

La deriva de la universidad pública española y la implantación de los nuevos estudios pertenecientes al llamado "Plan de Bolonia" obliga a la comunidad universitaria a intentar paliar las carencias que se están revelando tanto en términos de formación como en lo relativo a las finalidades que justifican la existencia de la propia universidad pública. Cada vez menos la universidad en España es un centro de creación de conocimiento para convertirse en mera transmisora de una serie de destrezas o de técnicas, casi siempre repetitivas, olvidándose de la misión fundamental de la universidad que debería ser la de hacer de sus individuos personas capaces de reflexionar ante los problemas y encontrar para ellos soluciones creativas, individuos con capacidad crítica y analítica, y no meros implementadores de unas cuantas pericias. Este congreso busca un espacio de discusión en torno a los problemas metodológicos y por ello mismo se dirige tanto a profesores universitarios como a alumnos de máster y doctorado, intentando evitar el tono magistral para las intervenciones, y buscando más el procedimiento de la discusión y puesta en común.

1º Congreso Nacional de Metodologías en investigación de la Comunicación

COMITÉ CIENTÍFICO:

Gonzalo Abril Curto. Catedrático.
Universidad Complutense de Madrid.
Lourdes Cerrillo Rubio. Profesora Titular.
Universidad de Valladolid
Raúl Eguizábal Maza. Catedrático.
Universidad Complutense de Madrid.
Rosa Franquet Calvet. Catedrática.
Universidad Autónoma de Barcelona
Jesús González Requena. Catedrático.
Universidad Complutense de Madrid.
Margarita Ledo Andión. Catedrática.
Universidad de Santiago de Compostela
Javier Marzal Felici. Catedrático.
Universitat Jaume I de Castellón.
José Luis Piñuel Raigada. Catedrático.
Universidad Complutense de Madrid.
Pedro Santana Martínez. Profesor Titular.
Universidad de La Rioja
Iolanda Tortajada Giménez. Profesora Titular.
Universidad Rovira i Virgili
Santos Zunzunegui Díez. Catedrático.
Universidad del País Vasco
Francisco Zurián Hernández.
Profesor Contratado Doctor
Universidad Complutense de Madrid.

COMITÉ ORGANIZADOR:

Isabel Arquero Blanco. Profesora Asociada.
Raúl Eguizábal Maza. Catedrático.
Alberto García García.
Profesor Contratado Doctor.
Beatriz Tovar. Jefe Negociado
Pedro Vidal Silva. Profesor Titular.
Francisco Zurián Hernández.
Profesor Contratado Doctor.



1º CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍAS EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

2, 3 y 4 de diciembre de 2014

Sala de Conferencias. Edificio Nuevo

Inscripción gratuita: <http://ucm.es/cavp1/inscripcion>

Más información en: <http://ucm.es/cavp1>

Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

Martes 2

10:00-10:30

Inscripción y recogida de materiales

10:30-11:00

Inauguración

Vicerrectorado de Investigación

Decanato

Director CAVP I

11:00-12:00

Metodología de la investigación de la comunicación en España

José Luis Piñuel

Universidad Complutense de Madrid

12:30-13:30

Investigación y creación cinematográfica: perspectivas metodológicas

Ignacio Oliva

Universidad de Castilla la Mancha

DESCANSO

16: 30-17: 30

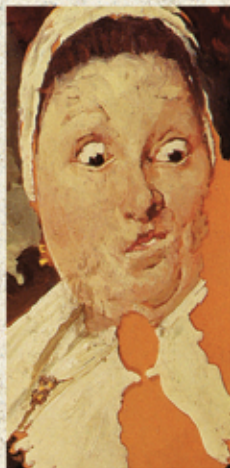
Panel de Comunicaciones

18:00-19:30

La perspectiva de género en el audiovisual

Isabel Menéndez

Universidad de Burgos



Miércoles 3

11:00-12:00

En torno a la quemadura. Teoría del texto vs. Teoría de la Comunicación

Jesús González Requena

Universidad Complutense

12:30-13:30

Una mirada crítica al estudio de públicos y prácticas culturales

Amparo Huertas

Universidad Autónoma de Barcelona

DESCANSO

16: 30-17: 30

Panel de Comunicaciones

18:00-19:00

La función de la teoría en una universidad pragmática
Modera:

Francisco A. Zurian

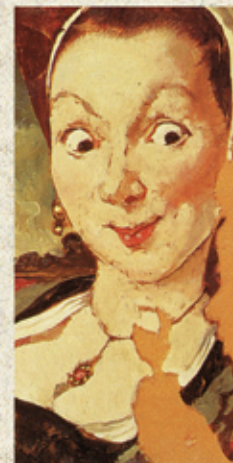
Intervienen:

Gonzalo Abril

Jesús Glez. Requena

Amparo Huertas

Pedro Vidal (UCM)



Jueves 4

11:00-12:00

Experimento y creación

Dis Berlin

Artista

12:00-13:00

Filosofía y magia

Ignacio Gómez de Liaño

Filósofo y escritor

13:30

Acto de Clausura

Raúl Eguizábal

Pedro Vidal

Francisco A. Zurian

