

ALICIA PARRAS PARRAS



Profesora Ayudante Doctora
Unidad Dptal. Biblioteconomía y Documentación
aparras@ucm.es

Alicia Parras es doctora en Comunicación Social (Premio Extraordinario, 2015. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM, 2009), Máster en Comunicación Social (UCM, 2010) y experta en Documentación Audiovisual y Film researcher (UOC, 2018). Es profesora y coordinadora de la Unidad Departamental de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Entre sus proyectos destacan Teenage Editions, una editorial de fanzines, We don't care anymore, un colectivo internacional de artistas femeninas y el proyecto de innovación docente @foto_historias.

DOCENCIA

- Derechos y Propiedad Intelectual de la Fotografía. Ética y Deontología (Master)
- Documentación en contenidos digitales (Master)
- Documentación Audiovisual: Perspectivas y Métodos (Master)
- Documentación Informativa (Grado)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Miembro de los grupos de investigación UCM: Fotografía y Documentación (Fotodoc).

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Historia de la comunicación social, Periodismo, Procesos informativos, culturales, éticos y estéticos de la fotografía contemporánea; Documentación Audiovisual; Documentación Fotográfica; Patrimonio Publicitario.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

Parras Parras, A; Nebreda Martín, L; Olivera Zaldua, M. (2022). Foto Historias: recuperación del patrimonio fotográfico a través del álbum personal, en *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto*. McGraw Hill Education.

Parras-Parras, A; Rodríguez-Cela, J. (2021). Perspectivas sobre el patrimonio

documental publicitario. Un estudio de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando, *Revista Española de Documentación Científica*, 44(3).

Parras Parras, A. (2021). La postfotografía en redes sociales. Una imagen y un texto a la deriva: es ironía. El meme, en *Imágenes interpretadas: una visión de la fotografía más allá de las redes sociales*. Universidad San Luis Potosí.

Jimeno Aranda, R; Parras-Parras, A. (2020) La influencia de la fotografía americana del siglo XIX en el imaginario cinematográfico del western clásico. El caso de Río Rojo de Howard Hawks (1948), *Historia y Comunicación Social*, vol.25, nº 1, 223- 238.

R. Cela, J; Parras Parras, A; Romero Vara, L. (2019). Uso de las redes sociales en diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones online de dos periódicos españoles: El País y la Vanguardia”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 25, nº 2.