

"Los perdedores y los autodidactas siempre saben mucho más que los ganadores. Si quieres ganar, tienes que concentrarte en un solo objetivo, y más te vale no perder el tiempo en saber más: el placer de la erudición está reservado a los perdedores".
Colonna, Redactor Jefe de "Domani", Número Cero. Eco

Realidad e interpretación

Ya se sabe que la realidad no existe, los "mass media" no pueden cambiarla, sino crearla. En España la primera facultad de **Ciencias de la Información** nació en 1971, igual que el **Instituto de Periodismo de Bergen, Noruega**.

Para la noticia "Cuando los líderes iraníes tiemblan", el diario "Dagbladet" en diciembre recurría a la **agencia Reuters**, AF y una fuente experta, un profesor de medicina en Oslo, de nombre Amiry-Moghaddam. Leo del noruego, que dice tener poca fe en las autoridades iraníes.

"Las manifestaciones que comenzaron el jueves son mucho más peligrosas para el régimen iraní que las manifestaciones de 2009. Esta vez las proclamas piden"muerte al dictador".

Eso es lo que recoge el diario noruego.

Un 0.35% de la población noruega llegó desde Irán buscando refugio, huyendo de la inestabilidad política de la revolución islamista del 79.

Él es uno de ellos.

Ahora imaginen al periodista **Ryszard Kapuscinski** en su hotel de Teherán, escribiendo sus notas, mientras aquí humildemente traducimos del noruego.

En la vida cotidiana de un diario, elegimos unas ideas sobre otras, pero la realidad no se puede medir con el lenguaje. Juntamos unas fuentes y no otras, pero evidentemente un relato de corresponsal es lo más valioso que podemos lograr.

El mundo real no se parece a una imagen plana, pero puede hacerse que la imagen plana se parezca al mundo real.

¿Por qué ahora? "Euronews" ha mostrado a B.Cox, viudo de la diputada laborista Jo Cox, asesinada hace dos años.

La periodista pregunta: ¿cómo se puede detener el extremismo? Él responde: "**El odio no debe tener cabida, se debe construir una nueva narrativa**".

Una creencia individual se basa en una decisión.

Una creencia colectiva puede transmitirse a través del odio o el amor - violencia o educación -.

Este es uno de los retos, en mi opinión, en el ámbito de los "medios de comunicación". Una nueva narrativa sin odio...hasta que el mundo real se le parezca.

El ojo nos fue dado para que pudiéramos encontrar el camino hacia la comida o hacia nuestra pareja sin tropezar con nada ni caer víctima de los depredadores (Panofsky).

Hay una inteligencia visual.

Wanderlustprojets by MLA, es un canal de Vimeo, donde experimentamos elementos visuales como la velocidad, el ambiente onírico y la sugestión, mediante videos que imitan la estética del arte filmico. Comenzó en Dinamarca y Francia, con una red de contactos profesionales de arquitectura, artes escénicas y dibujo.

El pensamiento se forma en la medida en que se formula, pero el impacto de una imagen se basa en un raptó automático de la atención, **por tanto hace falta pensar, en tanto que emisor, de tal manera que al crear un contenido, se cumplan unas condiciones éticas** y de respeto hacia al receptor.

En algunos programas de la televisión europea, los mensajes apelan a la emoción de la gente, a sus deseos de venganza, nunca a su razón. Cada medio selecciona la información y la da forma

interpretándola. Los medios construyen realidad: complementan el acontecimiento, lo encauzan, lo dotan de carga emocional. **La percepción es una interpretación de la realidad, la reproducción es ya una interpretación.** Nuestra investigación, desde el mencionado proyecto en Vimeo, en el campo de la comunicación se empareja con la arquitectura, con el dibujo y con el cine. En la medida en que **las Bellas Artes** aúnan esfuerzos para **mejorar la experiencia de vivir la ciudad**, así podemos proponer una nueva narración del periodismo, de tal modo que las plataformas informativas se construyan en escenarios vivos, de profundidad, con multitud de planos y matices, capaces de alojar ideas y mensajes, palabras, experiencias audiovisuales, fugacidad y velocidad.

¿Qué puede tomar prestado el periodismo de la arquitectura, del cine, del dibujo?

El amor por el equilibrio entre la forma y el fondo de la realidad, la misión creadora que huye del pensamiento único, cultivando diferentes planos y fondos, haciendo crecer la duda, siempre, no la que nace de la inseguridad, sino del reconocimiento de los límites, tratando de mejorar lo que se ve.

Se situará cada lengua, cada forma de habitar la ciudad, cada posición ideológica, sobre el mismo plano, del que se hallará la perspectiva, como un problema de razonamiento matemático, hallando los mínimos acuerdos entre los diferentes grupos, multiplicando los puntos en común, hasta llegar al **consenso y a la palabra conciliadora.**

¿Qué puede tomar prestado el periodismo de la escena del cine?

En los videos de Wanderlust Projet, by MLA, ensayamos lenguajes audiovisuales que recrean contenidos de una ópera, accesibles para un público ajeno al libretto y divulgadas a través redes sociales.

La ópera, el cine, el periodismo siempre fueron vehículos para ilustrar y educar a las masas. Pero la interpretación del contenido se dejó en manos de una minoría.

Ciertamente los países nórdicos son pioneros en Europa, no me refiero en la creación de las escuelas populares, sino en el éxito de éstas al menos durante un cierto periodo de tiempo.

Dinamarca, en concreto su Ministerio de Cultura, contribuyó en el caso del cine, a que se apoyara y asesorara a los comunicadores audiovisuales como fue el caso de los trabajadores de Zentropa, la productora de Lars Von Triers. Se cultivó el trabajo en equipo, se promovieron las actividades internacionales, todo eso ha dejado una impronta en las escuelas populares contemporáneas que enseñan ciertos elementos de periodismo y cine.

PERSONA USUARIO. El marketing ha dejado un concepto nuevo, superando el de minoría, que debemos adoptar cuanto antes, la construcción de la persona. No la persona ética que mencionábamos antes, sino la persona usuario. La persona en este sentido, es el cliente.

PERSONA ESPECTADOR. Pero no debemos permitirnos perder de vista que la persona es también el educando, y el espectador. A la época de la filosofía para las masas, gracias a Ortega y Gasset, entre otros, a Habermas, incluso a la tradición oriental, como Yukio Mishima, le sucede un renacimiento intelectual-digital donde la persona- ya no diremos hombre, ni mujer-, es el centro de todas las cosas.

PERSONA CIUDADANO. Lo que se puede intentar, propongo, es volver al camino educativo y pedagógico, situar el periodismo, un paso más allá que la sociedad del espectáculo, es decir, en el nivel educativo, para todos quienes lo quieran aprender.

Se trata de comprender la educación como lo que es, no un adorno formal ni un trámite, o un título, sino una necesidad integral de la persona, de una generación.

El periodismo se puede arraigar en la educación escolar, **los medios creativos y la capacidad creativa no destructora de la persona**. Para aprender a usarlos en este sentido, desde la práctica profesional, la arquitectura y el cine, nos dan continuamente ejemplos.

Porque es en la creación, donde se debe situar el periodista.

Evidentemente el periodismo tiene que ser sostenible económicamente, pero no a costa de la práctica de una corrupción personal ni de la proliferación de mensajes de odio. Algunas veces los medios de los grupos de información tradicionales ocupan gran parte de sus escenarios en escenificar dramas y tramas de "fondo de reptiles". **Sin beneficio para el ciudadano, ni siquiera para el periodista trabajando que debe dar el mensaje.**

PERSONA ÉTICA. La ética y deontología en el curriculum periodístico han sido prioridades educativas en la facultad de Ciencias de la información de la U. Complutense y de otras universidades con esta disciplina académica. Pero falta lograr integrarlas a la realidad profesional. **Ética y deontología deben ser constantes en el aprendizaje vital e intelectual de los periodistas.** Pero requiere un esfuerzo, todo lo que supone estudio, nos vuelve perezosos y por otra parte, nadie se puede interesar por lo que no está ofertado. Las estructuras de muchos masters costosos reproducen las carencias de esta realidad y siguen el camino de negocio de las mejores marcas comerciales para darse a conocer. Sin embargo, menos popular y demandada, es la ética, la base de la persona, de un/a ciudadano/a, que relaciona su vida y su responsabilidad profesional como parte fundamental en la construcción de la ciudad.

El lenguaje periodístico puede educar en unos valores éticos y estéticos pero en el fondo es como si pusieramos un espejo en la sociedad. Se reproducen en el espejo solamente los contenidos de la ciudad.

Los individuos nos hacemos con los demás, unos con otros. A lo largo de la historia, cada ciudad, cada ciudadano, es un mundo de palabras, nadie vive sin hablar. El periodismo hoy, no es distinto a esta realidad. No existen los periodistas sin experiencias acumuladas. Lo que nuestros artículos y reportajes tengan de optimismo, de pesimismo... la carga de vivencias de cada persona, habla. Somos profesionales como cualquier otro trabajador, con una vida, psicología y cultura propia. Es el lado socio cultural el que transformamos en real. **La historia de los pueblos, ha sido una lucha por lograr el poder de representar aquello que interesaba hacerse pasar por realidad.** Todo está definido por la representación. Y no, no corresponde a lo más bello y digno que nos rodea. La sociedad y la cultura son nuestros campos de acción, en tanto que individuos y ciudadanos. A pesar de la representación del poder, si no se elige actuar en paz, volvemos al estado infantil de la experiencia humana. La elección es individual.

A todos aquellos que cargan contra el periodismo y los medios de comunicación porque "son manipuladores", entonces la educación oficial ¿también "les manipula", cualquier discurso educativo, "les manipula"? Hay que asumir una madurez como ciudadanos y no disparar al mensajero.

Mercedes de Luis Andrés
Realidad e interpretación