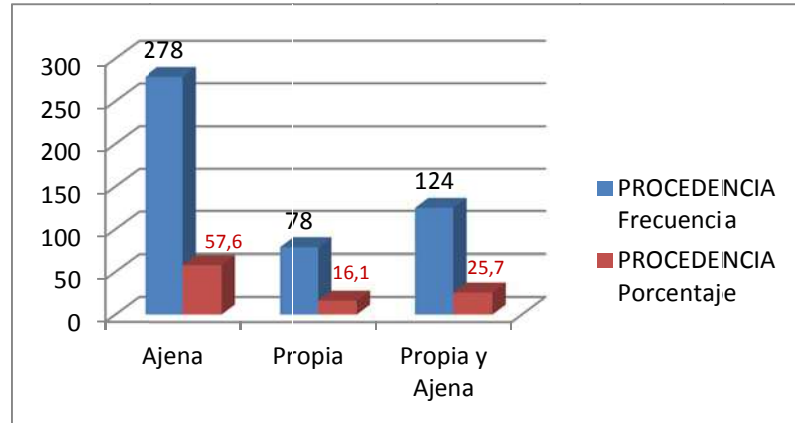
Fuente: elaboración propia

4.4. Procedencia de las noticias

Se ha definido la procedencia como el origen tanto de la noticia misma como las imágenes que involucra. Cuando es Ajena, la noticia no ha sido elaborada por el propio canal, sino que retransmite una pieza noticiosa que proviene de las agencias internacionales de noticias. Cuando es propia, en cambio, es el propio canal que ha generado la noticia y sus imágenes. Cuando es Propia/Ajena, es que la noticia ha sido compuesta en parte por el canal, utilizando recursos propios y en parte utilizando lo que le ha llegado desde las agencias. Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, la mayor parte de las noticias sobre cambio climático provienen de agencias, lo que plantea la interrogante: es el medio el que fija la agenda temática noticiosa o ésta le viene preparada por las pocas agencias internacionales de noticias?

¹ Los "Totales" en una pieza audiovisual son aquellos en que aparece en pantalla un personaje hablando con su propia voz, ya sea en una entrevista o en una grabación de un acto específico

Gráfico 4. Procedencia de noticias de cambio climático

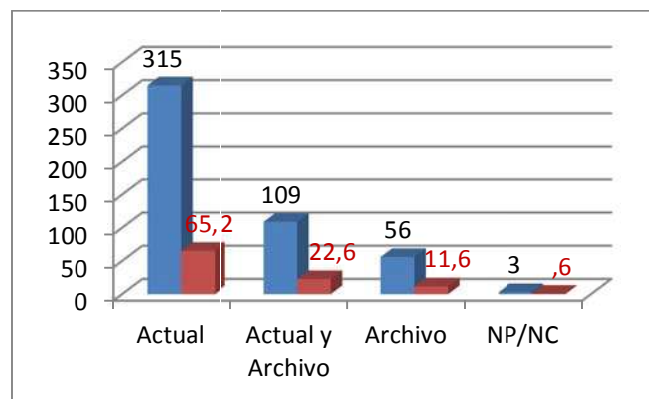


Fuente: elaboración propia

4.5. Vigencia de las imágenes en las noticias de cambio climático

La vigencia se ha definido como la actualidad de las imágenes. Si éstas tienen que ver con acontecimientos próximos en el tiempo se clasifican como actuales y si por el contrario se refieren a sucesos de mayor antigüedad en el tiempo significa que han sido extraídas de archivos anteriores y por lo tanto son de mayor caducidad. La mayor parte de las noticias y las imágenes que contienen son de actualidad, dada la importancia de las cumbres del clima en la cantidad de noticias difundidas sobre el tema.

Gráfico 5. Vigencia de las imágenes



Fuente: elaboración propia

4.6. Los Temas del Off.

Con el ánimo de cubrir la mayor cantidad posible de situaciones a las cuales se pueden referir las noticias sobre cambio climático, se estableció en el protocolo, un listado de 10 categorías para los temas concernidos en los discursos del Off de la noticia, y su percepción por parte de las audiencias, y que tengan que ver con lo siguiente:

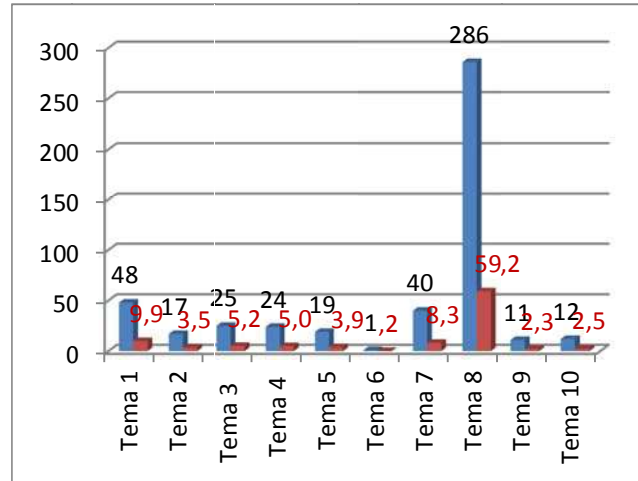
1. Condiciones ambientales (p.e. temperatura, calidad del aire, de la luz, etc.)

2. Acceso o aprovechamiento de recursos naturales (p.e. agua, alimentos, fuentes energéticas, etc.)
3. Sostenimiento de la biodiversidad (p.e. equilibrio ecológico de la reproducción de especies, pandemias y morbilidad, etc.)
4. Acontecimientos de la naturaleza con efectos catastróficos (p.e. terremotos, inundaciones, sequías, huracanes, etc.)
5. Desastres derivados de intervenciones humanas sobre el territorio (p.e. sobreexplotación de recursos naturales, contaminación, agresiones a los ecosistemas, deforestaciones, desertización, etc.)
6. Desastres derivados de movimientos y confrontaciones sociales (p.e. migraciones, guerras, devastaciones, etc.)
7. Incertidumbres y miedos que dificultan proyectos de futuro sobre previsiones y cambios naturales (p.e. controversias climáticas, ecológicas, etc.)
8. Proyectos y actuaciones –oficiales o espontáneas- frente a riesgos ambientales (p.e. energías renovables, cultivos ecológicos, ahorro energético, reciclaje de residuos, emisiones GEI, etc.)
9. Proyectos y actuaciones frente a riesgos de conflictos y confrontaciones sociales (p.e. movimientos pacifistas, de solidaridad, etc.)
10. Proyectos y actuaciones de educación medioambiental (p.e. educación para el consumo responsable, para el ahorro energético, tratamiento de residuos, etc.)

La existencia del proceso de *tematización*, llevado a cabo por la comunicación pública, presupone que éste se realice mediante aquellos criterios de selección que Luhmann, N. (1998) denominara “reglas de atención”. La existencia de estas reglas, previas a la *tematización*, permite afirmar a este autor que los individuos, a pesar de sus posibles preferencias, tan sólo pueden optar entre las selecciones temáticas previamente establecidas por los medios de comunicación de masas: “Las reglas de selección orientadas hacia el reclamo de la atención pública son previas al proceso comunicativo, son aceptadas de manera implícita por el público y no se corresponden con las motivaciones que rigen la conducta, y deben de ser consideradas como el origen de la selección temática pertinente en cada sistema social” (citado en Böckelmann, 1983). En sus planteamientos, Luhmann propone una nueva concepción de la opinión pública entendida como estructura temática que intenta reducir la complejidad en una sociedad de “complejidad estructural” como es nuestro contemporáneo medio social. (Piñuel y Gaitán, 2010).

En el gráfico siguiente se muestra el resultado de los temas tratados en las noticias del cambio climático en el período estudiado y que en su mayoría se refieren a “Proyectos y actuaciones – oficiales o espontáneas- frente a riesgos ambientales (p.e. energías renovables, cultivos ecológicos, ahorro energético, reciclaje de residuos, emisiones GEI, etc.), que corresponde al Tema 8. En un segundo nivel de importancia, aparecen los temas relativos a las condiciones ambientales (Tema 1) y a la incertidumbre y miedos que concita el cambio climático (Tema 7).

Gráfico 6. Los temas sobre los que tratan las noticias de cambio climático en televisión



Fuente: elaboración propia

4.7. Lo que muestran las imágenes de las noticias sobre cambio climático

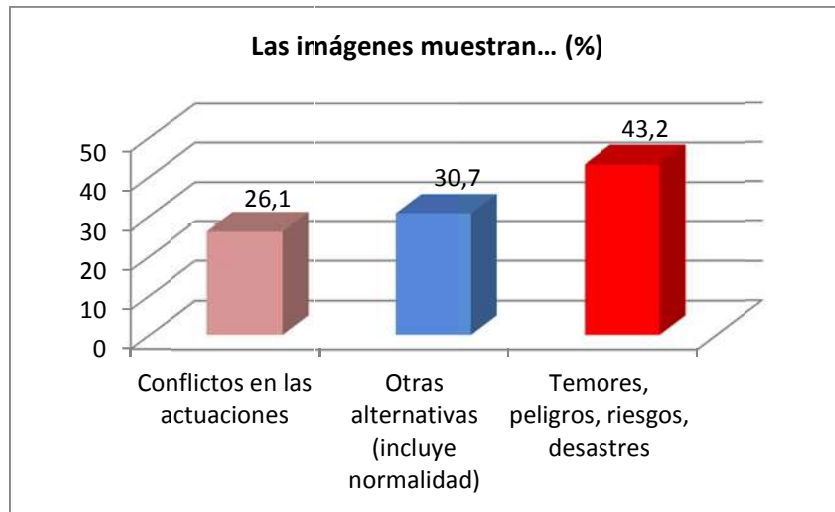
Aproximadamente un tercio de las imágenes muestran condiciones de normalidad, pero un importante porcentaje (26,1%) muestra la existencia de conflictos en las reacciones y actuaciones referidas al tema. Por otra parte, destaca el hecho de que son los desastres, los peligros y los temores los que aparecen con mayor frecuencia (43,2 %) en las imágenes de las noticias sobre cambio climático en televisión, aumentando con ello el grado de inseguridad que el fenómeno puede provocar en la población. Esta situación puede considerarse como un caso específico de “*framing*”, proceso a través del cual un medio, a través de la especial presentación de una noticia, puede promover una cierta interpretación de un fenómeno por parte de la audiencia. En este punto, cabe hacer una reflexión acerca de que “la imagen informativa sigue teniendo para el receptor el valor de la certificación a pesar de que ese efecto de calco de la realidad haya demostrado ser sólo aparente. Sin embargo, a menudo, el periodismo audiovisual genera puestas en escena que interfieren en la realidad, provocando una situación nueva y fingida”. (Águila y Gaitán, 2012)

El concepto original de Entman, que indica que “cualquiera que sea su uso específico, el concepto de *framing* siempre ofrece una manera de describir el poder de un texto en la comunicación. El análisis de los *frames* ilumina la manera precisa en que la influencia sobre la conciencia humana es ejercida por el emisor (o por la comunicación) desde un discurso, un enunciado, o desde el noticiario”. “El *Framing* esencialmente significa selección y preeminencia (o prominencia, o notabilidad). Hacer un *frame* es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes o notorios en un texto de comunicación, de tal modo que promuevan un particular problema, definición, interpretación, una evaluación moral y/o recomiende un tratamiento especial para el elemento descrito”. (Entman, 1993).

En otras palabras, los *frames* son estructuras cognitivas básicas que guían la percepción y la representación de la realidad. Puede que no sean construidos conscientemente, pero son inconscientemente adoptados en el curso del proceso comunicativo. Simplemente, los *frames* estructuran las partes de la realidad que se transforman en noticia. (Maher, 2001). En palabras de Gitlin, Los *frames* son principios de selección, énfasis y presentación compuestos por teorías tácitas acerca de lo que existe, lo que ocurre y lo que importa (Gitlin, 1980)

Los desarrollos recientes del *Framing*, plantean que los contenidos informativos no sólo fijan la agenda pública, sino que también dictan implícitamente una forma de pensar sobre ciertos asuntos (Igartua y Humanes, 2004).

Gráfico 7. Lo que muestran las imágenes de las noticias sobre cambio climático en televisión

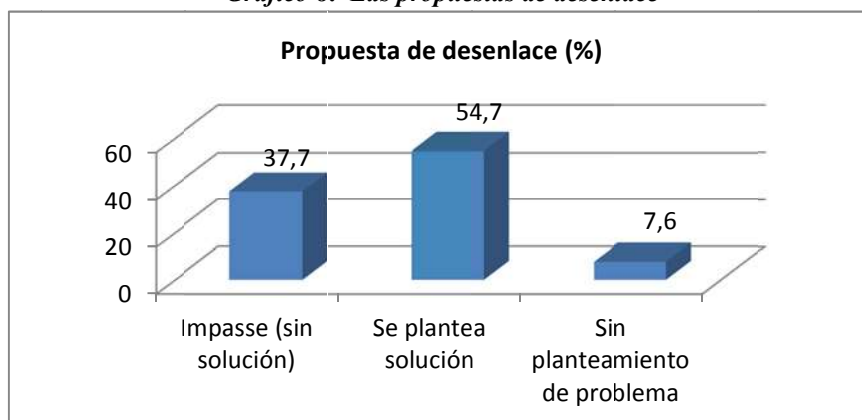


Fuente: elaboración propia

4.8. Las propuestas de desenlace

Finalmente, como una forma de evaluar las noticias sobre el cambio climático en televisión, se investigó acerca de si en el conjunto general de las noticias se propone algún tipo de solución para el problema. Para esto, se consignaron tres situaciones posibles: si se plantea una solución, si se plantea un impasse (sin solución) o simplemente si la noticia ni siquiera plantea un problema. Los resultados de esta observación se muestran en el siguiente gráfico, donde se indica que en el 7,6 % de los casos no se plantea un problema, en el 37,7 % de los casos no se plantea ninguna solución, pero en el 54,7% de los casos, sí existe una propuesta de solución

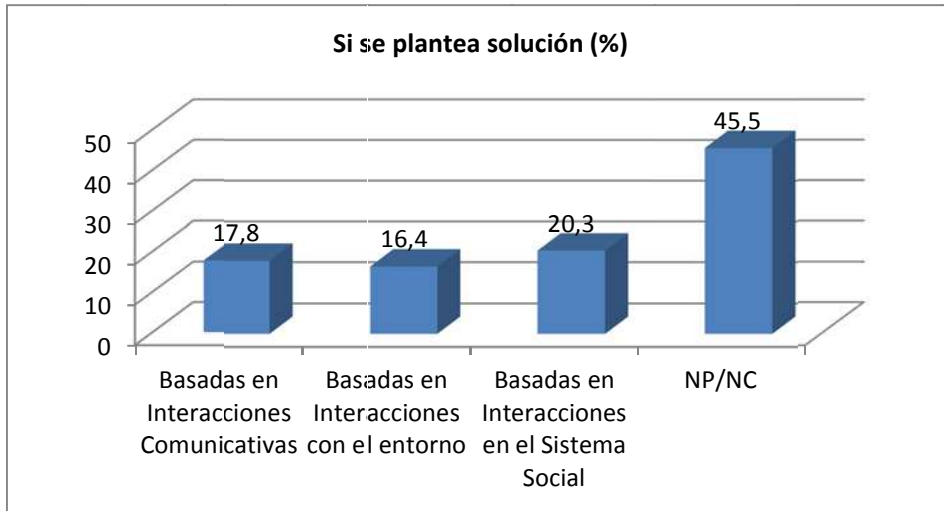
Gráfico 8. Las propuestas de desenlace



Fuente: elaboración propia

Cuando no se plantea una solución (impasse), la responsabilidad de este hecho se asigna en primer lugar, a los sistemas de comunicación (29,2 %). En segundo lugar, se considera que la responsabilidad está en el sistema social (9,1 %) y en último lugar a condiciones de inestabilidad del entorno

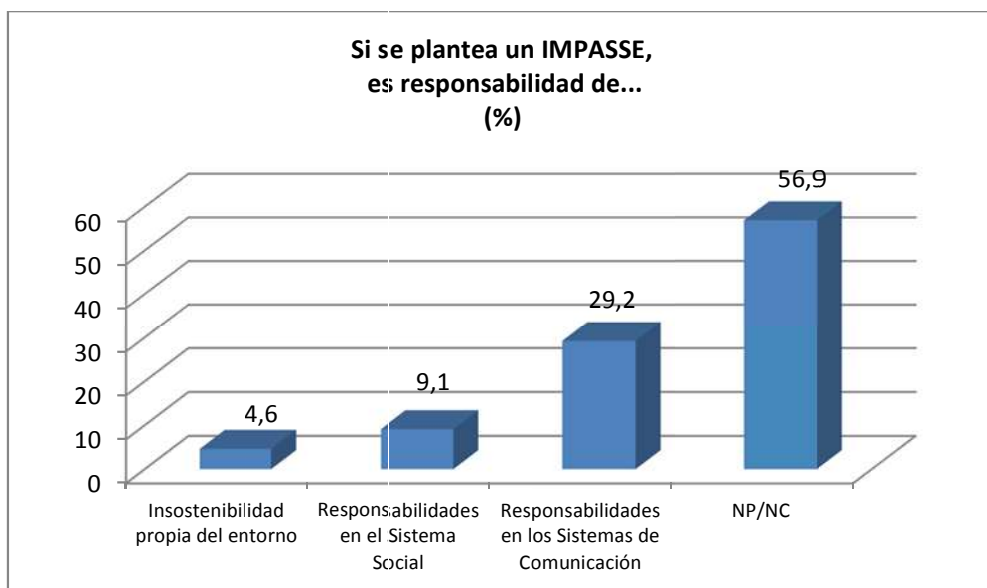
Gráfico 9. En qué se basan las soluciones planteadas



Fuente: elaboración propia

Cuando no se plantea una solución (impasse), la responsabilidad de este hecho se asigna en primer lugar, a los sistemas de comunicación (29,2 %). En segundo lugar, se considera que la responsabilidad está en el sistema social (9,1 %) y en último lugar a condiciones de inestabilidad del entorno

Gráfico 10. Responsabilidad por no plantear solución (Impasse)



Fuente: elaboración propia

5. Conclusiones

- Si la construcción social de la incertidumbre a través de discursos mediáticos, así como la percepción social de la inseguridad originada por las rupturas de curso del acontecer fuesen las referencias de aquellos discursos mediáticos se resolvería la incertidumbre porque se prepararía el afrontamiento de la inseguridad. Pero en lugar de suceder esto, los discursos mediáticos se centran progresivamente sobre las controversias a propósito del afrontamiento que se le reclama a los políticos y sobre las controversias que alimentan las discusiones reproducidas en las conversaciones efímeras de las Redes Sociales, configurando así lo que puede denominarse como una “realidad inconveniente”, es decir, una reconstrucción narrativa de escenarios y escenificaciones que elaboran los ciudadanos y los medios de comunicación como claves compartidas para discutir y aplazar las soluciones ante las rupturas del acontecer.
- Los medios de comunicación no son los culpables de la existencia de los riesgos catastróficos, no obstante, sí son responsables de mediarlos y de informar sobre ellos (agenda building), de acuerdo con determinados criterios profesionales y narrativos de selección, jerarquía y reconstrucción (agenda setting). Los relatos mediáticos de catástrofes (agenda framing), en tiempos de incertidumbres, se llegan a convertir en unas poderosas "claves narrativas" para que las audiencias sean capaces de construir (entender, relacionar, memorizar) la realidad alterada. Ahora bien, dichas llaves de los relatos mediáticos perviven durante los tiempos de calma (agenda framing analizada) y los sujetos recurren a ellas para seguir interpretando el tema del cambio climático como si en el trasfondo estuviese ocurriendo una catástrofe o celebrándose una cumbre internacional sobre el tema.
- Lo que más les interesa a los ciudadanos que no entienden las explicaciones técnicas sobre los riesgos del cambio climático es que la información, por lo menos, sea un discurso coherente, verosímil con lo que entiende (o cree entender) sobre el cambio climático, es decir, las alusiones analizadas no sólo son referencias a uno de los asuntos más relevantes de la sociedad del riesgo, sino más bien, son construcciones narrativas, encuadres o relatos en los que el tema del cambio climático se recrea como un asunto previsible para las audiencias con el que ya se sabe (o se cree saber) lo que hay que hacer y quién lo tiene que hacer.
- En el análisis realizado sobre las alusiones al cambio climático en tiempos de calma, puede constatarse lo siguiente:
 - Existen relatos (encuadres o frames) a propósito del cambio climático en los que los principales intereses que motivan a los periodistas a tratar el tema tienen que ver con: las investigaciones científicas, la sensibilización, la movilización y el reconocimiento social, la política y el interés tecno-administrativo. No obstante, los problemas relacionados con el cambio climático están encorsetados narrativamente con información e imágenes

previsibles que ilustra la cita que se le adjudica George Lakoff: “cuando vemos a los osos polares desesperados sobre las placas de hielo, éstos somos nosotros”.

- No existe una posición maniquea que niegue la existencia del cambio climático en el tratamiento informativo en los telediarios de las cadenas españolas (posición que, sin embargo, diversos medios de comunicación en Estados Unidos difunden al relacionarse con la ideología “negacionista” de determinados partidos políticos ultra conservadores).
 - Deberían existir alusiones al cambio climático (en los telediarios y en otros formatos televisivos) en las que se dieran pautas sobre lo que tienen que hacer los ciudadanos para incidir en sus comportamientos habituales. Para conseguirlo no sólo habría que utilizar los programas informativos sino, sobre todo, hacer uso de los programas de ficción y la publicidad. Así pues, mientras los medios de comunicación mencionen el cambio climático exclusivamente como un tema relevante para la información pública, no contribuyen a mejorar el comportamiento social que permitiría a los ciudadanos afrontar el problema, desde su vida cotidiana, con mucha más eficacia.
- Los canales públicos (nacionales y autonómicos) son responsables de casi el 80% de la cobertura del Cambio Climático en todo un año de noticias sobre el tema. Esto revela la importancia de la televisión pública en la difusión de los temas que siendo de gran relevancia, no son considerados noticias atractivas o no concitan el interés permanente de los medios
 - De todas las noticias sobre cambio climático difundidas en un año por las televisiones en España, las cumbres del clima, con una duración de sólo 12 días cada una, concentran el 40 % de las noticias sobre el tema. Esto da una idea de la importancia que los canales de televisión asignan al cambio climático durante el resto del año.
 - En general, las imágenes se refieren a los temas relacionados con Proyectos y actuaciones –oficiales o espontáneas- frente a riesgos ambientales (p.e. energías renovables, cultivos ecológicos, ahorro energético, reciclaje de residuos, emisiones GEI, etc.) que corresponde al tema Nº 8 del Protocolo de Análisis. En segundo lugar aparece el tema Nº1, que tiene que ver con las condiciones ambientales (calidad del aire, contaminación, etc.) Como tercer tema en importancia aparece el tema Nº 2, relativo al acceso o aprovechamiento de recursos naturales (p.e. agua, alimentos, fuentes energéticas, etc.).
 - Los temas que tienen que ver con personas que sufren las consecuencias del cambio climático están en general ausentes en las noticias, con lo que se muestra que el cambio climático es considerado por la televisión principalmente como un fenómeno que afecta a las empresas, las industrias, también a la naturaleza, pero donde el ser humano ocupa una posición muy secundaria.
 - Las noticias versan sobre situaciones de normalidad, pero casi en la mitad de los casos, se hacen presente los temas que tienen que ver con los temores y los conflictos. Los temores, referidos principalmente a riesgos de desastres naturales y los conflictos,

representados mayoritariamente por las actuaciones de protesta de los activistas, que tienen la virtud de mantener al cambio climático en un cierto plano de las noticias.

- Como regla general, las noticias aluden a políticos en primer lugar y a activistas en segundo lugar, seguidos de los desastres y los temas de ciencia. La dependencia de los políticos por parte de la televisión, puede explicar en parte la pérdida de importancia del cambio climático en la parrilla noticiosa general, dado que los propios políticos han demostrado ir dando cada vez menos importancia al tema del cambio climático. (Águila Coghlan, 2012)
- La gran mayoría de las imágenes son provenientes de Agencias de Noticias, que son las que marcan la Agenda de los canales de la televisión en España, en el sentido de que son ellas las que indican QUÉ debe ser considerado como noticia para ser difundida. El discurso hegemónico sobre este tema no proviene directamente de la Televisión, sino que es elaborado por 4 ó 5 agencias de noticias, que son las que marcan la pauta de lo que debe ser considerado como noticia

Habida cuenta de la complejidad de un fenómeno como el Cambio Climático, se hace necesaria, más que nunca, una cooperación por parte de los MCS en la búsqueda de una mínima alfabetización científica que permita a la sociedad comprender en su complejidad todos los cambios geográficos, económicos, políticos, ambientales y sociales que ya se están produciendo y cuya inercia ya es difícilmente reversible. El compromiso actual de los MCS con esta crisis se ha revelado poco eficaz atendiendo a la falta de información y formación precisas que tiene la población en general sobre la verdadera naturaleza del CC. Es por ello que ahora, con carácter prioritario, resulta imperioso el desarrollo de nuevas propuestas y modelos comunicativos, que incorporen fórmulas narrativas innovadoras que traten de evitar el discurso hegemónico de las incertidumbres sobre el CC en los MCS, especialmente en el medio televisivo.

6. Bibliografía

- Águila Coghlan, J.C., (2012). *Coverage of Cancun & Durban summits of climate change in Spanish television*. IAMCR, SOUTH – NORTH CONVERSATIONS International Association of Media and Communication Research Conference 2012: Durban South Africa
<http://www.iamcr.org/2012/programme.pdf>
- Águila Coghlan J.C., Gaitán M., J.A. (2012) “El Encuadre (Framing) de las noticias de la Televisión Española Sobre la Cumbre del Cambio Climático en Cancún” Sociedad Latina de Comunicación Social p.1-20 III Congreso Internacional Latina, en http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts3.asp?id_seccion=6&id_slot=64
- Bechmann, Gotthard (2004). "Riesgo sociedad posmoderna", en Luján J. L. y Echevarría J. (eds.) *Gobernar los riesgos. Ciencia y valores en la sociedad del riesgo*. Madrid: Biblioteca Nueva. Organización de los Estados Iberoamericanos.

- Carvalho, Anabela (2009) "Culturas ideológicas y discursos mediáticos sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático" en *Comunicación y Cambio climático*. Infoamérica. Iberoamerican Communication Review
- Carvalho, Anabela (2012) "Cambio climático, medios de comunicación y la paradoja del conocimiento y la inacción" en Piñuel Raigada, José Luis et. al. *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático*. Cuadernos Artesanos Latina 30. La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Crovi Druetta, D. y Lozano Ascencio, C. (2010). *La faena de lo incierto. Incertidumbre y medios de comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: SITESA ediciones.
- Delumeau, Jean (2002). *El miedo en Occidente*. Madrid: Taurus.
- Echeverría, Javier (2004). "Los riesgos de la globalización", en Luján, José Luis y Echeverría, Javier (eds.) *Gobernar los riesgos. Ciencia y valores en la sociedad del riesgo*. Madrid: Biblioteca Nueva. Organización de los Estados Iberoamericanos.
- Entman, R. (1993) "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm" *Journal of Communication* 43 (4), :Wiley
- Gitlin, Todd. 1980. *The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. Berkeley, CA, Los Angeles, CA & London, U.K.: University of California Press.
- Humanes, M.L. e Igartua, J.J. (2004) "El encuadre noticioso de la realidad: reflexiones teórico-metodológicas sobre el concepto de framing" *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació*. Vol. II, (201-218) Universitat de València.
- Gaitán, Juan Antonio; Lozano Ascencio, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis. (2012) "La sociedad de la inseguridad en el discurso mediático" en Cerda Pérez, Patricia Seguridad, Ciudadanía y Comunicación en las sociedades de incertidumbre y riesgo. Investigaciones y reflexiones. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey 2012 115-132 pp.
- Giddens, Anthony (2002). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Gil Calvo, Enrique (2003) *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. Madrid, Alianza.
- Gil Calvo, Enrique (2009). "Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación" en Moreno Castro, Carolina (ed). *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid. Biblioteca Nueva OEI. 185-197 pp.
- Gonzalo Iglesia, Juan Luis y Farré Coma, Jordi (2011). *Teoría de la comunicación de riesgo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Innerarity, Daniel (2004). *La sociedad invisible*. Madrid : Espasa.

- Lera-St.Clair, Asuncion (2012) Climate change, uncertainty and human security. En: Communication, Controversies and Uncertainty Facing the Scientific Consensus on Climate Change (2012) – Edited by José-Luis Piñuel-Raigada , Juan Carlos Águila Coghlan, Gemma Teso-Alonso, Miguel Vicente-Marino, Juan-Antonio Gaitán-Moya . La Laguna, Tenerife : Cuadernos Artesanos de Latina / 30
- Luhmann, N. (1998) Complejidad y Modernidad. De la Unidad a la Diferencia, Valladolid: Ed. Trotta
- Lozano Ascencio, C. (2002) “La cultura del riesgo global a las catástrofes” Oporto, Portugal: VII Congreso Iberoamericano de Comunicación (IBERCOM). Maia
- Lozano Ascencio, C. (2008) “La tele-damnificación: victimismo frente a la incertidumbre social” en Perez-Amat, Ricardo, Nuñez Puente, Sonia y García Jiménez, Antonio (Coords.) Comunicación, Identidad y Género. Volumen I. Madrid: Fragua.
- Lozano Ascencio, C. Piñuel Raigada, J. L. y Gaitán Moya, J. A. (2007) “Incertidumbre y comunicación. Dominios de supervivencia y estructuración del acontecer”. Diálogos de la Comunicación Nº 75 Septiembre-Diciembre. en: <http://www.dialogosfelafacs.net/75/articulos/pdf/75CarlosLozano.pdf>
- Lozano Ascencio, C. y Gaitán Moya, J. A. (2008). “Construcción social del acontecer (epistemología y práctica del periodismo)”. Santiago de Compostela.: Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional I+C Investigar la Comunicación. AE-IC.
- Lozano Ascencio, Carlos (2001) La expresión/representación de catástrofes a través de su divulgación científica en los Medios de Comunicación Social (1986-1991). Universidad Complutense de Madrid, 2001, pág. 91. Recuperado el 21/09/12 de <http://eprints.ucm.es/1814/>
- Lozano Ascencio, Carlos (2009a). “El progreso de la fragilidad social: de la sociedad industrial a la sociedad de la información” en Larrañaga Zubizarreta, José y Larrondo Ureta, Amara. De la sociedad industrial a la sociedad de la información Bilbao: Actas del X Congreso Asociación Historiadores de la Comunicación con la comunicación. Universidad País Vasco.
- Lozano Ascencio, Carlos (2009b) “Periodismo de catástrofes: La actualidad informativa como fuente de incertidumbres” en Moreno Castro, Carolina (Ed.) Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información. Madrid. Biblioteca Nueva. Organización de Estados Iberoamericanos. Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Lozano Ascencio, Carlos y Gaitán Moya, Juan Antonio (2008). “Construcción social del acontecer (epistemología y práctica del periodismo)”. Santiago de Compostela: Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional I+C Investigar la Comunicación. AE-IC.
- Lozano Ascencio, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis; Gaitán Moya, Juan Antonio (2012), “Construcción social y mediática de la incertidumbre: discursos en torno a las quebras del acontecer” Madrid: Prisma Social Nº 8

- O'Brien, K., St.Claire, A.L. & Kristoffersen, B., (2010) "The framing of climate change: why it matters. Cambridge : Cambridge University Press . en <http://www.cambridge.org/asia/catalogue/catalogue.asp?isbn=9780521197663&ss=exc>
- Painter, James (2012) "Comunicar incertidumbres: los escépticos del clima en los medios internacionales" en Piñuel Raigada, José Luis et. al. Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático. La Laguna, Tenerife: Cuadernos Artesanos Latina 30. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Piñuel Raigada, J. L. y Lozano Ascencio, C. (2006). Ensayo general sobre la comunicación. Barcelona: Paidós
- Piñuel Raigada, J. L. y Lozano Ascencio, C. (2008). "Autopoiesis y periodismo: reflexiones para un estudio de las construcciones del 'acontecer' y del 'dominio histórico de existencia' ligados a la actualidad". San Luis Potosí, México: .Espaciotiempo Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Año 1. Número 2. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Piñuel Raigada, José Luis et. al. (2012) Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio climático. Cuadernos Artesanos Latina 30. La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Ramos Torre, R. (2006). "La deriva hacia la incertidumbre de la sociedad del riesgo" en Ruano Gómez, J. D. (Dir.) I jornadas sobre gestión de crisis. Más allá de la Sociedad del Riesgo. A Coruña: Universidad A Coruña.
- Ramos Torre, R. (2004) "De la sociedad del riesgo a la sociedad de la incertidumbre" en Luján J. L. y Echevarría J. (eds.) Gobernar los riesgos. Ciencia y valores en la sociedad del riesgo. Madrid: OEI. Biblioteca Nueva.
- Ripa, Isabel (2011) El cambio climático. Una realidad. Barcelona. Viceversa.
-