



WEBINAR
5 Marzo 2021



LAS EMPRESAS PORTUGUESAS ANTE LA INNOVACIÓN: UNA PERSPECTIVA CRÍTICA

Vítor Corado Simões

ES PORTUGAL UN PAÍS FUERTEMENTE
INNOVADOR?

NO!

PORQUÉ?

UNA MIRADA AL EIS 2020 (OUTRA VEZ...)

Portugal	Performance relative to EU		
	Relative to EU 2019 in 2019	2012 in 2019	
SUMMARY INNOVATION INDEX	96.7	83.8	105.3
Human resources	91.2	94.7	105.1
New doctorate graduates	93.2	104.9	102.7
Population with tertiary education	85.1	62.8	108.3
Lifelong learning	96.9	117.8	104.4
Attractive research systems	118.4	95.6	135.2
International scientific co-publications	130.9	110.8	192.2
Most cited publications	91.4	94.4	91.5
Foreign doctorate students	153.6	84.7	177.1
Innovation-friendly environment	130.7	118.1	227.2
Broadband penetration	178.3	130.0	410.0
Opportunity-driven entrepreneurship	76.6	110.1	104.4
Finance and support	83.3	84.2	83.3
R&D expenditure in the public sector	86.9	90.8	86.9
Venture capital expenditures	79.2	73.0	79.2
Firm investments	95.8	91.5	124.5
R&D expenditure in the business sector	46.3	53.0	53.0
Non-R&D innovation expenditures	114.5	92.6	160.5
Enterprises providing ICT training	127.8	138.5	176.9
Innovators	174.9	124.1	156.3
SMEs product/process innovations	177.0	138.8	176.4
SMEs marketing/organizational innovations	151.8	124.6	124.6
SMEs innovating in-house	195.2	109.3	170.0
Linkages	63.0	53.2	64.9
Innovative SMEs collaborating with others	105.0	84.3	104.3
Public-private co-publications	47.4	41.3	53.6
Private co-funding of public R&D exp.	46.4	40.2	46.9
Intellectual assets	75.8	69.1	70.8
PCT patent applications	49.7	39.4	46.1
Trademark applications	102.9	76.9	109.5
Design applications	88.2	104.0	74.0
Employment impacts	89.1	48.1	96.1
Employment in knowledge-intensive activities	65.0	45.9	70.3
Employment fast-growing enterprises	108.6	49.8	117.0
Sales impacts	55.7	67.1	55.4
Medium and high-tech product exports	60.7	50.3	67.3
Knowledge-intensive services exports	38.5	52.1	39.8
Sales of new-to-market/firm innovations	70.7	100.2	59.1

EL RESULTADO POSITIVO EN EL EIS 2020 ES INFLUENCIADO POR 2 FACTORES PRINCIPALES

1. **Innovators** (174.9), debido a las cuestiones sobre innovación en la empresas de la Encuesta Comunitária a la Innovación
2. **Innovation-friendly environment** (130.7), debido a *broadband penetration*

Pero una mirada a los apartados relativos a *Impacts* (Empleo y Ventas), los más importantes desde la perspectiva de competitividad, la posición de Portugal es claramente inferior a la media de la EU (89.1 y 55.7, respectivamente)

INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS PORTUGUESAS: LOS PROBLEMAS

1. Una economía demasiado dependiente de los servicios, sobretodo turismo
2. Un tecido industrial demasiado assiente en industrias tradicionales
3. Pocas grandes empresas com capacidad de inversión en I+D y de promover y gestionar cadenas de valor internacionales
4. Insuficientes capacidades internas (tecnológicas y de gestión) de la mayoría de las PyME
5. Insuficiente *stock* de personal calificado a nível intermedio
6. Dificultad de apalancar recursos para competir internacionalmente
7. Debilidad de los vínculos entre empresas y centros de I+D
8. Politicas públicas de innovación com lógicas lineales, no sistémicas
9. Una Administración Pública enviejecida y poco dinámica
10. Y el incertidumbre inherente a una crisis tán dura y larga

INNOVACIÓN EN PORTUGAL: ALGUNOS CASOS DE ÉXITO

- Un ejemplo de ‘movida’ en industrias tradicionales: el caso de la industria del calzado
- Empresas intensivas en I+D: Industria Farmacéutica (*Hovione, Bluepharma, Bial*)
- Capacidad de investigación y internacionalización en Servicios HighTech: *Outsystems, TalkDesk, Siscog, Feedzai*
- Empresas Plataforma de alcance mundial: *Farfetch, Aptoide*
- Unidades Innovadoras de Empresas Multinacionales: *Bosch Car Multimedia, Bosch Termotecnologia*

Empresas intensivas en I+D: Indústria Farmacéutica



INVESTMENT
INNOVATION
INTERNATIONALIZATION
PARTNERSHIPS
QUALITY

- Headquarters (Portugal)
- Offices (Angola, Brazil, Chile, Spain, Mozambique, USA, Vietnam)
- Our Products (where we export)
- Products (registration ongoing)
- Network of representatives (France, Germany, Russia, Venezuela, USA, China, Vietnam, Brazil, Chile and Peru)



Capacidad de investigación en Servicios HighTech



Build Applications Fast, Right, and for the Future

At OutSystems, we change the way software is built so you can rapidly create and deploy critical applications that evolve with your business.



CX TRANSFORMATION

Build Resilient Cloud Contact Centers



ONTIME

Creation and management of Timetables



FLEET

Scheduling and management of Vehicles



CREWS

Scheduling and management of Staff



One Platform to Manage Financial Risk

Every year, Feedzai's risk management platform scores trillions of dollars of transactions to protect the world's largest companies.

Empresas Plataforma



FARFETCH



Install Aptoide App
Your independent Android app store



Unidades de Empresas Multinacionais: *Bosch Car Multimedia y Bosch Termotecnologia*



LABORATÓRIOS COLABORATIVOS [CoLAB] (I): PROPÓSITOS

- **Objetivo principal planteado en la ley** (en 2017): “Crear, directa e indirectamente, empleo calificado y empleo científico (es decir, doctores en actividad de I + D) en Portugal a través de la definición e implementación de agendas de investigación e innovación (I&I) dirigidas a la creación de valor económico y social”
- **Objetivo Relevante** (a mi juicio): Actuar en el llamado “Cuadrante de Pasteur” (Stokes, 1997), promoviendo la cooperación entre Universidades, Centros de I+D y Empresas
- **Modelos de Referencia**: Principalmente el Instituto Fraunhofer (Alemania), pero también DFKI (Alemania), Catapult (Reino Unido), TNO (Países Bajos) y Institutos Carnaud (Francia)

CoLAB (II): PERFIL

- Mayo 2020: 26 CoLAB Aprobados (19 en actividad)
- Agricultura y Agroalimentar: 5
- Energía y Sostenibilidad: 5
- Materiales y Economía Circular: 4
- Floresta y Biodiversidad: 3
- Clima, Espacio y Océanos: 3
- Digital y Sistemas de Información: 3
- Salud: 2

CoLAB (III): OPORTUNIDADES Y RETOS

- **Principal Oportunidad:** Institucionalización de espacios de diálogo y de inter-acción criando condiciones para compartir conocimiento y identificación de oportunidades conjuntas, mesclando bases de conocimiento distintas para generar nuevos conocimientos, ideas de negocio y aplicaciones prácticas
- **Retos y Riesgos:** (1) Captura del CoLAB por intereses particulares, (2) Que lógica y capacidades para Internacionalización de las actividades y de los resultados, (3) Creación de nuevas organizaciones implicará creación de valor? y (4) Sustentabilidad a mediano/largo plazo, reduciendo la dependencia de fondos públicos

Para informaciones adicionales sobre los CoLAB ver Vítor Corado Simões (2020), 'Os Laboratórios Colaborativos', in Ricardo Paes Mamede y Pedro Adão e Silva, organ., *Valorizar as Políticas Públicas*, Lisboa, IPPS-ISCTE.

PRINCIPALES RETOS PARA LA INNOVACIÓN EN PORTUGAL

En un reporte para la Comisión Europea, hemos planteado los siguientes retos (Godinho, Simões & Sánchez-Martinez, 2019):

1. Mejorar la *performance* innovadora de las empresas portuguesas, desarrollando las competencias de gestión y tecnológicas, con enfoque especial en la transición digital;
2. Estimulo de nuevas empresas en actividades intensivas en conocimiento, incluso la promoción de inversiones directas extranjeras;
3. Promoción de vínculos más fuertes entre empresas, entre empresas y centros de I+D y entre la Administración Pública y los actores económicos en general;
4. Definición y implementación de agendas colectivas para la política de innovación; y
5. Promoción de unidades de I+D en las empresas y estímulo al reclutamiento de investigadores por las empresas.

ESTES RETOS HÁN GANADO MÁS FUERZA COM LA DISRUPCIÓN CAUSADA POR LA PANDEMIA

CONCLUSIONES

- La clasificación de Portugal como país fuertemente innovador es un artefacto estadístico, resultante de la batería de indicadores elegida en el EIS, especialmente de la naturaleza perceptual y de la ausencia de controles de las cuestiones planteadas por la Encuesta Comunitária a la Innovación sobre innovación en las empresas
- Los retos de la Innovación Empresarial en Portugal son estructurales y resultantes de múltiples factores
- La ausencia de grandes empresas para apalancar internacionalmente las iniciativas existentes y para propagar nuevos procesos de gestión es una limitación muy relevante
- En las últimas dos décadas hubo desarrollos positivos pero insuficientes para incrementar la competitividad internacional
- La política de Innovación está a tornar-se cada vez más tributária de la política de I+D: este es un sesgo muy negativo en la política gubernamental
- La dimensión de los retos defrontados se torna aún más grande con la disrupción del sistema productivo generada por la pandemia
- Todavía, el éxito de diversas empresas innovadoras y de iniciativas de estímulo de la innovación indica que hay un horizonte de esperanza para lograr cambios positivos...

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!