

## 1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas demandas del entorno socioeconómico actual plantean a la Universidad la incorporación de estrategias que contribuyan, de manera efectiva, al desarrollo económico del ambiente en que se desenvuelve.

La Ley Orgánica de Universidades atribuye, de manera explícita, a la Universidad las siguientes funciones dentro de la sociedad: *“la difusión, la valorización y la transferencia de conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de vida y del desarrollo económico”*.

El Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid consciente de este nuevo reto, que implica una mayor participación de la Universidad en la Sociedad y anticipándose a los cambios que esto va a provocar, viene desarrollando junto a las autoridades académicas diversos estudios y actividades para impulsar su contribución al crecimiento socioeconómico de su entorno.

El Rectorado de esta Universidad, para acelerar este acercamiento de la Universidad a la Sociedad, viene organizando desde hace algunos años, unas

Jornadas de Orientación a Preuniversitarios (JOP) con el objetivo de que los futuros alumnos conozcan en qué consiste la oferta que cada titulación pone a su disposición. A su vez, el Consejo Social patrocina ciclos de conferencias para alumnos de últimos cursos de las titulaciones con el fin de mostrarles el amplio abanico de opciones profesionales en las que pueden desarrollar su actividad laboral.

La necesidad de actividades como las antes mencionadas y de estudios sobre los colectivos implicados, no posee un cariz básicamente altruista. La contribución de la Universidad al desarrollo socioeconómico de un país, abarca desde la creación de ocupación directa por su actividad docente y administrativa, la transferencia de conocimientos, hasta la formación de profesionales con unos estándares de calidad y competitividad que les permitan integrarse con éxito en el entorno socioeconómico.

No obstante, la participación de la Universidad en el desarrollo de su entorno debe, a su vez, considerar el deseo de ayudar a un colectivo que es la razón de ser de ésta o cualquier otra Universidad. Así pues, las autoridades académicas universitarias son conscientes de que uno de los momentos más importantes en la vida de un individuo, aunque lo viva a menudo de manera inconsciente, es aquél en el que ha de decidir los estudios universitarios que quiere cursar. Además, vive tal situación con un alto grado de angustia generada, no sólo por el desconocimiento sobre los contenidos que cada propuesta supone; sino también, por las consecuencias que ésta tendrá a nivel laboral.

En este último contexto, relativo a las expectativas laborales que cada titulación genera, se sitúa el estudio que se presenta a continuación. Dicha investigación forma parte de todo un conjunto de estudios, con los que el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid se propone dar respuesta a diferentes aspectos sobre el proceso de inserción laboral de los

egresados de la UCM. El primero de estos estudios se realizó durante el curso académico 2001/2002, donde se analizaron 22 titulaciones de la UCM. A este primer estudio le siguieron el realizado durante el curso académico 2002/2003, en el que se analizaron 24 titulaciones, el correspondiente al curso 2003/2004 el que se estudiaron 9 titulaciones, el del curso 2004/2005 correspondiente a 24 titulaciones, el del curso 2005/2006 sobre 12 titulaciones, y el del curso 2006/2007 con 16 titulaciones. Los análisis se plasmaron en la elaboración de informes, cada uno de ellos relativo al mecanismo de inserción laboral que seguían los titulados procedentes de las diferentes titulaciones.

En el presente curso académico, y dado el interés despertado por dichos estudios, la Escuela Universitaria de Estadística vuelve a tener encomendada la tarea de realizar una sexta edición de tales trabajos, esta vez con el objetivo de realizar estudios análogos para las siguientes 11 titulaciones de la UCM:

- Estudios de Primer Ciclo: Diplomatura en Podología, Maestro Especialidad: Educación Infantil y Maestro Especialidad: Educación Primaria.
- Estudios de Primer y Segundo Ciclo: Licenciatura en Derecho-ADE, Licenciatura en Derecho Hispano Francés, Licenciatura en Historia del Arte, Licenciatura en Odontología y Licenciatura en Pedagogía.
- Estudios de Segundo Ciclo: Ingeniería de Materiales, Licenciatura en Ciencias del Trabajo y Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música.

El informe que se presenta seguidamente recoge los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a una muestra de titulados en Odontología de las tres últimas promociones. El objetivo genérico es analizar para ellos, no ya sus posibilidades profesionales, sino su concreción en la realidad laboral en la que se encuentran inmersos. Se trata de extraer de la experiencia toda la información que pueda resultar de interés para conocer lo que está pasando,

en el ámbito laboral, con nuestros titulados. Por ejemplo, parece razonable desear dar respuesta a algunas cuestiones relativas a aspectos tan diversos como:

- Temporalidad impuesta y tiempo real en alcanzar la titulación.
- Adecuación entre contenidos programados y necesidades generadas por el trabajo.
- Compatibilidad para simultanear los estudios con alguna otra actividad de tipo académico o profesional.
- Tiempo necesario para su integración en el mercado laboral.
- Grado de rentabilidad económica que cabe esperar de ella.
- Vías de conexión entre la titulación y su realidad laboral, etc.

Por otra parte, y dada la amplia política de reformas de Planes de Estudios que esta Universidad está llevando a cabo, los resultados del estudio también permitirán evaluar la visión que el alumno tiene del grado de adecuación de estos planes de estudios a su posterior aplicación laboral, y de la utilidad de novedades tales como las prácticas curriculares.

Parece obvio que disponer de información relativa al aspecto económico y laboral que sucede al proceso formativo de nuestros universitarios es un capítulo pendiente en nuestra sociedad en general, y debe ser motivo de interés de cada Universidad en particular. Por otra parte, tal información podría suponer un elemento nada desdeñable a la hora de generar políticas de mejora para el funcionamiento y la labor que la Universidad tiene encomendadas por parte de la Sociedad.

Por tanto, el presente estudio puede considerarse elaborado con un doble objetivo: por una parte, analizar los resultados, a nivel laboral, de las tres últimas promociones de egresados en Odontología, y por otra parte, la

obtención de conclusiones válidas a nivel estadístico y que permitan vislumbrar políticas de complementación entre Universidad y Sociedad.

Finalmente, se presenta la estructura utilizada para la exposición de los resultados obtenidos:

- En el capítulo segundo, se describe la metodología empleada en el proceso de recogida de información y en el análisis de la misma, así como los objetivos específicos del estudio.

- En el capítulo tercero, se presenta el perfil general de la muestra de titulados atendiendo a diversas variables de clasificación: sexo, edad, años de duración de la carrera universitaria, nota media del expediente académico, actividad laboral previa a la obtención del título, tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios universitarios, emancipación y clase social.

- En el capítulo cuarto, se refleja la ocupación actual de los titulados y sus características más significativas.

- En el quinto, se profundiza sobre el colectivo de los titulados actualmente con empleo. Se llevará a cabo un análisis detallado del mismo, atendiendo a cuatro grandes cuestiones que proporcionará información relativa a sus características socio-demográficas y académicas, su comportamiento en la búsqueda del primer empleo, las características y grado de satisfacción que le produce su empleo actual, y finalmente conoceremos su opinión sobre la adecuación de los estudios que ha realizado al mundo laboral.

- En el capítulo sexto, se presenta el perfil del egresado en situación de desempleo.

- A continuación, en el capítulo séptimo, se describen las características del titulado que tiene como única actividad la de proseguir sus estudios.

- En el octavo, se introduce el grado de conocimiento del titulado del Centro de Orientación, Información y Empleo, (COIE) y la valoración de sus servicios.

- En el capítulo noveno, se muestra su comportamiento frente a la realización de prácticas en empresas.
- Por último, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio.

Finalmente, y dado que la titulación que nos ocupa fue analizada en la edición de estos informes realizada en el año 2004, se presentarán los datos más relevantes para poder establecer una comparativa entre los resultados encontrados entonces y los que el presente informe arroje.