



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

Departamento de

Estadística e Investigación Operativa II
(Métodos de Decisión)



Título

Modelo de determinación de la demanda en el punto de venta

Ponente

Tomás Curto González (UCM)

Fecha y hora

25 de Febrero de 2016, 13h

Lugar

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Edificio 1, Planta 2ª, Aula 237.

Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas, Pozuelo de Alarcón (Madrid).