



Mesa temática 4:

Agenda temática en un periodismo en transición

Rogelio Fernández Reyes

Jóvenes frente al cambio climático. El discurso profesional y transmedia de los jóvenes en relación a este tópico

Gemma Teso Alonso

La inseguridad causada por el cambio climático, según los discursos ejemplarizantes de los telediarios

Juan Carlos Águila Coghlan, Carlos Lozano Ascencio

Contraste entre el discurso de los jóvenes y el de los telediarios sobre el cambio climático: Agenda temática y Framing

Juan Antonio Gaitán Moya

¿Por qué unos medios comerciales tienen que incidir contra el calentamiento global?

Ramón Reig, Rosalba Mancinas-Chávez

Contraste entre el discurso de los jóvenes y el de los telediarios sobre el cambio climático: Agenda temática y Framing

Juan Antonio Gaitán Moya
(Universidad Complutense de Madrid)
gaitanmoya@telefonica.net

1. Introducción

Para la investigación sobre el contraste entre el discurso de los Media y el discurso de los jóvenes acerca del Cambio Climático (CC), se comienza por adoptar el discurso elaborado por los telediarios de todas las cadenas en España como representativo de los discursos mediáticos sobre el tópico. La muestra de discursos de noticiarios se selecciona de la cobertura de las cumbres sobre el clima de Cancún (2010) y de Durban (2011) y de los noticiarios que se difunden el año intermedio. En un diseño de triangulación intra-métodos, se aplica el mismo protocolo de análisis de contenido con el objeto de contrastar este discurso mediático de la televisión con el discurso propio de los jóvenes. El discurso de los jóvenes se obtuvo primeramente en un experimento con producciones audiovisuales de universitarios que cursan la carrera de Periodismo, en la forma de noticias que hacen referencia al mismo tópico. Las conclusiones resaltan las diferencias relativas a la agenda temática y al *framing*¹, así como a los relatos con que se presenta el CC. Esta comunicación se enmarca en el proyecto I+D denominado: *El discurso hegemónico a propósito del “Cambio Climático” en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos*².

2. El material de análisis

El corpus de textos de los MCM que se recabó fue el constituido por todos los informativos de los distintos canales de televisión existentes en España, donde tuviera lugar la referencia al tópico del Cambio Climático (CC). Es decir, hubieron de revisarse los Telediarios emitidos por las cadenas españolas nacionales (tanto privadas como públicas) y autonómicas, Así se exploró

¹ Cfr los desarrollos teóricos y metodológicos sobre la *agenda temática* y el *framing* en torno al tema del Cambio Climático en autores como Vicente, M. (2010), Teso, G. y Águila, J.C. (2011), Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2011), Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012).

² Ref. CSO2010-16936. Ministerio de Ciencia e Innovación, España. 2010-2013. Realizado por el Grupo inter-universitario de investigación MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social).

toda la cobertura informativa de la cumbre de Cancún y de la cumbre de Durban, en los dos años sucesivos (2010 y 2011) y, del mismo modo, se monitorizó la misma referencia en el año intermedio que separó ambas cumbres. Los registros de informativos de TV seleccionados, y correspondientes a la Cumbre de Cancún (169 registros), más los correspondientes a la Cumbre de Durban (140 registros), más los que corresponden a los telediarios del 2011, fuera de los días en que ambas cumbres copaban la agenda mediática (346 registros) con un total de 655 registros analizados, constituían el corpus global.

Por su parte, el corpus de textos que se analizó en el discurso de los jóvenes fue el constituido por las producciones audiovisuales *cross-media* que realizaron jóvenes universitarios de Primero de Periodismo, a los que se solicitó que elaboraran noticias en torno al tópico, destinadas a ser emitidas en un telediario. En concreto, el corpus de las noticias sobre el CC elaboradas por los jóvenes periodistas se deriva del diseño experimental realizado con 24 grupos, cada uno de los cuales presentaba diversas condiciones experimentales de tratamiento de las variables duración, presencia y/o número de totales y elección de temas. De estos grupos se obtuvo finalmente un repertorio de 39 registros, que son los que se someten al mismo análisis de contenido del que son objeto los registros de las piezas televisivas arriba mencionadas, de modo que fuera posible cotejar los aspectos formales como el contenido discursivo.

3. El diseño de triangulación metodológica

Se decidió adoptar una metodología de triangulación metodológica, que garantizara la validez interna en el cotejo que queríamos realizar entre dos tipos de discurso, en la línea del “operacionalismo múltiple” como estrategia de investigación (Campbell y Fiske, 1959). En la formalización de la estrategia de investigación se recurrió a la clasificación elaborada por Denzin (1970) que contemplaba la posibilidad de discriminar varios tipos de triangulaciones, de las cuales se escogió para nuestro propósito la triangulación metodológica intra-métodos.

En principio se pretendía medir las mismas variables relativas al fenómeno del discurso sobre el CC tanto en los telediarios de cobertura de las cumbres y del período inter-cumbres como en el discurso elaborado por los jóvenes acerca del mismo referente, por lo que se eligió la técnica del Análisis de Contenido y se confeccionó un Protocolo de análisis que permitiera identificar y diferenciar el modelo canónico de discurso en cada caso (cfr. Gráfico 1).

Gráfico 1. Triangulación intra-métodos (Within - Method)

4. Diseño cuasi-experimental sobre el discurso del cambio climático en jóvenes

Se diseñó y efectuó una prueba experimental con 24 grupos de jóvenes estudiantes de 1º de Periodismo, a quienes se les solicitó como un trabajo de curso la realización de un audiovisual *amateur* fijando a cada grupo del experimento diversas condiciones de tratamiento. El discurso que debían elaborar consistía en un informativo con distintas condiciones de duración, a propósito de un tema que habían de elegir entre los que aparecían en una lista, o bien que concebían libremente de forma no asistida. Se instruía a estos jóvenes sobre que la noticia relativa al CC que elaboraran debía aparecer con la intervención canónica de un locutor (presencia en imagen y/o en off) y también con imágenes y sonidos de elaboración propia o ajena sobre el tema de referencia. Además del locutor, en el informativo *amateur* podrían aparecer intervenciones de otros sujetos (los denominados *totales* en la pieza informativa, o no,

siempre según las condiciones experimentales que se fijaran para cada grupo, ya sea en el papel de informadores u opinadores, o en el papel de entrevistados.

La replicación de la estructura de estas condiciones constrictoras que habían sido detectadas en el análisis del discurso de los telediarios, brindó el poder comparar lo que interesaba: el *framing* con que jóvenes estudiantes que aspiran a ser periodistas construyen un discurso audiovisual sobre el CC, y las condiciones descubiertas con las que la TV construye su discurso sobre el CC en los informativos.

El diseño elegido consistía en un diseño factorial: 3 x 4 x 2. Es decir, requería 24 grupos intactos o naturales que se compusieron de forma aleatoria para sus líneas de tarea:

configurando grupos de trabajo con una membrecía de cinco personas. Estos grupos naturales recibieron una identificación teórica (no han de ser desplazados o removidos de sus lugares de partida) como resultado de un sorteo (adscripción aleatoria) que permitió inscribirlos (según el número de grupo con el que son identificados) en una línea de tarea específica.

Así, los jóvenes, dada su pertenencia a un grupo identificado con un número para una línea de tarea, recibieron instrucciones específicas para su grupo de trabajo (véase *infra* el Cuadro 2)

Las variables experimentales sobre las que se realiza el tratamiento del encuadre en el discurso de los jóvenes son: duración de la noticia, el número de totales y la selección temática sobre el Cambio climático, como se expresa en el Cuadro 1:

Cuadro 1. Variables y condiciones de tratamiento en el diseño factorial 3 x 4 x 2

“duración” de la noticia:	“n° de totales”:	selección temática sobre el Cambio Climático
3 condiciones: - menos de 1 minuto - de 1 m. hasta 2 minutos - de 2 m. a 3 minutos	4 condiciones: - sin totales - con totales: un total, - con totales: 2 totales; - con totales: 3 ó 4 tot.	2 condiciones: - elección <i>asistida</i> de <i>tema</i> - elección <i>libre</i> de <i>tema</i>

Fuente propia

Cuadro 2. Diseño experimental 3 x 4 x 2.

	DISCURSO SIN TOTALES			DISCURSO CON UN SOLO TOTAL			DISCURSO CON DOS TOTALES			DISCURSO CON TRES O CUATRO TOT.						
	Tema asistido			T. libre	Tema asistido			T. libre	Tema asistido			T. libre				
	[SE]	[SS]	[SC]		[S E]	[SS]	[SC]		[SE]	[SS]	[SC]					
	1., 2., 3., 4., 7.	5., 6., 8., 9.	10., 11., 12.,	1., 2., 3., 4., 7.	5., 6., 8., 9.	10., 11., 12.,	1., 2., 3., 4., 7.	5., 6., 8., 9.	10., 11., 12.,							
DURACIÓN: - 1 m.	Grupo 1			Grupo 2	Grupo 3			Grupo 4	Grupo 5			Grupo 6	Grupo 7			Grupo 8
DURACIÓN: 1 a 2 m.	Grupos 9			Grupo 10	Grupo 11			Grupo 12	Grupo 13			Grupos 14	Grupos 15			Grupo 16
DURACIÓN: +2 m. a 3 m.	Grupos 17			Grupo 18	Grupo 19			Grupo 20	Grupo 21			Grupo 22	Grupo 23			Grupo 24

Fuente propia

Alguna puntualización hay que hacer respecto de la selección temática. En la elección del tema asistido, el grupo que eligió el tema asistido optó entre los doce temas que se le propusieron (vid. lista infra) En la elección del tema libre: el grupo que eligió tema libre, propuso un tema que se codificó *a posteriori*, si no caía en el ámbito semántico (categoría) de los temas ya propuestos.

La lista de temas del discurso que se han considerado para la prueba experimental tienen una inserción en los distintos sistemas del modelo MDCS: Sistema Ecológico (SE), Sistema Social (SS) y Sistema de Comunicación (SC), según el nivel de restricción o de intervención que ejercen diversos factores constitutivos de cada uno de ellos en el discurso sobre el Cambio Climático (CC):

TEMA 1. CONDICIONES AMBIENTALES

TEMA 2. ACCESO O APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

TEMA 3. SOSTENIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD

TEMA 4. ACONTECIMIENTOS NATURALES CON EFECTOS CATASTRÓFICOS

TEMA 5. DESASTRES DERIVADOS DE INTERV. HUMANAS

TEMA 6. DESASTRES POR MOVIMIENTOS Y CONFLICTO SOCIALES

TEMA 7. INCERTIDUMBRES Y MIEDOS QUE DIFICULTAN PROYECTOS SOBRE PREVISIONES Y CAMBIOS NATURALES

TEMA 8. PROYECTOS Y ACTUACIONES –OFICIALES O ESPONTÁNEAS- FRENTE A RIESGOS AMBIENTALES

TEMA 9. PROYECTOS Y ACT. FRENTE A RIESGOS DE CONFLICTO SOCIAL

TEMA 10. PROYECTOS Y ACT. DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

A estos temas –presentes en el protocolo inicial de análisis de contenido- se han añadido los temas:

TEMA 11. EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES

TEMA 12. EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS TICS

La adscripción a los sistema del modelo MDCS (cfr. las características de este modelo, por ejemplo, en Piñuel y Lozano (2006):

- Sistema Ecológico (SE): temas 1., 3., 4., 7.
- Sistema Social (SS): 2., 5., 8, 9
- Sistema de Comunicación (SC): 10.,11., 12.

5. El análisis de la agenda temática y el framing

Inicialmente la estrategia de la investigación se orientaba a poner de manifiesto las posiciones dialécticas de los discursos enfrentados en torno al tópico del Cambio Climático. El planteamiento originario trataba de elucidar las posturas polares que enfrentaban por un extremo a los *Negacionistas* y por el otro extremo a los *Calentólogos* o *Apocalípticos* del calentamiento global. Esta controversia está presente aún en el discurso de los telediaros en el contexto de la Cumbre de Cancún, como puede apreciarse en la elección de los temas más relevantes para el tópico del CC.

Pero esta dialéctica –más allá de la efervescencia transitoria del escándalo periodístico por unos e-mail tendenciosamente mal-interpretados, el *climagate*- se disolvió pronto, a medida que se fue imponiendo el paradigma mayoritario e incontestable del grupo institucional IPCC, compuesto por una representación reconocida de científicos mundiales, junto con algunas otras fuentes de información medioambiental como PNUMA, AEMA, AEME, OECC, SINC, así como la que ofrecían las mismas administraciones públicas que tienen competencia en esta materia. En concreto, los informes sucesivos del IPCC, junto con la adopción de medidas de negociación (a partir de la cumbre de Kioto) por los líderes mundiales de los países con más peso (de la Unión europea, de los EEUU, de otros países emergentes, como los BRICS –Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, etc..) y los que podían negociar su déficit de contaminación por su escaso potencial industrial (como Perú, Bolivia, etc.) otorgaron una credibilidad definitiva a la postura que defendía la certidumbre del Calentamiento global, consolidando así este paradigma (con las excepción de alguna voz aislada y sin refrendo científico suficiente). Esta postura está bien defendida por el discurso de los telediaros en el período entre-cumbre que separa la de Cancún y la de Durban. Prácticamente desaparecidos los discursos con posiciones negacionistas, algunos de sus partidarios se reconvirtieron, adoptando posturas revisionistas: posturas *escépticas*, *relativistas* y/o *indiferentes* que encontraron en estos renovados puntos de vista los términos más adecuados en sus discursos para cuestionar el consenso científico que se había configurado como paradigma científico.

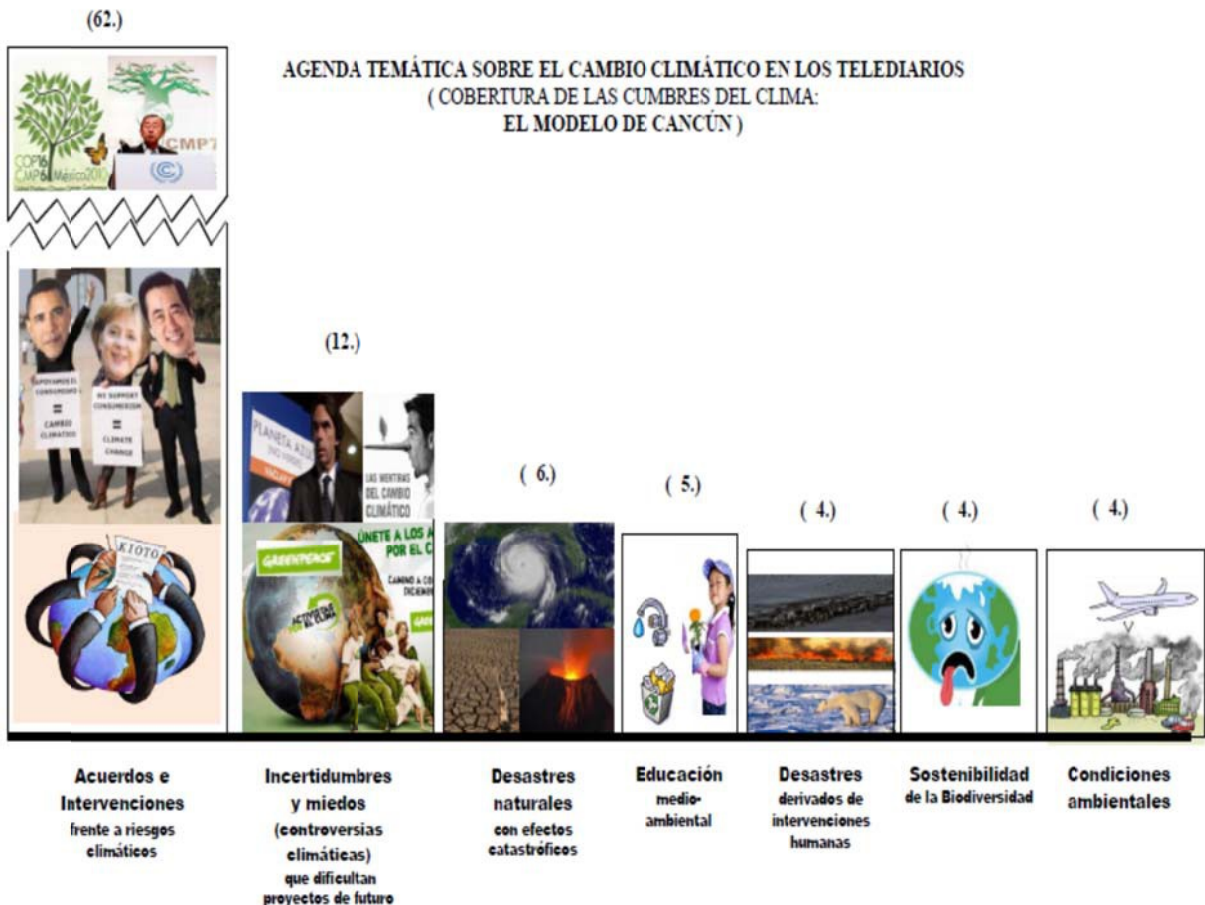
En este marco del paradigma sobre el Cambio Climático, se sitúa la estrategia que considerara las posiciones y oposiciones de los discursos que adoptaban actores sociales como los periodistas de los informativos de TV y jóvenes periodistas universitarios, dando carta de naturaleza a determinados temas (identificación) relacionados con el tópico de CC y escogiendo prioritariamente unos temas sobre otros (jerarquización), en lo que se ha venido en denominar la construcción de una agenda temática, en este caso sobre el Cambio Climático (Vid. Gráficos 2, 3 y 4).

6. El relato sobre el CC en las noticias de la TV y en las noticias de los jóvenes

Pueden diferenciarse, en conjunto, tres tipos de discurso predominantes si comparamos el relato que se desarrolla en los telediarios sobre las cumbres de clima, el relato elaborado en el período entre cumbres y el relato de los jóvenes periodistas:

a) **El discurso polémico de las cumbres del clima** (vid. Gráfico 2)). En este discurso el propósito es llegar a acuerdos o pactos. Se presenta el sistema social de comunicación como el que rige el destino de los procesos relativos al CCC. Así, en los debates y en las negociaciones la figura del político se destaca como protagonista sobre otras figuras, confrontándose con otros políticos o con los activistas (antagonistas) en diversas controversias. Sólo las víctimas y los testigos (comparsas) aparecen formando parte del paisaje de la catástrofe que, en el discurso sobre las cumbres del clima, parece estarse sustanciando en las discusiones de las mesas o en las manifestaciones de las calles.

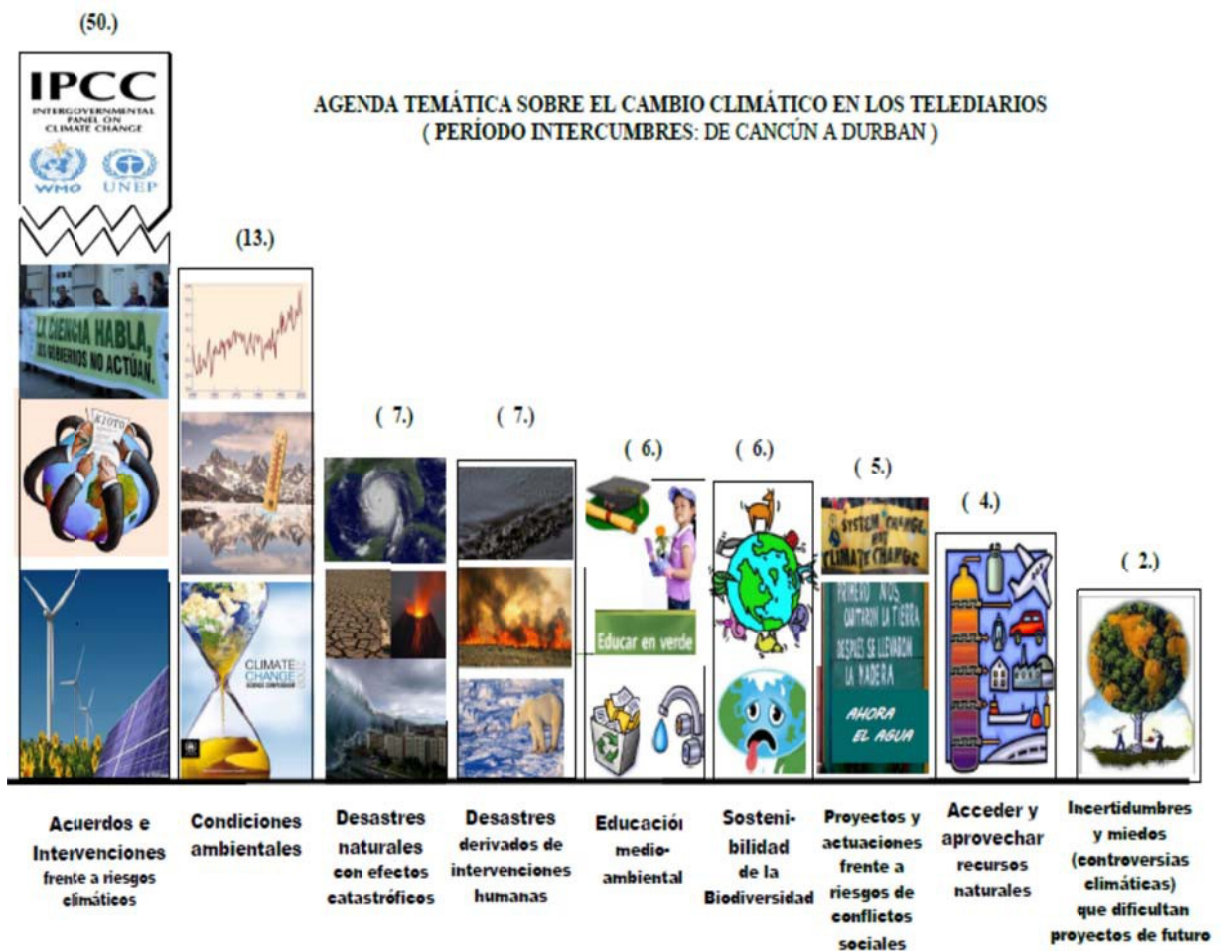
Gráfico 2. Discurso polémico sobre el CC



Fuente propia

- a) **El discurso de tesis en el período entre cumbres** (Vid. Gráfico 33). En este discurso el propósito es llegar a la elaboración de protocolos de intervención para la sostenibilidad o el afrontamiento de las catástrofes a que aboca el CC. Se presenta al sistema ecológico y social como los sistemas que rigen el destino de los procesos relativos al CC. Así, la figura del experto, sea científico o técnico, se destaca como protagonista sobre otras en las entrevistas y declaraciones, donde se ocupa de describir, explicar y evaluar los fenómenos relacionados con el CCC: demostrando sus tesis, diagnosticando sobre la situación y adelantando los escenarios futuros más probables sobre el desarrollo del CC. En torno a estas tareas de concienciación y de intervención se desarrollan otras referencias relativas a las campañas de sensibilización, movilización y reconocimiento social de los protagonistas.

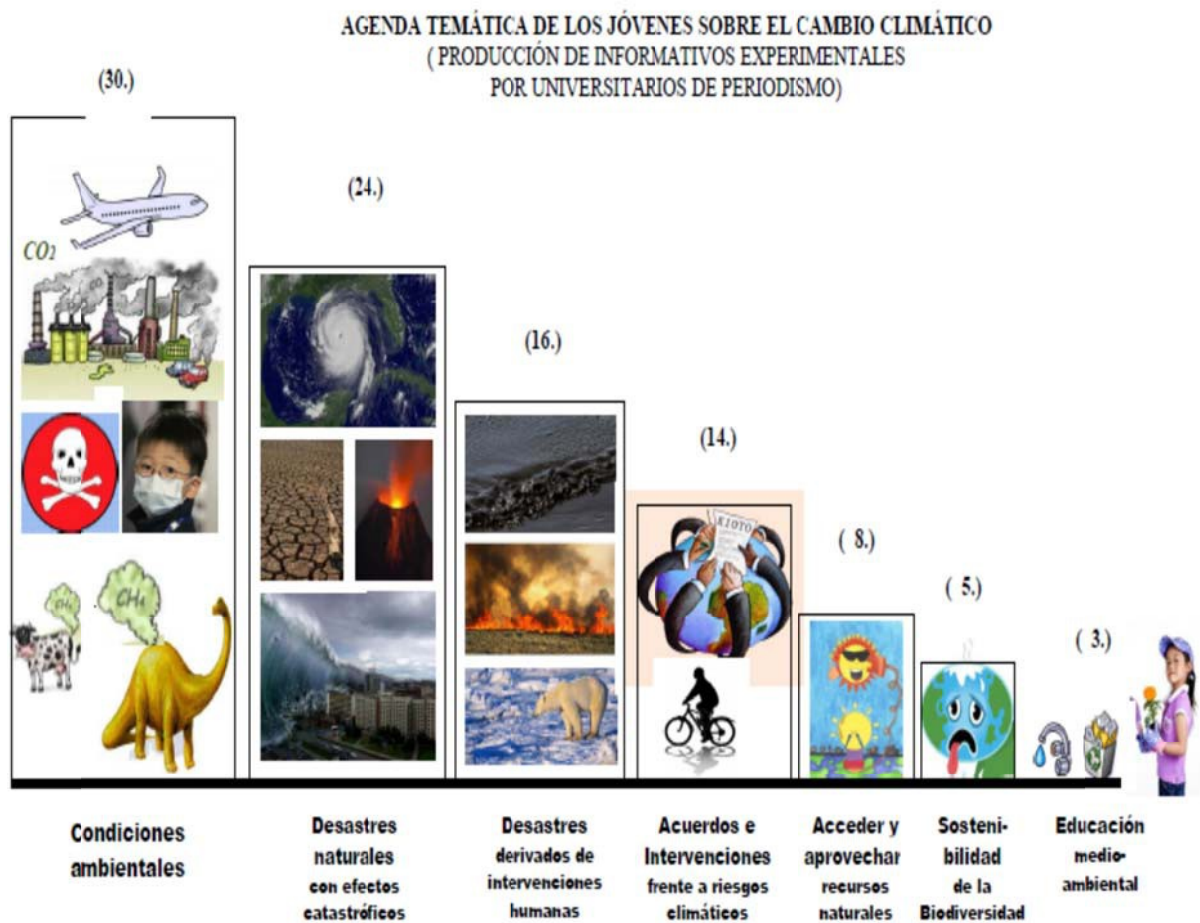
Gráfico 3. Discurso de tesis sobre el CC



Fuente propia

b) **El discurso mítico en el informativo de los jóvenes** (vid. Gráfico 44). En este discurso se muestra el ecosistema catastrófico del Cambio Climático donde el protagonista y al mismo tiempo villano principal es la contaminación, mientras los seres vivos, cosas y seres humanos aparecen como las víctimas catárticas del Cambio. De forma descomunadamente descompensada los actores humanos, además de víctimas, sólo son actores en el ámbito micro-cósmico, en su parcela más inmediata (vid. Caparazones espacio-temporales de la existencia en Piñuel, Gaitán y Lozano (2013), allí donde sus actuaciones sobre lo local no tienen repercusión sobre el ámbito ecosistémico de lo global. El joven presenta un universo del cambio climático desprovisto de un antagonista de la talla del demiurgo principal de la catástrofe climáticas, la contaminación. En este universo mítico se espera el advenimiento de un super-heroe (quizás un capitán planeta o una madre gea) que ofrezca la réplica de la que en este momento el relato está huérfano.

Gráfico 3. Discurso mítico del CC



Fuente propia

Cuadro 3. Los relatos del Cambio Climático

El relato del Cambio Climático predominante en los telediaris		El relato del CC predominante en los informativos amateur de los jóvenes periodistas			
		Los tipos de discursos			
		Discurso polémico	Discurso de tesis	Discurso mítico	
		En la cobertura de las cumbres del clima:	En el periodo entre cumbres:	En el informativo amateur	
Los roles de los Actores	<i>Protagonistas:</i>	Políticos Expertos:	científicos y técnicos	La contaminación los desastres naturales y antropogénicos	Villanos antropomorfizados (tareas entrópicas)
	<i>Antagonistas</i>	Activistas y políticos	Figuras sociales y políticas	Seres vivos, cosas, seres humanos (aún no han aparecido)	Víctimas catárticas
	<i>Comparsas:</i>	Víctimas y testigos		Jóvenes (en su parcela privada) Autoridades (en su parcela pública)	Super-héroes
					Comparsas en sus entornos próximos (tareas de reciclaje, energía limpia, concienciación)
		Las tramas del relato			
		<i>De la controversia y negociación, al acuerdo o el pacto</i>	<i>De la demostración y diagnosis a los protocolos de intervención o afrontamiento</i>	<i>Del acontecer de la catástrofe como un ecosistema del cambio climático en el que los actores humanos sólo actúan en lo local sin afectar a lo global</i>	

Fuente propia

Referencias bibliográficas

- Campbell, D.T. y Fiske, D.W. (1959): "Convergent and discriminant validation by multitrait-multimethod matrix" *Psychological Bulletin*. N. 56. Pp. 81-105
- Denzin, N. (1970): *Sociological Methods: a Source Book*. Chicago Aldine Publishing Company
- Piaget, J. (1978): *La representación del mundo en el niño*. Madrid. Morata
- Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2012): "Los telediarios ante el cambio climático: la deriva de la información sobre la catástrofe en las cumbres del clima y en tiempos de calma". en *Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012*.
- Piñuel, J.L. y Lozano, C. (2006): *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona. Paidós.
- Piñuel, J.L., Gaitán, J.A. y Lozano, C. (2013): *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Col. Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación.
- Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012): *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*. La Laguna, Tenerife. Cuadernos Artesanos de Latina, 30. Edita *Sociedad Latina de Comunicación Social*. 11-51.
- Teso, G. y Águila, J.C. (2011): "Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*
- Vicente, M. (2010): *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.