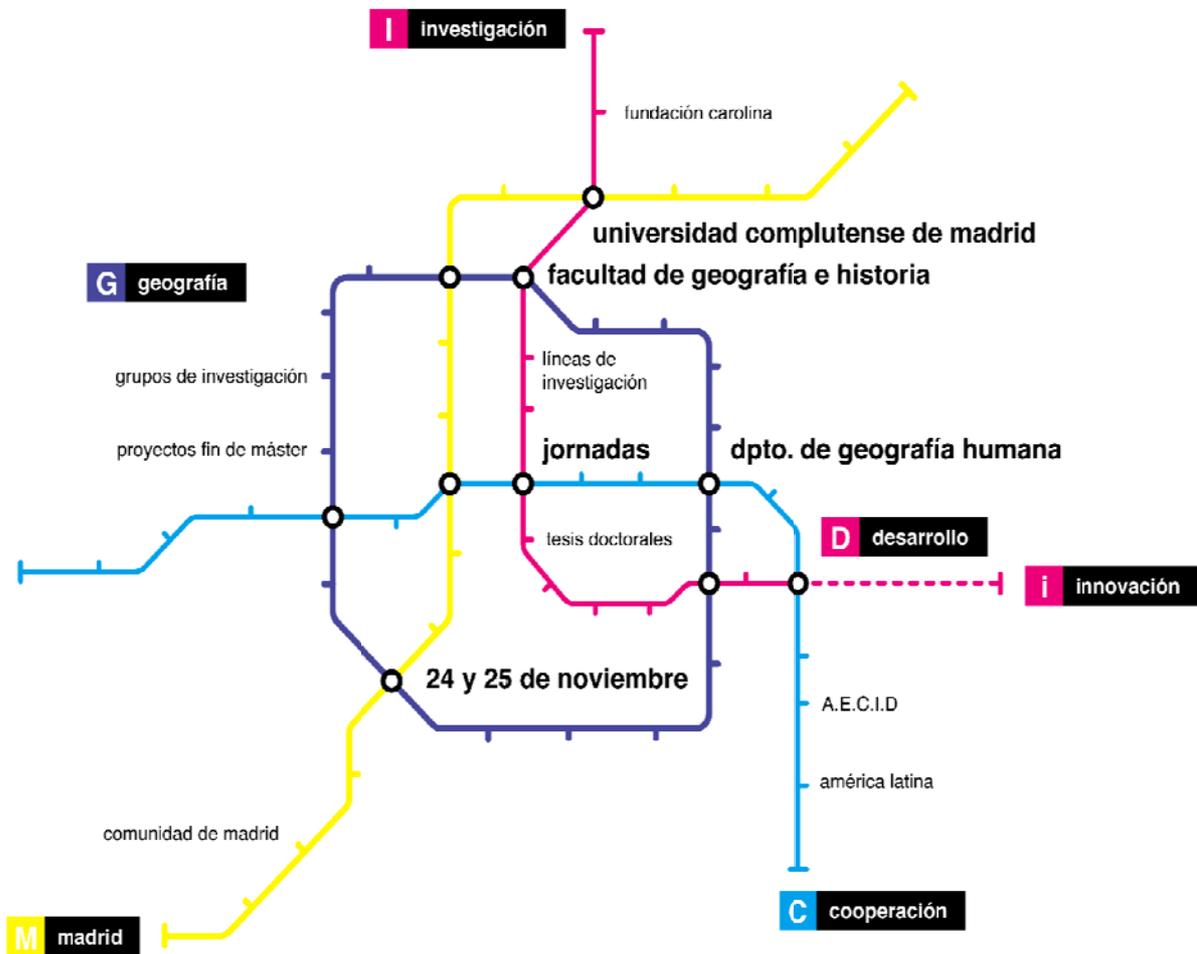


FRONTERAS DE I+D+i EN GEOGRAFÍA HUMANA

Geografía

Investigación Desarrollo Madrid Cooperación

G + (I + D + i) + M + C



Publicación del Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid

C/ Profesor Aranguren s/n, Madrid 28040

© Los autores

© De la presente edición, Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid.

COORDINACIÓN DE LA OBRA

Dr^a. D^a. Beatriz Jiménez Blasco;
Dr^a. D^a. M^a del Carmen Mínguez García;
Dr^a. D^a. Obdulia Monteserín Abella
Dr^a. D^a. Libertad Troitiño Torralba

DISEÑO E ILUSTRACIÓN

D. José Carpio Pinedo

MAQUETACIÓN Y COLABORACIÓN

D^a. Susana Stussi García

ISBN – 10

84-695-9774-4

ISBN – 13

978-84-695-9774-3

Índice

<i>Fronteras De La Geografía Humana En América Latina</i>	1
José Carpio Martín	
<i>Innovación Didáctica Para La Enseñanza De La Geografía En El Marco Del Eees</i>	16
Dra. María Luisa de Lázaro y Torres y Dra. María Teresa Palacios Estremera	
<i>El Retroceso De La Dehesa En Los Municipios De Torreldones Y Hoyo De Manzanares</i>	28
D. José Luís Molero González	
<i>Espacios De Consumo Simbólico En La Ciudad Autónoma De Buenos Aires: Los Centros Comerciales</i>	42
D ^a Silvana Sassano Luiz.....	
<i>Interrelación Del Patrimonio Cultural, Turismo Y Desarrollo De Lorca: Estrategias De Actuación</i>	58
Dra. Libertad Troitiño Torralba	
<i>Aproximación A La Generación De Inteligencia En Base Al Fenómeno Del Terrorismo En El Índico</i>	90
D. Samuel Nájera Bailón.....	
<i>Panorama Geopolítico Y Geoeconómico Actual De La Macroregión Postsoviética. Implicaciones Para La Unión Europea</i>	99
D. Lucian Millica	
<i>España: ¿Un País De Ida Y Vuelta?</i>	112
Dra. Beatriz Cristina Jiménez Blasco y María Milagros Mayoral Peñas.....	
<i>Experiencias De Economía Solidaria Y Desarrollo Local En Centroamérica Y El Caribe: Nicaragua Y La República Dominicana</i>	126
D ^a Estrella del Mar Tena Gracia ¹²⁷ y Manuel José Heredia Calzado	
<i>Estrategias De Desarrollo Territorial En Argentina. Una Aproximación A Las Experiencias De Dos Ciudades Intermedias De La Provincia De Santa Fe (Reconquista Y Venado Tuerto).</i>	145
D ^a . Carina Davies	
<i>Regeneracion Urbana Integrada. Diseño Urbano Y Medio Ambiente Local</i>	157
D. a Pilar Vega Pindado	

FRONTERAS DE LA GEOGRAFÍA HUMANA EN AMÉRICA LATINA

José Carpio Martín

Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid

“Me enorgullezco de este título de “Doctor Honoris Causa” de la **Universidad Complutense de Madrid**.

(...) a lo largo de siglos de existencia proficua, pudo granjearse reputación merecida y creciente, gracias a la calidad de su enseñanza y al rigor de su investigación innovadora, que le aseguran un lugar de realce en el conjunto de las grandes universidades del mundo.

En particular, **la Geografía que se practica es un modelo**, por la actualidad de los temas, por el espíritu de sistema con que ellos son tratados. (...) la similitud de trayectoria entre la geografía española y la geografía brasileña, dos geografías dinámicas que, en los últimos lustros, venimos esforzándonos para aproximarlas con éxito innegable. (...)

La geografía española y la geografía brasileña están influenciadas en especial por las realidades locales profundas, en aquello que pesa más fuertemente sobre la existencia de la sociedad.”

(Milton Santos, 1996)¹

¹ En el discurso de aceptación de la investidura como “Doctor Honoris Causa” por la Universidad Complutense de Madrid, propuesto por el Departamento de Geografía Humana, Noviembre 1994.

1. PRESENTACIÓN ²

El Departamento de Geografía Humana mantiene una permanente relación con América Latina. Los intercambios del profesorado con las universidades latinoamericanas son constantes, la presencia de alumnado latinoamericano se incrementa cada año. Las tesis defendidas con temáticas latinoamericanas se repiten cada año, como los Trabajos Fin de Máster y los proyectos de investigación y de cooperación al desarrollo y de cooperación interuniversitaria.

En este capítulo se recogen las aportaciones más generales de la comunicación y se presentan referencias suficientes para justificar el compromiso y la vocación latinoamericana del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid. En el Departamento de Geografía Humana se comparte la conciencia de que en América Latina se encuentran los espacios para la renovación del pensamiento geográfico, los procesos y temáticas que llaman a la revisión de los horizontes de la investigación geográfica, y las experiencias que hacen de la geografía una pasión.

En este sentido, el departamento con AGEAL, el Grupo de Trabajo de Geografía de América Latina de la AGE organizo (2004) el Congreso Internacional de Geografía de América Latina “Puentes para otro mundo:

Realidades y proyectos” y está organizando el Congreso Internacional de Geografía de América Latina “Revisando paradigmas, creando alianzas”, colaborando a promover espacios de encuentro para la comunidad geográfica iberoamericana, con los grupos de trabajo de la AGE y con las asociaciones de latinoamericanistas y coincidiendo que ahora son tiempos oportunos y necesarios para crear alianzas y redes para acompañar a los americanos en la construcción que están haciendo de "una nueva Geografía de América", porque América Latina es una frontera necesaria para la Geografía en España.

2. LAS FRONTERAS: NECESARIAS PERO COMPROMETIDAS

“El sentido de la vida es cruzar fronteras” decía el famoso escritor y viajero polaco Ryszard Kapuscinski. La vida es un viaje y es frecuente sentir la atracción de las fronteras. A menudo cruzar una frontera es peligroso y comprometido, pero también las fronteras son los espacios del encuentro y de la hospitalidad, “No somos sino

² La comunicación original se presentó con el título “Aportaciones al Desarrollo Local en Iberoamérica. Departamento de Geografía Humana” en las sesiones de las III Jornadas de Investigación GEOGRAFÍA + (I+D+I) + C. El guión de la presentación incluía los siguientes apartados:

- A. Investigación (organización) en el Departamento de Geografía Humana,
- B. América Latina “ámbito de trabajo + compromiso humano + espacio para la geografía española”: aproximación ,
- C. Programa Doctorado “Desarrollo Local y Planificación Territorial,
- D. El Desarrollo Local: marcos, reflexiones y enfoques,
- E. Departamento de Geografía Humana: Geógrafos de América Latina. Cooperación al Desarrollo (Proyectos de Desarrollo Local),
- F. El Desarrollo Local en el ámbito iberoamericano: interés y oportunidad para la geografía española,
- G. Departamento de Geografía Humana: El Desarrollo Local en los Master UCM,
- H. Comentarios finales

peregrinos que, yendo por caminos distintos, trabajosamente se dirigen al encuentro de los unos con los otros”. Esta cita de Antoine de Saint-Exupéry se lee en el frontispicio del libro de Ryszard Kapuscinski, *Viajes con Heródoto*, un verdadero estudio de las culturas y las gentes, libro de viajes en el espacio y en el tiempo. Quizás una metáfora para los geógrafos.

En los territorios de frontera se construye el mundo. El cine por antonomasia es el cine de las fronteras que avanzan construyendo una nación. La obra maestra del Western de J. Ford, *El hombre que mato a Liberty Valance* (1962) es una crónica de las fronteras de asentamiento, que pasan hacia el Oeste. La Frontera en Chile, en la geografía y la historia, es un amplio espacio que es empujado hacia el Sur desde el siglo XIX y es la denominación también de la IX Región chilena³. La primera película rodada en Chile, después de bastantes años cuando ya el dictador había medio caído, es *La Frontera* de Ricardo P. Larrain (1991).

Unir el significado de frontera con el compromiso universitario es seguramente un buen programa para los geógrafos. En una publicación que recogía la participación de Claudio Magris en el Foro Complutense, hay unos párrafos en la presentación que son ciertamente sugerentes. “La escritura para Claudio Magris aparece como un cruce continuo de fronteras: las de los recuerdos, las de la vida misma, las de las personas; las de la vida y la muerte. Porque la frontera en él es lábil, porque cada límite o cada forma siempre puede desaparecer o resurgir. Narrador de realidades, se interesa en las fronteras como límites entre las ilusiones y la realidad, que nos permiten defendemos de los espejismos y aceptar los contextos de forma no pasiva y, a la par, confín hecho a la medida del Yo; confín que lleva al Yo a no dispersarse en miles de formas inconscientes y le permite mantener su unidad. Como lector, mediante su escritura cruzo mares, ríos, fronteras de mi Yo y de los países, sin que corra el riesgo de perderme, de no saber cómo y dónde volver. Él nos descubre que hay ciudades de frontera ejemplo de no-frontera, porque son paradigmas vivientes de convivencia multiétnica, y también que hay ciudades de frontera que han llevado adelante la voluntad de superar, de anular, «toda estúpida frontera». Es un hombre que está más allá de las barreras del idioma y de los cotos geográficos” (C.Magris, 2009).

Las propuestas de nuevos horizontes y fronteras, con criterio comprensivo, son un movimiento concluyente desde “las nuevas geografías” (J. Nogué, J. Romero, 2006), desde “Voces para un futuro solidario” (F.Gramage, 2013), desde “La idea de la justicia” (A. Sen, 2010), y de los “Territorios en resistencia” (R. Zibechi, 2008). Son las fronteras del desarrollo humano, de la justicia y de la ética, de los giro geográficos en el estudio de los movimientos sociales (U.Oslender, 2008), de la potencia de lo local (J. Carpio y A. Elizalde, 2009). Fronteras necesarias pero comprometidas, porque “cruzarlas” hacia los territorios de la emancipación conlleva peligros y riesgos, y también seguramente luchas y nuevos compromisos. La propuesta es compartir que en América Latina están las fronteras para la renovación del pensamiento geográfico, los procesos y temáticas que llaman a la revisión de los horizontes de la investigación geográfica, y las experiencias que hacen de la geografía una pasión.

³ Cuando se conoce la IX Región, es comprensible el proceso histórico y la denominación, en el ámbito de las luchas de resistencia y de supervivencia de las comunidades originarias. Nueva Imperial, población de mayoría mapuche, está próxima a la capital de Temuco. La Universidad de La Frontera es la universidad principal de Temuco.

“El mundo a nuestro alrededor está en efervescencia. Por todas partes hay grupos, individuos apasionados por lo humano que trabajan, que se preocupan por inventar caminos para la dignidad y la autonomía. Nos urge ir a su encuentro” (B. Vachon, 2001)

3. LA FRONTERA DE “LO LOCAL”⁴

La Geografía que debemos construir está en las fronteras del Desarrollo Local, en un “codesarrollo” entre las geografías iberoamericanas. En el Departamento de Geografía Humana, en las titulaciones que participa el profesorado se han incorporado explícitamente asignaturas de Desarrollo Local y en las líneas de investigación aprobadas en el Consejo de Departamento e incorporadas en el Programa de Doctorado de Geografía en la Universidad Complutense.

Líneas de Investigación del Departamento de Geografía Humana Universidad Complutense de Madrid		
<p>Desarrollo y planificación territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de Desarrollo Territorial y Local <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo rural y sistemas productivos locales • Sistemas de organización del Desarrollo Local <ul style="list-style-type: none"> • Planificación territorial 	<p>Turismo, patrimonio y desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flujos turísticos y capacidad de carga • Análisis y planificación de destinos turísticos • Sistemas patrimoniales turísticos. 	<p>Transporte, movilidad y accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movilidad urbana • Accesibilidad y spillovers espaciales • Sistemas de Información Geográfica (SIG) en la planificación del transporte.
<p>Población y migraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas de población • Inmigración y sistemas productivos de la Comunidad de Madrid • Migraciones iberoamericanas y Codesarrollo • Envejecimiento demográfico y sus consecuencias 	<p>Dinámica urbana y metropolitana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisajes y dinámicas urbanas • Transformaciones sociales y demográficas <ul style="list-style-type: none"> • Transformaciones económicas y mercados de trabajo en espacios urbanos 	<p>Líneas transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Información Geográfica (SIG) en el análisis y la planificación territorial <ul style="list-style-type: none"> • Geografía y Género • La enseñanza de la Geografía en el marco del EEES • Cooperación al desarrollo en América Latina

⁴ Como ya se ha señalado, en la comunicación original presentada el Desarrollo Local en América Latina era la “frontera” desde el Departamento de Geografía Humana, incluyendo apartados como “El Desarrollo Local en el ámbito iberoamericano: interés y oportunidad para la geografía española” y “Departamento de Geografía Humana: Geógrafos de América Latina. Cooperación al Desarrollo (Proyectos de Desarrollo Local).

Los postulados básicos son que en el mundo actual, aparece a todas luces como un proceso imposible de detener, el mundo se globaliza cada día más y más. Vivimos en un mundo que se ha mundializado, constituyendo un solo territorio o espacio unificado mediante la infraestructura que lo comunica, y también por medio de los flujos físicos de materiales y de personas, así como por los flujos virtuales de comunicaciones, de información y de capitales, que lo recorren.

Paralelamente, este mismo proceso corroe las identidades previamente existentes, destruyendo así la diversidad cultural que nos ha caracterizado: las múltiples lenguas y dialectos, cosmovisiones e imaginarios colectivos, sistemas de conocimientos, usos y costumbres, fiestas y folclore, estrategias de vida, valores, entre muchos otros elementos constitutivos de la identidad de los pueblos y de los colectivos humanos. Asimismo ha sido incapaz de proveer una mayor equidad entre las naciones y al interior de las propias naciones, y ha producido también una grave y cada vez más preocupante degradación del entorno natural en el cual vivimos.

En el actual contexto los propios gobiernos de los estados naciones están entrapados en el discurso del "necesario crecimiento económico" como la panacea que resuelve mágicamente todos los problemas del "buen gobierno" (empleo, superávit fiscal, balanza de pagos favorable, gobernabilidad, baja fiscalidad, etc.) y a la vez se encuentran obnubilados frente a las monsergas "desarrollistas" de las instituciones financieras internacionales.

Esta incontinencia e "irracionalidad" (desde una perspectiva sistémica) del gran motor del proceso descrito, cual es el capitalismo globalizado -absolutamente incapaz de reconocer los límites físicos y biológicos que el planeta pone a su desenfrenada fiebre de acumulación de lucro y beneficio que lo caracteriza, y que además ha contado a su favor con una absoluta desregulación que le ha permitido operar desde hace algunas décadas, y que lo ha conducido a la enorme crisis financiera en que se encuentra hoy sumido- ha llevado a muchos intelectuales a preguntarse ¿quién será el sujeto antagónico al capital? ¿Quién podrá ser aquel que le ponga freno a su desenfreno?

Los conceptos "local, y "desarrollo local" (J.Carpio y A. Elizalde, 2009) son ahora frontera de reflexiones, debates, propuestas y políticas para una gestión pública más descentralizada y participativa en el nivel local, para el buen gobierno local que facilita el desarrollo, creando el ambiente adecuado para liberar las energías de los agentes sociales con la preocupación central de la erradicación de la pobreza. Al mismo tiempo, que crecen los planteamientos de que el desarrollo humano va unido a la cultura como base de la identidad local, porque permite "ser nosotros mismos" en un mundo que se globaliza y mimetiza.

Oscar Useche (2008) sostiene que: "El lugar es la apropiación subjetiva, social y cultural del espacio/ tiempo. Habitar esos lugares implica una acción social, que se manifiesta de manera concreta en movimientos de construcción y destrucción de formas de vida, en formas específicas de apropiación de la naturaleza y de uso de los recursos intelectuales e institucionales creados por la humanidad. De allí es de donde surgen las operaciones y los conceptos con los que se delimitan las fronteras y se construye la organización funcional de unidades territoriales delimitadas con base en intereses de grupos sociales y en las realidades económicas, ambientales y sociales. La idea de territorio se hace más comprensible, entonces, si emerge de esta mirada del espacio como construcción social e histórica, marcada

por la flexibilidad de los influjos demográficos y de las necesidades humanas; y del lugar como enunciación vivencial del habitar, del morar, del residir, en esa relación particular que el ser humano establece con el espacio."

El lugar es "el espacio territorial íntimo y cercano donde se desenvuelven la mayor parte de las actividades del ser humano. Generalmente, es el sitio donde una persona nació y creció, donde se educó, labró su personalidad, están sus familiares, cultivó sus amistades y con el cual estableció un vínculo afectivo. En una comunidad definida en términos territoriales y de relaciones humanas, con la cual la persona siente vínculos de pertenencia. Puede ser una aldea, un pueblo, un barrio o un condominio. Siempre será, necesariamente, un espacio geográfico limitado en su tamaño, de tal manera que la gente pueda establecer relaciones interpersonales. El lugar es el territorio, en términos ecológicos, de una persona. Es la zona donde se establece su comunidad y donde está su historia, sus referencias topográficas, sus definiciones culturales, sus afectos, donde se gana la vida y donde pasa la mayoría de su tiempo." (F. González Cruz, 2004).

Sin embargo, los lugares están siendo sustituidos por no lugares (M. Augé, 1998). Estamos llenándonos de no lugares, espacios actuales de confluencia anónimos, donde personas en tránsito deben instalarse durante algún tiempo de espera, sea a la salida del avión, del tren o del metro que ha de llegar, y convierten a los ciudadanos en meros elementos (consumidores y trabajadores) de conjuntos que se forman y deshacen al azar y son simbólicos de la condición humana actual y más aún del futuro.

Milton Santos (2000) sugirió incluso la existencia de una "*esquizofrenia del espacio*": "El territorio así como el lugar son esquizofrénicos, porque de un lado acogen los vectores de la globalización, que en ellos se instalan para imponer su nuevo orden, y, de otro lado, en ellos se produce un contra-orden, porque hay una producción acelerada de pobres, excluidos, marginalizados. Crecientemente reunidos en ciudades cada vez más numerosas y mayores, y experimentando una situación de vecindad, esas personas no se subordinan de forma permanente a la racionalidad hegemónica y, por eso, con frecuencia pueden entregarse a manifestaciones que son la contracara del pragmatismo. Así, junto a la búsqueda de sobrevivencia, vemos producirse, en la base de la sociedad, un pragmatismo mezclado con la emoción, a partir de los lugares y de las personas juntos. Ese es, también, un modo de insurrección en relación a la globalización, con el descubrimiento de que, a despecho de ser lo que somos, podemos también desear ser otra cosa... En eso, el papel del lugar es determinante. Él no es solamente un marco de vida, sino un espacio vivido, esto es, de experiencia siempre renovada, lo que permite, al mismo tiempo, la revaluación de las herencias y las indagación sobre el presente y el futuro.

En los últimos años, hemos trabajado sobre los espacios de referencia ahora para el Desarrollo Local, "los territorios de resistencia de las periferias urbanas" (R. Zibechi, 2008). Sobre la necesidad de un plan de Desarrollo Local (J. García Roca, 1998) "Los barrios periféricos de las grandes ciudades, con sus fronteras espaciales y culturales que les separan de los centros urbanos, requieren nuevas formas de intervención social. La vida en los barrios es una sucesión de retos que ponen a prueba los esfuerzos de sus habitantes por alcanzar una mejor calidad de vida, lograr su realización colectiva y, en definitiva, alcanzar una mayor cohesión social. Asimismo los propios barrios protagonizan una rica geografía de experiencias en la lucha por la superación de esa superación de esas fronteras y buscan soluciones a los problemas de la exclusión".

Sus aportaciones sobre el Desarrollo Local ⁵ abren por otras vertientes los enfoques teóricos, metodológicos de un Desarrollo Local, acompañando la superación liberadora de los enfoques de los académicos más cultivadores de un desarrollo económico local, con sus distintas denominaciones y maquillajes. “El desarrollo local es, de este modo, un régimen atencional, que presta atención a los integrados y a los hundidos, presta atención al despliegue de las capacidades y también a su destrucción; creatividad y destrucción son anverso y reverso del desarrollo local; hay momentos más destructivos y otros más constructivos, pero siempre coexisten de un modo u otro en el espacio local. Ni románticos ni desencantados pueden hoy generar procesos de emancipación”. Las aportaciones sobre “la pluralidad de miradas”, “la vulnerabilidad”, sobre las prácticas emancipadoras son indisolubles de un desarrollo humano local.

Estas son algunas de las cuestiones que configuran, o deberían configurar la “la frontera del lugar” en la geografía.

4. AMÉRICA LATINA EN EL DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

Las relaciones del Departamento de Geografía Humana con la geografía española con la geografía de América Latina es una larga historia de contactos.

Joaquín Bosque Maurel ocupa un lugar preferente en esta labor. Las aportaciones de Joaquín Bosque Maurel cubren un largo periodo de la historia de la geografía. En la geografía latinoamericana, influyeron sus reflexiones sobre pensamiento geográfico desde los años ochenta.

En el foco madrileño destacó también José Estébanez Álvarez. Su contribución se encuentra sobre todo en las aportaciones sobre teoría y método de la disciplina, páginas de lectura obligada de los universitarios latinoamericanos en los años ochenta. Su magisterio fue reconocido en México, donde le distinguió la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, en Argentina, en Venezuela, en Brasil... En sus últimos trabajos Estébanez afirmó la relación de la geografía española con las propuestas de Milton Santos, de cuyos planteamientos fue un incansable impulsor.

La llegada a España de geógrafos procedentes de América Latina para realizar estancias de investigación y para participar en programas de doctorado, cursos de especialización, seminarios científicos, reuniones profesionales, etc., se ha generalizado también. De cuantos geógrafos latinoamericanos han visitado España en las últimas décadas, ninguno ha producido un impacto comparable al de Milton Santos, Su pensamiento sobre la disciplina y sobre los problemas sociales de su tiempo está recogido en una extensa producción bibliográfica que tiene notable presencia en España. En 1990, la editorial Espasa-Calpe publicaba en castellano *Por una geografía nueva*, edición prologada por J. Bosque Maurel.

La revista *Anales de la Universidad Complutense* recogía esta proposición en 1991, con la publicación de su artículo “Modernización, medio técnico-científico y urbanización en Brasil”. en Madrid, dejando constancia de su presencia con el artículo “Los espacios de la globalización”, en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (1993); y de nuevo en Madrid (1994), para ser investido *Doctor Honoris Causa* por la Universidad Complutense y dictar su discurso de aceptación

⁵ En el curso de la Escuela de Verano de la FGUCM (edición 2011) sobre “La gestión del Desarrollo Local, las Migraciones y el Codesarrollo en el ámbito del Desarrollo Humano”. Joaquín García Roca. *Mecanismos de Exclusión, Desarrollo Local y Participación Social*.

sobre *Los nuevos mundos de la geografía*.(noviembre 1994). Cuando dijo “(...) de la similitud de trayectoria entre la geografía española y la geografía brasileña, dos geografías dinámicas que, en los últimos lustros, venimos esforzándonos para aproximarlas con éxito innegable. Ambas geografías son antiguas por la práctica de geógrafos y no geógrafos, y son jóvenes por su institucionalización reciente. En sus tiempos históricos, se desarrollaron bajo una misma influencia, la de la geografía francesa que, de cierta forma, marca aún hoy la práctica de la disciplina en los dos países. Más, la geografía española y la geografía brasileña están influenciadas en especial por las realidades locales profundas, en aquello que pesa más fuertemente sobre la existencia de la sociedad. Es de esta forma que las dos geografías comienzan a crear y a imponer su propio método, inspirado por la fuerza de los fenómenos de casa, con los cuales las teorías y prácticas importadas no siempre armonizan. *La geografía brasileña y la geografía española se tornaron geografías abiertas, lectoras de todo lo que, cerca o lejos, pudiese interesar a su enriquecimiento, (...)*”.

En 1996. Milton Santos entregaba en Sao Paulo, a la comunidad internacional de geógrafos, su herencia intelectual, compendiada en el libro *A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção*, que sería traducido muy pronto al castellano (2000).

Sus últimos libros mostraban sus preocupaciones intelectuales al filo del cambio de milenio. En *Por uma outra globalização. Do pensamento unico à consciência universal* (2000), desarrolla las ideas que habían sido planteadas también en “Modo de produção técnico-científico e diferenciação espacial”, su aportación al libro de póstumo homenaje a J. Estébanez preparado por la Universidad Complutense (2000).

El compromiso científico de los geógrafos españoles por los países iberoamericanos existió siempre; pero la generalización del interés por las relaciones y el estudio de América Latina sólo se ha acrecentado a partir de las dos últimas décadas del siglo XX, al amparo de algunos hechos favorecedores. Un indicador de los intercambios que mantienen los geógrafos españoles con los geógrafos de América Latina lo proporciona el apoyo que se ha prestado a la formación de doctores. Para analizar el significado de esta colaboración se ha consultado la base de datos de tesis doctorales del Ministerio español de Educación, Cultura y Deporte (TESEO, utilizando en la búsqueda la palabra "Geografía" como uno de sus descriptores, casi el diez por ciento incorporaban en alguno de sus descriptores la mencionada referencia de Geografía, habiendo sido realizada y presentada en el ámbito de Departamentos de esta disciplina en las universidades españolas durante esta etapa.

El año 1992, conmemorativo de la efemérides del V Centenario del Descubrimiento de América, marca un antes y un después en este proceso. Durante los quince años que le precedieron se habían presentado trece tesis de contenido latinoamericanista en las universidades españolas, mientras que en los diez años siguientes se han defendido hasta un total de cincuenta y cuatro, es decir cuatro veces más en un periodo de tiempo mucho más corto. Esta dinámica se ha ido incrementando paulatinamente: entre 1990 y 1994, se presentaron once tesis; desde 1995 a 1999, diecinueve tesis; y entre los años 2000 y 2002, se leyeron veintiocho.

La realización de estas tesis doctorales ha sido facilitada por un total de veinticuatro universidades españolas, mostrando así el grado de compromiso con la investigación sobre América Latina de parte de estas instituciones académicas. En la participación en esa tarea se distinguen sensibilidades diferentes. En la mayoría se ha defendido al

menos una tesis en el transcurso de estos veinticinco años analizados, sobresaliendo la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Barcelona.

En el Departamento de Geografía Humana, entre 63 tesis doctorales presentadas hasta el año 2012, el 37 % han sido presentadas por doctorandos latinoamericanos. La distribución geográfica de las temáticas y de los doctorandos han sido: Argentina (2), Brasil (14), Colombia (2), México (4) y Venezuela (1).

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS POR DOCTORANDOS LATINOAMERICANOS		
en el Departamento de Geografía Humana UCM		
Año	Doctor/a TÍTULO	Director/a
1996	LUIS FELIPE CABRALES Organización Territorial y Procesos de Urbanización en Los Altos de Jalisco	Miguel Ángel Troitiño Vinuesa
1999	JOSÉ ANTONIO VIEYRA MEDRANO Reestructuración industrial y globalización: la industria automotriz en México.	Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
2000	NIDIA ESTHER FORMIGA La diferenciación socio-espacial y los espacios subjetivos de los bahienses	Aurora García Ballesteros.
2000	MARIO VALERO MARTINEZ Las fronteras como espacios de integración (caso de estudio: Tachira-Venezuela).	Aurora García Ballesteros.
2003	CARLOS MARIO YORI Topofilia, ciudad y territorio	Aurora García Ballesteros.
2004	MILTON LUZ DA CONCEIÇÃO. La iglesia católica, su papel en la ocupación espacial y en el desarrollo de la isla de Santa Catarina	Emilia García Escalona.
2004	SERGIO UBALDO MERINO CONRADO. El espacio social del consumo. El caso de la ciudad de Puerto Madryn, Argentina.	Aurora García Escalona.
2004	GABRIELA ISLA VILLAR MARTINS El juego del desarrollo local: usos de la aplicación de la teoría de juegos al desarrollo local.	Javier Gutiérrez Puebla.
2004	JORGE LUIS GONZÁLEZ CALLE La configuración del espacio urbano en Ibagué 1886-1986.	Miguel Ángel Troitiño Vinuesa.

2005	JOSÉ CARLOS TAVEIRA Desarrollo local y habitación en Brasil: el caso de Campo Grande.	José Carpio Martín.
2005	MARTA REGINA BROSTOLIN. El papel de la educación en programas de desarrollo en poblaciones indígenas.	Miguel Ángel Troitiño Vinuesa.
2005	HEITOR ROMERO MARQUÉS Enseñanza media y desarrollo local	Aurora García Ballesteros.
2005	JACINTA DOS SANTOS Exclusión social: medio ambiente y la política de la basura en Campo Grande.	Miguel Ángel Troitiño Vinuesa
2005	CID ISIDRO DEMARCO MARTINS Asentamiento rural en Mato Grosso del Sur como forma de promover el desarrollo local	José Carpio Martín.
2006	JOSÉ RESINA FERNÁNDEZ JUNIOR Indio Urbano en Campo Grande: Conflicto Cultural y Estrategias de Supervivencia en Desarrollo Local.	Antonio Jacó Brand José Carpio (Tutor)
2006	TEODOMIRO FERNANDES DA SILVA Desarrollo local en Mato Grosso do Sul: el papel estratégico de las pequeñas empresas en el sector turístico	Ricardo Méndez
2007	MARIO CÉSAR GOMES DE CASTRO Actividad minera, pequeña empresa y desarrollo sostenible en Goiás, Brasil	Ricardo Méndez
2007	HARDUIN REICHEL. (2007) Desarrollo Local a través de Empresas Comunitarias – Aplicación para San Gabriel del Oeste – Ms, Brasil	Ricardo Méndez
2007	JAIME ELÍAS VERRUCK La Frontera Agrícola del Oeste Brasileño: De la Ocupación Histórica a las Cadenas Agroindustriales. El Perfil Agro-Exportador Del Mato Grosso del Sur	José Carpio Martín
2008	JUAN JOSÉ MICHELINI Dinámicas locales en el desarrollo territorial de áreas rurales periféricas. El caso del Ato-Valle del Río Colorado (La Pampa-Argentina)	Ricardo Méndez
	ANDERSON PEREIRA PORTUGUEZ Desarrollo local y estrategias de supervivencia de las	José Carpio Martín.

2010	comunidades de pescadores del litoral Norte del Estado de Espírito Santo.	
2011	AGUSTÍN RUIZ LANUZA Guanajuato (México): Dinámica y Estructura de un destino turístico Patrimonio de la Humanidad.	Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Manuel de la Calle Vaquero.
2012	ISIS ARLENE DIAZ CARRIÓN Género y turismo alternativo: aproximaciones al empoderamiento.	Ana Sabaté Martínez

Las tesis doctorales con temáticas vinculadas con el Desarrollo Local son la mayoría, y especialmente relevante las temáticas sobre Brasil y por el Programa de Doctorado en el Mato Grosso do Sul.

Las relaciones del Profesorado del Departamento de Geografía Humana son permanentes con universidades de Brasil⁶, además de su participación en eventos científicos y en palestras⁷, y participación en proyectos de investigación⁸.

Es creciente el número de alumnos brasileños en el Programa de Doctorado y la participación de geógrafos brasileños en los congresos y reuniones científicas en España. En el VII Congreso Internacional de Geografía de América Latina (organizado por los Departamentos de Geografía de la UCM y AGEAL; Madrid, septiembre 2004), 36 geógrafos y geógrafas brasileños presentaron comunicaciones y la II Ponencia fue presentada por una prestigiosa geógrafa brasileña⁹

La UCM formalizó un convenio de cooperación académica, científica y cultural en Noviembre del año 1998 con la UCDB en el Estado de Mato Grosso do Sul en Brasil “para formar investigadores y expertos capacitados para promover, asesorar y trabajar en el ámbito del Desarrollo Local”. El Departamento de Geografía Humana fue responsable del desarrollo del convenio, que como principal actividad contemplaba el Programa de Doctorado “Desarrollo Local y Planificación Territorial” que inicio en Campo Grande el periodo docente durante el curso académico 2000-2001.

⁶ El autor de este trabajo ha sido Profesor del Programa de Doctorado de la USP (1996) y en la UCDB en MS, y ha impartido aulas en Mestrado y desarrollado otras actividades en las universidades: UECE y UERN, entre otras.

⁷ Ver J.Carpio (1999)

⁸ Como la participación (equipo dirigido por el profesor Miguel Ángel Troitiño) en el proyecto “Misiones de Brasil: Potencialidad de Desarrollo Turístico y Estrategias de Actuación” que se enmarca dentro de un Convenio-Marco entre el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) y el Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional de Brasil (IPHAN).

⁹ María Adélia Aparecida de Souza, Professora Titular de Geografia Humana da USP com el título A TERRITORIO, SOBERANIA E MUNDO NOVO

Este Programa de Doctorado abrió horizontes para el compromiso con Brasil de los geógrafos del Departamento de Geografía Humana¹⁰. Las líneas de investigación propuestas fueron:

- Modelos y metodologías para la planificación y gestión del Desarrollo Local,
- Población e interculturalidad en Mato Grosso del Sur,
- Formación y participación social en el Desarrollo Local,
- Economía y mercado de trabajo en el Desarrollo Local,
- Agricultura y Desarrollo Rural en Mato Grosso del Sur,
- Desarrollo Local, Turismo y Medio Ambiente.

DESARROLLO LOCAL
en Mato Grosso del Sur

Un programa de la Universidad Complutense de Madrid en Brasil

Convenio de cooperación académica, científica y cultural formalizado en Noviembre del año 1998 entre la UCM y la UCDB en el Estado de Mato Grosso do Sul en Brasil "para formar investigadores y expertos capacitados para promover, asesorar y trabajar en el ámbito del Desarrollo Local".

Programa de Doctorado "Desarrollo Local y Planificación Territorial"
Inicio en el curso académico 2000-2001.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Modelos y metodologías para la planificación y gestión del Desarrollo Local.
- Población e interculturalidad en Mato Grosso del Sur.
- Formación y participación social en el Desarrollo Local.
- Economía y mercado de trabajo en el Desarrollo Local.
- Agricultura y Desarrollo Rural en Mato Grosso del Sur.
- Desarrollo Local, Turismo y Medio Ambiente.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Los Profesores del Programa han participado en las reuniones científicas que, desde 1998, las Universidades han organizado en MS sobre Desarrollo Local y han desarrollado distintas actividades en las Prefecturas, en los Organismos del Estado, en las Comunidades Locales y organizaciones sociales y empresariales.

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

- Difusión del Desarrollo Local (teorías y conceptos, metodologías y buenas prácticas) en las Universidades del Centro-Oeste de Brasil y entre las Organizaciones Sociales e Instituciones Públicas.
- Los alianzas del Programa trabajan y colaboran en estudios, proyectos y programas de Desarrollo Local promovidos por las Administraciones Locales, Estatales y Federales y en proyectos de Investigación en Desarrollo Territorial y Local.
- (E) Conocer la realidad del Centro-Oeste de Brasil, las dinámicas sociales y los procesos territoriales en el MS y los países de frontera.
- Promover puentes y establecer nuevas relaciones y redes (informales) para (posibles) proyectos y programas en América Latina.

ALGUNOS RESULTADOS ACADÉMICOS
altamente relevantes:

- 31 alumnos y alumnas matriculados: geógrafos, economistas, ingenieros agrónomos, pedagogos, sociólogos, ingenieros civiles, licenciados en Derecho, empresarios, funcionarios públicos, profesores universitarios.
- 24 trabajos de Investigación aprobados.
- 17 títulos de Tesis Doctorales inscritas.
- Colaboración para la puesta en funcionamiento y consolidación de un Programa de Desarrollo de Desarrollo Local.
- Participación en la puesta de funcionamiento de una Revista Interdisciplinaria de Desarrollo Local.
- Promoción de libros de publicaciones en DESARROLLO TERRITORIAL Y LOCAL.
- 6 Tesis Doctorales defendidas (30/11/2005).
- 10 Tesis Doctorales (previsto 30/06/2006)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN LA ICM

Ceballos Iba Villarreal. EL JUEGO DEL DESARROLLO LOCAL: usos y limitaciones de la aplicación de la Teoría de Juegos al Desarrollo Local.

José Carlos Tevalha. DESARROLLO LOCAL Y PARTICIPACIÓN EN BRASIL: El caso del Campo Grande - Mato Grosso del Sur.

Heitor Romero Itaque. ENSEÑANZA MEDIA Y DESARROLLO LOCAL.

Jacinto dos Santos. EXCLUSIÓN SOCIAL: MEDIO AMBIENTE Y LA POLÍTICA DE LA BASURA EN CAMPO GRANDE.

Marta Regina Brasilão. EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS.

Cid Isidoro Demencia Martins. ASISTENTE SOCIAL EN MATO GROSSO DO SUL COMO FORMA DE PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL.

Equipo del Departamento de Geografía Humana (por orden alfabético):
Dr. José Carpio Martín (Coordinador), Dra. Aurora García Ballesteros, Dr. Javier Gutiérrez Puebla, Dr. Francisco Leno Cerro, Dr. Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle, Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa.
Colaboradores: Dra. Rosa Ester Rossini (U.São Paulo), Dra. María Adela A. de Souza (U.São Paulo), Dr. Antonio Jacó Brand (UCDB-MS), Dr. Tito Carlos Machado de Oliveira (U.Federal MS).

¹⁰ Equipo del Departamento de Geografía Humana: Dr. José Carpio Martín (Coordinador), Dra. Aurora García Ballesteros, Dr. Javier Gutiérrez Puebla, Dr. Francisco Leno Cerro, Dr. Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle, Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Colaboradores: Dra. Rosa Ester Rossini (U.São Paulo), Dra. María Adela A. de Souza (U.São Paulo), Dr. Antonio Jacó Brand (UCDB-MS), Dr. Tito Carlos Machado de Oliveira (U.Federal MS).

5. APORTACIONES AL DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA.¹¹

El Departamento de Geografía Humana asume responsabilidades académicas en siete Másteres de la UCM. Asignaturas vinculadas con América Latina y con relevante matriculación de alumnado latinoamericano, son el Máster Universitario en Dinámicas Territoriales y Desarrollo (Facultad de Geografía e Historia), el Máster Universitario en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas (IUCA), y el Máster Interuniversitario Internacional en Estudios Contemporáneos de América Latina (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología).

Los trabajos presentados por el alumnado latinoamericano sobre Desarrollo Local han investigado sobre Brasil (1), Colombia (5), Ecuador (3), Nicaragua (1), Perú (1) y República Dominicana (1). Las temáticas incluyen la participación social como referencia principal, las estrategias (de resistencia, de supervivencia) de las comunidades originarias y afrodescendientes, y la economía solidaria.

Las posibilidades de promover estas líneas de investigación están abiertas y son muy necesarias y demandadas por el alumnado, pero hay limitaciones por las conductas particulares en la gestión y coordinación de las Titulaciones de Máster en los diferentes centros de la Universidad Complutense de Madrid.

El crecimiento permanente de los intercambios de profesores e investigadores con las universidades latinoamericanas, el proyecto de creación del Centro Internacional de Estudios sobre América Latina (CEIAL) de la UCM y UPM, los proyectos de cooperación interuniversitaria (como el proyecto "Fortalecimiento del Desarrollo Local desde la UNAN-León con utilización de Sistemas de Información Geográfica) y el nuevo Programa de Doctorado de Geografía son claves para cruzar fronteras del Desarrollo Local en América Latina.

6. COMENTARIOS FINALES

El Departamento de Geografía Humana mantiene una permanente relación con América Latina y entre sus líneas de investigación expresamente acordadas formalmente se incluyen el Desarrollo Local y América Latina.

La historia del Departamento de Geografía Humana es la historia densa de una alianza permanente con las geografías de América Latina, con protagonismo relevante desde los primeros momentos de esta historia de los profesores Joaquín Bosque y José Estébanez.

¹¹ Este capítulo está vinculado a las aportaciones presentadas en las III Jornadas de Geografía + (I+D+i), con los **objetivos:** a) Conocer las investigaciones que desarrollan el profesorado, los investigadores y becarios en el Departamento de Geografía Humana, y facilitar un espacio para el debate sobre las temáticas, metodologías y fuentes de investigación en Geografía Humana; b) *Colaborar en la formación sobre metodologías de investigación del alumnado de Postgrado principalmente de los Master en los que participa el profesorado del Departamento de Geografía Humana, presentando comunicaciones sobre Tesis Doctorales y Trabajos Fin de Master realizados en los cursos anteriores,* y c) Resaltar el compromiso permanente del Departamento de Geografía Humana con América Latina, con reflexión abierta sobre las tesis doctorales, trabajos de investigación y TFM presentados sobre temáticas latinoamericanas, los proyectos de investigación, los proyectos de cooperación al desarrollo y de cooperación interuniversitaria. En este epígrafe las referencias se limitan a los trabajos de investigación presentados en los Másteres.

El compromiso y la vocación latinoamericana se realimentan por los intercambios y estancias permanentes del profesorado e investigadores de las universidades latinoamericanas y las estancias también constantes del profesorado e investigadores del departamento de Geografía Humana en América Latina. Las tesis doctorales presentadas (y dirigidas por el profesorado del departamento) es el indicador de la referencia del departamento en América Latina.

La viabilidad de muchos departamentos está vinculada a la sabiduría para cruzar fronteras del desarrollo humano, de la justicia y de la ética, de los giros geográficos en el estudio de los movimientos sociales, de la potencia de lo local desde "las nuevas geografías", y de los "Territorios en resistencia", con la conciencia – con insistencia - de que en América Latina se encuentran los espacios para la renovación del pensamiento geográfico, los procesos y temáticas que llaman a la revisión de los horizontes de la investigación geográfica, y las experiencias que hacen de la geografía una pasión.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOSTA, A. (2003), "En la encrucijada de la glocalización. Algunas reflexiones desde el ámbito local, nacional y global" en Polis N°4.
- AUGÉ, M. (1998): Los No Lugares. Barcelona, Gedisa
- CARPIO, J. (2010): "Las Fronteras de la Geografía en América Latina". En CEBRIAN, F., PILLET, F. y CARPIO, J. (Eds.) Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
- CARPIO, J. y ELIZALDE, A. (2009): "Lo local; ámbito de contención de la globalización perversa", Rev. POLIS, La potencia de lo local, nº 22, Santiago de Chile, Universidad Bolivariana
- CARPIO, J. (2012): "América Latina en la Geografía Española". En VV.AA: Geografías de América Latina. Madrid, II Jornadas AGEAL
- CARPIO, J. (2013): "Informe sobre la investigación en el Grupo de Trabajo de Geografía de América Latina en la Geografía española". En LASANTA, T. y MARTÍN VIDE, J. (Coordinadores): LA INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA EN ESPAÑA (1990-2012). Madrid, Asociación de Geógrafos Españoles, Instituto Pirenaico de Ecología (CSIC) y Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC)
- CARPIO, J. (1999): "Los retos por una sociedad a escala humana: el desarrollo local" En María Adelia Aparecida de Souza y otros (org): Metrópoli e globalização. São Paulo, Ed. CEDESP
- GARCÍA ROCA, J. (1998): Plan Integral de Desarrollo Local. Barrio La Coma. Valencia
- GONZÁLEZ, F. (2004), "Lugarización, globalización y gestión local" en Polis N° 7. GRAMAGE, F.; ROSELLO, I. y BARROS, A. (Coordinadores) (2013): Brújulas de lo social. Madrid, Ediciones Khak
- KAPUSCINSKI, R. (2006): Viajes con Heródoto. Barcelona, Editorial Anagrama
- LÓPEZ TRIGAL, L. y BENITO DEL POZO, P. (1999): Geografía Política. Madrid, Editorial Cátedra

- MAGRIS, C. (2009): Narrar con la realidad. Madrid, Editorial Complutense.
- MAGRIS, C. (1997): El Danubio. Barcelona, Editorial Anagrama
- NOGUÉ, J. y ROMERO, J. (2006): Las otras geografías. Valencia, Tirant lo Blanch
- OSLENDER, U. (2008): Comunidades negras y espacio en el espacio colombiano. Hacia un giro geográfico en el estudio de los movimientos sociales. Universidad de Cauca, Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- SANTOS, Milton A. (1996): Los nuevos mundos de la Geografía. En Revista Anales de Geografía, vol. 16, Universidad Complutense de Madrid
- SANTOS, M. (2000), Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro, Editora Record
- SEM, A. (2009): La idea de la justicia. Madrid, Taurus Santillana
- USECHE, O. (2008), Los nuevos sentidos del desarrollo, Ediciones Uniminuto, Bogotá,
- VACHON, B. (2001): El Desarrollo Local. Reintroducir lo humano en la lógica del desarrollo. Gijón, Ediciones Trea
- ZIBECHI, R. (2008): Territorios en resistencia. Cartografía política de las periferias urbanas latinoamericanas. Buenos Aires, Lavaca

INNOVACIÓN DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN EL MARCO DEL EEES

Dra. María Luisa de Lázaro y Torres¹

Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid

Dra. María Teresa Palacios Estremera

Departamento de AGR y Geografía Física. Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Se exponen aquí las líneas de trabajo del grupo de investigación UCM 931335: Innovación Didáctica para la Enseñanza de la Geografía en el marco del EEES (GEODIDAC) dirigido por la Dra. Lázaro y presentado anteriormente en las III Jornadas de Geografía I+D+i organizadas por el Departamento de Geografía Humana a iniciativa de su director D. José Carpio Martín.

El objetivo del grupo es diseñar estrategias didácticas innovadoras para la adquisición de competencias, desde una perspectiva transdisciplinar, tanto por parte del profesorado como del alumnado. Lo que en la ciencia geográfica supone una aproximación espacial al territorio y al paisaje, impulsados por el trabajo de campo, por las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG), los *geo-media* y los parámetros empleados en la Ordenación del territorio. Se pretende atender así a las exigencias geoespaciales y tecnológicas de la sociedad actual y desde una sensibilización ciudadana para la conservación del medio natural y del patrimonio.

PALABRAS CLAVE: Geografía, innovación, paisaje, sostenibilidad, *geomedia*, Patrimonio, TIG.

ABSTRACT

The purpose of the article is to present the line of work of research group UCM-931335: Innovation in the teaching and learning of geography under the EHEA (GEODIDAC), headed by Dr Lázaro which has already been submitted to the Third Conference of Geography R & D - I organized by the Department of Human Geography on the initiative of its director D. Jose Carpio Martin.

The group's aim is to design innovative teaching strategies for the acquisition of skills and competences from a transdisciplinary perspective, by both, the faculty professors and the students. In geography this means a spatial

¹ Coordinadora del Grupo de investigación de la UCM 931335 - Innovación Didáctica para la Enseñanza de la Geografía en el marco del EEES. (Aprobado por resolución de la Comisión de Investigación de la UCM el 10 de abril de 2008). Web del grupo: <http://www.ucm.es/info/geodidac/>. Este trabajo supone una reflexión sobre la educación digital Digital-Earth en el seno del proyecto Comenius del mismo nombre: 510010-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW (2010-2013) y tiene su continuidad en "Aprender Geografía de España con la web 2.0" PIMCD 165/2012.

approach to the territory and the landscape, driven by fieldwork, Geographical Information Technologies (GIT), Geomedia, and the parameters used in Spatial Planning. It thus seeks to address the geospatial and technological demands of today's society through citizens' increasing awareness for environmental conservation and heritage.

KEY WORDS: Geography, innovation, landscape, sustainability, geomedia, heritage, GIT.

1. INTRODUCCIÓN

La iniciativa universitaria de impulsar grupos de investigación competitivos llevó a plantear la necesidad de profundizar en una línea de trabajo que la mayoría de los miembros del actual grupo de investigación venían ejerciendo: Innovación Didáctica para la Enseñanza de la Geografía en el marco del EEES.

Se trata de diseñar estrategias didácticas innovadoras para la adquisición de competencias, tanto por parte del profesorado como del alumnado, desde una perspectiva interdisciplinar. La profesora Marrón Gaité (2011) llama la atención acerca del importante papel que la Geografía debe desempeñar en la formación del individuo, tanto en lo referente al desarrollo de sus capacidades espaciales y de comprensión de todo cuanto acontece sobre el territorio a diversas escalas, como los elementos esenciales de una educación geográfica para el siglo XXI. La necesidad de mejorar las competencias necesarias en la educación científica geoespacial de los ciudadanos nos ha llevado a impulsar la innovación aprovechando, por una parte el reciente desarrollo tecnológico, y por otra, la aproximación al territorio y al paisaje con el trabajo de campo y con medios digitales (Miguel, Lázaro, Marrón, 2012). Esta línea de educación basada en la información digital se conoce como *digital-earth education* (Linder-Fally y Zwartjes, 2012; Zwartjes 2012). Esto se realiza con las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG), las TIC, los *geomedia* (de Miguel, 2012), los parámetros que se manejan en la ordenación del territorio (González, 2011), que resultan de gran utilidad para la educación en el desarrollo sostenible, y desde la sensibilización para la conservación del medio natural y del patrimonio (Palacios y Lázaro, 2013).

En plena crisis se crea el grupo (figura nº 1), con pocos medios, pero bien aprovechados, lo que es propio de los docentes. Han sido cinco años de un fuerte compromiso con todos los aspectos de la educación geográfica en la ciudadanía, especialmente enfocada a estudiantes y futuros profesores.



Figura 1: Información sobre el Grupo de investigación de la UCM 931335 Innovación Didáctica para la Enseñanza de la Geografía en el marco del EEES. Fuente: Web UCM.

Como líneas de investigación principales podemos señalar las siguientes:

- Enseñanza de la Geografía en el EEES (Marrón y Lázaro, 2010).
- Enseñar Geografía a través de las TIC y de las TIG (de Miguel, Lázaro y Marrón, 2012).
- Educación medioambiental, patrimonio y desarrollo sostenible en el marco de la década promovida por la UNESCO Educación para el Desarrollo Sostenible, 2005-2014. (Delgado, Lázaro y Marrón, 2011)
- Creación de materiales didácticos sobre paisajes (Lázaro, 2012a y 2013a)
- Desarrollo sostenible y ordenación del territorio en España: migraciones, precios de la vivienda y gestión del paisaje de dehesa (González y Lázaro, 2012; Lázaro y González, 2012).
- Sensibilización desde la enseñanza en la conservación del medio natural y del patrimonio (Palacios y Lázaro, 2013).

Entre paréntesis se añade alguna de las publicaciones más relevantes de cada una de las líneas, en la mayor parte de los casos los autores que aparecen son los coordinadores de una obra colectiva en la que participan los miembros del grupo. Además de las publicaciones citadas se desarrollan diversas iniciativas que dan contenido y sentido a cada una de estas líneas:

- La innovación docente y los nuevos desarrollos tecnológicos relacionados con la geolocalización, lo que impulsa el esencial trabajo de campo de nuestra ciencia, como desarrollaremos de forma pormenorizada más adelante en este trabajo. En esta línea podemos destacar el curso impartido recientemente en colaboración con la Real Sociedad Geográfica y ESRI España sobre “La utilidad de las WebSIG para la presentación de los resultados de trabajos de investigación (2012-2013)” dirigidos a estudiantes e investigadores en el que se han trabajado tres pilares tecnológicos que constituyen parte de la innovación posible en nuestras aulas hoy: los dispositivos móviles y sus sensores para la obtención de nuevos datos geográficos, el incremento de los datos geográficos derivados de los *opendata*, los visores, plataformas y SIGWeb que permiten visualizar todos esos datos.
- La colaboración con otros profesores e investigadores europeos en redes temáticas, muy importantes para el avance de la ciencia por la difusión científica que conllevan (Donert, 2009), como ha sido la participación en la red internacional para el fomento de la ciencia geográfica y la enseñanza HERODOT (230402-CP-1-2006-1-UK-ERASMUS-TN), la participación en el proyecto digital-earth.eu: geomedia in schools (d-e.eu), Lifelong Learning Programme - Subprograma Comenius (510010-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW); en la Asociación Europea de Geógrafos, EUROGEO y en otros proyectos y colaboraciones europeas en curso.
- Otras actividades de difusión de I+D, han sido los Congresos internacionales tanto los organizados desde España y Portugal, denominados Congresos Ibéricos del Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE), como los europeos de la European Association of Geographers (EUROGEO), los de la Unión Geográfica Internacional (UGI), los Congresos Internacionales de Ordenación del Territorio (CIOT) organizados por la Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio (FUNDICOT), entre otros. Otra línea de difusión I+D han sido los talleres organizados por el grupo dentro de las diferentes ediciones de la Semana de la Ciencia organizada anualmente por la Comunidad de Madrid: X Semana de la Ciencia, Madrid 8-21 de noviembre de 2010: Aprender Geografía con la Web 2.0 (Fac. Geografía e Historia); Los viajes virtuales en el marco de la Web 2.0, (Fac. Educación); XI Semana de la Ciencia, Madrid 7-20 de noviembre de 2011, Aprender Geografía con la Web 2.0 en el año internacional de los bosques (Fac. Geografía e Historia) (figura nº 2); XII Semana de la Ciencia, Madrid 5-18 de noviembre de 2012 Aprender Geografía con la Web 2.0: en las puertas del año Internacional de la Cooperación en la Esfera

del Agua (2013) y Aprender Geografía con la Web 2.0: ¿Sabes dónde estás? (Fac. Geografía e Historia) y GIS Day (Real Sociedad Geográfica) y otros talleres sobre Educación Ambiental y Buenas prácticas (L.A. Cruz Naïmi, M.L. Gómez Ruiz, E. González Iglesias, A. Sánchez Ogallar y R. Sanz Pastor), así como en otros Cursos y Seminarios impartidos... muchos de ellos en colaboración con otras instituciones y/o asociaciones, como la Real Sociedad Geográfica y el Grupo de Didáctica de la Geografía de la Asociación de Geógrafos Españoles.



Figura nº 2: XI Semana de la Ciencia, Universidad Complutense de Madrid

- La colaboración en iniciativas sobre calidad de la UCM: en el Campus Virtual Moodle y sus correspondientes Jornadas CV (Lázaro, Alcolea y González, 2012), en la UCM abierta y en los Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) 2008, 2010, 2011 y 2012: “Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza activa de la Geografía en el marco del EEES”, “Enseñar Geografía a través del análisis de imágenes con la ayuda del Campus Virtual y la Pizarra Digital Interactiva (PDI)”, “La educación geográfica a través del análisis del paisaje”, “Aprender Geografía a través de la web 2.0”, “Aprender Geografía de España a través de la Web 2.0”, difundidos en diversos medios (Lázaro, 2012a, 2013a; Palacios y Lázaro, 2013). Anteriormente se colaboró en las asignaturas piloto y se asistió a otras jornadas organizadas por la UCM en relación con el EEES, la innovación y la calidad.
- Existe una estrecha colaboración en proyectos con otros grupos de investigación que tienen como finalidad la interacción con otros investigadores y grupos, lo que supone una creciente interacción y trabajo colaborativo con otros profesionales. Ello añade ricos matices al proceso de aprendizaje y de enseñanza de la Geografía.

Con todo ello se ha conseguido:

- Crear un marco de trabajo para el intercambio de experiencias en foros internacionales y para la investigación en el campo de la innovación en la enseñanza de la Geografía.
- Profundizar en aquellos procedimientos (Gómez, 2010), metodologías y estrategias didácticas que permitan al profesorado enriquecerse profesionalmente y llevar al aula este enriquecimiento desde la metodología activa en un contexto interdisciplinar.
- Difundir los resultados del trabajo realizado en congresos, publicaciones, semana de la ciencia, etc.

Vamos a desarrollar algunos de estos aspectos citados, comenzando por lo que se entiende por innovación en la enseñanza de la Geografía, seguiremos con una reflexión sobre cómo las tecnologías están revolucionando la

educación y nuestra contribución a la adopción de las mismas, para señalar algunas de las líneas que consideramos que se deben impulsar desde una enseñanza innovadora de la Geografía, y terminar con las procedentes conclusiones.

2. LA INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Según la Real Academia de la Lengua, Innovar, significa introducir novedades. La innovación, se debe vincular a la persona, es la persona, y no las estructuras, las estrategias o las políticas las que propician la innovación (FECYT). De esta forma, podemos decir en un sentido amplio que el reto de adaptar nuestras enseñanzas al EEES es ya en sí una innovación. Para que se apliquen innovaciones al aula es necesario, como hemos dicho anteriormente, que exista un agente que quiera y pueda llevarla a cabo, un profesor apoyado por las instituciones educativas, en este caso un grupo de investigación que apuesta por este campo de trabajo. La innovación en los nuevos planes de estudio debe impulsar las competencias orientadas hacia la profesionalización, en este caso del geógrafo, del investigador o del educador, si hablamos de profesores o futuros profesores.

La docencia universitaria no puede estar de espaldas a los cambios sociales, culturales, económicos, tecnológicos, políticos... existentes en el proceso globalizador actual, el incorporarlos al proceso de enseñanza-aprendizaje puede ser considerado innovación educativa. Esta innovación educativa está muy vinculada con la motivación, formación y evaluación del profesorado (Michavila, 2009). La motivación, puede venir dada, por los incentivos a los proyectos de innovación y calidad educativa. Las aulas universitarias, por la propia esencia de la Universidad, son un lugar privilegiado para la innovación. La mayor parte del profesorado busca novedades tanto en los resultados de la investigación como en la ciencia en general y en la metodología docente, de forma que, el alumnado queda sorprendido y motivado para seguir aprendiendo. La creciente importancia de la innovación educativa y del desarrollo de la dimensión docente se traduce en las universidades en un crecimiento de los grupos de investigación y de innovación educativa. Algunas universidades los han impulsado en el marco de los Proyectos de I+D+i, como sucede por ejemplo en el caso de la Universidad Politécnica de Madrid (<http://innovacioneducativa.upm.es/gruposIE>) con un catálogo de más de 80 grupos que son el motor de gran parte del movimiento innovador en la docencia universitaria (http://innovacioneducativa.upm.es/documentos/Folletos_GIE.pdf) (Lázaro, 2012).

En cada momento de la historia de la educación varían las novedades que se aplican. Estas van siempre de la mano de la tecnología disponible y/o emergente en cada momento. El binomio innovación-tecnología, se refuerza con la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, en ella se incluyen las referencias siguientes:

*El sector productivo español, imponiéndose a una inercia histórica, está empezando a desarrollar desde fechas recientes una **cultura científica, tecnológica e innovadora** que es esencial para su competitividad. La economía española debe avanzar hacia un modelo productivo en el que la innovación está llamada a incorporarse definitivamente como una actividad sistemática de todas las empresas, con independencia de su sector y tamaño, y en el que los sectores de media y alta tecnología tendrán un mayor protagonismo.*

....

*La ley profundiza en la vertebración de las relaciones y en el **diálogo entre ciencia, tecnología, innovación y sociedad**. En particular, reconoce las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica como consustanciales a la carrera investigadora, para mejorar la comprensión y la percepción social sobre cuestiones*

científicas y tecnológicas y la sensibilidad hacia la innovación, así como para promover una mayor participación ciudadana en este ámbito.

La investigación, frecuentemente medida en patentes, no es innovación en sentido estricto, si bien es necesario el combinar todo ello en la docencia.

En la actualidad, esta tecnología de relevancia educativa se manifiesta especialmente en el crecimiento y desarrollo de la nube de Internet, como hemos señalado anteriormente. Los campus virtuales (plataformas WebCT y Blackboard o las de *software* libre: Sakai, Moodle, Atutor...) se apoyan en ella, y recientemente, los cursos masivos online en abierto o Massive Open Online Courses (MOOC) organizados por las más prestigiosas Universidades del mundo en distintas plataformas (MiradaX, Udacity, Edx, Coursera, Canvas...). Esto nos permite afirmar que la docencia universitaria se ha diversificado y se ha pasado de las clases magistrales y la docencia estrictamente presencial a una docencia basada en tecnologías, como es la enseñanza a distancia (*e-learning*), la semipresencial o *blend learning (b-learning)*, la *uLearning*, o modalidad que incorpora un mayor número de dispositivos tecnológicos, en aquellas universidades en la que existe. A ellas se ha incorporado muy recientemente, debido al crecimiento y popularización de los dispositivos móviles, el *mobile learning (m-learning)*, aunque en este último caso, curiosamente, se tiende a hablar más de aprendizaje mediante dispositivos móviles que de enseñanza a través de los dispositivos móviles. Estas herramientas se integran frecuentemente en la investigación y en las tutorías, e incluso en las prácticas dentro de las enseñanzas (Gewerc y Armando, 2010).

La innovación en Geografía no sólo está impulsada por la creciente tecnología, sino también por la creciente disponibilidad de información gracias a esa tecnología. Este hecho nos sigue remitiendo a la nube de Internet, pero también nos remite al movimiento *Open*, que se refleja por ejemplo, en la creciente cantidad de revistas y libros a libre disposición en la Red. Lo que se deriva del libre acceso a bibliotecas, museos, galerías y archivos, como sucede con Europeana, y de los buscadores o repositorios en Internet de libros, revistas o artículos de las universidades y bibliotecas, conocidas genéricamente como *e-prints*. O de los repositorios de libros (DOAB) o de revistas (iniciativas DOAJ, e-revistas...), entre otros muchos. Esto favorece decisivamente el acceso al saber y el aprendizaje para toda la vida, en donde el profesor queda ya en un segundo plano.

La UE ha favorecido este movimiento, que inicialmente comienza en EE.UU. y luego pasa al Reino Unido, con el objetivo de liberalizar los datos en la UE en 2015. Para ello crea la agenda digital 2020 y distintas normativas y directivas, la principal es Directive 2003/98/EC sobre la reutilización de la información del sector público, que hoy se está revisando. En este marco los gobiernos crearon en 2009 un lugar en Internet para los datos públicos europeos, y cada gobierno tiene su propio portal. La Comisión Europea tiene un portal dedicado a open data: open-data.europa.eu - European Commission Data Portal.

En España este movimiento se traduce en la Ley 37/2007 del 16 de noviembre, sobre la Reutilización de la Información del Sector Público, que se desarrolla con el Plan Avanza2 y el Proyecto Aporta. Esta Ley se desarrolla posteriormente con el Real Decreto 1495/2011, de 24 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público, para el ámbito del sector público estatal.

Todo ello hace que hayamos pasado de una escasez relativa de datos a una afluencia masiva de datos (*mining data, big data, crowdsource...*), lo que hace necesaria una visualización de los mismos para su mejor comprensión, impulsando así la estadística y los programas para visionar datos estadísticos, con programas como Gap Minder, Google Public Data Explorer, Many Eyes, Tableau Public y Gephi, entre otros. Pero no es suficiente la visualización mediante gráficos, sino que también es necesario el geolocalizar los datos, lo que va a impulsar los visores cartográficos. Hay una gran cantidad y variedad de visores, que emplean diversas tecnologías, podemos señalar: Stat Planet (Stat Silk), Geoclip, GeoNode, Flex y ArcGIS online de ESRI, CartoDB, GISCloud, Google Maps Engine

Lite, Mango, MapBox, Polymaps, QGIS Cloud, Worldmap, Infographs, Infogr.am, Ushahidi, TileMil, OpenHeatMap, Openlayers... Algunas de ellas tienen un enfoque colaborativo (Wikimapia, OpenStreetMap, Google Map Maker, Flickr Maps, GeoCommons...), lo que incrementa la oportunidad de que el mundo científico cuente con una retroalimentación procedente de los ciudadanos (Capel, 2010).

Esta creciente importancia de las herramientas de geovisualización (Arranz, A.; Pueyo, A. y Zuñiga, M., 2012) afecta a nuestra ciencia de forma directa, y por tanto a nuestras aulas universitarias, en cuanto a metodologías, contenidos, etc. y facilita la creación de servicios basados en la localización.

3. HACIA UNA REVOLUCIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

La evolución tecnológica de nuestra sociedad ha permitido una revolución de la información geográfica con una visión de la Tierra representada en tres dimensiones multirresolución, en donde la navegación y la interacción acercan la realidad del mundo a un mundo virtual (Jekel, T. Koller, A. Donert, K., and Vogler, R, 2011). Los hitos que posibilitan este camino son la potencia de los ordenadores y los programas, entre los que se pueden destacar los Sistemas de Información Geográfica (SIG); el crecimiento y la mejora de la nube de Internet (Web 2.0, Web 3.0 y Web 4.0); la implementación del acceso a la información geográfica con las descargas directas, la conexión mediante los servicios Open Geospatial Consortium (OGC)² impulsados por las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE), la visualización de la geoinformación a través de las SIGWeb, globos virtuales (Google Earth 2005) y geovisores; y el incremento de sensores remotos y terrestres que permiten obtener imágenes satélite e impulsan la teledetección (Martínez y Martín, 2010).

Todos ellos son exponentes de la creciente importancia de las tecnologías espaciales, facilitadoras de la información Geográfica. En este contexto surgen las iniciativas internacionales como la Agenda Digital 2020, de la UE, que pretende impulsar este campo científico-tecnológico; el programa de la ONU: "Global Geospatial Information Management, UN-GGIM" y la conocida Directiva INSPIRE impulsora de las IDE.

La docencia universitaria relacionada con las Ciencias de la Tierra, entre las que se encuentra la Geografía, se ha visto invadida por todas estas iniciativas, en especial con aquellas relacionadas con la geolocalización. Este hecho no resulta sorprendente ya que los Sistemas Globales de Navegación por Satélite (GNSS o Global Navigation Satellite System) enriquecen e impulsan el trabajo de campo y resultan de fácil accesibilidad desde cualquier dispositivo móvil (Lázaro, 2013c). La ciudadanía se va acostumbrando a que un gran número de servicios públicos estén basados en la localización, y por tanto dependan de los sistemas de posicionamiento globales, no solo para emergencias, sino también para otros muchos aspectos, como por ejemplo, los relacionados con el turismo y el transporte.

La integración de tecnologías geoespaciales en algunos países, como EE.UU., se realiza ya desde niveles no universitarios, como sucede en algunos lugares de los EE.UU. tal y como se desprende de los artículos de los catedráticos Milson (2011) y Kolvoord (2012) de las Universidades de Texas Arlington y James Madison respectivamente.

La docencia universitaria empieza a conocer una serie de cambios importantes que podemos calificar de revolución, estos cambios se han producido en menos de diez años. Los aspectos más directamente relacionados con el aprendizaje, aunque algunos también lo están con la investigación, los podemos resumir en:

² Es una iniciativa de estandarización de datos que surge en los 90 para posibilitar y mejorar la interoperabilidad de los mismos, de forma que puedan ser obtenidos y manejados por distintas vías y soportes, ofrecen diversos servicios de visualización, de descarga, de compartir datos.

- a) Tecnológicos, antes necesitábamos un ordenador “atómico”, ahora la nube y los dispositivos móviles. De la Web 1.0, hemos pasado a la 2.0 y estamos pasando a la 3.0 (web semántica) y 4.0 (web de la inteligencia, nuestra inteligencia se amplía con la inteligencia artificial proveniente de las máquinas) ¿Y qué vendrá después? Todo ello ha cambiado las herramientas para el aprendizaje, así del campus virtual estamos pasando al MOOC (Massive Open Online Course), de la pizarra convencional a la pizarra digital interactiva y de los mapas en papel, a los mapas digitales, muchos de ellos interactivos y/o colaborativos.
- b) El trabajo de campo en Geografía se ve muy mejorado con los dispositivos móviles que no sólo nos aportan datos procedentes de los sistemas de posicionamiento global, como el GPS o el GLONASS (éste último ya disponible en iPhones y sistemas operativos android), sino que ofrecen la posibilidad de manejar infinidad de datos en tiempo real, ayudan a la visualización de los datos, no sólo con los visores geográficos convencionales, sino también con la realidad aumentada.
- c) El profesor universitario ha pasado de educar/ enseñar, e incluso investigar con pocos recursos, a orientar sobre dónde están las fuentes de calidad o cómo tratar esa ingente cantidad de datos posibles por la política de datos abiertos, datos públicos y proyecto INSPIRE. Una asignatura pendiente en esta vertiginosa carrera es mejorar la calidad de los datos, como han demostrado diversos científicos realizando rigurosas críticas constructivas, por ejemplo, con los datos del Corine Land Cover (Catalá, Bosque y Plata, 2008; Barreira, González y Bosque, 2011) y los propios autores del SIOSE (VVAA, 2012) explicando bondades e inconvenientes de la herramienta.
- d) Los alumnos “motivados” hoy son capaces de aprender por cualquier medio, y saben memorizar desde soportes diferentes al libro, aunque éste siga siendo muy importante. En las aulas universitarias punteras se valora la interacción, elemento indispensable en la innovación, no sólo entre profesor y alumnos, sino entre los propios alumnos, entre los alumnos y otros colectivos científicos y con los distintos soportes y objetos de aprendizaje.

4. LÍNEAS PRIORITARIAS PARA UNA ENSEÑANZA INNOVADORA DE LA GEOGRAFÍA EN EL S. XXI

Un proyecto de enseñanza de la Geografía innovador debe partir de las buenas prácticas viables, exportables y generalizables y responder a unos objetivos de aprendizaje concretos cuyo desarrollo debe ser cuidadosamente planificado, por ejemplo, en la guía docente de la asignatura. Resulta de gran utilidad el que los contenidos didácticos generados puedan ser compartidos en la red, el campus virtual... de forma que se produzca una transferencia del conocimiento, una retroalimentación del mismo y una integración de docencia e investigación, en el marco de la dimensión docente de los Proyectos de I+D+i.

Otros elementos esenciales en una buena práctica docente son (Lázaro, 2008):

- La integración entre la teoría y la práctica, adecuación a la adquisición de competencias, dando relevancia a las profesionales, a formar ciudadanos responsables y esté relacionada con el currículo / programa.
- Tema, recursos y/o la metodología innovadora, activa y participativa, en la que el estudiante sea el eje central del mismo y su aprendizaje sea significativo, esté basado en problemas y tenga aproximaciones integradoras, interdisciplinarias y transdisciplinarias a los temas o materias objeto del aprendizaje en pro de la adquisición de competencias.

- Las competencias espaciales y el pensamiento espacial impulsados a través de las TIG (Lázaro, 2013b), en un contexto en el que la geolocalización adquiere una importancia relevante por su habitual empleo en la vida cotidiana a partir de los dispositivos móviles.

Todo ello marcará la calidad de la buena práctica docente y que esta esté inmersa en la filosofía competencial del aprendizaje durante toda la vida. La evaluación de todo el proceso permitirá ratificar la calidad del mismo, las Agencias de Evaluación trabajan explícitamente algunos de estos aspectos.

Hemos visto algo de lo que hay, pero.... ¿Y lo que puede haber? Nos queda por hablar de los entornos de aprendizaje en 3D, de experimentación reciente y de los *geo-media* (Buzo, 2011 y Buzo, 2012) como herramientas digitales para conocer mejor el territorio.

Es necesario adaptarse a una educación más flexible e individualizada, que aproveche muchas de las más recientes herramientas tecnológicas. Lo que no sólo favorece estas metodologías docentes, sino que muchas de estas herramientas, son ya empleadas por los estudiantes con finalidades distintas al aprendizaje. El obtener un rendimiento educativo de las mismas es un reto a plantear en la formación geográfica que impulsamos desde las universidades.

Así, podemos decir que la necesidad de cambios metodológicos viene dada por la creciente información científica a la que es posible acceder gracias a la Sociedad de la Información sustentada por las TIC. Estos cambios se deben producir desde dentro de la actividad docente, en gran parte impulsados por los profesores que la ejercen.

5. CONCLUSIONES

Con todo esto, podemos concluir con Koutsopoulos (2011) que el paradigma de la ciencia geográfica está cambiando. La creciente importancia de los elementos de geolocalización hace que el mundo profesional demande un mayor conocimiento espacial y tecnológico, lo que debería impulsar nuestra ciencia.

Es necesaria una colaboración más estrecha entre la Universidad y las enseñanzas no universitarias (Milson, Kerski y Demirci, 2012), para lo que se formulan algunas propuestas:

1. Seleccionar y difundir buenas prácticas docentes con las TIG.
2. Colaborar en la elaboración de materiales de calidad que resulten de utilidad en la docencia de la Geografía y queden volcados en Internet con las ventajas de la paulatina evolución de la Web (2.0, 3.0 y 4.0).
3. Difundir desde las distintas universidades los resultados de la investigación relacionados con los contenidos curriculares.
4. Dar un lugar predominante a las TIG en las revistas de Geografía, no únicamente como un fin que es la herramienta tecnológica y de análisis territorial, sino como un medio valioso para aprender Geografía, que hoy la nube de Internet facilita y potencia.
5. Fomentar la organización de cursos que faciliten el trabajo con las TIC en los distintos niveles universitarios y la colaboración con empresas e iniciativas de tecnología de aplicación en Geografía.

Podemos concluir con Kerski (2011) que “el análisis espacial y los SIG resultan elementos esenciales para la cultura científica del siglo XXI”.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ARRANZ, A.; PUEYO, A. y ZUÑIGA, M. (2012). "Las herramientas de geovisualización para el aprendizaje de la Geografía" en Durán, López, Saavedra y Villarino: *Innovación metodológica y docente en Historia, Arte y Geografía*. Actas del Congreso Internacional Santiago de Compostela, 7-9 de septiembre de 2011.
- BARREIRA GONZÁLEZ, P., GONZÁLEZ CASCÓN, V., & BOSQUE SENDRA, J. (2012). Detección de errores temáticos en el CORINE Land Cover a través del estudio de cambios: Comunidad de Madrid (2000-2006). *Estudios Geográficos*, 73 (272): pp. 7-34. <<http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/363/362>> [Último acceso 30 abril 2013].
- BUZO, I. (2011). Red europea Comenius digital earth.eu. *Didáctica Geográfica*, 12, pp. 157-161.
- BUZO, I. (2012) Congreso de Contenidos Educativos Digitales, <<http://www.slideshare.net/isaacbuzo/utilizacin-de-geomedias-en-la-enseanza-de-la-geografa>> [Último acceso 5 de febrero de 2013].
- CATALÁ MATEO, R; BOSQUE SENDRA, J. y PLATA ROCHA, W. 2008. Análisis de posibles errores en la base de datos Corine Land Cover (1990-2000) en la Comunidad de Madrid. Madrid: *Estudios Geográficos*, 264: pp. 81-104.
- CAPEL, H. (2010). "Geografía en red a comienzos del Tercer Milenio. Por una ciencia solidaria y en colaboración". *Scripta Nova*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, vol. XIV, nº 313 <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-313.htm>>. [Último acceso 30 abril 2013].
- DELGADO, J. J.; LÁZARO, M.L. y MARRÓN, M.J. (Eds). (2011). Aportaciones de la Geografía para aprender a lo largo de la vida. Grupo de Didáctica de la Geografía (A.G.E.) y Universidad de Málaga. Málaga. (Obra en CD). [Último acceso 30 abril 2013]. http://www.age-didacticageografia.es/docs/Publicaciones/2011_Aportaciones_Geografia.pdf
- DONERT, K., (2009). Thematic Network Projects in European Higher Education: An Analysis of Agents of Change. *Journal of Higher Education in Europe*, 34 (1), pp. 115-121.
- GÓMEZ RUIZ, M.L. (2010). *El tratamiento de los procedimientos en la geografía del bachillerato: nuevas propuestas de metodología activa a partir de la investigación empírica*. Madrid: UCM.
- GONZÁLEZ, M.J. & LÁZARO, M.L. (2011). "La geoinformación y su importancia para las tecnologías de la información geográfica". *Ar@cne*. Revista electrónica de recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona, nº 148, 1 de junio de 2011. <<http://www.ub.es/geocrit/ aracne/aracne-148.htm>>. [Último acceso, 7 enero 2013]
- GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M.J. 2011. "El pensamiento estratégico como motor de la gestión de cambio en el territorio". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 55: pp. 211-230.
- GONZÁLEZ, M.J. & LÁZARO, M.L. (2012). La distribución espacial de la población inmigrante en dos ciudades medias: Alcalá de Henares y León y su relación con los precios de la vivienda. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 32 (2): pp. 275-295.

- HAUSELT, P & HELZER; J. (2012): Integration of Geospatial Science in Teacher Education. *Journal of Geography*, 111 (5): pp. 163-172.
- JEKEL, T. KOLLER, A. DONERT, K., and VOGLER, R. eds., (2011). Learning with GI 2011, Implementing Digital Earth in Education. Berlin: Wichmann Verlag.
- KERSKI, J.J. (2011). Sleepwalking into the Future – The Case for Spatial Analysis Throughout Education en JEKEL, T, KOLLER, A., DONERT, K. & VOGLER, R. (Eds.) *Learning with GI 2011*. Herbert Wichmann Verlag, VDE VERLAG GMBH, Berlin/Offenbach, pp.5.
- KOLVOORD, R.A. (2012). “Integrating Geospatial Technologies and Secondary Student Projects: The Geospatial Semester”. *Didáctica Geográfica*, 13: pp. 57-67. <<http://www.didacticageografica.es/index.php/didacticageografica/article/view/101/101> > [Último acceso, 7 enero 2013]
- KOUTSOPOULOS, K. (2011). Changing paradigms of Geography. *European Journal of Geography* 1: pp. 54-75.
- LÁZARO, M.L. (2008), “Innovaciones didácticas para la enseñanza de la Geografía en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior” en MARRÓN, M.J., ROSADO, M.D. y RUEDA, C. (Eds). 2008. *Enseñar Geografía: La cultura geográfica en la era de la globalización*. Jaén. Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE). Universidad de Jaén, pp. 189-208.
- LÁZARO, M.L. y GONZÁLEZ, M.J. (2009). La inmigración reciente en España: su contribución al crecimiento demográfico y a la economía. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. CXLV: pp. 183 - 202.
- LÁZARO, M.L.; ALCOLEA, M.A.; GONZÁLEZ, M.J. (2012). *La alfabetización digital a través del campus virtual, la Web 2.0 y la Geografía*, UCM: Madrid.
- LÁZARO, M.L. et al. (Coord) (2012a). “Enseñar Geografía a través del análisis de imágenes con la ayuda del Campus Virtual y la Pizarra Digital Interactiva (PDI)” PIMCD 6/2010, UCM Participantes: M.J. González, R. Mecha, C. Mínguez, M.T. Palacios, M.E. Ruiz. Disponible en e-prints <http://eprints.ucm.es/16849/> y en ArcGIS Online: <<https://cv2.sim.ucm.es/moodle/course/view.php?id=12502>> [Último acceso, 7 enero 2013]
- LÁZARO, M.L. (2012b). “Innovación metodológica y docente en Geografía. Universidad de Santiago de Compostela” en Durán Villa, F.R.; López Facal, R.; Saavedra Vázquez, M.C.; Sánchez García, J.A. y Villarino Pérez, M. (Editores) *Innovación metodológica y docente en Historia, Arte y Geografía*. pp. 188-204.
- LÁZARO y GONZÁLEZ (2012). An uncertain future for the *dehesa* landscape and its sustainable management”. In the Spanish contribution to *32nd IGU Congress*, pp. 512-537.
- LÁZARO, M.L. et al. (Coord) (2013a), “Aprender Geografía de España con la Web 2.0” PIMCD 133/2011, Madrid. Disponible en *eprints* de la UCM.
- LÁZARO, M.L. (2013b), “El impulso de las competencias espaciales a través del trabajo de campo virtual en las ciudades” en *A Cidade, um laboratório para a educação geográfica*, Porto: Porto Uiversidade, pp. 35-61.

- LÁZARO, M.L. (2013c), "La utilidad del GPS para aprender Geografía" en MORENO, M. C. y otros, *Retos educativos de la cultura andaluza en una sociedad global*, Málaga: Universidad de Málaga, pp. 25-42.
- LINDER-FALLY, M., ZWARTJES, L. (2012), Learning and Teaching with Digital Earth – Teacher Training and Education in Europe, en *GI_Forum 2012: Geovisualization, Society and Learning*, Salzburg, pp. 272-282.
- MARRÓN GAITE, M.J. y LÁZARO Y TORRES, M.L. (Eds.). (2010). *Geografía, Educación y Formación del Profesorado en el Marco del Espacio Europeo de Educación Superior*. Grupo de Didáctica de la Geografía (A.G.E.) y Universidad Complutense de Madrid.
- MARRÓN, M.J. (2011). Educación geográfica y formación del profesorado. Desafíos y perspectivas en el nuevo espacio europeo de educación superior (EEES). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 57: pp. 313-341.
- MARTÍNEZ VEGA, J. y MARTÍN ISABEL, M. P. (Eds.). (2010). *Guía Didáctica de Teledetección y Medio Ambiente*, Madrid, Red Nacional de Teledetección Ambiental, 197. Disponible en <<http://www.aet.org.es/?q=guia-didactica>> (Último acceso 31 julio 2011).
- MICHAVIDA, F. y FIDALGO, Á. (coord.) (2009) Innovación educativa. CSIC. *Revista Arbor*, 185, No Extra doi:10.3989/arbor.2009.iExtra <<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/issue/view/26/showToc>> [Último acceso 30 abril 2013].
- MIGUEL, R.; LÁZARO, M.L. y MARRÓN, M.J. (2012). *La educación geográfica digital*. Grupo de Didáctica de la Geografía (A.G.E.) y Universidad de Zaragoza. <http://www.age-didacticageografia.es/docs/Publicaciones/2012_Educacion_Digital.pdf> [Último acceso, 7 enero 2013]
- MIGUEL, R. (2012). Geomedia for education in sustainable development in Spain. An experience in the framework of the aims of digital-earth.eu. *European Journal of Geography* 3 (3): pp. 44-56. Association of European Geographers. <http://www.eurogeographyjournal.eu/articles/9_GEOMEDIA%20FOR%20EDUCATION%20IN%20SUSTAINABLE%20DEVELOPMENT%20EJG_final.pdf> [Último acceso, 7 enero 2013]
- MILSON, A. (2012). SIG en la nube: WebSIG para la enseñanza de la Geografía. *Didáctica Geográfica*, 12: pp. 111-124. <<http://www.didacticageografica.es/index.php/didacticageografica/article/view/61/61>> [Último acceso, 7 abril 2013]
- MILSON, A. J.; KERSKI, J.J. & DEMIRCI, A. (2012). *The World at their Fingertips: International Perspectives on Teaching and Learning with GIS in Secondary Schools*. Berlín: Springer.
- PALACIOS, T. y LÁZARO, M.L. (2013) El patrimonio natural, artístico y cultural a través del análisis de imágenes, en MORENO, M. C. y otros *Retos educativos de la cultura andaluza en una sociedad global*, Málaga: Universidad de Málaga, pp.25-42.
- VVAA. (2012). Cartografía de ocupación del suelo en España. Proyecto SIOSE. Ministerio de Fomento. IGN.

ZWARTJES, L. (2012), Creating a learning line on spatial thinking in education. *Proceedings of the 8th European GIS Education Seminar 'GIS education: Where are the boundaries?'*, Leuven, pp. 83-96.

EL RETROCESO DE LA DEHESA EN LOS MUNICIPIOS DE TORRELODONES Y HOYO DE MANZANARES

D. José Luís Molero González

RESUMEN

La reconocida importancia del paisaje adehesado no se basa solamente en que supone alrededor de tres millones de hectáreas (casi el 6% del territorio español), se basa en sus altos valores medioambientales -que mantienen una importante masa forestal-, y sociales, fijando población en territorios deprimidos mediante explotaciones sostenibles. Buscando un uso socialmente rentable y la conservación de los valores naturales, este trabajo analiza la evolución (1991-2009) de las formaciones adehesadas en dos municipios contrastados del NW de la Comunidad de Madrid, donde la presión urbana es muy fuerte y donde la mayor parte de su superficie pertenece al Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares. Utilizando un SIG como herramienta, para poder cartografiar las formaciones adehesadas, y tras un análisis de la información que aportan las IDE en sus enlaces, se elabora la cartografía necesaria para determinar la superficie adehesada y su retroceso durante el periodo estudiado en los municipios de Torrelorones y Hoyo de Manzanares.

PALABRAS CLAVE: Dehesa, Formación adehesada, Sistemas de Información Geográfica (S.I.G.), Hoyo de Manzanares, Torrelorones, Madrid.

ABSTRACT

Recognition of the importance of the Spanish "dehesa" landscape is based not only on the fact that it occupies more than three million hectares (almost 6 %) of Spanish territory but also on its environmental (with important woodland territories) and social values, setting population in poor lands with sustainable agrarian and farms exploitations. In pursuit of a socially profitable use and environmental conservation, this project analyses the evolution (1999-2009) of this landscape in two contrasting municipalities in Madrid province. Both are under pressure because of the proximity of Madrid capital to their territories. Most of the area belongs to the Regional Park "La Cuenca Alta del Manzanares". Using GIS tools, after looking into a data analysis provided by the links from the SDI of Spain, it have been possible to produce maps of the "dehesa" landscapes in the two municipalities and to determine the retrieval of dehesa landscape during the period of the study.

KEY WORDS: Dehesa, Formación adehesada, Geographic Information System (GIS), Hoyo de Manzanares, Torrelorones, Madrid.

1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el paisaje de dehesa está generando numerosos estudios científicos de todo tipo. A nivel territorial, dos comunidades autónomas: Extremadura y Andalucía, han elaborado dos leyes específicas sobre la dehesa (Ley 7/2010 publicada en el BOJA el 23 de julio de 2010 en Andalucía y la Ley 2/1986, publicada en el DOE el en Extremadura). Un repaso de la bibliografía más reciente sobre la dehesa, nos indica que este paisaje ocupa, como mínimo, tres millones de hectáreas, es decir, un 6% de la superficie total de España.

La dehesa se puede analizar de muchas formas, como un modelo de desarrollo rural, como un sistema agrosilvopastoril, como un ecosistema antrópico, etc. También se puede analizar su dinamismo para conocer hacia dónde va este tipo de espacio.

Este estudio se va a centrar los municipios de Hoyo de Manzanares y Torrelorones (figura nº 1), en ellos, el retroceso del paisaje adehesado resulta especialmente interesante por la fuerte presión urbana¹, debida a su proximidad a la metrópoli madrileña. El gran contraste existente entre los mismos, a pesar de la proximidad geográfica entre ambos, es lo que ha motivado su elección.

Se sitúan al NW del municipio de Madrid y ambos forman parte del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares –PRCAM- : Hoyo de Manzanares en el total de su término municipal y Torrelorones en un 62% del mismo, de acuerdo con los datos que figuran en el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del PRCAM. Torrelorones, tiene un 17,6% (386.Ha.) de su término en el Parque Regional del Curso Medio del Guadarrama y su Entorno, otra área protegida.

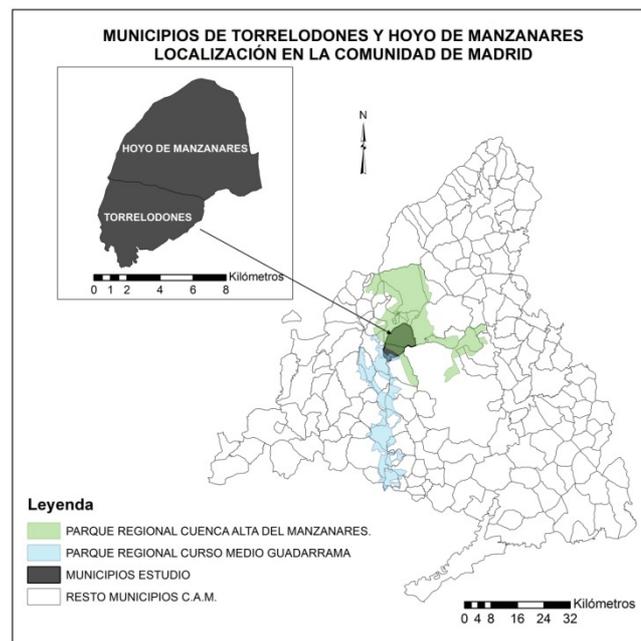


Figura 1. Elaboración propia con ArcGis

¹ El intento de urbanizar entre 2005 y 2009 un área de 130 Ha de bosque mediterráneo (con alguna zona adehesada) en el municipio de Torrelorones, en opinión de muchos vecinos, costó la alcaldía al partido político que llevaba gobernando el pueblo durante 25 años.

La localización de estos términos municipales, ubicados casi totalmente, en espacios protegidos es muy importante. El PRUG del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares plantea la defensa de la dehesa y otros usos tradicionales por las siguientes razones:

1. Como soporte económico de la población
2. Como sistema perdurable y conservador del paisaje y la diversidad.
3. Como conocimiento de la naturaleza transmitido secularmente.

Además, en una zona con fortísima presión urbana, declara el territorio del Parque como suelo no urbanizable, especialmente protegido, salvo las áreas ya urbanizadas en el momento de la declaración -cascos históricos y urbanizaciones- denominadas zonas "P".

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En el contexto actual, con una economía globalizada, en la que priman los objetivos cortoplacistas a la conquista del beneficio inmediato en detrimento de un tipo de desarrollo justo, equitativo y sostenible, el paisaje de la dehesa corre peligro de desaparecer en un porcentaje significativo de su superficie actual.

El objetivo de este trabajo es averiguar la superficie de dehesa perdida durante los últimos años, lo que ya tiene difícil solución, e intentar frenar en la medida de lo posible pérdidas futuras.

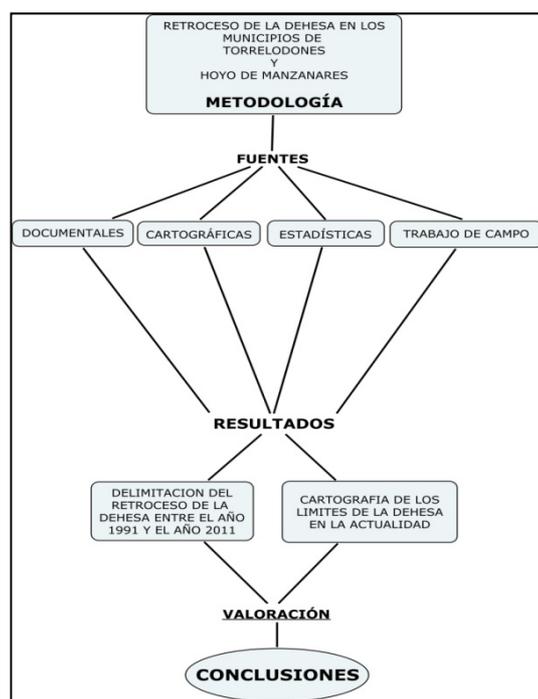


Figura 2. Elaboración propia

Para poder realizar este análisis, se deberá comenzar estableciendo criterios para delimitar el espacio adehesado en el área de estudio; luego analizar las posibles fuentes para realizar su delimitación cartográfica y la fiabilidad de las mismas y así poder dejar patente el retroceso del paisaje de dehesa en los municipios mediante la cartografía final.

En paralelo se comprobaría el cumplimiento de la ordenación referente a espacios protegidos, en este caso, la del Parque Regional de la Cuenca alta del Manzanares (PRCAM).

Todo ello, aspirando que sirva para reforzar los criterios de conservación de la dehesa, en el marco del desarrollo sostenible.

3. LA DEHESA: CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE SU RETROCESO

No hay que olvidar que la dehesa suele ubicarse mayoritariamente en territorios que podrían calificarse como “marginales” (Lavado et al., 2000) y que puede aportar una actividad económica sostenible en el tiempo y respetuosa con la naturaleza y con la calidad de vida.

Son muchos los factores que inciden en el retroceso de la dehesa (figura 3), enfermedades como la silenciosa y la seca destruyen el arbolado (la primera propagada por la larva de un escarabajo, el cerambix, que taladra el árbol produciendo un efecto similar a la osteoporosis en los huesos y la segunda por un hongo que ataca las raíces de los árboles). También la presión urbana sustituye las dehesas cercanas -y no tanto- a los pueblos, por urbanizaciones, generalmente de viviendas unifamiliares. Los incendios son otro de los factores que destruyen este paisaje, además muchas veces, tras un incendio cambia el uso de la zona afectada. La desaparición del carboneo tradicional que, además de fabricar carbón vegetal, limpiaba la dehesa de arbustos y la progresiva transformación de la ganadería extensiva en intensiva, debido fundamentalmente a las exigencias de productividad, y los impactos medioambientales negativos generados por la estabulación intensiva del ganado (contaminación por purines, problemas sanitarios del ganado, utilización energías no sostenibles, etc.), causan la desaparición de la dehesa.

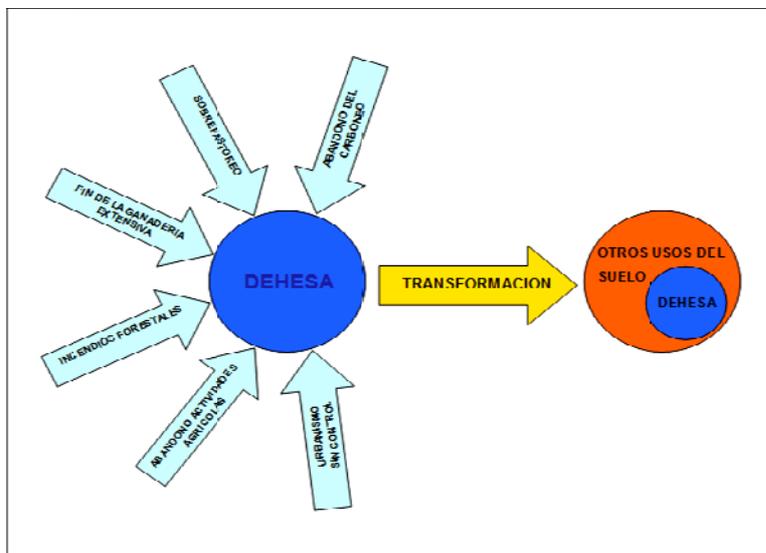


Figura 3. Elementos que condicionan retroceso en la dehesa. Elaboración propia

Es muy importante constatar que los terrenos adehesados, además de ser un territorio con altos valores medioambientales, fijan población en territorios considerados deprimidos. Su mera existencia, supone el mantenimiento de una importantísima masa forestal cuidada y muy beneficiosa para la calidad ambiental.

Por su importancia, es necesario insistir en los valores medioambientales de la misma aportando algunos datos: casi un 30% de las dehesas españolas están situadas en territorios L.I.C., -Lugares de Interés Comunitario (MAPA, 2008) designados para conservar ecosistemas dispuestos en la directiva europea Hábitat².

El territorio que se analiza en este trabajo está protegido por dos LICs, todo el término municipal de Hoyo y mas de la mitad del de Torreldones por el LIC Cuenca del Río Manzanares y de este último, casi 390 ha al sur del mismo pertenecen al LIC Cuenca del Río Guadarrama. En cuanto a Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), de acuerdo con la misma fuente, es casi un 25% la superficie de dehesa que está protegida por esta figura. La zona de estudio no tiene este tipo de protección pero todo el SE del término municipal de Hoyo de Manzanares limita con la ZEPA del Monte del Pardo, dada la continuidad paisajística que existe -a pesar de la tapia del Monte del Pardo- es probable que una parte de las aves, con seguridad se alimenten, y posiblemente, reproduzcan y aniden en ambos lados de la tapia.

Siguiendo la fuente citada, un 20% de las superficies adehesadas de la Comunidad de Madrid están incluidas en espacios protegidos.

En relación con la biodiversidad, que el autor entiende como un componente fundamental del medio ambiente, el monte de encinas aclarado y manejado por el hombre, la dehesa, posibilita el establecimiento en su territorio de un importante número de especies vegetales y animales. En muchos casos se trata de especies amenazadas. Pero además, diversos autores (MAPA, 2008) ven en la dehesa un bosque regenerador del medio ambiente por ser sumidero de CO₂ y el Reglamento (CE) nº1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005 considera que los sistemas agroforestales tienen un papel importante además en la reducción de las emisiones de CO₂ y su absorción, lo que contribuye a los objetivos del protocolo de Kyoto (Lázaro y González, 2012a).

Existe una definición de dehesa por cada fuente consultada. En el Libro Verde de la Dehesa (Pulido, F. y Picardo, A., 2010), se demanda un futuro en el que se pueda conseguir la *“creación de un registro oficial de explotaciones de dehesa válido en su amplia extensión geográfica de 3,5 millones de hectáreas”*, que sirva de soporte para conciliar el uso socialmente rentable de los recursos y la conservación de los valores naturales y culturales de las dehesas. Por ello es conveniente unificar criterios.

Para este trabajo, se han manejado definiciones como las que aportan las leyes sobre la dehesa de las dos Comunidades citadas, la que aparece en el Diagnóstico de las Dehesas Ibéricas Mediterráneas (2008), así como las de Habitat 6310 Dehesas perennifolias de *Quercus* spp. del MAGRAMA, Diccionario Forestal de la Sociedad Española de Ciencias Forestales (SECF), etc. Todas, salvo la que aporta la ley extremeña sobre la dehesa que resulta claramente insuficiente, tienen en común el definir las como espacios con pasto entre arbolado con una fracción cabida cubierta incompleta y de uso ganadero extensivo. Con todas ellas se ha elaborado la siguiente:

“Monte arbolado, compuesto principalmente por encinas, alcornoques, quejigos o acebuches y ocasionalmente por otro arbolado, con fracción de cabida cubierta generalmente incompleta y un estrato herbáceo bien desarrollado, cuyo producto principal es la ganadería extensiva y/o la actividad cinegética, de origen agrícola y ganadero”.

Esta definición de **formación adehesada**, es resultado de mezclar los conceptos que aparecen en el Diccionario Forestal y la Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa (BOJA 23 de julio de 2010) de Andalucía. Matizada por determinados valores (fundamentalmente cuantitativos), es la que se ha utilizado en este trabajo como base para elaborar la cartografía y para su análisis.

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

² Directiva 92/43/CEE de 21-5-1992 que pretende contribuir al mantenimiento de la biodiversidad en los Estados miembros.

Para la realización de este análisis se han utilizado diversas fuentes:

- a) Cuantitativas, principalmente las estadísticas del INE, resultando de gran valor los últimos censos agrarios que permiten contrastar los datos sobre las observaciones realizadas en el campo.
- b) Cartográficas: cartografía digital (las coberturas del suelo del proyecto europeo CORINE Land Cover, Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo en España, SIOSE sobre usos del suelo; Mapa Forestal Español, MFE50 y Catastro parcelario), contrastada con las ortoimágenes del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA).
- c) El trabajo de campo, que servirá para verificar los datos estadísticos y cartográficos tras el análisis de gabinete en el que se cruzará la cartografía citada con las ortofotos de los años de estudio del IGN y del servicio web de cartografía de la Comunidad de Madrid. Se marcarán los puntos o zonas que ofrezcan duda y durante el trabajo de campo se elaborará una ficha para cada una de estas verificaciones, en la que incluirá situación geográfica y altitud, imágenes y anotaciones de las observaciones de campo.
- d) Esto se completará con entrevistas a alguno de los agentes implicados en estos paisajes.

Se parte de la hipótesis de que la dehesa, entre los años objeto del estudio, 1991³ a 2011, ha tenido un retroceso considerable debido a dos razones fundamentalmente:

1. La presión urbana que ha supuesto la urbanización de la dehesa
2. El abandono de la ganadería extensiva y otras actividades tradicionales que ha supuesto la degradación de la dehesa.

Las fuentes cartográficas han tenido un peso muy importante para la realización del trabajo. Se ha procedido, por tanto, a realizar un análisis en profundidad de las mismas para determinar su utilidad para cartografiar las formaciones adehesadas.

Se han utilizado las siguientes:

1. CORINE LAND COVER: Las capas de usos del suelo de los años 1990 y 2006 (CLC1990 y CLC2006). Se ha procedido a escoger 5 tipos de coberturas de nivel 3 (244, 311, 321, 323 y 324) susceptibles de contener formaciones adehesadas. Para este trabajo (escala municipal), esta fuente tiene una unidad mínima de representación demasiado grande (25 ha), además los epígrafes de tercer nivel son demasiado amplios.
2. SIOSE: Sistema de Ocupación del Suelo de España, se trata de una base de datos de usos del suelo que, dentro del Plan Nacional de Teledetección (2005). Informa sobre coberturas, que pueden ser simples o compuestas, en este último caso indica los componentes y el porcentaje de cada uno de ellos en el total del polígono (no la fracción cabida cubierta -FCC-). Otra característica que mejora al CLC, es su mayor precisión en la denominación de coberturas, como ejemplo, el CLC al referirse al arbolado forestal diferencia cobertura de coníferas y de frondosas, pero SIOSE, dentro de estas últimas también diferencia las perennifolias de las caducifolias (Fronosas Perennifolias, FDP y Fronosas Caducifolias, FDC). Una de las coberturas compuestas que incorpora es la de dehesa (DHS), pero, a pesar de que no limita el arbolado forestal a las frondosas perennifolias, en la zona de estudio es mínima la superficie que el SIOSE califica como dehesa. Este hecho ha sido señalado para toda España por los propios autores del SIOSE que no han

³ Esta fecha se ha elegido por ser la más próxima a la declaración del PRCAM en 1985 con fuentes de imágenes fácilmente accesibles mediante servicio WMS.

quedado satisfechos con lo restrictivo de la calificación DHS (IGN, 2012). Con unidad mínima de representación más adecuada para la escala de este trabajo (entre 0,5 y 2 ha).

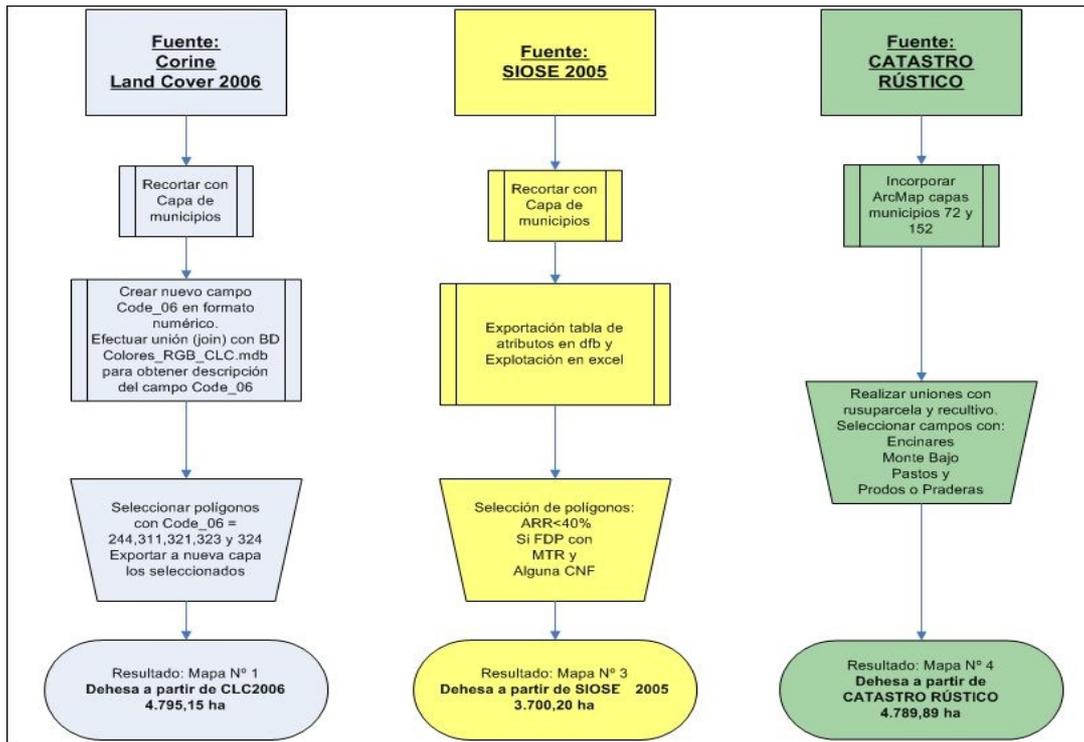
3. SIGPAC: Para cumplir la reglamentación europea en relación con las ayudas agrarias de la Política Agraria Comunitaria (PAC), creando un Sistema Gráfico Digital de Identificación de Parcelas Agrícolas (con una precisión equivalente a una cartografía a escala 1:10.000) a partir del 1-1-2005, en España se impulsa la creación del Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC). Sobre un mosaico de ortofotos digitales se superponen los planos parcelarios del catastro de forma que, cada referencia concreta, además de poder visualizarse e imprimirse para gestionar las ayudas, lleva asociada una serie de características como localización administrativa y catastral junto con otras más interesantes para un trabajo como el presente, como son la superficie, pendiente y tipo de uso. En este trabajo se ha utilizado puntualmente mediante el visor del MAGRAMA (<http://sigpac.mapa.es/feqa/visor/>).
4. CATASTRO: Conjunto de capas (*shapefiles*) con información diversa. Aquí resultan de interés las capas con los límites administrativos y las de las subparcelas de cultivo (zonas de igual cultivo o aprovechamiento dentro de una parcela), así como algunas de las tablas ofrecidas igualmente por el catastro. Su propia finalidad hace que quede fuera de su interés el aportar información de la FCC.
5. MAPA FORESTAL DE ESPAÑA: Para este trabajo se ha manejado la información del MFE50 Madrid contenida en un CD. Los datos vienen a escala 1:50.000 en formato de autocad (DXF). Datum ED50. Elipsoide Internacional 1924. HAYFORD 1909. Proyección UTM Zona 30. La base de datos se compone de un total de quince campos descriptores de la ecología y estructura de las masas. Dentro de forestal arbolado se contemplan hasta tres especies diferentes, cada una con su estado de desarrollo (repoblado, monte bravo, latizal y fustal), ocupación (porcentaje que la especie ocupa en el total de los árboles) y la fracción de cubierta para el total del arbolado (porcentaje de suelo cubierto por la proyección horizontal de las copas de los árboles). Es decir aporta información precisa de los árboles que están en una zona, con su proporción y estado. Claramente es un dato muy importante para poder determinar espacios adherados.

Para la elaboración de los mapas de formaciones adheradas se ha procedido de la siguiente forma:

1. Definir formación adherada (como hemos visto anteriormente).
2. Acoplar esta definición a los valores que aporta el MFE50 de Madrid:
 - a. Las especies arbóreas principales serán *Quercus* (*Ilex* o *Suber*)
 - b. Se admite la mezcla con coníferas (*Juniperus oxycedrus* sobre todo y *Pinus pinea*) de hasta un 30%. Si son otras frondosas no se limita.
 - c. No se toman las zonas en las que la capa de SIOSE indique el afloramiento rocoso (ARR) como predominante (fuertes pendientes y poco pasto).
 - d. La FCC arbórea estará entre el 10 y el 70%.
3. Mediante trabajo de gabinete, con la capa obtenida sobre las ortofotos del PNOA se ha procedido a corregir los errores que se aprecian de forma visual. La mayoría de los corregidos han sido debidos por el crecimiento urbano entre el 2000 y la actualidad.
4. Fijar los necesarios puntos de control (trabajo de campo) por dos motivos:
 - a. Comprobar la fiabilidad de la información (del MFE50 sobre todo) en cuanto especies de arbolado
 - b. Aclarar las dudas que no se puedan solucionar en gabinete.

la

Para



elaboración del mapa del año 1991 se ha partido del actual y se ha comparado con las imágenes obtenidas por servicio WMS de ese año y la información de la capa de Corine 1990 (con sus limitaciones ya señaladas), procediendo a la modificación de los polígonos o a la creación de nuevos si se ha constatado la existencia de formación adehesada. Ver figuras 4 y 5 con los diagramas de la elaboración cartográfica.

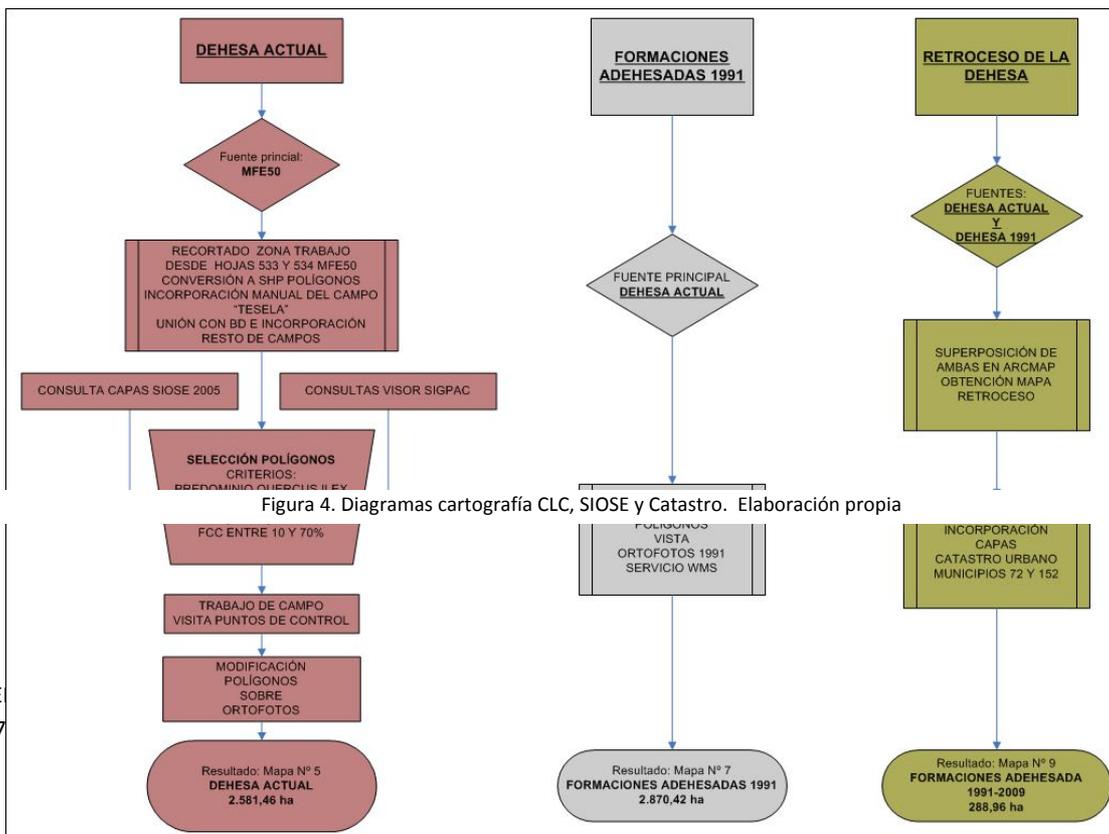


Figura 4. Diagramas cartografía CLC, SIOSE y Catastro. Elaboración propia

Como se ha venido señalando en este trabajo y como aparece en la bibliografía consultada, uno de los componentes fundamentales de la dehesa, es que tenga como uso fundamental la ganadería extensiva o semiextensiva.

Llevando este asunto al territorio, la fuente principal que nos puede aportar esta información, es el Censo Agrario del INE, cuya comparativa de 1999 con el último censo agrario arroja los datos relacionados en la tabla nº 1.

La tabla aporta dos datos muy claros, el primero y más importante es que Torrelodones lleva doce años, como mínimo, sin tener ningún tipo de ganado, y por tanto, tampoco de explotación ganadera en su término municipal. El segundo dato es que, durante el mismo periodo, en Hoyo de Manzanares se ha mantenido, levemente al alza, el número de unidades ganaderas. La fuerte bajada del caprino se ha visto compensada por la subida en bovino, ovino y equino.

Madrid. Censo agrario							
Resultados municipales							
Unidades: Unidades ganaderas (UG)							
	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Porcinos	Equinos	Aves	Conej madres
DATOS 1999							
28072:Hoyo de Manzanares	128.00	18.00	151.00	0.00	2.00	1.00	0.00
28152:Torrelodones	0	0	0	0	0	0	0
DATOS 2009							
28072:Hoyo de Manzanares	227.40	22.50	42.90	0.00	8.80	0.99	0.00
28152:Torrelodones	0	0	0	0	0	0	0
Difer. datos de Hoyo de M.	99.4	4.5	-108.1	0	6.8	-0.01	0

ELABORACIÓN PROPIA. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Tabla 1. Resultados Municipales Censo Agrario. Elaboración propia.

Los datos de Hoyo de Manzanares en el año 2009 nos indican que tiene 6.68 UG por Km². Este dato es necesario compararlo con otros municipios para comprender mejor el significado de la cifra. Si lo comparamos con otros municipios del entorno⁴ (tabla nº 2), todos pertenecientes al Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares:

Municipio	TOTAL U.G.	SUPERFICIE	U.G./Km2
28018 Becerril de la Sierra	529.49	30.35	17.45
28023 Boalo , El	1059.47	39.59	26.76
28072 Hoyo de Manzanares	302.59	45.31	6.68
28082 Manzanares el Real	1696.12	126.70	13.39
28090 Morzarzal	1627.71	42.56	38.25

ELABORACIÓN PROPIA. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Tabla 2. UG/Superficie municipios del entorno. Elaboración propia

⁴ Se toman los mismos que aparecen en el artículo: La información aportada por las IDE para la delimitación de los paisajes adehesados (2012) de M.L. de Lázaro y Torres, M.J. González

Parece evidente que la ganadería no es precisamente una actividad con peso en los municipios de estudio, en uno inexistente desde hace muchos años y en el otro con un peso muy bajo (casi 14 U.G. por debajo de la media de U.G/Km² de los municipios comparados).

La cartografía final (mapa figura 6 y tabla 3) ofrece los siguientes resultados:

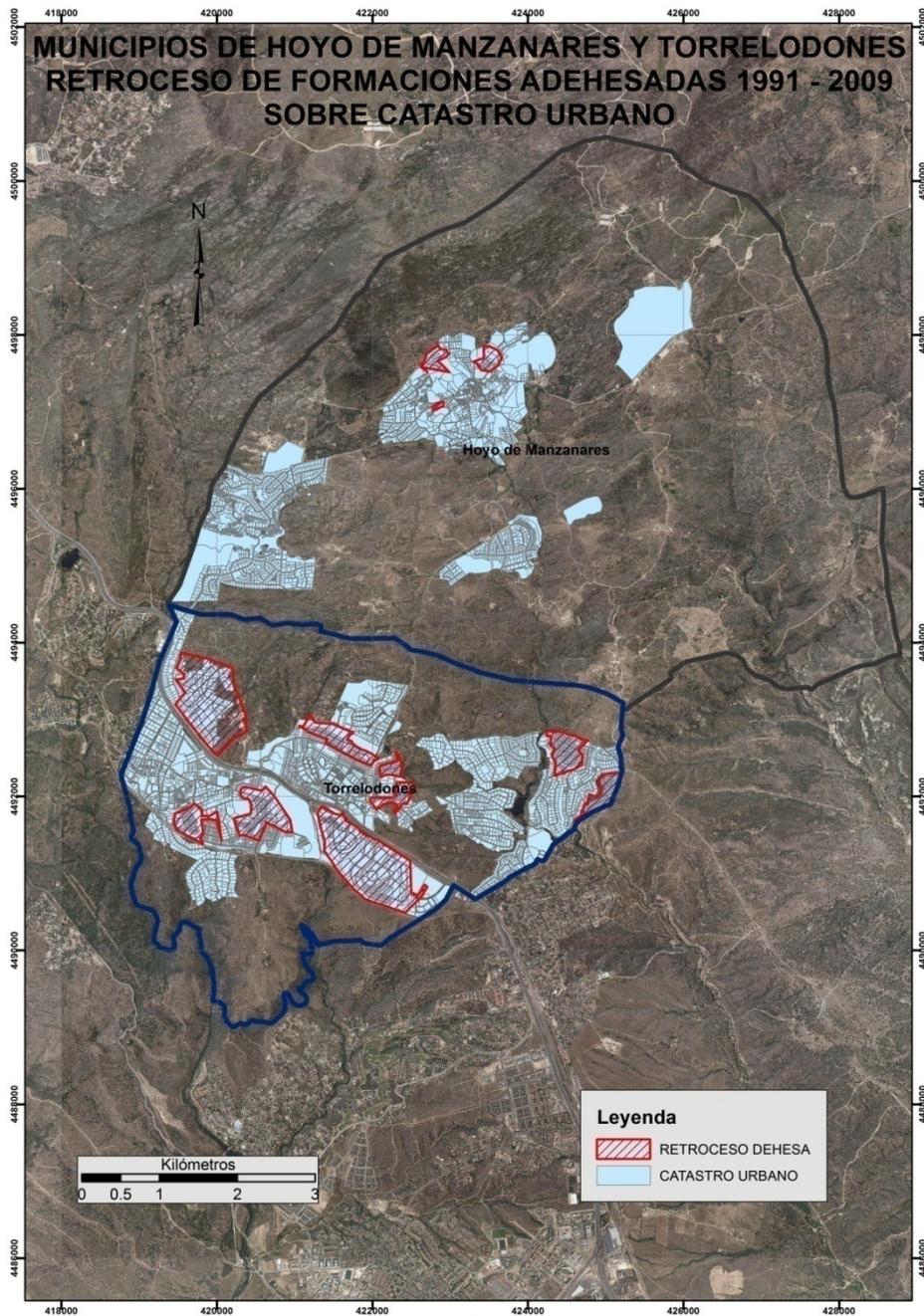


Figura 6. Elaboración propia (ArcGis). Datos: MFE50. Catastro. Trabajo de Campo.

1. El retroceso total en los dos términos municipales ha sido de casi 300 ha, lo que supone un 10% de la superficie total; en el reparto por municipios se puede observar en el cuadro que en Hoyo de Manzanares ha sido inapreciable mientras que en Torrelodones ha sido ligeramente superior al 23% de la superficie de formación adhesionada en 1991.

2. La hipótesis de trabajo se verifica solo parcialmente pues, efectivamente, como se puede apreciar en el mapa de la figura nº 6 , al situar sobre la capa del catastro urbano la de la formación adehesada desaparecida en estos años, queda muy claro que el ladrillo ha ocupado dehesa que estaba junto a los cascos urbanos.
3. El retroceso cartografiado no ha sido tan importante como se pensaba al comienzo del trabajo, es cierto que permanece el 90% de las formaciones adehesadas de 1991, pero se ha podido constatar que el aprovechamiento de los pastos "a diente" es escaso, como se ha comprobado durante la realización del trabajo de campo. Lo mismo ocurre con el matorral, se han visto zonas bastante limpias pero en muchas otras está ocupando cada vez más espacio a base del que venía ocupando el pasto. En relación con la caza, sí se ha constatado que se mantiene en el municipio de Hoyo de Manzanares.

Superficies en ha	FORMACION ADEHESADA 1991	FORMACION ADEHESADA ACTUAL	RETROCESO FORMACION ADEHESADA	% RETROCESO FORMACION ADEHESADA
Hoyo de Manzanares	1,701.61	1,687.11	14.50	0.85%
Torrelodones	1,168.81	894.35	274.46	23.48%
TOTAL	2,870.42	2,581.46	288.96	10.07%

Tabla 3: Retroceso de las formaciones adehesadas desde 1991. (Datos: elaboración propia)

Parece que se ha acertado en las razones del retroceso de la dehesa pero no en cuanto a su extensión.

¿Qué factor o factores han podido incidir para que la dehesa no haya retrocedido como se esperaba?

Parece razonable pensar que, el hecho de que la mayor parte del territorio de los dos municipios forme parte del PRCAM, haya sido determinante debido a los niveles de protección que tiene buena parte de estos términos municipales.

Lo primero a resaltar es que, de acuerdo con el PRUG (6.2), *“De acuerdo con la legislación del suelo, el territorio incluido en las zonas anteriormente descritas, excepto el de la zona P, queda clasificado como suelo no urbanizable especialmente protegido.”*

Esto parece fundamental ya que, especialmente durante los últimos años hasta el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, en la Comunidad de Madrid, el cambio de usos de suelo que mayor impacto territorial ha tenido ha sido la extensión de la mancha urbana.

Se puede entender por tanto que la existencia del parque ha podido frenar la ocupación de la dehesa por el ladrillo en zonas que no se clasificaran como P (urbanas) cuando se creó el Parque.

En las otras tres zonas A1 (Reserva Natural Integral), A2 (Reserva Natural Educativa) y B1 (Parque Comarcal Agropecuario Protector), el PRUG articula la protección enfocada en cuatro aspectos, recursos naturales, paisaje, recursos culturales y personas.

Especialmente afecta la relacionada con los recursos naturales dos prohibiciones, afectan directamente a los espacios adehesados, en la zona B1, 2 y 3 se prohíbe el establecimiento de explotaciones agrarias intensivas, especialmente si producen arrancado de árboles o grandes movimientos de tierras. Más significativo y que afecta especialmente a la B1 (buena parte del territorio de Hoyo y la zona situada entre el Canto del Pico y la Berzosilla en Torrelodones) *“Sólo se permitirán aquellos usos tradicionales que contribuyan a mantener el estado de conservación de los ecosistemas”*, es decir a la dehesa.

La invasión de suelo urbano en la zona ha sido la causa principal del retroceso de la dehesa detectada en el presente trabajo, es muy importante que se mantengan las limitaciones a la construcción, manteniendo la calificación de suelo no urbanizable especialmente protegido en todas las zonas del Parque salvo en la P (A ordenar por el Planteamiento Urbanístico) y en esta, vigilar no se produzcan atentados irremediables a la naturaleza.

La zona goza de diversas figuras de protección tanto dentro del marco comunitario dentro de la red natura 2000 por formar toda ella parte de un LIC, como por su protección local dentro del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares. Si en este trabajo se sostiene que estas figuras han ayudado a frenar la presión inmobiliaria, no se puede decir lo mismo en cuanto a la protección de la dehesa, los hábitos culturales tradicionales en torno a la tradicional explotación ganadera y cinegética serán clave para una ralentización en el retroceso de la dehesa en el municipio de Hoyo de Manzanares, ya que el de Torreloayón ha abandonado por completo el mantenimiento del paisaje adehesado, en el que si bien se mantiene la vegetación propia de la dehesa, no se mantiene la actividad agropecuaria asociada al mismo.

5. CONCLUSIONES

Se ha analizado un entorno privilegiado a través de dos municipios al NW de la Comunidad de Madrid. Este entorno se ha ido formando a lo largo del tiempo, entre otros motivos, por el aprovechamiento del hombre en un entorno de difícil explotación por su accidentada topografía, escasez de suelos, litología ácida (predominio de granitos y gneis...).

El paisaje adehesado, producto de un aprovechamiento ganadero extensivo fundamentalmente, es una pieza fundamental en el mantenimiento del equilibrio del ecosistema, por lo que es conveniente su mantenimiento.

El retroceso de la ganadería extensiva y de una actividad cinegética poco respetuosa con el medio, pueden hacer peligrar este paisaje.

La invasión de suelo urbano en la zona ha sido la causa principal del retroceso de la dehesa detectada en el presente trabajo, hecho que podríamos hacer extensivo a otras áreas y que exige reflexionar, en el marco del desarrollo sostenible, sobre la construcción en España.

6. BIBLIOGRAFÍA

DÍAZ, M. & PULIDO, F. J., (2009). 6310 Dehesas perennifolias de *Quercus* spp. En: VV.AA., *Bases ecológicas preliminares para la conservación de los tipos de hábitat de interés comunitario en España*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. Pp. 69.

INE. Censo ganadero 2009. <www.ine.es> [consulta: 2/07/2012]

LAVADO CONTADOR, JF., SCHANABEL, S., TRENADO ORDOÑEZ, R. (2000): La Dehesa. Estado actual de la cuestión, Revista electrónica *CLIO*, Nº 17.

LÁZARO Y TORRES, M.L. y GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M. J. (2012a). *El incierto futuro del paisaje de dehesa y su gestión integral sostenible*. Contribución a la Aportación española al XXXII Congreso de la Unión Geográfica Internacional.

LÁZARO Y TORRES, M.L. y GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M. J. (2012b). La información disponible a través de las Infraestructuras de Datos Espaciales para la delimitación de los paisajes adehesados. En MARTÍNEZ VEGA, J y

MARTÍN ISABEL, M^a Pilar. *Tecnologías de la Información Geográfica en el contexto del Cambio Global*. Madrid, AGE-CSIC, pp. 439-449.

Ley 1/1985 de 23 de enero, Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares (BOCM 8 de febrero de 1985)

Ley 1/1986, de 2 de mayo, sobre la Dehesa en Extremadura (DOE 15 de mayo de 1986, núm. 40, suplemento).

Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa (BOJA 23 de julio de 2010)

MORILLO, J. y ESPEJO, A.M. (2008): Determinación de la superficie ocupada por las áreas adehesadas en Extremadura. En VV.AA. *Informe 2007 de la agricultura y ganadería extremeña*. Caja de Ahorros de Badajoz, pp. 261-276

Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares. (1997) Conserjería de Medio Ambiente y Desarrollo Regional. Comunidad de Madrid.

PULIDO, F y PICARDO, A. (2010). *Libro verde de la dehesa. Documento para el debate hacia una estrategia Ibérica de gestión*. <<http://www.uco.es/integraldehesa>> [consulta: 2/07/2012].

VV.AA. (2008). *Diagnóstico de las Dehesas Ibéricas Mediterráneas*. Tragsatec. MAPA.

VV.AA. (2008). *Informe ambiental sobre el Área Homogénea Norte de Torrelodones*. CSIC.

VV.AA. (2011). *Manual de fotointerpretación SIOSE*. Versión 2. Equipo Técnico Nacional SIOSE

VV.AA. (2012). *Cartografía de ocupación del suelo en España*. Proyecto SIOSE. Ministerio de Fomento. IGN.

ESPACIOS DE CONSUMO SIMBÓLICO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES: LOS CENTROS COMERCIALES

D^a Silvana Sassano Luiz¹

Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Los centros comerciales son los máximos espacios de consumo simbólico y mercantil de la sociedad capitalista actual. El objeto de la investigación de este trabajo es analizar los centros comerciales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, su evolución, características estructurales, localización geográfica y principales motivaciones de los ciudadanos que los consumen, desde un punto de vista espacial, para poder aportar concretamente al caso de estudio y a los núcleos teóricos conceptuales. La metodología empleada es multimétodo, combinando técnicas cuantitativas, cualitativas y diversas fuentes bibliográficas. El análisis empírico ocupa un lugar central en la investigación ya que no se pueden extrapolar las teorías generales de los centros comerciales a todas partes del mundo y menos aún a un país "semiperiférico" como Argentina.

Los centros comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires han adquirido características muy localistas, refuerzan la centralidad urbana y no constituyen el germen de nuevas centralidades.

PALABRAS CLAVES: globalización, consumo, centros comerciales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

SUMMARY

The malls are the maximum spaces of symbolic and mercantile consumption of the today's capitalist society. The object of the investigation of this article is to analyze the malls in Buenos Aires City, its evolution, structural characteristics, geographical location and the citizen's motivations to visit them, from a spatial point of view to be able to reach concretely to the case of study and to the theoretical conceptual cores. The used methodology is a multimethod one, combining quantitative, qualitative technologies and diverse bibliographical sources. The empirical analysis occupies a central place in the investigation since the general theories of the malls cannot be extrapolated everywhere of the world and less still to a "semi-peripheral" country like Argentina.

Buenos Aires City's malls have acquired very localist characteristics, reinforce the urban centrality and do not constitute the germ of new centralities.

KEYWORDS: globalization, consumer, shopping centers, Buenos Aires City's.

1. INTRODUCCION

En las últimas décadas las grandes metrópolis experimentan un proceso de transformación de sus roles y funciones tradicionales, generando nuevas estructuras territoriales de producción, circulación y consumo, las que deben

¹ Dirección postal: C/ Soberanía nº 47, Portal1, 3º A-28260- Galapagar (Madrid)

entenderse necesariamente en el marco de los cambios políticos, económicos, tecnológicos y sociales que se están desarrollando a nivel global. Desde una mirada espacial, las grandes ciudades son las receptoras principales de estos cambios y son re-creadas por las administraciones locales y, sobre todo, por los sectores empresariales privados, engendrando la “ciudad posmoderna de la imagen, de la diferenciación social y del espectáculo” (Amendola, 2000, pp. 29).

En esta sociedad postmoderna en la que estamos inmersos, el *valor simbólico* que adquieren los objetos y los espacios (lugares o no lugares) a ser consumidos es primordial, ya sea para lograr con ello un valor agregado en un negocio inmobiliario por ejemplo o una diferenciación social entre los propios consumidores. El consumo se convierte en el motor de la vida cotidiana de las familias y los ciudadanos se transforman en consumidores o en ciudadanos imperfectos (Santos, 1987).

Estamos dentro de un círculo que se retroalimenta, porque la sociedad de consumo reclama y define los bienes y servicios a consumir, y el sistema capitalista genera la “necesidad” de consumo e insatisfacción de los ciudadanos, o mejor dicho, consumidores. El valor del producto, su carga simbólica y el espacio en que es consumido da lugar a “desigualdades sociales”, desigualdades que se han transformado en la sociedad urbana contemporánea globalizada y que debemos analizarlas teniendo en cuenta la “nueva política cultural” que aborda Soja en “Thirdspace” y que retoma en “Postmetrópolis”: “las diferencias entre las personas son creadas de forma intrínseca, externamente impuestas y culturalmente representadas a través de procesos de formación de identidad cargados políticamente” (Soja, 2008, pp. 393).

Todos estos cambios están inmersos dentro de la lógica de acumulación del capital, ya que a partir del agotamiento y crisis de un modelo de organización productiva como fue el fordista, se genera un proceso de reestructuración no sólo económico, político y social, sino también espacial. Los cambios tecnológicos producidos en el sector industrial y básicamente el avance de la microelectrónica, han desarrollado nuevos factores de localización que se expresan, entre otros, en los procesos de desindustrialización metropolitana. Esta transformación es posible porque coincide con una redefinición del rol del Estado, que sufre un proceso de reajuste y achicamiento en general y de los gastos públicos en particular, sobre todo en países periféricos. El Estado disminuye sus acciones directas sobre el territorio y pasa a actuar como acondicionador y promotor de las mismas según las nuevas necesidades del capital privado y es, cada vez más, un socio moral de los grandes sectores capitalistas. Se debe tener presente que existen grandes diferencias entre los países centrales/desarrollados/primer mundo y los periféricos/subdesarrollado/semiperiféricos, donde no sólo continúa la dependencia económica – política, sino que la globalización se torna aún más cruel en estos últimos.

Frente a la pérdida de las funciones tradicionales de la ciudad y a la formación de espacios urbanos concretos que quedan obsoletos, marginales, abandonados, se busca refuncionalizar las áreas urbanas y hacerlas económicamente viables, promocionando y comercializando una imagen global urbana, única, singular y atractiva frente a otras ciudades para, a su vez, atraer más inversiones, empresas y turistas. El “consumo” pasa a tener un papel primordial actuando de articulador entre el territorio y la sociedad, haciendo que los objetos y espacios o equipamientos a ser consumidos, posean un valor simbólico que los hace únicos (García Ballesteros, 1998).

Dentro de este contexto, la distribución comercial a nivel mundial ha sufrido un verdadero proceso de transformación en la actual fase del capitalismo, permitiendo la aparición de formas comerciales cada vez más complejas y especializadas. Las grandes superficies comerciales, entendidas aquí como supermercados, hipermercados y centros comerciales (Casares Ripol y Rebollo Arévalo, 2005), han constituido una verdadera revolución del comercio minorista marcando una notable transformación de las formas del espacio donde se consume y de los propios lugares donde están ubicados.

Uno de estos “espacios posmodernos de ocio y consumo” (Escudero Gómez, 2008) más emblemáticos de una ciudad son los *centros comerciales o Shopping Centers*, las nuevas **catedrales del consumo**, o como los denominaría Ferreira Freitas “ñles urbaines de la post-modernité” (Ferreira Freitas, 1996), quienes se han convertido en los lugares más expresivos de esta nueva etapa del capitalismo consumista. “La expresión más visible de esta sociedad de consumo –cultura del consumo (Featherstone, 2000)- es la explosión de los grandes centros comerciales” (García Escalona, 1997), *templos* diseñados para estimular a las personas a consumir símbolos, bienes, servicios y lugares. Su espacio interior representa una pequeña ciudad, donde todo está contemplado: ocio, hostelería, servicios personales, actividades bancarias, supermercados o hipermercados, un sitio “seguro” donde no afectan las inclemencias del tiempo ni los sectores sociales “marginales”. Pero la seducción de estos “beneficios” enmascaran su propia génesis: **el consumo mercantil y simbólico**.

El objetivo principal de la investigación, a partir del marco teórico conceptual, es analizar la dinámica, origen, características estructurales, distribución territorial, tendencias, impactos y principales motivaciones de los ciudadanos y consumidores hacia el uso de los centros comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (Argentina) desde un punto de vista espacial, para poder aportar concretamente sobre el caso de estudio, aún poco analizado en forma general en este país, y a los núcleos teóricos conceptuales ya desarrollados. No se pueden extrapolar las teorías generales de los centros comerciales, muchas de las cuales se han estudiado y generado en los países centrales, a cualquier ciudad por igual, sin tener en cuenta las particularidades e individualidades de cada centro comercial y de cada región. Alfonso Escudero Gómez (2008) en su libro “Los centros comerciales. Espacios posmodernos de ocio y consumo” en España o López Levi (1999) en México, “Centros comerciales: espacios que navegan entre la realidad y la ficción” han desarrollado interesantes trabajos de investigación desde esta orientación espacial basada en estudios empíricos.

La única tesis que hasta el momento conocemos como referente del tema en la ciudad de Buenos Aires es de 1996: “La ville privée: les shopping centres á Buenos Aires” de Guénola Caprón, realizando la autora un minucioso y excelente trabajo de investigación sobre los agentes inmobiliarios intervinientes en el proceso de desarrollo de los centros comerciales, tomando algunos *shopping centers* para ejemplificar el proceso y los marcos conceptuales que aborda. También hay artículos sobre algún centro comercial en concreto, normalmente escrito por arquitectos o sociólogos analizando el tema a nivel general (Beatriz Sarlo 2000) Pero no hay una bibliografía que los describa, analice su funcionamiento general, evolución, comportamiento e influencia de los consumidores sobre el espacio urbano, etc. Por ello pretendemos con este trabajo aportar al estudio de la dinámica de los centros comerciales desde una ciudad periférica como Buenos Aires.

Por otro lado, la falta de una base de datos completa de todos los centros comerciales del país, ha dificultado el análisis de los mismos, quedando planteada la tarea de centralización y organización para un futuro próximo, ya sea como colaboración con la Cámara Argentina de Shopping Centers o algún otro organismo similar.

En este informe, se pretende dar a conocer los primeros análisis de la investigación que estamos llevando a cabo y aún no está concluida.

1.1 Metodología

Es nuestro interés enmarcar este estudio en el campo disciplinario de la Geografía Urbana y la Geografía del Consumo. La dimensión temporal abarca desde la aparición del primer centro comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en 1988 hasta el momento actual. La dimensión espacial, como hemos mencionado, es la Ciudad Autónoma de Buenos Aires haciendo alguna referencia al Aglomerado del Gran Buenos Aires y al país en su conjunto.

En primer lugar realizamos una recopilación y análisis de la bibliografía científica tanto de los centros comerciales como del marco global en que se han inscrito: globalización, posmodernidad y consumo. Paralelamente comenzamos el trabajo de campo y análisis empírico, ocupando un lugar destacado en la investigación. Se hizo una aproximación multimétodo, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas y fuentes diversas, ya que la escasez de información estadística es uno de los escollos que debimos salvar y crear material básico de referencia.

La información primaria se obtuvo a partir del levantamiento *in situ* de las características espaciales y observación directa no participativa de todos los centros comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; la utilización de técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad a informantes cualificados como agentes desarrolladores, arquitectos y diseñadores de proyectos, directivos de centros comerciales, responsables de marketing, Cámara Argentina de Centros Comerciales, entre otros.

Respecto a las técnicas cuantitativas la metodología empleada fueron entrevistas estructuradas a usuarios de los centros comerciales. Se han realizado 216 entrevistas a pie de calle durante el segundo semestre del año 2010. La entrevista es estructurada porque permite obtener información concreta sobre las motivaciones para “consumir” un centro comercial: centros comerciales más visitados, medios de transporte por el que accede, motivos, antigüedad y frecuencia de la visita, tiempo de permanencia, atributos valorados, percepción socioeconómica (distinción social) respecto a los otros usuarios, sectores que visita con mayor frecuencia en el centro comercial y factores de motivación de la compra. Otras de las fuentes cuantitativas utilizadas son las Encuestas realizados por el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), “Encuesta mensual de Centros de Compra (Shopping centers)” y “Encuesta mensual de Supermercados”.

Con la información obtenida, se elaboró la cartografía, cuadros, gráficos e imágenes que han servido de base para la etapa de análisis del estudio de caso concreto y la elaboración del trabajo de investigación final.

1.2 Objetivos Generales

- A partir del estudio de caso, interpretar cómo se manifiesta el proceso de globalización en un país semiperiférico como Argentina.
- Analizar la dinámica de los centros comerciales, origen, características estructurales y tendencias en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus impactos territoriales.
- Determinar si el deterioro de un espacio urbano es una condición ideal para su revalorización, ya que disminuyen los costos de adquisición por la degradación y abandono al que han sido objeto estos espacios.
- Determinar si los procesos de rehabilitación de edificios o espacios urbanos en decadencia se apoyan en gran medida en los valores sociales que están cargados en estos espacios o equipamientos y se transforman en un valor agregado.

1.3 Hipótesis

La investigación parte de considerar que las transformaciones por las que atraviesa la ciudad Autónoma de Buenos Aires desde la década de los 90 son al mismo tiempo resultado y en parte contribuyen a mantener los procesos de integración, dependencia y globalización económica mundial.

Partimos de tres ideas-hipótesis básicas de investigación:

- a) Los centros comerciales han tenido un impacto decisivo en la transformación y modernización comercial en la Argentina y en la forma de consumo de los habitantes, lo que está estrechamente unido a la política económica imperante en el país durante el proceso de expansión de este nuevo formato comercial.

- b) Los centros comerciales son un referente de los habitantes de la ciudad de Buenos Aires, que han respondiendo a los parámetros del proceso de globalización pero, sobre todo, han adquirido características muy localistas, actuando como lugar de encuentro e interactuando con el entorno urbano.
- c) Los centros comerciales refuerzan la centralidad comercial y urbana de la ciudad, forman parte de la estructura urbana y aún no constituyen el germen de nuevas centralidades, sustituyendo al núcleo principal.

2. EXPANSIÓN COMERCIAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Buenos Aires ha sido una ciudad netamente comercial desde sus orígenes. Su expansión no ha sido homogénea, desde la ciudad tradicional “moderna y progresista” hacia los barrios (Gorelik,1998), gestándose desde los comienzos una gran *dualidad urbana*.

El proceso de metropolización en Buenos Aires estuvo, hasta los años 60, estrechamente relacionado con el proceso de industrialización sustitutivo de importaciones y en las últimas décadas con un modelo basado en el consumo y en el desarrollo de actividades terciarias, lo que Jaramillo denomina “terciarización de la economía” (Jaramillo, 1990). Se ha pasado de un “modelo territorial de producción” a un “modelo territorial de consumo” (Cicolella, 1998). Esto se evidencia en las nuevas formas urbanísticas privadas y excluyentes orientadas al uso residencial, consumo, gestión y servicios, que crecieron en forma espectacular en la ciudad de Buenos Aires en las últimas décadas, generando unos pocos espacios, los “ganadores”, “insertos” en el “espacio global”. La falta de un Estado que equilibre, aunque sea en parte, las desigualdades territoriales y sociales generadas, profundizan aún más este proceso de fragmentación y exclusión social, propio de países periféricos.

En la investigación hemos dividido el proceso de configuración territorial en seis etapas teniendo en cuenta los modelos económicos y políticos imperantes, el desarrollo de los medios de transporte y los trascendentales cambios demográficos acaecidos²:

- 1.- **Etapa colonial**, desde la fundación de Buenos Aires hasta 1853. Organización nacional.
- 2.- **Formación ciudad**, desde 1853 a 1930. Modelo agroexportador.
- 3.- **Expansión popular hacia los suburbios**, desde 1930 a 1955. Modelo de Sustitución de importaciones.
- 4.- **Penetración del capital internacional**, desde 1955 a 1970.
- 5.- **Límites a la expansión**, desde 1970 a 1983. Gobiernos militares.
- 6.- **Expansión de las elites hacia los suburbios**, desde 1984 hasta la actualidad.

Las máximas transformaciones del sector comercial en la ciudad se gestaron en la segunda y sexta etapa. Los mercados de abastecimiento minorista (“Centro”, “Del Plata”, “Modelo”, “Abasto”, “Ciudad de Buenos Aires”, entre muchos otros) y las Grandes Tiendas (“San Miguel”, “San Juan”, “Gath & Chaves”, “Harrod’s”, “A la ciudad de México”, “Galerías Pacífico”, “Galerías Güemes”) fueron los equipamientos urbanos que caracterizaron la distribución comercial de la segunda etapa. El diseño arquitectónico, tamaño de los edificios, materiales utilizados, etc. mostraban el poderío económico y político de sus empresarios. Las Grandes Tiendas eran símbolo de prestigio social y pertenencia de las clases con mayores recursos económicos, como hoy pueden ser los centros comerciales.

² Para comprender la configuración urbana, la composición social, económica y la actividad comercial que caracteriza hoy a la ciudad Autónoma de Buenos Aires se debe comprender cómo ha sido la evolución y la relación entre la ciudad, el comercio y la sociedad. Hemos tomando como referentes a autores como Pedro Pirez (1994), Horacio Torres (1973, 1975, 1978), Rofman y Romero (1997), Atlas Ambiental de Buenos Aires (www.atlasdebuenosaires.gov.ar) y Catenazi y Lombardo (2003).

Otro formato comercial que estudiamos en la investigación por ser referente de nuestro caso de estudio, son las grandes superficies minoristas (supermercados e hipermercados). La evolución de este formato ha suscitado ciertas particularidades en el país, por lo que lo hemos diferenciado tres etapas:

- a) **Primeras aperturas:** Desde 1950 a 1980, con la aparición de los primeros supermercados e hipermercados y fracaso rotundo de éstos últimos.
- b) **Transnacionalización y consolidación:** Desde principios de los años ochenta a finales de los noventa, con el tímido resurgimiento de los hipermercados de capitales internacionales –hipermercadización lenta- (Cicolella, 2000) y crecimiento explosivo durante la década de los 90 donde se desarrollaron políticas económicas liberales (desregulación de normas comerciales y laborales, fuerte proceso de privatización de empresas y servicios estatales, etc.) que atrajeron inversiones extranjeras, facilitando el proceso de modernización y extranjerización del sector comercial alimenticio.
- c) **Hiperconcentración y oligopsonización:** Desde el año 2000 hasta la actualidad el sector comercial minorista alimenticio vive no solo un proceso de modernización y transformación, sino básicamente, un proceso de hiperconcentración e hiperglobalización (Cicolella, 2000; Di Nucci y Lan, 2009), quedando pocas cadenas de capitales nacionales siendo absorbidas las restantes por grandes cadenas de capital internacional.

Estos nuevos equipamientos urbanos, junto a las galerías comerciales o Grandes Tiendas de fines del siglo XIX y principios XX, sentaron las bases al surgimiento de los auténticos protagonistas de la sociedad de consumo globalizada en la que estamos inmersos, los *Centros Comerciales*. Por ello, por la velocidad de su expansión y por los pocos estudios de caso en Argentina, es que analizaremos estos nuevos formatos comerciales en una ciudad ¿globalizada? como Buenos Aires.

2.1 Los Shopping centers

El primer centro comercial o *Shopping center*³, abre sus puertas en la ciudad de Buenos Aires bastante más tardíamente que en otros países inclusive latinoamericanos. Este nuevo formato comercial es aceptado por la sociedad en su conjunto, alcanzando un vertiginoso crecimiento en la década de los noventa, lo que está relacionado con las tendencias mundiales y también con las políticas liberales aplicadas por el gobierno neoconservador de Carlos Menem en esos años.

Los centros comerciales no sólo son un espacio de intercambio mercantil, sino son un espacio simbólico, tanto desde lo social como desde lo arquitectónico. Se han convertido en lugar de encuentro entre personas o grupos sociales con ciertas prácticas culturales similares, un “ámbito de producción e intercambio de significación” (Cornejo, 2007); a ello se le suma el problema de la inseguridad ciudadana, por lo que estos espacios vienen a “resolver” lo que el Estado debería garantizar en las calles.

El análisis del surgimiento, evolución, consolidación de los centros comerciales en Buenos Aires muestra una parte de los cambios que ha experimentado la ciudad y su integración a una sociedad mundo (Caprón, 1996), entendiendo que el comercio minorista, en términos generales, representa un elemento esencial de la identidad urbana. Este es el centro neurálgico desde donde parten las preguntas rectoras que han actuado como hilo conductor principal en este trabajo de investigación ¿Cómo ha sido el proceso de modernización y transformación de este nuevo formato de distribución comercial como son los *Shopping centers* en un país “semiperiférico” (Tella, 2007; Muxí, 2004)?, ¿Cómo ha sido la evolución de este complejo sistema comercial y cómo se ha adaptado a la dual sociedad argentina?

³ Término utilizado en Argentina.

2.2 Evolución, localización y características estructurales.

Como toda gran ciudad que se precie de “desarrollada y moderna”, Buenos Aires fue la primera ciudad del país en abrir un *shopping center*. En la actualidad hay ciento dos centros comerciales en Argentina; el 18,6% se localiza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 33,3% en los partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires y el 48% en el resto del país.

Su evolución ha sido positiva aunque no constante. Aparecen hacia fines de los años ochenta, se multiplican durante la etapa de estabilidad (década de los 90), se detiene su crecimiento con los años de recesión y crisis general (2002-2003) y en la actualidad estamos ante una nueva etapa de crecimiento. Haciendo un estudio pormenorizado de la misma, diferenciamos cuatro períodos: A) Primeras aperturas (fines del 80); B) Crecimiento y consolidación (década 90); C) Estancamiento (2002-2003) y D) Boom comercial (desde 2004).

Las causas de la aparición de los *shopping centers* se deben por un lado, a los cambios mundiales en la vida cotidiana de la sociedad, las nuevas tecnologías, la modernización en el sector de la distribución y consumo, etc. y por el otro, en el ámbito local, al deterioro de la calle pública, el aumento de la inseguridad ciudadana, la intención política de insertar a la Argentina dentro del “mundo globalizado” y, compartiendo las palabras de Pablo Chapot “*los centros comerciales aparecen como un factor de moda asociado a la costumbre del porteño de “mirar hacia fuera”*” (Chapot, 1994, pp. 4).



Figura 1. Localización de los Centros Comerciales de Argentina.

Fuente: Elaboración propia.

“Shopping Soleil” marcó el inicio de la era *shopping centers* en Argentina, abriendo sus puertas el 16 de octubre de 1987 en el partido de San Isidro, provincia de Buenos Aires. Se distribuye en una sola planta y con una locomotora como el hipermercado Carrefour que ocupa el 50% de la Superficie Bruta Alquilable (SBA). Pero el año que incorporó el símbolo de centro comercial en el imaginario de los ciudadanos fue 1988, con las aperturas de “Patio Bullrich” y “Spinetto” en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y “Unicenter” y “Torres del Sol” en los partidos de San Isidro y Pilar del Aglomerado del Gran Buenos Aires respectivamente. *“Como anticipo a una época de estabilidad económica, se llenaron de luz y color, usaron materiales más costosos, se miraron en sus pares americanos y se acercaron cada vez más a los shopping lujosos”* (Clarín, 1995).

“Patio Bullrich” es producto de la rehabilitación de un edificio de estilo neoclásico inglés, la antigua Casa de Subastas Bullrich fundada en 1867, emplazado en una de las zonas más tradicionales, de alto nivel de renta, densamente poblada, rodeado de importantes residencias, embajadas, instituciones culturales, hoteles internacionales y próximo al centro de decisión económico y financiero de la ciudad. Algo diferente fue “Spinetto”, producto también de una rehabilitación, pero de un mercado de frutas y verduras como el “Mercado Buenos Aires” localizado en el menos “exclusivo” barrio de Balvanera.

“Unicenter”, de la empresa chilena Cencosud, es el centro comercial más grande del país, diseñado por el estudio Design Group de Toronto, Canadá. Está localizado sobre la Avenida Panamericana, a 17 km, del centro de la ciudad, en una zona residencial de casas bajas⁴. *“Tiene un carácter macizo y seco”* como lo denomina Grossman (1998), con amplio parking y espacios ajardinados alrededor y una locomotora como el hipermercado Jumbo. La Lic. Mónica Pérez Arias, gerente general de la Cámara Argentina de Shopping Centers considera que *“Unicenter es el verdadero Mall en cuanto a términos americanos”* (Mónica Pérez Arias, 2007).

“Torres del Sol” fue pionero en Pilar, zona que sufre un crecimiento urbano y poblacional explosivo desde la década de los 80, por la proliferación de urbanizaciones, *countries clubs* y barrios privados (suburbanización de las elites). En la actualidad es una de las zonas de gran proliferación de centros comerciales asociados a estas urbanizaciones privadas.

Durante la segunda etapa “Crecimiento y consolidación”, se abren cincuenta centros comerciales en todo el país, con máximos de seis y siete aperturas en 1994 y 1995 respectivamente. El 73,7% de centros comerciales que operan hoy en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se abrieron en esta etapa; al comienzo de la misma la densidad comercial era de 9,6 m² SBA/1.000 habitantes, ascendiendo a su término a 105 m² SBA/1.000 hab.

En cambio, tanto en los Partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires como en las restantes provincias, en valores relativos, el porcentaje de aperturas es menor que en la ciudad Autónoma, exactamente el 47% (dieciséis) y en el resto del país un 40,8% (veinte), dejando en evidencia que los centros comerciales se concentraron en la ciudad Autónoma, por la alta densidad de población, el potencial turístico nacional e internacional, su tradición comercial y, porque el desarrollo del mercado interno fue más lento y de mayor riesgo, tanto en lo económico como en lo comercial, situación que se ha revertido fuertemente en los últimos años.

Los “florecientes” años noventa, mostraban signos de recesión económica e inestabilidad política y social hacia el final de la década, estallando en diciembre de 2001. Esta situación se tradujo en un profundo período de crisis general. Entre enero de 2002 y enero de 2004 se detuvo el crecimiento de la actividad comercial y la inversión en estos grandes emprendimientos que habían caracterizado la etapa anterior.

⁴ Chalets de una o dos plantas destinados a vivienda.

Con la estabilidad política y la mejora de las condiciones económicas a nivel nacional, lograda durante el gobierno de Néstor Kirchner, se reactiva la economía, aumentan los índices de empleo y del consumo interno y se dispara el crecimiento turístico nacional e internacional, siendo éste uno de los motores principales que empujaron a una rápida reactivación del mismo, alcanzándose los altos índices de consumo de la década de los noventa. Los proyectos que habían quedado paralizados se hacen efectivos y se suman nuevos, localizándose fundamentalmente en ciudades del interior del país con el 53% de aperturas (26 centros comerciales) y en los Partidos del Aglomerado de Buenos Aires con el 44% (15). Al analizar titulares de algunos periódicos se observa este fenómeno: “*Los shopping centers se hacen más fuertes*” (Clarín, 24 octubre 2006); “*El furor de los shoppings crece y no se detiene en la General Paz*” (Clarín, 24 de julio de 2011); “*Ya casi es imposible alquilar un local en un shopping center*” (El Cronista.com, 20 de septiembre 2011); “*Los shopping avanzan en el interior y atraen nuevos inversores*” (La Nación, 21 de octubre de 2012).

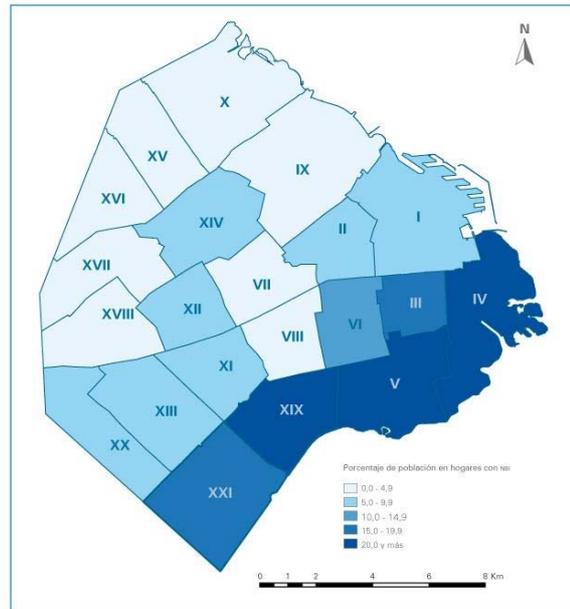
Periodos	Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires		Resto país		Total	
	Nº C.C.	%	Nº C.C.	%	Nº C.C.	%	Nº C.C.	%
hasta 31/12/1989	2	10,53	3	8,82	0	0,00	5	4,90
Desde 1/01/1990 hasta 31/12/2001	14	73,68	16	47,06	20	40,82	50	49,02
Desde 01/01/2002 hasta 31/12/2003	0	0,00	0	0,00	3	6,12	3	2,94
Desde 01/01/2004 hasta 1/01/2013	3	15,79	15	44,12	26	53,06	35	34,31
Total	19	100,00	34	100,00	49	100,00	102	100,00
% del total	18,63		33,33		48,04		100	

Tabla 1. Distribución de centros comerciales por región y período. Enero 2013.

Fuente: Elaboración propia

En la ciudad Autónoma de Buenos Aires el 42% de los centros comerciales se concentran en el corredor norte, en los barrios de Retiro, Palermo, Recoleta y Saavedra, zona de medio alto y alto poder adquisitivo, muy bajo NBI⁵ y elevada densidad poblacional; las zonas centro y oeste concentran, cada una, el 21%, barrios de Caballito y Balvanera, y Villa Devoto, Villa del Parque, Liniers y Villa Pueyrredón respectivamente. En el sur en cambio, zona de bajo poder adquisitivo y alto NBI, hay un solo centro comercial que responde a las características tipológicas de galería comercial a precios de fábrica con una locomotora como el hipermercado Jumbo.

⁵ NBI: Necesidades básicas insatisfechas.



Nota: Incluye los hogares censados en la calle.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda oca) sobre la base de datos de ccsc. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001.

Figura 2. Distribución de NBI. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

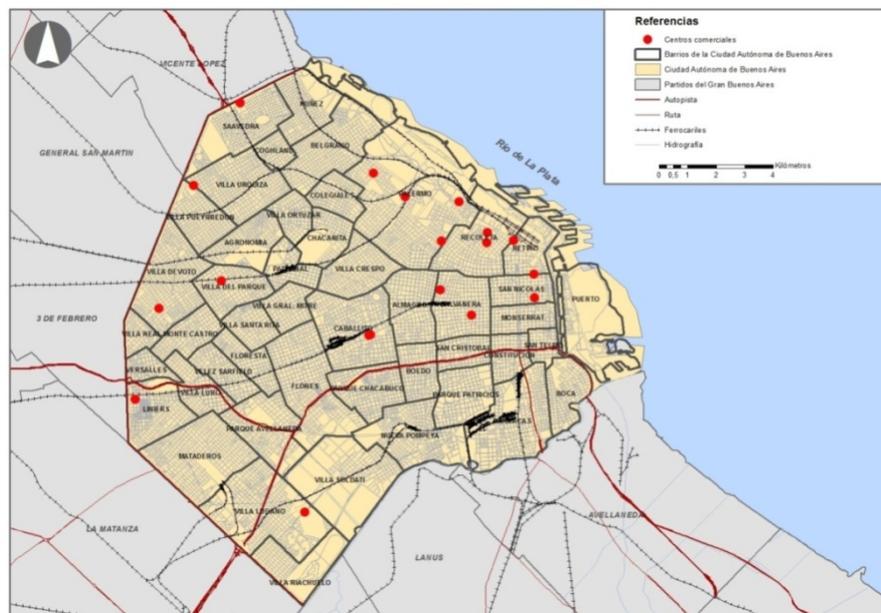


Figura 3. Localización de los Centros Comerciales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fuente:

Elaboración propia

En los partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires el 55,8% de los centros comerciales también se concentran en la zona norte, en partidos como Pilar, San Isidro, Tigre, Escobar y Vicente López; el 29,4% en la zona sur, en los partidos de Avellaneda, Quilmes, Lomas de Zamora, Ezeiza; el 18,5% en la zona oeste, en los partidos de Morón, San Martín, Moreno y La Matanza. Esta distribución responde fundamentalmente al criterio de concentración de población y nivel socio económico, haciendo la salvedad que tenemos en cuenta el área de influencia de cada centro comercial y no solo las características socioeconómicas de los Partidos donde se hallan localizados, ya que los mismos se toman como una unidad administrativa de referencia pero internamente se presentan grandes dualidades urbanas. En el

último período, en esta región, la aparición de centros comerciales está asociada a emprendimientos urbanos de gran envergadura: barrios privados, *countries clubs* y casas de campo que a su vez actúan como motor de transformación del espacio urbano generando nuevas centralidades y a su vez, la necesidad de todo tipo de infraestructuras, sanitarias, educativas, comerciales, etc. La apertura de centros comerciales en estas nuevas zonas residenciales urbanas, son una “necesidad” indispensable para absorber la demanda creciente de la población que se ha trasladado a vivir a estos barrios periféricos, exclusivos, de un alto nivel socio-económico, acentuando la conformación de estos nuevos centros urbanos. Estos equipamientos comerciales adquieren una función de intercambio social, evitando el traslado masivo hacia zonas comerciales tradicionales del centro de la ciudad o ciudades cercanas de mayor concentración comercial y demográfica, fragmentando el espacio y constituyendo un enclave de segregación social. Son consecuencia y causa de un mismo proceso urbano.

En el resto del país, las mayores concentraciones están en ciudades muy pobladas como Córdoba, Rosario, Mendoza y/o ciudades turísticas como Mar del Plata, Ushuaia, Puerto Iguazú, entre otras, aunque la tendencia es cubrir ciudades con más de 100.000 habitantes.

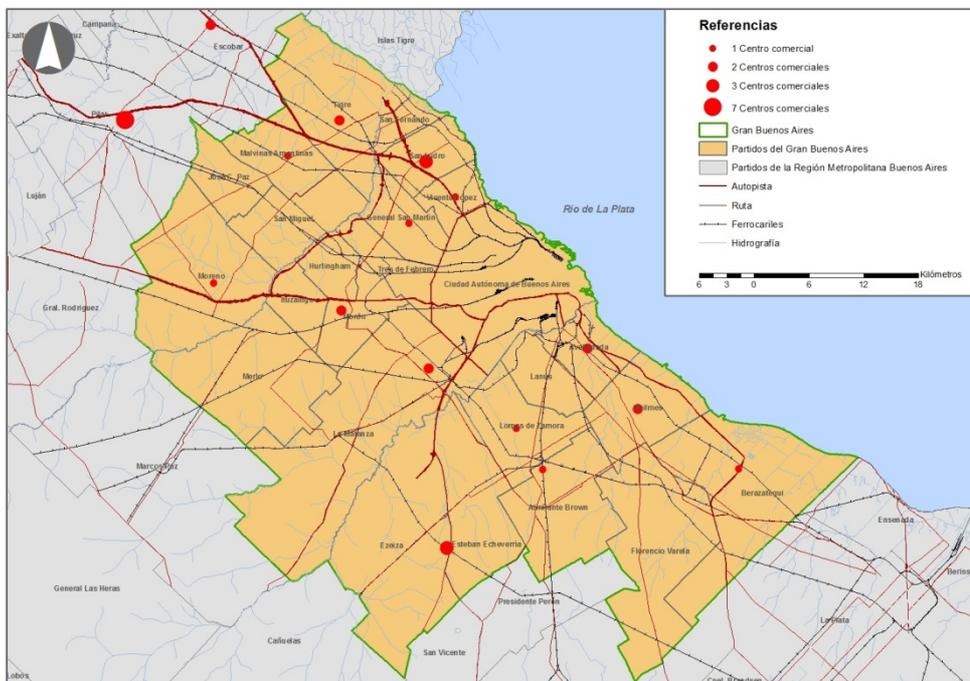


Figura 4. Localización de los centros comerciales en los Partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires.

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las características estructurales, señalamos a modo de síntesis, la densidad comercial⁶ que es mucho mayor en la ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto a los partidos del Aglomerado y aún más al resto del país. La media nacional es de 47,23 m² SBA/1000 habitantes, cifra casi tres veces inferior a la de la ciudad con 144 m² SBA/1000 habitantes, casi dos veces inferior a los partidos del Aglomerado del Gran Buenos Aires y, en cambio, muy por debajo el resto del país con una densidad comercial de 22,15 m² SBA/1000 habitantes (tabla 2). Esto determina la gran concentración comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y aún más, si consideramos al Aglomerado del Gran Buenos Aires en su conjunto.

⁶ m² SBA cada 1000 habitantes.

	Nº C.C. *	SBA (m ²)	%	Población	m ² S.B.A./1000 hab.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	19	402.041,04	21,81	2.776.138	144,82
Partidos del Aglomerado del G.B.A.	29	843.749,35	45,76	9.270.661	91,01
Resto país	31	597.885,86	32,43	26.989.469	22,15
Total	79	1.843.676,25	100,00	39.036.268	47,23

* de los datos disponibles

Tabla 2. Densidad comercial por región. Enero 2013. Fuente: Elaboración propia

Esta elevada densidad comercial es uno de los indicadores que apoyan la tesis de la fuerte localización en trama urbana muy consolidada respecto a la suburbana. Sin embargo esta tendencia podría modificarse en los próximos años, debido al incremento de la SBA y de apertura de centros comerciales en los suburbios del Gran Buenos Aires y en el resto del país.

Por hacer una breve comparativa entre España y Argentina, se observa que con similares datos de población existe aún un abismo en esta industria: mientras que en España la SBA en 2012 es de 14.683.775 m². (Observatorio Inmobiliario y de la construcción, 2012) y la densidad comercial es de 313m² SBA/1000hab., en Argentina la SBA es de 1.843.700 m² (según datos disponibles) y una densidad comercial de 47,23m² SBA/1000habitantes.

	España	Argentina
Superficie (km2.)	504.645,00	2.791.810,00
Población (hab.)	46.815.916	40.117.096
Centros comerciales	531	102 (97 finales de 2011)
S.B.A. (m ²)	14.683.775	1.843.700 (s/d disponibles)
Densidad Comercial (m ² /1000hab.)	313	47,23

Tabla 3. Comparativa entre España y Argentina. 2012. Fuente: Elaboración propia. (INE, INDEC, Observatorio Inmobiliario de la Construcción).

En síntesis, la evolución de los centros comerciales en Argentina no ha sido ni lineal ni exponencial como ha sucedido en otros países como por ejemplo España, aunque haya sobrellevado un período de desaceleración entre 1986 y 1990. Este proceso de expansión con grandes altibajos, son el fiel reflejo de un país semiperiférico, con cíclicas

crisis económicas-políticas como la vivida en diciembre del 2001 determinando la vulnerabilidad, desde todo punto de vista, en la que se encuentra inmerso el país.

3. LO QUE VENDRÁ

En el *Cuarto Congreso Internacional de Shopping Centers*, celebrado en septiembre de 2011 en Buenos Aires, se destacó el buen momento por el que atraviesan el sector, pese a la crisis económica mundial de los últimos años. (Blaksley, 2011; Clarín, 21 de septiembre 2011).

La tendencia en los nuevos centros comerciales se orienta en tres direcciones:

- A) Apertura de centros comerciales de menor tamaño, de entre 10.000 y 12.000 m², y con una oferta diversificada: pequeño grupo de comercios, torres de viviendas, oficinas, tiendas comerciales, hoteles, etc. y servicios básicos como farmacia, sucursales bancarias, gimnasio, centro veterinario, restauración, etc. (Clarín, 1 de octubre de 2011), orientados a suplir la demanda de los residentes de las nuevas zonas urbanas privadas
- B) Expansión hacia ciudades del resto del país de más de 100.000hab.
- C) Apertura de centros comerciales orientados a cubrir las necesidades de consumo de la base de la pirámide social, que ha crecido en los últimos años al disminuir la desocupación, aumentar los salarios, y mantenerse la estabilidad política y económica, lo que se tradujo en un nuevo mercado o nueva posibilidad de desarrollar centros comerciales orientados a sectores con niveles de ingresos medios y medio bajos en zonas *“no evaluadas para el formato (centro comercial) hasta este momento”* (Blaksley, 2011).

4. PRIMERAS CONCLUSIONES

Las transformaciones urbanas por las que atraviesa la ciudad de Buenos Aires en los últimos años son al mismo tiempo resultado y en parte contribuyen a sustentar los procesos de integración y globalización económica mundial, transformaciones que en nuestro caso de estudio, están relacionadas con la modernización comercial que ha tenido un gran desarrollo desde la década de los noventa. Si bien la primera generación de hipermercados y supermercados que se abrieron en el país en los años setenta fracasaron, una década más tarde el mercado ya estuvo maduro para su reinstalación. En cambio los centros comerciales fueron bien acogidos por los sectores hacia los cuales iban dirigidos desde el primer momento, logrando un crecimiento exponencial en poco tiempo, aunque influido por las cíclicas crisis económicas y políticas por las que atraviesa el país.

Los centros comerciales en Buenos Aires presentan rasgos originales que los diferencian de sus modelos de referencia alcanzando un gran éxito entre los consumidores y cambiando sensiblemente las prácticas y motivaciones de consumo de los ciudadanos, como afirma también García Ballesteros (2001) en el caso de España *“han sido un elemento básico en la transformación de las estructuras urbanas y de las prácticas comerciales de sus habitantes”*. Esto queda reflejado en las encuestas realizadas sobre las motivaciones hacia el uso de los centros comerciales en la ciudad Autónoma de Buenos Aires, con la incorporación social del nuevo formato a la vida cotidiana desde los comienzos de la actividad, su uso frecuente, el desplazamiento hacia muchos centros comerciales para *“conocerlos”* o *“consumirlos”*; siendo percibidos como ambientes seguros, limpios, con variedad de ofertas y amplios horarios y destinados básicamente al paseo recreacional y social, a la compra especializada de marcas, al disfrute del cine y fundamentalmente a uso de los servicios de restauración (el ir a tomar el *“café”* porteño), entre otros.

Los Centros Comerciales han tenido una tradición muy urbana y no suburbana como en otros países, localizándose en las zonas centrales y cerca de las principales avenidas y calles comerciales de la ciudad, apropiándose de las sinergias comerciales del lugar pero a su vez han actuado como un nuevo polo de atracción. Los Centros Comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son una alternativa y no un reemplazo al comercio de la calle. Hoy solo el 20% del comercio pasa por los Centros Comerciales, muy lejos de lo que sucede en otros países como EEUU o Brasil.

Esta localización en el área central urbana (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) se está modificando en el último período analizado, por la saturación comercial de la misma y por cubrir un espacio virgen y con gran potencial de consumo en ciudades de más de 100.000 habitantes del resto del país.

Otra particularidad es que los centros comerciales no son un motor de crecimiento de la ciudad como ha sucedido en otros países: consolidan las centralidades existentes, tanto en las áreas centrales de la ciudad como en la periferia actuando como soporte de una actividad urbana preexistente.

No son cápsulas espaciales o muros ciegos y tienen cierta relación con el entorno en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ya sea por su diseño arquitectónico, por su localización en una zona comercial tradicional formando parte de la misma o por la utilización que los consumidores hacen de él (edificios rehabilitados).

Estas nuevas formas urbanas están asociadas a un determinado y exclusivo sector social, medio alto y alto, que hace propio este espacio fragmentado, lo que unido a la falta de un Estado que equilibre las desigualdades territoriales y sociales genera un territorio aún más fragmentado y mayores exclusiones sociales que las generadas por estos mismos procesos en los países del Primer Mundo.

Pero una de las tendencias en los dos últimos años es cubrir también las necesidades de consumo de la base de la pirámide de población, que ha crecido significativamente al disminuir la desocupación, aumentar los salarios, y mantenerse la estabilidad política y económica del país, con la apertura de centros comerciales orientados claramente a estos sectores, de poder adquisitivo medio y medio bajo, lo que tiene dos lecturas: por un lado, la propia racionalidad económica (cubrir un mercado insatisfecho) y por el otro, una vuelta más al proceso de fragmentación urbana y segregación social del que venimos hablando en las últimas décadas: Porque así se generarían nuevos equipamientos urbanos para ser consumidos por estos sectores de menores recursos, con precios adaptados a su poder adquisitivo, "impidiendo" implícitamente que consuman o visiten los "otros" centros comerciales. "Los nuevos shopping crecen con el auge de la flamante clase media" (Clarín, 2 de octubre de 2011). Por tanto, se estarían construyendo/generando espacios de consumo simbólico y mercantil como los centros comerciales capaces de atraer ciudadanos que se identifican entre sí sin dejar fuera a casi nadie del placer de consumir un centro comercial, aunque se diferencien dos tipos de centros comerciales con una clara orientación socioeconómica, una clara diferenciación social.

No podemos negar lo que es una realidad, sí debemos estudiarla pormenorizadamente, cuestionarla, repensarla, hacer nuevas formas en y de la ciudad.

5. BIBLIOGRAFÍA

AMENDOLA, G. (2000): *La ciudad Posmoderna*. Madrid: Celeste ediciones.

Atlas Ambiental de Buenos Aires (www.atlasdebuenosaires.gov.ar).

- BLAKSLEY, S. (2011): La industria de los shopping centers cumple 25 años, *IV Congreso internacional de shopping centers*, 21-22 septiembre, Buenos Aires.
- CAPRÓN, G. (1996): *La ville privée: les shopping centers à Buenos Aires*. Tesis doctoral, Universidad de Toulouse II.
- CASARES Ripol, J. y REBOLLO ARÉVALO, A. (2005): *Distribución comercial*, Civitas ediciones.
- CATENAZI, A. y LOMBARDO, J. (comp.) (2003): *La Cuestión urbana en los noventa en la Región Metropolitana de Buenos Aires*. Buenos Aires, UNGS, Ediciones Al Margen.
- CHAPOT, P. (1994): ¿Qué es un shopping? *Shopping Review*, 4.
- CICOLELLA, P. (1998): Territorio de consumo: redefinición del espacio en Buenos Aires en el fin de siglo. En: GORESTEIN, S. y BUSCOS CARA, R. (edits.) *Ciudades y regiones frente al avance de la globalización*. Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur, pp. 201-230.
- CICOLELLA, P. (2000): Distribución global y territorio. Modernización y concentración comercial en Argentina en los años noventa. *Economía, Sociedad y Territorio*, Vol. II, 7, pp. 459-496.
- CORNEJO PORTUGAL, I. (2007): *El lugar de los encuentros*. Méjico, Universidad Iberoamericana.
- DI NUCCI, J. y LAN, D. (2009): Globalización, hiperconcentración y transnacionalización del comercio alimenticio en Argentina. *Anales de Geografía*, 29, 1, pp. 9-33.
- ESCUADERO GÓMEZ, L. (2008): *Los centros comerciales*. Universidad de Castilla La Mancha.
- FEATHERSTONE, M. (2000): *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu.
- FERREIRA FREITAS, R. (1996): *Centres commerciaux: îles urbaines de la post-modernité*. Paris, L'Harmattan.
- GARCÍA BALLESTEROS, A. (1998): Nuevos espacios del consumo y exclusión social. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 18, pp. 47-63.
- GARCÍA BALLESTEROS, A. (2001): Las motivaciones en el uso de los centros comerciales en Madrid, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 21, pp. 257-284.
- GARCÍA ESCALONA, E. (1997): Espacio central y actividad comercial. *Distribución y consumo*, junio-julio, 11-21.
- GORELIK, A. (1998): *La grilla y el Parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- GROSSMAN, L. (1998): Sobre los shopping centers. *Summa*, 26.
- INDEC (2010): Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.
- INDEC (2011): Encuesta de Supermercados.
- INE (2011): Censo de Población y Viviendas 2011.
- JARAMILLO, S. y CUERVO, L. (1990): Tendencias recientes e principais mudancas na estrutura espacial dos países latinoamericanos. En VALLADARES, L. y PRETECEILLE (coord.): *Reestruturação Urbana*, San Pablo, Nobel.

- LÓPEZ LEVI, L. (1999): *Centros comerciales: Espacios que navegan entre la realidad y la ficción*. México, Nuestro Tiempo.
- MUXÍ, Z. (2004): *La arquitectura de la ciudad global*. Barcelona, Gustavo Gili, S.A.
- PÍREZ, P. (1994): *Buenos Aires Metropolitana. Política y Gestión de la Ciudad*. Bibliotecas Universitarias. Centro Editor de América Latina.
- ROFMAN, A. y ROMERO, A. (1997) *Sistema socioeconómico y estructura regional en la Argentina*. Buenos Aires, Amorrortu.
- SARLO, B. (2000): *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Ariel.
- SOJA, E. (1999): Thirdspace: expanding the scope of the geographical imagination. En MASSEY, D., ALLEN J. y SARRE P., *Human geography today*, Cambridge, Polity Press, pp. 260-278.
- SOJA, E. (2008): *Postmetrópolis*. Madrid, Traficantes de sueños. Primera edición, 2000, Los Angeles, Blackwell.
- TELLA, G. (2007): *Un crack en la ciudad*. Buenos Aires, Nobuko.
- TORRES, H. (1975): Evolución de los procesos de estructuración espacial urbana. El caso de Buenos Aires. *Desarrollo Económico*, Vol. XV, 58. (www.educ.ar)
- TORRES, H. (1978): El mapa social del Buenos Aires en 1943, 1947 y 1960. Buenos Aires y los modelos urbanos. *Desarrollo Económico*, Vol. XVIII, 70.
- TORRES, H. (2001): Cambios socioterritoriales en Buenos Aires durante la década de 1990". *EURE (Santiago)*, mayo 2001, vol.27, 80, pp. 33-56.
- www.aedcc.com (Asociación española de centros comerciales 2006 y 2009)
- www.casc.org.ar (Cámara Argentina de Shopping centers 2012)
- Prensa:
- Clarín (1 de octubre de 2011) *Nueva tendencia en shoppings*. Suplemento countries,
- Clarín (2 de octubre de 2011) *Los nuevos shopping crecen con el auge de la flamante clase media*.
- Clarín (21 de septiembre de 2011) *Para fin de año habrá 106 shoppings en todo el país*, Suplemento Economía,
- Clarín (24 de julio de 2011) *El furor de los shoppings crece y no se detiene en la General Paz*.
- Clarín (24 de octubre de 2006) *Los shopping centers se hacen más fuertes*.
- Clarín (12 de junio de 1995) *Hacia dónde van los shoppings*, Suplemento de arquitectura, planeamiento y diseño.
- El Cronista.com (20 de septiembre de 2011) *Ya casi es imposible alquilar un local en un shopping center*.
- La Nación (21 de octubre de 2012) *Los shopping avanzan en el interior y atraen nuevos inversores*.
- Observatorio Inmobiliario y de la construcción (11 de septiembre de 2012): *En dos años se han abierto 16 centros comerciales en España y hay 30 nuevos proyectos planteados*.

Entrevista:

Lic. Mónica Pérez Arias (2007), Gerente General de la Cámara Argentina de Shopping Center.

INTERRELACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO Y DESARROLLO DE LORCA: ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN¹

Dra. Libertad Troitiño Torralba

Prof. Dpto. Geografía Humana. UCM

RESUMEN

El territorio del municipio de Lorca, localizado en la Región de Murcia y en el sudeste peninsular, cuenta con 1675 Km² y notables y diversas herencias culturales perceptibles en su patrimonio monumental, paisajístico y territorial, sin embargo tiene dificultades para configurarse como un destino turístico patrimonial. La urgente y eficaz puesta en marcha, por el Ministerio de Cultura, del Plan Director del Patrimonio Cultural (2011) evidenció las limitaciones funcionales de estos planes, pensados para dar respuesta a problemas urgentes de conservación, de ahí que el mismo Ministerio impulsase y financiase el estudio “Interrelación del Patrimonio Cultural, Turismo y Desarrollo de Lorca. Estrategias de actuación”. Este trabajo, se ha articulado en el marco de una metodología integradora, diseñada para propiciar la recuperación del patrimonio y su incorporación no sólo a la actividad turística sino también a los procesos de recuperación urbana. Tras una introducción general, se presentan los objetivos, metodología y estructura del trabajo de investigación donde se busca fundamentalmente responder a las demandas del sector turístico-cultural, por un lado y, por otro, contribuir a la recuperación patrimonial del municipio. En primer lugar se ha levantado, en base a trabajo de campo y la documentación disponible, el inventario de los niveles de funcionalidad turística de los recursos de patrimonio cultural, realizado con perspectiva territorial y diferenciando y cartografiando: elementos patrimoniales, espacios urbanos, unidades de paisaje y recursos de patrimonio inmaterial. Las fichas y las cartografías han puesto de relieve la limitada funcionalidad turística del patrimonio cultural, las potencialidades turísticas del paisaje, y valores del patrimonio inmaterial, relevante como evidencian los trabajos para la inclusión de la Semana Santa en la Lista del Patrimonio Inmaterial de la Unesco. Los problemas centrales están relacionados con la dispersión territorial de los recursos turísticos, las carencias en lo referente a la conservación y adecuación para la visita turística, deficiente articulación urbanística y territorial y escasez de productos turísticos, a pesar del esfuerzo realizado por Lorca Taller del Tiempo, así como dificultades de comercialización. Por tanto, el destino tiene que seguir trabajando para configurarse como un destino turístico patrimonial (Brito, 2009) en sentido estricto.

PALABRAS CLAVE: patrimonio, turismo, puesta en valor, funcionalidad turística, conservación, estrategias de actuación, recursos monumentales.

ABSTRACT

The municipality of Lorca, located in the Region of Murcia and in the southeast peninsular, 1675 km² and has several notable and noticeable in his monumental cultural heritage, landscape and territorial heritage, yet has difficulty configured as a heritage tourism destination. The urgent and effective implementation by the Ministry of Culture, the Cultural Heritage Plan (2011) showed the functional limitations of these plans, designed to address urgent

¹ El presente artículo se enmarca en el proyecto “La capacidad de carga como instrumento de planificación y gestión de los recursos turístico-culturales”. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i. Referencia CSO-2010-20702.

conservation issues, hence the same ministry and fund impulse the study "Interaction of Cultural Heritage, Tourism and Development Lorca. Strategies for action". This work has been articulated in the context of an integrative methodology, designed to promote the recovery of assets and incorporating not only tourism but also to the processes of urban renewal. After a general introduction, objectives, methodology and structure of the research work which is essentially seeks to respond to the demands of cultural tourism on the one hand and industry are presented, on the other, contribute to the financial recovery of the municipality. First is raised, based on field work and documentation available, the Stock levels functionality tourist cultural heritage resources conducted a territorial perspective and differentiating and mapping: assets, urban spaces, landscape units and intangible heritage resources. The tabs and the maps have highlighted the limited functionality of cultural heritage tourism, the tourism potential of the landscape, and values of intangible heritage, as evidenced by the work relevant to the inclusion of Easter on the List of Intangible Heritage of UNESCO. The main problems are related to the territorial dispersion of tourism resources, gaps in relation to conservation and fitness for sightseeing, poor urban and territorial articulation and lack of travel, despite the efforts made by Lorca Taller del Tiempo and marketing difficulties.

KEYWORDS: Heritage, tourism, development, tourist functionality, conservation, strategies, monuments.

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

A comienzos del siglo XXI las ciudades, las regiones turísticas y los destinos patrimoniales, reciben una importante afluencia de visitantes, tanto turistas como excursionistas. Lorca, uno de los conjuntos patrimoniales más importante de la Comunidad Autónoma de Murcia, fuertemente dañado por el impacto del seísmo del 11 de mayo de 2011 (I.G.C., 2011), que requiere de un esfuerzo extraordinario para restaurar su patrimonio e incorporarlo, junto con el turismo y otras actividades, a una estrategia general de recuperación urbana. Se trata de un desafío pero también de una oportunidad (Troitiño, 2012), quizás la última, dado que el deterioro del patrimonio tiene, no sólo causas naturales sino también económicas y sociales.

La conservación de los recursos patrimoniales requiere de un uso responsable, así como de su integración de una manera activa en el contexto económico y social, apostando por construir modelos de desarrollo que integren el patrimonio, sin lo cual no será fácil alcanzar la sostenibilidad. Las múltiples iniciativas puestas en marcha estos últimos años, Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Murcia (1996), Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Cultural en Lorca (1998), Plan Especial de Protección de la Muralla de Lorca (2006), Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral (2000), Lorca Taller del Tiempo (2002/3), Plan Integral Barrios Altos (2004), Plan de Dinamización del Producto Turístico de Lorca (2004), Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006, parador nacional de turismo (2012) y las impulsadas tras el terremoto de 2011, Plan Director de Recuperación del Patrimonio Cultural (2011), etc. Evidenciando la necesidad de concertación y cooperación entre las áreas de urbanismo, patrimonio y turismo.

El modelo turístico de Lorca, a pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años, requiere ser reconsiderado en el actual contexto de dificultades, dentro de los segmentos de turismo urbano y cultural, así como de su posición en el Sudeste español. La llegada de turistas y excursionistas constituye una oportunidad de desarrollo y de recuperación física de determinados elementos y espacios patrimoniales, ello requiere dotarse de infraestructuras y equipamientos adecuados para evitar que el turismo o la recuperación del patrimonio monumental, se puedan convertir en vectores de tensiones sociales, especialmente si no se canalizan de forma adecuada.

Lorca, desde finales de los noventa del siglo XX, con el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Cultural (1998), inicio las labores de recuperación y puesta en valor del patrimonio lorquino para su uso turístico. En este sentido Lorca

Taller del Tiempo surgió como propuesta de turismo cultural para aprovechar de forma integrada los recursos turísticos y patrimoniales existentes y para hacer emerger un producto turístico competitivo). El esfuerzo principal se centró en el castillo y en 2003 se abrió a la visita pública, resaltando el espacio temático “La fortaleza del Sol”. El programa de Lorca Taller del Tiempo permitió integrar recursos ya existentes (museo del bordado del Paso Blanco, museo del bordado del Paso Azul, museo Nicolás Salzillo, museo arqueológico palacio de Guevara, etc.), en el marco de un esquema conceptual de “Espacio Temático Patrimonial” (Serra; Pujol, 2001). También se construyó un centro de recepción de visitantes en el antiguo convento de la Merced. La inversión realizada por Lorca Taller del Tiempo hasta 2003 ascendió a 6,16 millones de euros; entre 2003 y 2010 las inversiones realizadas de 2,34 millones de euros y los gastos que no suponen inversión, pero tienen un importante efecto multiplicador sobre la economía, ascendieron a 9,98 millones (Lirón, 2012).

Desde la apertura de “La Fortaleza del Sol” en 2003 y otros centros de interés gestionados por Lorca Taller del Tiempo, las entradas vendidas hasta 2010 fueron 621.227 logrando que en 2010 la autofinanciación estuviese por encima del 50%. Las plazas de alojamiento pasaron de 524 en 1989 a 706 en 2009 (Lirón, 2012) y 1.107 en 2011. El Plan de Dinamización del Producto Turístico Lorca, gestionado por Lorca Taller del Tiempo, ha contado con un presupuesto de 2,6 millones de euros. En la línea de reforzamiento turístico de la ciudad se sitúan la construcción del Parador de Turismo en la zona oriental del castillo y el descubrimiento y excavación de la judería. En suma se venía trabajando en una línea de preparación del destino y su adaptación a las necesidades de la demanda, línea que sufrió un profundo corte con el terremoto de mayo de 2011.

El análisis de la dinámica del flujo de visitantes, en estos últimos años, responde a las propias fluctuaciones que el sector turístico ha experimentado a nivel nacional, un año especialmente positivo, 2007, en él se registraron buenos resultados en cuanto a consultas efectuadas en los servicios de información turística (37.296), llegadas de viajeros a establecimientos hosteleros (61.418) y pernoctaciones (93.124). En 2008 comienzan a evidenciarse signos del inicio de la crisis, cayendo notablemente las llegadas de viajeros, del orden del -9% (55.853) y en menor medida las pernoctaciones, -1,5% (91.726) a la ciudad. El año 2009 fue bastante crítico, por los efectos de la crisis financiera a nivel económico y social; a nivel turístico Lorca sufre una fuerte caída en las consultas (-18%) con respecto a la anualidad anterior, siendo aún más llamativos son los descensos de las cifras de viajeros y pernoctaciones, con caídas del -20% y -21% respectivamente (44.723 y 72.421).

Los años posteriores, 2010 y 2011, suponen una cierta recuperación del sector a nivel nacional, sin embargo, para la localidad murciana, éste último supuso un punto de inflexión. Los terremotos del mes de mayo en la ciudad, hacen más evidentes y perceptibles las debilidades y amenazas de Lorca como destino de turismo patrimonial. También supone un despertar hacia el proceso de recuperación urbana, actuando no solo en los lugares más afectados por la catástrofe, si no también trabajando en la puesta en valor de las fortalezas asociadas al patrimonio. Era un momento, para aprovechar las posibilidades que de un desastre pudieran surgir, se pone en marcha el programa de visitas “Lorca, abierta por restauración” entendido como “una oportunidad única de comprender cómo inciden las fuerzas de la naturaleza sobre la vida de las gentes y el Patrimonio de una ciudad, una ocasión de seguir prestando ayuda a Lorca yendo a visitarla” (Lorca, Taller del Tiempo, 2012)

En este difícil contexto, parecía necesario diseñar estrategias que permitiesen rentabilizar las potencialidades existentes, utilizar el turismo en el proceso de recuperación y tratar de reforzar la posición competitiva de Lorca entre los destinos urbano-patrimoniales del Sureste español. El reto estaba, por un lado, en evaluar las potencialidades turísticas del patrimonio cultural del municipio y, por otro, en definir pautas de actuación que contribuyesen a configurar un destino diversificado, atractivo y competitivo, todo ello en el marco de una estrategia de relación equilibrada entre patrimonio, turismo y recuperación urbana, enlazando así con los planteamientos del Plan de

Recuperación del Patrimonio Cultural (Ministerio de Cultura, 2011), con una inversión de 51 millones de euros, y las recomendaciones del informe de la Misión de Expertos del Consejo de Europa de octubre 2011.

Teniendo presente la expansión del concepto de patrimonio (Ariño, 2002) en el caso de Lorca, además de las intervenciones urgentes, es preciso realizar una lectura e interpretación en clave turística de los recursos y valores patrimoniales, históricos, sociales y culturales que posee el municipio, al mismo tiempo que dotarse de una oferta complementaria y de servicios adecuada a las características del territorio y de la demanda para que el turismo sea verdaderamente un vector de recuperación (Troitiño, 2009). En el marco de las políticas turísticas, tanto a nivel estatal como autonómico, existe un contexto favorable para la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de las ciudades medias. Así, a nivel estatal, el Plan Turismo de España Horizonte 2020 ya evidenciaba la necesidad de diversificar y cualificar los *productos turísticos españoles*, apostando por potenciar los destinos de “turismo cultural y ciudad”, de hecho entre los retos que se planteaban se buscaba “mejorar los procesos de gestión del destino y la articulación de los distintos recursos que configuran la oferta cultural”, “transmitir un valor diferencial de los destinos culturales españoles en mercados en los que la imagen de España es aún incipiente o está fuertemente asociada al turismo de sol y playa” y “potenciar nuevos destinos culturales y de ciudad mejorando su accesibilidad entiendo y comodidad”. El actual Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, define medidas de actuación prioritarias en materia de puesta en valor, promoción y comercialización del patrimonio cultural de nuestro país:

Apoyo a los Municipios Turísticos
<ul style="list-style-type: none">La sostenibilidad de los destinos turísticos debe asegurarse en primer lugar desde su planificación. Para ello se pondrá en marcha un instrumento o método inspirado en la Agenda 21 de turismo sostenible diseñado por la Unión Europea que ayude a los planificadores de las entidades locales a conocer la situación actual de su modelo de desarrollo turístico, a aplicar indicadores de seguimiento y a diseñar planes de acción de turismo sostenible.
Puesta en valor del patrimonio cultural, natural y enogastronómico
<ul style="list-style-type: none">El patrimonio material e inmaterial en su mayoría se encuentra bajo gestión de la administración pública, luego será este ámbito el principal objeto de actuación del PNIT. Para ello, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de Turespaña, pondrá a disposición de los gestores públicos del patrimonio su conocimiento y su capacidad de interlocución para incrementar su atractivo turístico, mejorar la gestión turística, colaborar con el sector turístico privado y ayudar a su sostenibilidad financiera con la atracción de turistas.

Tabla 1. Medidas de actuación para potenciar la puesta en valor del patrimonio. Fuente: Plan Nacional e Integral 2012-2015. Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. 2013

A escala regional, el Plan Director de Turismo de la Región de Murcia 2006-2012 definía el turismo como “una actividad socioeconómica que tiene un importante potencial para el desarrollo territorial, dada su posición geográfica y su vinculación a la fachada mediterránea, así como la riqueza de su patrimonio histórico y cultural, su patrimonio natural, y el enorme cúmulo de tradiciones, folklore y otros recursos turísticos”. Para el buen desarrollo de esta actividad se hace necesaria la ordenación de las actividades y del espacio turístico, para conseguir una definición del modelo turístico de la Región que ayude a la proyección de la misma en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

Objetivos generales	Objetivos específicos (directamente relacionados con la actividad turístico-cultural de Lorca)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuir al desarrollo social, económico, medioambiental y cultural sostenible de cada una de las comunidades locales tratadas (municipios) y de la Comunidad Autónoma. ▪ Mejorar la calidad de los destinos turísticos, contribuyendo así a una mayor rentabilidad y sostenibilidad económica de la actividad. ▪ Difundir entre los agentes participantes y beneficiarios la cultura de un ordenamiento de actuaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las distintas zonificaciones turísticas que se han ido realizando y que han definido el espacio turístico de la Región de Murcia: Destinos de Costa- Destino Ciudad-Destinos del Interior. <ul style="list-style-type: none"> - Destinos de Ciudad corresponde, por un lado, a los núcleos urbanos más importantes de la Región de Murcia en los que existe un desarrollo y, por otro, al desarrollo de productos turísticos relacionados con la cultura y la religión, como es el caso de Lorca ▪ Conocer todos los recursos considerados como turísticos que ayudan a motivar el desplazamiento del turista. ▪ Conocer los distintos productos turísticos que se desarrollan en la Región de Murcia, así como sus Grandes Productos Turísticos: “Cartagena, Puerto de Culturas”, “Lorca, Taller del Tiempo” y “Caravaca, Ciudad Santa.

Tabla 2. Ejes de actuación en la política turística de la Región de Murcia. Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia 2006-2012. Consejería Turismo, Comercio y Consumo. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El documento base de este texto es el estudio “**Interrelación Patrimonio Cultural, Turismo y desarrollo de Lorca: Estrategias de Actuación²**” orientado, por un lado, a responder a las demandas del sector turístico y, por otro, a contribuir a la recuperación activa del patrimonio cultural, así como a propiciar su integración en el marco de estrategias de recuperación económica y urbana. Su origen radica en la voluntad de la Unidad de Emergencias y Gestión de Riesgos (Muñoz, 2012) y, especialmente, de la voluntad de rentabilizar al máximo las inversiones del Plan para la Recuperación del Patrimonio Cultural de Lorca (Barceló et Al. 2012).

2. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

2.1. Marco teórico de referencia y objetivos

Teniendo en cuenta las anteriores premisas, se definieron los objetivos y la estructura del estudio. En ese sentido, era fundamental plasmar la necesidad de incorporar una visión innovadora que afrontase los desafíos culturales, económicos, medioambientales y funcionales que el uso del patrimonio cultural y la recuperación urbana plantean. Para ello, se apostó por una lectura e interpretación orientada hacia la interconexión entre conservación, recuperación y utilización turística del patrimonio, en sus múltiples dimensiones, pero siempre atendiendo a criterios de responsabilidad y sostenibilidad. Se trata de una tarea nada fácil ya que era necesario, desde un primer momento, realizar un importante esfuerzo para superar los desencuentros y las disparidades entre los modelos de intervención patrimonial, urbanístico y turístico.

²Este estudio, financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y enmarcado en el Plan Nacional de Conservación Preventiva del Instituto del Patrimonio Cultural de España, es un ejemplo de colaboración entre: Instituto del Patrimonio Cultural de España, Ayuntamiento de Lorca, Lorcatour y el Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la U.C.M.



Imagen 1: Perspectiva de Lorca desde el Castillo- Fortaleza del Sol. Fuente: Grupo de investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo”

En el marco del actual debate sobre la economía de la cultura (Carta de Bruselas de 2009; Greffe, 2010) y la sostenibilidad de la gestión del patrimonio en un contexto de crisis (Morate, 2013). Las expectativas que el turismo despierta, al visualizar la dimensión económica del patrimonio, son muchas, sin embargo hay que ser conscientes, por un lado, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro, que la dinamización a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites importantes, no hay nada más que mirar a nuestro alrededor para comprobar el gran número de equipamientos culturales y, también turísticos (centros de interpretación) que se encuentran cerrados. El éxito de un destino turístico patrimonial, donde la interdependencia turismo-patrimonio es clave, depende, tanto de su potencial turístico como de la capacidad para coordinar políticas sectoriales. También es imprescindible interpretar el turismo en el contexto de la dinámica actual de los territorios y de sus destinos turísticos, así como del papel que estos desempeñan en el marco de las estructuras territoriales del siglo XXI.

El Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, tras más de una década de investigaciones diversas (www.ucm.es/geoturis), ha considerado oportuno tomar como referencia y puntos de partida básicos, a la hora de afrontar el **“Estudio sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Lorca y Estrategias de Actuación”** los siguientes: la visión del desarrollo turístico sostenible como una oportunidad, la consideración del patrimonio cultural, en sus múltiples dimensiones, como un recurso y factor de desarrollo, la naturaleza transversal del turismo y sus múltiples implicaciones, las relaciones e interdependencias entre turismo, patrimonio y desarrollo territorial y la necesaria y urgente conexión entre estrategias urbanísticas, patrimoniales y turísticas.

El Estudio, arriba señalado, en el marco de un planteamiento operativo y orientado a la intervención, persigue responder a las demandas y necesidades del sector turístico y, también, quiere contribuir al proceso de recuperación funcional del patrimonio cultural del municipio, diverso por sus características geográficas, larga trayectoria histórica (Segado, 2013) y amplitud territorial, 1.675 Km², casi tantos como la provincia de Guipúzcoa (1.909 Km²). Los objetivos específicos definidos en el estudio fueron los siguientes:

- 1º Levantar un inventario sistemático de la realidad y funcionalidad turística del Patrimonio Cultural, abordando tanto el material como el inmaterial, tanto el arqueológico como el paisajístico.
- 2º Proporcionar una visión integrada y cualitativa de la situación turística del patrimonio cultural.
- 3º Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso turístico del patrimonio, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.
- 4º Identificar, con la mayor claridad posible, los puntos débiles y fuertes del uso turístico del patrimonio cultural.

5º Identificar las demandas y necesidades turísticas en relación con la puesta en valor del patrimonio cultural.

6º Perfilar las bases de una estrategia de actuación coordinada que tenga presente los aspectos específicamente turísticos, los patrimoniales, los paisajísticos, los urbanísticos y los de gestión.

2.2. Estructura de Contenidos y Metodología

Una adecuada interpretación de la dimensión cultural del patrimonio, así como de sus diferentes grados de atractivo y funcionalidad turística, resulta fundamental para propiciar un turismo cultural de calidad y complementar otras tipologías de turismo (rural, litoral, de naturaleza, de negocios, urbano, etc.), así como para contribuir a impulsar procesos de recuperación urbana (De la Calle, 2002).

Por tanto, realizar un inventario pormenorizado de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural lorquino constituye una de las prioridades de la investigación, así como profundizar en las interdependencias existentes entre la función turística y las estructuras paisajísticas (Espejo, 2011), urbanísticas y territoriales. En función de ello, y con un enfoque cualitativo e integrado, el estudio se desarrolla en tres fases:

- a) Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural**
- b) Diagnóstico y Perspectivas Turísticas del Patrimonio Cultural**
- c) Estrategias de Actuación**

a. Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural: El municipio de Lorca, aunque es un destino patrimonial incipiente, cuenta con un elevado potencial de recursos turísticos, arqueológicos, históricos, arquitectónicos y paisajísticos. El patrimonio cultural, cuyas dimensiones materiales e inmateriales hay que considerar de forma complementaria, tal como se reclama en la Carta de Coatepec: El Patrimonio inmaterial y material como categorías inseparables del Patrimonio Cultural (ICOMOS, 2013) siendo un pilar fundamente sobre el que se apoya la actividad cultural y turística, no suele estar leído e interpretado ni acondicionado en clave turística. Tras experiencias anteriores en la Comunidad y región turística de Madrid de Madrid (Troitiño, M.A. Calle, M.; García, M.; Troitiño, L. 2011; Troitiño Torralba, L. 2012), Córdoba o Carmona (Troitiño, M.A.; Troitiño, L. 2011). El trabajo de inventario propiamente dicho se articula en dos fases:

- Sistematización e interpretación de la documentación y registros disponibles. En base a la bibliografía, inventarios de patrimonio, inventarios culturales, documentos de planificación urbanística, guías de recursos, memorias de fundaciones, etc. y, especialmente, de los registros existentes sobre Bienes de Interés Cultural, se identificaron los recursos culturales con potencialidad de uso y aprovechamiento turístico.
- Inventario de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural de Lorca. En base al trabajo de campo y a cuatro modelos de fichas básicas, elementos patrimoniales, espacios patrimoniales, recursos patrimoniales inmateriales y paisajes culturales, se levantó el inventario de los recursos patrimoniales del municipio con referencias fotográficas y cartográficas. Las fichas se han configurado en función de las diversas tipologías de patrimonio señaladas y siempre están orientadas a recopilar los rasgos relevantes del patrimonio y niveles y posibilidades de funcionalidad turística). En el caso de los elementos patrimoniales los bloques temáticos son: Aspectos generales (identificación, localización, fecha, categorías...), estado de conservación y uso, aspectos turísticos, valoración de la funcionalidad turística, posibilidades de puesta en valor, entorno funcional y paisajístico, observaciones; incorporándose una o dos imágenes y el plano con su localización.

FICHA ELEMENTOS PATRIMONIALES DE LORCA					VALORACIÓN DE LA ATRACCIÓN TURÍSTICA		PUESTA EN VALOR: GRADO DE DIFICULTAD	
ASPECTOS GENERALES					Actual	Potencial		
Identificación: COLEGIATA DE SAN PATRICIO								
Localización: PLZ. DE ESPAÑA, C/CORREGIDOR, C/ABAD DE LOS ARCOS, C/CAVA								
Fecha de construcción: SS: XVI-XVII -XVIII (1650)								
Tipología edificatoria								
• A X • B • C								
Incluido recinto histórico	• SI		Declaración B.I.C.	Grado de Protección	Poco interesante		Alta	
SECTOR 1 (P.G.)	—		27/01/1941	1	Interesante		Media	X
SECTOR 2 (P.E.P.R.I.)	Manzana: 19	Finca: 9			Muy interesante	X	Baja	
Rellenar solo en caso de tratarse de un BIC	Situación Administrativa: 27/01/1941							
	Categoría: HISTÓRICO-ARTÍSTICO-MONUMENTAL							
	Fecha de Resolución: 03/02/1941							
Propiedad: 4810025XG1741B0001A.M.OBISPADO MURCIA-CARTAGENA								
ESTADO DE CONSERVACIÓN Y USO:								
Estado del BIC: Bueno: Regular: X Malo: Ruina:					Visita obligada		X	Puesta en valor
Uso actual: RELIGIOSO					NIVEL DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA		NIVEL DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA POTENCIAL	
Uso previo: RELIGIOSO					Principal:	Secundaria:	Principal:	Secundaria: X
• Posibilidad de visita turística: NO					Incidental: X	Incompatible:	Incidental:	Incompatible:
• Señalización turística: SI					Formas de acceso		OBSERVACIONES	
• Integrado en rutas turísticas: SI, RUTA "LORCA MONUMENTAL" Y "AL CASTILLO DE LORCA POR STA MARIA" "ABIERTO POR RESTAURACIÓN"					PEATONAL, TRAFICO RODADO			
• Zona de aparcamientos propia: NO					Medios de transporte (red de autobuses...)			
• Adecuación para visitantes con discapacidad: NO					Aparcamiento próximo en Pza. de Abastos.		Esta colegiata es la única en España que se encuentra bajo la advocación de San Patricio. Dificultad de acceso por la puerta principal para personas con minusvalía. Rampa de acceso por el lateral de la fachada principal.	
• Existencia de visitas guiadas (indicar el organismo o empresa responsable): NO								
• Tipología temática turística:								
• Tipología temática turística:								
Arquitectura religiosa: X								
Arquitectura residencial:								
Edificios civiles:								
Castillos y fortalezas:								
Obra pública:								
Horario de visita: NO	Precio: NO		Servicios complementarios: NO					

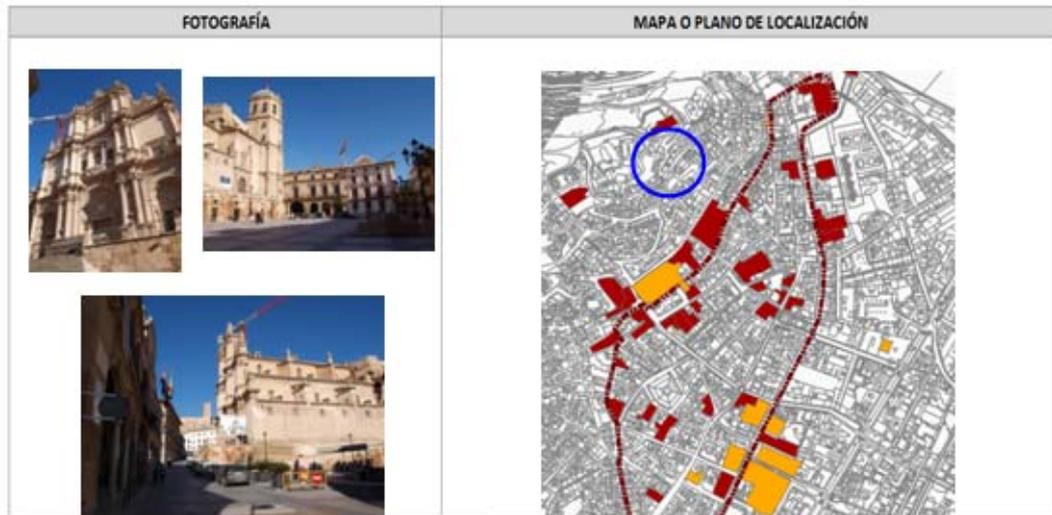


Figura 1: Ficha inventario de elementos patrimoniales (Colegiata de San Patricio). Fuente: Estudio "Interrelación del Patrimonio Cultural, Turismo, y Desarrollo de Lorca, estrategias de actuación. Instituto del Patrimonio Cultural de España. Lorcatu. Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo"

FICHA ESPACIOS URBANOS DE LORCA									
DENOMINACIÓN: CORREDERA									
TIPOLOGÍA DE ESPACIOS: <ul style="list-style-type: none"> Calle: X Plaza: Adarve: Pasaje: Cortinal: Alameda: 		TIPOLOGÍA EDIFICATORIA: <ul style="list-style-type: none"> Nº grado A (monumental-BIC): 1 Nº grado B (singular): 4 Nº grado C (ambiental): 							
USOS PREDOMINANTES DE LA EDIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> Residencial: X Comercial: X Administrativo: X Religioso: Cultural: X Educativo: 		USOS PREDOMINANTES DEL ESPACIO: <ul style="list-style-type: none"> Peatonal: Preferentemente peatonal: X Rodado: 							
ELEMENTOS CON POSIBILIDAD DE VISITA TURÍSTICA: <ul style="list-style-type: none"> Nº de elementos: 1 									
ADECUACIÓN TURÍSTICA: <ul style="list-style-type: none"> Señalización turística: NO Zonas de aparcamiento: SI Inclusión en rutas turísticas: SI Referencia en folletos turísticos: NO Existencia de miradores: NO Accesibilidad para personas con discapacidad: SI 		GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICA: <table border="1"> <tr> <td>Alta</td> <td>Media</td> <td>Baja</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	Alta	Media	Baja			X	NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL ESPACIO ACTUAL <ul style="list-style-type: none"> Principal: Secundaria: X Incidental:
Alta	Media	Baja							
		X							
			NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL ESPACIO POTENCIAL <ul style="list-style-type: none"> Principal: Secundaria: Incidental: X 						
OBSERVACIONES: FONDO CULTURAL ESPIN SÓLO ABIERTO CON EXP. TEMPORALES Y VISITAS CONCERTADAS. SERÍA CONVENIENTE RECUPERAR LA ESQUINA DE LOS CUATRO CANTONES Y PONER ALGÚN TIPO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. EN ESTE ESPACIO URBANO ENCONTRAMOS DOS PLAZAS: SAN VICENTE Y PLAZA DE LA CONCORDIA.									



Figura 2: Ficha inventario de espacios urbanos (calle de la Corredera). Fuente: Estudio “Interrelación del Patrimonio Cultural, Turismo, y Desarrollo de Lorca, estrategias de actuación. Instituto del Patrimonio Cultural de España. Lorcatu. Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo”

- b) Diagnóstico y Perspectivas Turísticas del Patrimonio Cultural:** Una vez elaborado el inventario, se interpretaron y valoraron los diversos componentes relacionados y sus relaciones con el uso turístico, tipología de recursos, niveles de funcionalidad, inserción urbanística y territorial, etc. La interrelación de los resultados con la realidad, asociada a la oferta y la demanda, permite identificar los puntos fuertes y débiles del patrimonio y, especialmente, se su función turística, considerando que la sostenibilidad va unida con la ubicación de usos acordes con las características patrimoniales.
- c) Estrategias de Actuación:** Tanto el análisis como el diagnóstico tienen un enfoque operativo, en el marco de planteamientos de investigación-acción, de cara a hacer compatible la preservación del patrimonio con la funcionalidad turística de los elementos y conjuntos patrimoniales y su papel en la recuperación de unos entornos con problemáticas complejas de abandono patrimonial (centro histórico), sociales (barrios altos) y entornos del castillo fortaleza. Por esta razón, la estrategia de actuación, coincidente con el planteamiento teórico conceptual del proyecto, aborda los siguientes campos de actuación :

- **Turísticos**
- **Territoriales/paisajísticos**
- **Patrimoniales**
- **Urbanísticos**
- **Gestión**

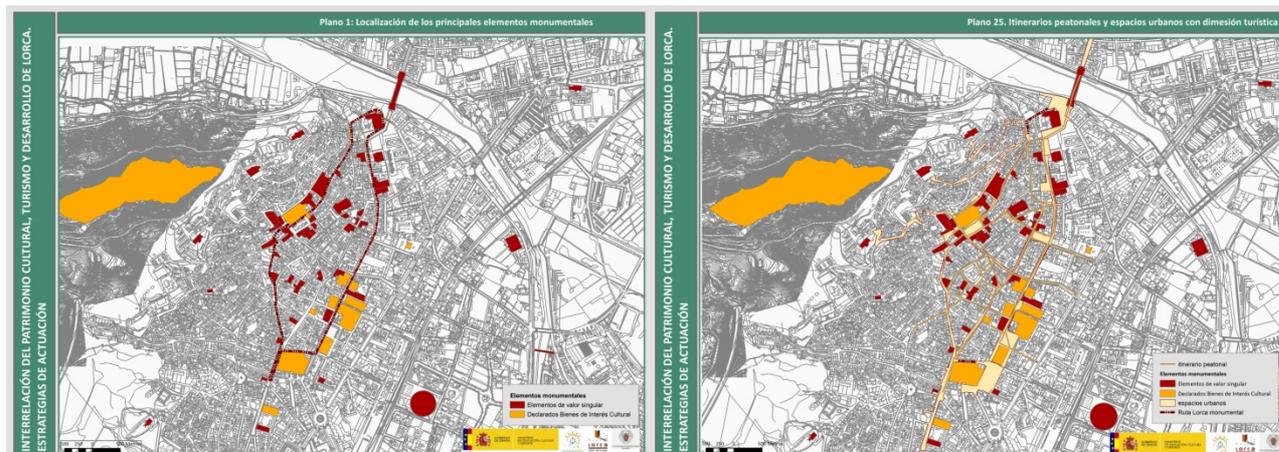
La visión de los recursos patrimoniales, entendidos en sentido amplio, y la voluntad de incorporar los conjuntos históricos al turismo cultural, un turismo ya no de minorías sino de importantes segmentos de la sociedad, evidencia, en primer lugar, la necesidad de incorporar el patrimonio a las políticas de desarrollo y, por otro, avanzar en la coordinación y complementariedad entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas. Los cambios en las demandas y las nuevas prácticas turísticas exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, algo que requiere, a su vez, coordinación y concertación de actuaciones e intervenciones. Solo así se configurará una alianza estratégica, entre urbanismo, patrimonio y turismo, que permita avanzar hacia modelos de desarrollo territorial sostenibles (Troitiño, M.A., Troitiño, L. 2011), donde el turismo sea, por un lado, un sector importante de las economías locales y, por otro, un motor de la conservación y recuperación del patrimonio, en el marco de un deseo explicitado con claridad por la UNESCO que es la incorporación del turismo a la causa de la conservación activa como uno de los retos del siglo XXI.

3. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS DE LAS DIVERSAS TIPOLOGÍAS DEL PATRIMONIO LORQUINO.

El “destino Lorca”, en fase de configuración, debe entenderse como un sistema, compuesto por un producto principal, identificándose éste con el patrimonio cultural; un producto secundario, representado por la oferta hotelera, de restauración e incluso comercial; y un producto complementario, que estaría integrado por todos aquellos valores que suman atractivos a la visita turística, oferta cultural, artesanía...

El análisis de la realidad turístico-patrimonial con un planteamiento integrado, orientado a efectuar una adecuada interpretación de las características básicas de Lorca, de cara a establecer estrategias, recomendaciones y líneas de actuación, sobre patrimonio, oferta de alojamiento y restauración, gestión de los flujos de visitantes, capacidad de acogida, movilidad, accesibilidad, medio ambiente urbano e instrumentos de gestión. Los destinos patrimoniales de las características de Lorca, para configurarse como destinos turísticos, tienen que afrontar de forma rigurosa y sistemática aquellos aspectos vinculados con la inserción equilibrada de la actividad turística (Brito, 2009), entendida ésta como una oportunidad para impulsar nuevos modelos y fórmulas desarrollo. La revalorización cultural y simbólica vivida por estos destinos, desde la última década del siglo XX hasta la actualidad, ha permitido su reposicionamiento en la esfera del mercado turístico.

La actividad turística se ha venido reforzando y ha contribuido en la puesta en marcha de procesos de recuperación y revitalización patrimonial (Troitiño M.A.; Troitiño L. 2010), como en el que se halla inmerso Lorca.



Plano 1 y 2: Localización de elementos patrimoniales y demarcación de ámbitos urbanos

Conocer la realidad funcional del patrimonio requiere de un contacto directo con éste, por ello, la recopilación de información a pie de calle resulta clave y fundamental. En el proceso de selección de los elementos monumentales y espacios urbanos se consideraron dos factores, el primero de ellos, el valor patrimonial, y el segundo, la función turística actual y potencial que dichos elementos y ámbitos poseen o pudieran asumir. En este sentido, se inventariaron un total de 74 elementos patrimoniales¹, y 18 espacios urbanos².

Respecto a los recursos patrimoniales analizados para este estudio, 15 estaban declarados Bien de Interés Cultural (BIC), representando un 20,27%. Los cincuenta y nueve restantes, no contaban con ninguna declaración (79,73%), si bien, respondían a tipologías edificatorias de carácter ambiental, donde su grado de protección quedaba definido por el PEPRI o por el PGOU. La secuencia cronológica en la que se enmarcan los elementos monumentales seleccionados transcurre entre los siglos X y XIX, teniendo ejemplos representativos de las arquitecturas defensivas medievales y del barroco y el neoclásico español.

IDENTIFICACIÓN	FECHA DE CONSTRUCCIÓN	RECINTO HISTÓRICO
Casa de los Condes de San Julián	S.XVII	SI
Casino Artístico y Literario	S.XIX (1885)	SI
Colegiata de San Patricio	SS.XVI-XVII-XVIII (1650)	SI
Comunidad de Regantes	S.XVIII	SI
Iglesia de San Francisco	SS.XVI-XVIII(1561)	SI
Iglesia de San Mateo	S.XVIII	SI
Palacio de Guevara	S.XVII(1694)	SI
Salas Capitulares de San Patricio	S.XVIII	SI
Teatro Guerra	S.XIX (1861)	SI
Torreón de los García De Alcaraz	SS.XVI-XVIII	SI
Castillo	SS.X-XIX.	SI
Huerto Ruano	S.XIX	NO

³ 56 Se ubican dentro del recinto declarado Conjunto Histórico, y 18 se sitúan fuera de él.

⁴ Plaza de España, Plaza de los Caño, Calle del Álamo, Puerta de la Alberca, Plaza de D. Juan Moreno, Calle Santo Domingo, Calle Lope Gisbert, Calle Príncipe Alfonso, Calle Corredera, Calle Zapatería, Calle Abad de los Arcos, Calle de la Cava, Calle Santiago, Plaza de Santiago, Calle Selgas, Calle Alfonso El Sabio-Fernando el Santo, Calle Nogalte.

Iglesia del Carmen	S.XVIII	NO
Muralla Medieval	SS.XII-XVI (PRIMERA MITAD)	SI
Porche de San Antonio o San Ginés	S XIII	SI

Tabla 3: Elementos monumentales declarados BIC. Fuente: Inventario de la funcionalidad

En los estudios de funcionalidad turística del patrimonio de Lorca. 2012. Elaboración propia. El total de 36, el 48,65%, seguidos de los edificios de titularidad pública y religiosa (De Dios, 2013), que tenían una presencia muy similar, 22 y 16 respectivamente (29,73% y 21,62%). Considerar el estado de conservación permite hacer una radiografía de la realidad estructural del patrimonio de la ciudad. Parece obvio que para que un elemento pueda convertirse en recurso turístico debe cumplir toda una serie de requisitos, y el primero de ellos, es poseer un buen estado de conservación, de tal manera que la visita al inmueble, no implique riesgo alguno para el público que acceda a su interior. En el caso de Lorca, de los 74 elementos considerados, 30, se encuentran en buen estado, edificios de propiedad pública (13) y privada (14); en un estado regular de conservación, un total de 28, lo que supone el 37,84% del total, una cifra significativa que no solo es consecuencia del seísmo, como en el caso, de la Colegiata de San Patricio y el Santuario Virgen de las Huertas y capillas de San Julián, y Nuestra Señora del Rosario, museo Arqueológico (Casa de los Salazar-Rosso), o el palacio de Guevara, sino que la pérdida de uso y el abandono, como ocurre en el antiguo Pósito, la Cárcel, o las casas de la Familia Quiñonero, de los Arcas, de los Marín-Ponce de León.



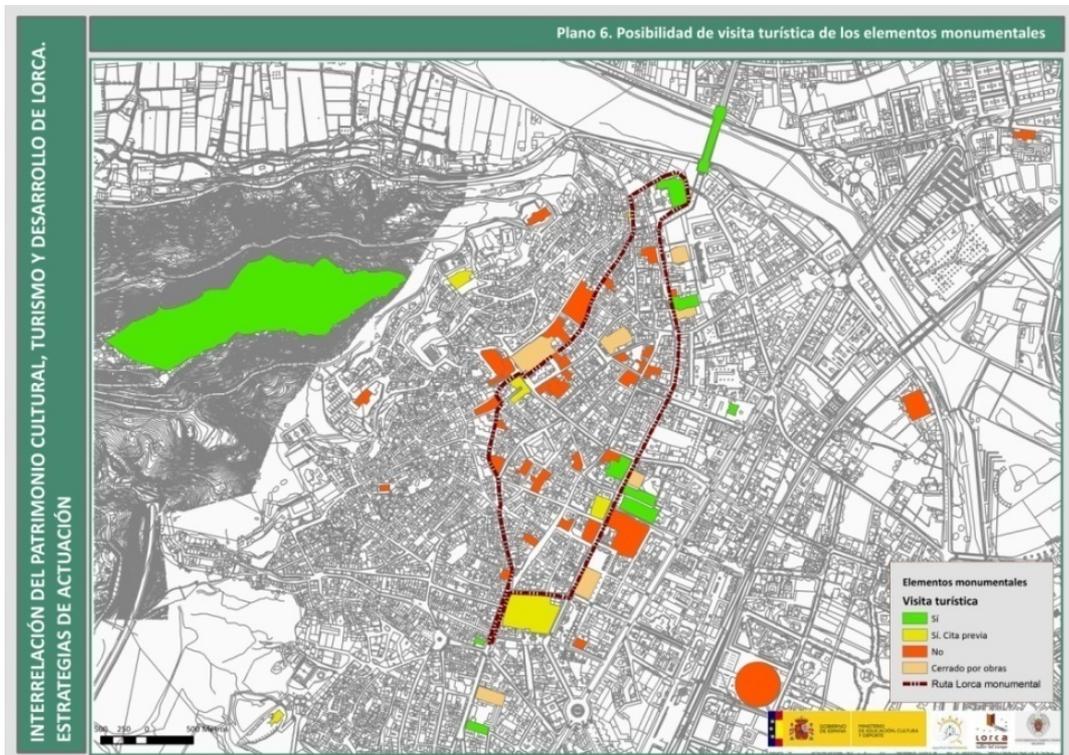
Imagen 2 (izqda.): Fachada principal del edificio del Antiguo Pósito. Imagen 3 (drcha.): Inmueble donde se localizaba la antigua Cárcel. Fuente: Grupo de investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo"



Una necesidad de intervención inmediata requerían 12 elementos patrimoniales que se encontraban en un mal estado de conservación, algunos de los cuales poseen gran protagonismo en la fisonomía del casco histórico, como es el caso de las casas de Guevara, de los Irurita, de los O-Shea, la iglesia de Santiago, y en el perfil de la ciudad, como es el caso de la Iglesia de Santa María. Por último, 4 elementos patrimoniales se encuentran en ruina, y han pasado a formar parte, a pesar de su estado, del perfil paisajístico de la ciudad, como las iglesias de San Pedro y San Juan, en los Barrios Altos, y el claustro de Santo Domingo.

Centrándonos en aspectos estrictamente turísticos, para que un elemento patrimonial se pueda considerar producto, debe estar adecuadamente acondicionado para albergar la visita pública, es decir, debe de contar con toda una serie de servicios, tales como apertura, información, existencia de guías, etc. La elaboración de este tipo de estudios nos permite profundizar en las posibilidades actuales y potenciales que los hitos monumentales poseen a la hora de asumir su condición de atractivo turístico. Una de las condiciones que deben cumplir los hitos monumentales, por tanto, que se puedan visitar. En Lorca, prácticamente un 69% de los elementos patrimoniales inventariados (51) no eran accesibles para la visita pública; un porcentaje considerable si tenemos en cuenta que se trata de un destino patrimonial. La oferta de elementos monumentales con posibilidad de visita turística eran 23, lo que representaba el 31,08% del total.

La mayor parte de los elementos visitables se encuentran en tres zonas bien diferenciadas, el castillo y su entorno, el centro histórico y el santuario de la Virgen de las Huertas, por tanto, de cara a dar cohesión al destino turístico es fundamental mejorar los ejes de conexión entre estas tres zonas.



Plano 3: Posibilidad de visita turística de los elementos monumentales

La señalización turística es otro de los factores importantes de cara al desarrollo de un destino, el visitante demanda información que de manera sencilla, ágil y continua, contribuya a mejorar la calidad de la estancia. Es importante, que el turista o excursionista sepa en todo momento cómo y por dónde puede desplazarse, de tal manera que la deriva urbana no le genere intranquilidad e inseguridad. Uno de los principales logros desde la puesta en marcha de Lorca Taller del Tiempo, fue la aprobación y posterior materialización de un plan de *señalética*. De los 74 elementos patrimoniales analizados, un 59,46% disponen de señalización turística monumental en tres idiomas y recientemente renovada (2011), no libre del vandalismo y de los problemas de mantenimiento.

	Nº elementos	%
Sí están señalizados (INFOMON)	44	59,46
No están señalizados	29	39,19
Total	74	100,00

Tabla 4: Señalización de visita turística. Fuente: Inventario funcionalidad turística de Lorca.

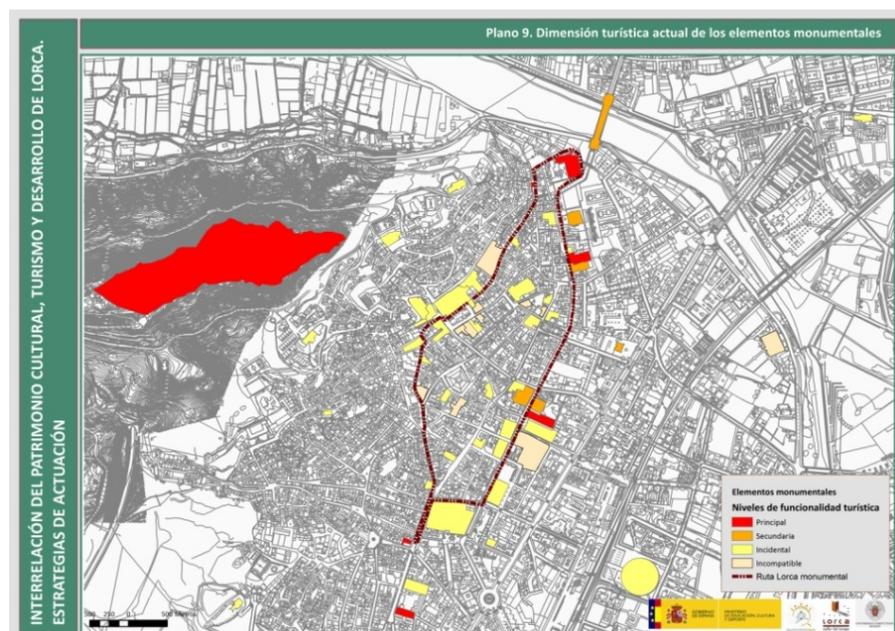
2012. Elaboración propia

La dimensión patrimonial de una ciudad como hemos comentado con anterioridad, se puede medir de acuerdo a parámetros diversos, Bienes de Interés Cultural, conjuntos históricos declarados, elementos patrimoniales protegidos, niveles de autenticidad, etc... sin embargo, a la hora de valorar su funcionalidad turística el parámetro decisivo no es otro que el correspondiente a los niveles de funcionalidad turística de sus recursos patrimoniales. Se trata de unir variables de signo diverso, tales como, la función prioritaria, el número de visitantes, la entidad turística del recurso en la ciudad y la adecuación para la visita pública, con el fin de establecer los niveles correspondientes a cada elemento. En este sentido, en Lorca de los elementos monumentales inventariados, 12 de ellos poseen una función turística actual principal, lo que supone tan sólo un 16,22% del total; 6 cuentan con una funcionalidad secundaria; 44, incidental, y por último, doce una funcionalidad incompatible con la actividad turística.

	Actual		Potencial	
	Nº de elementos	%	Nº de elementos	%
Principal	12	16,22	13	17,57
Secundaria	6	8,11	40	54,05
Incidental	44	59,46	11	14,86
Incompatible	12	16,22	10	13,51
Total	74	100,00	74	100,00

Tabla 5: Niveles de funcionalidad turística actual y potencial de los elementos monumentales.

Fuente: Inventario funcionalidad turística de Lorca. 2012. Elaboración propia



Plano 4: Dimensión turística actual de los elementos monumentales de Lorca

Considerando las premisas anteriormente indicadas para determinar los niveles de funcionalidad turística, los elementos monumentales de referencia turística en la ciudad son la iglesia de Sto. Domingo, convento de la Merced, Centro de Artesanía, Casa-museo del Paso Morado, Casa –museo del Paso Encarnado, Conjunto del Castillo, Casa de las Cariátides, Porche de San Antonio, capilla de Nuestra Sra. Del Rosario, Palacio de Guevara, museo arqueológico (Casa de los Salazar-Rosso) y la Muralla medieval, en suma, un recorrido por la evolución histórica de la ciudad.

Teniendo en cuenta que no es necesario ni es posible que todo el patrimonio se prepare y adecúe para la visita turística, hay que resaltar, en cualquier caso, que la potencialidad turística de los recursos patrimoniales de Lorca es bastante superior a la que refleja la situación actual. De hecho, del inventario realizado, pudo estimarse que una vez finalizadas las actuaciones de recuperación tras los terremotos y otras obras de mejora en determinados edificios, podría incrementarse el número de elementos potencialmente muy interesantes y de visita obligada, lo que demuestra las posibilidades y oportunidades de mejora de la oferta patrimonial a corto y medio plazo.

En la lectura turística de los destinos, urbanos o patrimoniales, cada vez es más importante el papel que están adquiriendo los espacios (calles, plazas, cornisas, etc.). El visitante permanece cada vez más tiempo en las calles, plazas y rincones de las ciudades, sin embargo, el *consumo turístico* que se hace de ellos, al igual que sucede con los elementos monumentales, es dispar. Es posible encontrarse con vías que actúan de canalizadores turísticos por excelencia, por tanto, saturados de personas, mientras otros espacios, con valor ambiental, histórico, simbólico y arquitectónico, quedan totalmente al margen de la visita turística. Tener en consideración esta realidad es clave a la hora de planificar y gestionar el destino turístico. Conocer por ejemplo, por donde transcurren los flujos turísticos, donde permanecen más tiempo, cuales son las calles principales o las secundarias que actúan de conectoras entre los hitos monumentales de referencia, resultan fundamentales no únicamente para los agentes implicados en la organización de la actividad turística, sino que deberían considerarse también dentro a la propia lectura o gestión urbanística de la ciudad, puesto que tener información previa de estos aspectos, contribuirá en la toma de decisiones orientadas a posibles acciones de peatonalización, mejora del tráfico rodado, aparcamientos, recuperación ambiental, señalización, etc...

Como hemos señalado con anterioridad, el estudio contempló el análisis de los 18 ámbitos urbanos definidos por el PEPRI (2000), pues, en cierta manera, abarcaban todo el perímetro turístico-patrimonial de Lorca. En este caso, resultaba de gran interés conocer y jerarquizar el uso predominante del espacio público, la existencia de aparcamientos, así como la adecuación turística de estos espacios, atendiendo en este sentido, a la señalización, integración en rutas, existencia de elementos monumentales con posibilidad de visita turística, con el objetivo de establecer niveles de uso y funcionalidad turística.

Lorca dispone de un conjunto patrimonial singular que es el relacionado con el castillo-fortaleza y las herencias del recinto amurallado (Martínez, 2004). En la actualidad la dispersión de los elementos patrimoniales ha favorecido la distribución espacial de la actividad turística, no evidenciándose síntomas de monocultivo turístico. Así, en estos espacios la actividad turística convive con otras como la residencial, la religiosa, la comercial o la administrativa. Precisamente, en esta mezcla reside el éxito de un centro urbano vivo y habitable, que en el caso de Lorca ha sufrido un importante abandono consecuencia de “la incapacidad para rehabilitarlo y revitalizarlo (...) y por ser un espacio poco generador de plusvalías y de economías de aglomeración” (Andrés-Sarasa, 2006).

Denominación	NIVEL DE FUNCIONALIDAD	
	Actual	Potencial
C/Álamo-Plaza De Colón	Principal	Principal
Barrios Altos	Secundaria	Principal
C/Corredera	Secundaria	Principal
Alamedas	Secundaria	Secundaria
Alberca-Santo Domingo	Principal	Principal
Plaza de España	Principal	Principal
Castillo	Principal	Principal

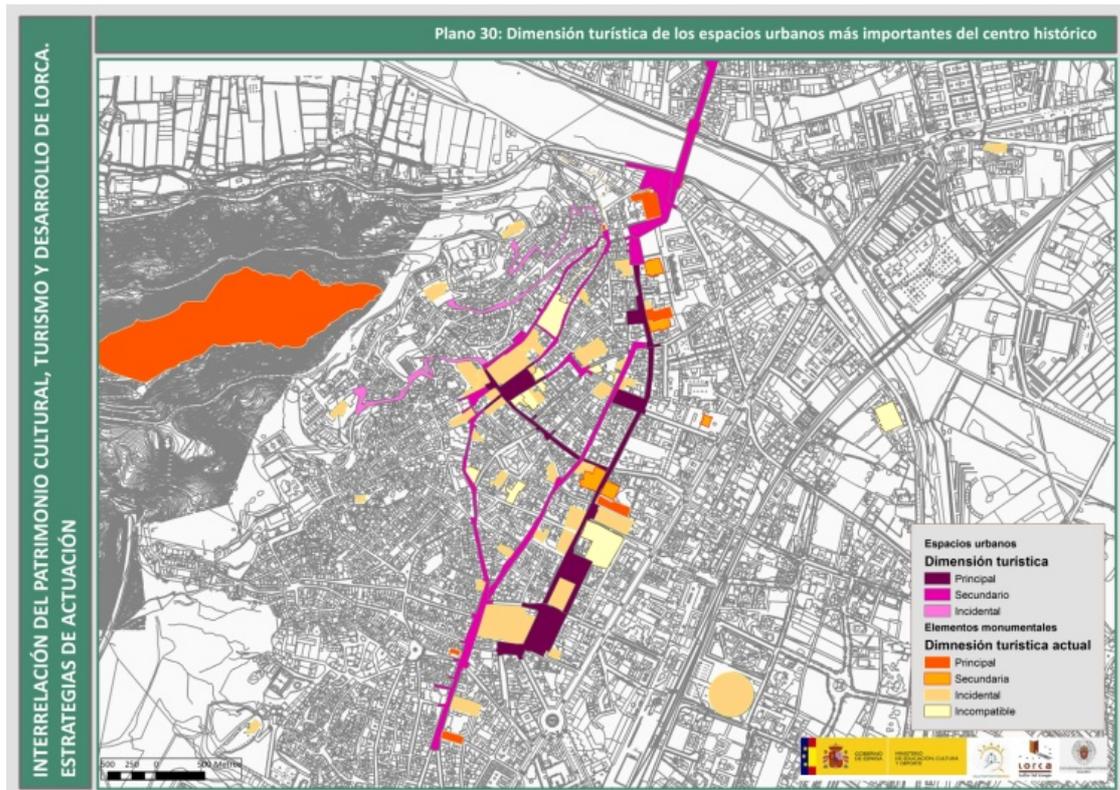
Tabla 6: Relación de los ámbitos urbanos de Lorca con funcionalidad turística principal y secundaria.

Fuente: Inventario de funcionalidad turística. 2012. Elaboración propia.

En Lorca, respecto a los espacios urbanos considerados, hay que hacer una llamada de atención a la situación de los llamados “Barrios Altos”, se trata de una zona con un entramado puramente residencial, con una función turística débil y difuminada, dada la dificultad en lo que a su inserción física, social y funcional, incluidos en el catálogo de barrios vulnerables de España (Hernández Aja et Al. 2010). Cabe señalar además, que de los tres bienes patrimoniales con los que cuenta, dos no son visitables, las iglesias de San Juan y San Pedro, encontrándose en muy mal estado de conservación. La Iglesia de Santa María, tras un programa de recuperación desarrollado por el programa Lorca, Taller del Tiempo, a pesar de estar cerrado a la visita pública, es utilizada con fines culturales, tales como celebración de conciertos o eventos musicales.



Imagen 4 (izqda.): Iglesia de San Juan y perspectiva de Lorca en el valle del Guadalentín. Imagen 5 y 6 (centro y drcha.): Iglesia de Santa María e interior de la misma recientemente rehabilitada.



Plano 5: Dimensión turística actual de los espacios urbanos de Lorca

La función turística en este espacio queda limitada a su papel de “espacio natural de paso” entre el centro histórico y el Castillo, tanto para quienes se desplazan a pie como en el trenecito turístico y para muchos de los que lo hacen en vehículo propio. Sin embargo, es un espacio con un potencial muy grande debido al interés histórico que posee y a su situación de fantástico mirador de la ciudad y sus alrededores, recordando el papel histórico del lugar como enclave defensivo. De forma que lo ideal sería que, a través de estrategias urbanísticas integradoras, se recuperaran estos barrios, lo que permitiría su plena integración en el mapa turístico de la ciudad, como lo son en la actualidad el centro, la zona del Castillo con la fortaleza del Sol y las ruinas de la sinagoga insertas en el conjunto del parador nacional.

Diferente es la actividad turística en otros espacios como en las calles Alberca-Santo Domingo-Lope Gisbert-Plaza de Colón, por ser las arterias principales de la ciudad histórica, acceso directo desde la puerta de Murcia, donde se ubica uno de los edificios monumentales más importantes de la ciudad, como es el Palacio Guevara. Los ámbitos delimitados por la Corredera-Álamo-Plaza de España se caracterizan albergar un gran número de elementos patrimoniales, muchos de los cuales están abiertos al público, como sucede con el museo del paso Blanco o la Colegiata, están señalizados y, en parte, peatonalizados.

Para realizar la lectura completa de un destino patrimonial, es preciso considerar las singularidades físicas, simbólicas y funcionales de las diferentes unidades de paisajes que se han ido configurando en el devenir histórico. Por ello, en el momento de asunción de nuevos usos, es preciso no exigir al soporte territorial más de lo que éste

puede y debe dar, dada su condición de recurso frágil. Los paisajes de interés cultural, son recursos potencialmente atractivos para el visitante, de ahí que sea preciso manejar con precaución la dimensión turística que éstos pueden asumir, pues la capacidad de acogida turística de los paisajes culturales es limitada. Actualmente no es sencillo objetivar las dimensiones culturales y turísticas del paisaje, dado que la tradición y las prácticas turísticas han llevado a leer el territorio más en clave de hitos y singularidades (monumentos, yacimientos arqueológicos, puentes, singularidades geológicas o botánicas, etc.) que de conjuntos. Si bien en el ámbito del patrimonio cultural se ha avanzado mucho en la interpretación y valoración, hemos ido caminando desde el monumento al paisaje y el territorio como patrimonio, no ha ocurrido lo mismo en términos turísticos donde, en buena medida, el paisaje queda como un mero contenedor de los hitos patrimoniales, culturales o naturales, que son el objetivo prioritario de la visita turística.

En el marco del estudio, se ha evidenciado la necesidad de adentrarnos en estas problemáticas más significativas que refieren los paisajes lorquinos, profundizar cuáles son los elementos que han organizado y caracterizado el paisaje es fundamental para identificar las dinámicas de éste (Estrategia del Paisaje de la Región de Murcia, 2008). Se trata de un ámbito relativamente novedoso en su consideración y tratamiento como *producto turístico*, es preciso preparar y adecuar los paisajes para ofertar recursos atractivos que complementen al conjunto patrimonial “tradicional”. En el proceso de inventariado del trabajo, cruzando variables físicas, topográficas, viario, densidad patrimonial y visibilidad se consideraron cuatro grandes unidades de paisaje lorquino, cada una de ellas, tratando de evidenciar las singularidades territoriales, desde la zona de huerta y borde urbano (Entorno Virgen de la Huertas¹- Puente Nuevo²) hasta las estribaciones de la Sierra de Peña Rubia considerando la entidad de la llamada Fortaleza del Sol (Entorno Castillo³- Cejo de los Enamorados⁴).

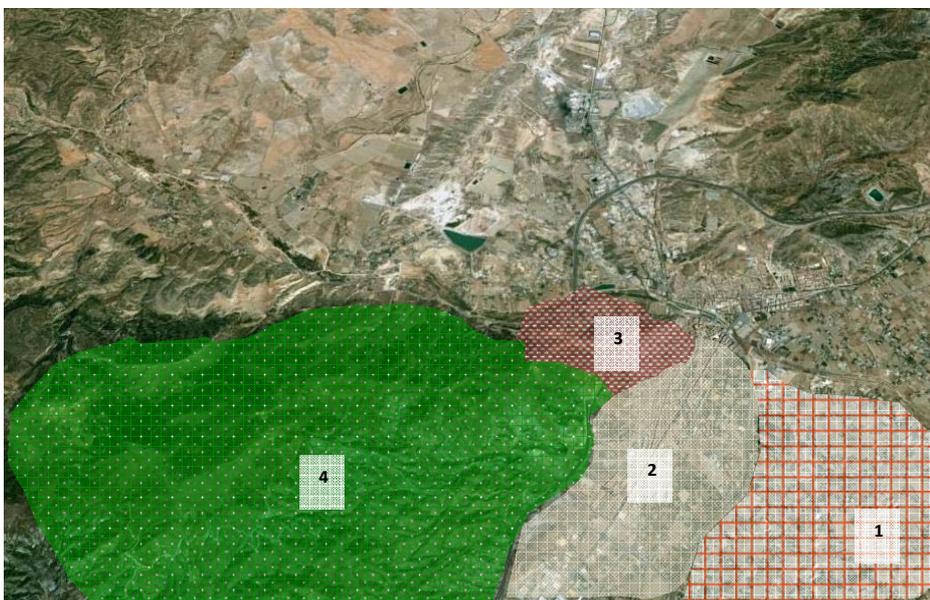


Imagen 6: Delimitación esquemática de las unidades de paisaje de Lorca. Fuente: Google Earth.

Inventario Paisajes Culturales. Elaboración propia

Los resultados del análisis evidenciaban deficiencias notables en cuanto a la adecuación de los paisajes para albergar la función turística. Se trata de espacios más bien asumidos por los propios lorquinos (huertas y Cejo de los Enamorados) que por los visitantes, de hecho, exceptuando el Entorno del Castillo, el resto de unidades quedan al margen de la visita. Por tanto, los niveles de función turística determinan un uso incidental, dadas las carencias en materia de señalización, interpretación del patrimonio arquitectónico en ellas inscritas, débil conectividad con

el resto del conjunto...La incorporación del paisaje en el sistema turístico patrimonial lorquino, requeriría de un estudio específico más detallado, que contemplara proyectos de puesta en valor viables, que no atentaran con la fragilidad del territorio, ni entraran en conflicto con los usos o funciones tradicionales aún existentes.

Por último, cerrando el análisis de la oferta turístico-cultural de Lorca, prestamos atención a su patrimonio inmaterial³, considerando los eventos, festividades y celebraciones más representativas. La Carta de Coatepec (ICOMOS, 2013) recoge respecto a estas manifestaciones... “Hoy el mundo vive profundas transformaciones que afectan particularmente al patrimonio cultural inmaterial. Sus características son menos conocidas y por ende más vulnerables, por lo que los organismos internacionales deberían ampliar su campo de acción a fin de que dicho patrimonio reciba una protección semejante a la que se otorga a los exponentes de la herencia cultural tangible. De esta forma, se hace necesario, ocuparse no sólo de las manifestaciones intangibles ya sedimentadas, como la música, la literatura y las artes, sino particularmente de aquellos espacios menos transitados y políticamente más olvidados, como las lenguas, los mitos, las tradiciones y leyendas, los valores, las manifestaciones religiosas, las técnicas artesanales, los usos y costumbres, a fin de posibilitar la expansión de la creatividad social y personal”. Esta llamada de atención por parte de Organismos Internacionales, debe estar presente en estudios como en el que se expone en el presente texto, de hecho, el análisis del papel del patrimonio inmaterial debe ser clave en el entendimiento global del destino.

La realidad asociada a estos valores arroja que no todos los bienes tienen la misma entidad, dependiendo ello de su originalidad, de su carga simbólica y de su rentabilidad económica (Agudo, 1999). El patrimonio inmaterial de Lorca tiene un atractivo muy desigual, presentando manifestaciones que van desde la Semana Santa⁴, declarada Fiesta de Interés Internacional o las Fiestas de San Clemente, consideradas Fiesta de Interés Regional hasta otras de menor entidad cultural, como las Cuadrillas de San Pascual o el Mercado de los Jueves, que poseen un interés más bien a escala regional o local. Así, de los siete recursos identificados en el inventario de bienes inmateriales, realizado para este proyecto, dos (Semana Santa y San Clemente) tienen actualmente una importante función turística, mientras que el resto la poseen con carácter incidental. Precisamente, esas dos fiestas, de fuerte vinculación con prácticas religiosas, muestran una gran vitalidad que se refleja en una involucración significativa por parte de los habitantes de Lorca y, de los turistas que hasta allí se desplazan, ávidos de curiosidad por unas celebraciones que se distinguen de otras celebraciones de Semana Santa más tradicionales, o de los patronos celebrados en todos los municipios españoles.

El inventario de funcionalidad turística de los bienes asociados al patrimonio inmaterial, consideró siete bienes clasificados en tres grandes bloques: rituales y festividades; oficios y saberes y modos de expresión.

TIPOLOGÍA	BIENES
Festividades	Semana Santa; Ferias de Septiembre; Fiestas de San Clemente
Oficios y saberes	Mercado de los jueves; bordados y artesanía

⁵ Convención del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la UNESCO de 2003: *Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.*

⁶ Se está trabajando para lograr el reconocimiento de la Semana Santa de Lorca y el arte de los bordados como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco.

Modos de expresión	Cuadrillas
--------------------	------------

Realizando una síntesis de la función turística de estos recursos, nos centramos fundamentalmente en las denominadas festividades, entremezclan su dimensión tradicional con la conversión en “productos culturales” y “recursos turísticos”. Este tipo de bienes son los más susceptibles de ser transformados en productos, pues su espectacularidad y singularidad son factores de atracción diferenciadores, unido a un ámbito de celebración, desarrollándose en espacios con marcado simbolismo para los lorquinos (entre otras, Av. Juan Carlos I, Cuesta de San Francisco, C/Príncipe Alonso, C/ Lope Gisbert, C/Floridablanca, C/Álamo, Plaza España, Av. De Portugal...); todo ello permite y contribuye a la participación, aunque solo sea mediante la contemplación por parte del visitante. Es precisamente este atractivo añadido, lo que requiere de una evaluación previa necesaria de cara a su adecuación y posterior puesta en valor como reclamo turístico, evitando así su posible banalización.



Imagen 7: Desfile procesional y espectacularidad de los bordados de seda y oro de la Semana Santa Lorquina. Imagen

8: Detalle de la subida al Castillo en la celebración de las Fiestas de San Clemente. Fuente: cedidas por Lorca, Taller del Tiempo.

El análisis

interpretativo evidencia las dificultades que el patrimonio cultural, como recurso-producto primario del sistema turístico, tiene para insertarse y racionalizar la función turística. En este sentido, la planificación urbana y turística quizás no estén manejando correctamente las oportunidades que el patrimonio ofrece para diversificar y cualificar el destino, especialmente en sus dimensiones urbanísticas y paisajísticas. Así, la riqueza y singularidad cultural de los conjuntos históricos, como es el caso de Lorca, los ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, trascendiendo la estricta dimensión cultural, se transforma en un recurso productivo que, como tal, hay que ordenar y adecuar. El turismo introduce y demanda cambios en los modelos de gestión, en unos casos, para propiciar la llegada de visitantes y en otros porque la presión que ejerce, una vez superados determinados umbrales, genera conflictos y tensiones que hay que afrontar. Identificar las oportunidades y debilidades que tiene el destino, ubicándolas en el plano o en el mapa, resulta clave a la hora de definir una estrategia de actuación acorde con la realidad territorial.

4. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS TURÍSTICO- PATRIMONIALES DE LORCA.

Tras la fase analítica, el diagnóstico persigue sistematizar, de una manera sintética, las carencias y oportunidades que presentan los recursos patrimoniales lorquinos. Así, se identifican las debilidades, y fortalezas y las oportunidades y amenazas que pueden afectar a Lorca en el proceso de configurarse como un destino patrimonial competitivo. Los destinos no están aislados en el territorio y su futuro depende, en buena medida, de una adecuada inserción en el sistema patrimonial y turístico, en el caso de Lorca, del Sureste español (Troitiño M.A; Troitiño L. 2010).

4.1.- Análisis interno

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de multifuncionalidad y vitalidad de la ciudad histórico-turística. 2. Signos de deterioro ambiental, funcional, urbanístico, arquitectónico y social, perceptibles antes del terremoto de mayo de 2011. Esta catástrofe no vino más que agravar la situación del patrimonio lorquino poniendo de manifiesto la necesidad de intervención inmediata para recuperar los valores existentes. 3. Tipología del perfil del visitante: predominio del visitante nacional de paso .Fuerte dependencia del turismo nacional (80%), y de proximidad. Escasa presencia del visitante internacional →dificultad para acceder a mercados extranjeros. 4. Corta estancia en la ciudad, apenas unas horas, consecuencia directa de la condición de Lorca como <i>destino de paso</i>. 5. La dinámica turística lorquina responde todavía a fuertes períodos de estacionalidad, siendo el máximo exponente el mes coincidente con la celebración de la Semana Santa. No existe continuidad de los flujos, será necesario trabajar en la diversificación de la oferta tanto turística como cultural, para lograr minimizar las diferencias tan significativas existentes entre las temporadas y meses del año. 6. Reducido número de pernoctaciones y limitada infraestructura de alojamiento. Niveles medios de ocupación bajos, inferiores al 40%. 7. Elevado número de elementos monumentales de propiedad privada (48,65%) y religiosa (21,62%), lo que implica limitaciones en cuanto a su puesta en valor cultural o turístico. 8. Significativo número de elementos patrimoniales en un estado deficitario de conservación (54,47%), más allá de los afectados por los terremotos de 2011. 9. Reducido número de elementos con posibilidad de visita turística (69%), lo que implica una excesiva focalización de la visita en un número muy limitado de hitos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lorca tiene una muy buena localización en el Arco Mediterráneo situándose entre Andalucía y Valencia (autovía del Mediterráneo). Cuenta con un buen acceso por carretera y por tren con Barcelona y Madrid. También tiene cerca aeropuertos de gran actividad como Alicante y otros menores como San Javier y Almería y en breve el Aeropuerto de la Región de Murcia en Corvera. También tiene cerca municipios costeros de gran afluencia de visitantes en temporada alta y comunicados por autovías regionales. 2. Lorca tiene un gran patrimonio cultural y parte importante del mismo declarado BIC (15). Parte de los recursos patrimoniales aunque afectados por los terremotos de mayo de 2011, se están recuperando en la actualidad y se espera su incorporación a medio plazo a los lugares potencialmente visitables. Así mismo tiene yacimientos arqueológicos y elementos patrimoniales, de gran valor; diseminados por todo el término municipal. 3. Lorca tiene una elevada riqueza y diversidad ambiental y de paisaje en su territorio (Red Europea Natura 2000 y Espacios Naturales Protegidos). Más de 1600 km cuadrados de superficie que abarcan desde la montaña hasta zonas de playa, con más de 9 km. de costa. 4. Importante riqueza y tradición de productos y oficios artesanos (cerámica, bordados, esparto, forja,.....) con un importante punto de venta en el Centro Regional para la Artesanía que la CARM tiene en el centro de la ciudad. Declarada ciudad artesana. 5. Diversidad de manifestaciones culturales y festivas, destacando la Semana Santa declarada de Interés Turístico Internacional y preparando el expediente para incluirla en la

<p>10. Deficiencias en materia de señalización turística, viaria, peatonal e informacional. Precaria funcionalidad de las rutas turísticas actualmente planificadas.</p> <p>11. Escaso número de elementos patrimoniales con dimensión o niveles de funcionalidad turística principal y secundaria.</p> <p>12. Discontinuidad turístico-cultural entre los dos conjuntos más potentes, ciudad histórico-turística-Fortaleza del Sol. Conflicto Barrios Altos.</p> <p>13. La potencialidad turística de los espacios urbanos lorquinos, (calle de la Corredera, plaza de España, Calle Álamo), se encuentra limitada deficiencias en cuanto a su aprovechamiento y niveles de adecuación.</p> <p>14. Ausencia de tratamiento turístico, cultural y paisajístico de los Barrios Altos, espacio esencial de cara a la conexión turística del Castillo y el centro histórico. Escasa preparación del paisaje cultural para albergar la función turística. Ausencia de miradores que favorezcan la comprensión de la conformación territorial de Lorca y las relaciones huerta-ciudad- sierra y litoral..</p> <p>15. Falta de reconocimiento real del patrimonio inmaterial más allá de la Semana Santa. Dificultad de integración de los bienes de patrimonio inmaterial con valores asociados al patrimonio material.</p> <p>16. Desencuentros o disfuncionalidades entre los modelos de gestión del patrimonio cultural, urbanística y turística.</p>	<p>Lista del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO - .http://www.bordadosdelorca.org/.</p> <p>6. Existencia de empresas de servicios turísticos especializadas y oferta de alojamiento de calidad (cuatro estrellas) en el eje Castillo-centro histórico de Lorca. También dispone de una amplia red de establecimientos de alojamiento de turismo rural, albergues y camping diseminados por todo el término municipal.</p> <p>7. Obtención de reconocimientos y premios a la ruta propuesta por el Consorcio Taller del Tiempo tras los terremotos de mayo de 2011 “Lorca, abierta por restauración” y a la Fortaleza del Sol con la consiguiente difusión del producto y el destino.</p>
---	--

4.2.- Análisis externo

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor apuesta por los destinos de litoral frente a los destinos de interior. Lorca vs. Costa Cálida. 2. Continuidad de la coyuntura económica desfavorable en España → repercusión directa en el descenso del visitante nacional. 3. Diversificación de la oferta de destinos culturales-patrimoniales próximos competitivos (Prov. de Alicante-Reg. De Murcia- prov. de Almería). 4. Retirada de apoyo institucional a los órganos de gestión turística-cultural. 5. Fin de apoyo financiero estatal- europeo-privado para la recuperación de Lorca tras los terremotos. 6. Afecciones urbanísticas a los valores paisajísticos (desarrollos urbanos-huerta). Deterioro ambiental. 7. Posibles deficiencias en materia de coordinación público-privada. La presencia de los organismos públicos en la toma de decisiones de los organismos de gestión de los destinos debe ser determinante para su rentabilidad y eficiencia, implicando al sector empresarial. 8. Necesidad de buenos accesos a espacios de interés turístico. (Plan Director de Turismo de la Región de Murcia, 2006-2012) 9. Falta de mayor oferta en restauración, diversificada y apostando por la calidad. 10. Necesidad de continuar creciendo en oferta complementaria, de tipo lúdico, cultural y comercial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el tirón mediático de Lorca a raíz de los terremotos de mayo de 2011 y transformarlo en positivo para cambiar la imagen de Lorca. Sería interesante aprovechar la restauración progresiva del patrimonio cultural dañado en los terremotos para ir comunicándolo bajo una marca paraguas general de Lorca como destino de turismo cultural. 2. Aprovechar las propuestas planteadas en el Plan Director de Recuperación del Patrimonio Cultural de Lorca para impulsar el proyecto turístico-cultural de la ciudad. 3. Incorporación de aspectos del turismo cultural poco explotados a la oferta de Lorca como el patrimonio natural (turismo rural, cinegético, etc.....). 4. Posibilidad de identificar vías adicionales de generación de ingresos ya que actualmente casi todos los recursos y eventos turísticos en los que interviene la administración son gratuitos. 5. Continuar con el desarrollo de formas innovadoras de promocionar el patrimonio cultural llevado a cabo en los últimos años por el Consorcio Taller del Tiempo (Campañas de 5º y 10º aniversario). 6. Disponibilidad de edificios históricos con capacidad de atracción y que actualmente están cerrados, en el centro histórico, que podrían convertirse en alojamientos hoteleros de primer nivel. 7. Incluir a Lorca en redes de turismo nacional e internacional como la adhesión a la Red de Juderías de España. 8. La realización de una serie de actuaciones urbanísticas y de ordenación en los Barrios Altos a través del B.E.I.

El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identitario de una sociedad (Agudo, 1999), es una pieza relevante de la calidad y del atractivo del territorio, por tanto, cultura, patrimonio y turismo deberían manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial. El patrimonio tiene dimensiones de naturaleza muy diversa, culturales, sociales, simbólicas, etc., siendo la turística una de las que mejor evidencia los efectos e impactos económicos. Lorca, como destino turístico patrimonial, tiene que asumir la necesidad de

valorizar sus recursos patrimoniales, así como adecuar los entornos y el paisaje para incorporarlos a la ciudad histórica-turística. Tras el terremoto de mayo de 2011, reforzar la actividad turística es una de las apuestas de Lorca y, sin duda, el turismo está teniendo un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, y ha contribuido a valorar, conservar y adecuar el patrimonio cultural para la visita pública. Posicionar Lorca en el complejo y competitivo mercado, tanto nacional como internacional, de los destinos culturales-patrimoniales es una tarea compleja que requiere superar desencuentros y trabajar en común el sector público y el privado.

5. NECESIDAD Y OPORTUNIDAD PARA DEFINIR ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN INTEGRADAS EN TERMINOS TERRITORIALES, URBANÍSTICOS, PATRIMONIALES Y TURÍSTICOS.

Los resultados obtenidos tanto en el análisis como en el diagnóstico, nos evidencian que la ciudad de Lorca se enfrenta a un desafío complejo, apostar de forma decidida por la concertación y la cooperación, para avanzar para convertirse en un destino turístico-cultural atractivo. Su patrimonio cultural, a pesar de los problemas que presenta (conservación, pérdida de funcionalidad, falta de dimensión turística...) es de indiscutible singularidad y, complementado además por una serie de valores paisajísticos, permiten al visitante tener experiencias enriquecedoras al conocer la riqueza que se encierra entre la huerta del corredor del Guadalentín y las Sierras de la Peña Rubia o la Serrata.

El modelo turístico-patrimonial de Lorca se encuentra en una fase emergencia, se están introduciendo importantes innovaciones en el terreno de la gestión patrimonial y turística, con singulares iniciativas como Lorca Taller del Tiempo e importantes inversiones, tal es el caso del parador nacional, inaugurado en 2012, sin embargo, todavía son perceptibles algunas dificultades para lograr una plena y equilibrada integración del patrimonio y el turismo en la realidad económica, social y urbanística de la ciudad. En este contexto, junto con la voluntad municipal de trabajar en una línea de equilibrio y sostenibilidad en la relación entre patrimonio y turismo, es necesario apostar por impulsar un proyecto patrimonial donde cultura y turismo estén integrados y canalizados para que contribuyan a dinamizar funcional, económica y socialmente el destino.



Imagen 7,8 y 9 (izqda.-drcha.): Edificios fuertemente afectados por los terremotos de 2011. Iglesia de San Francisco, Iglesia de San Cristóbal y Museo Arqueológico-Casa Salazar Roso.

Lorca, al igual que otras ciudades medias españolas, se enfrenta al reto de construir el territorio del siglo XXI y no hay duda que, en ese proyecto de futuro, el patrimonio y la cultura, así como las actividades turísticas y de ocio, pueden tener un importante protagonismo. Existe una opinión bastante generalizada entre los agentes urbanos más directamente implicados, ya sean del sector turístico, del patrimonial o del urbanístico, sobre la necesidad de afrontar la cuestión con realismo y trabajar para que el patrimonio cultural y el turismo se integren, más allá de visiones sectoriales, en la realidad urbana, aunando esfuerzos para lograr revitalizar Lorca tras los efectos negativos de los terremotos de 2011.

Los esfuerzos se deben centrar en:

- **Diseñar una estrategia de actuación que contribuya a la recuperación activa de un rico y diversificado patrimonio**, al que hay que dar sentido y funcionalidad.
- **Consolidarse como un destino de turismo patrimonial diferenciado y competitivo**, ello requiere una oferta potente y singularizada.

Lorca tiene que trabajar para posicionarse con claridad en el competitivo mercado de los destinos patrimoniales españoles. Esta ciudad media situada en el entorno del litoral mediterráneo (Lorca-Águilas, 32 km., Lorca- Mazarrón 40 km. aprox.) y en área de paso hacia Andalucía, **necesita avanzar en un doble frente:**

- **Como destino patrimonial que afiance una personalidad diferenciada**, poniendo en valor sus singularidades urbanas y paisajísticas.
- **En el marco de estrategias de complementariedad**, con los destinos del entorno próximo, tanto del interior como de litoral.

Hay todo un conjunto de circunstancias, tanto internas como externas, que aconsejan **plantear la estrategia patrimonial desde una perspectiva transversal**. Lorca está en un momento de cambio por circunstancias impuestas por la naturaleza, sujeta a importantes transformaciones urbanísticas y funcionales y, a corto plazo, se avecinan cambios relacionados con la accesibilidad y la movilidad, así como con infraestructuras y equipamientos que, sin duda, introducirán modificaciones en el papel del patrimonio y el turismo en la vida de la ciudad.

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, de forma directa o indirecta, explicita la **necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas**. Los cambios en las demandas y las nuevas prácticas turísticas exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones. Solo así se configurará una alianza estratégica entre urbanismo, patrimonio y turismo que permita avanzar hacia modelos de desarrollo territorial sostenibles. Hay que superar políticas turísticas solo preocupadas por crecimientos cuantitativos (más consultas, viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.) y **apostar por enfoques integrales de naturaleza cualitativa que**, además de contribuir a poner en valor nuevos recursos, **ayuden a difundir territorialmente la actividad turístico-cultural**, algo fundamental en un municipio como Lorca con 1.675 Km². La sostenibilidad, bien entendida, implica *territorializar* las decisiones y, en cuestiones de utilización turística, dotarse de los medios para garantizar la conservación de los bienes, logrando que los visitantes tengan experiencias vitales enriquecedoras y diversificadas en el patrimonio. El patrimonio, en unos casos, es el núcleo de una tipología diferenciada de destinos, los destinos patrimoniales, y, en otros, contribuye a complementar y cualificar el turismo de sol y playa, rural, de naturaleza, etc.

La revalorización y utilización turística del patrimonio cultural raramente se ha integrado en el marco de un proyecto patrimonial/cultural de naturaleza integrada. La búsqueda de una relación armónica entre patrimonio y turismo es una tarea compleja pues se suelen enfrentar dos racionalidades, la del mercado que persigue la rentabilidad

a corto plazo y la cultural preocupada por la defensa de valores colectivos de dimensión pública. En cualquier caso, con voluntad política y adecuados mecanismos de concertación y gestión, es posible perfilar estrategias de desarrollo acordes con las características de los diferentes contextos socio-territoriales, donde la dimensión turística se integre razonablemente en los planes de gestión patrimonial y la dimensión patrimonial en los de desarrollo turístico dado que en tiempos de crisis, como en los actuales, es necesario evaluar con claridad el peso del patrimonio en la economía (Saiz, 2013).

5.1. Estrategias generales en el marco de la complementariedad entre patrimonio cultural y turismo.

Lorca, en el marco de una interpretación de sus recursos en clave de Sistema Patrimonial Territorial, debería impulsar una estrategia de desarrollo donde se tuviesen en cuenta, a la hora de impulsar proyectos y actuaciones, los siguientes aspectos:

- Territoriales/paisajísticos: en relación a las cuestiones de articulación de recursos, accesibilidad, organización en rutas, miradores...
- Patrimoniales: en lo referente con la conservación, adecuación para la visita turística, regulación de usos
- Turísticos: enfocados a mejorar la adecuación y cualificación del destino, generación de nuevos productos, articulación turística de los espacios urbanos, mejorar y complementar la oferta existente, analizar las pautas de comportamiento de la demanda una vez en destino, evaluar los índices o niveles de impacto de las campañas promocionales.
- Gestión: enfocar los esfuerzos en una línea de concertación y entendimiento entre la gestión urbanística/territorial, patrimonial-cultural y turística.

5.2. Estrategias claves para configurar y consolidar un destino patrimonial con una oferta diversificada.

Los análisis y diagnósticos realizados evidencian que la configuración de Lorca como un destino turístico patrimonial, donde se aborden las dimensiones múltiples del patrimonio cultural (territoriales, patrimonio material e inmaterial, paisaje, etc.) y se tenga presente la dimensión transversal del turismo en la economía y en la sociedad, requiere romper con gestiones administrativas sectoriales y dotarse de herramientas (agencias, consorcios, fundaciones, etc.) para lograrlo. A continuación, en relación con la naturaleza del estudio que hemos realizado resultan prioritarios los siguientes ejes y pautas de actuación:

Nivel urbanístico
<ul style="list-style-type: none">▪ Propiciar la conexión territorial y funcional de los recursos patrimoniales de la ciudad y su municipio. Necesidad de conectar urbanísticamente los dos grandes nodos turístico-culturales de Lorca: Conjunto Histórico y Castillo-Fortaleza del Sol. Aprovechar las intervenciones definidas en el Plan General de Ordenación Urbana y el Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral para integrar el área de los Barrios Altos (Plan de Acceso a los Barrios Altos). Desarrollo de las figuras de planeamiento recogidas en el PGOM (PERI's de Barrios Altos) así como la finalización de las incluidas en el Plan Integral de Barrios Altos (PIBAL), que tienen por finalidad la mejora de instalaciones, firme y adecuación de calles de estos barrios.▪ Cualificar y mejorar la calidad patrimonial/turística del conjunto histórico y entorno. Los hitos monumentales sin duda son los principales recursos culturales-turísticos de Lorca, sin embargo, los espacios urbanos cada vez más actúan como escenarios clave en la actividad turística, de ahí que sea preciso que los entornos se adecúen correctamente para asumir nuevas funciones. Es necesario su adecuado alumbrado, limpieza, señalización, mobiliario urbano, planteando acciones prioritarias en los nodos turístico-culturales: convento de la Merced, puente de la Alberca y calles de la Alberca, Corredera, Álamo y anexas, plaza de España, plaza y fuente del Caño,

<p>plaza de Santiago, consiguiendo así que las conexiones entre los distintos recursos patrimoniales y turísticos de la ciudad también sean un atractivo por sí mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar los accesos a la ciudad potenciando los aparcamientos disuasorios en las entradas al centro histórico, tanto para autobuses como para turismos. En este sentido se debería mejorar el existente junto al centro de visitantes y el del castillo pensando en un uso compartido entre ciudadanos y turistas. ▪ Reforzar la peatonalización del centro histórico de la ciudad, permitiendo solo el acceso a residentes, locales con actividad y transporte público. ▪ Unificación de la señalización direccional integrando los principales atractivos turísticos de la ciudad como La fortaleza del Sol/Castillo y los puntos de información turística (oficina de turismo y centro de visitantes) con el objetivo de eliminar duplicidad de información, falta de la misma, deterioro de otras, etc.
<p>Nivel patrimonial</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilizar la riqueza y diversidad patrimonial. Museo Arqueológico Municipal, el palacio de Guevara, el Huerto Ruano, el museo de bordados del Paso Blanco (MUBBLA en la iglesia de Santo Domingo) y el museo de bordados del Paso Azul (Casa de las Cariátides), potenciar el porche de San Antonio, el teatro Guerra, el colegio de la Purísima y las iglesias de San Mateo, San Francisco, la excolegiata de San Patricio, Santiago y del Carmen, e incorporar la ermita del Calvario, como un excelente mirador y el santuario de la Virgen de las Huertas, como nexos con la zona de la vega y huertas del Guadalentín. ▪ Fijar niveles y prioridades de intervención, en función de las características y posibilidades de los recursos. Ello permitirá jerarquizar las acciones y confeccionar futuros productos turísticos que puedan ser comercializados y que den respuesta a los diferentes segmentos de demanda. ▪ Propiciar la cooperación y concertación público/ privada. El objetivo prioritario debería centrarse en establecer el uso turístico-cultural tanto en aquellos bienes patrimoniales que ya estaban funcionando con anterioridad a los terremotos, como en aquellos que podrían asumir nuevas funciones. Se trata de releer la oferta cultural existente en la ciudad y valorar, desde la perspectiva turística, su funcionalidad real. De los resultados obtenidos, plantear la necesidad de configurar una oferta cultural que responda a las demandas ciudadanas y también a las turísticas, que contribuyan a renovar la imagen de Lorca. En este sentido y en función del perfil turístico de Lorca, la capacidad de atraer visitantes y los datos reales de lo que hacen, así como de las demandas de los visitantes de la propia Región de Murcia se puede diferenciar entre: <ul style="list-style-type: none"> a. Patrimonio atractivo para mercados emisores a nivel nacional e internacional. Patrimonio potente capaz de atraer turistas por sí mismos, la Semana Santa, el Castillo-Fortaleza con la sinagoga y el parador, confeccionando un paquete conjunto. b. Patrimonio atractivo para residentes en un radio de 2 horas de distancia. Esto atraería visitantes de proximidad, como por ejemplo el Centro Histórico de la Ciudad. c. Patrimonio con escasa capacidad de atracción. ▪ Reforzar el papel del centro de interpretación/ recepción de visitantes, situado en el Antiguo Convento de la Merced. Podría convertirse como punto de referencia y lugar de partida para la visita a Lorca. ▪ Integrar la diversidad de recursos patrimoniales y adecuarlos a la visita pública: señalización peatonal direccional, mejora de los horarios de visita, iluminación, información cultural, diversificación o generación de una oferta cultural relevante, discursos interpretativos adaptados a los perfiles de la demanda y a la propia población lorquina.
<p>Nivel turístico</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encauzar los esfuerzos para dejar de ser “destino de paso” y convertirse en “destino de estancia”.El municipio de Lorca cuenta con 9 alojamientos con 585 plazas en la ciudad, 28 casas rurales en alquiler por el término municipal con 175 plazas, un camping con 135 plazas, ocho apartamentos turísticos en alquiler que disponen de

<p>35 plazas y tres albergues con 177 plazas. En total de 1.107 plazas de alojamiento (Consejería de Cultura y Turismo, 2012). En n 2012 se incorporó el Parador del Castillo (152 plazas) la oferta de alojamientos de cuatro estrellas, diversificando así la oferta existente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por la marca de calidad e introducirse en nuevos mercados. Búsqueda de medidas que impulsen la colaboración entre el sector privado, especialmente el vinculado con la actividad turística. Potenciación de acuerdos y medidas para que las empresas turísticas de la ciudad aprovechen los recursos patrimoniales de Lorca puestos en funcionamiento turístico para vender sus servicios-productos. ▪ Reforzar las acciones de promoción conjunta para impulsar el “producto turístico-cultural LORCA”. Las medidas que se definan en materia turística, deben contemplarse desde el reforzamiento de las actuaciones de promoción conjunta, que contribuya a definir una buena política de comunicación en destino enfocada a la cualificación de la visita y a la diversificación y recuperación del patrimonio lorquino
<p>Nivel patrimonial/turístico</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar un programa de articulación turística de los recursos con funcionalidad turística y mejorar su estado de conservación. Mejora de la ruta “Lorca Abierta por restauración” puesta en marcha por Taller del Tiempo en julio de 2011, tras los terremotos de mayo con el objetivo de no perder visitas al conjunto histórico, incorporando visitas al interior de las obras de los edificios patrimoniales. ▪ Jerarquizar el programa de puesta en valor de elementos patrimoniales y espacio público según niveles de funcionalidad y dificultad, considerando los resultados obtenidos en el análisis. En este sentido, se debe priorizar la intervención en aquellos inmuebles que presentes niveles bajos o medios de dificultad para asumir la función turístico-cultural, tales como el Casino, el Palacio de Guevara, el Teatro Guerra, iglesia de Sta. María, el Palacio de Huerto Ruano y la iglesia de San Mateo, el Colegio de la Purísima, actual Conservatorio de Música. ▪ Articular y conectar los núcleos clave en la oferta patrimonial y turística de la ciudad y conectar con los recursos patrimoniales de segundo nivel. Huerta-Alamedas-Centro Histórico-Barrios Altos-Castillo/Fortaleza del sol.
<p>Estrategias de gestión</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por la continuidad y reforzar el papel del consorcio “Lorca, Taller del Tiempo”, en el que están representadas las administraciones regional, local y el sector empresarial y evaluar, ante la realidad de la ciudad tras los terremotos del 2011, la incorporación de la administración nacional y la iglesia. ▪ Reforzar la colaboración entre las áreas de turismo, cultura, urbanismo así como la concejalía de seguridad y movilidad urbana, no solo a nivel político sino técnico, con el objetivo de remar todos en la misma dirección y con un mismo objetivo, estableciendo unos criterios consensuados y una hoja de ruta a seguir. ▪ Definir programas orientados a profesionalizar al máximo todos los sectores, servicios y departamentos relacionados con la planificación urbana y gestión del patrimonio y del turismo. ▪ Potenciar la coordinación, colaboración y actuación entre Consorcio y Área de Turismo. En este sentido, es muy interesante la finalización de la gestión ya iniciada por Lorca Taller del Tiempo de incorporar Lorca en la Red de Juderías de España con el objetivo de obtener un nuevo nicho de mercado, así como continuar con la inclusión de Lorca en la Red de destinos Eden, conseguida por Lorca Taller del Tiempo en el año 2011, quedando como primer finalista por las labores de recuperación y difusión del patrimonio y del castillo de Lorca. ▪ Asumir un liderazgo institucional, con implicación empresarial y participación ciudadana, algo imprescindible un destino con las problemáticas de Lorca.

El patrimonio material e inmaterial de Lorca encierra múltiples posibilidades y oportunidades de puesta en valor, sea cultural o turística. Sin embargo, la asunción de nuevas funciones, hoy en día, requiere de la

incorporación de un discurso innovador e integrador, que responda a los requerimientos culturales, económicos, medioambientales, sociales que plantea el territorio en un sentido más amplio, dado que la ciudad histórica-turística es una pieza más dentro de un sistema más complejo. Los resultados obtenidos en el estudio reflejan disfuncionalidades entre la gestión del patrimonio cultural, la gestión urbanística y la gestión turística. Por tanto, los primeros esfuerzos, deberían centrarse en la coordinación y cooperación de estos tres pilares, para lograr la articulación y estructuración de la ciudad y, una vez superado este reto, la conformación de un destino turístico patrimonial diferenciado y atractivo, único camino para ser competitivo.

Las expectativas que el turismo despierta, en unas circunstancias tan difíciles como por las que atraviesa Lorca, son muchas, sin embargo para caminar hacia un destino sostenible hay que tener presentes, por un lado, que considerar no todo el patrimonio cultural tiene dimensión y atractivo turístico, por otro que el uso de los recursos patrimoniales tiene limitaciones y siempre requiere estar bien conservado y adecuado para la visita. Por otra parte, hay que ser consciente que la dinamización y recuperación urbana a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites importantes, además, en el caso de Lorca, hay que ser consciente que el centro histórico llevaba bastantes años, demasiados, en proceso de deterioro y abandono funcional, siendo imprescindible y urgente una estrategia de recuperación integrando dimensiones físicas, sociales y funcionales. El éxito de un destino turístico está directamente relacionado, por un lado, con el aprovechamiento sostenible del potencial de sus recursos, equipamientos e infraestructuras y, por otro, con la capacidad los agentes implicados, públicos y, privados de coordinar políticas generales y participar activamente, con la implicación de la ciudadanía en aquellas que son de naturaleza transversal como la patrimonial o la turística.

Las dificultades para el cambio son perceptibles, sin embargo, ante las necesidades del siglo XXI, es necesario impulsar un proceso colectivo de transformación. Se trata de conseguir que Lorca sea un destino patrimonial singularizado y atractivo, y para ello, no hay otro camino que **innovar en profundidad en el terreno de la gestión**, siendo imprescindible el liderazgo municipal, la implicación del sector empresarial, el apoyo institucional (europeo, estatal y regional, por las extraordinarias circunstancias por las que atraviesa el municipio) y, además, con la implicación y participación ciudadana.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AGUDO TORRICO, J (1999). Cultura, patrimonio etnológico e identidad. *PH Boletín*, nº 29, pp. 36-45.
- ANDRÉS SARASA, J. L (2006): La imagen de la ciudad histórica en las estrategias para el desarrollo. El ejemplo de Lorca, en *Estudios sobre Lorca y su comarca, Murcia*: Grupo de investigación: Historia y Geografía del Urbanismo, Universidad de Murcia, pp.51-77
- ARIÑO VILLARROYA, A. (2002): La expansión del patrimonio cultural. *Revista de Occidente*, 250, pp. 129-150.
- BARCELÓ, Ed., ÁLVAREZ, M. BARCELÓ, I., MARTÍN, C. (2012): Plan Director para la Recuperación del Patrimonio Cultural de Lorca. *Patrimonio Cultural de España*, 6, pp.165-178.
- BRITO, M. (2009): *Ciudades históricas como destinos patrimoniales. Una mirada comparada: España y Brasil*. Junta de Andalucía. Sevilla: Consejería de Cultura. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- CALLE VAQUERO, M. De La (2002): *Ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ed. Ariel.
- CARTA DE BRUSELAS (2009): *Sobre el papel del Patrimonio Cultural en la Economía*. I Foro sobre Economía del Patrimonio Cultural.

- CARTAGENA SEVILLA. J.C. (2012): Incidencias de los terremotos en el conjunto monumental de Santo Domingo (Lorca, Murcia). *Revista Alberca*, 10, pp. 143-171.
- CONSULTUR (1996): *Estudio y diagnóstico de la oferta y demanda turística de la región de Murcia*.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA (2008): *Estrategia de Paisaje de la Región de Murcia*. Murcia: Dirección General del Territorio y Vivienda.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA (2009): *Atlas del Paisaje de la Región de Murcia*. Murcia: Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio.
- CONSEJO DE EUROPA (2011): *Programa de cooperación y asistencia técnicas relativas a la conservación integrada del patrimonio cultural*. Informe- Misión expertos técnicos a la ciudad de Lorca 3-5 octubre de 2011.
- CONSULTUR (1997): *Desarrollo del producto cultural de Lorca*. Dirección General de Turismo de la Región de Murcia.
- ESPEJO MARÍN, C. (2011): El paisaje como recurso turístico. En: SIMANCAS, M.R.; CORTINA, A. (Coords): *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje de Canarias. Observatorio del Paisaje de Canarias*. Tenerife: Gobierno de Canarias. UIMP. Pp.436-461.
- DIOS DE LA HOZ, J. de (2012): "Terremoto en Lorca: consecuencias y actuaciones sobre el patrimonio religioso. *Patrimonio Cultural de España*, 6, pp. 107-120.
- FONT SENTIAS, J. (Coord. 2004): *Casos de Turismo Cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Ariel.
- GREFFE, X. (2010): El patrimonio cultural ¿ lastre o motor de la economía en un contexto de crisis?. *Patrimonio Cultural de España*, 3, pp. 31-76.
- HERNÁNDEZ Aja, A. (2010): Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables. Ficha catálogo de Lorca. Ministerio de Fomento- Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid.
- ICOMOS México (2013): *Carta de Coatepec*. Veracruz.
- Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico (2005): *Programa de Paisaje Cultural. Laboratorio de Paisaje Cultural*. Consejería de Cultura. Sevilla.
- Instituto Geológico de Cataluña- Universidad Politécnica de Cataluña- Asociación Española de Ingeniería Sísmica- Generalitat de Cataluña (2011). *El terremoto de Lorca del 11 mayo de 2011*. Monografía Técnica. Barcelona.
- LIRÓN, M. de los A. (2012): La importancia del patrimonio en el desarrollo económico de Lorca: el caso de Lorca Taller del Tiempo. *Patrimonio Cultural de España*, 6, pp. 137-146.
- MARTÍNEZ RÍOS M.C. (2009): Plan Especial de Protección de la Muralla de Lorca. *Memorias de Patrimonio*. Dirección General de Cultura de la CARM. Murcia. 413-418
- MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, A. (2004): "Lorca, ciudad amurallada. *Rev. Alberca*. 2, pp. 139-166.

- Ministerios de Educación, Cultura y Deporte/ Industria, Turismo y Comercio y Asuntos Exteriores (2009): *Plan de Promoción Internacional del Turismo Cultural*. 2010-2012.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2013): *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2008): *Plan de Turismo Español Horizonte 2020*. Plan 2008-2012. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente (2007): *Convenio Europeo del Paisaje. Textos y comentarios*. Madrid.
- MORATE MARTIN, G. (2013): La Economía sin ambages en la gestión del patrimonio. *Revista PH*, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 84, pp. 210-217. En el marco del debate ¿el patrimonio cultural en crisis? ¿ y ahora qué?
- MUÑOZ COSME, A. (2012): La Unidad de Emergencias y Gestión de Riesgos. *Patrimonio Cultural de España*, 6, pp. 97-106.
- OCPM (1999): La Innovación en la Gestión de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. *Actas del V Simposium Internacional de Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial*. Santiago de Compostela.
- OSE-AAVV (2009): *Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico. Claves para la Sostenibilidad Territorial*. Observatorio de la Sostenibilidad en España- Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino. Madrid.
- SAIZ, E. (2009): Una red europea evalúa el peso del patrimonio cultural en la economía. *PH* Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 84, pp. 15-17
- SANZ, N. (2009): Turismo, cambio cultural y patrimonio mundial. En TROITIÑO VINUESA, M. A. (Ed.). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Universidad Internacional de Andalucía/ Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla. Pp. 42-53.
- SERRA, J; PUJOL, LI (2001): Los espacios temáticos patrimoniales: una metodología para el diseño de productos turísticos locales. *Estudios turísticos*, nº 50, p. 57-81.
- SEGADO BRAVO, P. (2012): El patrimonio artístico y cultural de Lorca. *Patrimonio Cultural de España*, pp. 123-136.
- TROITIÑO VINUESA, M. A.; TROITIÑO TORRALBA, L. (2010): Patrimonio y Turismo: Una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita. *Revista Patrimonio*, 3, Pp. 89-108. Ministerio de Cultura.
- TROITIÑO, M. A.; GARCÍA, M.; Calle, M. De La; TROITIÑO, L. (2011): *La funcionalidad turística del patrimonio cultural (B.I.C.) de la Comunidad de Madrid y Estrategias de Actuación*. Consejería de Economía y Hacienda. Comunidad de Madrid.
- TROITIÑO VINUESA, M.Á; TROITIÑO TORRALBA, L. (2011): Estudio sobre la funcionalidad turística del patrimonio cultural del municipio de Carmona y Estrategias de Actuación. *Rev. PH*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 78. Sevilla. Pp. 6-9
- TROITIÑO, M. A.; GARCÍA, M.; Calle, M. De La (2006): Turismo y ciudad histórica: metodología de análisis a escala local. En *Turismo y cambio territorial ¿eclosión, aceleración, desbordamiento? IX Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y recreación*. Prensas Universitarias de Zaragoza. Pp. 665-696.

TROITIÑO VINUESA, M.A.; CALLE VAQUERO, M; RUIZ LANUZA, A.; HIRIART PARDO, C. (Coords, 2010): *Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Estudios comparados entre España y México*. Guanajuato (México). Ed. Universidad de Guanajuato. Pp. 13-36.

TROITIÑO VINUESA, M. A. (2012): Turismo y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos. *Patrimonio Nacional de España*, 6, pp. 147-164.

TROITIÑO VINUESA, M. A. (Ed. 2009): *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Universidad Internacional de Andalucía/ Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla

TROITIÑO VINUESA, M. A. (2007): Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales. De la promoción a la gestión integrada e innovadora. *Estudios Turísticos* 172-173, pp. 225-231.

Referencias web:

– Plan de dinamización del producto turístico de Lorca.

<http://www.1000and100.com/plandinamizacionproductoturisticoolorca/lorcatour/dinamizacion/lineas-de-actuacion>

– Plan especial de protección y rehabilitación integral. <http://www.urbanismo.lorca.es/pepri.asp>

– Plan general de ordenación urbana de Lorca. <http://www.pgou.eu/lorca.htm>

– Estrategia del Paisaje de la Región de Murcia.

<http://www.sitmurcia.es/paisaje/papub/EstrategiaPaisajeMurcia.pdf>

– Atlas del Paisaje de la Región de

Murcia. [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=9835&IDTIPO=246&RASTRO=c2195\\$m36284,36363](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=9835&IDTIPO=246&RASTRO=c2195$m36284,36363)

APROXIMACIÓN A LA GENERACIÓN DE INTELIGENCIA EN BASE AL FENÓMENO DEL TERRORISMO EN EL ÍNDICO

D. Samuel Nájera Bailón.

RESUMEN

El 9/11 convierte al fenómeno del terrorismo, en concreto al de corte islamista radical, en la máxima prioridad para la seguridad y supervivencia de los modelos de sociedad occidentales. Otro fenómeno, el crimen organizado, en una de sus múltiples manifestaciones, la piratería naval, adquiere súbita importancia en la agenda internacional, forzando la primera operación naval de la UE, *Atalanta*, la cual continúa operativa. Aunque sendos fenómenos tienen manifestaciones globales, nos centraremos en el contexto de los países ribereños del Índico fruto de la coalescencia de variables de carácter estratégico y geopolítico para los intereses de España así como del conjunto de los países miembros de la UE.

PALABRAS CLAVE: *Terrorismo, inteligencia, geopolítica.*

ABSTRACT

The 9/11 redefine the Global Trends in National Security, special focused on the Islamic terrorist groups, which pop up to the International Agenda as the new Threat to our societies. Meanwhile Organize Crime, with special attention to piracy attacks, made a suddenly and unexpected rise up into the Indian Ocean, triggering the first Naval Operation of the European Union called *Atalanta* which still goes. It has been pointed the coast's countries of the Indian Ocean in this review basing on this decision to the strategic and geopolitics value of them to the Spanish and European members interest.

KEY WORDS: *Terrorism, intelligence, geopolitics.*

1. OBJETIVOS

El presente campo de análisis constituye un ámbito de estudio sumamente complejo y dilatado, no en vano, se pretende realizar una somera aproximación escalar al mismo. En base a ello se definen tres objetivos generales:

- a) Incluir la componente espacial dentro de la redefinición del concepto de terrorismo.
- b) Analizar la evolución del fenómeno en los países ribereños del Índico en base a su potencial estratégico para los intereses de occidente
- c) Aproximarnos a la identificación de patrones en base a las tipologías de terrorismo presentes en la zona.

2. METODOLOGÍA

La aproximación conceptual se ha iniciado mediante una revisión bibliográfica de los principales autores nacionales e internacionales cuyas aportaciones en el campo de la definición y delimitación del terrorismo han sido relevantes. A partir de ellas se ha pretendido aportar una definición propia incluyendo aspectos espaciales.

El análisis de la evolución del fenómeno se ha basado en los datos aportados por múltiples bases estadísticas entre las que destaca la *Global Terrorism Database* o *GTD*.

En cuanto a la aproximación en la identificación de patrones, se han empleado tanto informes periódicos (Reporto on Terrorism, International Terrorism Center, etc) como publicaciones eventuales relativas a sucesos de determinada magnitud. Posteriormente se ha procedido a su localización espacial, así como a su clasificación en función de la tipología de atentado.

3. HACIA UNA DEFINICIÓN DEL TERRORISMO

3.1 Parámetros genéricos del fenómeno

El concepto de terrorismo y su definición se han visto condicionados por una fortísima subjetividad fruto de la predominancia en cuanto a su delimitación conceptual desde el ámbito estatal. El uso de determinadas técnicas y tácticas por parte de algunos Estados ha impedido la convergencia hacia un concepto globalmente aceptado.

Horgan (2009) recoge la intención de White (1999) de definir cuál es el núcleo de análisis del terrorismo. Este llega a la conclusión de la existencia no sólo de definiciones propiciadas por la defensa de los intereses nacionales, sino que en función de la perspectiva de análisis (historia, psicología, sociología, ciencias políticas, etc) existe una mutación de la noción del concepto.

La problemática de la definición radica en la catalogación y del conjunto de eventos registrados. La alusión al fenómeno desde una perspectiva lacia y excesivamente coyuntural dificulta la capacidad de análisis, diagnosis y prognosis. Por consiguiente, el carácter prospectivo inherente al proceso de mitigación y neutralización de la amenaza resulta sumamente complejo, más aún cuando las fuentes o bases de datos no tienen protocolos de homogenización.

La definición que aporta Schmid (1993) focaliza los aspectos psicológicos atendiendo a razones políticas, criminales o de idiosincrasia como motivación para la eclosión y gestación de actividades terroristas. Desde la misma perspectiva, Reinares (2005) considera que “un acto de violencia es terrorista si el impacto psíquico que provoca en una sociedad o algún segmento de la misma, en términos de ansiedad y miedo, excede con creces sus consecuencias materiales”.

“Existe una constante antropológica que es la idea de vulnerabilidad, la cual es consustancial a la persona humana así como al impulso a procurar seguridad a cada individuo” (Velasco Fernández, 2010). Ello hace que cualquier fenómeno impredecible con graves consecuencias hacia nuestra integridad física, emocional o social, así como hacia el entorno en el que vivimos, sea albergado como un riesgo exponencialmente muy superior al que de facto es.

3.2 Lógica espacial en la definición

La generación de dicha percepción de vulnerabilidad no es un acto fortuito, sino que contrario a la creencia social de su aleatoriedad, tiene unos marcados patrones espaciales y temporales. Una lógica de distribución que varía en función de la tipología del grupo, así como de la fisonomía del territorio, tal y como se ha apreciado durante la presente investigación.

Dicho comportamiento de distribución lo podemos enmarcar en la teoría de los *ConflictSpace* de Colin Flint (2010). Según este autor, la permuta de los objetivos fluctúa de forma inherente al desarrollo del conflicto, entendiéndose por este cualquier situación hostil simétrica entre dos partes. Si bien objetivamente el terrorismo es por definición una situación hostil asimétrica, encaja dentro de este marco al entenderse que se encuentran al menos dos fuerzas enfrentadas (una regular y la otra irregular) en un escenario concreto (variable en superficie) y que tienen por objeto cualquier tipo de control de una sobre la otra.

Aunque originalmente el concepto se aplica a escenarios de conflicto declarado, su aplicabilidad al campo del terrorismo es de suma importancia. La reasignación de objetivos por parte de la organización terrorista consecuencia

de una intervención por parte de la fuerza regular puede, y habitualmente lo hace, romper los patrones espaciales y temporales de actuación. En base a lo expuesto, podemos considerar que el terrorismo es un método, un instrumento y un *modus operandi* que trasciende de los actos criminales por:

- a) Su marcado impacto psicológico sobre la sociedad que lo padece
- b) La existencia de una lógica e intencionalidad tanto espacial como temporal.
- c) La capacidad de reasignación de objetivos de valor variable en función de su estatus de confrontación con la fuerza declarada (habitualmente Estado).
- d) La supuesta aleatoriedad de sus objetivos, generando un desgaste político intencionado así como la desvinculación emotiva entre el propio Estado y el conjunto de la población como consecuencia de las decisiones del primero para reprimir los daños, independientemente de su clase y género, ocasionados sobre los segundos.

Concepto que debe de quedar nítidamente diferenciado del de insurgencia. La Publicación Doctrinal de Contrainsurgencia del Ejército de Tierra (2008) lo define como “un movimiento violento organizado que emprende una lucha prolongada con la finalidad de cambiar el orden político establecido”.

Jordán (et al., 2011) añade el valor de la movilización social dentro del campo de la insurgencia, coincidiendo con la Publicación Doctrinal en el empleo organizado y prolongado de la fuerza frente a la autoridad, bien sea esta nacional o extranjera.

4. ANÁLISIS ESPACIO-TEMPORAL DEL TERRORISMO

4.1. Evolución y consagración de los focos.

Como fenómeno que ha sido, y es, el terrorismo se ha gestado en aquellos ambientes y épocas donde el caldo de cultivo social, económico y político era favorable, extinguiéndose bien cuando ha sido neutralizado por una fuerza estatal, bien cuando dichos condicionantes han desaparecido.

Su capacidad dinámica, así como de contagio a aquellas sociedades colindantes tanto geográficamente como por su afinidad en cuanto al contexto existente, no debe quedar entredicha. Ello es ápice para permitirnos a modo de advertencia dirimir sobre la localización en la cual, bien eclosionarán nuevos focos, bien colapsarán los existentes. En el presente apartado, exclusivamente se atenderá a una revisión de la distribución espacial de los focos, incidiendo de forma somera los motivos de los mismos; aspecto que se desarrollará profundamente en ulteriores investigaciones. Se ha seleccionado el periodo comprendido entre 1970 y 2007; El criterio de clasificación empleado ha sido el número de atentados existentes por cada periodo anual para el conjunto de países ribereños del Índico.

A principios de la década de 1970, Irán supera la decena de atentados convirtiéndose en el primer foco en la región, periodo en el cual tiene lugar la Revolución Blanca. En 1977 aparece un segundo foco localizado en Sudáfrica, vinculado con el levantamiento social que tuvo lugar en la ciudad de Soweto y que causó al menos 600 bajas.

Dos años más tarde, en 1979, comienza a tomar forma un tercer foco cuya intensidad y magnitud ha desbordado cualquier similitud en la región del Índico. En lo que fue el frente de choque entre el bloque soviético y el imperialismo norteamericano apareció una línea de falla sobre la cual proliferó el terrorismo. La península del Indostán paso a convertirse en el eje fundamental del fenómeno, hecho que perdura hasta la actualidad. De forma paralela aparecen en el Índico oriental (Myanmar e Indonesia) leves focos que de forma paulatina se dispersan por los países colindantes. De este modo en 1980, en al menos 10 países se desarrollan atentados terroristas. En 1981 cabe destacar Irán, al superar por primera vez el centenar de ataques en dicho año.

Apenas un quinquenio después, en 1988, Sudáfrica se aproxima a los 250 ataques, mientras que tanto la India como Sri Lanka rondan los sorprendentes 350 ataques. Número relativamente insignificante en comparación con el año 1989, cuando Sri Lanka supera los 500 atentados. La península del Indostán alcanza su lúgubre apogeo durante el primer quinquenio de la década de 1990. La India se sitúa en una media anual superior a los 320 incidentes. En cuanto a Pakistán, mantuvo un crecimiento estable hasta alcanzar en 1995 el máximo histórico de la región, cuando supera los 660 ataques.

A partir de este periodo se produce un punto de inflexión en el comportamiento del fenómeno, adquiriendo una deriva global. Desde 1994 hasta 1997, en 17 de los 22 países analizados se registró al menos un atentado terrorista. Con el cambio de siglo y los atentados del 9/11, dicha deriva adquiere una connotación exacerbada, produciéndose la migración física de los miembros radicales hacia los escenarios de conflicto de la GWOT (*Global War On Terrorism*): Iraq y Afganistán.

Por consiguiente, lo que fue una “Guerra local” previo al 2001, pasó a “Global” y tornó en “Internacional” desde el 2005. Año en el que vuelve a invertirse la estrategia fruto de las operaciones de contraterrorismo desarrolladas, adquiriendo nuevamente la tendencia previa. Ello propició el incremento exponencial del número de ataques registrados en el Indostán, no obstante estos no alcanzan los niveles del primer quinquenio de 1990.

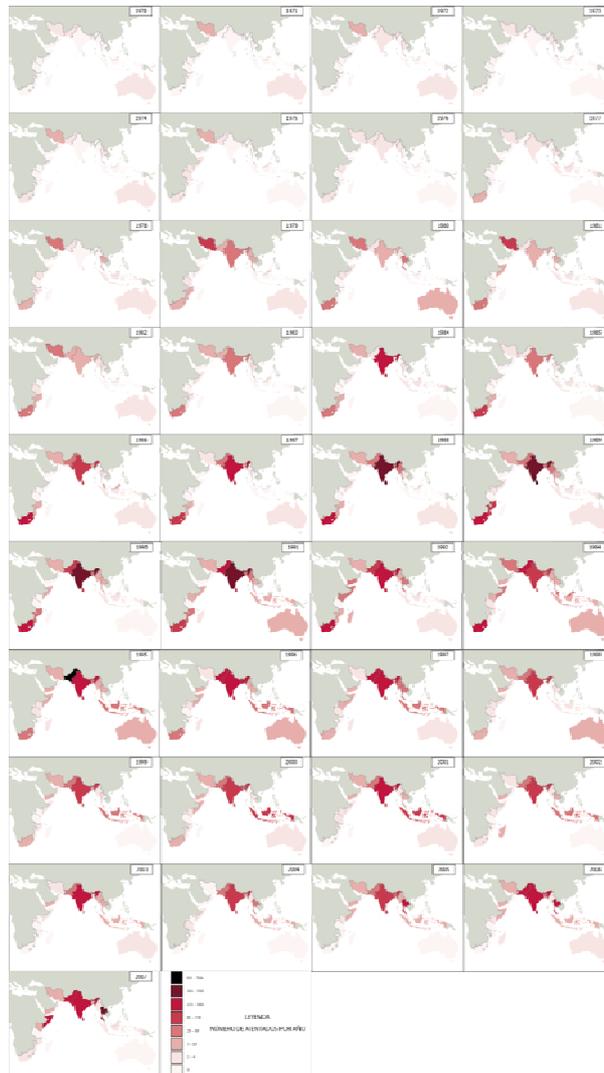


Figura 1. Evolución 1970-2007. Fuente: *Elaboración propia a partir de GDT*

4.2. Identificación de patrones en escenarios concretos

A tenor de lo expuesto, podemos considerar que el terrorismo como fenómeno global ya no existe. Ello no implica que el contexto sea más favorable para las sociedades occidentales, sino más bien lo contrario. Neutralizar pequeñas células en escenarios dispares donde la conexión entre ellas es meramente idiosincrática no resulta sumamente complejo. Hecho que ha quedado demostrado fruto de la mitigación del fenómeno en gran parte de los escenarios existentes a principios del siglo.

Ahora bien, el enquistamiento del mismo en una región estratégica supone un reto sumamente complejo de abordar. En primer lugar porque se carece de una soberanía real sobre dicho territorio y por consiguiente los procedimientos no pueden ser convencionales, aspecto que se abordará, aunque de forma somera, en los siguientes apartados. En segundo lugar, porque como definen Jordán y Mañas (2007), criterios tales como la vestimenta, rigurosidad religiosa o amuletos portados son símbolos fútiles para la identificación positiva de sujetos hostiles.

Ello nos sitúa en una coyuntura que Velasco (2010) define perfectamente al considerar que “es necesario ampliar el terreno de lo que hasta ahora considerábamos relevante para la política de seguridad”, siendo innegable la adscripción y análisis de variables que en origen puedan no tener una vinculación directa con el fenómeno. El autor continúa con la siguiente aportación: “la respuesta a los cambios en el escenario de la seguridad...se ha encontrado con varios problemas fundamentales como es la escasez de conocimiento”.

Con la intención de aportar en la medida de lo posible, se ha desarrollado un análisis detallado de los atentados con más de 10 bajas mortales para el periodo comprendido entre enero del 2008 y diciembre del 2011. En primer lugar se ha clasificado cada atentado en base al método empleado diferenciándose las siguientes categorías: arma ligera, artefacto explosivo (IED), vehículo-bomba (VBIED), suicida y suicida en vehículo-bomba. Igualmente se han buscado patrones espaciales (reincidencia) y temporales (recurrencia diaria).

En cuanto a la recurrencia temporal, no es posible encontrar patrones lógicos de distribución a escala global. No obstante, esta afirmación varía notablemente si nos centramos en la escala de Estado. Analizando el caso de Pakistán, durante el primer cuatrimestre del 2008 se aprecia cómo los lunes concentran en mayor medida el número de ataques, aunque estos no sean sumamente mortales. La efectividad de los mismos se alcanza entre el viernes y el domingo.

Centrándonos en el caso de Somalia, Estado Fallido por excelencia, encontramos como el 40% de los atentados se concentra en el sábado. En este caso, la efectividad de los mismos se corresponde con la recurrencia temporal. Si el criterio utilizado es la tipología del atentado se aprecia cómo en Pakistán, el 61% han sido cometidos por actos suicidas; de los cuales prácticamente la mitad se corresponde con VBIED. Por el contrario, en Somalia nos encontramos con un 77% de los atentados cometidos con armas ligeras.

En el segundo cuatrimestre la recurrencia temporal en Pakistán cambia, pasando a distribuirse de forma “aleatoria” entre semana. En Somalia se aprecia una homogenización temporal mientras, que en Sri Lanka el 75% se concentra en el viernes. Con un porcentaje menor, pero significativo, la India reúne el 42% en sábado. La tipología de los atentados mantiene los patrones descritos anteriormente, concentrándose la práctica totalidad de los actos suicidas en Pakistán, mientras que imperan las armas ligeras en Somalia.

Durante el tercer cuatrimestre se incrementa la definición de patrones temporales en Pakistán, con una concentración del 85% de los incidentes entre el jueves y el domingo, siendo el viernes el día con mayor representatividad. Por el contrario Somalia continúa con una homogeneización de los mismos entre los días laborables.

Cabe destacar la correlación positiva simple entre el *modus operandi*, donde el 80% de los atentados con VBIED se perpetró entre el viernes y el lunes con dos localizaciones concretas, Pakistán y Somalia. Precisando sobre la primera, destacamos un patrón geográfico nítido en el corredor ONO-ESE entre los municipios de Bannu y Peshawar vía Islamabad.

A comienzos del 2009, la lógica de los atentados varió sutilmente, aun sin que los cambios producidos generasen un cambio en la trayectoria anteriormente descrita. Así durante el primer cuatrimestre, desde la perspectiva temporal, se aprecia cómo la totalidad de los atentados perpetrados en la India se ejecutaron entre el domingo y el lunes, mientras que en Pakistán las frecuencias se concentran entre el domingo-lunes y jueves. En lo que respecta a la tipología de los atentados no se han encontrado patrones claros.

En el segundo cuatrimestre la distribución temporal adquiere un inusitado componente caótico desde una perspectiva global focalizada en los casos de Pakistán y Somalia; periodo en el cual se advierte un incremento exponencial de los ataques con armas ligeras. Dicha mutación en sendos aspectos parece vincularse de forma clara al conjunto de operaciones antiterroristas acaecidas.

Tal y como era previsible, durante el siguiente cuatrimestre se torna nuevamente a una lógica en los patrones de actuación, una vez que las redes se han reestructurado. En el análisis temporal se aprecia cómo Pakistán concentra entre el viernes y el domingo el 54% de los atentados, aspecto que sin lugar a dudas hemos de vincular a la recuperación del corredor estratégico ONO-ESE durante el último periodo del 2008, denostando una cuádruple correlación: frecuencia diaria, tipología de atentado, localización estratégica, recurrencia anual.

En Somalia se aprecia cómo la lógica temporal se desvanece, mientras que se tiende a una concentración espacial en la ciudad de Mogadiscio, así como al uso recurrente de una tipología concreta, las armas ligeras. Caso en el que no hemos de tener en cuenta la lógica del terrorismo como fenómeno, sino como un instrumento de confrontación por el control inminente de la urbe. Una confrontación que puntualmente pudo tildarse más de insurgencia que de terrorismo *sensu stricto*.

Durante el primer cuatrimestre del 2010, desde la perspectiva global se aprecia cierta homogeneidad acentuándose el número de eventos entre el viernes y el lunes. En el caso concreto de Pakistán, dicho periodo agrupa el 87%, mientras que en Somalia un 53%. En el caso de la India, el 66% tuvo lugar en sábado.

En lo que respecta a la tipología, de forma más recurrente comienza a existir una nítida especialización, concentrándose el 93% de los eventos con armas ligeras en Somalia, mientras que la práctica totalidad de los actos suicidas y VBIED se encuadran en Pakistán.

Los patrones temporales como de tipología de atentado expuestos hasta ahora parecen encontrar su recurrencia exclusivamente durante el segundo cuatrimestre del 2010 en el caso de Somalia, donde el 85% tiene lugar entre el sábado y el lunes con un 53% de eventos perpetrados con armas ligeras. El restante de países, Pakistán, India, Irán o Yemen, carecen de un patrón claro de concentración. Una tendencia que se prolonga nuevamente durante el tercer cuatrimestre de dicho año, con la salvedad de la tipología donde nuevamente volvemos a encontrar una especialización en la forma de atentar.

Un aspecto coyuntural que destaca como elemento vertebral del proceso de mitigación y erradicación de la actividad terrorista en escenarios concretos es lo que podemos entender y definir como un fenómeno de nube de dispersión. Tras la neutralización selectiva de una parte de los componentes, y no el conjunto de forma coordinada, los miembros restantes pasan de constituir un entramado jerarquizado y en red a un estatus de aclimatación en el cual, el proceso de radicalización se exagera generando la necesidad de constituir bien una nueva red, bien de atentar de forma individual.

Los procedimientos táctico-operativos de neutralización de redes mediante drones generan una dinámica centrífuga tal y como se ha apreciado en el caso de Pakistán, en cuanto a patrones de actuación se refiere. Por tanto, lejos de la lógica centrípeta que dichas acciones pretenden instaurar, se aprecia una dispersión no controlada de sus miembros.

Ello pone de manifiesto la necesidad de neutralización colectiva de redes y no de objetivos prioritarios de forma aislada. Aspecto sumamente importante de cara a la búsqueda de patrones en la lógica espacio-temporal de los atentados con una finalidad preventiva con carácter prospectivo.

5. GENERACIÓN DE ORGANIGRAMAS Y REDES A PARTIR DE SITUACIONES DE CATASTROFES NATURALES

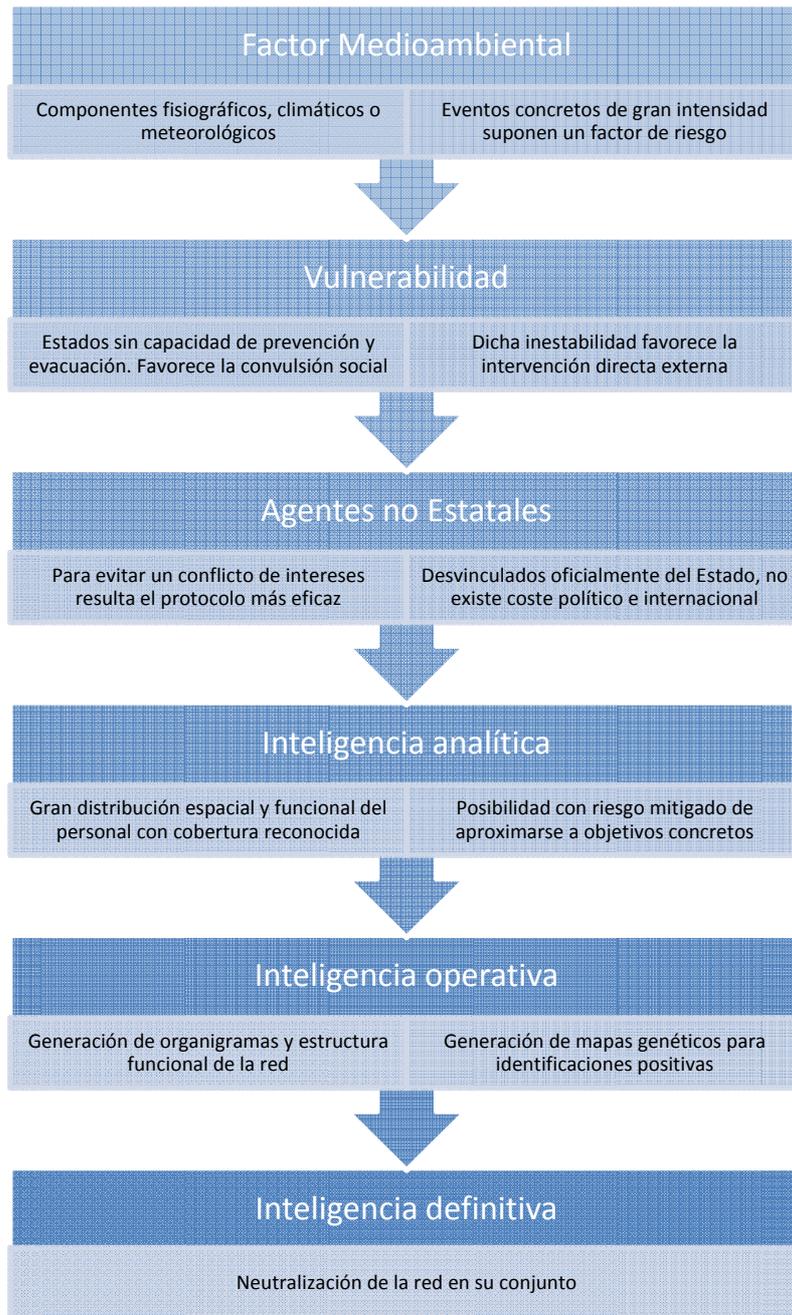
Generar la inteligencia necesaria para dismantelar el conjunto de redes que operan en determinados escenarios requiere de un proceso sumamente complejo y costoso. Acción que se dilata inexorablemente en el tiempo y cuyos resultados en ocasiones quedan en entredicho.

Existe una correlación positiva entre aquellos países donde prolifera el terrorismo y donde con relativa frecuencia acontecen desastres naturales; eventos que podemos considerar sumamente heterogéneos. En determinadas circunstancias, y de forma individual, dichos eventos pueden llegar a alcanzar una cobertura próxima al 30-40% del territorio. La heterogeneidad y multiplicidad de los mismos implica una mayor cobertura superficial así como la concatenación de ellos a lo largo del tiempo favoreciendo la cobertura para su estancia.

El interés por dicho contexto radica en la exacerbación no controlada de los roles sociales en situaciones de conflicto o desastre. La convulsión social generada provoca que determinadas organizaciones se movilicen a fin de ganarse el favor de una población moribunda. Es bajo esa circunstancia cuando obtener la información acerca de los roles y estructura interna resulta de un proceso comparativamente más fácil y menos costoso.

Un coste que no solo hace referencia a la componente económica, sino que abarca aspectos políticos, sociales y diplomáticos. Hemos de tener en cuenta que al no intervenir directamente el Estado, este pierde toda responsabilidad, que no operatividad, sobre las acciones desarrolladas.

Fruto de dicho contexto, se propone el siguiente procedimiento como aproximación a la generación de inteligencia relativa a la estructura interna de redes en ambientes hostiles:



6. CONCLUSIONES

El terrorismo es, y continuará siendo, una de las amenazas principales para nuestros modelos de sociedad, así como uno de los principales retos del siglo XXI. Si bien el contexto económico global ha forzado a generar la denominada inteligencia económica, no nos podemos permitir abandonar el interés ni los esfuerzos en la erradicación del problema.

La lógica kantiana expuesta nos permite vislumbrar un conjunto de vinculaciones y sinergias de interés para la temática. En primer lugar hemos reconsiderado la redefinición del concepto de terrorismo y sus implicaciones espaciales como elemento intrínseco al propio fenómeno, aportando una componente hasta ahora considerada como no vinculante.

La perspectiva histórica, junto con un análisis geopolítico de las realidades coyunturales de los países en los que se ha desarrollado, induce a reconsiderar o cuanto menos cuestionarse cuáles son los factores transversales que generan su gestación, los componentes que propician su eclosión, las realidades locales que lo alimentan; así como aquellos aspectos (exógenos o endógenos) que retroalimentan la metástasis del fenómeno dando como resultado la multiplicación exponencial de tipologías.

Igualmente ha quedado manifiesta la necesidad de profundizar en la búsqueda de patrones donde el peso (w_j) de la componente espacial debe incrementarse, fruto de su vinculación con la lógica de actuación de los grupos terroristas en la región analizada.

Enfrentarse a dicha situación requiere asumir la existencia de costes, no exclusivamente desde la perspectiva económica (que indiscutiblemente serán elevados), sino desde la moral. Cuando nos encontramos con escenarios complejos, se requieren métodos eficaces y productivos, pero sobretodo resolutivos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- FLINT, Colin; DIEHL, Paul; SCHEFFRAN, Juergen (2009) Conceptualizing ConflictSpace: Toward a Geography of Relational Power and Embeddedness in the Analysis of Intersate Conflict. *Annals of the Association of American Geographers*. Vol. 99, n. 5
- HORGAN, John. (2009). *Psicología del terrorismo*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- ITACG (2011). *Intelligence Guide for First Responers*. 2ª Edición.
- JORDÁN, Javier; M. MAÑAS, Fernando (2007). *External Sings of Radicalization and Jihadist Militancy*. International Institute for Counter-Terrorism.
- JORDÁN, Javier; POZO, Pilar; BAQUÉS, Josep (2011). *La seguridad más allá del Estado: Actores no estatales y seguridad internacional*. Madrid: Ed. Plaza y Valdes.
- KEEGAN, John. (2010). *Intelligence in war: knowledge of the enemy from Napoleon to Al-Qaeda*. Ed. New York: Random House.
- KLARE, Michael T. (2001) *Resource Wars: The New Landscape of Global Conflicts*. New York: Henry Holt and Company.
- KOBAYASHI, Audrey (2009). Geographies of Peace and Armed Conflict: Introduction. *Annals of the Association of American Geographers*. Vol 99, n.5.
- NATIONAL COUNTERTERRORISM CENTER. *Report on Terrorism (2008-2012)*. Agencia de los EE.UU.
- NEIL, Smith; COWEN, Deborah (2009). After Geopolitics? From the Geopolitical Social to Geoeconomics. *Antipode*. Vol 41. Nº 1
- REINARES, Fernando (2005). *Conceptualizando el terrorismo internacional*. Real Instituto Elcano.
- SMITH, Rupert (2007). *The utility of force: The art of war in the Modern World* .Ed. Vintage.
- VELASCO FERNÁNDEZ, Fernando (2010). Los actores no estatales y la seguridad internacional: su papel en la resolución de conflictos y crisis. Capítulo 6 *Producción de conocimiento y seguridad: más allá de lo académico*. Ed. IEEE, CNI.

PANORAMA GEOPOLÍTICO Y GEOECONÓMICO ACTUAL DE LA MACROREGIÓN POSTSOVIÉTICA. IMPLICACIONES PARA LA UNIÓN EUROPEA

D. Lucian Millica

Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Este artículo aborda la geopolítica y los aspectos geoeconómicos de Rusia y la problemática vinculada a los Estados del espacio postsoviético con su abanico de conflictos territoriales, teniendo en cuenta que el sistema bipolar de la guerra fría, fue sustituido por una realidad geopolítica completamente nueva. A la vez se intenta hacer una radiografía de la región a través de un diagnóstico teórico-analítico, con el objetivo de delinear una visión actualizada del contexto internacional actual de la zona, teniendo en cuenta los intereses mostrados en los últimos años por parte de los distintos actores internacionales, entre los que se encuentra la Unión Europea. Se plantea la hipótesis de que toda esta dinámica de los centros geopolíticos convierte a esta macroregión en el Nuevo Pivote Global.

PALABRAS CLAVE: geopolítica del espacio postsoviético, estrategias energéticas, cooperación y desarrollo, Rusia, Cáucaso, Asia Central, Unión Europea.

ABSTRACT

This article approaches the geopolitical and geoeconomic aspects of Russia and the problematics associated to the Post-Soviet states with their territorial conflicts, given that the bipolar system of the Cold War, was replaced by a completely new geopolitical reality. At the same time we try to make a snapshot of the region through a theoretical and analytical diagnosis, in order to outline an updated view of the current international context of the area, even more considering the interest shown in the latest years by different international actors, among which the European Union. It is hypothesized that this dynamics of the geopolitical centers makes this macroregion in the New Global Pivot.

KEY WORDS: the geopolitics of Post-Soviet space, energy strategies, cooperation and development, Russia, Caucasus, Central Asia, European Union.

1. ¿REQUIERE EL ESPACIO POSTSOVIÉTICO UNA NUEVA EVALUACIÓN POR SU SCTUAL IMPORTANCIA GEOPOLÍTICA, GEOESTRATÉGICA Y ECONÓMICA?

1.1. Argumentos de partida y puntos clave de la investigación

Este artículo surge como un primer paso en el logro de la tesis doctoral, tratando de enfatizar el interés para esta investigación y los objetivos. Además de estos aspectos, también se intenta escanear la región a través de un diagnóstico teórico-analítico con el objetivo de delinear una visión actualizada de la realidad de la zona y así sacar a la luz la necesidad y las nuevas oportunidades de investigación en el contexto de la nueva reconfiguración geoeconómica mundial. Dentro de estas dinámicas, la zona es eminentemente privilegiada por

su riqueza en recursos energéticos y por su posición entre dos grandes potencias, la Unión Europea y China, lo que la convierte en el Nuevo Pivote Global (Xavier Martin, 2008).

La investigación combina elementos de Geografía Económica, Geopolítica y Geoestrategia, Relaciones Internacionales y de la Geografía del Desarrollo. Por lo tanto, se hará un análisis con una visión geoeconómica ya que la combinación de todas estas ramas ha tenido como resultado la aparición de la Geoeconomía. Inicialmente, el economista estadounidense Edward Luttwak, junto al francés Pascal Larot crearon esta disciplina como una subdivisión de la geopolítica. Con el tiempo la disciplina se desarrolló, siendo cada vez más compleja al ganar influencias de otras disciplinas afines.

Nuestra área concreta de investigación abarcará tres de las catorce regiones de acción de la Unión Europea: la región de la Europa del Este extracomunitaria (Ucrania, Bielorrusia, Moldavia y Rusia), el Cáucaso (Armenia, Georgia y Azerbaiyán) y, por último, las nuevas republicas formadas tras la disolución de la Unión Soviética (Kazajstán, Uzbekistán, Turkmenistán, Tayikistán y Kirguistán, es decir, los países de Asia Central). Rusia será el núcleo de la investigación, focalizándonos en la influencia que ha tenido y continúa teniendo en la región, siendo reconocida como el corazón del espacio euroasiático.

Prácticamente la investigación parte de la idea de arrojar datos e interpretaciones sobre las relaciones de la Unión Europea con los países mencionados. Por otro lado trata de entender cómo se deben potenciar estas relaciones para la cooperación y desarrollo estratégico, teniendo en cuenta que también China como EE.UU. tienen su lugar como actores en la región, ya sea por intereses energéticos o comerciales, o más bien militares.

Por lo tanto, vamos a considerar que la fuerte dependencia europea con respecto al exterior exige una red logística dirigida a atender los flujos de importación y exportación y precisa de un reequilibrio modal. Más aún en el contexto en el que los países de la región analizada son el puente hacia Asia-Pacífico. También teniendo en cuenta los recursos existentes en el área de estudio y la importancia desde el punto de vista militar, se tratará de lograr un análisis multicriterio basado en las políticas y estrategias existentes, análisis que actuará como base para la creación de un modelo coherente de la cooperación que beneficie a todas las partes involucradas. A través de este modelo de cooperación, las regiones analizadas se desarrollarán armoniosamente y, por lo tanto, se alcanzará una reconfiguración a escala regional e incluso global de la importancia de la zona, convirtiéndose en un punto estratégico para la relación euroasiática y para la estabilidad global. Los bloques temáticos prioritarios se pueden ver en la Tabla 1.

Bloques Temáticos y Puntos Analíticos	
Bloques	Puntos analíticos
Geopolítica Geoestrategia Relaciones Internacionales	Importancia estratégica actual de los países de la Europa del Este, Rusia , el Cáucaso y Asia Central para la Unión Europea y las limitaciones de la actual Política de Vecindad. La participación y el papel de China y de los Estados Unidos en la zona. Evaluar las posibles contribuciones de los Estados de la Europa del Este, miembros de la Unión Europea (Rumanía, Bulgaria, Polonia) y de los Países Bálticos para cumplir con los objetivos estratégicos de la Unión en la región del Mar Negro, Rusia y Asia Central.
Transportes	La interconexión de las redes de transporte – con especial atención al corredor TRACECA (Europa-Cáucaso-Asia) y CAREC.
Recursos e importancia energética	El papel energético de la región y las consecuencias económicas y geopolíticas.

<p>Políticas Estrategias Modelos de desarrollo</p>	<p>Promover mejoras sostenibles en el desarrollo de la ordenación del territorio y la política regional.</p> <p>Conexiones entre las prioridades comunes para crear un plan de cooperación y desarrollo integrado: democracia, derechos humanos y buen gobierno, gestión de las fronteras, desarrollo económico (recursos, transporte, comercio).</p> <p>Evaluaciones analíticas de los planes/estrategias existentes y la revalorización de ellos con el fin de diseñar nuevos modelos con nuevas propuestas.</p>
--	--

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia

2. LAS ANTIGUAS REPÚBLICAS SOVIÉTICAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL ACTUAL

2.1 El año de la gran ruptura de la historia moderna: 1991

Con la desaparición de la Unión Soviética, surgió un nuevo escenario geopolítico tanto en Europa como en Asia, conformado por 15 nuevos países independientes, algunos de los cuales habían sido fundadores de la Unión Soviética en 1922 (con la fusión de la República Socialista Federativa Soviética de Rusia, República Socialista Soviética de Ucrania, República Socialista Soviética de Bielorrusia y la República Federal Socialista Soviética de Transcaucásica).

Actualmente los estados postsoviéticos suelen clasificarse en cinco grupos, con características y problemáticas comunes, dada su herencia cultural e histórica compartida, pero que han tenido un devenir diferente en estas dos décadas de independencia: los Estados Bálticos, miembros de la Unión Europea desde 2004 (Lituania, Letonia y Estonia), Asia Central (Kazajistán, Uzbekistán, Turkmenistán, Tayikistán, Kirguistán)¹, el Cáucaso (Georgia, Armenia y Azerbaiyán), Europa Oriental (Ucrania, Bielorrusia, Moldavia) y Rusia, con su rol dominante en la región (Figura 1)



Figura 1. Mapa – Delimitación de la zona de estudio (los países postsoviéticos, excepto los Países Bálticos). Fuente: Elaboración propia

¹ Cuatro de las repúblicas centroasiáticas, Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán y Turkmenistán, son de tradición túrca; mientras que Tayikistán es de tradición cultural persa.

El colapso del bloque soviético y la desintegración de la Unión Soviética son, sin lugar a dudas, la más amplia ruptura que se produjo en la historia moderna. El sistema bipolar de la Guerra Fría fue sustituido por una realidad geopolítica completamente nueva, marcada por la hegemonía americana y el posterior declive de Rusia. El mundo entendido a través del sintagma “espacio de influencia ruso” cambia después de la de la desintegración del imperio soviético (Marcu, 2007). Aunque Rusia se convirtió en su heredera oficial en todos los foros internacionales, la mayoría de los nuevos Estados acordó la constitución de una Comunidad de Estados Independientes, destinada a mantener cierta coordinación en materia económica, política y militar (Méndez y Molinero, 1998).

El primer objetivo que tuvieron los países del antiguo bloque soviético fue recobrar y redimensionar su identidad nacional. Otro fin importante de algunos² de estos actores geopolíticos fue su reorientación hacia los principales polos de fuerza del mundo contemporáneo, centrando su atención en la integración en la OTAN y la Unión Europea. No obstante, países como Bielorrusia quedaron acantonados en una posición pro-rusa, esperando que la evolución de la situación geopolítica determinase una orientación para finalizar sus opciones posteriores (Marcu, 2007). Otro grupo bien definido del antiguo espacio soviético está representado por las repúblicas caucásicas que no pertenecen al mundo islámico, y cuyas opciones se dirigen hacia Estados Unidos. Se trata de Georgia y Armenia, dos actores que dirigen sus esfuerzos hacia el relanzamiento de la economía y su mantenimiento fuera del perímetro del espacio islámico (Schmid, 2006). El último grupo está representado por los países de Asia Central, además de Azerbaiyán, Estados que redefinen su identidad en un espacio principalmente islámico.

2.2. Los principales dilemas internacionales del Estado ruso

Han transcurrido más de dos décadas desde que se produjo la extinción de la antigua Unión Soviética, y todavía los países occidentales (especialmente EE.UU.) no han alcanzado una plena conciencia del trauma que supuso y los retos que planteó a la sociedad rusa semejante acontecimiento trascendental para su historia (Calduch, 2011). Prácticamente la mayoría de los análisis sobre la desaparición de la URSS se han centrado en los aspectos económicos o internacionales, marginando otras dimensiones como por ejemplo la política, la territorial, la cultural, la demográfica u otras. Autores como Kauffman y Hardt (1993) se encuentran entre los pioneros que analizan el proceso de la transición de la ex Unión Soviética. Más tarde Stoner-Weiss y Mc Faul (2009) analizan las influencias nacionales e internacionales sobre el colapso de la Unión Soviética y la transición de Rusia a la democracia.

En el proceso de transición a la nueva Federación de Rusia surgieron importantes retos tal, y como señalan varios autores como Calduch (2011), White S., J. Gill, Slider D. (1993), de los que podemos destacar los siguientes aspectos: la reordenación de las fronteras, la implantación de la economía de mercado, las actividades de violencia terrorista y de las organizaciones criminales, y la creciente ideología nacionalista que dificulta el manejo de las minorías no rusas.³

Para abordar el problema de las fronteras surgidas con las nuevas repúblicas independientes, se siguió el criterio general de mantener los antiguos límites político-administrativos existentes cuando dichas repúblicas formaban parte de la URSS. Posteriormente, se han generado conflictos derivados por los enclaves rusos, el Oblast de Kaliningrado o la región de Transnistria. También es oportuno mencionar que la reconfiguración de

² Georgia, Moldavia y Ucrania

³ Rusia es una sociedad mestiza donde conviven más de 150 nacionalidades. De los 142.9 millones de habitantes (Instituto de Estadística de Rusia, 2010), el 20% no son de etnia rusa (Marcu, 2007).

las fronteras tuvo un gran impacto en la logística de las infraestructuras, que inicialmente fueron diseñadas con criterios de utilidad en un único país. Actualmente quedan fragmentados por la soberanía de distintos Estados.

Salvo estos inconvenientes derivados, y a pesar de las pérdidas territoriales enormes, la actual Federación de Rusia sigue siendo el país más extenso del planeta, gran proveedor mundial de recursos energéticos y materias primas. El Kremlin posee dos instrumentos estratégicos muy importantes: el petróleo y el gas. De esta manera, la ambición de Rusia se traduce en transformar la empresa estatal "Gazprom"⁴ en la mayor compañía mundial del sector, concentrando el control sobre los más importantes sectores de la economía. En 2011 la empresa ocupó el primer puesto en la lista Fortune Global 500⁵, en términos de rentabilidad (44.4 billones de dólares).

Dejando a un lado los principales retos internos que tuvo que enfrentar la sociedad rusa, es necesario hacer referencia a los dilemas básicos que el país, como potencia mundial, debe dilucidar en el contexto de una sociedad internacional globalizada surgida del fin de la bipolaridad.

Durante la etapa de bipolaridad, la Unión soviética mantuvo como principal prioridad de su política exterior las relaciones con sus aliados del Pacto de Varsovia⁶, así como su enfrentamiento con Estados Unidos y el resto de sus aliados occidentales. El fin de la bipolaridad y la desintegración de la URSS impusieron la necesidad histórica de redefinir las prioridades de la política exterior.

Durante la etapa del presidente Yeltsin se intentó el acercamiento con Estados Unidos y Europa Occidental. Esta aproximación chocaba con la realidad de la dimensión territorial de Rusia y con la concentración de sus recursos energéticos y mineros más allá de los Urales. A lo largo del período de autoridad de Yeltsin, el papel de Rusia es cambiante en el contexto internacional. El difícil equilibrio entre las dos dimensiones de Rusia, la europea y la asiática, no se mantuvo durante este período, y cada vez más la política exterior rusa se concentró en potenciar las relaciones con Occidente (Davydov, 2004).

Uno de los objetivos clave de la política de Yeltsin fue la delimitación de una zona de seguridad en las fronteras de la Federación de Rusia (véanse las fronteras en la fig.1). Esta zona de seguridad pretendía restituir, con otras fórmulas, la función estratégica desempeñada anteriormente por los países del Pacto de Varsovia. Para ello había que garantizar la nueva hegemonía rusa en Europa Oriental; el Cáucaso y Asia Central. Con este propósito se creó la Comunidad de Estados Independientes, pero con el tiempo la evolución de la organización se ha distanciado mucho de los objetivos iniciales que habían depositado los líderes rusos (Brezinski, 1997). Se ha pensado que la creación de la CEI permitiría articular una futura confederación euro-asiática dirigida por Rusia y destinada a compensar el impacto de la desintegración soviética, pero en realidad respondió al objetivo de garantizar los mercados de estos países como a facilitar el crecimiento económico del nuevo sistema capitalista ruso junto a la finalidad de mantener seguras sus fronteras. Inicialmente Rusia seguía teniendo aspiraciones de monopolio sobre las nuevas repúblicas independientes y los antiguos aliados centroeuropeos, pero el objetivo no alcanzó la dimensión deseada.

Una etapa extremadamente importante fue el nombramiento de Vladimir Putin⁷ como primer ministro tan sólo unos meses antes de las elecciones presidenciales del año 2000. Esto permitió constatar que el cambio de

⁴ Gazprom (en alfabeto cirílico Газпром), es el mayor extractor de gas natural en el mundo y la mayor compañía de Rusia. Exporta gas natural a Europa pasando por gaseoductos en países como Ucrania, Austria, Alemania, Francia, Estonia, Lituania y Finlandia.

⁵ La lista Fortune Global 500 se publica anualmente por la revista Fortune y representa el ranking de las primeras 500 empresas del mundo, medidas por ingresos.

⁶ El Pacto de Varsovia fue firmado en 1955 por los países del Bloque del Este [la República Popular de Albania (retirada en 1968 debido a las diferencias ideológicas), República Popular de Bulgaria, República Democrática Alemana, República Socialista Checoslovaquia, República Popular de Polonia, República Socialista de Rumanía, República Popular de Hungría y la Unión de las Repúblicas Soviéticas Socialistas.

⁷ Vladimir Putin es miembro del antiguo KGB.

poder en Rusia se había iniciado. El nuevo presidente inició una amplia campaña de reformas nacionales como por ejemplo, recuperar el control estatal de los grandes complejos industriales, energéticos y financieros, potenciar las Fuerzas Armadas, limitar la influencia de los medios de comunicación entre otras (Alexander, 2010). Este cambio de poder político fue detectado y analizado también por Kryshtanovskaya (1996), que hablaba sobre la nueva clase dirigente rusa que logró ocupar las principales instituciones políticas.

Como puede apreciarse, la nueva elite dirigente no pretendió cambiar el régimen político o el sistema económico capitalista. Su estrategia se orientó a la reforma institucional del Estado para garantizar su primacía política, especialmente de la presidencia, el cambio del funcionamiento económico y una renovada legitimación social basada en las mejoras del nivel de vida de la población y la identidad cultural rusa. La política de Moscú se orientó a consolidar su liderazgo regional mediante el incremento de su influencia política y económica entre los países vecinos que mantenían una fuerte vinculación con Rusia (Bielorrusia, Ucrania, Kazajistán). A la misma vez, tenía en plan hacer presiones militares sobre aquellos países que se oponían a los intereses rusos de seguridad. Se trata principalmente de los Países Bálticos, Georgia, Polonia y Moldavia). No hay que olvidar tampoco la oposición diplomática a las nuevas iniciativas de expansión de la hegemonía euroatlántica, especialmente de Estados Unidos.

El liderazgo de Rusia en las áreas de Europa Oriental, el Cáucaso y Asia Central sigue constituyendo, por tanto, un objetivo esencial e irrenunciable de los dirigentes de Moscú que se mantendrá durante la próxima década. Desde la perspectiva rusa, ese liderazgo regional es la garantía de su seguridad militar, de su estabilidad política y de su crecimiento económico, por lo que difícilmente admitirá cualquier iniciativa europea o norteamericana. Detrás de esta política de liderazgo regional están las últimas iniciativas adoptadas con el visto bueno de Moscú: la creación de la Organización del Tratado de Seguridad Colectiva⁸, la Organización de Cooperación de Shanghái⁹, pero también del presidente Medvedev para alcanzar una Estrategia de Seguridad Europea.

2.3. La manzana de la discordia en el conflicto geopolítico entre Rusia y Occidente: Ucrania y Moldavia

Los casos de Ucrania y de Moldavia son casos particulares, ya que son países que se encuentran en lo que solía ser la frontera occidental de la Unión Soviética. Además, ambos territorios, a lo largo de la historia han sido objeto de una lucha geopolítica por parte de diferentes potencias a lo largo de la historia.

El caso de Ucrania es quizás el más complejo debido al vínculo histórico con Rusia. Actualmente, Ucrania se encuentra en el dilema de querer construir un Estado nación ante la presión de tres grandes proyectos geopolíticos diferentes que los rodean. Por un lado, Estados Unidos tiene un gran interés en que Ucrania entre a formar parte de la OTAN. Esto significaría incorporar a un país que le permitiría junto con Francia, Alemania y Polonia, de asociar en el organismo atlántico a lo que sería la columna vertebral del continente europeo, además de disminuir notoriamente la presencia rusa en el Mar Negro y limitar sus aspiraciones en esta región.

Otro caso es la Unión Europea, que ha tenido una posición más débil ante Ucrania. Fruto de las propias divisiones al interior de la Unión no han podido definir claramente las intenciones que tienen con respecto a este país ex soviético. Por un lado, hay quienes les gustaría considerarlo como un futuro miembro y hay otros miembros que han optado por no considerarlo un aspirante serio para ingresar a este organismo. Es por eso, que este país, sigue siendo estratégico para el abasto energético de la Unión (el tránsito de buena parte del

⁸ En 2002 se firmó en Tashkent (Uzbekistán) la Carta fundacional de la Organización del Tratado de Seguridad Colectiva.

⁹ La Organización de Cooperación de Shanghái se constituyó formalmente con la firma en 2002 por China; Rusia; Kazajistán; Kirguizistán; Uzbekistán y Tayikistán de la Carta de Cooperación de Shanghái. Miembros observadores son Pakistán, la India, y Mongolia.

gas que viene de Rusia a Europa se realiza por Ucrania). De cualquier manera, las perspectivas son complicadas para un territorio de más de 50 millones de personas, que cuenta con un nivel de consumo, de salarios y de nivel de vida muy por debajo de la media de la UE.

Por último, está el interés de Rusia, de considerar a Ucrania como parte de su zona estratégica. Esto incluye el hecho de mantener la presencia de la flota marítima del Mar Negro en Crimea, un asunto que es de los temas más importantes en las relaciones entre ambos países. Además, la cercanía cultural y los numerosos nexos entre la población hacen para el actual gobierno ruso una cuestión estratégica mantener a este país en su zona de influencia. A esto se suma también la propuesta rusa de crear una unión aduanera con Bielorrusia, Kazajistán y Ucrania y posteriormente incorporar a otros miembros de la Comunidad de Estados Independientes que deseen hacerlo, lo cual en el caso de que los ucranianos se incorporen, sería decirle que no en definitiva a la UE.

La situación de Moldavia es muy diferente. Históricamente, es uno de los tres principados que conformaban Rumanía (Moldavia, Valaquia y Transilvania). La mayor parte de este territorio (el antiguo principado de Moldavia) se encuentra bajo el actual territorio rumano (la región rumana de Moldavia). El actual territorio moldavo, viene del continuo interés ruso de controlar la región Besarabia (la segunda mitad del antiguo principado de Moldavia). En 1812 los rusos se anexaron esta región, lo cual permaneció bajo su control hasta 1919, año cuando regresó a formar parte de Rumanía, pero el siglo de rusificación vivido con anterioridad trajo cambios considerables en el territorio y a pesar de tener en común la lengua, no generó una gran identificación con la gente de Bucarest. A pesar que la mayoría de la población de Besarabia era rumana, en las ciudades predominaba un ambiente rusificado. En 1940, debido al hecho de que los soviéticos no perdieron el interés en recuperar el territorio y como parte del acuerdo Ribbentrop-Mólotov, la anexaron de nuevo y construyeron la República Soviética de Moldavia.

Hoy en día Moldavia es el país más pobre de Europa con una población de más de 3 millones y medio de habitantes, además de medio millón en la región separatista de Transnistria (en 2010, según el INE).

Es un país que enfrenta una situación muy compleja. Actualmente, las orientaciones del país son pro europeas ya que desea convertirse a futuro miembro de la UE, sobre todo por lo que representaría para la población acceder al libre mercado de trabajo, razón por la cual la gente está más preocupada por obtener un pasaporte rumano¹⁰. Pero, cualquier solución de los conflictos de este país requiere “el visto bueno” de Rusia, que trata de presionar para que Moldavia no busque una anexión a Rumanía (lo que en principio no ocurrirá, Rumanía apoyando el camino hacia la Unión Europea de Moldavia), acercarse a la Unión Europea o ingresar a la OTAN.

Un gran problema de Moldavia es la tensión con Transnistria, una república de facto no reconocida por Naciones Unidas. En 1940 a Besarabia se le agregó un territorio que nunca había sido parte de esta región histórica, pero que contaba con un considerable porcentaje de población rusa, donde se encuentra la ciudad de Tiraspol, hoy capital de Transnistria. En la actualidad, tienen todo el funcionamiento de un país independiente (su parlamento, su moneda y tienen pleno control sobre sus fronteras). Desde 1992 hay tropas rusas como garantía de paz, sin embargo, esto es uno de los puntos que más genera sospechas en occidente donde se pide desde varios años el retiro de estas tropas, para evitar un escenario similar a lo que sucedió en Georgia en 2008. El ingreso de Rumanía a la Unión Europea aumentó el interés en occidente para buscar una solución a un conflicto que mantiene una frontera problemática en un país vecino y potencial candidato a ingresar a la UE en el futuro. Falta por definir si Ucrania, país vecino y que se vería beneficiado por una solución del conflicto

¹⁰ En 2007 el número de solicitudes de nacionalidad rumana por parte de los moldavos, estimado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Rumanía, era de 800.000 personas.

podiera desarrollar una propuesta propia soberana e independiente de los intereses geopolíticos que confluyen en la región, aún más teniendo en cuenta que los ucranianos son el 30% de la población, según el censo de 2004). La respuesta de la solución del conflicto, será seguramente parte del juego geopolítico entre los diferentes intereses que confluyen en la región y se decidirá en función también de los acuerdos entre Moscú, Bruselas, Berlín, Washington y Bucarest.

Ambos países, Ucrania y Moldavia, responden a una historia completamente diferente pero comparten la multietnicidad además de encontrarse como objeto de una disputa geopolítica.

2.4 El Cáucaso y Asia Central en la Geopolítica Euroasiática

Recientemente, el interés por la región del Cáucaso se ha incrementado por parte de la comunidad política y económica a nivel internacional. Una razón principal para este renovado interés es naturalmente el desarrollo de la producción de petróleo y de gas del Mar Caspio. Pero a pesar del peso geopolítico de los recursos energéticos, no puede afirmarse que éste sea el único factor geoestratégico de importancia en la región.

Mientras Rusia se ha dedicado a reafirmar su influencia sobre sus antiguos dominios, nuevos actores como Turquía e Irán han ingresado a la competencia estratégica en la región, aunque al principio no tenían claro cuál serían sus papeles. Posteriormente, Estados Unidos y la Unión Europea han manifestado su interés, por varias razones, ante todo, maximizar sus intereses económicos en dicha región.

La problemática de la región está determinada por los conflictos existentes. La primera observación que puede realizarse es que dos de los países, Armenia y Azerbaiyán están disputando la región de Nagorno-Karabakh¹¹. Esta dinámica en la zona fortalece los intereses de Rusia, quien ha apoyado decididamente fuerzas centrifugas en la región con el propósito de debilitar los estados existentes y así hacerlos más maleables a la influencia rusa. Las acciones rusas, de cierta manera, se han revertido en contra de los intereses rusos, ya que pueden relacionarse las acciones rusas en la región transcaucásica y la rebelión chechena en el Cáucaso Norte.

En el Cáucaso el papel de Georgia es muy importante ya que en el marco del sistema internacional de post guerra fría, el país aporta dos conflictos: Osetia del Sur¹² y Abjasia¹³. En política exterior, Georgia procuró mantener la neutralidad activa, pero la neutralidad georgiana en relaciones internacionales fue difícil de conseguir, por la propia situación conflictual interna.

Moscú no creó los conflictos del Cáucaso, pero el sentimiento general, particularmente en Georgia y Azerbaiyán, es que fuerzas poderosas fueron usadas para profundizar las divisiones étnicas y así prevenir una real independencia de los Estados de esta región.

Para comprender mejor el escenario geopolítico del Cáucaso, es necesario ampliar el marco geográfico hasta la región de Asia Central. Rusia, China, Afganistán e Irán bordean Asia Central y se encuentran a tan solo pocos kilómetros de las fronteras indias y pakistaníes. Por ello, la región de Asia Central, está rodeada de las más grandes potencias regionales de este siglo, cuatro de las cuales son declarados Estados nucleares, complicando aún más el análisis político y económico de la región Transcaucásica.

¹¹ La República de Nagorno-Karabakh, es una república independiente de facto. Está muy unida a Armenia. Los diferentes gobiernos armenios se han resistido a las presiones internas para unificar las dos repúblicas, evitando así las represiones de Azerbaiyán y de la comunidad internacional, que continúan considerando a Nagorno-Karabakh como parte integrante de Azerbaiyán.

¹² Osetia del Sur declaró su independencia en 1991 y tras vencer la guerra con Georgia se convirtió en una república independiente de facto que Georgia no reconoce. Actualmente solo Rusia, Nicaragua, Venezuela, Nauru y Tuvalu reconocen su independencia.

¹³ Abjasia es un territorio con costas al Mar Negro, república independiente de facto desde 1992. Sin embargo Georgia la considera una república autónoma perteneciente a ese país, al igual que gran parte de la comunidad internacional.

En la Figura nº2, se puede observar la posición geoestratégica de la zona de estudio: entre dos grandes concentraciones de medios de producción (Europa Occidental y la región de Asia-Pacífico), en la zona central de inestabilidad global (Brezinski, 1998). La zona participa en la región de los cinco mares (principalmente con su papel en la región del Mar Caspio y el Mar Negro), se encuentra en la frontera oriental de la Unión Europea, en la proximidad del mundo islámico y de cuatro potencias nucleares. También representa el puente para la conexión euroasiática. Todas estas características más la gran concentración de recursos energéticos la convierten en el nuevo pivote global (Martin, 2008).

3. IMPLICACIONES PARA LA UNIÓN EUROPEA

Desde su aparición en el escenario internacional, la Unión Europea ha tratado de establecer unas estrechas relaciones con los Estados de la Europa del Este y los Estados surgidos de la disolución de la Unión Soviética. Los objetivos iniciales consistían en hacer avanzar a estas nuevas repúblicas en la economía de mercado.

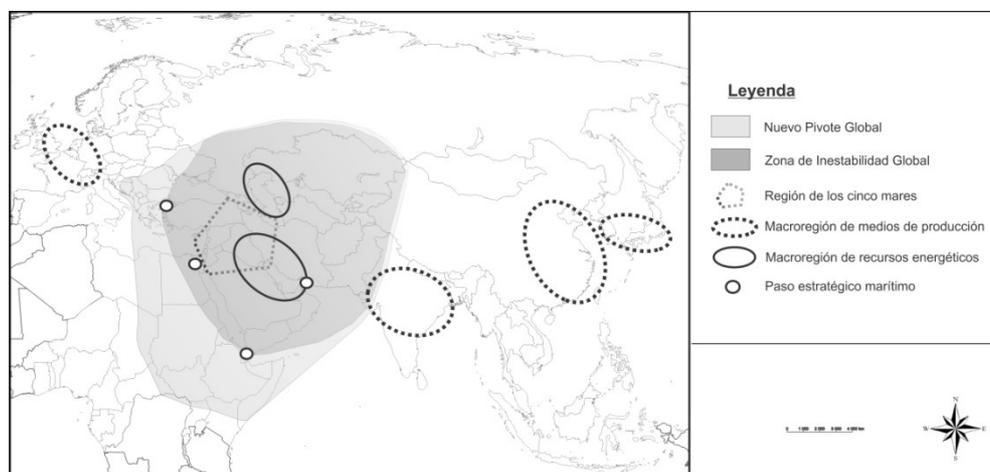


Figura 2. Mapa – El Nuevo Pivote Global (el papel geopolítico, geoestratégico y energético de la zona de estudio). Fuente: Elaboración propia.

Asia Central no solo es confluencia de religiones y tradiciones culturales, sino que además forma parte de la vasta región de Eurasia Central donde están destinados a encontrarse los proyectos políticos del mundo euroatlántico con los de la Federación Rusa y los de las potencias emergentes asiáticas, y de China particularmente.

Está fuera de duda que algunas de las repúblicas de Asia Central, Europa del Este y el Cáucaso cuentan con importantes ventajas a la hora de impulsar su propio desarrollo y de ganarse un peso propio en la escena internacional. La posesión de recursos estratégicos, especialmente los energéticos, aunque no exclusivamente, es una de sus principales basas.

Por lo tanto, un objetivo muy importante para la política exterior de la Unión Europea es facilitar la difusión de las políticas de la UE, incluidos los principios y las normas del mercado interior, a los países vecinos. En el sector de los transportes, el objetivo es asegurar la compatibilidad de la legislación, las normas y las especificaciones técnicas de los principales socios comerciales de la Unión Europea, contribuyendo por lo tanto a los objetivos de la Agenda de Lisboa, fomentando el crecimiento del comercio y el crecimiento sostenible y también la cohesión social.

El Cáucaso y Asia Central son regiones de creciente importancia estratégica para la Unión Europea. La presencia de la UE en la zona pretende ser estabilizadora pero resulta insuficiente teniendo en cuenta las situaciones conflictivas que se producen en la zona, en algunas de las cuales están involucrados importantes actores internacionales, principalmente Rusia. La Política de Vecindad actualmente vigente permite articular las relaciones de la Unión con los tres países caucásicos, no así con los cinco de Asia Central relegados al bloque de la cooperación al desarrollo.

El objetivo estratégico de la Política Exterior y de Seguridad Común de la UE de extender la zona de seguridad en la periferia europea puede verse negativamente afectado por sus problemas internos de débil institucionalización, elevado grado de corrupción, insuficiente desarrollo, pobres realizaciones en materia de democratización, estado de derecho y derechos humanos, pero también por conflictos latentes en la región susceptibles de reavivarse en cualquier momento, o por la incapacidad de sus aparatos de poder para hacer frente a crisis súbitas. Los tres países caucásicos han visto realzado su papel internacional por razones que los convierten en más atractivos todavía para la política exterior de la UE. En primer lugar, el territorio es paso de transporte internacional de energía. Como primer consumidor de petróleo y gas procedentes del Mar Caspio, dado el incremento de los precios del petróleo y del gas y la impredecible política energética de Rusia, un interés geoestratégico de primer orden para la UE es la diversificación de los canales de tránsito desde el Caspio y Asia Central hacia Europa. Si los problemas con el suministro de gas a Europa por Gazprom se multiplican, Turkmenistán y Uzbekistán serán importantes para las necesidades energéticas futuras de la UE, aunque a estos países les interesa más el mercado chino.

Como ruta alternativa a la asiática, el proyecto TRACECA¹⁴ busca la reducción de los costes de transporte en el creciente comercio entre Europa y Asia. Este comercio se vería favorecido por la apertura de la frontera entre Armenia y Turquía; por lo tanto, la UE, como también EEUU, tiene interés en fomentar la cooperación intra-regional entre los países del Cáucaso y Turquía, candidato a miembro de la UE.

Las divergencias políticas entre los Estados miembros se manifiestan particularmente respecto a la política hacia Rusia, país que incide directamente en la relación tanto con los países del Cáucaso Sur como con los de Asia Central. Ante la utilización de su capacidad energética como instrumento de dominio y su falta de voluntad para aplicar la Carta de la Energía suscrita con la UE, ésta se inhibe en las negociaciones diplomáticas abiertas y deja actuar a sus Estados miembros, cuya posición se modula de acuerdo con sus respectivas políticas exteriores. Mientras los líderes del este de Europa, de las Repúblicas Bálticas y de Polonia prefieren la confrontación con Rusia, Francia y Alemania optan por preservar su buena y útil relación con Moscú.

De todos modos, impulsar una colaboración estratégica con Rusia queda vital para la UE por diversas razones: es el mayor país vecino de la UE y su importancia es creciente debido a las ampliaciones de la Unión en 2004 y 2007. Rusia es un miembro importante del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y un agente fundamental de la vecindad europea común. La colaboración estratégica con Rusia es una de las máximas prioridades de la UE en política exterior, aunque en los últimos años la enérgica política rusa ha introducido dificultades adicionales en las relaciones bilaterales. Esta colaboración se lleva a cabo a través de varios instrumentos entre cuales el más importante es el Acuerdo de Colaboración y Cooperación, que entró en vigor en 1997 para un plazo inicial de 10 años, prorrogado automáticamente a partir de 2007 con carácter anual. La

¹⁴ Acrónimo: Transport Corridor Europe-Caucasus-Asia, es un programa de transporte internacional de la Unión Europea y 14 Estados miembros de la Europa Oriental, el Cáucaso y Asia Central: Armenia, Azerbaiyán, Georgia, Kazajistán, Uzbekistán, Turkmenistán, Tayikistán y Kirguistán, Moldavia, Ucrania, Turquía y dos miembros de la UE (Rumanía y Bulgaria). Irán ha firmado el acuerdo pero aún no participa.

promoción de la paz y la seguridad internacional, el apoyo de la democracia y de las libertades políticas y económicas son los principios y objetivos del acuerdo en cuestión.

Otros acuerdos y mecanismos complementarios sobre cuales es indispensable hacer hincapié, son: el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica, La dimensión septentrional y la cooperación con la región del Mar Báltico, La Cooperación en la región del Mar Negro, los acuerdos sobre los Espacios Comunes (económico; libertad, seguridad y justicia; seguridad exterior; investigación, educación y cultura).

Sintetizando, en la relación con la UE, ya se siente una progresiva aproximación siendo la estrategia de Rusia cada vez más integracionista y multidimensional. (Palacios y Arana, 2002). Queda por ver si va a ser más flexible en cuanto a la solución de los conflictos existentes, independiente de los intereses geopolíticos que confluyen en la región

4. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

El artículo realizó una incursión por el laberinto de la geopolítica del espacio postsoviético. Se analizaron los intereses geopolíticos, económicos y estratégicos que han nacido después de la caída del régimen soviético. Se ha realizado un análisis desde la óptica de la centralidad rusa y de las estrategias de la Unión Europea para la zona.

La inserción de las nuevas repúblicas independientes en la política internacional ha estado condicionada por la intensa competencia en la región entre los grandes actores de la sociedad internacional. Para definir este proceso se ha popularizado el concepto de Gran Juego (Menon, 2003), caracterizado en primer lugar por la lucha, por el control y la explotación de las reservas energéticas del Mar Caspio y el papel estratégico de los países de la Europa Oriental, los principales actores internacionales interesados siendo Estados Unidos, Rusia, la UE y China.

Tras más de 20 años de la pérdida de su imperio, Rusia intenta renacer. Todavía no es tarde, a pesar de que los cambios geopolíticos ocurren con rapidez. Su tarea para el siglo XXI es buscar aliados y amigos. Y no por último, desea devolver el esplendor de antaño a su territorio, a través de dos instrumentos clave: el petróleo y el gas natural, que, utilizados con pragmatismo, podrán acompañar en el camino hacia el lugar que el país busca en el actual sistema mundial (Marcu, 2007). Si respecto a Asia Central y al Cáucaso Sur los intereses energéticos se entremezclan con los de seguridad, es necesaria una estrategia clara que pasa por asegurar la estabilidad política y económica no sobre la base del apoyo a unos gobiernos no homologables sino sobre la potenciación de las sociedades civiles respectivas y la adecuada gestión de las crisis latentes. Finalmente, la UE debe vencer la falta de armonía y coherencia en su acción exterior para extraer toda la potencialidad posible del modelo propuesto para la región postsoviética.

La pregunta más interesante es ¿Qué ocurrirá en el espacio post-soviético teniendo en cuenta la implicación y el interés de los grandes actores internacionales en la zona? Para responder a esta pregunta, es necesario hacer un estudio histórico, político y económico muy avanzado a partir de conexiones lógicas lo que al final puede generar proyecciones muy interesantes.

5. BIBLIOGRAFÍA

ALEXANDER, J. (2004): Federal Reforms in Russia: Putin's Challenge to the Republic. *Demokratizatsiy*, 12, pp. 2–26.

- BREZINSKI, Z. (1998): *El gran tablero mundial. La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*. Barcelona, Paidós Estado y Sociedad.
- BREZINSKI, Z., SULLIVAN, P. (1997): *Russia and the Commonwealth Independent States*. Documents, Data and Analysis. Nueva York, M.E. Sharpe Inc.
- CALDUCH, R. (2011): Rusia ante el nuevo escenario mundial. *Cuadernos de Estrategia*, 151, pp. 83-120
- DAVYDOV, V. (2004): El papel cambiante de Rusia en el contexto internacional (de Yeltsin a Putin). *Revista Iberoamérica*, 2, pp. 65-81
- KAUFFMAN, R.F., HARDT, J.P. (1993): *The Former Soviet Union in Transition*. Nueva York, M.E. Sharpe Inc.
- KRYSHTANOVSKAYA, O. (1996): From Soviet Nomenklatura to Russian Elite. *Europe-Asia Studies*, 48,5, pp. 711-733
- MARCU, S. (2007): La geopolítica de la Rusia postsoviética: desintegración, renacimiento de una potencia y nuevas corrientes de pensamiento geopolítico. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*, XI, 253, disponible en <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-253.htm>>
- MARTIN, X. (2008): Global Competitiveness Report.
- MÉNDEZ, R., MOLINERO, F. (1998): *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona, Ariel Geografía.
- MENON, R. (2003): The New Great Game in Central Asia. *Survival*, 45, pp. 187-204
- PALACIOS, J. M., ARANA, P. (2002): Doctrina militar rusa: herencia soviética, realidades postsoviéticas, perspectiva europea. *Revista CIDOB d’Affers Internacionals*, 59, pp. 81-103
- SCHMIDT, E. (2006): La URSS ha muerto: ¡viva Eurasia!, disponible en < <http://www.mov-condor.com.ar/art-selecc/URSS-ha-muerto-eurasia.htm>> STONER-WEISS, K., McFAUL, M. (2009): *Domestic and International Influences on the Collapse of the Soviet Union* (1991) and Russia’s Initial Transition to Democracy (1993). *CDDRL Working Papers - Stanford University*, 108, disponible en < <http://cddrl.stanford.edu/publications/list/34/0/4/>>
- WHITE S, GILL, G, SLIDER, D. (1993): *The politics of transition: shaping a post-Soviet future*. Cambridge, Cambridge University Press.

ESPAÑA: ¿UN PAÍS DE IDA Y VUELTA?

Dra. Beatriz Cristina Jiménez Blasco

Profesora Titular de la UCM. Dpto. de Geografía Humana.¹

María Milagros Mayoral Peñas

Profesora Titular de la UCM. Dpto. de Sociología IV²

RESUMEN:

En este artículo se analiza la evolución reciente del retorno de inmigrantes desde España, a la luz de la actual crisis económica de nuestro país, que ha supuesto unas elevadas tasas de desempleo, aún mayores entre los inmigrantes que entre la población autóctona. El estudio se realiza a través de datos demográficos del INE, especialmente *La Estadística de Variaciones Residenciales*. Y se complementa con información verbal proporcionada en una serie de entrevistas realizadas a personas que van a retornar a sus países o a familiares de retornados. En dichas entrevistas se pone de manifiesto la importancia de problemas de índole familiar en la toma de decisión de regresar al lugar de origen, si bien el telón de fondo del paro y de las escasas expectativas de negocio en España se aprecia perfectamente en el aumento de los retornos de inmigrantes a sus países.

PALABRAS CLAVE: Retorno migratorio, bajas residenciales, tasas de desempleo entre inmigrantes, crisis en el sistema de cuidados.

ABSTRACT:

We have studied in this paper the recent evolution of the immigrants' reverse flows from Spain to countries of origin, as consequence of the high rates of unemployment in our country. Demographic Information of the INE, specially The Statistics of Residential Variations has been used for this study. Also immigrants next to return or families of immigrants that have already return have been interviewed. The interviews revealed the importance of the familiar problems as reason to return to the native land. Although few economic expectations in Spain also are the reason of the increase of migratory return.

KEY WORDS: Migratory return, residential inscriptions, unemployment rates, crisis in the care system.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad y ciñéndonos a la inmigración reciente en España, el tema del retorno migratorio ha cobrado relevancia por la actual situación de crisis económica que ha dejado en paro a muchos inmigrantes, los cuales pueden ver en el retorno a sus países una solución. Si bien la salida de España no siempre implica la

¹ C/Profesor Aranguren s/n. Facultad de Geografía e Historia. Ciudad Universitaria, 28040 Madrid.

² Campus de Somosaguas

vuelta a sus lugares de procedencia, sino que también puede ser hacia terceros países donde los emigrantes crean que pueden continuar sus proyectos de mejora de vida.

En los procesos de retorno migratorio se entremezclan muchos factores algunos puramente individuales, que se prestan poco a las generalizaciones, y otros muy ligados al cambio en la situación económica, social y política de los países de origen, así como a cambios de estas mismas índoles en las sociedades receptoras.

En este trabajo se analiza el volumen de los retornados por países de origen, así como algunas de sus características demográficas y sociales y las principales razones que les llevan a realizar un viaje de vuelta, tras una estancia más o menos prolongada en nuestro país.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología aplicada en este trabajo combina un análisis estadístico de los flujos migratorios de retorno con un análisis cualitativo, basado en entrevistas personales. Se han realizado dos tipos de entrevistas, unas a inmigrantes que han vuelto a sus países o que lo van a hacer en breve, y otras a trabajadores sociales que están en contacto con inmigrantes en situaciones de vulnerabilidad social. Las entrevistas realizadas han sido de carácter no estructurado.

Las fuentes utilizadas en este trabajo son:

- Fuentes bibliográficas: artículos de investigación y publicaciones científicas en general sobre el tema del retorno migratorio.
- Fuentes jurídicas: se trata básicamente de normativa sobre los Programas de Retorno Voluntario.
- Fuentes estadísticas: Estadística de Variaciones Residenciales, Padrón continuo y Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (INE) Así como estadísticas de algunos organismos como CEAPAL, OIM...
- Fuentes orales: entrevistas a personas que han retornado, o van a retornar a sus países de origen, así como a familiares de retornados que siguen residiendo en España. Concretamente se han realizado hasta la fecha 14 entrevistas. Su composición por país de origen y sexo se adjunta en la primera tabla.

PAÍS DE ORIGEN	HOMBRES	MUJERES
ARGENTINA	1	1
BOLIVIA		1
BRASIL		1
COLOMBIA	1	1
ECUADOR	1	
PARAGUAY		1
UCRANIA	1	
R. DOMINICANA		2
PERÚ	1	1
MARRUECOS	1	

Tabla 1. Fuente: elaboración propia

También se ha preguntado a trabajadores sociales y se han aprovechado los resultados de entrevistas realizadas por otros autores en investigaciones sobre retorno migratorio.

3. EL FENÓMENO DEL RETORNO EN LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Son diversas las interpretaciones que, desde un punto de vista teórico, se han dado al retorno de inmigrantes y, así mismo, varían de acuerdo al tipo de emigración y la época en que se han ido sucediendo las principales oleadas de migrantes internacionales (Egea et al., 2002).

Los emigrantes no siempre deciden emprender su regreso al país de origen como colofón de su proceso migratorio, unas veces porque, aunque el retorno se desea, no se dan las condiciones para el mismo y otras veces porque la integración en el país de acogida es tal que se prefiere no volver al lugar de origen. En principio el retorno indica que el proceso migratorio no era definitivo, hecho que a veces puede ser paradójico cuando la emigración se produce desde países pobres a ricos y el emigrante ha logrado establecerse e incluso triunfar en el país de acogida. No obstante, la idea de regreso al lugar de origen es algo habitual en los procesos migratorios internacionales, pues son muchas las cosas que se añoran del país de nacimiento, incluyendo claro está los familiares y amigos que quedaron allí. Pero, está claro que el fenómeno de la vuelta al país de origen tiene relación con lo que le sucede al inmigrante durante su estancia en el país de recepción y con los cambios habidos en éste y en el de origen.

Jorge Durand (2004) identifica cinco tipos de retorno migratorio:

- El retorno voluntario y definitivo tras una larga estancia en otro país en el que se han alcanzado las metas iniciales con las que se inició el proceso migratorio. En muchos casos el retorno coincide con el final de la etapa productiva y el migrante regresa jubilado y normalmente con pensión. Es el caso de muchos emigrantes españoles que emigraron en los años 50 y 60 a países de Europa Occidental y que regresaron a España una vez jubilados. En épocas más antiguas los emigrantes regresaban si habían conseguido cierta fortuna, como es el caso de los indios.
- El retorno de trabajadores temporales, generalmente para tareas agrícolas.
- El retorno transgeneracional. Se trata de la vuelta de hijos o nietos de emigrantes. En realidad parte de la reciente inmigración latinoamericana a España (en especial argentinos) podría considerarse como un retorno transgeneracional, pues no pocos eran hijos o nietos de emigrante españoles.
- El retorno forzoso. Es el caso de los deportados. Muchos de ellos intentan otra vez emigrar, sobre todo si es a un país vecino, como es el caso de los marroquíes sobre Ceuta y Melilla, o de mexicanos a los Estados Unidos.
- El retorno como fracaso del proceso migratorio. Dentro de esta modalidad se pueden encuadrar los inmigrantes que se acogen a los Planes de retorno Voluntario de la Secretaría General de Emigración e Inmigración, dado que uno de los requisitos para acogerse a ellos es “encontrarse en una situación de precariedad económica y vulnerabilidad social”.

En el momento actual y, dadas las características de la reciente inmigración internacional en España (Izquierdo, 1996), se podría añadir un tipo de retorno más, que afecta, sobre todo a las mujeres, y que se puede relacionar con “la crisis en el sistema de cuidados que se había establecido en el momento de la emigración” (Pérez Caramés, 2012) Es decir, cuando la mujer es la que emigra deja a su familia a cargo de

marido y/o padres, si fallan los cuidadores de los hijos, ella ha de volver y también cuando los padres se hacen mayores y dependientes decide volver para asumir su cuidado. Ciertamente, muchas mujeres han realizado procesos de reagrupamiento familiar en el país de acogida reduciendo el número de casos de este tipo, pero con la crisis económica muchos familiares, sobre todo los hombres, retornan al encontrarse sin trabajo y la mujer vuelve a estar sola y las situaciones de desorden familiar aumentan, provocando que algunas mujeres decidan volver a sus lugares de origen.

4. MAGNITUD Y PRINCIPALES DESTINOS DE LA SALIDA DE INMIGRANTES DE ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

La población extranjera en España a 1 de enero de 2012, según el INE, es de 5.736.258, 15.229 menos que los que había en 2011, pero con respecto a la población extranjera que había en España en el año 2000 (923.879) se ha multiplicado por más de seis. Dicho aumento se debe principalmente a la inmigración, si bien también hay que contar un número importante de jubilados de países de Europa Occidental que en los últimos años se han afincado en España y un número significativo de profesionales y sus familias que procedentes de “países ricos” tienen su destino laboral en España.

Consideramos inmigrante, desde el punto de vista social, a todo aquél que ha venido de países más desfavorecidos económicamente, incluyendo aquí los de la Europa de Este, aunque algunos de sus estados pertenezcan hoy en día a la Unión Europea. Así, según los datos del INE, se puede decir que de los más de cinco millones setecientos mil extranjeros, más de cuatro millones cien mil son inmigrantes, es decir, personas que viven en España para trabajar y asegurarse un futuro mejor. Esto no quiere decir que todos los inmigrantes hayan venido a España por razones económicas, pues las causas familiares, sociales, culturales, idiomáticas, políticas, etc... también son importantes, pero el trasfondo de todas ellas es ganarse en la vida en un país que se supone brinda más oportunidades para ello que el propio país de origen.

Según la Estadística de Variaciones Residenciales del INE, en el año 2011, el 5,5% de los extranjeros empadronados en España se dieron de baja con destino fuera de nuestras fronteras. En la tabla nº 2 puede verse la evolución reciente del número de bajas residenciales de extranjeros con destino fuera de nuestras fronteras.

EVOLUCIÓN RECIENTE DEL N^o DE BAJAS RESIDENCIALES DE EXTRANJEROS CON DESTINO AL EXTRANJERO

AÑOS	TOTAL
2005	48.721
2008	232.007
2009	288.269
2010	336.676
2011	317.699

Tabla 2. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE

El aumento de las bajas es notable, en seis años se ha multiplicado por 6,5. No obstante, siempre existe una cierta corriente de retorno como muestra el dato de 2005, año bastante previo a la crisis y de fuerte recepción de inmigrantes en España, en concreto en dicho año se dieron de alta residencial 682.711 extranjeros en nuestro país, 266.429 más que en 2011, último año para el que hay datos definitivos.

En la tabla nº 3 se detallan los grandes grupos de nacionalidades de los extranjeros que se han dado de baja en 2011. Los colectivos más numerosos son los correspondientes a los oriundos de América y de la Unión Europea.

BAJAS RESIDENCIALES CON DESTINO AL EXTRANJERO POR NACIONALIDAD (2011)

TOTAL	370.540
ESPAÑOLES	52.841
TOTAL EXTRANJEROS	371.699
DE LA UNIÓN EUROPEA	105.481
DEL RESTO DE EUROPA	12.721
DE ÁFRICA	55.726
DE AMÉRICA	116.958
DE ASIA	26.400
DE OCEANÍA	371

Tabla 3. Fuente: INE

Si atendemos a la estructura de las bajas residenciales por Comunidades Autónomas observamos que, lógicamente, las comunidades con mayor número de bajas residenciales de extranjeros son las que tienen mayor número de éstos. Pero sorprende que también sea así en términos relativos, como se observa en la tabla 4.

Nº DE BAJAS DE EXTRANJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2011)

	BAJAS DE EXTRANJEROS	Nº DE EXTRANJEROS	%
ESPAÑA	317.699	5.751.487	5,52
ANDALUCÍA	27.600	730.155	3,78
ARAGÓN	5.146	171.193	3,01
ASTURIAS	2030	50.399	4,03
BALEARES	11.835	242.812	4,87
CANARIAS	7.604	307.009	2,48
CANTABRIA	1.875	38.994	4,81
CASTILLA Y LEÓN	6.272	172.816	3,63
CASTILLA-LA MANCHA	8.973	232.735	3,86
CATALUÑA	91.396	1.185.852	7,71
C. VALENCIANA	38.029	880.782	4,32
EXTREMADURA	1.282	41.719	3,07
GALICIA	4.994	110.468	4,52
MADRID	82.738	1.067.585	7,75
MURCIA	10.752	240.863	4,46
NAVARRA	3.533	71.600	4,93
PAÍS VASCO	11.290	145.256	7,77
RIOJA, LA	1.999	46.288	4,32
CEUTA	57	4.928	1,16
MELILLA	294	10.033	2,93

Tabla 4. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE

Si cruzamos las variables de nacionalidad y comunidad autónoma de procedencia de los extranjeros que causaron baja residencial en 2011, se observa que en todas las Comunidades hubo más bajas hacia países americanos y de la Unión Europea, con diferencia sobre el resto de conjuntos de países, salvo en Ceuta y Melilla, en las que la mayor parte de las bajas se dirigen a África, debido a la contigüidad geográfica. Hay más Comunidades Autónomas con predominio de retorno a América, pero también existen algunas Comunidades con mayores porcentajes de extranjeros que deciden marcharse a países de la Unión Europea como es el caso de Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón o Extremadura.

BAJAS DE EXTRANJEROS POR NACIONALIDADES Y COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA (%) 2011

	DE LA UNION EUROPEA	DEL RESTO DE EUROPA	AFRICANAS	AMERICANAS	ASIÁTICAS	OCEÁNICAS
ESPAÑA	33,20	4,00	17,54	36,81	8,31	0,12
ANDALUCÍA	16,21	6,40	35,34	37,62	4,25	0,15
ARAGÓN	42,27	2,08	26,78	24,87	3,98	0,02
ASTURIAS	27,68	1,97	13,60	52,86	3,84	0,05
BALEARES	36,81	3,22	12,66	42,35	4,75	0,21
CANARIAS	33,82	2,77	15,20	42,28	5,81	0,07
CANTABRIA	20,53	10,29	10,99	53,39	4,75	0,05
CASTILLA Y LEÓN	35,84	2,12	15,55	40,67	5,60	0,10
CASTILLA LA MANCHA	36,15	2,98	21,24	36,11	3,44	0,08
CATALUÑA	23,84	4,69	19,32	35,69	16,36	0,10
COM. VALENCIANA	39,90	6,35	17,82	30,53	5,17	0,22
EXTREMADURA	50,78	2,57	16,38	27,07	3,20	0,00
GALICIA	26,59	2,06	9,25	58,75	3,10	0,20
MADRID	46,63	2,42	7,28	37,85	5,71	0,09
MURCIA	29,59	2,63	29,03	36,93	1,80	0,02
NAVARRA	27,99	2,97	26,86	39,26	2,83	0,08
PAÍS VASCO	27,89	2,60	23,74	38,24	7,38	0,14
RIOJA, LA	29,41	5,00	20,26	34,27	10,96	0,10
CEUTA	3,51	0,00	87,72	7,02	1,75	0,00
MELILLA	12,59	0,34	80,61	4,76	1,70	0,00

Tabla 5. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE

Los porcentajes mayores corresponden a los extranjeros con nacionalidades americanas y de la Unión Europea. Tres comunidades del norte peninsular (Galicia, Cantabria y Principado de Asturias) concentran los porcentajes más altos entre todas las comunidades españolas, si bien, como se trata de regiones con relativamente pocos inmigrantes, los valores absolutos de retornados desde ellas, son inferiores a los de otras comunidades autónomas con mayor número de inmigrantes que ellas.

BAJAS DE EXTRANJEROS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y CONTINENTE DE DESTINO (%) 2011

	U. E	RESTO DE EUROPA	ÁFRICA	AMÉRICA	ASIA	OCEANÍA
ESPAÑA	40,73	4,02	10,90	40,26	3,95	0,15
ANDALUCÍA	41,19	4,34	18,95	32,45	2,85	0,22
ARAGÓN	46,97	1,93	12,59	31,62	6,71	0,18
ASTURIAS	37,85	1,79	8,57	50,40	1,39	0,00
BALEARES	44,76	3,29	6,57	42,57	2,50	0,31
CANARIAS	41,79	2,34	7,08	45,64	3,16	0,00
CANTABRIA	36,30	6,85	3,08	52,05	1,71	0,00
CASTILLA Y LEÓN	43,82	1,85	9,87	39,35	4,90	0,21
CASTILLA LA MANCHA	46,08	2,39	12,8	37,41	1,32	0,00
CATALUÑA	36,44	5,11	11,66	39,05	7,60	0,14
COM. VALENCIANA	57,50	5,20	9,20	26,19	1,73	0,18
EXTREMADURA	58,33	0,25	11,03	27,70	2,70	0,00
GALICIA	36,42	3,51	5,76	53,06	0,99	0,27
MADRID	32,80	3,87	5,64	54,26	3,29	0,14
MURCIA	21,37	2,68	21,31	53,90	0,68	0,06
NAVARRA	32,32	3,05	14,00	46,86	3,77	0,00
PAÍS VASCO	40,37	3,40	10,97	40,68	4,38	0,21
RIOJA, LA	53,85	3,63	11,11	27,14	4,27	0,00
CEUTA	10,53	0,00	84,21	5,26	0,00	0,00
MELILLA	73,68	0,00	26,32	0,00	0,00	0,00

Tabla 6. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE

En la tabla nº 7 se exponen las cifras de empadronados en España de los originarios de los países con más inmigrantes en 2008 y su evolución tomando como dato el correspondiente al año 2012, para ver qué colectivos han disminuido su presencia en España. No se han incluido los países del llamado mundo desarrollado, por entender que estos colectivos no son de inmigrantes, entendiendo el término desde el punto de vista social, sino de extranjeros que viven en España por variadas razones.

POBLACIÓN POR PAÍS DE NACIMIENTO EN ESPAÑA ENTRE 2008-2012

PAÍSES	2008	2012
BULGARIA	150.742	168.124
RUMANÍA	706.164	833.764
RUSIA	53.474	68.567
UCRANIA	78.579	86.718
ARGELIA	55.726	62.836
MARRUECOS	683.102	779.481
SENEGAL	45.371	61.751
CUBA	92.583	120.296
R. DOMINICANA	114.707	149.390
ARGENTINA	290.281	280.286
BOLIVIA	240.912	193.600
BRASIL	142.149	132.585
CHILE	66.874	64.844
COLOMBIA	330.419	375.463
ECUADOR	458.437	471.640
PARAGUAY	68.885	90.731
PERÚ	162.425	198.619
URUGUAY	87.345	83.522
VENEZUELA	144.593	162.063
CHINA	126.979	168.320
PAKISTÁN	47.715	78.694

Tabla 7. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE

Si contamos inmigrantes por países de origen, incluyendo los nacionalizados y los no nacionalizados, observamos que los países que han disminuido su presencia en España desde el año 2008 hasta el 2012 son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, y Uruguay. Los porcentajes de disminución se detallan en la tabla nº 8.

PAÍSES	%DISMINUCIÓN DE 2008 A 2012
ARGENTINA	3,44
BOLIVIA	19,64
BRASIL	6,73
CHILE	3,04
URUGUAY	4,38

Tabla 8. Fuente: Padrón continuo de habitantes. INE

**BAJAS RESIDENCIALES DE EXTRANJEROS CON DESTINO AL EXTRANJERO POR PAÍSES
DESTINO (2011)**

PAÍSES DE DESTINO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BULGARIA	975	553	422
RUMANÍA	5.010	2.825	2.185
RUSIA	214	78	136
UCRANIA	526	300	226
ARGELIA	354	273	81
MARRUECOS	3.139	2.368	771
SENEGAL	172	147	25
CUBA	251	100	151
R. DOMINICANA	346	173	173
ARGENTINA	1.554	799	755
BOLIVIA	1.883	1.109	774
BRASIL	1.524	732	792
COLOMBIA	2.077	1.243	834
ECUADOR	3.238	1.906	1.332
PARAGUAY	873	408	465
PERÚ	1.028	607	421
VENEZUELA	559	271	288
CHINA	657	365	292
PAKISTÁN	284	212	72

Tabla 9. Fuente: Estadística de variaciones residenciales. INE.

Si atendemos a los países de destino la tabla nº 9 nos muestra que los países que reciben mayor número de extranjeros procedentes de España son Rumanía, Ecuador, Marruecos y Colombia. Que son, como es lógico, los países con mayor número de nacionales en nuestro país, pero que a pesar de sus cifras de retorno, su presencia no ha disminuido en España en términos absolutos.

5. PRINCIPALES CAUSAS DEL RETORNO MIGRATORIO

Cuando comenzamos a trabajar sobre el retorno migratorio de inmigrantes en España, suponíamos que la crisis económica, ligada al fuerte aumento del paro en España, sería la causa fundamental para decidir el regreso a sus países de origen, o en todo caso, iniciar una nueva en otro destino. Sin embargo, en la mayoría de las entrevistas realizadas las causas fundamentales que explican el retorno son de índole familiar y/o personal, si bien no están exentas de una cierta componente económica y la sensación de no vislumbrar un panorama laboral bueno en España.

Entre las razones de índole familiar que los entrevistados señalan, las relacionadas con los hijos son las principales. En general las mujeres que vinieron a España dejando a sus hijos en los lugares de origen consideran a menudo el regreso a los mismos si sienten que sus cuidadores (a menudo los abuelos) no consiguen controlar bien determinadas situaciones.

“Una de mis dos hijas se puso enferma y mi madre no sabía controlar la situación” (mujer, dominicana, 30 años, camarera en Madrid)

“Cuando los niños eran pequeños todos los problemas se arreglaban con dinero, pero luego los abuelos no podían resolverlo todo” (mujer, paraguaya, 43 años, enfermera en Madrid).

En otros casos encontramos que los hijos de inmigrantes, sobre todo aquellos no nacidos en España, quieren la vuelta a sus países y arrastran con ellos a sus madres. Una causa alegada son los problemas con los hijos cuando llegan a edades adolescentes y jóvenes. Los hijos que se establecieron en España con sus padres, una vez pasada la etapa infantil, al no encontrar un nicho laboral en España, desean el retorno a sus lugares de nacimiento.

“El chico estaba deseando volver a Lima porque en Madrid ni trabajaba, ni estudiaba, ni nada” (hombre, peruano, 40 años, obrero en Zaragoza).

Como puede observarse, el retorno que se produce en estos casos entremezcla las causas económicas con las de tipo personal/familiar.

También se suele señalar el cambio en la situación de los padres de los inmigrantes, pues de haber sido los cuidadores de los hijos de éstos pasan a ser población dependiente, al llegar a edades avanzadas.

Según las entrevistas realizadas a los dos argentinos, se están volviendo más aquellos que vinieron cuando ocurrió la crisis “del corralito” y las razones del retorno son fundamentalmente de tipo económico, pero los inmigrantes argentinos anteriores no se vuelven tanto porque hoy en día están muy arraigados en España y se han situado mejor, pues también tenían más nivel profesional y de instrucción (no sólo vinieron por razones económicas, sino también políticas).

En las entrevistas realizadas las razones económicas se señalan en segundo lugar como la causa principal del retorno, pero la crisis económica está en la base de muchos proyectos de regreso al país de origen, aunque tengan un detonante familiar. La causa principal dentro de los motivos de índole económica es la falta de

empleo, sobre todo, si esta situación la padecen varios miembros de una misma familia. El paro entre los inmigrantes es particularmente elevado. La Organización Internacional de las Migraciones (OIM) ha estimado la tasa de paro para este colectivo en España en un 39,1%, si bien considera que los latinoamericanos sufren algo menos este problema y su tasa de paro se situaría en un 28,5%, cifra, no obstante, muy alta.

“Desde hace un año no encuentro nada, así que estamos pensando en volvernos a Marruecos, aunque ya mi negocio allí lo vendí” (Hombre marroquí, 44 años).

El fracaso en las empresas o negocios montados por inmigrantes en España es un motivo muy minoritario para decidir un regreso al país de origen, al menos así se desprende de las entrevistas realizadas a trabajadores sociales. Generalmente, los negocios de inmigrantes se han montado con poca inversión, son muy versátiles adaptándose con pocos cambios a la demanda cambiante del consumo y parece que están aguantando mejor la crisis que otros nichos laborales típicos para inmigrantes, especialmente el de la construcción (García Ballesteros et al., 2013).

6. LOS PROGRAMAS DE RETORNO VOLUNTARIO

Existen diferentes causas que explican porqué hay más retorno migratorio entre los nacionales de diferentes países y, concretamente, porqué son los países latinoamericanos los que más vueltas registran. Sin duda, una de estas razones está en la existencia de ayudas para el retorno que existen con algunos estados.

En España se contemplan tres posibles vías por las que los nacionales de terceros países pueden acogerse a los programas de retorno voluntario asistido: encontrarse en situación de vulnerabilidad social, tener intención de reintegrarse socioeconómicamente en su país de origen y percibir por anticipado la prestación por desempleo.

Los países con convenio con España en materia de Seguridad Social son: Andorra, Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Federación Rusa, Filipinas, Japón, Marruecos, Méjico, Paraguay, Perú, República Dominicana, Túnez, Ucrania, Uruguay y Venezuela. Como puede observarse la mayoría son naciones latinoamericanas (12 de un total de 22 países, entre los que se incluyen algunos del Primer Mundo) Los nacionales de estos países pueden acogerse a un Plan de Retorno Voluntario que da derecho a recibir el importe anticipado y acumulado correspondiente a los días de derecho de la prestación por desempleo de nivel contributivo que te correspondan o que te resten de percibir en el momento de la solicitud de la medida.

El pago se efectuará en dos plazos:

- El 40% del importe en España, una vez reconocido el derecho.
- El 60% del importe restante en el país de origen transcurrido el plazo de 30 días naturales desde la fecha del primer pago abonado en España y en el plazo máximo de 90 días desde aquel.

Para recibir este abono, la persona trabajadora deberá comparecer personalmente en la representación diplomática o consular española en el país de origen para acreditar su retorno al mismo. En dicho momento deberá proceder a la entrega de la tarjeta de identidad de extranjero de la que es titular.

El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) realizará este pago a partir de que sea comunicada dicha comparecencia en la representación diplomática o consular por la Dirección General de Asuntos y Asistencia Consulares del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

El pago se efectuará en el país de origen mediante cheque nominativo o a través de transferencia bancaria, en euros o, en su caso, en la moneda en la que la Tesorería General de la Seguridad Social efectúe el pago de las prestaciones en dicho país.

No se admitirá la renuncia al abono acumulado y anticipado de la prestación una vez hecho efectivo el primer pago.

Se complementará el abono acumulado y anticipado de la prestación por desempleo con ayudas para el viaje a su país de origen:

- Pago del billete internacional desde España a su país.
- En caso necesario, abono de los gastos de desplazamiento en España desde su domicilio actual hasta la ciudad de salida a su país de origen. Se podrá incluir el abono de los gastos de alojamiento de una noche por motivos de viaje.
- Concesión de una ayuda económica de viaje de 50 € por cada uno de los miembros de la unidad familiar.
- Cobertura de gastos imprevistos debidamente justificados.

Si atendemos a las nacionalidades de los solicitantes de retorno voluntario, en el *Informe España 2011* se señala que el 43% de las solicitudes tramitadas correspondían a ecuatorianos, seguidos a distancia por los colombianos (17%), argentinos (10%), peruanos (9%) y brasileños (5%) Países latinoamericanos todos ellos, cuyas economías han mejorado recientemente. Y en algunos casos, sus gobiernos están facilitando la vuelta de sus nacionales.

7. PRINCIPALES RAZONES QUE SE OPONEN AL RETORNO MIGRATORIO

Entre los factores de arraigo que actúan contra la idea del retorno están la reagrupación familiar, la existencia de lazos familiares con españoles (especialmente nupcialidad), la compra de vivienda en España y la obtención de la nacionalidad española.

La obtención de la nacionalidad española podría considerarse a priori como un motivo de arraigo y, por tanto, de desaliento a la hora de decidir la vuelta al país de origen, sin embargo los datos muestran (Tabla nº 10) que algunos de los países que acogen más retornados son también estados cuyos oriundos han obtenido en mayor proporción la nacionalidad española, siendo el caso más espectacular el de Argentina.

EMPADRONADOS EN ESPAÑA CON NACIONALIDAD ESPAÑOLA POR PAÍS DE NACIMIENTO (2012)

	POLACIÓN EN ESPAÑA		%
	TOTAL	CON NACIONALIDAD ESPAÑOLA	
BULGARIA	168.124	1.976	1,18
RUMANÍA	833.764	3.828	0,46
RUSIA	68.567	12.261	17,88
UCRANIA	86.718	3.662	4,22
ARGELIA	62.836	6.751	10,74
MARRUECOS	779.481	128.277	16,46
SENEGAL	61.751	3.050	4,94
ARGENTINA	280.286	116.741	41,65
BOLIVIA	193.600	15.137	7,82
BRASIL	132.585	28.487	21,49
COLOMBIA	375.463	129.012	34,36
CUBA	120.296	63.030	52,40
ECUADOR	471.640	178.038	37,75
PARAGUAY	90.731	3.650	4,02
PERÚ	198.619	74.871	37,70
REP. DOMINICANA	149.390	59.577	39,88
VENEZUELA	162.063	97.306	60,04
CHINA	168.320	19.250	11,44
PAKISTÁN	78.694	2.725	3,46

Tabla 10. Fuente: Padrón continuo de habitantes. INE.

La formación de un hogar con alguien autóctono suele constituir una garantía de no retorno, pues los lazos familiares con la pareja y la familia de ésta implican lógicamente un fuerte arraigo en España y, en momentos de penuria, suponen un respaldo económico, personal y social generalmente efectivo. La nupcialidad entre españoles y extranjeros ha sido relativamente alta si bien va en descenso en los últimos años, así un 16,62% de los matrimonios celebrados en 2011 tenía al menos un cónyuge extranjero, y estos matrimonios fueron cuatro veces más que los celebrados con ambos cónyuges extranjeros.

Por el contrario las separaciones y divorcios motivan muchas veces la vuelta del miembro no español de la pareja a sus orígenes, sumándose dificultades personales y familiares a problemas económicos y estructurales. Así una mujer dominicana entrevistada nos relató que tras la separación de su marido español, había decidido volver a su país con sus dos hijas pequeñas, habidas en un primer matrimonio, pues no tenía posibilidades de cuidar de sus hijas y trabajar con horarios compatibles con el cuidado de éstas.

La compra de vivienda en España también actúa como una fuerza de retención para los inmigrantes. El testimonio de varios entrevistados nos indica esta situación, por ejemplo:

“Mis cuñados vivían alquilados..., se han vuelto, pero nosotros pagamos una hipoteca y ahora vender sería un mal negocio” (mujer peruana, 42 años, servicio doméstico)

Finalmente la persistencia en la mala percepción de la economía de los países de origen anima a desistir del retorno migratorio, pues se considera que la situación en ellos podría ser aún peor que en España.

“Es posible que la economía de Argentina haya mejorado en los últimos años, pero me sigue pareciendo un país poco fiable que puede cambiar en cualquier momento” (hombre argentino, 50 años, ingeniero).

8. CONCLUSIONES

El retorno migratorio no constituye todavía un movimiento demográfico masivo. En gran medida está directamente relacionado con la crisis económica en España, pero también con la mejora en la situación económica y político-social de algunos países. Precisamente la mejora de Latinoamérica puede convertirse en un reclamo, no sólo para aquellos que emigraron a España y que ahora desean volver, sino también para los propios españoles.

Sin duda las cifras de regreso de inmigrantes en España a sus países de origen se han ido incrementando significativamente desde el comienzo de la crisis económica, lo cual apunta a que en la base de la decisión de la vuelta al lugar de nacimiento están los motivos económicos, principalmente el desempleo. No obstante, a tenor de las contestaciones que nos dan las personas entrevistadas, parece que, a menudo, el detonante del retorno migratorio está en la existencia de problemas familiares, comúnmente relacionados con el cuidado de los hijos o de los padres que estuvieron atendiendo a éstos, pero que han pasado por edad a una situación de dependencia. También las escasas expectativas de trabajo para los hijos de inmigrantes que residen con éstos en España provocan decisiones de retorno en aquéllos, que pueden contagiar a otros miembros de la familia.

No consideramos, por el momento, que España sea en el momento actual un país de emigración, ni de los inmigrantes que llegaron sobre todo a partir de los años 90, ni de los propios españoles. Si bien en ambos colectivos ha aumentado el número de bajas residenciales con respecto a años anteriores (García Ballesteros y Jiménez Blasco, 2013) y el saldo migratorio, según las estimaciones del INE, ha pasado de ser positivo en 2010 (62.156) a negativo en 2011 (-50.090) No obstante, si se mantuviera durante un tiempo prolongado la actual crisis económica podría variar el panorama actual en cuanto a la situación de España respecto a los movimientos migratorios exteriores.

9. BIBLIOGRAFÍA

- DURAND, J. (2004): Ensayo teórico sobre la migración de retorno. El principio del rendimiento decreciente, en *Cuadernos Geográficos*, 35 (2004-2) pp. 103-116.
- EGEA, C.; NIETO, J.A. y JIMÉNEZ, F. (2002): El estudio del retorno. Aproximación bibliográfica, en *Migraciones y exilios*, 3. pp. 141-168.
- CENTRO DE ESTUDIOS DEL CAMBIO SOCIAL (2011): *Informe España 2011. Una interpretación de su realidad social*, Ed. Fundación Encuentro, Madrid.
- GARCÍA BALLESTEROS, A.; JIMÉNEZ BLASCO, B.C.; MAYORAL PEÑAS, M. y VIÑAS BENEYTEZ, G. (2012): La actividad empresarial de los inmigrantes emprendedores en la Comunidad de Madrid en LÓPEZ CASTELLANO, F.; GARCÍA QUERO, F. Y MOURAD ABOUSSI (Coords.) *Empresariado inmigrante. Instituciones y desarrollo*. Ed. Comares. Navarra. pp: 113-130. ISBN: 9788498369342
- GARCÍA BALLESTEROS, A. y JIMÉNEZ BLASCO, B.C. (2013): Migration. Spain's Reverse Flows, en la revista: *American Quarterly*, Winter 2013, pp. 133-135.

IZQUIERDO, A. (1996). *La inmigración inesperada*, Madrid, Trotta.

JIMÉNEZ BLASCO, B. C. y REDONDO GONZÁLEZ, A. (2007): Mujeres inmigrantes en la ciudad de Madrid: algunos aspectos sobre su inserción laboral, conciliación familiar y salud, en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Vol. 27 Nº 2, pp. 60-76.

JIMÉNEZ BLASCO, B. C.; MAYORAL PEÑAS, M. y MARTÍN JIMÉNEZ, A. (2008): Los negocios de los inmigrantes latinoamericanos en Madrid, en F.J. ANTÓN BURGOS y S. SÁNCHEZ MORAL (Eds.): *Comercio, servicios y transporte. Patrones de una sociedad avanzada*. Grupo de Geografía de los Servicios. Asociación de Geógrafos Españoles. Pp. 215-226. ISBN: 978-84-933457-9-2

PÉREZ CARAMÉS, A. (2012): El retorno de los migrantes rumanos: inversión de remesas y ahorros y estrategias de reintegración, en MOURAD ABOUSSI (Coord) *El codesarrollo a debate*, pp. 71-85. Editorial Comares, Granada.

EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y DESARROLLO LOCAL EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE: NICARAGUA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA

D^a Estrella del Mar Tena Gracia

Facultad de Geografía e Historia (Universidad Complutense de Madrid).

Manuel José Heredia Calzado

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), Santo Domingo.

RESUMEN

En el contexto actual de crisis resulta imprescindible conocer las claves y las estrategias de un desarrollo local humano y sostenible.

El presente trabajo tiene como finalidad principal el (re)conocimiento de los actores locales del Desarrollo Local que configuran las realidades actuales de Nicaragua y de la República Dominicana y la posibilidad de aplicación de los nuevos enfoques del Desarrollo a Escala Humana y de Desarrollo Local para construir territorios sostenibles y de justicia.

Principalmente se presentan los resultados de dos trabajos de investigación¹ que incorporaban los trabajos de campo que se desarrollaron durante varios meses con aplicación de técnicas cualitativas (observación y entrevista en profundidad), que han permitido conocer la contribución de las estrategias de economía solidaria en el desarrollo local y comunitario de Nicaragua y de la República Dominicana, y a los actores locales a través de las redes de cooperativas y la comercialización solidaria en el caso de Nicaragua y las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) en el caso de la República Dominicana.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Local, Desarrollo Sostenible, Economía Solidaria, Nicaragua, República Dominicana.

ABSTRACT

In the current crisis it is essential to understand the keys and the strategies that search the path to sustainable human development.

This work has as main purpose the (re)knowledge of the local actors of Local Development that shape the current realities of Nicaragua and the Dominican Republic and the possibility of implementing new approaches to Human Scale Development and Local Development to build justice and sustainable territories.

¹ Las Memorias Fin de Master de Estrella del Mar Tena Gracia presentada (2011) con el título "Economía solidaria en comunidades rurales de América Latina: el caso de Nicaragua" en el Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas, Instituto Universitario de Ciencias Ambientales -IUCA-, Universidad Complutense de Madrid y de Manuel José Heredia Calzado presentada (2012) con el título "Desarrollo Local en la República Dominicana: Actores, Escalas y Estrategias" en el Master Máster en Dinámicas Territoriales y Desarrollo. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid.

Mainly the results of two research works² are presented and they include fieldwork produced for some months with use of qualitative techniques (observation and interview), that provide insight into the contribution of solidarity economy strategies in community development in Nicaragua and the Dominican Republic. It is also an approach of local actors to another level through networks of solidarity and marketing cooperatives in the case of Nicaragua and the Local Development Agencies (ADEL) in the case of the Dominican Republic.

KEY WORDS: Local Development, Sustainable Development, Solidarity economy, Nicaragua, Dominican Republic.

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de crisis resulta imprescindible conocer las claves y estrategias que busquen el camino hacia un Desarrollo Humano Sostenible. En el presente estudio se describen y analizan experiencias de desarrollo local en el medio rural de Nicaragua y de la República Dominicana que suponen opciones de vida en un contexto de solidaridad y de sostenibilidad. Concretamente se estudian cooperativas de base que fortalecen la vida campesina y que promueven iniciativas sociales y ambientales en favor de un buen desarrollo local sostenible.

El trabajo es resultado de dos investigaciones documentales y de campo; una investigación realizada en la República Dominicana y otra en Nicaragua. En ambas investigaciones se hizo observación participante, se asistió a reuniones y actividades de las cooperativas y se realizaron entrevistas en profundidad (no estructurada) y focalizadas a informantes clave de las zonas.

Nicaragua y la República Dominicana, según el PNUD, poseen un Índice de Desarrollo Humano (IDH) medio (Tabla 1). Ambos países han experimentado un crecimiento en la valoración del IDH desde 1980. La República Dominicana ha tenido un IDH de 0,577 en 1990 y 0,689 en 2011 ocupando el puesto 98 de 187 países en total (PNUD, 2011). Nicaragua ha pasado de un IDH de 0,573 en 1990 a 0,589 en 2011, situándose en el puesto 129 de la clasificación del IDH mundial con 187, teniendo el segundo IDH más bajo de Latinoamérica (PNUD, 2011).

En Nicaragua la población rural ha aumentado, según el censo de 1971 era de un 47,73% y en 2005³, un 55,92%. Por el contrario, la República Dominicana ha experimentado un proceso de migraciones internas y según los resultados del censo de 1970, la población rural era de un 60% y en 2010, el 25% de la población total del país (tabla 1). Como consecuencia de los flujos migratorios internos, han aparecido nuevos asentamientos humanos informales y precarios en áreas periurbanas y áreas de riesgo ambiental con todas las limitaciones de servicios básicos y acceso a bienes públicos que colocan a los pobladores de esas áreas, en situación de marginalidad social (ONU-HABITAT, 2012).

² The final reports of the master degrees of Estrella del Mar Tena Gracia published (2011) with the title "Solidarity Economy in rural communities of Latin America: Nicaragua's case" in environmental master degree: human aspects and socioeconomic aspects, Institute University of the Environmental Sciences -IUCA-, Complutense University of Madrid; and by the other hand the final report of Manuel José Heredia Calzado published (2012) with the title "Local Development in the Dominican Republic: Actors, Scale and strategies" in Development and Territorial Dynamics Master degree. Faculty of Geography and History. Complutense University of Madrid.

³ Último censo realizado en Nicaragua. Instituto Nacional de Información de Desarrollo (2006)

Indicador	República Dominicana	Nicaragua
Población total	9.445.281	5.142.098
% Población rural	25,6	55,92
Índice de Desarrollo Humano	0,689	0,589
% personas que vive debajo de la línea de pobreza nacional	42,1	42,5
% población rural que vive por debajo de la línea de pobreza rural nacional	50,8	63,3
% analfabetismo en población de 15 años y más	11,8	22
Gasto Público en salud (% PIB)	1,9	4,5
Gasto público en educación (%PIB)	2,3	3,9

Tabla 1: Datos demográficos y de desarrollo de la República Dominicana y Nicaragua.

Fuentes: Censo Nacional República Dominicana 2010; Censo Nacional Nicaragua 2005;

Banco Mundial 2009; PNUD 2011

2. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se toma como marco teórico de referencia el nuevo enfoque de Desarrollo Local. Se tiene en cuenta el Desarrollo Local como un nuevo paradigma de desarrollo “de tipo endógeno, territorial, autocentrado, realizado por las bases sociales, opuesto a los modelos que vienen de arriba” (Carpio Martín, 2011). También se tiene en cuenta que el desarrollo debe ser a Escala Humana para que sea sostenible, ya que como afirman Max-Neef, Elizalde, y Hopenhayn (2010) “el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”⁴. Así, se toma el modelo de Desarrollo a Escala Humana como una de las teorías fundamentales que harán posible reconocer el camino alternativo hacia un cambio de paradigma. Se trata de una visión sistémica de las necesidades humanas fundamentales basada en “la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de la personal con lo social, de la planificación con la autonomía, de la sociedad civil con el Estado” (Max-Neef et al. 2010).

⁴ Postulado básico del Desarrollo a Escala Humana.(Max-Neef et al., 2010)

Se considera que es precisamente en los ámbitos locales donde se pueden resolver los problemas sociales y económicos, impulsando iniciativas encaminadas a dinamizar el entorno productivo y a mejorar las condiciones de la población. En este sentido se tiene en cuenta que lo local “es el territorio, en términos ecológicos, de una persona. Es la zona donde se establece su comunidad y donde está su historia, sus referencias topográficas, sus definiciones culturales, sus afectos, donde se gana la vida y donde pasa la mayoría de su tiempo” (González Cruz, 2004, citado en Carpio y Elizalde, 2009). El entorno local se convierte en un “Espacio Inteligente” como señala Carpio (2000), porque es capaz de abordar estrategias de desarrollo sostenible a través de los colectivos sociales que actúan acorde con las características del ámbito donde intervienen teniendo capacidad de modificar los planeamientos y las respuestas en función de la realidad cambiante y de la misma forma criticar y librar de aspectos negativos al desarrollo de los pueblos. Este argumento pone en valor la importancia de lo local en la articulación de proyectos que respondan a la perspectiva de “abajo hacia arriba” donde los promotores del desarrollo son los propios actores que tienen la responsabilidad de llevarlo a cabo a su modo y estilo. Para que se logren cambios endógenos Boisier (2005) afirma que es necesario “contar con sociedades locales informadas, motivadas, poseedoras del conocimiento mínimo para entender el propio proceso globalizador, y consensuadas para actuar proactivamente, o sea, socialmente organizadas”.

Los conceptos “local” y “Desarrollo Local” son ahora frontera de reflexiones, debates, propuestas y políticas para una gestión pública más descentralizada y participativa en el nivel local, para el buen gobierno local que facilita el desarrollo, creando el ambiente adecuado para liberar las energías de los agentes sociales con la preocupación central de la erradicación de la pobreza. Al mismo tiempo, que crecen los planteamientos de que el desarrollo humano va unido a la cultura como base de la identidad local, porque permite «ser nosotros mismos» en un mundo que se globaliza y mimetiza. (Carpio y Elizalde, 2009).

Tomando como referencia la crisis global del sistema de desarrollo actual (crisis ecológica, la crisis económica y la crisis social) se propone la necesidad y la búsqueda de un nuevo paradigma económico que incluya la dimensión moral. Es decir, un paradigma que tenga en cuenta las relaciones sociales y ambientales necesarias para la vida y que se base en una economía que lleve a las poblaciones a lograr un verdadero desarrollo humano y “buen vivir”. Bajo estas ideas de socialización de la economía y de situar a la persona en el centro de las relaciones, se encuentran las tendencias de economía solidaria.

La economía solidaria trata de dar valor a los saberes⁵ de los pueblos y las culturas que llevan a una relación justa y saludable con el entorno (socioambiental) y de llevar a cabo actividades de producción, consumo que tengan como objetivo lograr un verdadero desarrollo humano de las poblaciones. En este sentido, de Sousa Santos (2006) alude a la “ecología de las productividades” afirmando que “la sociología de las ausencias consiste en la recuperación y valorización de los sistemas alternativos de producción, de las organizaciones económicas populares, de las cooperativas obreras, de las empresas autogestionadas, de la economía solidaria, etc., que la ortodoxia productivista capitalista ocultó o desacreditó”.

La economía solidaria constituye un verdadero proceso de activación y movilización económica del mundo popular. Dicha economía popular, como afirma Razeto (2007), “opera y se expande buscando intersticios y oportunidades que encuentra en el mercado, aprovecha beneficios y recursos proporcionados por los servicios y subsidios públicos, se inserta en experiencias promovidas por organizaciones no-gubernamentales,

⁵El capitalismo transfiguró los conceptos de ignorancia y el saber, así lo que era conocimientos (autonomía solidaria) pasó a ser “ignorancia” y el colonialismo pasó a ser el saber y por tanto pasó a ser una forma de orden. Por tanto la consecuencia fue invisibilizar, ocultar otras formas de opresión, de discriminación y de exclusión que, para nosotros, hoy son muy importantes: el racismo, el sexismo, las castas, etc. (de Sousa Santos, 2006)

e incluso a veces logra reconstruir relaciones económicas basadas en la reciprocidad y la cooperación que predominaban en formas más tradicionales de organización económica”. Para ello, Razeto (2007) resalta que la economía solidaria “combina recursos y capacidades laborales, tecnológicas, organizativas y comerciales de carácter tradicional con otras de tipo moderno, y el resultado es un increíblemente heterogéneo y variado multiplicarse de actividades orientadas a asegurar la subsistencia y la vida cotidiana”. De esta forma, de Sousa Santos (2006) enfatiza que la utopía de una ecología de saberes es que se pueda aprender otros conocimientos sin olvidar los propios conocimientos. Por tanto, rescatar y potenciar los saberes y conocimientos propios de autogestión y organización comunitaria se considera un factor intrínseco de la economía solidaria en América Latina.

La presente investigación estudia cooperativas de Nicaragua y de la República Dominicana entendiendo que se construyen a partir de ideas y fundamentos de economía solidaria⁶. Por lo tanto se presentan iniciativas inspiradas en la visión que plantea Coraggio (2008) quien afirma que “para superar la exclusión estructural del sistema capitalista, es necesario y posible construir un sector no capitalista de economía solidaria, sin relaciones de explotación del trabajo, que se apoya en una base mercantil (hay que pasar la prueba del mercado) pero que introduce valores de solidaridad, pluralidad social y cultural, respecto a la naturaleza, autonomía de gestión, democracia interna, etc.”. Lo que muy bien pueden encontrarse representado por el ideario tradicional del cooperativismo, sin limitarse a la formalidad jurídica de ese tipo de organización (Coraggio, 2008).

3. METODOLOGÍA

La investigación se sustenta en la revisión de fuentes bibliográficas relacionadas con el desarrollo sostenible territorial y local, la economía solidaria y la caracterización del contexto de las zonas de estudio. Las aportaciones principales se derivan de las investigaciones de campo realizadas por los autores utilizando técnicas cualitativas para analizar los casos de estudio en Nicaragua⁷ y la República Dominicana⁸.

3.1 Elección de los casos de estudio

Para analizar experiencias de Desarrollo Local Endógeno se escogieron cooperativas rurales que cumplieran las características de la economía solidaria aceptada en las teorías latinoamericanas⁹.

En el caso de Nicaragua, la autora seleccionó los tres casos de estudio tras una búsqueda sistemática de fuentes de economía solidaria en Nicaragua. El factor determinante para la selección de cooperativas fue el hecho de que presentaran referencia de buenas prácticas de economía solidaria trasladables a otras comunidades campesinas y que tuvieran características diferenciadoras entre los tres casos escogidos. Para

⁶ El discurso central de las cooperativas consideradas de economía solidaria está organizado en torno a la solidaridad. Hay que tener en cuenta que no todas las cooperativas son consideradas estrategias de economía solidaria.

⁷ Dicho trabajo de campo se realizó gracias a la beca de la AECID otorgada a la autora. Beca concedida a través del programa de Becas MAEC-AECID (2011) para realización de trabajos y proyectos de fin de carrera y fin de máster en Centros de Enseñanza Superior en Países de Ayuda Oficial al Desarrollo.

⁸ El autor recibió apoyo para el trabajo de campo por parte de la ONG IDEAC y participó en el proyecto “Las Organizaciones de Economía Solidaria como Mecanismos de Transformación de la Informalidad del Empleo para el Crecimiento Económico”. Financiada por el Fondo para la Investigación Económica y Social del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana (2012).

⁹ Tal definición podría ser “organizaciones asamblearias, de participación que buscan mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad, creadas por los campesinos y campesinas para mejorar las condiciones de la producción y comercialización, originadas por solidaridad, y que suponen una mejora de la calidad de vida en las comunidades rurales” (Tena Gracia, E.M.; 2011)

realizar la investigación cualitativa (observación y entrevistas) la autora convivió durante 5 días con una familia en cada comunidad caso de estudio.

En el caso de la República Dominicana la experiencia cooperativa formaba parte del proyecto “Las Organizaciones de Economía Solidaria como Mecanismos de Transformación de la Informalidad del Empleo para el Crecimiento Económico” del Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC). El autor de la investigación estuvo un total de 6 días en el municipio de Polo.

3.2 Entrevistas cualitativas e indicadores

Las investigaciones de campo incluyen entrevistas individuales con un enfoque cualitativo, cuya finalidad es conocer y entender la cooperativa en toda su complejidad para analizar tanto de forma individual como en conjunto las experiencias de economía solidaria. En relación a dicho objetivo se diseñaron y realizaron entrevistas en profundidad (no estructuradas) y focalizadas (tabla 2). Se elaboró un listado de indicadores, el cual constituyó el guión de las entrevistas, que se corresponde con aspectos que se quiere conocer de las cooperativas con el fin de poder valorarlas y compararlas. Los indicadores que se tuvieron en cuenta a la hora de entrevistar a las personas relacionadas con la cooperativa directamente están agrupados en cuatro grupos temáticos: origen, funcionamiento, impacto socioambiental, y futuro de la organización. Con las personas de fuera de la organización se trató de conocer su percepción sobre la existencia y funcionamiento de la cooperativa.

Para cada uno de los casos de estudio se procedió a entrevistar a personas del área de influencia de cada cooperativa, estando representados al menos una persona de los siguientes grupos: directiva de la cooperativa, socio/a o familiar y persona sin relación directa con un/a socio/a.

	Nicaragua	República Dominicana
Tipo de entrevista	En profundidad y focalizada	En profundidad y focalizada
Número de personas entrevistadas	17 (9 mujeres y 8 hombres)	11 (3 mujeres y 8 hombres)
Duración	Entre 30 y 90 minutos aproximadamente	Entre 30 y 45 minutos
Lugar	Lugar de trabajo (2) y hogar (15)	Lugar de trabajo (9) y hogares (2)
Anticipación	Vía telefónica o en persona	Vía telefónica o en persona
Método de recogida de datos	Grabadora (en algunas ocasiones) y libreta de notas	Libreta de notas y cámara de vídeo y fotografía

Tabla 2: Caracterización general de las entrevistas personales en Nicaragua y en la República Dominicana

4. COOPERATIVISMO Y DESARROLLO LOCAL EN NICARAGUA Y EN LA REPÚBLICA DOMINICANA. CASOS DE ESTUDIO

En primer lugar se presentan brevemente las características principales de los diferentes casos de estudio para después presentar los resultados del análisis cualitativo comparativo de las experiencias de desarrollo local desagregado según los indicadores: origen, funcionamiento interno, impacto socioambiental y futuro de la cooperativa.

4.1 Casos de estudio en Nicaragua

En Nicaragua se estudiaron tres cooperativas de base (mapa 1). El primer caso de estudio, la Cooperativa “Nueva Esperanza” en la comunidad de Mancico (Somoto, Madriz), es una cooperativa creada en 2009 (en 2012 todavía sin formalización legal). Las actividades principales son la producción, acopio y comercialización de grano básico, así como pequeños préstamos para insumos agrícolas. El logro principal es la venta a la comunidad de grano básico a menor precio que en el mercado en época de escasez. Se encuentra en una comunidad de unos 350 habitantes. La cooperativa ha recibido apoyo externo para la construcción de la bodega de acopio¹⁰.

El segundo caso de estudio, la Cooperativa “Juan Ramón Rodríguez Pérez”, en la comunidad de San José de los Ríos (Ticuantepe, Managua), se creó en 1981 como cooperativa agrícola formada por 100 socios y socias bajo el contexto de la reforma agraria tras la revolución sandinista. La cooperativa ha evolucionado y actualmente está formada por 34 socios y la actividad principal desde 2006 es la cogestión de una reserva natural llamada Refugio de Vida Silvestre “Chocoyero-El Brujo” (la cooperativa cedió parte de sus tierras para la protección de agua y bosque). También gestionan créditos para que productores de la zona pueda acceder a financiación para insumos agrícolas. Actualmente también están promoviendo turismo comunitario.

Por último, el tercer caso de estudio de Nicaragua es la Cooperativa “La Reforma” en la comunidad de La Fundadora (Jinotega). Se trata de una cooperativa multisectorial, cuya actividad principal es el acopio de café. También gestionan créditos para producción y actualmente están promoviendo el turismo comunitario (gestionan un eco-albergue). Se trata de una zona que fue propiedad de Somoza, siendo una de las primeras haciendas que cosechó café en Nicaragua. Tras años de juicios y recibiendo apoyos externos¹¹ consiguieron de forma conjunta la tierra. Así, en el año 2002 crearon legalmente la cooperativa y en 2007 tenían la tierra en propiedad. La Cooperativa “La Reforma” está incluida en una red de cooperativas de 2^a (Unión de Cooperativas Jigüina) y de 3^a grado llamada Federación de Cooperativas para el Desarrollo (FECODESA). A través de FECODESA, en 2011 la Cooperativa comercializó su café como producto de Comercio Justo con ESPANICA (cooperativa hispano-nicaragüense).

¹⁰ El Comité Bimunicipal de Cuenca (CBC) formado por diversos actores locales de los municipios Somoto y San Lucas.

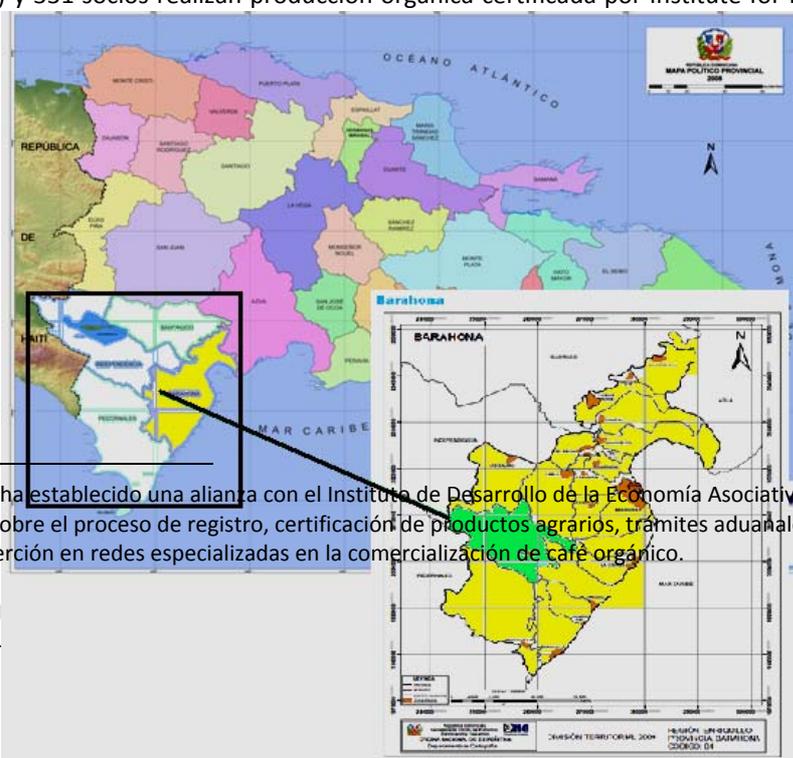
¹¹ Recibieron apoyo del Partido Político FSLN, de ONG como La Cuculmecca o CIPRÉS, y de cooperación internacional española (AECID).



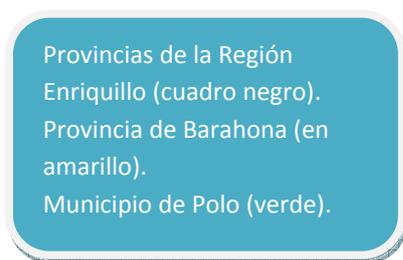
Mapa1: Mapa con la situación de las tres cooperativas casos de estudio en Nicaragua. Fuente: elaboración propia a partir del mapa de Nicaragua del INETER

4.2 Caso de estudio en la República Dominicana

En la República Dominicana se estudió COOPAPROCOSEMUP, la Cooperativa Agropecuaria Productores de Café Orgánico y Servicios Múltiples de Polo, en la provincia de Barahona (mapa 2). Se trata de una Cooperativa formada por cinco Asociaciones de caficultores (La Lanza, Los Lirios, La muda, Las Auyamas y Los Arroyos) que se reparten entre distintas comunidades del municipio de Polo. Se creó en 2000 por 64 socios y socias. En 2003 se formalizó legalmente teniendo 180 socios y socias y actualmente está formada por 350 (de los cuales 46 son mujeres). La actividad principal es la producción y procesamiento de café (actualmente tienen dos beneficios secos y uno húmedo). También gestionan créditos a través del Fondo de Inversiones Solidarias para la Autogestión (FINSA), ofrecen servicios de asesoría¹² y realizan la adquisición conjunta de insumos para la producción en la modalidad de cultivo orgánico. La cooperativa forma parte de Núcleo de caficultores orgánico de Polo (organización cooperativa de segundo nivel) y a su vez está integrada en la Federación de Caficultores de la Región Sur (FEDECARES). La cooperativa tiene certificación de Comercio Justo (Fairtrade) y 331 socios realizan producción orgánica certificada por Institute for Marketecology (IMO-Caribe).



¹² La Cooperativa ha establecido una alianza con el Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC) para que ofrezca asesoría sobre el proceso de registro, certificación de productos agrarios, trámites aduanales, canales de distribución e inserción en redes especializadas en la comercialización de café orgánico.



Mapa 2: Mapa de situación de la cooperativa de estudio de la República Dominicana en el municipio de Polo. Fuente: Elaboración propia a partir de mapas de la Oficina Nacional de Estadística (ONE, 2009)

4.3 Análisis comparativo de las experiencias cooperativas en Nicaragua y la República Dominicana.

La investigación cualitativa está basada en una serie de indicadores que supusieron el guión de las entrevistas en el trabajo de campo. A continuación se presenta el análisis comparativo de los casos de estudio siguiendo grupos de indicadores utilizados y teniendo en cuenta, por un lado los aspectos comunes de las experiencias y por otro, los aspectos divergentes.

a. Origen

Las experiencias estudiadas surgen de la necesidad de los campesinos y campesinas de apoyo mutuo en la producción y consumo. Un aspecto a tener en cuenta en todas ellas es el fuerte orgullo por la tenencia en propiedad de la tierra ya que en algunos casos tal propiedad es reciente, fruto de lucha y elemento clave de soberanía alimentaria (tras reforma agraria en el caso de Nicaragua). La tierra en propiedad es un hecho que otorga riqueza a los campesinos de Nicaragua y de la República Dominicana. Por su valor histórico, sentimental o cultural se puede considerar que sienten que tiene mayor valor, el cual no se corresponde al valor monetario que posee. En el caso de Nicaragua se observa que la tierra en propiedad y la formación de cooperativas de campesinos tienen funciones sociales de inclusión y pertenencia a una clase luchadora-orgullosa derivada de los pensamientos de Sandino.

El trabajo agrícola supone la principal fuente de ingresos de la mayoría de las familias (salvo excepciones) en los cuatro casos de estudio y, en todos los casos, se ha visto reforzado el valor de la profesión de agricultor y el orgullo de vivir en la comunidad rural reafirmando la Soberanía Alimentaria que ofrece el trabajo agrario y comparándolo con la vulnerabilidad de la vida urbana. De esta forma se ve reforzada la idea de que el “buen vivir” se puede dar en las zonas rurales gracias a la autogestión que ofrece el trabajo campesino y siempre que se logre fortalecer las redes de trabajo conjunto, formación y servicios.

También en todos los casos estudiados, se aprecia gran sentimiento de pertenencia a la comunidad por parte de los miembros de la cooperativa lo que lleva a querer emprender proyectos comunes que lleven a mejorar la calidad de vida en la comunidad y sobre todo evite el deterioro de la comunidad y el desdoblamiento. Existe en todos los casos una historia de logros comunes, en algunos casos derivados directamente de conseguir la propiedad de la tierra como cooperativa y en todos los casos derivados también de beneficios conseguidos en común tales como bodega de acopio, comercialización conjunta, beneficio seco y húmedo de café, gestión de la reserva, etc.

b. Funcionamiento interno

Un aspecto a destacar en cuanto al funcionamiento de las cooperativas es la formalización de la organización. Las cooperativas que llevan más tiempo formadas se observa que tienen reconocimiento legal así como una estructura más sólida en cuanto al reglamento interno, las fechas y periodicidad de las reuniones, y la posesión de comités especiales para diferentes actividades lo que supone una mejor organización de las mismas. Por otra parte, un indicador importante, tanto para el funcionamiento como para la viabilidad de la cooperativa es el alto grado de participación en las reuniones por parte de los miembros (70% aproximadamente) y el tipo de participación, siendo en todos los casos democrática y mediante consenso.

Tres de las cuatro cooperativas estudiadas tienen algún tipo de salarios establecidos para trabajadores externos: guardaparque, contable profesional, recepcionista... Sin embargo, ningún miembro de la directiva recibe sueldo por el hecho de llevar el cargo, sino que es algo voluntario y rotativo.

En las cuatro cooperativas además de las actividades principales de acopio de grano básico o café o gestión de la reserva, existe un fondo de crédito para la producción de los socios y socias. Además, si se obtienen beneficios de la actividad cooperativa tienen formalizados criterios de reparto (revierte principalmente en el mantenimiento de la cooperativa). En tres de las cuatro cooperativas está establecido un fondo social para necesidades específicas (tales como fallecimiento de familiar o beca de estudios a miembros o familiares de cooperativistas).

Se ha observado que hay escasa formación académica de todos los socios y socias de las cooperativas, lo que afecta también a la gestión de la cooperativa. Por ello, en los casos en los que existe personal profesional manejando la gestión financiera o de proyectos se denota una mejora cualitativa.

En las cooperativas estudiadas en Nicaragua y en la República Dominicana, a diferencia de otras cooperativas latinoamericanas estudiadas en bibliografía, el presidente de la cooperativa tiene un papel representativo frente a agentes externos o de ciertas funciones de liderazgo, pero no coincide el presidente y gerente en la misma figura. Se presentan situaciones diferentes: en dos casos, el gerente real y funcional es un profesional (gestor de proyectos) que somete toda propuesta en asamblea de socios y en los otros dos casos la gerencia la realiza la directiva de la cooperativa, estando en uno de ellos, acompañada por las cooperativas de segundo y tercer grado.

Las dos cooperativas que están integradas en cooperativas de segundo y tercer grado (Cooperativa "La Reforma" en Nicaragua y Cooperativa COOPAPROCOSEMUP en la República Dominicana) obtienen servicios de asesoría técnica y legal así como formación para sus socios y socias.

En el caso de la República Dominicana, han adoptado una estrategia de ayuda mutua denominada "convite" para las labores de acondicionamiento de las parcelas que se van a cultivar. Los productores se reúnen para realizar la labor de limpieza en cada parcela de los miembros de los núcleos de productores e integran también a familiares y vecinos a cambio de una ración alimenticia¹³.

c. Impacto socioambiental

El mayor beneficio ambiental que se realiza en todas las cooperativas de estudio proviene de las buenas prácticas de las fincas modelos diversificadas que hay entre los miembros socios de la cooperativa. También se realizan algunas actividades de sensibilización ambiental sobre todo a productores para que mejoren las

¹³ En el municipio de Polo, las secciones rurales donde encontramos Convites funcionando son: Las Auyamas, Los Charquitos, Bretón, La Muda y José Olivares.

prácticas agrícolas. El beneficio ambiental podría ser incrementado si dicha sensibilización se viera también incrementada.

En ambos contextos la existencia de las cooperativas en las comunidades promueve la participación social en las mismas y genera interés por el asociacionismo. En los casos de estudio, en el entorno de las cooperativas han surgido iniciativas grupales. En los casos estudiados en Nicaragua algunos ejemplos son el colectivo de mujeres “La Orquídea” asociada a la Cooperativa “La Reforma” y la cooperativa de jóvenes COOMULJOB en la misma comunidad. En la República Dominicana, tras tiempo de funcionamiento de la cooperativa Agropecuaria de Productores de café –COOPAPROCOSEMUP se iniciaron en la zona otras organizaciones con las que mantienen relación como son la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples “Simona Esmeralda Feliz Alcántara” COOPACSIES, la Plataforma Cívica y la Plataforma Juvenil. Se destaca como iniciativa ejemplar que la cooperativa COOPAPROCOSEMUP promueve actividades de sensibilización ambiental en la zona articulándose con la Plataforma de jóvenes.

Son escasas las actividades concretas organizadas por la cooperativa que impliquen a toda la comunidad. Por ejemplo, la Cooperativa “Nueva Esperanza” en Nicaragua utiliza la bodega de acopio como centro para actividades culturales abiertas a toda la comunidad y la Cooperativa COOPAPROCOSEMUP en la República Dominicana creó el Festival de Café Orgánico de Polo “Festi café” que supone un punto de encuentro anual de diversas iniciativas de Desarrollo Local de la zona.

Por otra parte es notable en los tres casos de estudio de Nicaragua, cómo se perciben los miembros de la cooperativa como agentes de desarrollo y de generación de beneficios sociales y ambientales en la comunidad.

d. Futuro de la cooperativa

En primer lugar, hay dos aspectos que otorgan debilidad a los proyectos cooperativos analizados. Uno es las deudas que los socios y socias tienen respecto a los créditos de producción lo que pone en riesgo la viabilidad económica de las cooperativas. Y otro es cierta desconfianza y desánimo derivado de las experiencias cooperativas anteriores fracasadas existentes en las zonas de los casos estudiados en Nicaragua.

Por otra parte hay aspectos que demuestran fortaleza del proyecto. Uno de ellos es la valoración positiva de la cooperativa por parte de socios/as que se ha detectado en todas las experiencias analizadas, así como una buena valoración de la existencia de actitudes solidarias en la cooperativa, lo que indica que conservan los fundamentos de origen de economía solidaria. Además existen cooperativas de productores en comunidades cercanas en todas las zonas de estudio, suponiendo un aspecto positivo si se logran articular mecanismos de comunicación y de apoyo en sus procesos productivos o generadores de servicios. En este sentido, la adhesión a cooperativas de 2^a y 3^o grado que existen en las regiones donde se ubican las cooperativas supone una estrategia de fortalecimiento clave. En relación a la cooperación al desarrollo internacional, es importante señalar que las ONG están realizando proyectos de fortalecimiento cooperativo y mejora de la Soberanía Alimentaria de las comunidades rurales lo que puede suponer una vía de apoyo sobre todo para las cooperativas que se encuentran debilitadas.

En todas las comunidades de Nicaragua estudiadas existen Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) los cuales, desde ley de aguas (2007) y ley especial de los Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) de 2010, están formalizándose y adquiriendo derechos. Los CAPS ejercen como estructuras locales organizadas y funcionales, por lo tanto abren una posibilidad de trabajo conjunto por la mejora ambiental en la comunidad.

Además, las cooperativas de estudio están en proceso de diversificación de actividades y servicios. Una de las nuevas actividades que están emprendiendo tres de las cuatro cooperativas es la promoción del turismo comunitario (TRC) o ecoturismo. En Nicaragua, en todos los casos de estudio hay mal acceso a la cooperativa

por el estado del camino en ocasiones intransitable. Tal hecho debe ser prioritario con el fin de evitar un obstáculo tanto para el turismo como para la comunicación general de la cooperativa. También, hay que tener en cuenta que, existen redes nacionales¹⁴ e internacionales específicas de TRC que deben ser aprovechadas por las cooperativas para mejorar la promoción de la actividad. La cercanía a una Reserva Natural en todos los casos de estudio (en el caso de la República Dominicana, la cooperativa está muy cerca de la Reserva de la Biosfera Jaragua- Bahoruco- Enriquillo) es una ventaja que todas las experiencias tienen para la promoción del turismo.

Dado que la juventud es el futuro de la comunidad y potencialmente de la cooperativa, se encuentra como aspecto positivo de futuro la preferencia que se ha encontrado en todos los casos de las cooperativas nicaragüenses de los jóvenes por vivir y trabajar en la comunidad. Un inconveniente a la hora de mejorar la técnica y la gestión de la cooperativa con los jóvenes es el alto coste de estudiar educación superior para la población de las comunidades, por lo que se puede presumir que el cambio generacional puede no traer mejoras cualitativas si no se realizan inversiones económicas en educación.

e. Percepción de la cooperativa desde fuera

En general las comunidades perciben que las cooperativas hacen un buen trabajo y tienen valor como organización nacida desde la base y con propósitos de mejora de la calidad de vida comunitaria. En el caso de Nicaragua, algunos vecinos externos a la cooperativa también tienen una visión crítica que nombra algunas debilidades de la cooperativa y proponen la realización de más actividades que impliquen a toda la comunidad.

4.4 La red de cooperativas y su papel en la formación de alianzas entre productores hacia una comercialización solidaria en Nicaragua

En Nicaragua hay numerosas redes en el sector de la economía solidaria que trabajan por mejorar las oportunidades y servir de unión y comunicación para todos aquellos que quieren dirigirse hacia un desarrollo sostenible y solidario por medio de la comercialización (produciendo o consumiendo). Como se ha analizado anteriormente, la existencia de redes de cooperativas supone una forma fortalecerse y mejorar como entidad de economía solidaria y a la vez ser viable y sostenible. A través de la integración en redes pueden sustituir la relación tradicional con el mercado y crear o formar parte de canales de comercialización más cortos, eficientes y justos.

En Nicaragua, según la ley general de cooperativas (Ley nº 499), las cooperativas atendiendo a su grado de integración pueden ser: de primer grado, segundo grado, tercer grado y cuarto grado y deben estar inscritas en el Registro Nacional de Cooperativas.

Hay multitud de Uniones y Centrales de Cooperativas (segundo grado) en todas las regiones de Nicaragua y según Vargas y Largaespada (2008) hay una complementariedad entre las ofertas que ofrecen de manera que no todas estén ofreciendo los mismos productos.

Se destaca que las Federaciones de cooperativas al adquirir más visibilidad facilitan el acceso a recursos a las cooperativas de base. Las principales en Nicaragua son: Federación de cooperativas agroindustriales de Nicaragua (FENIAGRO), Sociedad cooperativa de transformación (NICARAOCOOP)¹⁵, Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales (FENACOOOP), Federación Agropecuaria de Cooperativas de

¹⁴ En República Dominicana está la Red Dominicana de Turismo Rural que promueve el TRC. Y en Nicaragua la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL).

¹⁵ Es miembro de PECOSOL (Programa centroamericano de economía solidaria)

Mujeres Productoras del Campo de Nicaragua (FEMUPROCAM), Federación de Cooperativas para el Desarrollo (FECODESA).

▪ *Comercios locales y tiendas campesinas en Nicaragua*

Motivados por eliminar intermediarios abusivos y caminar hacia la comercialización solidaria, el cooperativismo (o asociacionismo) ha impulsado estrategias de mercados y tiendas campesinas en Nicaragua que suprimen los costes consiguiendo un trato directo (o casi) entre productores y consumidores.

En este sentido, las Ferias Campesinas han constituido la primera expresión de comercio directo del productor al consumidor, algunas han sido promovidas por instituciones gubernamentales como el Instituto de Promoción Humana (INPRHU) en Somoto, y otras por ONG como IPADE en la zona de El Rama. A nivel nacional han sido organizadas por el Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social (CIPRÉS) y la Red Nicaragüense de Comercio Comunitario (RENICC) (Zamora y Marín, 2008).

Por otra parte, los mercaditos campesinos existentes en diversos núcleos poblacionales de Nicaragua se caracterizan por suponer un acercamiento periódico y constante entre productores y productoras y consumidores y consumidoras. La mayor motivación de los primeros por participar en estos espacios es la de obtener un buen precio por sus productos. Estos mercaditos generalmente son manejados por productores/as. En su proceso inicial, los mercaditos han sido organizados por ONG, pero gradualmente han pasado a manos de productores/as, este proceso ha asegurado sostenibilidad. Según Zamora y Marín (2008) se identifican mercaditos en: Ocotal, Somoto, Condega, Estelí, Diriamba (de la red de productores agroecológicos) y en El Rama. Como ejemplo, el mercado campesino de El Rama fue apoyado y potenciado por RENICC.

El Centro Comercial Campesino (CCC), situado en Managua, se trata de un espacio permanente de comercio de producción campesina. En el CCC se pueden encontrar todo tipo de productos procedentes de las cooperativas campesinas: hortalizas, carne, granos básicos, café, carbón, aceite. También hay productos empaquetados procedentes de industria (en el caso de que no haya producción campesina) con el fin de que las personas que acuden al CCC puedan adquirir todos los productos deseados y se convierta en su lugar de compra habitual. Fue impulsado por el CIPRES en 2007 y entregada en usufructo a la Federación de Cooperativas para el desarrollo (FECODESA), actuando la ONG CIPRÉS como dueña de la misma. Las cooperativas de base pertenecientes a la Federación son las suplidoras de la mayor parte de los productos.

Por último hay otra modalidad de comercialización campesina: las tiendas campesinas. Son también espacios permanentes con apertura diaria, creadas especialmente en las áreas urbanas de los municipios o departamentos. Debido a los altos costos fijos y variables (local, luz, agua, personal...) son manejados por ONG generalmente e inicialmente fueron promovidas por RENICC (Zamora y Marín, 2008). Las tiendas campesinas actualmente de referencia son: Tienda CLUSA en Managua, La Antorcha Ecológica de la Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal (ADDAC) en Matagalpa y La Garnacha de la Asociación Programa Agrícola San Nicolás en Estelí. La tienda de la Antorcha Ecológica de ADDAC se creó en el 2001 únicamente para los productores que atiende ADDAC (organizados en asociaciones de agricultores orgánicos: ganaderos, cafetaleros, granos básicos y lácteos) ya que se promocionan productos orgánicos y son los técnicos de la asociación quienes certifican que el producto que llega es orgánico, por lo que tiene limitado el radio de acción. En la Garnacha se dedican, entre otras cosas, a la producción de quesos maduros de leche de vaca y cabra, y a la siembra, cuidado y cosecha de hortalizas orgánicas (zanahoria, lechuga, repollos, cebolla y tomates).

4.5 Agencias y redes de desarrollo económico local y economía solidaria en la República Dominicana

La Red de Economía Solidaria (REDESOL) y la Red de Desarrollo Económico Local en la República Dominicana (ADELDOM) son dos actores en la República Dominicana representativos de cientos de asociaciones que reconocen y conjugan la diversidad, pluralidad de ideas, acciones, perfiles y temáticas en una sola entidad coordinadora y catalizadora de las necesidades y potencialidades de los actores de base territorial involucrados en la búsqueda de soluciones a los problemas estructurales que afectan a las comunidades locales por medio de la sinergia colectiva que aporta cada entidad. En tal sentido Mance (2002) destaca como características esenciales de las redes de Economía Solidaria “la descentralización, gestión participativa, coordinación y regionalización, que buscan asegurar la autodeterminación y la autogestión de cada organización y de la red como un todo”.

a. Red de Economía Solidaria (Redesol)

Esta red del sector de la economía social y solidaria está integrada por federaciones y confederaciones de trabajadores autónomos de empresas asociativas, cooperativas, grupos de ayuda mutua y auto-ayuda, comités de ecoturismo local, ONG de desarrollo y servicios a terceros, fondos rotatorios de créditos, comités de protección de cuencas entre otras modalidades de organizaciones de carácter territorial¹⁶. Se trata de una entidad no lucrativa creada con el objetivo de autosuficiencia, sostenibilidad y crecimiento de la Economía Solidaria para promover un Desarrollo Humano Sostenible. Además de la estructuración, promoción y defensa de la Economía Solidaria, REDESOL ha encaminado esfuerzos para hacer incidencia política sobre tópicos relacionados con la situación de marginalidad institucional que afecta a los trabajadores autónomos del sector informal (llamados en lenguaje popular “chiriperos” en la República Dominicana) y a las Micro, Pequeña y Media Empresa (MIPYMES).

Paralelamente al debate de reforma constitucional en el 2010, el Poder Ejecutivo planteó la necesidad de formular una ley que recogiera los elementos más importantes para implementar una estrategia de desarrollo de la nación dominicana. Aprovechando esa circunstancia, los integrantes del sector de la economía solidaria presentaron a través de REDESOL el anteproyecto: “Ley del Sector de la Economía Solidaria en la República Dominicana”, y algunas propuestas de modificación para que fuesen incluidas en la reforma constitucional con el interés de que el Estado reconociera el aporte de la economía solidaria al conjunto de la economía nacional y al mismo tiempo garantizase la protección de los derechos económicos y sociales de las personas y entidades que implementan esa forma particular de relación económica. Pese a la repercusión que tuvo la propuesta y el apoyo recibido por varios diputados no ha sido aprobada por el Congreso.

b. Red de Agencias de Desarrollo Económico Local Dominicana (ADELDOM)

En el marco de los acuerdos suscritos entre el Estado Dominicana y el PNUD, se han puesto en marcha un conjunto de proyectos que responden a los lineamientos programáticos del Plan de Acción del Programa País 2007-2011. En primer lugar se propone contribuir a la consecución de los Objetivos Desarrollo del Milenio (ODM) en las localidades seleccionadas. En ese sentido, los proyectos ejecutados han de aportar las herramientas metodológicas para la creación y fortalecimiento de las MIPYMES locales y la identificación de las potencialidades territoriales que promueven el Desarrollo Endógeno Sostenible. En segundo lugar, los objetivos específicos propuestos buscan elevar el impacto de los esfuerzos que se venían realizando de manera aislada

¹⁶ integrada por: Confederación Nacional de Mujeres del Campo (CONAMUCA), Federación de Caficultores de la Región Sur (FEDECARES), Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos Inc. (CONACADO), Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP), Federación de Cooperativas del Cibao Central (FECOOPCEN), Unión de Asociaciones de Caficultores del Norte (UNACAFEN), Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC), Instituto de Capacitación para Autogestión Popular (INCAP), Fondo de Inversiones Solidarias para la Autogestión (FINSA), Bloque de Cacaoteros No.2 de Canacado.

en todo el territorio nacional. Bajo esas propuestas y acciones, surge en el 2008 la ADELDOM compuesta por cuatro agencias a la que se incorporarían posteriormente dos más de reciente creación (tabla 3).

Nombre	Año creación	Provincia	Población (Censo 2002)	Población (Censo 2010)	%Pobreza 1993	%Pobreza 2002
Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde	1999	Valverde	158.293	159.170	68,5	51,3
Agencia de Desarrollo Económico Local de Monte Plata	2001	Monte Plata	180.376	181.423	84,8	73,3
Agencia de Desarrollo Económico Territorial de Dajabón	2001	Dajabón	62.046	58.954	76,8	56,2
Agencia de Desarrollo Económico Local de Bahoruco	2007	Bahoruco	91.480	94.210	86,5	75,6
Agencia de Desarrollo Económico Territorial de la Provincia del Seibo	2009	Santa Cruz de el Seibo	89.261	79.091	87,7	70,2
Agencia de Desarrollo Económico Local de Sánchez Ramírez	2011	Sánchez Ramírez	151.179	143.224	80,5	53,4

Tabla 3: Agencias de Desarrollo Económico Local en la República Dominicana. Fuente: Elaboración propia a partir de los censos nacionales de 2002 y 2010 y de los atlas de la pobreza de 1993 y 2002.

En tal sentido, los recursos técnicos y financieros de los promotores de esta red han sido determinante para fortalecer y promover las capacidades de las redes locales por medio de capacitaciones que contemplan la gestión de proyectos de desarrollo económico local; el manejo de las nuevas tecnologías; la planificación territorial; la perspectiva de género; la sostenibilidad ambiental; el marketing territorial entre otros temas con un fuerte componente territorial. A favor de las ADEL, el programa ART-GOLD¹⁷ del PNUD, apuesta por la implementación de mecanismos participativos horizontales y plurales que asuman la valorización del territorio como parte consustancial de las estrategias de desarrollo económico local. En esa misma línea de acción se orienta el programa APRIL para promover iniciativas de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) enmarcadas en el empoderamiento de las organizaciones que desarrollan actividades que involucran a los ayuntamientos y otras entidades públicas de carácter territorial.

Todas las agencias de desarrollo económico local han sido articuladas entre actores de base territorial y las agencias de cooperación al desarrollo con presencia en la República Dominicana. Pero es a partir del año 2006

¹⁷ Apoyo a las Redes Territoriales y Temáticas-Gobernabilidad Local y Desarrollo. Este programa nace en 2001 y su trabajo consiste en promover nuevas formas participativas entre los actores locales para que incorporen en sus estrategias y actividades los ODM. Actualmente el programa cubre varios países: República Dominicana, El Salvador, Colombia, Cuba, Ecuador, Bolivia, Uruguay, Nord África, África Central y Austral, Asia, Balcanes. <http://www.pnud.org.do/>

cuando se inicia un programa ambicioso con recursos proveniente del PNUD y las agencias de cooperación de Italia y España para fortalecer las agencias existentes y crear otras con las mismas características. Estas actuaciones formaron parte de una estrategia conjunta entre OSC, la Administración Pública y las instituciones internacionales para emprender acciones que contribuyeran al logro de los ODM.

5. CONCLUSIONES

En las comunidades rurales de Nicaragua y de la República Dominicana, existen verdaderas experiencias de cooperativismo consideradas casos de economía solidaria (según la definición usada en la bibliografía latinoamericana). Todas ellas son actores ligados a la acción en el espacio local. Son actores no hegemónicos-dependientes, que como afirma José Carpio (2011), tienen el territorio como un abrigo, buscando constantemente adaptarse al medio geográfico local, al mismo tiempo que recrean estrategias que garantizan su supervivencia en los lugares.

Reafirmación de las propuestas teóricas de que las cooperativas y las otras formas de asociacionismo con las figuras jurídicas que las legislaciones nacionales establezcan son experiencias muy convenientes para las estrategias de supervivencia de las comunidades más desfavorecidas. Las cooperativas en las comunidades rurales (con las experiencia estudiadas en Nicaragua y en la República Dominicana) facilitan la producción campesina en mejores condiciones por permitir la participación popular en las decisiones económicas, creando ventajas comparativas en la adquisición de los input, y principalmente estableciendo formas de transformación de las producciones agrícolas (y artesanas); organización de la comercialización y acceso a mercados, inalcanzables anteriormente. También se evidencia que la aparición de secciones de crédito cooperativo o cooperativas de crédito libera a los campesinos de la dependencia de la banca tradicional y, en ocasiones de prácticas próximas a la usura.

Las experiencias cooperativas de base analizadas tienen muchos aspectos en común. Han sido impulsadas por los campesinos de las comunidades. Resalta el fuerte orgullo por la tenencia en propiedad de la tierra, el valor de la profesión de agricultor y el sentimiento de pertenencia a la comunidad por parte de los miembros de la cooperativa lo que lleva a querer emprender proyectos comunes que lleven a mejorar la calidad de vida en la comunidad y sobre todo evite el deterioro de la comunidad y el despoblamiento. En cuanto al funcionamiento, hay una estructura clara de organización de la cooperativa (se muestra más fortalecida cuanto más tiempo tiene la cooperativa así como si tiene un gerente o administrador profesional o pertenece a una red de cooperativas) y existe un funcionamiento democrático tomando las decisiones en reuniones y generalmente mediante consenso. El impacto socioambiental de las cooperativas en sus comunidades de referencia es significativo sobre todo por promover modelos de producción diversificado y una mayor participación social (se han creado diversos colectivos y cooperativas a partir de las primeras). Respecto a la viabilidad futura de las cooperativas es importante anotar que hay satisfacción por parte de los miembros de las cooperativas estudiadas ya que tienen una valoración positiva de la cooperativa. Además, en las tres experiencias de Nicaragua los jóvenes de la comunidad mostraban preferencia por vivir y trabajar en la comunidad lo que asegura la sostenibilidad de las cooperativas. Por otra parte, la cooperativa estudiada de la República Dominicana promueve actividades de sensibilización ambiental en la zona articulándose con la Plataforma de jóvenes lo que se considera una iniciativa ejemplar.

Como iniciativa de futuro están comenzando a promover el turismo rural comunitario y ecoturismo (las cuatro cooperativas tienen una Reserva Natural en sus proximidades). Es importante que la actividad turística sea organizada implicando a toda la comunidad para evitar posibles efectos perversos. Desde fuera, vecinos de

las cooperativas perciben que éstas hacen un buen trabajo y las valoran como organizaciones nacidas desde la base y con propósitos de mejora de la calidad de vida comunitaria.

En cuanto a una escala nacional, en la República Dominicana las agencias de cooperación al desarrollo están apostando por fortalecer la gobernanza local e impulsar mecanismos participativos en las organizaciones de base territorial. Así se han implementado los programas ART-GOLD y APRIL para promover la planificación participativa, el dialogo y la participación en los procesos de decisión por parte de los actores locales desde la perspectiva de que el empoderamiento individual y colectivo constituye un paso para la creación de liderazgos capaz de incidir en el Desarrollo Local.

En Nicaragua, son destacables las múltiples redes de cooperativas y las asociaciones que forman parte de actores de desarrollo local en la escala nacional y que promueven una comercialización solidaria a través de las ferias campesinas, los comercios locales y tiendas campesinas. Estas estrategias son una alternativa que da valor adecuado al trabajo campesino y fomenta la Soberanía Alimentaria comunitaria así como promueve un Desarrollo Local Sostenible.

6. BIBLIOGRAFÍA

- BOISIER, Sergio (2005): ¿Hay espacio para el Desarrollo Local en la globalización? *Revista CEPAL*, Nº 86, pp.. 47-62
- CARPIO MARTÍN, José (2000): Desarrollo Local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Nº 20, pp. 85-100
- CARPIO MARTÍN, José. (2011). Nuevos enfoques teóricos y metodológicos del Desarrollo Local. En el Curso “La Gestión del Desarrollo Local, las Migraciones y el Codesarrollo en el ámbito del Desarrollo Humano” FGUCM, Escuela de Verano.
- CARPIO, José y ELIZALDE, Antonio (2009): Lo local: ámbito de contención de la globalización “perversa”. *Revista Polis*, Nº 22, págs. 1-9
- CORAGGIO, José (2008): La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía*, Vol. II, Nº3, pp.. 41-57
- DE SOUSA SANTOS, Boaventura. (2006). *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social* (encuentros en Buenos Aires). <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/edicion/santos/santos.html> [consultada por última vez 15 de febrero de 2013]
- HEREDIA CALZADO, Manuel José (2012): *Desarrollo Local en la República Dominicana: actores, escalas y estrategias. Trabajo fin de máster* (Inédito). Director: José Carpio Martín. Máster en Dinámicas Territoriales y Desarrollo. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid.
- MANCE, Euclide (2002): *Redes de Colaboração Solidária*. (Redes de colaboración solidaria). Publicado en portugués. Petrópolis. Ed. Vozes.
- MAX-NEEF, ELIZALDE, y HOPENHAYN (2010): *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. (3ªed.). Madrid: Biblioteca CF+S <http://habitat.aq.upm.es>
- ONE (2009): Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana

- ONU-HABITAT (2012): *Estado de las ciudades de América Latina y el Caribe 2012. Rumbo a una nueva transición urbana*. (Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos). Brasil.
- PNUD (2011): *Informe sobre Desarrollo Humano 2011. Sostenibilidad y Equidad: Un mejor futuro para todos*
- RAZETO, Luis. (2007). La economía de Solidaridad: concepto, realidad y proyecto. In CORAGGIO, J.L. (org): *La Economía Social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas* (Vol. XIII, pp. 1-19).
- TENA GRACIA, Estrella del Mar (2011): *Economía solidaria en comunidades rurales de América Latina: el caso de Nicaragua*. Trabajo fin de máster (Inédito). Director: José Carpio Martín. Máster en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas, Instituto Universitario de Ciencias Ambientales -IUCA-, Universidad Complutense de Madrid.
- VARGAS, E., y LARGAESPADA, R. (2008). *Diagnóstico del potencial turístico y estrategia de turismo sostenible de cinco centrales y uniones de cooperativas de productores de la zona norte de Nicaragua* (p. 201). [URL: http://fecodesa.org/images/stories/PDF/Diagnostico_del_potencial_turistico_FECODESA.pdf consultada por última vez 15 de febrero de 2012]
- ZAMORA GONZÁLEZ, E., y MARÍN FERNÁNDEZ, M. (2008). *Sondeo de Mercados Locales en Nicaragua*. VeCo (pp. 1-52). [URL: <http://www.vecoma.org/files/docs/BIBLIOTECA/mercadoslocales.pdf> consultada 26 de septiembre de 2011]

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN ARGENTINA. UNA APROXIMACIÓN A LAS EXPERIENCIAS DE DOS CIUDADES INTERMEDIAS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE (RECONQUISTA Y VENADO TUERTO).

D^a. Carina Davies

Instituto de Investigación Estado, Territorio y Economía (IIETE),
Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.¹

RESUMEN

La presente comunicación forma parte de una tesis doctoral² en estado avanzado. La misma se centra en el estudio de las estrategias de desarrollo que convergen en dos ciudades intermedias de la provincia de Santa Fe, República Argentina, donde al mismo tiempo se cristalizan de desigual forma dos procesos de alcance internacional: la descentralización político-administrativa y el fomento de la gobernanza. Ello podría deparar que ambas ciudades desarrollen diferentes capacidades para afrontar un rol de intermediación que promueva un territorio más equitativo. En este caso nos limitaremos a comentar la forma en que han sido abordados los casos de estudio, en cuya metodología se combinan elementos cuantitativos y cualitativos. Finalmente, ofreceremos unas breves conclusiones vinculadas a la validez de la metodología escogida.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo - Ciudades intermedias - Santa Fe – Argentina.

ABSTRACT:

The present paper is part of an ongoing doctoral thesis, which is in an advanced stage. The research focuses on the study of development strategies that converge on two intermediate cities in the Province of Santa Fe, Argentina, where at the same time two processes of international scope are crystallized in an unequal form: the political and administrative decentralization and the promotion of the governance. This might produce that both cities develop different capacities to face a role of intermediation that can promote a more equitable territory. In this article, we will bring some comments on how the case studies have been approached, in which the methodology combines quantitative and qualitative aspects. Finally, we will offer some brief conclusions regarding the validity of the chosen methodology.

KEY WORDS: Development - Intermediate cities - Santa Fe – Argentina.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo se inscribe dentro de los debates y problemáticas planteadas en torno al desarrollo territorial, dentro del cual en las últimas décadas ha habido importantes aportaciones. Tras la ruptura del modo de desarrollo fordista y la inauguración de una nueva etapa del sistema capitalista, comenzaron a emerger

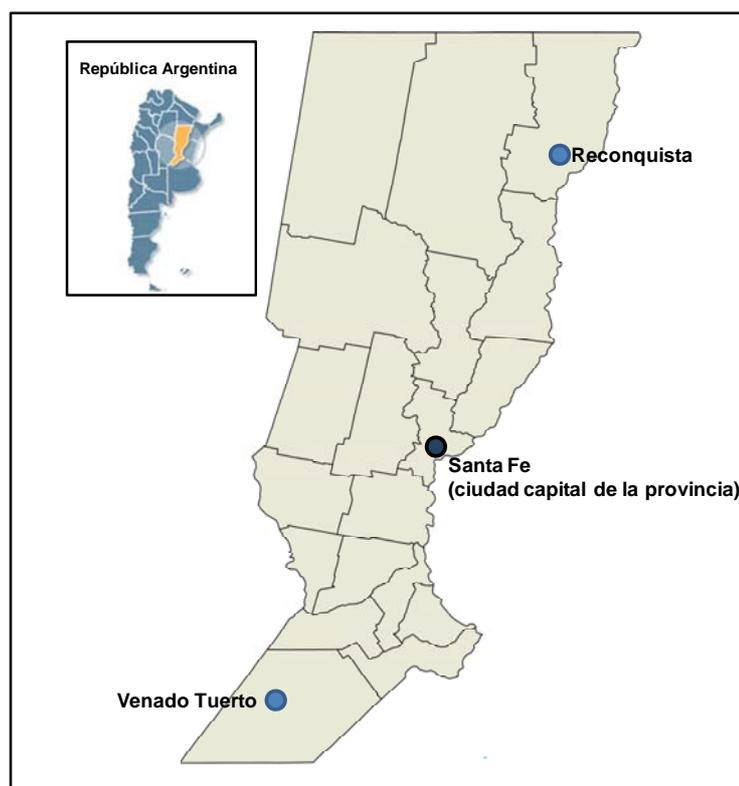
¹ Correo postal: Córdoba 1951 C.P: 3000 Santa Fe, Argentina.

² Bajo la dirección del Dr. Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle

novedosos cuerpos teóricos³ -con sus respectivos conceptos tales como distritos industriales, regiones inteligentes, medios innovadores, sistemas regionales de innovación, regiones aprendientes o de aprendizaje, cluster-, atribuyendo renovado valor al territorio dentro de las estrategias de desarrollo.

A su vez, una serie de procesos de alcance internacional ha deparado un creciente interés por la escala local-regional, tanto desde la esfera política como por parte del mundo académico. En este contexto, las ciudades y regiones comienzan a posicionarse como plataformas espaciales idóneas a través de las cuales generar estrategias de desarrollo eficaces. Uno de los procesos a los que hacemos referencia es la descentralización político-administrativa, que otorgó nuevas funciones a las instancias subnacionales. Por otro lado, nos referimos al impulso e importancia que desde ciertos organismos internacionales comenzó a atribuírsele a la construcción de la gobernanza como nueva forma de gestión y relación entre el Estado y la ciudadanía.

En el marco de este amplio panorama de investigación, trataremos especialmente el rol de las denominadas ciudades intermedias. Para ello, abordaremos el análisis comparado de dos núcleos urbanos de la provincia de Santa Fe, República Argentina. Ellas son las localidades de Reconquista y Venado Tuerto (Mapa N° 1), en las cuales se analizará la influencia de sus características locales y regionales sobre sus capacidades para asumir roles de intermediación así como el impacto que en las últimas dos décadas han tenido sobre ellas diversos procesos locales y extralocales entre los que se destaca el despliegue de proyectos de desarrollo provenientes de distintas instancias de gobierno.



Mapa 1. Localización de las ciudades de estudio

Fuente: Elaboración propia en base a imágenes del Ministerio de Educación de la República Argentina.

³ Dentro de estas corrientes teóricas podemos mencionar: la Escuela de los Distritos Italianos (Bagnasco, 1977; Brusco, 1982; Becattini, 1992); la Escuela de California (Scott, 1988; Scott, A. y Storper, M., 1987); el GREMI (Groupe de Recherche Européen sur les Milieux Innovateurs) (Aydalot, 1986); el enfoque de regiones de aprendizaje (Florida, 1995), entre otros.

En virtud de todo ello, la hipótesis principal de la investigación consiste en que a pesar de ocupar un papel destacado dentro de la jerarquía urbana nacional y provincial, las ciudades de tamaño intermedio de la provincia de Santa Fe presentan desiguales trayectorias de desarrollo territorial así como dispares capacidades para desempeñar roles de intermediación. Esta heterogeneidad estaría dada por las características endógenas de estas ciudades, la forma en que son condicionadas por su contexto regional y por la manera en que procesos de origen local y extralocal convergen y se cristalizan de una forma específica en estos espacios en particular.

En consonancia, el objetivo principal pretende analizar las potencialidades y capacidades reales de las localidades de Reconquista y Venado Tuerto para desempeñar roles de intermediación y re-equilibrio a nivel provincial, identificando los aspectos que podrían obstaculizar o facilitar el proceso por el cual éstas puedan convertirse en elementos estratégicos para el desarrollo local y regional. Aspiramos también a identificar las claves que permitan mejorar las trayectorias de las esferas socio-demográfica, económico-productivo e institucional así como la vinculación entre las mismas a partir de cuya sinergia pueda generarse un desarrollo integral no sólo de cada una de estas ciudades sino también de su entorno próximo.

Siendo amplio el desarrollo de la investigación, en la presente comunicación nos limitaremos a comentar brevemente la base teórico-conceptual de la misma, para luego hacer especial énfasis en el abordaje metodológico de los casos de estudio. Posteriormente, ofreceremos unos comentarios finales referidos a la validez de la metodología escogida.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Desarrollo territorial y ciudades intermedias

Como mencionábamos anteriormente, este trabajo se inscribe dentro del extenso campo del desarrollo territorial. Esta noción en muchos casos ha quedado sesgada sólo a su faceta económica-productiva, prácticamente homologando el crecimiento económico al desarrollo, visión con la cual disentimos. Consideramos que el desarrollo territorial no debe restringirse al impulso económico de un espacio sino que también debe ser capaz de desplegar sus componentes sociales (bienestar), ambientales (sostenibilidad), políticos (governabilidad y participación local), culturales (defensa de la identidad y el patrimonio) y geográficos (ordenación del territorio), persiguiendo el objetivo primario de alcanzar mayores niveles de calidad de vida al interior de las sociedades en las cuales se despliegan estas políticas (Méndez, 2002).

De esta manera, el crecimiento económico es considerado como un eslabón más dentro del círculo virtuoso del desarrollo en donde aspectos de índole natural y social forman parte de este fenómeno multidimensional. Progresivamente se ha ido destacando la importancia de factores inmateriales por lo que numerosas son las escuelas de pensamiento que han comenzado a estudiar los procesos de desarrollo, haciendo especial hincapié en elementos tales como el aprendizaje, la cooperación o la confianza. Ellas coinciden en la reivindicación del territorio como un elemento activo, no sólo como soporte de los procesos socioeconómicos, sino donde los recursos genéricos pueden ponerse en valor, convirtiéndose así en específicos. Estos últimos hacen alusión a recursos tales como mano de obra calificada, redes institucionales y empresariales, sistemas locales de innovación (Camagni, 1991), a través de los cuales sería factible promover una senda sólida de desarrollo territorial.

La consideración de las instancias locales y regionales como espacios idóneos desde donde formular estas estrategias de desarrollo ha tenido su correlato en la progresiva transformación de las políticas públicas de desarrollo. A partir de la década de los '70, y con un importante respaldo académico, se produjo un destacado giro desde las políticas promovidas/impuestas desde arriba, es decir desde el Estado Nación, al impulso y apoyo de las propuestas de desarrollo de base local o regional, en su mayoría marcadas con una impronta tendiente hacia la participación ciudadana y toma de decisiones consensuada entre los diversos actores públicos y privados presentes en el territorio para dinamizar sus recursos endógenos.

En este escenario, rescatamos la importancia de la noción de ciudad intermedia, la cual viene considerándose desde hace algún tiempo en los ámbitos políticos y académicos. Ya en las décadas de los '50 y '60, las ciudades de tamaño medio fueron consideradas en Europa elementos destinados a resolver los desequilibrios territoriales. En virtud de ello se pusieron en marcha medidas y políticas que consideraban que con su fortalecimiento se produciría un desarrollo de las mismas que, por efectos multiplicadores, se extendería a su área de influencia redundando en una red urbana más equilibrada, en detrimento del crecimiento de las grandes metrópolis. Esta visión de carácter más cuantitativo, la cual privilegiaba impulsos externos –inversión en equipamientos y servicios sociales- para la consolidación de las ciudades medias, tuvo un giro hacia mediados de la década del '70, cuando las políticas de desarrollo regional comenzaron a incentivar el desarrollo a partir de factores endógenos. A su vez los crecientes efectos de la globalización sobre la organización del territorio, desde un modelo jerárquico a uno más flexible, han ido propiciando que el interés por las ciudades medianas se desplace a las ciudades intermedias, introduciendo a través de este último concepto la importancia del componente cualitativo (Gault, 1989), pues ya deja de considerarse solamente la cantidad de habitantes y pasa a tenerse en cuenta también la capacidad de propagar desarrollo en su entorno territorial.

El interés académico y político en torno a las ciudades intermedias ha resurgido en años recientes, principalmente en relación al escenario europeo. La Unión Europea, a través de una serie de documentos (Estrategia Territorial Europea, 1999; Programa de Estudio sobre Planificación Espacial Europea, 2000; Segundo Informe sobre la Cohesión Económica y Social, 2001; Agenda Territorial Europea, 2007), ha manifestado la necesidad de revertir la excesiva concentración en grandes ciudades -lo cual deriva en sistemas urbanos con importantes desequilibrios-, avanzando hacia la construcción de territorios más equitativos y dinámicos. La UE promueve un modelo de desarrollo policéntrico con el fin de evitar que la población y demás recursos continúen concentrándose en torno a algunos núcleos urbanos.

Esta iniciativa es propuesta a diferentes escalas, no sólo tratando de integrar centros urbanos nacionales o regionales de menor jerarquía sino, fundamentalmente, estableciendo una mayor vinculación con el espacio rural circundante a los mismos (Gault, 1989). Es en la búsqueda de la consolidación de una estructura territorial relativamente descentralizada donde las ciudades pequeñas y medianas comienzan a tomar importancia como ejes de las estrategias de desarrollo territorial. Estas ciudades son consideradas como nodos urbanos factibles de ser convertidos en centros de recursos específicos desde donde ofrecer una amplia variedad de servicios y desde donde difundir conocimiento, permitiendo dinamizar las áreas rurales circundantes (Méndez et al., 2006a; 2006b). Pero no a cualquier ciudad puede atribuírsele el adjetivo de intermedia. Si bien no hay total acuerdo respecto a su definición, quienes hasta el momento han trabajado en torno a sus características y potencialidades, coinciden en destacar que no se trata sólo de núcleos urbanos que superan ciertos umbrales de población. El énfasis es crecientemente depositado en las características cualitativas de estas ciudades.

Entre estas cualidades podrían mencionarse sus capacidades para captar diversas tareas a partir de la segmentación empresarial generada por la mayor accesibilidad y flexibilidad que han posibilitado las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; la existencia de un nivel de masa crítica suficiente para asegurar mercados de consumo y trabajo amplios y diversificados; los procesos de descentralización político-administrativa que parecieran otorgar mayores competencias y recursos financieros a los gobiernos regionales y locales; su tamaño medio vinculado a un entorno medioambiental favorable y, por ende, a una mejor calidad de vida en comparación con las grandes urbes (Méndez, 2010).

Sin embargo, debemos también hacer mención a las limitaciones que aún persisten y podrían repercutir sobre las posibilidades de un desarrollo territorial más equitativo. Entre estas debilidades se encuentra la dificultad de acceso a los flujos de información y capital, dotación de servicios avanzados y trabajadores cualificados inferior a los ofrecidos en las grandes metrópolis así como una menor densidad infraestructural, la escasez de recursos financieros, etc. Al mismo tiempo, tampoco podemos dejar de considerar el proceso de despoblación rural acontecido en muchos países a raíz de las crisis de las economías regionales, constituyendo ciertas ciudades intermedias en destino de numerosas familias expulsadas de las actividades agrarias. Esta migración puede generar el desbordamiento de la capacidad de acogida de la ciudad receptora, con el colapso de servicios –salud, educación, transporte público, etc.–, o el incremento de la pobreza urbana y la agudización de problemas como asentamientos ilegales o chabolismo (Michellini, J.J. y Davies, C, 2009).

2.2. Procesos con fuerte incidencia en las instancias subnacionales: Descentralización política-administrativa y construcción de la gobernanza

Dentro de los procesos de alcance internacional con influencia directa sobre las instancias locales y regionales, destacamos la descentralización política administrativa. La misma, impulsada fuertemente en los '90 por organismos tales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, tuvo serias repercusiones a nivel mundial, derivando en el traspaso de competencias desde el Estado central hacia instancias subnacionales. De esta forma, las ciudades se encontraron ante un doble desafío. Por un lado, asumir nuevas funciones para las cuales, en su mayoría, se encontraban escasamente preparadas, colocándolas frente a un severo desorden administrativo y la correspondiente necesidad de reorganizar la forma previa de gestión. Por otro lado, afrontar la insuficiente transferencia de recursos financieros, lo cual las empujó hacia la competencia con otras ciudades en busca de inversiones que contribuyesen a solventar las nuevas atribuciones sin caer en un abismo económico.

La descentralización, tanto respecto al modo de su implementación en cada espacio en particular así como a los resultados derivados de la misma, ha generado múltiples debates y posicionamientos. Sus impulsores/defensores la consideran como un camino certero para alcanzar una mayor participación ciudadana, a partir de una aproximación del Estado a los ciudadanos, tanto como un contexto favorable para que las políticas de desarrollo territorial -fundamentalmente de base regional-local- puedan desenvolverse y lograr sus objetivos. Mientras tanto, sus detractores se centran en el sesgo neoliberal con que este proceso desembarcó en espacios periféricos como América Latina, persiguiendo el principal objetivo de aliviar la crisis fiscal en que se encontraban inmersos la mayoría de esos países. También reparan en las diversas dificultades que no permitieron que el proceso de descentralización llegue a un estadio de plenitud, dificultándose el alcance de los objetivos promocionados por sus defensores.

Los nuevos poderes otorgados a las instancias subnacionales, generaron a su vez una serie de “recomendaciones” y programas de financiamiento para llevar adelante estos procesos a partir de la mayor

autonomía concedida a provincias y municipios. Por ende, el Estado Nación sufrió una doble erosión: por un lado, por las empresas multinacionales y los organismos internacionales que comandan la nueva era global y, por otro lado, por la revalorización de lo local alentado por los discursos dominantes (García Delgado, 1998).

Al igual que en América Latina en general, gobiernos provinciales y municipales de Argentina debieron enfrentarse a un escenario incierto y desafiante que los instaba a jugar un rol protagónico. En la mayoría de los casos, la escasa preparación para llevar adelante este papel, obligó a una reorganización de sus diversos agentes e instituciones con el fin de posicionar a sus territorios lo más satisfactoriamente posible dentro de la escena nacional y global. Aquí entra en escena otro de los procesos que comienza a tomar fuerza a nivel global. Nos referimos a la importancia con que desde ciertos ámbitos académicos y políticos comenzó a destacarse la construcción de la gobernanza, entendida como el conjunto de los complejos mecanismos, procesos e instituciones mediante los cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, median sus diferencias y ejercitan sus derechos y obligaciones legales (Stren, 2002). El análisis de esta nueva forma de gestión, más cooperativa y horizontal, implicaría comprender la articulación de los distintos modos de regulación en el territorio en términos de integración política, social y de capacidad de acción, lo que trae como consecuencia el replantearse las interrelaciones entre el Estado, la sociedad civil y el mercado (Le Galés, 1998; Mayntz, 1998; 2001).

Los procesos de construcción de la gobernanza varían sustancialmente en cada caso, dependiendo de quiénes y cómo los conducen así como cuáles son los objetivos que los motivan. Podemos encontrar experiencias en las cuales no nacen como expresión genuina de una localidad o región sino que más bien obedecen a un mandato impuesto desde el exterior. Contrariamente, existen ejemplos de auténtico involucramiento de la comunidad para coordinarse consensuadamente. A su vez, los actores involucrados en el proceso pueden dar lugar a una representación plural e integradora donde tenga cabida la multiplicidad de intereses mientras, en otros casos, la manipulación del proyecto por parte de algunos agentes genera procesos excluyentes y sólo representativos de uno o algunos sectores de la comunidad.

Los objetivos de la gobernanza a veces son los que precisamente la impulsan, marcan y condicionan su orientación, mientras en otras ocasiones surgen durante y/o como consecuencia de los factores intervinientes en la constitución de la misma. En las últimas décadas, el fomento de la gobernanza estuvo y está generalmente asociado al objetivo de generar nuevas dinámicas de desarrollo. En este proceso intervienen los mismos factores mencionados anteriormente: cómo, quiénes, por qué.

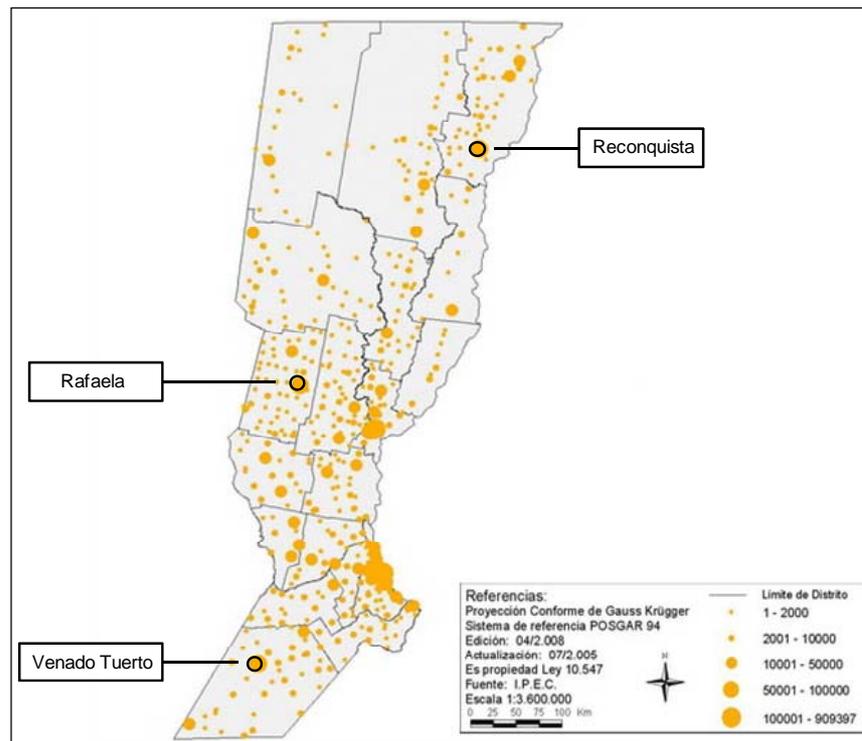
En el caso argentino, la adopción del modelo neoliberal en los '90, significó el abandono de los mecanismos proteccionistas por parte del Estado central así como de su papel estratégico en los procesos de desarrollo, dejando a cada localidad librada a su suerte en las competitivas arenas del mercado, en busca de inversiones que les permitan afrontar la aguda crisis que atravesaba la mayoría de ellas. Dejando al descubierto sus diversas limitaciones, los espacios locales esbozaron diferentes respuestas a la crisis económica que tenía lugar a nivel nacional y la reestructuración capitalista a nivel internacional. Mientras algunas optaban por políticas reactivas centradas en la tradicional salida a través de la reducción de gastos, otras localidades apostaron por la implementación de políticas innovadoras frente al nuevo contexto. Entre estas últimas se destacan los planes estratégicos municipales, las agencias para el desarrollo local y/o regional y los organismos de cooperación intermunicipal. Sin embargo, existen también en el último tiempo algunos ejemplos de estrategias promovidas desde el Estado central argentino que podrían matizar esta impronta "bottom-up" que dominó en períodos anteriores. Todo ello nos conduce en la actualidad a espacios en los cuales coexiste una multiplicidad de políticas de desarrollo territorial provenientes de distintos niveles de gobierno.

En este escenario institucional, las localidades y regiones asumen el desafío de una mayor implicación en la formulación e implementación de sus estrategias de desarrollo, al mismo tiempo que en la actual configuración económica global, cuya dinámica se encuentra supeditada a la conectividad externa y las plurales dependencias institucionales (Amin, 2008), el fortalecimiento de la comunidad local por sí solo no es suficiente para la transformación económica y social de estas áreas. Es decir que, en contraposición a las concepciones en torno a las ciudades, aglomeraciones o regiones como espacios autosuficientes y aislados de su contexto, y en el marco de las cuales quedan centradas las dinámicas y pautas organizacionales que conducen a un desarrollo exitoso y duradero (Morosinni, 2004; Rosenfeld, 2002), debemos considerar a las mismas como sitios porosos de flujo y circulación, de intensa yuxtaposición de híbridas combinaciones que cambian incesantemente su configuración espacial (Amin, 2004).

Si bien nos hemos introducido en procesos que afectan a las instancias subnacionales en general, la investigación trata específicamente acerca de su repercusión sobre las ciudades intermedias y el potencial papel de las mismas como elementos generadores de desarrollo regional. Estos núcleos urbanos no sólo se definen por superar cierto umbral poblacional, sino también por su capacidad de convertirse en centros de recursos específicos desde donde ofrecer una amplia variedad de servicios y desde donde difundir conocimiento y dinamismo, permitiendo equilibrar el territorio frente a las macrocefalias metropolitanas (Vilagrassa, 2000; Bellet, C. y Llop, J.M., 2004; Méndez et al., 2006a; 2006b).

3. ABORDAJE METODOLÓGICO

Los casos escogidos se encuentran ubicados dentro de una provincia argentina, Santa Fe, caracterizada por un severo desequilibrio demográfico (Mapa N° 2). El 53,65% de su población se encuentra concentrada en los conglomerados de Gran Rosario y Gran Santa Fe, localizados en el sur y centro de la provincia respectivamente. En este contexto consideraremos dos ciudades intermedias santafesinas como casos particulares de estudio. La elección de las mismas se debe a criterios cuali-cuantitativos. Por una parte, dejando de lado los núcleos urbanos que no se encuentran comprendidos dentro de las aglomeraciones antes mencionadas, encontramos sólo tres ciudades que, superando los 50.000 habitantes, constituyen ciudades de tamaño medio: Rafaela (83.563), Venado Tuerto (69.563), Reconquista (66.143). Entre estas, exceptuamos el difundido y largamente analizado caso rafaelino, en el cual elementos tales como el papel determinante del gobierno local como promotor del desarrollo y como articulador de los diversos actores, un crecimiento económico sostenido, una presunta estructura social homogénea y una densidad institucional elevada, llevaron a considerarlo como un cuasi-districto industrial (Quintar et al, 1993; Quintar, A. y Boscherini, F., 1996; Ascúa, R. y Kantis, H., 1998; Costamagna, 1998; 2000; Boscherini, F. y Costamagna, P., 1998; Ferraro, 1998; Yoguel, G. y López, M., 1999). Nos decantamos, por ende, por las otras dos localidades.



Mapa 2. Provincia de Santa Fe: distribución de la población y ciudades intermedias (2001).

Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC). Provincia de Santa Fe.

Por otra parte, se consideraron características de índole cualitativa: su dinámica socio-demográfica (crecimiento poblacional, nivel de instrucción alcanzado, cobertura social) y económico-productiva (cantidad de industrias y personal ocupado en ellas) destacada dentro de su entorno regional así como la importante presencia de diversas instituciones públicas, privadas y mixtas, varias de las cuales se vinculan al desarrollo local y regional. Al mismo tiempo, su localización en el norte y el sur provincial, respectivamente, nos permitirá un análisis comparado entre localidades ubicadas en áreas notablemente diferentes dadas sus características históricas, naturales, socio-demográficas y económico-productivas, sobre las cuales la extensión del presente artículo no nos permite ahondar.

Estas ciudades, a su vez, son reconocidas como nodos dentro del Plan Estratégico Provincial (PEP) puesto en marcha a partir del año 2008, dividiendo la provincia en cinco regiones con su correspondiente núcleo nodal. El PEP, elaborado mediante la financiación de la Comunidad Europea, aspira en sus mismos orígenes a configurar una nueva regionalización a los fines de “atender las particularidades de un territorio sumamente extendido y heterogéneo, consolidando una propuesta de solidaridad e integración” (PEP, 2008, p. 5). Al mismo tiempo, cada una de estas ciudades cuenta con la presencia de Agencias de Desarrollo Regional (ADR) y, no de forma explícita pero sí como parte del territorio argentino, se encuentra dentro de los objetivos del Plan Estratégico Territorial (PET), siendo ambos elementos impulsados desde el Estado nacional.

Por último, también mencionar que estas localidades llevan adelante sus respectivos planes estratégicos municipales que con desigual progreso comenzaron a elaborarse hacia fines de la década del '90 en Venado Tuerto (1998) y principios del siguiente siglo en Reconquista (2004). A raíz de ello, estos núcleos urbanos son

claros ejemplos de espacios en los cuales convergen estrategias de desarrollo territorial provenientes de diferentes niveles de gobierno, lo cual de alguna forma podría ser indicador de su consideración por parte de instituciones públicas y privadas como ciudades capaces de llevar adelante roles de intermediación y, por ende, de reequilibración de un territorio provincial heterogéneo.

La segunda etapa de su abordaje, consistió en la observación directa en las ciudades de estudio y la realización de entrevistas en profundidad con actores relevantes para el desarrollo territorial de estos espacios, pertenecientes a distintos ámbitos tales como: a) político (funcionarios municipales actuales y ex-intendentes dentro de cuyo mandato se promovieron los respectivos planes de desarrollo local; coordinadores de los nodos Reconquista y Venado Tuerto del Plan Estratégico Provincial); b) industrial y comercial (representantes de cámaras empresariales, parques industriales y cámaras de comercio exterior; personal de gestión de empresas locales destacadas); c) educativas (autoridades de universidades nacionales con sede en ambas localidades); d) sindical/gremial; e) vecinal (presidentes de asociaciones de vecinos); f) institucional, directamente vinculado al desarrollo territorial (coordinadores de Agencias y Centros que persiguen este objetivo); g) agropecuario (presidentes de las Sociedades Rurales; investigadores del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, con presencia en ambas ciudades).

En total se lograron realizar 18 entrevistas en la localidad de Reconquista y 14 en Venado Tuerto, cuya estructura general se ha dividido en los siguientes ítems: 1) Caracterización de la entidad (año de fundación, características constitutivas, objetivos y actividades); 2) Visión de la ciudad y su entorno regional y provincial desde su perspectiva sectorial (ventajas y desventajas de sus características, medidas que contribuirían a su desarrollo, fortalezas y debilidades de su ciudad como nodo de intermediación y difusión de desarrollo); 3) Gobernanza (actividades cooperativas con otras entidades públicas o privadas, características del entramado empresarial e institucional); 4) Planes estratégicos (participación en planes de desarrollo locales, provinciales o nacionales, y evaluación de la experiencia).

Así mismo, el trabajo se ha visto complementado por fuentes secundarias tales como Censos de Población y Vivienda (años 1990, 2001 y 2010); Censos Económicos Nacionales (1994 y 2004/5), otra información estadística proveniente de instituciones públicas, tales como el Gobierno provincial o los Municipios involucrados, material bibliográfico y periodístico, información documental generada por organismos públicos y vinculada al diagnóstico, propuestas y avances de los planes de desarrollo vigentes, entre otras.

4. CONCLUSIÓN

Como hemos comentado desde un principio la presente comunicación se ha limitado a comentar los principales aspectos de una tesis doctoral que se encuentra actualmente en progreso, destinando especial atención a la metodología utilizada. En relación a la metodología a la misma, deseamos destacar la pertinencia de un análisis comparativo entre localidades que perteneciendo a una misma jurisdicción (Provincia de Santa Fe) y siendo escenario de estrategias de desarrollo comunes (Plan Estratégico Provincial, Agencias de Desarrollo dependientes del Estado nacional) presentan múltiples diferencias, algunas de carácter endógeno y otras vinculadas a los contextos regionales en los que están insertas.

Tras la elección de los casos, ha sido de vital importancia la realización de un intenso trabajo de campo, con más de treinta entrevistas semiestructuradas, habiéndose constituido en una fuente fundamental de información mediante la cual superar el gran obstáculo que para esta investigación ha significado la escasez de datos estadísticos actualizados y desagregados a nivel de localidades. A su vez, la diversidad de los actores

entrevistados ha contribuido a la construcción de una visión amplia y heterogénea en torno a las cuestiones centrales de la investigación.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agenda Territorial Europea (2007): Comisión Europea.

AMIN, A. (2008): La política regional en una economía global. En FERNÁNDEZ, V.; AMIN, A.; VIGIL, J. (Comps.): *Repensando el Desarrollo Regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana*. Buenos Aires, Ed. Miño & Dávila, 285-300.

AMIN, A. (2004): Regions unbound: towards a new politics and place, *Geografiska Annaler (B)*, 86, 31-42.

ASCÚA, R. y KANTIS, H. (1998): El Distrito Industrial de Rafaela y su Red de Relaciones. Documento de trabajo.

AYDALOT, P. (1986): *Milieux innovateurs en Europe*. París, GREMI.

BAGNASCO, A. (1977): *Tre Italie. La problemática territoriale dello sviluppo italiano*. Bolonia, Il Mulino.

BECATTINI, G. (1992): El distrito italiano marshalliano como concepto socioeconómico. En PYKE, F.; BECATTINI, G.; SENGENBERGER, W. (Comps.): *Los distritos industriales y las pequeñas empresas*. Ministerio de Trabajo y Seguridad social, Madrid, pp. 61-79.

BELLET, C. y LLOP, J. M. (2004): Ciudades intermedias: entre territorios concretos y ciudades y espacios globales, *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales*, 141, pp. 569-581.

BOSCHERINI, F. y COSTAMAGNA, P. (1998): Desarrollo Local y Rol de las Instituciones: algunas reflexiones sobre el caso Rafaela. Documento de trabajo.

BRUSCO, S. (1982): The emilian model: decentralization and social integration, *Cambridge Journal of Economics*, 6, pp. 167-184.

CAMAGNI, R. (1991): *Innovation networks. Spatial perspectives*. Londres, Belhaven Press.

COSTAMAGNA, P. (2000): *La articulación y las interacciones entre instituciones: la iniciativa de desarrollo económico local de Rafaela, Argentina* (LC/R.2011). Santiago de Chile, CEPAL.

COSTAMAGNA, P. (1998): Desarrollo Económico Local, La Experiencia Rafaelina, *Revista Aportes para el Estado y la Administración Gubernamental*, N° 10.

Estrategia Territorial Europea (1999): Comisión Europea.

FERRARO, C. (1998): *Ambiente, Entorno Institucional y Desarrollo. La articulación y las interacciones entre instituciones de soporte técnico al desarrollo empresarial. El caso de Rafaela y su Región*. Buenos Aires, CEPAL.

FLORIDA, R. (1995): Toward The Learning Region, *Futures*, 27, pp. 527-536.

GARCÍA DELGADO, D. (1998): *Estado-nación y globalización. Fortalezas y debilidades en el umbral del tercer milenio*. Buenos Aires, Ariel.

- GAULT, M. (1989): *Villes intermédiaires pour l'Europe?* París, Syros Alternatives.
- LE GALÉS, P. (1998): Regulations and governance in European cities, *International Journal of Urban and Regional Research*, 22, pp. 482-506.
- MAYNTZ, R. (2001): El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna, *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, pp. 21, 1-8.
- MAYNTZ, R. (1998): New Challenges to Governance Theory. *Jean Monet Chair Papers* N° 50, European University Institute.
- MÉNDEZ, R. (Dir.) (2010): *Estrategias de innovación industrial y desarrollo económico en las ciudades intermedias de España*. España, Fundación BBVA.
- MÉNDEZ, R. (2002): Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes, *EURE*, 28, pp. 63-83.
- MÉNDEZ, R.; MICHELINI, J.; ROMEIRO, P. (2006a): Redes socio-institucionales e innovación para el desarrollo de las ciudades intermedias, *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales*, 148, pp. 377-395.
- MÉNDEZ, R.; MICHELINI, J.; ROMEIRO, P.; SÁNCHEZ, S. (2006b): Ciudades intermedias y desarrollo territorial en Castilla – La Mancha, *Xeográfica, Revista de Xeografía, Territorio e Medio Ambiente*, 6, pp. 69-93.
- MICHELINI, J. J.; DAVIES, C. (2009): Ciudades intermedias y desarrollo territorial: un análisis exploratorio del caso argentino. Documento de trabajo N° 5. Grupo de Estudios sobre Desarrollo Urbano (GEDEUR).
- MOROSINNI, P. (2004): Industrial clusters, knowledge integration and performance, *World Development*, 32, pp. 305-326.
- Plan Estratégico Provincial (2008) Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Argentina.
- Programa de Estudio sobre Planificación Espacial Europea (2000): Comisión Europea.
- QUINTAR, A.; ASCÚA, R.; GATTO, F.; FERRARO, C. (1993): *Rafaela: un cuasi-distrito italiano "a la Argentina"*, Documento de Trabajo CFI-CEPAL N° 35, Publicación CEPAL LC/BUE/R 179.
- QUINTAR, A. y BOSCHERINI, F. (1996): *Política industrial a nivel local. Evaluación de la política de la Municipalidad para la promoción de la asociatividad empresarial en pequeñas empresa industriales de Rafaela*, Argentina. CEPAL.
- ROSENFELD, S. (2002): *Creating smart systems: A guide to cluster strategies in less favoured regions*. European Union Regional Policy. Brussels.
- SCOTT, W. (1988): *Flexible production organization and regional development in North America and Western Europe*. Londres, Pion Limited.
- SCOTT, A. y STORPER, M. (1987): High technology industry and regional development: a theoretical critique and reconstruction, *International Social Science Journal*, 112, pp. 215-232.
- Segundo Informe sobre la Cohesión Económica y Social (2001) Comisión Europea.

Estrategias de desarrollo territorial en Argentina. Una aproximación a las experiencias de dos ciudades intermedias de la provincia de Santa Fe (Reconquista y Venado Tuerto).

STREN, R. (2002): *New approaches to urban governance in Latin America*. CIID Conference, Montevideo, 6 y 7 de abril de 2000. Disponible en http://www.idrc.ca/en/ev-22827-201-1-DO_TOPIC.html#1.

VILAGRASA, J. (2000): *Ciudades medias y ciudades intermedias: posicionamiento en la red urbana y procesos urbanos recientes*. Disponible en www.etsav.upc.es/personals/monclus/cursos/ibarz.htm.

YOGUEL, G. y LÓPEZ, M. (1999): *Sistemas locales de innovación y el desarrollo de la capacidad innovativa de las firmas: las evidencias del cuasi distrito industrial de Rafaela*. Documento de trabajo.

REGENERACION URBANA INTEGRADA. DISEÑO URBANO Y MEDIO AMBIENTE LOCAL.

D. a Pilar Vega Pindado ¹

Departamento de Geografía Humana

RESUMEN:

La Regeneración Urbana Integrada, entendida como una actuación global que permita *una mejora duradera en las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de una zona, mediante la incorporación de todos los agentes*, se presenta como una solución.

La estrategia urbanística utilizada se basa en el establecimiento, a partir del vaciado bibliográfico, el análisis de la legislación, la opinión de expertos y el estudio de las experiencias existentes, de una Matriz de Áreas-Categorías-Ítems en la que se recojan, jerárquicamente, los puntos a tratar por los programas de rehabilitación. Para garantizar la integralidad de la herramienta, esta estructura será en primer lugar analizada y revisada por expertos en tres áreas transversales Sostenibilidad, Gobernanza y Calidad espacial, y evaluada posteriormente por grupos de discusión de expertos en rehabilitación, entre los que destacan los representantes de los Entes Promotores Observadores que apoyan el proyecto

PALABRAS CLAVE: Medio ambiente urbano, Regeneración Urbana Integrada, Accesibilidad y movilidad urbana, Seguridad urbana, Calidad ambiental.

ABSTRACT:

Integrated Urban Regeneration is introduced as a response, understanding it as a comprehensive approach for a lasting improvement in economic, physical, social and environmental conditions of an area.

This strategy, established from an urban planning point of view, is based on a legal analysis, considering all the related literature, the opinion of an Expert Panel and the study of existing experiences categorized in a Matrix in which all the items to be addressed by rehabilitation programs are arranged hierarchically. To ensure the integrity of the tool, this structure will be first analyzed and reviewed by leading experts in three transverse subjects as Sustainability, Governance and Space Quality, and subsequently tested by focus groups of experts on rehabilitation, including representatives of the supporting entities.

KEY WORDS: Urban environmental, Integrated Urban Regeneration, Urban mobility and accessibility, Urban safety, Environmental quality.

¹ Forma parte del Grupo de Investigación del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid en el que el investigador principal es Agustín Hernández Aja. Participan en el Proyecto: María Castrillo, Daniel Sánchez, Ángela Matasanz, Álvaro Sevilla, Isabel Rodríguez, Emilia Román, José Fariña, Miguel Ángel, Gálvez, Carolina García, Ángel Aparicio, Julio Alguacil, Isabel González, y C Fernández. Como responsables de las áreas transversales participan José Manuel Naredo, Jesús Leal y Margarita Luxan.

1. ANTECEDENTES

Este proyecto de investigación comenzó en el año 2009 y se han desarrollado una serie de trabajos hasta el año 2012. Estos trabajos se realizan dentro del Convenio firmado entre el Ministerio de Fomento y el Instituto Juan de Herrera sobre el *“Análisis urbanísticos de Barrios Vulnerables. Observatorio de Vulnerabilidad Urbana de España”*.

En el año 2011 se puso en marcha otro Convenio entre el Ministerio de Fomento y el Instituto Juan de Herrera para analizar las Políticas Estatales y Europeas de Regeneración Urbana y Rehabilitación de Barrios.

El proyecto sobre el que versa este artículo se centra en la *“Estrategia para el diseño y evaluación de Planes y Programas de Regeneración Urbana Integrada. La intervención en las periferias españolas a través de las Áreas de Rehabilitación Integral y el Programa URBAN como investigador del Grupo de Medio Ambiente Urbano”*. Este proyecto se enmarca dentro de la propuesta que se presentó a la convocatoria del Plan Nacional de I+D+i 2011 a realizar a partir de enero del 2012.

2. REHABILITACIÓN URBANA INTEGRADA

La rehabilitación urbana integrada es aquella actuación global que permita la mejora duradera de las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de una zona, mediante la incursión de todos los agentes implicados.

En la Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico de 1975, más conocida como Declaración de Ámsterdam el Consejo de Europa apuesta por la rehabilitación en los barrios antiguos (áreas deterioradas). Se dice en el punto II de la Declaración: *“b) este patrimonio comprende no solo los edificios aislados de su valor excepcional y su marco, sino también los conjuntos, los barrios de ciudades y ciudades de presentan un interés histórico o cultural.*
[...]

f) la rehabilitación de los barrios antiguos debe ser concebida y realizada en la medida de lo posible, de forma que no modifique sustancialmente la composición social de los residentes y que todos los estratos de la sociedad se beneficien de una operación financiera mediante fondos públicos”.

En esa época, en la España de los años 1970 se comienzan a dar los primeros pasos para la Rehabilitación en las Áreas Centrales. Se produce el desarrollismo inmobiliario que relega la rehabilitación periférica a un segundo plano, cuando ya se comienzan a manifestar carencias tanto en la edificación y en el espacio público, como problemas económicos y sociales.

Se comienza a intervenir en la rehabilitación de la periferia a través de las Áreas de Rehabilitación Integrada (ARIS). Se trata de una figura de gestión para promover la recuperación de conjuntos históricos, centros urbanos, pero también barrios degradados, mediante la intervención tanto en sus edificios como en sus espacios públicos. Impulsa la urbanización y reurbanización de estos espacios, incluyendo la mejora de sus infraestructuras, establecimiento de redes centralizadas alimentadas con energías renovables y mejora de la accesibilidad.

Y del Programa URBAN, un programa comunitario que se aplica a las ciudades para potenciar el desarrollo económico y la integración socioambiental. Entre las medidas que se aplican para lograr esos objetivos se encuentran la rehabilitación de espacios públicos, incluyendo las zonas verdes, medidas que faciliten la movilidad de la población local.

Ambas experiencias han aportado éxitos reconocidos en algunos aspectos, pero en otros han dificultado la puesta en marcha de soluciones globales debido a la fragmentación de las políticas, las competencias

institucionales y el marco normativo. Este proyecto de investigación intenta encontrar las herramientas que pueden ayudar a aplicar ese planteamiento global en la rehabilitación de los barrios.

3. AUSENCIA DE COORDINACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN

La periferia tiene problemas complejos por lo que requiere un estudio Integral. Las actuaciones se planifican de forma independiente, sin ninguna coordinación entre las mismas. Una visión global deberá incluir un planteamiento transversal que permita relacionar las variables de la Gobernanza, la Sostenibilidad y la calidad espacial, con las de las diferentes áreas de análisis: Urbanística, Vivienda, Medio Ambiente Urbano y Área Socioeconómica. Para ello el proyecto de investigación ha incluido la descripción de una matriz de la estructura de evaluación y diseño de planes. El cruce de cada una de estas variables contará con varias categorías.

Este planteamiento integral únicamente se ha plasmado en algunos proyectos de rehabilitación (Trinitat Nova) y en la Ley de Barris de Catalunya o Ley de Rehabilitación de Baleares. La Llei de Barris de Catalunya del 2004 se centra en aquellas áreas urbanas que requieren una atención especial, y es la primera ley que responde a la mejora de las condiciones de los ciudadanos en entornos frágiles y vulnerables.

Se trata de un enfoque integral que enlaza con el espíritu de la “Declaración de Toledo” (2010) elaborada por los ministros responsables del desarrollo urbano de la Unión Europea. Reconoce la Regeneración Urbana Integral de la ciudad existente como un elemento de vital “importancia y potencial estratégico para el desarrollo urbano más inteligente, sostenible e inclusivo en Europa.

4. HIPÓTESIS PRINCIPAL DEL PROYECTO

Este proyecto de investigación define como hipótesis de partida que el grado de integridad de muchos procesos de rehabilitación en España en los últimos 30 años tiene su origen en la gestión de los técnicos y en el alto grado de implicación de los agentes participantes, y no tanto en el marco normativo o en los instrumentos de intervención de la ciudad.

5. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto de investigación es definir una estrategia para el diseño de planes y programas dirigidos a la Regeneración Urbana Integrada que facilite el trabajo a los técnicos, que favorezca la toma de decisiones y que permita replantear el marco legislativo y los instrumentos de intervención.

6. METODOLOGÍA

La estrategia para el diseño y evaluación de planes y programas dirigidos a la Regeneración Urbana Integrada se centrará en el estudio de dos procesos paralelos;

- por un lado la Gestión Integral, es decir aquellos aspectos relacionados con la forma en como se hace, mediante la integración de todos los agentes implicados
- y por otro, los Programas Integrales, es decir, integración de las áreas tratadas que respondan a las cuestiones de ¿Qué acciones concretas se incorporan?, ¿Qué acciones se implementan? Y ¿Qué resultados se obtienen?

El método define una estrategia materializada en una “**herramienta guía**” que facilite el diseño y la evaluación de planes y programas de Regeneración Urbana Integrada, teniendo en cuenta la necesidad de la intervención y la priorización de los diferentes aspectos sectoriales del medio ambiente urbano, del urbanismo, de la vivienda, y de los aspectos socio-económicos.

El proyecto se basa en un trabajo previo que incluye un vaciado bibliográfico, el análisis de la legislación, la opinión de los expertos, el estudio de las experiencias españolas y extranjeras, y la elaboración de una matriz de áreas con categorías e ítems.

Para garantizar la integridad de la herramienta, la estructura es analizada y revisada por tres expertos de cada una de las tres áreas transversales: sostenibilidad, gobernanza y calidad espacial. Al tiempo también será evaluada por los grupos de discusión de los expertos en rehabilitación.

7. RESULTADOS

Fruto de la aplicación de la metodología se obtendrán dos herramientas adecuadas para la evaluación de los programas y planes de regeneración urbana integrada:

- Un modelo de diseño y evaluación.
- Y la puesta en marcha de una red de agentes dedicados a la rehabilitación, renovación y remodelación urbana, apoyados en una Plataforma de Internet (RE-HAB) donde se irán volcando los resultados de las investigaciones para ampliar conocimientos y compartir experiencias².

8. ÁREA DE DISEÑO URBANO Y MEDIO AMBIENTE LOCAL³

En esta área se incluyen todos aquellos aspectos relacionados con el medio físico y que afectan al funcionamiento del área de intervención. Se tiene en cuenta tanto el entorno construido como el entorno natural, así como las relaciones del área con el entorno inmediato y que afecten al confort y el bienestar de todos los actores involucrados (vecinos, visitantes, comerciantes, etc.).

El objetivo general del proyecto de investigación es mejorar la calidad de vida y el confort de los ciudadanos a través de la rehabilitación del espacio exterior tanto del vecindario (entorno inmediato a la vivienda) como del resto del espacio libre del barrio o área de intervención.

Los **Objetivos específicos** que se intentan conseguir en cada una de las áreas:

1. Calidad ambiental

Encontrar la estrategia de intervención en el medio físico del área de rehabilitación que mejoren las variables ambientales para acercarse al bienestar.

2. Diseño urbano

Además de las especificaciones técnicas o normativas existentes para el diseño de los espacios libres (instrucción de vía pública, edificios, etc.) es un objetivo incorporar aspectos generales como la calificación de suelo (usos mixtos) a escala de barrio o vecindario, la definición del espacio libre como elemento estructurante o los aspectos paisajísticos.

² La información puede encontrarse en el enlace de la Plataforma RE-HAB cuya dirección es: <http://www2aq.upm.es/Departamentos/Urbanismo/blogs/re-hab/>

³ El responsable de esta área es catedrático de urbanismo José Fariña Tojo, y en el grupo participan Miguel Ángel Gálvez, Carolina García y Pilar Vega.

3. Vulnerabilidad ambiental

Lograr la gestión del medio ambiente urbano, conocer las herramientas de gestión ambiental para entornos urbanos existentes como primer paso para detectar posibles carencias: Junto a este objetivo cabría incluir todo lo relacionado con la formación, concienciación y participación en torno al medio ambiente local y sus implicaciones.

4. Y finalmente la gestión del medio ambiente urbano

Centrada en la sostenibilidad en la gestión y en el consumo de recursos como la energía, el agua y los residuos, con el objetivo de asegurar la resiliencia del barrio ante posibles escenarios de crisis ambiental

8.1 Categorías

Las categorías dentro del Área de calidad del medio ambiente urbano son variadas. El proyecto se desarrolla en torno a las siguientes: accesibilidad y movilidad interna, dinamización, confort, paisaje urbano, salud pública, seguridad, usos del suelo e infraestructuras y servicios. A continuación se explican los contenidos de cada una de ellas:

Categoría 1. Accesibilidad y movilidad interna

Se trata de aquellos aspectos relacionados con las condiciones de accesibilidad y movilidad interna del área en rehabilitación. Este es el caso de la existencia de calles municipales o espacios estanciales dentro de la pieza de promoción pública. Se contemplan en esta categoría todos los aspectos que determinan la movilidad y la accesibilidad como actividades económicas, los servicios y equipamientos presentes en el área, la presencia o no de plazas, parques o jardines en cercanía, las redes sociales y de solidaridad existente, etc. Es decir, todo aquello que potencie las relaciones de cercanía y permita una movilidad y una accesibilidad sostenible.

En cuanto a los objetivos destacan:

- Lograr la accesibilidad universal.
- Realizar en cercanía la mayor parte de las necesidades de los residentes.
- Fomentar la permanencia de pequeños negocios locales.
- Lograr una red de espacios estanciales (aceras, plazas, microplazas, jardines, parques y parquitos, etc.) que permitan ampliar el espacio residencial de la vivienda. De esta manera podrá desarrollarse una parte de la actividad diaria en el espacio público colaborando a mejorar no solo aspectos relacionados con el movimiento, sino también la seguridad de las calles (Jacobs, J, 1961).
- Conseguir una red de itinerarios accesibles y continuos.
- Introducir la movilidad ciclista en el área tanto mediante la presencia de infraestructuras como de dinámicas que animen a su utilización.
- Identificar las “puertas” simbólicas del área, al tiempo que se integre y conecte la pieza urbana con el resto del barrio y la ciudad mediante la utilización de todos los medios de transporte. Se hace especial hincapié en los modos no motorizados y en el transporte público.
- Presencia de la naturaleza urbana en los itinerarios no motorizados y los espacios estanciales favoreciendo el paseo y el desarrollo de actividades sociales y económicas en el espacio público.
- Introducir fórmulas innovadoras que recualifiquen la zona regenerada.
- Lograr una adecuada cobertura de transporte público al conjunto del área de actuación, aplicando el criterio de un radio de 250 metros aproximadamente desde la residencia hasta la parada. Esto supone revisar detalladamente la accesibilidad y la seguridad de los itinerarios de acceso al área de rehabilitación

- Mejorar la calidad del aire y reducir los niveles de ruido asociados al tráfico de vehículos motorizados.

Categoría 2. Dinamización (animación)

Se trata de fomentar la relación entre las personas de un mismo barrio, los vecinos o residentes y visitantes de forma natural. Los seres humanos buscan de manera espontánea las relaciones con otras personas, compaginando aquellos intereses que les son similares para orientarlos hacia un fin en común. En este caso se trataría de mejorar el contacto entre los individuos, entre experiencias y perspectivas para lograr un objetivo común. El conocimiento del otro, de sus ideas, de su problemática, su entorno, permite comprender a los demás, saber cuáles son sus necesidades y, de esta forma, ayudar fomentando la solidaridad vecinal. Es un aspecto imprescindible para conseguir el éxito en las actuaciones de remodelación. Es un elemento clave para mejorar la convivencia del barrio. Para ello es necesario fomentar el asociacionismo y las redes sociales de barrio.

Categoría 3. Confort

Se refiere a aquella noción de bienestar en el uso del espacio público entendida como la situación que produce el menor esfuerzo de adaptación (o fatiga) para los usuarios en el ejercicio de las actividades desarrolladas: desde jugar a caminar o descansar.

Se trata de conseguir las mejores condiciones de confort ambiental, así como intentar mejorar algunas variables (topografía, tipo de pavimento, color, etc.), evitando aquellos elementos que actúan negativamente en el confort como la contaminación atmosférica y acústica.

Es necesario crear espacios de encuentro que sean atractivos para un buen número de vecinos (bancos, zonas de bancos o espacios para el juego). Finalmente hay que impulsar la revegetación del barrio, intentando diseñar pequeños espacios de encuentro (parques o jardines) que deberían ser conservados y mantenidos por los vecinos. En este sentido, en relación con la renaturalización de los espacios urbanos a rehabilitar, estaría la aparición de huertos urbanos tan frecuente en los últimos tiempos y que colabora directamente a la mejora del confort ambiental de estos lugares.

Categoría 4. Paisaje Urbano

Muy relacionada con la categoría anterior está la visión estética. Relacionado con la percepción y con la belleza. Colabora a la dignificación del patrimonio urbano existente mediante la difusión de sus valores históricos, artísticos o identitarios. Se trata de lograr una identificación y singularidad del área de actuación que permita a sus residentes mejorar ambientalmente su calidad de vida y la de sus visitantes y vecinos para poder participar de esa mejora ambiental.

Categoría 5. Salud Pública

La salud está relacionada con todas las categorías. Es un aspecto transversal que necesita de las otras áreas y que al mismo tiempo beneficia a otras nuevas.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud no es solo la ausencia de *“enfermedad, sino también el estado de bienestar somático, psicológico y social del individuo y de la colectividad”*. Es decir, aquel

que, vinculado a un ámbito urbano concreto, se refiere a las condiciones que debería cumplir esa área urbana para que fuera posible este estado de bienestar y esa ausencia de enfermedad.

Para ello es preciso acercar la naturaleza a la ciudadanía, controlar los niveles de contaminantes en el aire, el agua y el suelo, fomentar el asociacionismo, favorecer los desplazamientos andando o en bicicleta, introducir pequeños parques o placitas para estar evitando las zonas verdes de grandes dimensiones. Introducir la multifuncionalidad en el barrio, potenciando la movilidad no motorizada mediante la ubicación de tiendas, escuelas, centros de salud o zonas de esparcimiento en cercanía de forma que se inserte el ejercicio físico en la vida cotidiana. Evitar la presencia de vehículos motorizados (motos, coches, etc.) en el entorno residencial. Convertir en accesible el espacio público del área en remodelación tanto en la edificación como en el entorno del espacio interbloques y el propio acceso del área. Finalmente es necesario lograr una amortiguación de la velocidad del área a favor de peatones y ciclistas para garantizar la seguridad de los residentes, y por ende, de su salud pública.

Categoría 6. Seguridad

Es decir, la ausencia de riesgo en un espacio público del área en remodelación. Se trata del encuentro de un espacio de confianza. Para ello se trataría de promover la “vigilancia natural” o “informal”, estimulando la confianza y colaboración con los vecinos, con todos aquellos que se encuentren presentes en el espacio público (Fariña, J, 2009).

Uno de los criterios fundamentales para lograr esta seguridad informal es evitar la presencia de espacios vacíos que generen una ciudad insegura. Lo mismo ocurre con grandes superficies destinadas al aparcamiento, las calles para uso exclusivo de los coches o espacios vacíos sin actividad. Hay que intentar que el espacio público desarrolle de forma continua alguna actividad que favorezca la seguridad y la vigilancia natural, para ello es preciso que en los bajos existentes desarrollen actividades (pequeñas tiendas, colegios espacios de trabajo, etc.), pero que las aceras tengan una vida propia a diversas horas del día.

Categoría 7. Usos del suelo

Se centra en la utilización del suelo dentro del ámbito a remodelar aplicando criterios que mejoren las condiciones ambientales del escenario de partida.

Entre los objetivos a conseguir se encontrarían la ordenación del espacio fomentando la mezcla de usos y la variedad urbana en estos ámbitos. Una de las propuestas sería utilizar las plantas bajas de las edificaciones para ubicar pequeñas actividades económicas - comerciales, comunitarias o terciarias. Evitar patios o ajardinamientos interiores privados que impiden la presencia de personas en la calle y destruyen la vida urbana. Por esta razón es conveniente fomentar el establecimiento de pequeños espacios de actividad económica desde un pequeño quiosco de prensa a una pequeña tienda o una panadería, etc.

La presencia de actividades económicas de pequeña escala dentro del ámbito de rehabilitación urbana es muy positiva porque, de esta forma, se puede lograr un dinamismo productivo generador de empleo a escala local.

Categoría 8. Infraestructuras y servicios.

Se trata de todos aquellos aspectos relacionados con la introducción de infraestructuras y servicios energéticos, de agua, residuos. Los criterios que se deben aplicar son los de ahorro y eficiencia energética. Además las actuaciones deberán ser compatibles con el resto de las categorías anteriormente señaladas.

9. ASPECTOS TRANSVERSALES

Es importante relacionar esta área con otras como la de urbanismo, la que analiza los aspectos socioeconómicos o la de edificación. Todas están conectadas y deben apoyarse unas en otras.

Además hay que afrontar este proyecto de investigación desde la transversalidad tanto en la escala, es decir, la de una actuación en el ámbito interno del Área de Rehabilitación, incluyendo la conexión de esta pieza urbana con el resto del barrio en el que se inserta. Al igual que la gestión, que depende de los ayuntamientos, sería más adecuado pensar en una gestión compartida entre los técnicos municipales, los técnicos del área de rehabilitación y los propios vecinos. De tal forma que se llegaran a acuerdos que permitan acciones conjuntas en cada una de las categorías: desde la aplicación de criterios de movilidad y accesibilidad (aplicación de reducciones de velocidad compatibles con la habitabilidad mediante la implantación de "Area30" o "Area20").

En estos tiempos de crisis económica sería adecuado idear medidas con escasa inversión y con gestión compartida que permitan afrontar la problemática de la rehabilitación urbana mediante la gestión participada.

Los cambios en la movilidad y en la accesibilidad hacia criterios más compatibles con un entorno urbano residencial requieren de algunos pasos que establezcan ese consenso. La información, concienciación previa no solo del equipo técnico, sino sobre todo de la población residente, debe comprender las ventajas de las medidas que se serán construidas entre todos.

Este método de trabajo permite que cada una de las áreas sugiera a las otras medidas o actuaciones destinadas a mejorar la situación del conjunto a rehabilitar. De esta forma se evitan interferencias en las actuaciones y colabora a la realización de las medidas más rápidamente y con mayor eficacia.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carta Europea de Patrimonio Arquitectónico "Declaración de Amsterdam" 21 a 25 de octubre de 1975

FARIÑA TOJO, José. Las Nuevas Agrupaciones de vivienda y la pérdida de funciones en el espacio público. Complejidad y seguridad. *Los nuevos espacios públicos y la vivienda en el siglo XXI*. Ministerio de Fomento. 2009

JACOBS, Jane. *The Death and Life of Great American Cities*, 1961, reedición de 1993. The Modern Library. New York.

Llei de barris-Generalitat de Catalunya Llei 2/2004, de millora de barris i àrees urbanes Decret 369/2004, por el qual se desenvolupa la Llei 2/2004.

Ley de Rehabilitación de Baleares (2010)

Reunión Informal de Ministros de Desarrollo Urbano. Toledo 22 de junio del 2010. Presidencia Española.

<http://www2aq.upm.es/Departamentos/Urbanismo/blogs/re-hab/>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

