



## PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### Líneas de investigación y responsables

Los alumnos preinscritos podrán dirigirse a los responsables de la línea elegida para resolver sus dudas sobre la investigación.

#### **1. Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:**

Francisco García: [fghenche@gmail.com](mailto:fghenche@gmail.com)

Suplente: Jesús González Requena.

1. Procesos de creación audiovisual y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).
2. Teoría, análisis y estética de los textos audiovisuales y de los mensajes publicitarios y de relaciones públicas.
3. Narrativa audiovisual, hipermedia y publicitaria.

Tendencias artísticas y estéticas en la comunicación audiovisual, de la publicidad y las relaciones públicas.

#### **2. Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales:**

Arturo Colorado: [acolorad@ucm.es](mailto:acolorad@ucm.es)

Suplente: Juan Benavides.

1. Gestión económica y social de la producción de contenidos y servicios audiovisuales y de la publicidad y las relaciones públicas.
2. Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.
3. Aspectos jurídicos y éticos de la comunicación audiovisual y de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).
4. Las relaciones internacionales en la comunicación audiovisual y en la publicidad y relaciones públicas.

#### **3. Planificación y estrategia de la Comunicación:**

Justo Villafaña: [justo@villafane.com](mailto:justo@villafane.com)

Suplente: Norberto Mínguez.

1. Diagnóstico, evaluación y gestión de intangibles de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas): marca, responsabilidad social corporativa, liderazgo y reputación.
2. Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).



3. Aplicación de la comunicación audiovisual y de las organizaciones a los sectores de especialización (entre otros, sanitario, cultural, artístico, público, empresarial, sin ánimo de lucro, social, político, etc.).

**4. Tecnología de la comunicación y contenidos digitales:**

Hipólito Vivar: [hipolitovivar@gmail.com](mailto:hipolitovivar@gmail.com)

Suplente: María Teresa García Nieto.

1. Formación y perfiles profesionales en la comunicación audiovisual, y en la publicidad y las relaciones públicas.

2. Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.

**5. Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:**

Julio Montero: [jumondi2000@yahoo.es](mailto:jumondi2000@yahoo.es)

Suplente: María Antonia Paz.

1. Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

2. Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía. Información y documentación del audiovisual y las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

**6. Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:**

José Luis Piñuel: [jlpinuel@gmail.com](mailto:jlpinuel@gmail.com)

Suplente: Ana Isabel Segovia.

1. Procesos de interacción y recepción en la comunicación audiovisual y de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

2. Fundamentos epistemológicos y metodológicos para el estudio del diagnóstico y evaluación de la eficacia de la comunicación.

3. Implicaciones que tienen los efectos de los medios para la comunicación de organizaciones.

4. Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.

**NOTA:** La información completa del programa se puede localizar en:

CAPVI

<http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/webs/d167/index.php?tp=Docencia&a=docencia&d=37408.php>

CAPVII

<http://www.ucm.es/caup2ccinf/doctorado-1>