

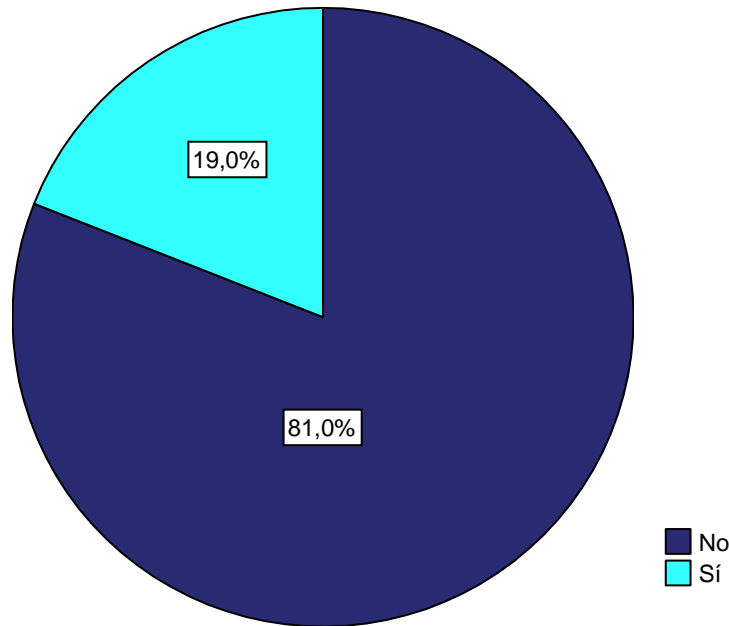
8. GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COIE

La Universidad Complutense de Madrid cuenta con un Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) con vocación de favorecer la inserción laboral de los alumnos de esta Universidad. Con este fin desarrolla diferentes actividades y acciones, tales como facilitar a estudiantes y titulados información acerca de los temas de formación y empleo, gestionar un programa de prácticas en empresas y un servicio de preselección de candidatos para éstas; y organizar con los distintos Centros de la UCM sesiones de orientación laboral y asesoramiento para el autoempleo.

Parece interesante estudiar si los alumnos conocen y utilizan este centro, y en caso de hacerlo cómo valoran los distintos servicios que ofrece.

Entre los licenciados en Odontología aproximadamente uno de cada cinco (19,0%) conoce el COIE como se puede ver en el gráfico 8.1. Además, el grado de conocimiento es similar entre hombres y mujeres y no depende de la ocupación de los egresados.

Gráfico 8.1 Conocimiento del COIE



Pero lo más importante no es el grado de conocimiento de este centro que tienen estos titulados, sino que ha sido utilizado por aproximadamente uno de cada cuatro egresados que lo conocen y todas ellas mujeres. (Tabla 8.1).

Tabla 8.1 Utilización del COIE

	Frecuencia	Porcentaje
No	24	77,4
Sí	7	22,6
Total	31	100,0

Preguntadas estas últimas sobre los servicios del COIE que han utilizado, todas han señalado los servicios de "Información", "Prácticas en empresas" y "Bolsa de Trabajo", seguido del servicio de "Orientación laboral" (71,4%),. (Tabla 8.2)

Tabla 8.2 Utilización de los servicios del COIE

	Número de respuestas	Porcentaje de utilización
Información	7	100,0%
Orientación laboral	5	71,4%
Prácticas en empresas	7	100,0%
Bolsa de trabajo	7	100,0%

Se pide a aquellos titulados que lo han utilizado que evalúen sus servicios. En el gráfico 8.2 observamos las valoraciones medias de estos servicios, valoraciones hechas de 0 a 10 (de menos a más respectivamente). El servicio de “Prácticas en empresas” presenta una valoración media inferior a cinco puntos, mientras que para el resto de los servicios utilizados la valoración media es superior a cinco puntos.

Gráfico 8.2 Valoraciones medias de los servicios del COIE

