



INFORME ANUAL DE PROYECTOS DE I+D+i

A. Datos del proyecto

Relacione los datos del proyecto. En caso de que haya algún cambio, indíquelo cambiando de color el texto

Referencia	CSO2010-16936COMU
Investigador principal	José Luis Piñuel Raigada
Título	EL DISCURSO HEGEMONICO DE LOS MEDIA SOBRE EL "CAMBIO CLIMATICO" (RIESGO, INCERTIDUMBRE Y CONFLICTO) Y PRUEBA EXPERIMENTAL CON DISCURSOS ALTERNATIVOS ENTRE JOVENES
Entidad	Universidad Complutense
Centro	Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de inicio	Noviembre de 2010
Fecha final	Diciembre de 2013
Duración	3 años
Total concedido	60.000 € (Costes directos)

B. Informe de progreso y resultados del proyecto

B1. Desarrollo de los objetivos planteados

Describe los objetivos y una estimación del grado de cumplimiento de los mismos

Objetivo 1: Seleccionar un corpus de discursos mediáticos que tengan como referencia cualquier aspecto relacionado con la percepción social del CC y el debate que genera	Consecución del objetivo 1: Se ha logrado completar este objetivo al 100%, habiendo obtenido un total de 575 registros de piezas informativas pertenecientes a Telediarios emitidos por las cadenas españolas nacionales (tanto privadas como públicas) y autonómicas, durante los días 29-11, al 11-12 de 2010 correspondientes a la cobertura de la Cumbre de Cancún, y durante todo el año 2011, incluyendo la cobertura de la cumbre de Durban, celebrada del 27-11 al 13-12 de 2011.
Objetivo 2 : Hacer un Análisis de Contenido capaz de poner de manifiesto los rasgos que atañen a la referencia del CC como tema de agenda y desvelar las constricciones lógicas del discurso canónico de esta referencia	Consecución del objetivo 2 : Se ha logrado completar este objetivo al 50%, habiendo comenzado por el análisis de todos los registros de informativos de TV seleccionados, y correspondientes a la Cumbre de Cancún (169 registros) y los correspondientes a la Cumbre de Durban (140 registros). Quedan por analizar los registros seleccionados que corresponden a los telediarios del 2011, fuera de los días en que ambas cumbres copaban la agenda mediática.
Objetivo 3: Contrastar el discurso de los MCS sobre el CC (extraído del Análisis de Contenido) con el discurso de líderes de opinión (Científicos, políticos y movimientos sociales) mediante Entrevistas en Profundidad, Técnica Delphi y Phillips 66 según rangos.	Consecución del objetivo 3: Se ha logrado completar este objetivo al 33%. Consideramos tres niveles o rangos de importancia en expertos y líderes de opinión, y tres técnicas cualitativas para su aplicación: 1. Expertos internacionales en controversias mediáticas sobre CC, y miembros del IPCC., quienes son sometidos a Entrevistas en Profundidad.



	<ol style="list-style-type: none">2. Expertos y líderes de opinión nacionales en torno a los riesgos del CC y su percepción social, integrantes del Grupo que ha de participar en un Delphi.3. Profesionales concernidos por las controversias mediáticas en torno al CC y sus reacciones sociales y políticas, a quienes se invita a participar en un Phillips 66. <p>De estos tres niveles y técnicas de aplicación se ha cubierto prácticamente el primer nivel, con 6 entrevistas en profundidad. Se está desarrollando ahora el diseño de las otras aplicaciones: Delphi y Phillips 66.</p>
Objetivo 4: Contrastar los discursos canónicos de los MCS sobre el CC y de los líderes de opinión, con modelos de discurso alternativo testados mediante Sistemas de Respuesta Interactiva (IRS) entre jóvenes usuarios de las TIC's y Redes Sociales.	Consecución del objetivo 4: Se ha logrado completar este objetivo al 33% (Disponemos del instrumental experimental y se están realizando documentales audiovisuales sobre CC realizados por Jóvenes estudiantes de FP. Grado Superior y experimentalmente por estudiantes universitarios de Periodismo y Publicidad)
Objetivo 5: Desvelar los ejes sobre los cuales proyectar una comunicación eficaz en los MCS, que favorezca el desarrollo del nuevo modelo económico y social sostenible planteado en Europa.	Consecución del objetivo 5 : No se puede completar este objetivo hasta el final

Cree tantas filas como necesite



B2. Actividades realizadas y resultados alcanzados

Describe las actividades científico-técnicas realizadas para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto. Indique para cada actividad los miembros del equipo que han participado.

Extensión máxima 2 páginas

Las actividades citadas en el cumplimiento de los objetivos señalados en el apartado anterior, han permitido obtener los resultados que esquemáticamente se resumen a continuación y cuyo desarrollo se expone en los ANEXOS ("Libro de Códigos", "Informe de resultados" y "Resumen del Panel Congreso AE-IC") que se acompañan al final de este formulario.

1. El estudio sobre el discurso de los noticiarios de TV españoles
 - 1.1. La referencia al Cambio climático predomina en los canales públicos de televisión
 - 1.2. Las referencias al CC ocupan un tiempo uniforme en los informativos
 - 1.3. La composición del discurso noticioso depende de los costes de producción / edición
Este condicionamiento económico incide sobre la composición del relato informativo que refiere el CC en la Cumbre de Cancún, y cabe suponer que también explica que las tres alternativas de composición discursiva más frecuentadas sean:
 - 1ª. Presentador + Piezas (42%)
 - 2ª. Presentador + Colas (32%)
 - 3ª. Presentador + Conexión en directo + Piezas (13%)
 - 1.4. Procedencia y vigencia: material más económico y actualidad noticiosa
Parece que resulta insuperable el coste de producción que supone aportar material propio en la mayor parte de las ocasiones frente al más accesible de otra procedencia (30% frente al 60 %, aprox.). Pero, con independencia de la procedencia del material, destaca el escaso recurso al Archivo (7% aprox.)
 - 1.5. La agenda temática del discurso sobre el Cambio Climático: temas de política y psicodrama
Se trata de un discurso en el que se contraponen la fragilidad psicológica de los ciudadanos a la capacidad de actuación de las instancias políticas. Pero esto no es extraño en el contexto de una Cumbre política en la que el protagonismo está reservado a los gobernantes.
 - 1.6. El discurso del OFF es descriptivo o declarativo, pero también polémico y refleja el estado de opinión sobre la acción política de los gobiernos
 - 1.7. El discurso de la IMAGEN tiende a complementar y confirmar el discurso del OFF
 - 1.8. El discurso de las propuestas de solución al CC
El discurso de los noticiarios de TV es fundamentalmente propositivo (71.), más que negativista (20.) o ajeno o indiferente a la cuestión (8.). Más aún, no sólo se caracteriza por admitir la presencia de soluciones sino que consiste, en la gran parte de los casos (71.), en dar cuenta de la acción política que, mediante diversas propuestas, procura un afrontamiento del riesgo del CC.
2. El estudio sobre las variables de encuadre y su articulación, con vistas a un tratamiento experimental
 - 2.1. Las piezas informativas que refieren el CC son de una duración pre-establecida (encuadre temporal):

DURACIÓN (agrupada)

Minutos	Frecuencia	%
Menos de un minuto	70	42
De 1 minuto a dos minutos	70	42
Más de dos minutos	29	16

- 2.2. La inclusión o la ausencia de "totales" en el discurso
Más de la mitad de los discursos prescinde de los "totales", es decir, de las



- entrevistas o declaraciones de los actores protagonistas. En la otra mitad de los discursos lo que resulta más frecuente es la presencia de uno o dos “totales”, lo que supone habitualmente la visualización de un contraste dialéctico de pareceres entre distintas posiciones, a veces encontradas.
- 2.2.1. El discurso sin “totales” o la precariedad en la producción: más de la mitad de los casos se trata de un discurso en el que el Presentador tiene el único protagonismo.
- 2.2.2. En el discurso con “totales”, la limitación de su número (encuadre) condiciona el contenido
- 2.2.2.1. El discurso polémico (dos “totales”) y el monólogo político (un “total”)
- 2.2.2.2. El discurso de la crítica intra-política (tres o cuatro “totales”).
- 2.3. El encuadre temporal “duración” y el encuadre “nº de totales” sobre el discurso temático articulado del OFF y de la IMAGEN
- El encuadre temporal de la “duración” de la noticia en los informativos de televisión en España ofrece una articulación diversa en el discurso del OFF y de la IMAGEN para cada tema relacionado con el CC. Este hecho nos lleva a considerarlo susceptible de contrastarse con el discurso juvenil
3. Diseño cuasi-experimental sobre el discurso del cambio climático en jóvenes. Para la elaboración de este diseño resulta necesario considerar –hoja de ruta- estos dos aspectos o dimensiones del *framing*:
- 1) las claves de sentido o enfoques cognitivos propios de los jóvenes –lo que también tienen que ver con sus hábitos praxeológicos en el manejo de las TIC’s y las redes sociales
 - 2) los formatos o estructura del discurso adoptado, teniendo en cuenta diversos encuadres (p.ej. el de la duración del discurso, o el de la posibilidad de incluir –o no- distintos totales- en relación con la articulación en la producción del discurso final de los temas en el OFF y en la IMAGEN.
- Para desarrollar los puntos 1 y 2 se propone la siguiente construcción muestral y pre-test.
- 3.1. Selección muestral y pre-test
- Se trata de aplicar una batería de instrumentos de obtención y registro de datos administrados a estos jóvenes, de modo que permitan desvelar sus pautas de uso lúdico, informativo y formativo en el ciberespacio, a la vez que su nivel de conocimiento y sensibilización respecto a la grave crisis ambiental que supone el CC. Se plantea aplicar los siguientes:
- TEST DE IDENTIFICACIÓN SEGÚN USOS.
 - GRUPO DE DISCUSIÓN DE SOCIOANÁLISIS con los sujetos que se incluyen en los perfiles más diferenciados por los usos de las TIC’s
 - AUTOINFORME que deberán elaborar los sujetos inmediatamente después del Grupo de discusión..
- 3.2. El diseño del experimento
- Se ha elegido el DISEÑO FACTORIAL: $3 \times 4 \times 2$
= 24 grupos intactos = 120 jóvenes (con los grupos de trabajo de 5 jóvenes) o 240 jóvenes (si los grupos fueran de 10 jóvenes).
- Sería deseable que el diseño pudiera ser aplicado al menos en dos centros diferentes, de modo que adoptara la forma de grupos de contraste canónica: donde X1 y X2 representa respectivamente a los dos centros que reciben el tratamiento experimental.
4. Avance de los Informes de Expertos Internacionales sobre Controversias mediáticas a propósito del CC.
- 4.1. Panel de expertos en el III Congreso Internacional de la AE-IC
 - 4.2. Entrevistas en Profundidad a Expertos

En caso de incluir figuras, cítelas en el texto e insértelas en la última página



B3. Problemas y cambios en el plan de trabajo

Describe las dificultades y/o problemas que hayan podido surgir durante el desarrollo del proyecto, así como cualquier cambio que se haya producido respecto a los objetivos o el plan de trabajo inicialmente planteados. **Extensión máxima 1 página**

Se han superado todas las dificultades y en especial las relativas al presupuesto inferior al solicitado, y ello gracias a que se ha logrado participar con éxito en una convocatoria del Ministerio de Educación junto a cuatro centros de Ciclo Superior de F.P. en el proyecto ref. PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático" dirigido a la producción de documentales audiovisuales Cross media hechos por jóvenes, de donde podremos obtener piezas para la prueba experimental del Test de Respuesta Inmediata, previsto en el proyecto.

B4. Colaboraciones con otros grupos de investigación directamente relacionadas con el proyecto

Relacione las colaboraciones con otros grupos de investigación y el valor añadido para el proyecto
Describe, si procede, el acceso a equipamientos o infraestructuras de otros grupos o instituciones

Cuatro acciones fundamentales de colaboración con otros grupos directamente relacionadas con el proyecto han sido proyectadas y ya en curso de ejecución, cuyo valor añadido para el proyecto, es obvio.

1. Una, en relación con la Sección Temática de "Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación" de la **Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)**, y que consistió en la convocatoria y ejecución de un panel científico titulado "*Comunicación, Controversias e Incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*" celebrado en el *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, al que fueron invitados, compartiendo gastos con la Organización del Congreso, cuatro relevantes personalidades de talla internacional relacionadas con este ámbito de investigación, como puede consultarse en el Anexo 3 al final de este formulario. Está prevista, en el ámbito de esta acción, la publicación de un libro (ya en proceso de edición) con los textos completos del Panel y en sus dos versiones de inglés y español.
2. La segunda acción ha sido llevada a cabo en el seno del **Campus de Excelencia Internacional de Moncloa (CEI Moncloa)**, al cual pertenece nuestro Grupo de investigación, inscrito en el Clúster nº.1. "Cambio Global y Nuevas Energías" y en la línea prioritaria de trabajo 1.d. "Dimensiones socioeconómicas del Cambio Global" para cuya coordinación de los cerca de 20 Grupos integrados en esta línea prioritaria, ha sido elegido el I.P. de este proyecto I+D, José Luis Piñuel Raigada.
3. La tercera acción es la encaminada a la convocatoria y ejecución del Phillips 66, para cuya producción se cuenta con la colaboración de los profesores de FP y Bachillerato integrantes del proyecto ya citado **PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático"**, y con **grupos de investigación de la URJC**, en cuya Fundación sita en Plaza de Manuel Becerra, de Madrid, se llevará a cabo el Simposio el próximo mes de septiembre.
4. La cuarta acción de colaboración está relacionada con la asesoría y el uso de la herramienta (software y hardware) que se utilizará en la prueba experimental centrada en el sistema de respuesta interactiva, denominado **TeleTest** diseñado por los grupos de innovación docente en la UCM que se citan:
 - 1) **UCM PIMCD 2008/204**, dirigido por Luis Piñuel Moreno
 - 2) **UCM PIMCD 2006/614**, dirigido por José A. López Orozco.



B5. Colaboraciones con empresas o sectores socioeconómicos

Relacione las colaboraciones con empresas o sectores socioeconómicos y el valor añadido para el proyecto, la transferencia de conocimientos o resultados del mismo

En el diseño del proyecto comprometieron su colaboración diversas EPO, cuya participación se ha concretado en :

- Sociedad Española de Psicotecnia CIF: G82031428 con Tipo Vinculación: Participación activa. Ha comprometido su asesoría y participación en el diseño de la prueba experimental del *TeleTest*.
- Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE) CIF: G 79969705 Tipo Vinculación: Participación activa. Esta entidad ha comprometido su participación en el apoyo logístico de la convocatoria de expertos invitados al Phillips 66.
- Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) CIF: G 81199440 Tipo Vinculación: Participación activa. Esta entidad ha comprometido también su participación en el apoyo logístico de la convocatoria de expertos invitados al Phillips 66, especialmente de periodistas.
- Agrupación de Centros docentes para el Proyecto audiovisual de Innovación educativa "Los Jóvenes vistos x los jóvenes" CIF: Q-7850035-B Tipo Vinculación: Participación activa. Esta entidad lidera el proyecto nacional ya citado PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático", en el que se ha integrado nuestro equipo de investigación, proporcionándonos la red de campo y la producción audiovisual de los discursos alternativos de la prueba experimental con jóvenes.

Es obvio que el valor añadido de estas colaboraciones para el proyecto adquiere una importancia capital, que de igual forma es apreciado por las respectivas entidades que confían en el rendimiento que en transferencia del conocimiento les proporcionarán los resultados finales de nuestra investigación.

B6. Actividades de formación y movilidad de personal

Indique las actividades de formación y movilidad de personal relacionadas con el desarrollo del proyecto. Además, si procede, las actividades realizadas en colaboración con otros grupos o con actividades de formación en medianas o grandes instalaciones

	Nombre	Tipo (becario, técnico, contratado con cargo al proyecto, posdoctoral, otros)	Descripción de las actividades de formación
1	Juan Carlos Águila Coghlan	Técnico, contratado con cargo al proyecto	Esta en curso de realización avanzada su tesis Doctoral y ha asistido a diversos congresos y encuentros internacionales sobre nuestro objeto de estudio, según consta más adelante en el repertorio de publicaciones y participación en Congresos.
2	Enrique Morales Corral	Becario FPI.	Esta en curso de realización avanzada su tesis Doctoral y ha asistido a diversos congresos y encuentros internacionales sobre nuestro objeto de estudio, según consta más adelante en el repertorio de publicaciones y participación en Congresos.



3	Gemma Teso Alonso	Doctoranda, colaboradora y miembro del MDCS, lidera el proyecto PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático", anteriormente citado.	Lidera el proyecto ya citado PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático", y esta en curso de realización avanzada su tesis Doctoral habiendo asistido a diversos congresos y encuentros internacionales sobre nuestro objeto de estudio, según consta más adelante en el repertorio de publicaciones y participación en Congresos.
4	Cesar López Lumbreras	Técnico de producción y montajes audiovisuales, que factura sus servicios con cargo al proyecto PR41/11-18352 titulado "Los Jóvenes frente a Cambio Climático", como profesional autónomo.	Responsable de producción y montaje de documentales realizados por los jóvenes, con cargo al proyecto en que se integra nuestro equipo de investigación.

Cree tantas filas como necesite

B7. Otras colaboraciones relacionadas con el proyecto

Indique si ha concurrido y con qué resultado a alguna de las convocatorias de ayudas (proyectos, formación, infraestructuras, otros) del Programa Marco de I+D de la UE y/o a otros programas internacionales, en temáticas relacionadas con la de este proyecto. Indique el programa, socios, países y temática y, en su caso, financiación recibida

C. Difusión de los resultados del proyecto

Relacione los resultados obtenidos

C1. Publicaciones científico-técnicas (con peer-review) derivadas del proyecto y patentes			
	Referencia	Tipo de publicación (artículo científico o patente)	Autores
1	État de le Recherche: Le groupe de Recherche espagnol MDCS (Médiation Dialectique de la Communication sociale), Communication et Organisation, Núm. 38, 2011, pp. 209-220. ISSN/Revista:116-5549	Artículo científico, publicación internacional en Francés	PIÑUEL, J.L. (2011)
2	"Education on Informatics Ethics: a Challenge to Social Development", en ARIAS-OLIVA, M; WARD BYNUM, T., ROGERSON, S. TORRES-CORONAS, T.; ETHICOMP 2010, The "backwards, forwards and sideways" changes of ICT. Tarragona. Universitat Rovira I Virgili. ISBN 978-84-693-0611-6 Pp: 19-35	Artículo científico, publicación internacional en Inglés	BARROSO ASENJO, P. (2010) a



3	"About information Ethics regarding pain and human suffering", en ARIAS-OLIVA, M; WARD BYNUM, T., ROGERSON, S. TORRES-CORONAS, T.; ETHICOMP 2010, The "backwards, forwards and sideways" changes of ICT. Tarragona. Publicaciones Univeresitat Rovira I Virgili. ISBN 978-84-693-0611-6 Pp: 519-525.	Artículo científico, publicación internacional en Inglés	BARROSO ASENJO, P. (2010) b
4	"Re-discovering the Latin American roots of participatory communication for social change". Westminster Papers in Communication and Culture-WPCC. "Revisiting Latin American Cultural and Media Studies". Volume: 11. Nº 1. Junio 2011. University of Westminster, London. ISSN: 1744-6708 (Print); 1744-6716 (Online). Páginas: 133-154	Artículo científico, publicación internacional en Inglés	BARRANQUERO, A. (2011)
5	"El uso de la televisión en un contexto multipantallas: viejas prácticas en nuevos medios., Análisi: quaderns de comunicació i cultura, Núm. 43, 2011, pp. 21-44, ESPAÑA. ISSN/Revista:0211-2175	Artículo científico. España. Publicación indexada	CACERES, M.D.; RUIZ SAN ROMÁN, J.A.; BRÄNDLE SEÑÁN, G. (2011)
6	"Internet, el nuevo canal para la información del tiempo", Ref. Revista Estudios del Mensaje Periodístico, vol. II. Nº 17 Pág.615-630 ISSN:1134-1629	Artículo científico. España. Publicación indexada	SÁNCHEZ CALERO, Mª L. (2011)
7	"De la invisibilidad de la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social en la universidad española". Ágora: Revista de Ciencias Sociales. Nº 20. Año 2011. Fundación CEPS: Centro de Estudios Políticos y Sociales. ISSN: 1139-2134. Páginas: 33-52	Artículo científico. España. Publicación indexada	BARRANQUERO, A. y SÁEZ BAEZA, Ch. (2011)
8	"Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas". Comunicación y Sociedad, Vol. XIII, Nº 2, Diciembre 2010. Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. ISSN: 0214-0039. Páginas390-394	Artículo científico. España. Publicación indexada	BARRANQUERO, A. (2010)

Cree tantas filas como necesite

C2. Difusión de resultados			
	Referencia	Libros y Capítulos de Libro	Autores
1	"Periodismo audiovisual en la era del espectáculo y audiencias de la información audiovisual: el caso de las redes sociales y las audiencias juveniles"	Capítulo de LIBRO (VV.AA): <i>Periodismo en Televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias</i>	PIÑUEL, J.L. (2011)



	VOLUMEN: (48 PÁGINAS: 230 - 247 ISBN: 978-84-92860-77-7		
2	“La expansión de la investigación sobre comunicación medioambiental: ¿otra consecuencia más del cambio climático?”, FUHEM/Icaria: Madrid/Barcelona	Capítulo de LIBRO: Santiago Álvarez: <i>Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas</i>	VICENTE MARINO, M. (2011) b
3	“El espejismo de la comunicación para el cambio social. Radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio ecosocial” . Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Minuto de Dios, UNESCO, FESCOL ISBN: 978-958-716-479-4 Páginas: 81-100	Capítulo de LIBRO: PEREIRA, José Manuel y CADAVID, Amparo (Ed.) (2011): <i>Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios</i>	BARRANQUERO, A. (2011)
4	“Estudios Culturales Verdes. Una lectura ecocrítica de las relaciones entre cultura y medioambiente “. Barcelona: Icaria ISBN: 978-84-9888-315-2 Páginas: 187-199	Capítulo de LIBRO: ÁLVAREZ CANTALAPIEDRA, S. (Coord.) (2011): <i>Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas</i>	BARRANQUERO, A. (2011)
5	“Cultura y medio ambiente. Apuntes para una reconciliación“. Barcelona: Icaria ISBN: 978-84-9888-315-2 Páginas: 125-185	Capítulo de LIBRO: ÁLVAREZ CANTALAPIEDRA, S. (Coord.) (2011): <i>Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas</i>	BARRANQUERO, A. et al (2011)
6	“Difficulties in communicating Climate Change: history, controversies and challenges” LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. Stockholm, Sweden	Capítulo de LIBRO (VV.AA): <i>From Theory to Practice: How to Assess and Apply Impartiality in News and Current Affairs.</i>	ÁGUILA-COGLAN, J. C. (2012)
	Referencia	Publicaciones Congresos	Autores
7	“Los temas de referencia abordados en las noticias de los informativos televisivos en España sobre la cumbre del Cambio Climático en Cancún	Tipo de participación: Comunicación Congreso: III Congreso AE IC: Comunicación y Riesgo. Tarragona, 18-20 enero de 2012.	PIÑUEL, J.L. y TESO ALONSO, G. (2012)
8	“ Metodología para el análisis de la incertidumbre: un diseño de "Phillips 66" en el estudio de la percepción social de los riesgos vinculados al Cambio Climático”	Tipo de participación: Comunicación Congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Publicación: III Congreso Internacional Latina, 1-20 Sociedad Latina de Comunicación Social Lugar celebración: LAGUNA (LA) Fecha: 12/2011 - 12/2011	PIÑUEL, J.L.; LOZANO ASCENCIO, Carlos; GAITAN, J.A. (2011)



9	"El tratamiento televisivo del riesgo y la catástrofe en la Cumbre de Cancún"	Tipo de participación: Comunicación: : III Congreso AE IC: Comunicación y Riesgo. Tarragona, Fecha 18-20 enero de 2012.	CACERES, M.D., SANCHEZ CALERO, M ^a L., MORALES CORRAL, E. (2012)
10	"La comunicación en los procesos de intervención social".	Ponencia presentada en las V Jornadas sobre Avances en Bienestar Social, organizada por la UNED en Ourense	VICENTE,M (2011)
11	"Salto con red: estrategias de los noticiarios televisivos españoles en Internet"	Comunicación presentada en el 5º Foro Transformar la televisión, Madrid (España).	VICENTE,M y BELÉN MONCLÚS BLANCO.(2011)
12	"New media arenas for traditional social movements: environmentalism as a case of study"	Comunicación presentada en el VI International Conference Communication and Reality. Barcelona	VICENTE,M (2011)
13	"Public and published opinion about climate change: who is the one to blame?"	Comunicación presentada en el II Transnational Connections Symposium, Segovia (España).	VICENTE,M (2011)
14	"La 2 Noticias: Can Science and Environment be successful for a newscast?"	Comunicación presentada en la III European Communication Conference (ECREA), Hamburgo (Alemania).	VICENTE,M (2010)
15	"Cultural resonances in the coverage and framing of the United Nations Climate Change Conference, COP15"	Comunicación presentada en International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).	ANDERS HANSEN, VICENTE MARIÑO, M. y JINGRON TONG (2010)
16	"Oferta, programación y audiencia en los noticiarios televisivos españoles".	Comunicación presentada en el panel "Información televisiva y servicio público. Contenidos, audiencias y periodistas", durante el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga.	VICENTE,M y MONCLUS BLANCO, B (2010)
17	« Propuesta de un diseño experimental para analizar el discurso alternativo de los jóvenes ante el Cambio Climático en una producción audiovisual »	Comunicación Congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Lugar de celebración: Univ. de la La Laguna (Tenerife), lunes, 5; miércoles, 7; jueves, 9 de diciembre de 2011	GAITÁN, J.A. y AGUILA, J.C. (2011)



18	«El encuadre (Framing) de las noticias de la televisión española sobre la cumbre del Cambio Climático en Cancún»	Comunicación : III Congreso de la AE-IC, Asociación Española de Investigación de la Comunicación: "Comunicación y Riesgo" Lugar de celebración: Univ. Rovira i Virgili. Tarragona. Fecha: 18, 19 y 20 de enero de 2012	AGUILA, J.C., GAITÁN, J.A. (2012)
19	"Television Coverage of the Cancun Summit of Climate Change on Spanish TV"	Comunicación Congreso: Environmental Change: Exploring the way forward University of Bournemouth, March 4-7, Bournemouth, England Audio de la conferencia disponible en: http://blogs.bournemouth.ac.uk/environmental-change/2011/03/08/the-conference-in-audio-2/	ÁGUILA-COGLAN, J.C.(2011)
20	"Aplicación del Protocolo de Registro y Análisis de las noticias sobre el Cambio Climático (CC) en los programas informativos diarios en España"	Comunicación Congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado Publicación: Actas III Congreso Internacional Latina, Sociedad Latina de Comunicación Social Lugar celebración: LAGUNA (LA) Fecha: 12/2011 - 12/2011	ÁGUILA-COGLAN, J.C., TESO ALONSO, G. (2012)
21	"Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España"	Comunicación Congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado Publicación: Actas III Congreso Internacional Latina, Sociedad Latina de Comunicación Social Lugar celebración: LAGUNA (LA) Fecha: 12/2011 - 12/2011	TESO A., G., ÁGUILA-COGLAN, J.C., (2012)
22	"El Encuadre (Framing) de las noticias de la Televisión Española Sobre la Cumbre del Cambio Climático en Cancún"	Comunicación Congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado	ÁGUILA-COGLAN J.C., GAITÁN M.,J.A. (2012)



MINISTERIO
DE ECONOMIA Y
COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E
INNOVACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL
PLAN NACIONAL DE I+D+i

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

		Publicación: Actas III Congreso Internacional Latina, 1-20Sociedad Latina de Comunicación Social Lugar celebración: LAGUNA (LA) Fecha: 12/2011 - 12/2011	
--	--	--	--