



## ÍNDICE

Página

### **1. PROBLEMAS Y POLÍTICAS SOCIALES**

1.1. El amparo sociojurídico del mayor en la familia y la sociedad	5
1.2. Percepción de los refugiados entre los estudiantes de la Universidad de Valencia	5
1.3. ¿De dónde vienen las diferencias en la desigualdad de la renta en los países de la EU-15?	6
1.4. Federico Rubio y Galí. “Clínica social social” en 1899: orígenes de una propuesta.	7
1.5. Identidades híbridas: la segunda generación musulmana en Madrid	7
1.6. Inclusión financiera en Chile: una aproximación inicial a sus principales determinantes	8
1.7. Consecuencias sociales del derrumbe del modelo inmobiliario español: políticas públicas para la desmercantilización de la vivienda	9
1.8. Representaciones sociales de la seguridad ciudadana: Un estudio comparativo seguridad objetiva y subjetiva	9

### **2. COMUNICACIÓN Y PROCESOS CULTURALES**

2.1. Producción cinematográfica en España durante la década de los setenta y su difusión actual	10
2.2. Tendencias de cambio de valores relacionados con el ocio en los mayores	11
2.3. Consumo de cerveza en Brasil: imágenes de nacionalidad	11
2.4. Procesos de comunicación y nuevas modalidades en pequeñas y medianas aglomeraciones argentinas	11
2.5. Tecnociología crítica para una sociedad en cambio: propuestas de una tecnología feminista y una mirada social sobre los avances técnicos en la sociedad del riesgo global	12
2.6. El teatro como práctica social de resistencia y memoria	13

### **3. ORGANIZACIONES, TRABAJO E INNOVACIÓN**

3.1. Los desafíos del diálogo social: una mirada sociológica a partir de un estudio de caso en la Comunidad Autónoma de Aragón	13
3.2. Modelos de becas de prácticas: de un precario trabajo gratis a una formación avanzada para la empleabilidad	14
3.3. Los estudios sobre innovación social: aportes y limitaciones desde la teoría social	15
3.4. Knockin’ on Heaven’s door: de la pervivencia, en el imaginario de los jóvenes, de la pauta (socio)laboral(vital) de sus mayores	16
3.5. Empleabilidad versus sobrecualificación de los jóvenes titulados en España	16
3.6. Crisis y desempleo masivo: impacto sobre las familias	18
3.7. Trabajadores universitarios: prestigio o precariedad	18
3.8. La agroprecariedad: crisis y segmentación laboral en Andalucía (2005-2016)	19
3.9. Análisis desde la perspectiva de gestión e innovación tecnológica para el sector automotriz y de autopartes en el Estado de Guanajuato, México.	19

### **4. SOCIOLOGÍA POLÍTICA**

4.1. Tiempo, acción social e inmigración andina en Madrid	20
4.2. Interés ciudadano por las cuestiones políticas en España	21
4.3. Religión y poder en Myanmar: budismo, etnonacionalismo y dictadura	21
4.4. Las fisuras del sistema mundial de la carne: movimientos y controversias	22
4.5. Trabajar en Holanda: el calvario de los trabajadores migrantes españoles expulsado por el paro o el infra empleo	22

4.6. Acercamiento interdisciplinar al comportamiento político: Sociología y Neurociencia	23
4.7. El concepto de Irenología en Johan Galtung y su contribución a las ciencias sociales	23
4.8. ¿Participar es lo que cuenta? Participación política transnacional juvenil en la EU	24
4.9. Partidos populistas o partidos de clase como estrategia política. Un análisis histórico-normativo	24

## **5. MOVIMIENTOS SOCIALES**

5.1. La interpretación populista del movimiento popular	25
5.2. El influjo de la oportunidad política en la acción colectiva de las personas migrantes en la Comunidad de Madrid	25
5.3. La cultura friki como agente de cambio económico	26
5.4. Valores materiales y postmateriales y participación política en España durante la crisis	26
5.5. Las protestas en Venezuela: Análisis de los repertorios de acción colectiva, la construcción de identidad ciudadana	27
5.6. Invisibles de Tetuán (Madrid). Apoyo mutuo para la transformación sociopolítica en contextos de exclusión	27
5.7. Escenarios post15M: ¿un nuevo ciclo de movilizaciones?	28

## **6. EDUCACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO**

6.1. Estudio de la percepción de la competencia "Iniciativa emprendedora y espíritu empresarial" en los alumnos universitarios	28
6.2. La Formación Profesional en España: ¿la cenicienta del sistema educativo?	29
6.3. Innovar en nuevas metodologías para el aprendizaje. El aula-laboratorio de teatro social	29
6.4. Implicaciones en el proceso educativo y en la transmisión de valores	30
6.5. Expectativas y realidades familiares de los jóvenes egresados de acogimiento residencial. Un estudio longitudinal en la Comunidad de Madrid.	30
6.6. Posibilidades de apoyo a los jóvenes tutelados tras la salida del centro/piso	31

## **7. SOCIOLOGÍA DEL GÉNERO**

7.1. Efectos de la educación en la empoderación de las mujeres inmigrantes de segunda generación	32
7.2. Docencia y género en las universidades españolas: Techos de cristal en las carreras profesionales	32
7.3. Resistencias y microresistencias feministas en la ciudad global : el caso de Madrid	33
7.4. Otra vuelta de tuerca sobre “la política de tierra quemada “ en el empleo femenino	34
7.5. La desigualdad salarial por género, un gran problema, ¿cómo solucionarlo?	34
7.6. Mujeres en un mundo de hombres: el caso de la estiba	35
7.7. El género del Paro	35

## **8. POBLACIÓN Y TERRITORIO**

8.1. El envejecimiento de la población en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de género: El estudio del caso español	36
8.2. ¿Qué es la neorruralidad? Reflexiones sobre un problema multidisciplinar	37
8.3. Y te llevarán donde no quieras. Transición al retiro, envejecimiento y movilidad en las áreas rurales	37
8.4. Análisis de la nueva emigración española ante la crisis económica del 2008	38
8.5. Panel y snowball una comparación con las estadísticas migratorias sobre movilidad europea juvenil	38
8.6 El espejo de la racialización: identidad personal y nacional en jóvenes racializados de primera generación	39
8.7. Construcción ilegal de viviendas en Chiclana de la Frontera. Una explicación analítica	39
8.8 Sociología de la Ciudad	40

## **9. DESIGUALDAD Y ESTRUCTURA SOCIAL**

9.1. Apuntes sobre el trabajo rural temporario en América latina	41
9.2. La sostenibilidad en las infraestructuras de ocio hacia un equilibrio social efectivo en la Municipalidad de Ambato (Ecuador)	41
9.3. Percepciones de la vulnerabilidad y administración posicional del riesgo: planteamiento reflexivo en el análisis de las desigualdades estructurales del bienestar	42
9.4. La espacialización de las desigualdades sociales en los territorios rurales de Uruguay	42
9.5. Desclasamiento y estrategias de movilidad social en las nuevas periferias urbanas del Madrid neoliberal	43
9.6. Opinión pública y representaciones sociales: tratamiento de la transexualidad en la prensa española	43
9.7. Desigualdades cotidianas (exclusiones solapadas): personas con discapacidad intelectual y sus contextos	44

## **10. REDES SOCIALES Y SOCIEDAD 2.0**

10.1. WeChat: “Una super red social “ que cambia el marco e la Sociedad 2.0 en China	45
10.2. Plan de Comunicación Interna para una Red Social española	45
10.3. Smarphone, redes sociales y sociedad	46
10.4. ¿Turistización o turismo P2P? El caso de Airbnb en 30 ciudades globales	46
10.5. Presentación y representación de las mujeres en Tinder	47
10.6. Cambio social en el consumo de moda: los efectos del fenómeno “influencer” en los jóvenes	47
10.7. Redes sociales y transparencia	47
10.8. Género y videojuegos	48

## GT 1. PROBLEMAS Y POLÍTICAS SOCIALES

Coordinadores:

*Jose Antonio Díaz Martínez.* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

*jdiaz@poli.uned.es*

*Sara de la Pinta Prieto.* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

*sdelapinta@bec.uned.es*

### **1.1. El amparo sociojurídico del mayor en la familia y la sociedad.**

*Gerardo Hernández Rodríguez.* Universidad de la Coruña

*gerardo@udc.es*

*M.ª del Carmen Meléndez Arias.*

*carmenmelendezarias@hotmail.es*

Con el incremento de la población anciana en nuestras sociedades se constata cada vez más una mayor dependencia y la familia sigue siendo la institución que, mayoritariamente, se responsabiliza, y su transformación está provocando que el apoyo informal esté entrando en crisis. Las necesidades de atención son cada vez más importantes, mientras que la capacidad de las familias de prestar tales cuidados se reduce constantemente.

El Derecho tiene como objeto regular las relaciones jurídicas entre las personas, dando respuesta a los problemas y cuestiones que se plantean garantizando la protección y ejercicio de los derechos y para dar respuesta a las demandas surgidas de la realidad aquí estudiada, nuestro ordenamiento jurídico ha desarrollado, en los últimos años, instrumentos y figuras legales orientadas a la prevención de la autoprotección y al apoyo a las familias, sus bienes y sus derechos. Así, las personas, a través de figuras como la previsión de la autoprotección, aun en disfrute de un buen estado de salud física y mental, pueden disponer su futuro.

Una innovación destacada en lo familiar, social y legal es el objeto de este estudio: la posibilidad de que las personas, aun en disfrute de un buen estado de salud física y mental, a través de figuras como la previsión de la autoprotección puedan disponer, al amparo de la ley, su futuro, el

considerado más adecuado y deseable para sus personas, sus familias y sus bienes, con el concurso de instituciones, como las fundaciones tutelares, controladas por las administraciones públicas

*Palabras clave: Ancianidad, Familia, Derecho, Autoprotección.*

### **1.2. Percepción de los refugiados entre los estudiantes de la Universidad de Valencia**

*Carolina López Villarroel*

*calovi22@gmail.com*

El estudio pretende analizar la percepción de los refugiados por parte de la población universitaria valenciana con el objetivo de acercarse a la percepción general de los jóvenes acerca de la crisis migratoria que se está dando en la actualidad. Para el análisis nos basaremos en diferentes autores que han hecho referencia a conceptos como “nuevo racismo” (Barker 1981), racismo diferencial” (Taguieff 1988) y “racismo simbólico” (Sears, 1988) para referirse a un mismo fenómeno. Defienden la idea de que los discursos racistas ya no se argumentan sobre la base de los atributos físicos o biológicos de las razas sino que se debe prestar atención al componente cultural que se trata de una versión contemporánea de exclusión y eliminación de las diferencias. En la primera parte del análisis se observará la percepción general de los refugiados por parte de los estudiantes de la Universidad de Valencia, y también, mediante el programa SPSS, si el nivel socioeconómico, la religión, y la ideología influyen o condicionan la opinión de éstos. En la segunda parte se analizarán las

respuestas emocionales de la muestra seleccionada durante la visualización de una noticia acerca de la decisión que ha tomado el Consejo Europeo. Este análisis se llevará a cabo a través de la tecnología de reconocimiento facial de emociones de la empresa Emotion Research Lab. Desde el punto de vista descriptivo el análisis de la muestra sometida a estudio permite afirmar en primer lugar que los estudiantes de la Universidad de Valencia tienen una percepción positiva generalmente de los refugiados. Sin embargo, también ha revelado la existencia de un racismo fragmentado, un término acuñado por Wieviorka (1977). Por otra parte, mediante tablas de contingencia se ha demostrado que el tipo de estudios, la religión y el voto son variables importantes que influyen en la percepción de éste colectivo.

*Palabras clave: refugiados, racismo, prejuicios, jóvenes, capital cultural*

### **1.3. ¿De dónde vienen las diferencias en la desigualdad de la renta en los países de la EU-15?**

*Julio Carabaña.* Universidad Complutense (UCM)

*Olga Salido.* Universidad Complutense (UCM)

olga.salido@cps.ucm.es

Tanto la desigualdad como la pobreza relativa han sido en los últimos veinte años mayores en España que en la media de la EU-15 y que en la mayor parte de los países que la componen. La explicación más aceptada es que ello se debe a la debilidad de nuestro Estado del Bienestar. Este estudio pretende profundizar en esta explicación, analizando la relación entre la desigualdad y la composición de la renta disponible por unidad de consumo por fuentes de renta (income package). Con los datos de la EU\_SILC distinguimos tres grandes fuentes de renta: mercado,

pensiones y otras transferencias. Examinamos dos momentos, el anterior a la crisis (2007) y el más bajo de la crisis (2013). Encontramos que el mercado y el estado son igualmente importantes. Por lo que se refiere al estado, la diferencia en desigualdad tiene que ver en los dos momentos con la magnitud de la distribución y con la eficacia redistributiva del gasto público. Esta, a su vez, depende de la desigualdad de mercado, de tal modo que la interacción de los factores es muy distinta en un momento y en otro.

La aportación del Estado a la disminución de la pobreza y la desigualdad es en España menor que en los países centrales de Europa desde que existen estadísticas comparables (Eurostat; OECD). Es un lugar común interpretar este dato como el resultado de la debilidad del Estado de Bienestar en España. Nuestro trabajo intenta argumentar a favor de interpretaciones más detalladas basándose en comparaciones del 'income package' en diversos países realizadas distinguiendo los diversos componentes del Estado del Bienestar. El trabajo es continuación de los realizados antes para España por los autores (2000; 2007). Se excluyen del análisis, en primer lugar, Sanidad y Educación por su escasísima influencia en los ingresos. A continuación se separan las transferencias públicas a jubilados e inactivos forzosos, distinguiendo en lo posible entre contributivas y asistenciales. Lo mismo se hace seguidamente con las transferencias a la población potencialmente activa. Incluso con los límites de los datos de la ECV, los resultados muestran la gran importancia de distinguir la influencia de las diversas partes de lo que grosso modo llamamos 'Estado'.

*Palabras clave: desigualdad, distribución de la renta, clases medias.*

#### 1.4. Federico Rubio y Galí. "Clínica social" en 1899: orígenes de una propuesta

*Fernando de Yzaguirre García.* Universidad de Alicante (UA)

fdyzaguirre@gmail.com

*Matilde Fernández-Cid Enríquez.*  
Universidad Complutense (UCM)  
choska@ccee.ucm.es

‘Sociología Clínica’ es el nombre de una relativamente joven propuesta en ciencias sociales. El término se atribuye al sociólogo y médico Louis Wirth, miembro de la Escuela de Chicago de Ciencias Sociales (principios del siglo XX), quien incorpora esta denominación en el artículo de 1931 “Clinical Sociology” (*American Journal of Sociology*). Fernando de Yzaguirre realizó un recorrido que indaga en los orígenes de esta propuesta y localiza otro artículo científico, también procedente de un médico de los entonces llamados ‘humanistas’, que se adelanta en 32 años en la explícita alusión de Wirth a una “sociología clínica”, y que consideramos merece ser rescatado.

El autor es Federico Rubio y Galí, un importante médico cirujano nacido en Cádiz (España) en 1827, impulsor de la *Revista Ibero-Americana de Ciencias Médicas*, muy comprometido con una perspectiva de carácter holístico -abarcador, comprensivo- en una época no precisamente facilitadora de posiciones ‘críticas’ como la que este profesional representa. Aunque de forma relativamente marginal y censurada, también en su época existía una preocupación por problemas sociales, por ‘males sociales endémicos’, en palabras de Rubio y Galí: el “caciquismo”, la “anacronopatía”, “la dominación” o la “heteropatía”. Presentaremos esa inaugural sugerencia terminológica de Rubio y Galí en su contexto de producción: desde la profesión médica y desde la perspectiva ‘humanista’. A partir de ahí, recuperamos no sólo el término (la ‘letra’) sino también la

intención (el ‘espíritu’) y su conexión con la “Sociología Clínica”.

*Palabras clave: Sociología clínica, clínica social, antecedentes terminológicos, diagnóstico e intervención en Sociología*

#### 1.5. Hybrid identities: second generation Muslims in Madrid

*Colleen Boland*

cboland@ucm.es

Approaches to Islam in Europe are saturated with the lingering implication of Islam as juxtaposed with Christianity and secularism, as well as framed in terms of immigrant background. Integration comes to the forefront as a policy priority, as European member states seek to accommodate the Muslim diversity in a way that will encourage societal stability, with special attention to the second generation. A sense of belonging is thought to signify acculturation on the part of the second generation, as the discussion of in the integration and citizenship has become oriented towards emphasizing this belonging. In exploring the relationship between how children of Muslim immigrants identify as Muslims and how or if this is related to their sense of belonging to Madrid and/or Spain, a small qualitative study finds that second generation Muslims in Madrid express varying forms of identity, with the majority expressing a hyphenated or hybrid identity, combining some aspect of their religion or immigrant background with a sense of belonging to Spain. This perhaps reflects increasing societal expressions of diversity, as well as how globalization and technology have facilitated a transnationalism and time-space compression that allows for more layered and complex identities.

*Keywords: second generation, self-identity, Muslim, youth, Europe*

## **Identidades híbridas: la segunda generación musulmana en Madrid**

Los enfoques al Islam en Europa están saturados con la implicación persistente del Islam como yuxtaposición con el cristianismo y el secularismo, así como enmarcados en términos de origen inmigrante. Como resultado de ello, la integración es enfatizada como prioridad de políticas, con especial atención a la segunda generación. Se propone que un sentido de pertenencia significa aculturación por parte de la segunda generación, y la discusión de integración y ciudadanía se ha orientado a destacar esta pertenencia. Al explorar la relación entre cómo los hijos de inmigrantes musulmanes se identifican y cómo, o si esto está relacionado con su sentido de pertenencia a Madrid o España, un pequeño estudio cualitativo encuentra que la segunda generación musulmana en Madrid expresa diferentes formas de identidad. Expresan una identidad separada híbrida, combinando algún aspecto de su religión, su origen inmigrante, o su cultura familiar con un sentido de pertenencia a España. Esto tal vez refleja las crecientes expresiones sociales de la diversidad, así como también la globalización y la tecnología han facilitado el transnacionalismo y la compresión del tiempo y el espacio, todo lo cual que permite tener más identidades estratificadas y complejas.

### **1.6. Inclusión Financiera en Chile: una aproximación inicial a sus principales determinantes**

*Paulina Sanhueza M.* Universidad de La Frontera, Chile  
paulina.sanhueza@ufrontera.cl

*Ignacio Rodríguez R.* Universidad de La Frontera, Chile  
ignacio.rodriguez@ufrontera.cl

Diversos estudios internacionales coinciden en la existencia de una relación positiva entre el sistema financiero de los países y su crecimiento y desarrollo. Ello ha planteado la necesidad de orientar políticas económicas hacia la consecución de sistemas financieros más desarrollados, es decir, sistemas con diversos instrumentos para las necesidades de los agentes/actores económicos; y que atiendan a un conjunto amplio y diverso de individuos. Así, comienza a recogerse un concepto de mayor amplitud: la inclusión financiera. A pesar del creciente consenso acerca de los beneficios de un sistema financiero inclusivo, las cifras no son muy alentadoras: a nivel mundial un gran porcentaje de la población está excluida de los servicios financieros, situación que se agrava en economías de menor desarrollo y en la población más vulnerable.

El trabajo plantea identificar principales factores (sociales, demográficos, económicos, laborales, espaciales, entre otros) que podrían incidir en la inclusión financiera de los hogares/individuos de la economía chilena. El método corresponde a uno del tipo cuantitativo no experimental, exploratorio-causal, de corte transversal. Se realizan análisis de regresión logística y de técnica discriminante no paramétrica de Árboles de Clasificación y Regresión (CART). Las fuentes de información son secundarias [Encuesta Financiera de Hogares (EFH) del Banco Central de Chile; Encuesta de Caracterización Socioeconómica de los Hogares (Encuesta CASEN) del Ministerio de Desarrollo Social; Encuesta "Global Findex Database" del Banco Mundial]. Se esperan resultados que sugieran la existencia de características de los hogares/individuos (edad, nivel educacional, género, situación de ingresos, tenencia de ciertos activos, etc.) como factores que explican significativamente su inclusión (exclusión) financiera.

### **1.7. Consecuencias sociales del derrumbe del modelo inmobiliario español: políticas públicas para la desmercantilización de la vivienda**

*Jonathan Torres Téllez.* Doctorando en Ciencias Políticas y Jurídicas. Universidad Pablo de Olavide.  
jonathantorrestellez@gmail.com

El derrumbe del sector de la construcción en España que comenzó a finales del año 2008, como resultado de la eclosión de la burbuja inmobiliaria, derivó en una crisis financiera. Este acontecimiento empeoró dramáticamente la situación de un gran número de hogares que se encontraron no sólo con la dificultad del paro y la falta de ingresos económicos sino también con la incapacidad de efectuar los pagos de las deudas que habían adquirido.

A su vez, los sectores de la población que no puedan hacer frente a las condiciones financieras impuestas sobre sus viviendas sufrirán el terrible proceso de los desahucios, problemática que se ha visto notablemente aumentada en estos últimos años, lo que supone un claro factor de perpetuación de la desigualdad y un ataque contra los principios básicos de las personas al ser reconocido como un derecho social de la ciudadanía en todas las Constituciones europeas y demás legislaciones.

En este sentido, este artículo tiene dos objetivos: el primero es analizar las consecuencias sociales del derrumbe del modelo inmobiliario que han derivado en un incremento de la tasa de desempleo, en una disminución de los ingresos medios anuales de los hogares y, como consecuencia de esto, en un aumento de la desigualdad que ha producido un incremento preocupante del porcentaje de hogares en España que se encuentran en riesgo de pobreza. El segundo objetivo es la proposición de políticas públicas relacionadas con la desmercantilización de la vivienda como forma de lucha contra la desigualdad social.

*Palabras clave:* Vivienda, modelo inmobiliario, consecuencias sociales, políticas públicas, Derechos Humanos, economía.

### **1.8. Representaciones sociales de la seguridad ciudadana: Un estudio comparativo seguridad objetiva y subjetiva.**

*Ziortza Molinuevo García.* Graduada en la Facultad de Sociología de la UPV/EHU. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea

*Martin Sainz de la Maza San José* Doctorando en la Facultad de Psicología de la UPV/EHU. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea

martinsainzdelamaza@gmail.com

El objetivo del presente estudio es comparar la percepción de seguridad ciudadana con la situación real de seguridad en el municipio vizcaíno de Sestao, analizando la subjetividad desde la Teoría de las representaciones sociales (TRS), el nivel de racismo de los participantes y en relación con los valores de los ciudadanos. Se ha elegido esta localidad por ser un municipio post-industrial que ha conllevado a una degradación urbanística, una situación de discriminación racial y una categorización social como un municipio "crimípeto". Las hipótesis son 3: (1) la imagen del delincuente estará condicionada por la discriminación racial de los participantes, (2) los valores de seguridad estarán relacionados positivamente con una mayor perspectiva de desprotección ciudadana y (3) la seguridad percibida será menor a la seguridad objetiva recabada en base a datos estadísticos, obtenidos por instituciones gubernamentales (centros de estadística y cuerpos de policías del municipio). De esta manera, este estudio, pretende mejorar el análisis de la subjetividad ciudadana a la hora de

determinar la seguridad del municipio, así como, mostrar cómo el ambiente discriminatorio fomenta la delincuencia y un ambiente más inseguro en el municipio.

*Palabras clave: Teoría de las representaciones sociales, seguridad, delincuencia, racismo, valores.*

The aim of this paper is to compare the perception of citizen security with the real security situation in the town of Sestao, analyzing subjectivity through the Theory of Social Representations (TRS), the level of racism of the participants and in relation to the personal values of the Citizens. This town has been chosen because it is a post-industrial municipality that has led to urban degradation, a situation of racial discrimination and a classification as a "criminal" localization. Our hypotheses are

three-fold: (1) the image of the offender is conditioned by the racial discrimination of the participants, (2) the security values are positively related to a greater perspective of citizens' lack of protection, and (3) the perceived security is lesser than the objective security collected based on statistical data, obtained by governmental institutions (statistical centers and police forces of the municipality). In this way, this study seeks to improve the analysis of citizen subjectivity in determining the safety of the municipality, as well as to show how the discriminatory environment encourages crime and a more insecure environment in the municipality.

*Key-words: Social representation theory, security, delinquency, racism, personal values.*

## GT 2. COMUNICACIÓN Y PROCESOS CULTURALES

Coordinadoras: María Dolores Cáceres Zapatero. Universidad Complutense de Madrid (UCM)  
caceres@ucm.es

Esmeralda Ballesteros Doncel. Universidad Complutense de Madrid (UCM)  
eballest@pdi.ucm.es

### **2.1. Producción cinematográfica en España durante la década de los setenta y su difusión actual**

*Váleri Codesido Linares.* Universidad Complutense de Madrid (UCM)  
valeri@ucm.es

El objeto de estudio de esta investigación es el cine español en la década de los años setenta. Se aborda un monográfico que recopila la información relativa a la producción fílmica y se investiga sobre las causas de la misma: qué películas se realizaron, cuáles fueron los modelos más destacados, el objetivo de su producción, la recepción obtenida y su difusión actual.

Existe una evidencia notable y contrastada de que la década de los setenta ha sido la menos investigada del cine español. Nuestra hipótesis es que la producción fílmica que abarca desde 1969 hasta 1980 refleja unos de los momentos más decisivos y convulsos de la historia de España, tanto en la ejecución económica de la producción como en la aproximación temática de las ficciones cinematográficas. Tenemos interés en reflejar la acogida del público patrio de ciertos títulos relevantes del momento y de otros que aún quedan inscritos en la memoria popular.

Se ha dividido el trabajo en tres grandes bloques correspondientes cada uno a un determinado estudio: el primero de ellos se trata de un análisis sobre la evolución del cine español de la década, el segundo investiga cómo se ha reflejado la situación política y social en los distintos géneros

cinematográficos y el tercero es un análisis de la difusión en la actualidad de dicha producción cinematográfica tanto en los medios convencionales como digitales.

## **2.2. Tendencias de cambios de valores relacionados con el ocio en los mayores de 65 años**

*Noelia Gutiérrez Láiz (UCM) y Millán Arroyo Menéndez (UCM).*  
noegutie@ucm.es

El proceso de transformaciones del conjunto de la sociedad española está llegando al colectivo de los mayores de 65 años y es previsible que estos cambios se intensifiquen en las próximas décadas. El colectivo senior, aunque es más tradicional que otros grupos de edad, está evolucionando en línea con el conjunto de la sociedad, pero curiosamente se 'moderniza' a un ritmo más rápido que el conjunto de la población española. Cada vez otorgan más importancia al ocio en sus vidas, el trabajo es cada vez menos importante, aumenta la percepción de felicidad, el deseo de disfrute y su estado de salud. Aumenta su esperanza de vida y el porcentaje de mayores que viven en pareja. En sus valores son cada vez menos tradicionales y más modernos. Son cada vez más sensibles a la autonomía, a la emancipación, la libertad de elección y la tolerancia, más seculares, menos apegados a la religión y menos materialistas.

El análisis que se propone constituye una reflexión sobre el caso español desde la comparativa internacional de otros países europeos y no europeos.

Para la realización de dicho análisis comparativo se ha realizado una explotación ad hoc de las distintas olas de las colecciones de datos de las Encuestas Mundial y Europea de Valores, comprendiendo desde las mediciones de 1990 hasta la fecha más reciente disponible.

## **2.3. Consumo de cerveza en Brasil: imágenes de nacionalidad**

*Matheus Da Costa Lavinsky.* Universidad de Brasilia  
matheus.lavinsky@gmail.com

Actualmente el hombre más rico de Brasil es Jorge Paulo Lemann, uno de los mayores accionistas de Anheuser-Busch Inbeeb, es decir la mayor empresa del mercado cervecero a nivel mundial. Esta empresa resultó de la fusión de la Inbeeb de origen belga-brasileña y la estadounidense Anheuser-Busch que pasó a conformar el mayor conglomerado cervecero del mundo, responsable de la venta de una de cada tres cervezas en el mundo.

Considerando el peso económico y la relevancia sociocultural del mercado mundial de la cerveza, la propuesta de trabajo, derivada de una investigación de maestría conducida en la Universidad de Brasilia (Brasil), está enfocada en analizar la manera en cómo esta bebida se inserta en las costumbres y el imaginario en Brasil, a través de un análisis sociológico de textos e imágenes dirigidos en textos periodísticos. El objetivo de este trabajo, sería la interpretación de regularidades y estrategias discursivo-visuales en la construcción de ese bien de mercado de una manera amplia. La pertinencia del mismo se vincula con la concepción de que la cerveza es una bebida entendida y divulgada en Brasil como una pasión o preferencia nacional, cuyos orígenes son eminentemente centroeuropeos.

## **2.4. Procesos de comunicación y nuevas modalidades en pequeñas y medianas aglomeraciones argentinas**

*Luciana Trimano y Lucía Abrantes*  
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)  
lucianatrimano@gmail.com  
deabranteslucia@gmail.com

El campo de estudio sobre las movilidades urbanas se encuentra escasamente problematizado en el ámbito de las ciencias sociales en general y en los estudios sobre comunicación/cultura, en particular. Por tales motivos, el presente trabajo explora y problematiza los puntos de conjunción y contacto entre los procesos comunicacionales y de movilidad buscando recomponer los efectos que estos nuevos desplazamientos humanos (de las grandes ciudades hacia pequeñas y medianas aglomeraciones) producen sobre territorios concretos, modalidades de sociabilidad locales e identidades.

Los procesos de comunicación y de movilidad son flujos, conexiones que se implican mutuamente y cristalizan la emergencia de fenómenos de ruptura e innovación en los territorios y las subjetividades. Estos fenómenos se encuentran atravesados por el prisma de lo temporal, lo espacial, lo espiritual y lo experiencial; y trabajados de manera transdisciplinar, permiten desanudar toda una serie de nociones troncales para el campo de las ciencias sociales (territorio, sociedad, comunidad, identidad, comunicación y cultura) deslocalizándolas para repensarlas.

La pregunta que organiza este trabajo está orientada a explorar cuáles son las tensiones y mutaciones que nuevos tipos de desplazamientos humanos generan sobre localidades pequeñas y medianas de la argentina contemporánea.

Para echar luz sobre estas interacciones analizamos dos casos etnográficos: las localidades de montaña del Valle de Traslasierra y la ciudad balnearia de Villa Gesell (Argentina). La comunicación, en tanto representaciones, prácticas y procesos culturales, es el lugar desde el que nos paramos a mirar la trama de la vida cotidiana de estas localidades impactadas por las nuevas movilidades urbanas.

## **2.5. Tecnociencia crítica para una sociedad en cambio: propuestas de una tecnología feminista y una mirada social**

### **sobre los avances técnicos en la sociedad del riesgo global**

*Andy Eric Castillo Patton.* Universidad Complutense de Madrid (UCM)  
aecastillopatton@gmail.com

La robotización, los ciborgs, las tecnologías reproductivas, la incorporación comunicativa, las realidades virtuales, el devenir del cambio climático... nunca antes la realidad social había estado sometida a tantos influjos derivados de la técnica, ni siquiera en los avatares de la industrialización, lugar de nacimiento de la disciplina sociológica.

Siguiendo el argumento de Gerhard Lenski (1984 [1966]) donde defiende que el cambio social viene condicionado por un cambio técnico-adaptativo, el presente texto propone abrir un debate en torno a la tecnociencia donde se plantea no sólo la necesidad de la voz sociológica, sino la propuesta de su reinención. Si la sociología nace del análisis de la cuestión social y los problemas sociales, las incertidumbres del siglo XXI no hacen más que confirmar que la mirada técnica requiere de una mayor visión científico-social.

En este sentido, no sólo se plantea la importancia de continuar con los recientes estudios de los usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sino de incorporar una mirada tecnociencia ajustada a la era de la sociedad del riesgo, tal y como enunció Beck. Un escenario actualmente dominado por la visión masculina y en el que la perspectiva de género se encuentra ausente, pero donde existen propuestas desde la tecnología feminista que se presentan no sólo interesantes, sino imprescindibles de cara a definir, siguiendo la reflexión de Ramón Ramos Torre (1999), cuál es el futuro social-tecnológico que nos rodea.

## 2.6. El teatro como práctica social de resistencia y memoria

Silvina Alejandra Díaz. Universidad de Buenos Aires  
silvinadiazorban@yahoo.com.ar

Ante la disolución paulatina de las identidades desde los parámetros de la globalización, el teatro asume una postura estética e ideológica con rasgos fuertemente localistas que se alza contra la pretensión de igualación y asimilación a los modelos culturales centrales. Al mismo tiempo, desde el retorno de la democracia en Argentina el ejercicio de la memoria se reconoce como un pilar fundamental para constituirnos como sujetos y como sociedad.

El teatro desarrolla un rol activo en el debate cultural y elabora una serie de estrategias para abordar la historia reciente. Ya sea produciendo modelos teatrales comunitarios y populares que buscan escenificar la energía dramática de

las ciudades y su realidad cotidiana, o bien creando modelos alternativos que se constituyen como espacios experimentales, de indagación social y de resistencia frente a las poéticas canónicas y las formas transculturales del arte.

Tanto el teatro comunitario como el “teatro alternativo” determinan la transformación y fragmentación de los espacios y, a su vez, el surgimiento de nuevos ámbitos. Así, a las salas tradicionales se suman las marginales, los ámbitos no creados especialmente para la escena -casas, estacionamientos, galpones- y el espacio urbano -plazas, calles, medios de transporte-. Dentro de estos ámbitos germinan nuevas formas de relación con el arte legitimado.

Ambos modelos forman parte de un teatro de re-localización que pone en escena un perfil de la sociedad actual y busca recuperar una visión de lo local, para volver a pensar nuestra identidad y el sentido de pertenencia a nuestra cultura.

## GT3. ORGANIZACIONES, TRABAJO E INNOVACIÓN

Coordinadores:

*Pablo López Calle*. Universidad Complutense de Madrid  
plopezca@cps.ucm.es

*Arturo Lahera Sánchez*. Universidad Complutense de Madrid  
alaheras@ucm.es

### 3.1. Los desafíos del diálogo social: una mirada sociológica a partir de un estudio de caso en la Comunidad Autónoma de Aragón

*Luis Enrique Alonso, Carlos Jesús Fernández Rodríguez y Rafael Ibáñez Rojo* (UAM).

El diálogo social y los acuerdos adoptados por los agentes sociales a lo largo de estas últimas décadas han tenido un indudable impacto sobre la configuración de las relaciones industriales en España. Sin

embargo, en los últimos años, este diálogo social ha sufrido una cierta pérdida de legitimidad ante los efectos de la crisis económica, los casos de corrupción vinculados a los agentes sociales y el nuevo contexto de gobernanza vinculado a los efectos de la globalización económica. Ante esta situación, es de enorme interés analizar la percepción que los agentes sociales tienen sobre su rol en la sociedad, el impacto y significado del diálogo social, y cómo debe este afrontar el futuro, en un contexto donde el marco institucional de relaciones laborales no goza de buena

imagen entre la ciudadanía y la opinión pública. El objetivo de esta comunicación es plantear una reflexión sobre los desafíos del diálogo social partiendo de una investigación empírica desarrollada en la Comunidad Autónoma de Aragón. A través de una serie de entrevistas a los principales agentes sociales y a expertos del ámbito académico y profesional, se ha procedido a reconstruir las principales problemáticas que aquejan en la actualidad al marco de las relaciones industriales, y que de alguna manera son representativas de la situación que aqueja al resto del Estado, caracterizada por una profunda erosión de la denominada “ciudadanía laboral”, con importantes consecuencias en el marco de derechos sociales y bienestar.

### **3.2. Modelos de ‘becas’ de prácticas en empresas en España: de un precario ‘trabajo gratis’ a una formación avanzada para la empleabilidad**

*Arturo Lahera Sánchez, Carlos de Castro, María Arnal y Juan Carlos Revilla. UCM y UAM*

En la Gran Recesión (2008-2016), España ha desarrollado una estrategia de competitividad basada en la reducción de costes que ha generado una dinámica de desregulación del trabajo y ha creado la necesidad de contar con mano de obra cualificada y cada vez más barata (*devaluación interna*). Las reformas económicas han fomentado la contratación temporal para cualquier sector y puesto de trabajo, así como las prácticas no laborales (‘becas de prácticas’) para la contratación de jóvenes de 18 a 30 años, teniendo como consecuencia la precarización de su trabajo. Durante más de tres décadas las tasas de desempleo juvenil españolas han sido muy elevadas: la actual crisis iniciada en 2008 disparó esa cifra hasta el 55,8% en 2014 (41,7 % en el primer trimestre de 2017). En este periodo, para

favorecer la inserción laboral de esa juventud se ha apostado pública y empresarialmente por el desarrollo de figuras atípicas de ‘contratación no laboral’, de prácticas y de becas/pasantías al margen de la protección social del estatuto salarial. Durante la última crisis económica y de empleo iniciada en 2008, se ha producido la creciente oferta de prácticas no laborales por parte de las empresas bajo diferentes modalidades: prácticas obligatorias en empresas durante los estudios superiores (universitarios o de formación profesional) supervisadas en sus contenidos formativos por los centros educativos (mayoritariamente sin retribución salarial), pero también prácticas no laborales tras la graduación y sin ningún tipo de supervisión, ni garantía de retribución o de formación ofrecidas por las empresas al margen de la protección laboral, con duraciones que pueden llegar a varios años (hasta 2 y 3 años...). Dentro del proyecto *Internstage*<sup>1</sup> para la Comisión Europea, se ha tratado de evaluar las condiciones de trabajo y empleo de estas prácticas no laborales para jóvenes en tres cuatro sectores productivos: hoteles, ingenierías, periodismo digital y voluntariado. Se ha realizado un trabajo de campo con 25 entrevistas en profundidad a ‘becarios’ (*stagiaires*) de estos sectores y responsables de recursos humanos, así como grupos de discusión con sindicalistas, autoridades universitarias, asociaciones profesionales, jueces laborales y movimientos sociales. Los resultados de nuestra investigación en España sobre esta ‘becarización’ de la inserción laboral de los jóvenes en el mercado de trabajo ha permitido definir tres modelos de ‘prácticas no laborales’:

1. Modelo de ‘explotación-sin formación’: los jóvenes son empleados en las prácticas no laborales sin retribución, sin ningún tipo de protección social y sin recibir ninguna formación práctica: su función es únicamente sustituir empleo retribuido por ‘trabajo gratuito’ y realizar tareas descualificadas necesarias para la empresas sin coste salarial y con altas dosis de rotación en los puestos de trabajo:

encadenamiento incluso durante varios años (hasta más de 3 años...) de este tipo de 'becas/prácticas'. Sin apenas adquisición de nuevas competencias para su inserción laboral (periodismo, voluntariado).

2. Modelo de 'escasa formación': los jóvenes se incorporan a organizaciones que les ofrecen alguna retribución (normalmente transporte y comida, aunque en ocasiones también pequeños salarios por debajo del salario mínimo), pero no reciben una formación sistemática de mejora de sus competencias, sino que su aprendizaje se obtiene de manera informal realizando tareas de escasa calificación autónomamente (*learning by doing*) y sin apoyo o supervisión de la organización (sector de hotelería).

3. Modelo de 'inserción-formación avanzada': los jóvenes son incorporados en las empresas con retribuciones similares al salario mínimo (e incluso o superiores), reciben formación práctica sistemática de especialización en sus estudios durante periodos limitados (de seis meses a un año), integrándose en puestos de trabajo de cualificación adecuada para la adquisición de competencias para su empleabilidad (empresas de ingeniería).

Por último, los resultados de esta investigación confirman el incremento exponencial del uso de estas atípicas 'prácticas no laborales' durante esta última crisis y su contribución al deterioro de las condiciones de vida de la juventud y su conversión generalizada en un nuevo 'precariado'.

1 European Commission: *Internships, Work Placements, Volunteering: Stages on the Road to Decent work or to Insecurity?* Project VS/2013/0400: [www.internstage.eu](http://www.internstage.eu); [www.facebook.com/internstage](https://www.facebook.com/internstage).

### **3.3. Los estudios sobre innovación social: aportes y limitaciones desde la teoría social**

*José Hernández Ascanio*. Universidad de Córdoba

*Pilar Tirado Valencia y José Antonio Ariza Montes*. Universidad Loyola Andalucía

Los estudios de innovación social han ido ocupando un creciente interés en el ámbito académico, con especial proyección en el ámbito de las ciencias sociales, en la medida en que este fenómeno ha pasado de tener un carácter emergente a ocupar un lugar preminente en las prácticas sociales, especialmente en un momento en el que la crisis de la última década ha urgido a la búsqueda de respuestas creativas y novedosas en la respuesta a las necesidades y demandas sociales.

Sin duda el fenómeno de la innovación social se encuentra en constante evolución, evidenciando un dinamismo que precisa de nuevas premisas para su estudio. Hasta el momento, el análisis de los procesos de innovación social se ha hecho desde diferentes disciplinas y enfoques, adquiriendo mayor importancia los de carácter socio – cultural en esta última época en la medida en la que se ha evidenciado la necesidad de analizar las condiciones socio-culturales que afectan a estos dinamisismos. Los estudios de innovación social precisan de una nueva agenda que amplíe los aspectos que hasta el momento se han tenido en cuenta.

La presente comunicación aspira a cubrir este gap que presenta la literatura en materia de innovación social. Para ello se realiza un análisis en profundidad del concepto de innovación social, concediendo especial protagonismo a las dos variables identificadas como críticas: el enfoque disciplinar desde el que se aborda el fenómeno y el contexto cultural en el que aparece la innovación. El objetivo es proponer una clarificación terminológica del concepto que permita identificar

aquellos aspectos de conceptualización y de tecnología social que le son propios utilizando para ello una metodología de revisión bibliográfica.

### **3.4. Knockin' on Heaven's door: de la pervivencia, en el imaginario de los jóvenes, de la pauta (socio)laboral(vital) de sus mayores.**

*Mariano Urraco Solanilla. UNEX*

Esta comunicación presenta un análisis de los efectos que la precariedad laboral tiene sobre las transiciones juveniles a la vida adulta, rompiendo la antaño estandarizada trayectoria lineal y acumulativa, generando con ello formas transicionales fragmentarias, caóticas... laberínticas, incluso, que tienden a presentar retrasos o bloqueos en la adquisición del estatuto de adulto. La realidad de precariedad laboral e itinerarios discontinuos a través de formas *atípicas* de trabajo choca con una socialización familiar que tiene en la linealidad su referente y en las carreras coherentes, ordenadas, vitalicias, su patrón vital. Este choque, provocado por la generalización de formas precarias de empleo, que tiene otro plano en la confrontación entre expectativas de movilidad social (o de *enclasamiento*) y realidad de "fracaso transicional", se manifiesta tanto para los propios jóvenes como para sus familias.

Los distintos tipos de recorridos, crecientemente erráticos para una igualmente creciente mayoría de jóvenes, por los márgenes del mercado de trabajo dibujan, así, trayectorias vitales discontinuas, alejadas del patrón estándar hacia el que los padres han procurado dirigir a sus hijos. Se asiste, por lo tanto, a un conflicto, o una contradicción, *cultural* entre generaciones, apareciendo la imagen de *carrera* laboral como "supervivencia" de otro modelo social, imagen (anhelo) que tendrá efectos sobre la construcción identitaria de los jóvenes trabajadores. A

partir de una metodología cualitativa, analizamos las vivencias y representaciones del trabajo que tienen los y las jóvenes y sus padres y madres, intentando discutir la posibilidad de que nos encontremos ante una nueva *generación* de jóvenes "poscrisis".

*Palabras clave: Trabajo, Transiciones, Juventud, Extremadura*

### **3.5. Empleabilidad versus sobre-cualificación de los jóvenes titulados en España**

*Damián Herrera Cuesta. UNED*

El concepto moderno de "empleabilidad", concebido por autores como Hillage y Pollard (1998) durante los años noventa, se describe como una especie de disposiciones, habilidades y cualificaciones que el individuo necesita tener para acceder y permanecer en un trabajo. Es parte del diseño de las políticas educativas y de empleo de los gobiernos neoliberales de Europa, que sitúan al individuo como el último responsable de su calidad como empleables en el mercado de trabajo. Esta forma de entender la empleabilidad ya ha sido atacada por autores como Brown, P. (2003), porque se ignora que en las sociedades capitalistas contemporáneas, a pesar de que la formación es necesaria para el acceso al empleo, lo que determina en primer lugar la "empleabilidad" de un individuo es el mercado de trabajo y no sus capacidades.

En la actualidad, cuando el número de jóvenes europeos empleados en puestos que no requieren un nivel educativo superior representaba el 24% en 2016, las directivas europeas sobre el empleo plantean la cuestión de la baja empleabilidad de los jóvenes como el producto de un desajuste entre la formación y el capital humano de Los trabajadores frente a la influencia de la tecnología en la economía y los procesos de

trabajo. En el caso de España, el fenómeno de la sobrecualificación alcanza al 40% de estos jóvenes. Hasta el momento se ha argumentado que el fenómeno de la sobrecualificación es un proceso temporal en la trayectoria profesional de los jóvenes graduados, sin embargo, los datos que hemos encontrado muestran que sólo el 6% de los egresados españoles sobrecualificados con edades comprendidas entre los 25 y los 29 años en el año 2000, han logrado salir de esta situación 15 años después, en 2015.

that the phenomenon of overqualification is a temporary process in the career paths of young graduates, however, the data we have found show that only 6% of spanish overqualified graduates aged between 25 and 29 years in 2000, get out of this situation 15 years later, in 2015.

### **Employability versus over-qualification of young people certificated in Spain**

The modern concept of employability conceived by authors such as Hillage and Pollard (1998) during the 1990s is described as a sort of dispositions, skills and qualifications that the individual needs to have to access and stay in a job. It is part of the design of educational and employment policies of neoliberal governments in Europe, which place the individual as the

ultimate responsible for their quality as an employable in the labor market. This form of understanding employability has already been attacked by authors such as Brown, P., (2003), because it is ignored that in contemporary capitalist societies, even though it is the necessary training for access to employment, what determines in primary the employability of an individual is the labor market and not its capabilities.

Nowadays, when the number of young european graduates employed in jobs that do not require a higher educational level represented 24% in 2016, the european directives on employment raise the issue of youth low employability as the product of a training mismatch and of human capital of workers front the influence of technology on the economy and work processes.in the case of spain, the phenomenon of overqualification reaches 40% of these young people. So far, it has been argued

### 3.6. Crisis y desempleo masivo: impacto sobre las familias

*Empar Aguado I Blose Y Josep V. Pitxer I Campos. Universitat de València*

A finales de 2007 acaba más de una década de fuertes tasas de crecimiento económico, alta creación de empleo y reducción del volumen y la incidencia del desempleo. Desde este momento tiene lugar un significativo deterioro de la situación laboral, que acaba impactando negativamente en un buen número de familias españolas.

A la vista de lo anterior, la comunicación analiza a través de qué vías ha impactado la crisis sobre las familias, además de identificar algunos de los principales cambios derivados de todos estos impactos, en particular a nivel de la carga de trabajo doméstico-familiar y en la división sexual del trabajo. Los principales rasgos de la estrategia de intervención pública adoptada frente a la crisis ocupará un lugar destacado en el análisis.

#### METODOLOGÍA

Se recurre a la aplicación de dos tipos de técnicas de investigación: i) la revisión de la literatura especializada acerca de la investigación sociológica del desempleo; ii) la explotación y revisión de la Encuesta de Población Activa (EPA), la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y la Encuesta de Empleo del Tiempo (EET) y, iii) el análisis de la información procedente de fuentes primarias (entrevistas a personas desempleadas).

#### RESULTADOS

A raíz de la intensa destrucción de empleo y el incremento de la precariedad laboral, los ingresos de un buen número de familias se ven significativamente reducidos. A su vez, las políticas adoptadas a partir de mediados de 2014 acrecienta las dificultades de las familias más necesitadas. Ambos fenómenos se han traducido en un recarga de trabajo no remunerado en el ámbito del

hogar que ha recaído principalmente sobre las mujeres.

La crisis, la destrucción de empleo, y la orientación restrictiva de las políticas públicas han acrecentado las tensiones familiares, y han creado un campo de cultivo en el que el cuestionamiento de los roles de género ha tenido lugar en un buen número de familias.

Con todo, ni siquiera en estos casos los cambios en la división social del trabajo han sido de entidad suficiente. La figura de los “amos de casa” emerge, pero de forma muy tímida y no necesariamente para quedarse.

*Palabras Clave: Desempleo, género, división sexual del trabajo, trabajo productivo, trabajo reproductivo, familia.*

### 3.7. Trabajadores universitarios: prestigio o precariedad

*Aurora Galán Carretero. UCLM*

La enseñanza superior se encuentra en un proceso de transformación constante, y su reflejo es una situación de crisis que afecta al personal docente e investigador, en su trabajo y en su vida. El objeto concreto de este estudio son las y los investigadores y profesores jóvenes: tratamos de caracterizar las trayectorias y estrategias laborales, académicas y vitales de los/as jóvenes investigadores y/o docentes de la universidad pública española para comprender, las transformaciones del sistema universitario español y los efectos en sus vidas en el inicio de la carrera académica. Las prácticas de gestión neoliberales están afectando a la autonomía de la institución Universitaria, (Deem et al. 2007). La evolución de la intensificación del trabajo, cada vez más sujeta a las fuerzas del mercado, definida como capitalismo académico (Slaughter y Leslie 1997; Slaughter y Rhoades 2004).

El enfoque metodológico, se centra, por un lado, en un análisis de fuentes secundarias.

Con una aproximación cualitativa, a través de 25 entrevistas en profundidad indagamos en las carreras profesionales, en las condiciones de empleo y de trabajo reales, en los sistemas de selección y reconocimiento de la capacidad docente e investigadora, en la evolución de los recursos y ayudas a la investigación. En los sistemas de selección y reconocimiento de la capacidad docente e investigadora, en la evolución de los recursos y ayudas a la investigación... Aspectos como la carga total del trabajo académico, los tipos y los espacios de trabajo. Exponemos los resultados del estudio realizado en la Universidad de Castilla La Mancha sobre las trayectorias estos trabajadores que navegan entre el prestigio y la precariedad.

*Palabras clave: Universidad pública, profesores universitarios, trayectorias laborales, precariedad laboral.*

### **3.8. La agroprecariedad: crisis y segmentación laboral en Andalucía (2005-2016)**

*Jaime Aja Valle, Lourdes López Calvo y Araceli López Calvo, Universidad de Córdoba*

El objetivo de este estudio es analizar la particular construcción social de la precariedad laboral durante la crisis en el contexto laboral de Andalucía. La precariedad, en sus múltiples facetas, es uno de los principales problemas a los que se enfrenta Andalucía y España. El desempleo y el empleo precario afectan a una parte importante de los trabajadores y las trabajadoras de España, pero especialmente en regiones como Andalucía. Esta situación no es producto de la crisis sino que el paro masivo parece ser una característica estructural del mercado de trabajo en Andalucía, donde siempre se ha colocado por encima del 12 %.

La precariedad laboral tiene características particulares en Andalucía, especialmente en

la cuenca del Guadalquivir. La extensión de la temporalidad no es un fenómeno exclusivamente ligado a la transformación de la organización empresarial y el paso de la empresa fordista a la empresa flexible, sino que también es una característica histórica, ligada a la agricultura y a la agroindustria. En amplias zonas de Andalucía, la precariedad se ha extendido sin que se haya consolidado la norma de trabajo estable. Esto ha configurado una realidad laboral particular, con hondas diferencias con el resto del país.

Durante la crisis la segmentación del mercado de trabajo se ha profundizado. La primera fase de la crisis, hasta 2012, afectó principalmente a los trabajadores con contratos temporales, de los sectores de la construcción y la industria, y más a los sectores de las empresas privadas que a los empleados públicos. Esto ha provocado una mayor polarización del mercado de trabajo y ha modificado el perfil laboral del trabajador precario: desempleado, temporal, subempleo o expulsado del mercado de trabajo.

En este estudio analizaremos la forma en que la crisis ha afectado a la segmentación del mercado de trabajo y las características particulares de la configuración del mercado de trabajo en Andalucía, con especial atención al sector agrícola.

### **3.9. Análisis desde la perspectiva de gestión e innovación tecnológica para el sector automotriz y de autopartes en el Estado de Guanajuato, México.**

*Rosa María Ortiz Hernández, Sergio Jacinto Alejo López, Ana Guadalupe Conejo Rangel, Carlos Benito Martínez Pérez, Marco J. Estrada Ruiz. Universidad de Guanajuato*

rosama@ugto.mx

jacintosergio@hotmail.com

En México, la industria automotriz tiene un comportamiento similar al de la industria a nivel mundial, con crecimientos altos en años específicos, seguido de crecimientos lentos, mientras que la demanda ha mantenido un crecimiento constante.

En Guanajuato, el diagnóstico macroeconómico muestra que la industria automotriz y autopartes ha tenido un gran impulso en los últimos años principalmente derivado de la Inversión Extranjera Directa, que ha llegado al Estado por parte de esta industria, y que en los últimos doce años, este sector ha captado el 74% de la IED.

A partir del año 2000, en Guanajuato se destaca la presencia del sector automotriz y de autopartes. Sin embargo, gran parte de las empresas son de capital extranjero, motivo por el cual los patrones de comportamiento tecnológico están estrechamente ligados a las estrategias del

principal cliente (General Motors) y a los departamentos de I+D de la red general de proveedores, generalmente ubicados en Estados Unidos y Europa.

A partir de 2006 la política de atracción de inversiones de Guanajuato ha desempeñado un papel fundamental en la concentración de empresas de la automotriz en el estado, lo que se ve reflejado con la llegada de cuatro armadoras más: Hino, Honda, Mazda y Toyota; la llegada de estas y de las empresas de autopartes que las abastecen han permitido que la participación de la industria cobre un papel preponderante en la manufactura mexicana. En el año 2015 se fabricaron 3 millones 565 mil 469 automóviles, camionetas y camiones.

#### GT4. SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Coordinador:

*Felipe Ruiz Alonso*, Universidad Pontificia de Salamanca, Asociación Madrileña de Sociología

[felirual@gmail.com](mailto:felirual@gmail.com)

#### **4.1. Tiempo, acción social e inmigración andina en Madrid**

*Juan José Ruiz Blázquez*

[ruizblazquezx@gmail.com](mailto:ruizblazquezx@gmail.com)

Tú eliges el futuro es la frase que aparecía en la publicidad del Plan de Retorno Voluntario puesto en marcha por el gobierno socialista en el año 2008. El retorno a un futuro desconocido bien podría ser lo que el gobierno de España propuso a quienes una vez partieron a un futuro igualmente desconocido. O quizás una vuelta al pasado. Este vaivén temporal

colocaba a los inmigrantes ante una tesitura que iba más allá de la decisión de volver o no a sus países, supuso un intento de construirles un tiempo desde lo institucional. Si queremos dar cuenta de las trayectorias de los inmigrantes hay que saber qué tipo de racionalidad discursiva se encuentra detrás de una determinada concepción del tiempo. Como señalaba Paul Ricoeur, hay que reconocer en la acción las estructuras temporales que exige la narración, y cómo en el propio relato pueden surgir posibilidades de recuperar intenciones, significados y actos que la propia dinámica migratoria ha encubierto como consecuencia de la imposición de un tiempo capitalista en el que los inmigrantes no se reconocen. Es indispensable abordar

cómo reconfiguran el tiempo para ser ellos mismos, para devolverles su condición de sujetos, y pensar a su vez la inmigración como la manifestación de una temporalidad inscrita en ella misma. Tal es la pretensión de esta comunicación: problematizar el tiempo y la inmigración, en este caso, de los inmigrantes andinos en la ciudad de Madrid.

#### **4.2. Interés ciudadano por las cuestiones políticas en España**

*Oscar Iglesias*. UNED  
oiglesias@poli.uned.es

El objetivo de la presente comunicación es confirmar la hipótesis de que el interés por las cuestiones políticas de los ciudadanos es bajo en España. Aunque se está produciendo un cambio de tendencia, especialmente en los sectores que menos se interesaban. Al mismo tiempo, que se constata que el interés o desinterés no es homogéneo dentro de la sociedad.

Para comprobar estas hipótesis se han utilizado las distintas investigaciones elaboradas en el GETS (Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales) con las Encuestas anuales sobre Tendencias Sociales, que se realizan desde 1995. En cada una de las encuestas, se efectuaron en torno a 2.000 entrevistas personalizadas. Con estos datos, se practicó una serie de análisis que sometieron a prueba empírica las mencionadas hipótesis, que se vieron confirmadas:

1. El interés por las cuestiones políticas de los ciudadanos es bajo, aunque se está produciendo un cambio de tendencia que está aumentando el interés.
2. El interés o desinterés no es homogéneo, y es más fácil para unas personas que para otras participar. Este hecho, produce una situación de desigualdad política.
3. Existe una segmentación por razones de sexo, edad, estudios, clase social, ocupación, que divide a los ciudadanos en dos grupos muy significados: Una

minoría de la población que muestra mucho interés por la política, y una mayoría que muestra escaso interés.

Conclusión: se está produciendo una grave crisis de ciudadanía.

#### **4.3. Religión y poder en Myanmar: budismo, etnonacionalismo y dictadura**

*Queralt Castillo Cerezuela*. UNED  
queralt.castillo@gmail.com

Desde 1962 y hasta 2011, Myanmar sufrió una de las dictaduras más largas y herméticas: la de la Junta Militar en sus distintas formas. A pesar de varios intentos de democratización durante los años ochenta, noventa y la primera década del s. XXI, no fue hasta 2015 que Myanmar emprendió el camino hacia la democracia. En este contexto, esta investigación aborda cuáles fueron las relaciones entre religión y poder desde 1947 hasta la actualidad y cómo se relaciona el budismo, la religión mayoritaria, con el nacionalismo birmano.

El budismo en Birmania ha sido la principal herramienta definidora de la identidad colectiva y la identidad cultural. Según los primeros resultados que se manejan, se puede afirmar que el budismo ha funcionado en Birmania como una herramienta aglutinadora de la identidad colectiva de la etnia mayoritaria, los Bamar, frente al resto de etnias (135) que habitan el país. El budismo, no obstante, si bien ha sido una herramienta de cohesión, también ha fomentado, históricamente, la segregación étnica, la división y la exclusión. El desarrollo de la identidad colectiva tiene como consecuencia la aparición, en la última década, de un etnonacionalismo exacerbado que tiene su máxima expresión en la persecución de la etnia Rohyngia, de religión musulmana. Esta investigación se aborda desde un marco teórico multidisciplinar y se sirve de un diseño metodológico basado en la complementariedad de técnicas

cuantitativas y cualitativas, siendo estas últimas las predominantes en esta parte de la investigación por la naturaleza histórica del trabajo (análisis documental, revisión histórica).

#### **4.4. Las fisuras del sistema mundial de la carne: movimientos y controversias**

*Manuela Leda.* Universidad de Brasilia  
manuelaleda@gmail.com

As transformações desencadeadas no sistema agroalimentar global nos últimos dois séculos provocaram o entrelaçamento de um conjunto de arenas políticas que expandiram o campo de debate da comida para direções totalmente novas. Além disso, o caráter cada vez mais integrado do mercado global de *commodities* conferiu a grande parte das controvérsias alimentares repercussões de nível transnacional, expondo mundialmente os dilemas fundamentais da produção agroindustrial. A comida converteu-se um campo de disputas no qual o poder de definir a agenda pública depende agora de estratégias discursivas que possam enquadrar o debate e orientar ações em grande escala.

A carne, em específico, vem atravessando sucessivas crises de imagem pública desde que escândalos alimentares e relatórios técnicos revelaram as relações da pecuária industrial com riscos à saúde humana, impactos ambientais e conflitos sociais. Tais episódios, ao lado da crescente emergência de identidades coletivas e movimentos sociais colocaram o sistema de produção e consumo da carne no centro de debates políticos, cujas agendas e interesses conflitantes estão se desmembrando em uma cada vez mais complexa teia de significados.

Neste artigo, buscaremos mapear alguns dos principais movimentos críticos levantados contra o sistema da carne em âmbito global, cujos questionamentos vão desde o modelo agrícola à preocupações éticas de consumo. Intentaremos assim,

evidenciar a difusão dos diferentes discursos reivindicatórios como constituinte de uma arena de disputas de interesses e de movimentação de forças desencadeadas pela emergência da questões morais, sociais e socioambientais que estão questionando o regime atual de produção da carne no mundo.

#### **4.5. Trabajar en Holanda: el calvario de los trabajadores migrantes españoles expulsados por el paro o el infraempleo**

*Pablo López Calle.* Universidad Complutense de Madrid  
plopezca@cps.ucm.es

Se presentan los resultados de una parte del estudio de caso sobre jóvenes y empleo tras la Crisis en Coslada, aquella que tiene que ver con las condiciones de vida y trabajo de los que deciden, o se ven obligados a emigrar a países centroeuropeos por medio de grandes empresas multinacionales de trabajo temporal para trabajar en tareas manuales del campo de la logística, la agricultura o la construcción. El estudio se basa en entrevistas sobre el terreno y observación directa en varias visitas a la región holandesa del sur de Róterdam, y relata, a través del discurso de sus protagonistas, el sistema de gestión de la mano de obra y las precarias condiciones en las que viven estos trabajadores. La tesis central que articula la investigación consiste en descubrir como la intensidad y la gestión institucional de la crisis económica en regiones desindustrializadas del sur de Europa, como es el caso paradigmático de Coslada, explica la posibilidad de disponer de esta nueva fuerza de trabajo en los países del Norte.

#### **4.6. Acercamiento interdisciplinar al comportamiento político: Sociología y Neurociencia**

*Alejandro Rodríguez Lorenzana.*  
Universidad de Salamanca.

alejandro.riguez.lorenzana@gmail.com

El presente trabajo es una revisión bibliográfica acerca de los estudios e investigaciones desarrollados en relación al área del comportamiento político. La larga tradición de investigación al respecto se inicia formalmente a través de investigaciones empíricas en los años cuarenta del pasado siglo con el modelo ecológico de la Escuela de Columbia. Le sigue el enfoque psicosocial de la Escuela de Michigan y los estudios sobre el comportamiento político se retoman con impulso renovado a través de los planteamientos de Anthony Downs y su Teoría de la Acción Racional. A partir de estos modelos clásicos se generan nuevas teorías que tratan de superar las limitaciones de los primeros, con una abundante y variada bibliografía sobre el comportamiento político. La evolución de los estudios sobre el comportamiento político parece imparable, prueba de ello es que en la última década se está comenzando a explorar las posibilidades que ofrece el desarrollo de la neurociencia. La neurociencia abre varios frentes interesantes para el estudio del comportamiento político: el estudio de la empatía y las neuronas espejo (Iacoboni, 2009), la flexibilidad cognitiva como elemento de estudio del cambio en las actitudes políticas, la relación entre personalidad y orientación ideológica (Jost, 2008), la gestión del miedo y las emociones por parte del cerebro y su efecto sobre la racionalidad (Mobbs et al. 2010), la disonancia cognitiva y la fidelidad de voto (Westen et al. 2006) y los sistemas de recompensa, que pueden ser útiles para explicar las relaciones clientelares entre partidos y electores (Alcántara Sáez, 2014).

#### **4.7. El concepto de Irenología en Johan Galtung y su contribución a las ciencias sociales**

*Beatriz Martínez Pérez.* Universidad de Murcia

beatrizmz@um.es

El concepto de Irenología en Johan Galtung parte de la necesidad urgente de la prevención de la violencia, el fomento de las capacidades humanas para adquirir habilidades en la solución de conflictos de manera que se vaya hacia una despolarización de las capacidades aprendidas en el uso de la violencia como instrumento solucionador de conflictos inconclusos, pendientes de resolver. Para ello es imprescindible caminar hacia la construcción de una cultura de paz, la construcción de sistemas pacíficos. El primer paso para alcanzar la paz es partiendo del conocimiento del concepto de paz desde sus orígenes, cosmovisiones, el concepto de paz en las costumbres y tradiciones de las distintas culturas, la historia, los primeros pensadores hasta llegar a la elaboración de las ciencias de la paz como ciencia social aplicada. Johan Galtung realiza su gran contribución a las ciencias sociales con la elaboración de las ciencias de la paz como disciplina. El rigor científico de datos, teorías y valores en el estudio epistemológico, modelos, técnicas y elementos de la paz, desarrollando el concepto más rico de paz, utilizado por organismos internacionales y en todos los textos de investigadores y especialistas de las ciencias sociales. El concepto paz positiva y paz negativa: la ausencia de violencia personal como paz negativa y la ausencia de violencia estructural como paz positiva, la cual será el punto de partida para ocuparse de un concepto más humano y empírico, la justicia social como condición definida positivamente, como la distribución igualitaria de poder y de recursos.

#### **4.8. ¿Participar es lo que cuenta? Participación política transnacional juvenil en la UE**

*Laura Díaz, Javier Lorenzo, Lorenzo Navarrete.* Colegio de Ciencias Políticas y Sociología  
idiomas@colpolsoc.org

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649263.

El estudio de la migración transnacional se ha desarrollado en Europa de manera prolífica durante las últimas dos décadas (Pries 2002, Vertovec, 2003, Bauböck, 2003, Faist, 2013) y el concepto principal de transnacionalidad extendido a través del trabajo de múltiples académicos. Sin embargo, mientras las actividades transnacionales económicas, sociales o culturales se realizan a través de las fronteras políticas sin cuestionarlas directamente, el transnacionalismo político desafía las lealtades exclusivas de los ciudadanos hacia un solo Estado y actúa como si la comunidad política se hubiera extendido de facto fuera del territorio del Estado. Bauböck, 2007). La literatura existente se centra principalmente en los países receptores y cómo la estructura de oportunidades políticas (POS) determina la participación política transnacional (Morales, Pilati, 2014). En relación con la "falta de investigación en origen" (De Haas, 2011), nos preguntamos si la alta tasa (57%) de jóvenes que se sienten excluidos de la vida económica y social debido a la crisis económica (Eurobarómetro, 2016) y la sustancial variación para emigrar entre los ciudadanos de países más afectados por la crisis (España, Portugal, Grecia), tienen una repercusión positiva o negativa en la participación. Utilizando los datos extraídos de dos encuestas (n5750, n3200) llevadas a cabo dentro del proyecto H2020-MOVE (GA.No643263) que examina la movilidad juvenil en la UE, introducimos una nueva variable

(movilidad / no movilidad) en el estudio de la participación política y compromiso cívico sobre trabajos previos entorno a actividades políticas *online* (Anduiza, 2007), participación política de los emigrantes (Morales, Pilati, 2014) y la direccionalidad de esta participación (Ostergaard-Nielsen, 2009), para abordar la cuestión de la participación de países más afectados por la crisis económica (España, Rumanía) frente a aquellos menos afectados (Alemania, Noruega).

#### **4.9. 'Partidos populistas' o 'partidos de clase' como estrategia política. Un análisis histórico-normativo**

*Julio Martínez-Cava Aguilar.* Universidad de Barcelona  
juliomartinezcava@gmail.com

La crisis económica e institucional de la Eurozona ha hecho implosionar las reglas de juego de los regímenes de partidos políticos que acompañaron al pacto social de posguerra. Desde la irrupción de lo que ha venido en llamarse "el momento populista" son innumerables los intentos de aprehender teóricamente desde las ciencias sociales las particularidades de dicho fenómeno histórico. La obra conjunta de Ernesto Laclau y Chantal Mouffe es uno de los más conocidos. Se propone revisitar la crítica que recibieron estos autores por parte de la historiadora y filósofa canadiense Ellen Meiksins Wood a la luz de la teoría republicano-democrática del poder político como relaciones de agencia. La "teoría populista" es analizada así bajo el marco normativo de un modelo de agencia multinivel, modelo en el cual las clases sociales subalternas ejercen como principal (fideicomitente) y los partidos políticos ejercen como agente (fideicomisarios), esquema reproducido asimismo en el interior de los propios partidos (afiliados/cargos orgánicos y públicos). En resumen: ¿pueden y deben los partidos etiquetados como 'populistas' convertirse en 'partidos de clase'? ¿O ha quedado

obsoleto el modelo de 'partido de clase' con el que se organizaron históricamente las clases populares? ¿Qué diferencias

analíticas y normativas entrañan ambos modelos de organización política?

## GT5.MOVIMIENTOS SOCIALES

Coordinadores:

*Yolanda Agudo Arroyo*. UNED

yagudo@poli.uned.es

*Javier Gil García*. UNED

jaguil@poli.uned.es

### **5.1. La interpretación populista del movimiento popular**

*Antonio Antón Morón*

Departamento de Sociología. Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

antonio.anton@uam.es

El análisis de los movimientos sociales y la acción colectiva debe tener en cuenta tres elementos: 1) estructura de oportunidades políticas; 2) razones o contenido de las protestas, y 3) cultura sociopolítica. Es fundamental la mediación sociopolítica-institucional, el papel de los agentes y la cultura. Junto con el análisis de las condiciones materiales y subjetivas de la población, el aspecto principal es la interpretación, histórica y relacional, del comportamiento, la experiencia y los vínculos de colaboración y oposición de los distintos grupos o capas sociales, y su conexión con esas condiciones y los contextos históricos y culturales.

En las ciencias sociales existen muchas ideas razonables y hay que partir de ellas. Pero el acento hay que ponerlo en su renovación y en la superación de sus principales errores y límites, en el análisis concreto y la elaboración de una nueva interpretación de los hechos sociales actuales. Ese esfuerzo teórico, analítico y crítico, es necesario para interpretar la nueva realidad sociopolítica, en particular, el proceso de indignación y

protesta social y los nuevos reequilibrios del espacio político-electoral e institucional; y es todavía más perentorio desde el punto de vista normativo o de estrategia política. Aquí, se valora críticamente la teoría populista, dada su relativa novedad y su impacto en dirigentes de Podemos, eje de las llamadas fuerzas del cambio en España. Se explican sus dos características principales: el antagonismo compatible o transversal respecto de distintas ideologías y su idealismo discursivo o post-estructuralista.

*Palabras clave: Teoría populista, sujeto, antagonismo, hegemonía, idealismo discursivo*

### **5.2. El influjo de la oportunidad política en la acción colectiva de las personas migrantes en la Comunidad de Madrid**

*Sara de la Pinta Prieto*

Doctoranda. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

sdelapinta@bec.uned.es

Esta comunicación se centra en el estudio de la acción política colectiva llevada a cabo por asociaciones de personas migrantes en la Comunidad de Madrid, prestando especial atención al papel que adopta la estructura de oportunidad política en los

marcos de la acción colectiva. El punto de partida de nuestro análisis son las tensiones producidas entre la movilidad humana y el modelo Estado- Nación producto de la modernidad occidental, así como las consecuencias de este fenómeno sobre la participación política de las comunidades transnacionales. Teniendo en cuenta este contexto, nos centramos en las narrativas de las organizaciones sobre su *capacidad de agencia* como actor colectivo, prestando especial atención a la experiencia comunicativa en el *espacio público*, la *producción de conocimiento* desde la sociedad civil, y el papel que adopta el empoderamiento y la auto-reflexividad para el desarrollo organizacional. Para ello, utilizaremos como eje conductor el análisis de los marcos de acción. Las herramientas metodológicas empleadas en la recolección de los datos han sido la entrevista en profundidad semiestructurada, la encuesta y el grupo de discusión. Paralelamente a lo anteriormente mencionado, analizaremos la importancia que cobran los espacios sociales transnacionales en la *capacidad agencia*, así como el puente que se establece entre la actividad política desde la sociedad civil y los partidos políticos

*Palabras clave: Acción colectiva, asociacionismo, migraciones, oportunidad política*

### **5.3. La cultura friki como agente de cambio económico**

*Cristina Martínez García*  
Profesora de Sociología en ESCUNI  
samarkandacmg@hotmail.com

La cultura friki está demostrando en los últimos años un considerable impacto en la sociedad actual, en los medios de comunicación, en la industria cinematográfica y literaria, en el mundo del consumo, de la moda, e incluso se ha acudido a ella para buscar su implicación en diferentes corrientes políticas.

Lo cierto es que el fandom desarrolla su influencia, directa o indirectamente, en muy diversos campos, y como tal hay que tenerlo en cuenta.

La industria del videojuego genera una recaudación mundial anual que alcanza los 91.000 millones de dólares. Los productos de Lego se han revalorizado más que el oro en los últimos años, convirtiéndose en una opción de inversión sorprendente. El crowdfunding ha revolucionado y democratizado las compras a nivel mundial. Estas y otras muchas tendencias económicas hunden sus raíces en la cultura friki. Una cultura interconectada, globalizada y aún en expansión.

*Palabras clave: Subcultura, economía, frikis, fandom, crowdfunding, consumo, ocio*

### **5.4. Valores materiales y posmateriales y participación política en España durante la crisis**

*Francisco José Fernández-Trujillo Moares*  
Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED  
franciscoftm@poli.uned.es.

Desde los años 80 planteamientos como los expuestos por Inglehart o Norris están orientados a señalar que con los cambios a nivel global de las estructuras sociales y los cambios en la cultura política de la ciudadanía de las sociedades occidentales democráticas los repertorios de movilización están motivados por cuestiones que designan como posmateriales y que los repertorios fundamentados en las formas de consumo han tomado gran relevancia. Asimismo, Tilly y Tarrow plantean que los repertorios de acción colectiva han experimentado cambios con respecto a los que estaban insertos en sociedades de carácter industrial, donde las cuestiones de carácter material o asociadas al trabajo tenían una importancia fundamental. A pesar de esto,

podemos comprobar que en el último periodo en España no solo no ha habido una tendencia a la desaparición de las motivaciones materiales en la participación política, sino que las movilizaciones que han estado sustentadas principalmente en las cuestiones asociadas con condiciones materiales de vida son las que han tenido lugar en mayor número de ocasiones, así como gran relevancia política, simultaneándose e integrándose con cuestiones de carácter posmaterialista. El objeto de este estudio es analizar las motivaciones de estos procesos, intentando dilucidar si el cambio a partir de 2008 con la tendencia establecida por la literatura con respecto a años anteriores se debe a un retroceso en las condiciones materiales propicias para las nuevas motivaciones de la movilización social, a cambios estructurales o a otros motivos.

*Palabras clave: Participación Política – Acción Colectiva – España – Valores Posmateriales – Trabajo.*

### **5.5. Las protestas en Venezuela: Análisis de los repertorios de acción colectiva, la construcción de identidad ciudadana**

*Karen Rodríguez Campos.*

Estudiante de Doctorado en Sociología.  
Universidad Complutense, UCM

karenaro@ucm.es

El 29 de marzo de 2017, el Tribunal Supremo de Justicia de Venezuela hace pública la sentencia 156 en la que declara en “desacato” a la Asamblea Nacional, asumiendo las competencias parlamentarias y dejando sin poder a la única institución liderada por la oposición desde enero de 2016. El descontento que produjo esta sentencia llevó a la convocatoria por parte de los estudiantes de las principales universidades públicas de Caracas, a una jornada de protestas frente a la Sede del TSJ. Las protestas del

movimiento estudiantil fueron reprimidas por las fuerzas de seguridad del Estado, lo que provocó mayor descontento en la población y nuevas convocatorias a las que se sumaron otros sectores de la sociedad. Se han cumplido 57 días de protestas y conflicto permanente en las calles de Caracas y toda Venezuela. Las manifestaciones y los enfrentamientos con las fuerzas del Estado, el día a día en la calle, han supuesto una evolución en los repertorios de protesta, se han creado nuevos símbolos y lenguajes, se ha construido identidad y solidaridad que está dando fuerza al movimiento cada día más extendido. Nos proponemos analizar cuáles han sido los cambios en los repertorios, que identidad se construye en el marco de las protestas y la construcción de símbolos e identidad del actual ciclo de protestas.

*Palabras clave: Venezuela, Protestas, Repertorios de Protesta, Identidad*

### **5.6. Invisibles de Tetuán (Madrid). Apoyo mutuo para la transformación sociopolítica en contextos de exclusión**

*Ivonne Herrera Pineda,* Universidad Autónoma de Madrid  
[ivonne.herrera.pineda@gmail.com](mailto:ivonne.herrera.pineda@gmail.com)

Carlos Pereda Olarte, Colectivo Ioé-Tangente, Madrid

El distrito madrileño de Tetuán ha sufrido con intensidad el proceso creciente de desigualdades sociales en España. En este contexto de desigualdad, el desempleo y la precariedad laboral generan situaciones de gran vulnerabilidad. Sin embargo, frente a esta urgencia social, los sistemas de protección social operan desde el asistencialismo, la burocratización y la austeridad, lógicas que imposibilitan respuestas multidimensionales a la exclusión. Es el caso de los servicios sociales, que se encuentran infradotados, colapsados y con escaso margen para gestionar una demanda social cada vez más

fuerte. La consecuencia de ello es la percepción de desprotección y el distanciamiento entre ciudadanía y servicios públicos. En este contexto se sitúa Invisibles de Tetuán, que a través de la auto-organización vecinal trabaja por la visibilización de situaciones de exclusión y por su transformación en distintas escalas. Siguiendo la filosofía del 15M, este grupo promueve la participación ciudadana y el apoyo mutuo como maneras de reconstruir las relaciones sociales entre vecinas y vecinos y la democracia local a través de políticas sociales más eficientes.

*Palabras clave: Apoyo Mutuo, 15M, Exclusión Social, Servicios Sociales, Participación*

#### **5.7. Escenarios post15M: ¿un nuevo ciclo de movilizaciones?**

*Tomás Alberich (UNED)*  
talberich@poli.uned.es

El ciclo de movilizaciones sociales inaugurado en 2011 produjo un cambio en la cultura política, en el asociacionismo y en

la participación ciudadana en España. Algunos de sus "hijos", descendientes y continuadores, fueron las mareas ciudadanas, la PAH y las marchas de indignados. Sin embargo el 15M como tal no consigue consolidarse como movimiento social. Desde 2014 España entra en un nuevo ciclo, centrado en lo político-electoral. La disminución de movilizaciones es constante en el período 2014-16. En la Comunicación se plantean las siguientes reflexiones:

- ¿Por qué el 15M no continuó como movimiento social o transformándose en algún otro tipo de entidad?
- ¿Qué descendientes y consecuencias principales han producido los movimientos de indignados?
- Ciclos de movilización desde el 2011 ¿Estamos en el comienzo de un nuevo ciclo movilizador?

*Palabras clave: Movimiento Social. Movimientos de indignados. 15M. Ciclos de movilización y Estructura de Oportunidad Política (EOP)*

## GT6. PANEL DE EDUCACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Coordinadores:

*Fco, Javier García-Castilla, UNED*  
[fjgarcia@der.uned.es](mailto:fjgarcia@der.uned.es)

*Julio A. Del Pino Artacho, UNED*  
[jadelpino@poli.uned.es](mailto:jadelpino@poli.uned.es)

#### **6.1. Estudio de la percepción de la competencia "Iniciativa emprendedora y espíritu empresarial" en los alumnos universitarios**

*Jesús Cuevas Salvador. Universidad de Zaragoza*  
Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Sociales y Humanas Facultad de Educación.

jesuscs@unizar.es

El emprendimiento, desde el inicio del siglo XXI, se ha convertido en un fenómeno divulgativo en todos los medios de comunicación, se está incorporando en la cultura, por tanto es un hecho social de gran trascendencia, influyendo en la forma de sentir, pensar y actuar. El proyecto de

investigación se propone averiguar la percepción de los alumnos frente a la implementación de la competencia “Iniciativa emprendedora y espíritu empresarial” en los estudios universitarios. Los objetivos son Conocer la fundamentación teórica y normativa de la cultura emprendedora: Comprender la “iniciativa emprendedora y espíritu empresarial” como una competencia transversal en el currículo, y como competencia específica en una materia propia; Averiguar la percepción de los alumnos frente a la implementación de la competencia “Iniciativa emprendedora y espíritu empresarial” en los estudios universitarios. El método de estudio utilizado para averiguar el impacto en los alumnos de la competencia “Iniciativa emprendedora y espíritu empresarial” en el Máster en profesorado, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, se basa en la investigación-acción aplicada en el aula, con el objetivo de provocar un cambio. Mejoras esperadas: Educar para el emprendimiento significa ir más allá de una enseñanza centrada en contenidos, en la información y la sensibilización, desplazando los enfoques tradicionales del proceso de enseñanza-aprendizaje y alineando la educación en el paradigma constructivista: capacidad de indagar e identificar problemas y necesidades, capacidad de generar propuestas, de comunicar ideas, y de aplicarlas, capacidad de escuchar y dialogar, capacidad de desarrollar un pensamiento divergente, creativo e innovador.

## **6.2. La Formación Profesional en España: ¿la cenicienta del sistema educativo?**

*Giuliano Tardivo* (URJC), *Daniel Lara de la Fuente* (UCM) y *Eduardo Díaz Cano* (URJC)  
giuliano.tardivo@urjc.es  
eduardo.diaz@urjc.es  
dalara01@ucm.es

El objetivo de este artículo es estudiar la imagen que tiene la Formación Profesional,

entre los jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid, para comprobar si se sigue percibiendo mayoritariamente como un ciclo educativo con menos prestigio social, apto para jóvenes con pocos intereses culturales, o si por el contrario, más allá de los prejuicios y de los estereotipos, la Formación Profesional, como ocurre en otros países como Alemania, está pasando por un proceso de recualificación y ha adquirido mayor prestigio social respecto al pasado. Para conseguir nuestros objetivos llevaremos a cabo un trabajo triangular entre métodos, es decir utilizaremos un enfoque bimetódico: cuantitativo y cualitativo a la vez. Realizaremos una encuesta entre estudiantes universitarios de todos los cursos, del área de Ciencias Sociales, de Comunicación y de Magisterio, para averiguar si tienen una imagen favorable o negativa de la FP. Seleccionaremos, en un segundo momento, una submuestra compuesta por unas 40 personas, para profundizar, a través de entrevistas cualitativas semiestructuradas, las razones profundas y las causas reales de su posicionamiento favorable o desfavorable hacia la FP.

## **6.3. Innovar en nuevas metodologías para el aprendizaje. El aula-laboratorio de teatro social**

*María José Díaz Santiago*. Universidad Complutense de Madrid  
mjdiazsa@ucm.es  
*Irene Pastor Bustamante*. Colectivo Comprensionista  
aulateatosocial@ucm.es

El artículo presenta una experiencia innovadora en la enseñanza de las Ciencias Sociales llevada a cabo en la Facultad de CCPP y Sociología de la UCM que se ha denominado Aula-Laboratorio de Teatro Social. Éste es un espacio de encuentro, creación colectiva y multidisciplinar entre alumnado y profesionales de las Ciencias Sociales. En este Aula-Laboratorio se aborda

la realidad social desde el intercambio colaborativo a través de herramientas procedentes del Teatro Social facilitando la experimentación, análisis e investigación a través de la acción participativa.

Emplear el Teatro Social en los procesos de investigación social y aplicarlos en el aula favoreció, por un lado, la comprensión y la transformación social a través del desarrollo de la actividad; por otro, permitió incidir en el ámbito socio-cultural concreto del alumnado participante en el Aula (actor), así como del alumnado-espectador del foro (espectador), al facilitar la actividad investigadora de las estructuras sociales a través de la acción-emoción.

“Del becariado al precariado” fue la propuesta presentada al alumnado de la UCM para analizar el conflicto social silencioso del mercado de trabajo de los jóvenes universitarios de clase “media”, que tenía como objetivo comprender y repensar las diferentes alternativas o soluciones con las que se encontraban y que en colectivo (actores y “espectadores”), podían reflexionar críticamente. Propuesta que, no obstante, se seguirá desarrollando dentro del proyecto “INSOCTEA. Innovación metodológica para el aprendizaje de las ciencias sociales en el aula” y que se enmarcará en la última parte del artículo.

*Palabras Clave: Innovación, Metodologías participativas, Teatro Social, Aula – Laboratorio*

#### **6.4. Implicaciones en el proceso educativo y en la transmisión de valores**

*María José Flores*  
Universidad Autónoma de Madrid  
floresmj@telefonica.net

El presente artículo trata de abordar la reflexión y la implicación que debe tener el profesor y la actitud que deben abarcar los maestros en su profesión docente, tras los cambios que ha habido en estos últimos

años, pues la figura de aquel profesor queda obsoleta. Hoy en día, se necesita conocer y saber los valores que se quiere transmitir a nuestras futuras generaciones, por ello, las relaciones que se establezcan entre familia y escuela debe generar actitudes, aptitudes, implicación, normas, etc. por parte de todos, para formar a nuestro hijos/alumnos. La familia es el primer foco donde se educa y transmiten valores, el segundo núcleo es la escuela, allí los niños se desarrollan socialmente y comienzan a “aprender a aprender”.

*Palabras claves: educación, aprender, escuela, demandas, profesor*

#### **6.5. Expectativas y realidades familiares de los jóvenes egresados de acogimiento residencial. Un estudio longitudinal en la Comunidad de Madrid.**

*Miguel Melendro Estefanía – Gema Campos Hernando.* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)  
mmelendro@edu.uned.es

*El texto presentado se vincula al proyecto de investigación CTINV084/15-EVAP (Evaluación del Plan de Autonomía Personal 16-21) desarrollado por el grupo de investigación Contextos de Intervención Socioeducativa de la Facultad de Educación de la UNED (IP del proyecto: Miguel Melendro) y cofinanciado por la Dirección General de la Familia y el Menor de la Comunidad de Madrid, Fundación Isos, Opción 3 S.C. y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD).*

Esta comunicación destaca las conclusiones de un estudio longitudinal, realizado en la Comunidad de Madrid entre 2015 y 2016, sobre expectativas y realidad de los espacios de convivencia de los jóvenes del sistema de protección antes y después de su egreso de las residencias y pisos de acogida. Se aplicaron dos cuestionarios –seis meses antes (92 ítems) y nueve meses después de

la salida del centro de acogida (84 ítems). Fueron cumplimentados: el primero de ellos por una muestra de 106 jóvenes (70,6% de la población) y el segundo por 45 jóvenes (42% de la población); con edades comprendidas entre los 17 y los 19 años, un 51,4% mujeres y un 36,2% extranjeros.

Como conclusión más importante se destaca la contradicción entre una realidad familiar conflictiva y las expectativas de transitar a la vida adulta con esa misma familia como principal recurso (30,5%). Finalmente el 28,9% egresa al hogar familiar y al año se produce un importante rechazo a ese retorno familiar: el 51,1% no tiene buena relación con su familia y el 40% expresa que su familia no les está ayudando en nada. Se plantea así la hipótesis de que las expectativas excesivas sobre la realidad familiar producen situaciones de frustración y riesgo en el tránsito a la vida adulta de un elevado porcentaje de jóvenes que abandonan el acogimiento residencial.

#### **6.6. Posibilidades de apoyo a los jóvenes tutelados tras la salida del centro/piso**

*Francisco Javier García-Castilla.* Universidad de Educación a Distancia (UNED). Facultad de Derecho, Departamento Trabajo Social. ffgarcia@der.uned.es

*Ángel De-Juanas Oliva.* Universidad de Educación a Distancia (UNED). Facultad de Educación – Departamento Teoría de la Educación y Pedagogía Social. adejuanas@edu.uned.es

*Ana Eva Rodríguez Bravo.* Universidad de Educación a Distancia (UNED). Facultad de Educación – Departamento Teoría de la Educación y Pedagogía Social. anaeva.rodriguez@edu.uned.es

La educación y adaptación al cambio que exige una preparación considerable para el logro de la vida independiente de los

jóvenes de nuestro Sistema de Protección del Menor es, particularmente, relevante dentro de los casos propios de acogimiento residencial. Las medidas que se han tomado evidencian diferentes fortalezas y debilidades en la protección de los jóvenes en su transición a la vida adulta. El presente trabajo se inscribe dentro del sistema de protección madrileño en una investigación sobre el Plan de Autonomía 16-21 años de la Comunidad de Madrid (Proyecto EVAP), que realiza el Grupo Contextos de Intervención Socioeducativa (CISE) de la UNED, en colaboración con la Fundación ISOS, Opción 3 S.C y el Centro Reina Sofía sobre la Adolescencia y Juventud. El objetivo de esta comunicación es analizar las posibilidades de apoyo que reciben los jóvenes a la salida de los pisos o centros tutelados. Se trata de un estudio de tipo descriptivo cuantitativo en el que participan de manera voluntaria una muestra de 106 jóvenes en situación de acogimiento residencial, de 64 centros dependientes de la Dirección General de la Familia y el Menor de la Comunidad de Madrid, y 105 educadores. Se utilizó un instrumento elaborado *ad hoc* validado por un grupo de expertos. Los resultados evidencian que existe concordancia entre las opiniones de los jóvenes y los educadores sobre los apoyos recibidos a la salida del centro/piso; siendo el mayor apoyo que reciben el de padres y madres, y el menor el que se recibe por parte de educadores y/o profesionales que trabajan en el centro / piso. Sobre la base de las conclusiones se analiza el papel de los educadores y de la Administración en este proceso de tránsito.

*Palabras clave:* Jóvenes tutelados, educadores, tránsito a la vida activa, educación integradora, sistema de protección, sociología de la educación.

## GT7. SOCIOLOGÍA DEL GÉNERO

Coordinadoras:

M<sup>a</sup> José Díaz Santiago. Universidad Complutense de Madrid

mjdiazsa@ucm.es

Begoña Marugán Pinto. Universidad Carlos III de Madrid

bmarugan@polsoc.uc3m.es

### **7.1. Efecto de la educación en el empoderamiento de mujeres inmigrantes de segunda generación**

*Marta Ibáñez Carrasco. Universidad de Alcalá.*

*marta.ibanez@uah.es*

Considerando de partida la situación de ganancia personal, en términos de autonomía y empoderamiento, que las mujeres españolas han experimentado en las últimas décadas, cobra especial relevancia atender a las implicaciones del ámbito educativo en dicho cambio, bien por la influencia de la educación en la autonomía de cualquier persona como por el cambio que la ampliación del periodo formativo de las mujeres españolas a supuesto sobre la realidad social (mercado laboral, familia, natalidad, etc.)

Considerar el efecto de la educación en el empoderamiento femenino nos permitiría conocer las fortalezas de nuestro sistema educativo como sociedad democrática, en términos de igualdad de oportunidades. Además, considerando la existencia de importantes teorías fundadas sobre la reproducción del patriarcado por parte del sistema educativo, cabe reflexionar sobre la consecuencia real que tiene la educación en el empoderamiento de las mujeres en nuestro país.

Para ello, es conveniente aprovechar la casuística de la realidad migratoria en España como país receptor de inmigrantes. Esta situación, con escasas décadas de existencia, podría permitirnos averiguar qué efecto tiene la educación sobre la autonomía femenina, si nos fijamos

directamente en la situación de las mujeres inmigrantes de segunda generación. Mujeres procedentes (ellas o sus familias) de países claramente caracterizados por un sistema de organización patriarcal.

De este modo podríamos conocer la igualdad de oportunidades real que ofrece nuestra sociedad, independientemente del sexo, para afirmar si es utopía o realidad que en España no hay ciudadanía de primera o de segunda categoría, y que todas y todos tenemos las mismas oportunidades, sin techos de cristal.

*Palabras clave: Género, educación, igualdad de oportunidades, identidad cultural.*

### **7.2. Docencia y género en las universidades españolas: techos de cristal en las carreras profesionales**

*Marcos Martínez Barrainca, graduado en Trabajo Social. Universidad de Murcia*  
*Alberto Egea Puerta, graduado en ADE. Universidad de Murcia*

*Antonia López Caballero, graduada en Sociología (UNED)*  
*anilloverde@hotmail.es*

"Docencia y género en las universidades españolas: techos de cristal en las carreras profesionales" es un estudio multidisciplinar sobre cómo la brecha de género en el ámbito universitario se va incrementando conforme va aumentando la jerarquía de poder en las universidades españolas.

La reciente historia española deja entrever las numerosas dificultades a las que han estado

sometidas las mujeres para acceder a la educación y principalmente incidiendo en la última etapa del sistema educativo, la universidad. Es indiscutible la transformación que la universidad ha vivido en los últimos cincuenta años en torno a la igualdad de oportunidades, puesto que la tendencia en torno a la participación en la universidad por sexos ha ido cambiando sustancialmente.

La cuestión que se plantea en la investigación es que aún siendo mayor la presencia de la mujer en los ámbitos estudiantiles de la universidad pública y del profesorado, son los varones quienes ostentan los puestos de gestión de la universidad. Se puede interpretar la presencia del “techo de cristal” como una barrera que dificulta principalmente la ocupación de los puestos de poder de un ámbito laboral al género femenino. Aunque la evolución de la participación de la mujer en la universidad va en su favor, puede ser que debido a los estereotipos de género que aún siguen inmersos en la sociedad española, no se les brinde las mismas oportunidades en cuanto a su capacidad para tomar decisiones y la ocupación de cargos con mayor responsabilidad, prestigio social y remuneración, siendo los varones quienes tienen una mayor presencia.

Esta situación de desigualdad de género que se produce en las universidades españolas se puede interpretar como muy preocupantes, puesto que la percepción social de la universidad es de generador de conocimiento, cultura e igualdad.

En el siglo XXI, la universidad, un espacio creado, mantenido y recreado secularmente por los hombres, ha visto transformarse algunos de sus escenarios donde los varones daban forma al orden establecido, si bien, todavía hoy, y al igual que en el resto de niveles educativos, el androcentrismo continúe impregnando la organización, la estructura, el poder o los contenidos universitarios. A pesar del aumento del número de mujeres entre el profesorado universitario, éstas siguen ocupando los puestos de menor nivel académico: las cátedras siguen ocupadas por hombres (sólo 15 de cada cien docentes con esta categoría son mujeres) mientras que la presencia de mujeres aumenta a medida que descendemos en la categoría profesional

(representan por ejemplo el 41% entre los titulares de escuela universitaria). A pesar de que las mujeres son mayoría entre los estudiantes y licenciados, las tesis doctorales eran leídas en una proporción mayor por los hombres y sobre todo ellos logran entrar a la universidad como profesores en mayor medida que sus compañeras. Y las profesoras conforme la categoría profesional es más alta, su presencia es menor, constituyendo el profesorado universitario un ejemplo del techo de cristal con el que se encuentran las mujeres en sus trayectorias profesionales (Frutos Balibrea, 2010).

### **7.3. Resistencias y microrresistencias feministas en la ciudad global: el caso de Madrid**

*Carlota Carretero García.* Universidad Complutense de Madrid

carlotacarreterogarcia@gmail.com

Las ciudades globales, tal y como las denomina Saskia Sassen, son el principal escaparate de la globalización cultural, tecnológica y económica. Según la autora neerlandesa, estaríamos ante territorios vaciados de contenido, donde se asientan fuertes lógicas de acumulación de capital en base a una hiperflexibilidad de las relaciones sociales y laborales, dando lugar a importantes procesos de vulnerabilización.

En esta línea, el presente trabajo tratará de analizar el auge de resistencias locales, concretamente resistencias locales feministas, que podrían estar aflorando en una pequeña ciudad global como Madrid para hacer frente a las lógicas globales restrictivas que, cada vez en mayor medida, dominan nuestras ciudades y, por ende, nuestras vidas. Teniendo en cuenta el enfoque de Saskia Sassen (2007; 2003; 1991) y Linda McDowell (2000), en este trabajo se examinará hasta qué punto se podría estar produciendo una recentralización de Madrid como ciudad feminista, donde, por un lado, la

sostenibilidad de la vida, en un sentido amplio, y la revitalización de la ciudad, por otro, se entienden como ejes centrales en la configuración del entorno urbano.

Algunos ejemplos de iniciativas destinadas a reformular estas lógicas imperiales de la ciudad global que se consideraría pertinente adelantar serían los Foros Locales de Madrid, donde se pretende recoger las impresiones y las propuestas de la ciudadanía sobre una amplia variedad de temas y problemáticas, desde violencias de distinto tipo hasta plantear un debate sobre la turistificación.

#### **7.4. Otra vuelta de tuerca sobre “la política de tierra quemada” en el empleo femenino**

*Begoña Marugan Pinto.* Universidad Carlos III de Madrid

bmarugan@polsoc.uc3m.es

Mucho se ha escrito sobre las negativas consecuencias de la aplicación de las políticas de austeridad para el empleo y el empeoramiento de las condiciones laborales tras la aprobación de las dos reformas laborales, sin embargo, con las mismas ha aparecido un fenómeno del que no existe investigación: el desplazamiento de las mujeres de ocupaciones tradicionalmente femeninas al ser esta ocupadas por hombres.

Durante años se ha observado cómo las mujeres acceden a las ocupaciones cuando éstas van perdiendo prestigio y se merman los salarios recibidos por ejercerlas. Este fenómeno conocido como “política de tierra quemada” por Celia Amorós ha sido múltiple veces descrito, sin embargo, en el momento actual nos interesa conocer cómo se produce la entrada de hombres y si ésta supone prestigiar la ocupación o simplemente implica un deterioro general de las condiciones de trabajo del personal empleado. Un aspecto muy interesante desde el punto de vista práctico para sacar

enseñanzas que sirvan para negociar los planes de igualdad en las empresas.

Para dar respuesta a esta cuestión se realiza una investigación de lo que acontece en la categoría específica de cajera. Un colectivo que, además de los aspectos interesante que señala Jorge Lago (2008), se entiende que es muy apropiado para analizar esta situación al estar altamente feminizado.

#### **7.5. La desigualdad salarial por género, un gran problema, ¿cómo solucionarlo?**

*Gabriela Alexandra Monge Sarango.*  
Universidad Complutense de Madrid  
gabmonge@estumail.ucm.es

La igualdad entre hombres y mujeres es un principio fundamental de la Unión Europea de la que participa la sociedad española. A lo largo de los años, se han puesto en marcha numerosos mecanismos para avanzar hacia una sociedad y un mercado de trabajo caracterizado por la igualdad entre hombres y mujeres. Sin embargo, a pesar de ello, a día de hoy, aún persisten grandes desigualdades entre sexos, generalmente en detrimento de las mujeres. En este caso, hablaremos de la desigualdad salarial por género.

El objetivo principal de este trabajo es mostrar un pequeño esbozo de esta problemática en cuestión, conociendo la tendencia que ha seguido desde 1995-2015 y los principales factores que influyen en la misma, así como las principales consecuencias que se pueden desprender de todo ello.

Para ello, en una primera parte se abordará el tema de desigualdad salarial de género desde un punto de vista teórico, con el objetivo de explicar el concepto de desigualdad salarial de género y delimitarlo de la mejor forma posible, así como conocer los principales factores que influyen en ella y las medidas adoptadas por parte de los organismos estatales tanto de la Unión Europea como de España.

En una segunda parte del trabajo, se pretende abordar la cuestión desde una óptica empírica, ahondando en aquellas características que la literatura considera relevantes (características personales, laborales y de las empresas) para el estudio de este problema, y cómo se sitúa España en comparación con la Unión Europea. Con todo esto, se pretende aportar un poco más de luz sobre este tema y detectar los principales puntos en los que se necesita incidir.

### **7.6. Mujeres en mundo de hombres: el caso de la estiba**

*Empar Aguado I Bloise*. Universitat de València  
aguadobloise.empar@gmail.com

La profesión de la estiba portuaria se ha llevado a cabo en un mundo de hombres hasta hace muy pocas décadas, factor ese que ha motivado nuestro interés por conocer la profesión. Nos centraremos en el estudio de caso del Puerto de Valencia, segundo del Estado Español y primero del Mediterráneo en movimiento de contenedores.

El estudio de esta profesión masculinizada, en la que desde hace menos de dos décadas se han insertado las mujeres, ha sido elegido en base a un triple eje de interés: a) se encuentra en un sector que todavía se mantiene íntegramente masculinizado en algún punto geográfico del Estado Español, lo que nos indica el nivel de poder de decisión y la capacidad de control y resistencia que todavía tienen los hombres en la profesión; b) se trata de una profesión no regulada por

el Estatuto de los Trabajadores (RDL 1/95) sino por una Relación Laboral de carácter Especial. A diferencia de la de las Empleadas del Hogar, este sector ofrece un alto nivel de protección y calidad en el empleo; y, c) es una profesión con barreras a la ocupación y que se rige por una «regulación comunitaria» en su acceso. En este artículo presentamos algunos resultados de una investigación enmarcada en el proyecto «Mujeres en mundo de hombres: socialización, organización laboral e imagen»<sup>1</sup>.

### **7.7. El género del paro**

*Empar Aguado I Bloise*, Universitat de València  
aguadobloise.empar@gmail.com

La vivencia del paro no es neutra respecto al género. La aproximación a la experiencia cotidiana del empleo del tiempo de desempleo comporta una vivencia significativamente diferenciada aun en la presente crisis. La privación vivida en el tiempo de paro es deudora de significados dicotómicos. El discurso social marca los distintos usos de los espacios y de los tiempos.

En los últimos treinta años la sociedad española ha sufrido transformaciones y cambios muy rápidos en lo que se refiere a valores tradicionales. Las encuestas muestran que los españoles se inclinan hacia valores más igualitarios entre hombres y mujeres. No obstante, con frecuencia el discurso difiere de las prácticas llevadas a cabo en la vida cotidiana.

---

<sup>1</sup> Está investigación se enmarca en el proyecto con referencia CSO2014-54339-P 'MUJERES EN MUNDOS DE HOMBRES: SOCIALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN LABORAL E IMAGEN' dirigido por Marta Ibáñez Pascual (UO) y compuesto por las investigadoras: Esmeralda Ballesteros (UCM), Ana Belén Fernández (UM), Mar Maira (UCM), Claudia Narocki (ISTAS), Empar Aguado (UV)

y Elisa García Mingo (CUV). Página web del proyecto:  
<http://www.unioviado.es/mibanez/MujeresEnMundosDeHombres.htm>

El objeto de la comunicación es presentar los resultados de un proyecto de investigación a personas en situación de desempleo. La finalidad de esta investigación es el estudio de las consecuencias del paro. Centramos nuestro análisis en una de las líneas de investigación

de dicho proyecto, fijando nuestra atención en la vivencia diferenciada de hombres y mujeres respecto a la propia experiencia del paro, así como en los factores subyacentes a estas desiguales vivencias y percepciones de unos y otras.

## GT8. POBLACIÓN Y TERRITORIO

Coordinadores:

*Gerardo Hernández Rodríguez*. Profesor Titular de Universidad. Universidad de La Coruña - gerardo@udc.es

*Alberto Veira Ramos*. Profesor Visitante. Universidad Carlos III

aveira@polsoc.uc3m.es

### **8.1. El envejecimiento de la población en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de género: El estudio del caso español**

*Antonia Florentina López Caballero*; Graduada en Sociología (UNED). Estudiante de Máster en Sociología Aplicada: Realidades y Dinámicas Sociales (Universidad de Murcia); Estudiante de Grado de Trabajo Social (UNED).

anilloverde@hotmail.es

Uno de los mayores retos de las sociedades contemporáneas es el envejecimiento de su población. Este proceso es el resultado del descenso de la natalidad, el descenso de la mortalidad y del aumento de la calidad de vida de su población. El caso español cobra una mayor relevancia debido a que, las tasas de envejecimiento y sobre-envejecimiento actualmente en España son las más altas de las sociedades contemporáneas desarrolladas. En cuanto a la cuestión de género, nos encontramos que la esperanza de vida de las mujeres españolas es superior a la de los hombres.

Estas diferencias de género no son un hecho novedoso en la dinámica poblacional española, ya que la esperanza de vida de la mujer española ha sido superior a la del hombre desde principios del siglo XX, y por tanto, nos encontramos ante largo y continuo proceso de feminización de la vejez. Desde esta perspectiva, el argumento naturalista sostiene que las diferencias son meramente biológicas; por otro lado, el argumento sociocultural, atribuye que estas diferencias son el resultado de la desigualdad de género sufrida por las mujeres en cuanto a comportamientos y actitudes sociales que les han sido negadas a lo largo de la historia. En lo referente sobre la cuestión económica, nos encontramos que la desigualdad sufrida por las mujeres en el sistema educativo, su la tardía incorporación al mercado de trabajo y la brecha salarial entre hombres y mujeres, tienen como consecuencia la existencia de la brecha de género en las pensiones actual español.

*Palabras Clave: Envejecimiento; Sobre-envejecimiento; Feminización de la Vejez; Brecha de Género en las Pensiones*

## 8.2. ¿Qué es la “neorruralidad” reflexiones sobre un problema multidisciplinar?

*Blanco-Romero, Asunción*; Profesora titular de Geografía. Depto. de Geografía. Universitat Autònoma de Barcelona. Investigadora principal grupo Turismo y dinámicas socioterritoriales (TUDISTAR) [asuncion.blanco@uab.cat](mailto:asuncion.blanco@uab.cat)

*Trimano, Luciana*; Investigadora Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS). Córdoba – Argentina. [lucianatrimano@gmail.com](mailto:lucianatrimano@gmail.com)

En esta comunicación discutimos la noción de “neorruralidad” como herramienta analítica, con la intención de ensayar una propuesta conceptual que colabore en la construcción de este incipiente campo de estudio, revelador de un sentido de época. El objeto “neorruralidad” se encuentra poco explorado. Si bien ha sido trabajado especialmente en Europa y América del Norte, muy poco se ha indagado para Latinoamérica, lo que provoca una notable ausencia teórica y metodológica al considerar las implicancias de lo situado en esta investigación. Por tales motivos y atentas a las tensiones que suscita un campo en exploración, buscamos problematizar y recomponer los desafíos analíticos y empíricos que el fenómeno de movilidad ciudad-campo presenta para las ciencias sociales en general y los estudios sobre comunicación/cultura, migraciones y movilidades en particular.

Partimos del supuesto de que la noción de “neorruralidad” pareciera ser un pseudoconcepto slogan que engaña definiendo un fenómeno que, en realidad, es más complejo de lo que sugiere la etiqueta; así como también, prolonga la

cuestionable distinción rural/urbano. Todo el tiempo corre el riesgo de transformarse en una “caja negra” donde incluir fenómenos y procesos diversos que refieren simultáneamente a cuestiones distintas. En suma, nos empuja en dirección de un objeto mal construido.

Ante este panorama, el desafío es reflexionar sobre la naturaleza del conocimiento neorrural y sus fuentes, para sumergirnos en un ejercicio de indagación en torno a un fenómeno emergente, dinámico, situado, multidimensional (temporal, espacial, espiritual y experiencial) y transdisciplinar.

Palabras clave: neorruralidad; rural; urbano; reflexión epistemológica; multidisciplinar.

## 8.3. Y te llevarán donde no quieras. Transición al retiro, envejecimiento y movilidad en las áreas rurales

*Julio A. del Pino Artacho y Luis Camarero*; Dpto. Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio) UNED - [jadelpino@poli.uned.es](mailto:jadelpino@poli.uned.es)

El envejecimiento de las áreas rurales no sólo depende de la dinámica vegetativa, sino que también lo hace de la movilidad. La indagación sobre movilidad y envejecimiento en las áreas rurales está orientada por los trabajos de Bures sobre transición al retiro y las diferentes fases de las migraciones de retiro formuladas por Litwak y Longino. A partir de este marco, la observación de la movilidad en las áreas rurales permite encontrar pautas que contribuyen paradójicamente y en distinta medida tanto al envejecimiento como a la renovación como a la franca insostenibilidad de las poblaciones rurales.

En este trabajo se utilizan datos censales, del Padrón y de la Encuesta de Variaciones Residenciales para tratar de describir y comprender estas pautas. La explicación ofrecida se centra en el eje

emprendimiento-cuidado, poniendo especial atención en cómo la gestión del cuidado, especialmente el cuidado familiar, va cobrando peso en las decisiones de movilidad a medida que las personas envejecen. Las consecuencias para las áreas rurales son contradictorias. Mientras la entrada de generaciones de personas en transición o en jubilación activa suponen un importante alivio en determinadas áreas, la expulsión de mayores con necesidades de cuidado se convierte en un factor común, que afecta tanto a las áreas renovadas como a las que estando en declive aceleran con este paso su insostenibilidad.

*Palabras clave: Envejecimiento, Rural, Migraciones, Nuevos residentes.*

#### **8.4. Análisis de la nueva emigración española ante la crisis económica de 2008**

*Leticia Florez- Estrada Chassonnaud;* Profesora en la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. Correo electrónico de contacto: leticiaflorezestrada@gmail.com

Desde la sociología ofrecemos la presente propuesta en las Jornadas internacionales de la misma disciplina para contribuir al conocimiento teórico sobre la emigración española desde la crisis de 2008 que ha tenido consecuencias políticas, económicas, demográficas y sociales, tanto en el plano internacional, como nacional. Dicha propuesta se enmarca dentro del área de trabajo de problemas y políticas sociales ya que la emigración española supone un reto para el conjunto de la sociedad. El reto de la emigración es saber en qué condiciones han emigrado los españoles al extranjero, cuántas personas y qué perfiles se han ido: saber si son más bien jóvenes que ven la emigración como una oportunidad de formación y de aprender otros idiomas limitada en el tiempo, o si

son jóvenes que ven la emigración como la única posibilidad de realizar su proyecto vital y de formar familias en el extranjero o si, más bien, se trata de personas no tan jóvenes que se han ido con sus familias al no ver otra posibilidad en España. Otro de los retos de la emigración es saber si quienes se han ido retornarán.

De cara a conceptualizar el estado de la cuestión de la emigración española, se ha analizado este fenómeno desde el punto de vista demográfico para tratar de cuantificar la magnitud del mismo. Asimismo se ha procedido a una revisión bibliográfica sobre los perfiles de quienes se han ido, las motivaciones por las que lo han hecho y, finalmente saber si retornarán o no.

*Palabras clave: nueva emigración, España, juventud, demografía, motivaciones*

#### **8.5. Panel y snowball una comparación con las estadísticas migratorias sobre movilidad europea juvenil**

*Víctor Sanz Suárez-Lledó; Javier Lorenzo Barrios y Víctor Fernández Araiz;* Victor.sanz@colpolsoc.org

Este trabajo está producido en el marco del proyecto de Investigación Horizon2020 MOVE (GrantAgreement No649263), en el que se estudia la movilidad de los jóvenes en la UE y la reducción de los Impactos negativos a través de la identificación de buenas prácticas que fomentan el desarrollo sostenible y el bienestar.

Para la consecución de una parte de los resultados han sido puestos en práctica dos modelos de encuesta complementarios: panel y snowball. Debido a la dispersión

geográfica y variedad lingüística del objeto de estudio ambos métodos fueron implementados vía online, y la razón principal es la facilidad de acceso a la población objeto de estudio.

El panel provee una muestra representativa de cada uno de los países del consorcio. Por otra parte, el modelo snowball consiste en una muestra inicial de sujetos a las que luego se les pide que proporcionen a otros sujetos. Además, este método facilita el acceso a segmentos "ocultos" o sectores poblacionales de difícil acceso (Goodman 1961), y es la mejor vía de obtener respuestas de sujetos que compartan un perfil social similar (Biernacki and Waldorf 1981, Buchanan and Smith 1999).

A partir de los resultados obtenidos en ambas encuestas proponemos un estudio comparado de ambas técnicas y la información facilitada por las diferentes fuentes estadísticas públicas como el PERE, el CERA o la Estadística de Migraciones entre otras. Principalmente nos centraremos en el estudio de la composición de la muestra de ambos casos y las principales características de los jóvenes españoles residiendo en países europeos a partir de la sistematización de la información disponible y la descripción de los factores que han contribuido en la evolución de su movilidad.

#### **8.6. El Espejo de la racialización: identidad personal y nacional en españoles racializados de primera generación**

*Ricardo Zúñiga*  
rzuniga@ucm.es

Un análisis de la vivencia de inserción social y socialización de historias de vida de personas españolas de primera generación (nacidas en España de padres no españoles), con perfil fenotípico racializado por su entorno social, da pie para este análisis de las dificultades que tiene la

España para aceptarse a sí misma y a sus miembros tal cual estos quieren y pueden expresarse, especialmente en el ámbito de su expresión política y ciudadana, que es la dimensión de su inserción que más rechazo provoca. Esta identidad racializada por su entorno genera una inserción compleja, dificulta la aceptación de la identidad nacional, especialmente cuando esta identidad se plantea en términos étnicos más que en términos ciudadanos.

Estas realidades son relevantes de analizar a la luz de los acontecimientos de los países del entorno europeo, en especial Francia, Bélgica y Reino Unido, que tienen problemas de inserción con segundas y terceras generaciones de nacionales que se sienten rechazados y que generan un problema social de consecuencias aún no previstas del todo en la conformación nacional y la expresión política de las democracias actuales.

*Palabras clave: racialización; inserción social; identidad social; identidad nacional; ciudadanía de primera generación.*

#### **8.7. Construcción ilegal de viviendas en Chiclana de la Frontera. Una explicación analítica.**

*José Gerardo Guerrero Periñán.* Graduado por Sociología en Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente cursando Máster Universitario en Planeamiento Urbano y Territorial en Universidad Politécnica de Madrid.

gguerrero.perinan@gmail.com

La tendencia hacia un mundo urbano está en auge. Ya no sólo se trata de que cada vez más personas vivan en las ciudades, sino de que las ciudades ocupan cada vez más suelo en comparación con el crecimiento de la población. La periferia, el extrarradio o los

barrios suburbanos son el espacio clave donde se están produciendo estos cambios.

Chiclana de la Frontera, un municipio costero de 87.000 habitantes de la provincia de Cádiz, ha experimentado estos cambios con una especial particularidad: su crecimiento urbano tiene un fuerte componente informal e irregular, eludiendo la planificación urbana y colocando al municipio en una problemática situación frente a la que las instituciones se han visto desbordadas. Más de 11.000 viviendas de la ciudad se encuentran en suelo no urbano y con grandes carencias de servicios públicos, generando toda una serie de visiones y

## 8.8. Sociología de la ciudad

Juan Ignacio Hernáiz Blázquez  
[ignaciohernaiz@hotmail.com](mailto:ignaciohernaiz@hotmail.com)

### Resumen:

No vamos a estudiar la ciudad desde el punto de vista arquitectónico o urbanístico ni demográfico o de la población, aunque algunos datos estadísticos daremos, ni religioso, aunque también alguna cosa añadimos, ni artístico, asimismo algún concepto exponemos, ni sociológico, de esta disciplina muchos conceptos tomamos, pero la idea fundamental es la filosófica, ver que la macrópolis no es fruto de la casualidad, sino de un alma colectiva humana, ya Arsitóteles explicó la superconciencia de la polis, cuya demostración científica es pesada y **no es** fácil la lectura de tanto asentamiento, aldea, ciudad, universidad e iglesia.

La ciudad es un organismo vivo como la persona, el árbol y el mamífero, y autónoma como el ordenador, analizaremos centro, periferia y afueras, cuando hablemos de las clases sociales, así lo comprobamos con la historia, los 3 periodos históricos de la sociedad son: **nómada, sedentario y**

realidades entre los vecinos y la administración. Este trabajo pretende localizar los factores contextuales y particulares que han influido en el crecimiento anómalo de Chiclana, analizando el cómo y el porqué de la proliferación de las viviendas construidas irregularmente en el municipio.

*Palabras clave: Periferia, Bahía de Cádiz, Urbanismo, Construcción ilegal, Urban Sprawl, Periferialización, Planeación urbana, Viviendas irregulares.*

**macrourbano**, el primero es el prehistórico y ausente de ciudades, el segundo es el histórico nacimiento de las mismas hace unos 7.000 años y el tercero, el actual, es el del macrourbanismo, el tema de la evolución biológica lo diferenciamos de la social que va unida al desarrollo de la urbe. **Spengler dijo que, la historia de la humanidad, es la historia de las ciudades.** Los estadios intermedios, entre la primera y segunda fase, uno es la **aldea** de casas cuadradas que se amplían y, olvidando las alquerías en el campo, otro la **urbe** que tiene murallas, canales, puentes, almacenes, palacios, establos, escuelas, calle principal, calles secundarias, plazas, carreteras, ágoras, teatros, gimnasios, baños, palestras, acueductos, puertos, bibliotecas, cementerios y templos, las polis griegas, las principales a partir del siglo V a.d.C. Atenas, Corinto, Esparta, Argos y Tebas; otro periodo del **seminomadismo** trashumante, de casas redondas que no se amplían o tiendas de campaña y, otro, la caverna paleolítica y neolítica diferenciadas, y entre la segunda y tercera, la **polis** de unos cientos de miles de personas habitándola, la macrópolis son millones, en total 7 épocas en la evolución social.

**Palabras clave:** socio, ciudad, clase y social

## GT9. DESIGUALDAD Y ESTRUCTURA SOCIAL

Coordinadoras: Matilde Fernández-Cid, UCM

choska@ccee.ucm.es

Dahiana Erlich, UCM

dahianaerlich@gmail.com

### **9.1. Apuntes sobre el trabajo rural temporario en América Latina.**

*Mauricio Tubío* . Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de la República (Uruguay)

mtubio@gmail.com

Más allá de las dificultades que existen para definir estrictamente el trabajo temporario en el medio rural latinoamericano, en términos generales éste ha crecido en importancia numérica y proporcional en la composición de las PEAs de los países en cuestión. De la misma forma, sigue siendo utilizado bajo formas diversas y complejas, en combinaciones más claras o difusas, situándolo en un sitio de importancia en la estructura social del medio rural y urbano de nuestros países. La presente ponencia intenta hacer un recorrido histórico del concepto de trabajo temporario, basándonos en el análisis bibliográfico y distintas fuentes de datos secundarios. Serán delineadas las características e importancia del trabajo temporario de corte agropecuario en los distintos países que componen el bloque latinoamericano. Otro aspecto a ser abordado, se relaciona con las condiciones de trabajo de éstos trabajadores, la salvaguarda de sus derechos, su relación con el régimen jurídico y su protección social. Finalmente, un hecho recurrente, paralelo al aumento del trabajo temporario, a ser analizado en la

ponencia, es la contratación por parte de un tercero y sus características.

### **9.2. La sostenibilidad en las infraestructuras de ocio hacia un equilibrio social efectivo en la Municipalidad de Ambato (Ecuador)**

*Carolina Barriga Torres*. Investigadora social autónoma

carolinabarriga@hotmail.com

El objetivo de esta investigación es analizar la situación actual de las infraestructuras de ocio en base a las medidas de sostenibilidad que han tenido lugar en los últimos años ante la Nueva Agenda urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Municipalidad de Ambato (Ecuador). Se realiza una contextualización sobre la ciudad de Ambato, las políticas y agentes locales que intervienen en materia de ocio, las instituciones públicas, y sobre todo las acciones que desarrolla el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Ambato (GADMA) en materia de ocio. Esta investigación presenta en detalle el análisis y diagnóstico sobre los equipamientos e infraestructuras más representativas y de titularidad pública, que desarrollan su actividad en torno a los ámbitos de la cultura, el deporte, y la recreación. Para el desarrollo de esta investigación se ha utilizado dos herramientas de carácter cualitativo

(revisión documental; entrevistas en profundidad), y una herramienta cuantitativa (cuestionario), para conocer la oferta de ocio actual y futura, el trabajo de las instituciones y las opiniones de expertos locales. Dentro de los resultados de esta investigación muestran que el 71% de los equipamientos de la ciudad de Ambato tienen acceso libre, en cuanto a la movilidad interna únicamente el 35% de los espacios cuentan con alguna medida de inclusión social. En conclusión es necesario promover las medidas de sostenibilidad para generar equidad en los servicios y bienes públicos hacia una innovación local efectiva que exige calidad en la oferta de ocio descentralizada.

### **9.3. Percepciones de la vulnerabilidad y administración posicional del riesgo: planteamiento reflexivo en el análisis de las desigualdades estructurales del bienestar**

*Carlos Echaves García*

Instituto de Economía, Geografía y Demografía-CSIC. Doctorando en Sociología, Facultad de CC. Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid

[carlos.echaves@cchs.csic.es](mailto:carlos.echaves@cchs.csic.es).

Por medio de un cuestionamiento de la tesis del riesgo generalizado, en este trabajo teórico se pretende destacar la relevancia que las estructuras detentan en una ajustada definición social de la vulnerabilidad. Las lógicas neoliberales de la modernización y la expansión del bienestar han ratificado y enfatizado el posicionamiento desigual de los grupos poblacionales en el territorio, diferenciando así, el impacto de la incertidumbre. De ahí la crítica a las corrientes académicas, que en su intento de individualizar tantos conjuntos

vulnerables como amenazas existan, no hace sino significar erróneamente el proceso de vulnerabilidad social desde una globalidad no existente. Por ello, ante la necesidad de justificar y explicar la desigualdad contextual frente a la fragilidad, el presente texto demanda la aplicación de un enfoque comprensivo. Un área territorial o espacio urbano tiene la capacidad para describir un tipo específico de vulnerabilidad, sin embargo, los fenómenos sociales contenidos en ella, fundamentales para su definición sociológica, pueden quedar ocultos si no se analizan discursivamente dos factores: la administración del riesgo y la percepción de una condición de vulnerabilidad propia en relación a un *otros* distanciado. De tal modo, el conjunto de verbalizaciones, que relacionamente individuos y grupos sociales generan de sus condiciones y circunstancias vitales, pueden conducirnos a un mayor conocimiento y a una ratificación de las tradicionales divergencias que estructuran la desigual distribución de riesgos e incertidumbres como elementos constitutivos de una vulnerabilidad posicional.

### **9.4. La espacialización de las desigualdades sociales en los territorios rurales de Uruguay**

*Paola Mascheroni Laport*

Dep. Sociología. Fac. Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay

[paola.mascheroni@cienciassociales.edu.uy](mailto:paola.mascheroni@cienciassociales.edu.uy)

Las transformaciones producidas en el agro uruguayo durante las últimas décadas bajo el impacto interrelacionado de los procesos de expansión capitalista en el sector, la globalización de la producción y consiguiente reestructuración productiva; modificaron radicalmente los territorios rurales del país, consolidando rasgos

difícilmente reversibles. El objetivo de esta ponencia es presentar los principales efectos de estos procesos en términos de desigualdades sociales, privilegiando el análisis de su distribución espacial mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas (Análisis Factorial y Análisis de Cluster). Se utilizan los microdatos del Censos de Población (2011) y Censo General Agropecuario (2011).

El abordaje conceptual y metodológico recoge dos aportes principales complementarios. En primer lugar, se entiende que las desigualdades sociales se producen o construyen socialmente y son el resultado de una serie de procesos socioeconómicos y/o político institucionales (contexto objetivo), los cuales son legitimados por los sujetos insertos en ellos por otro conjunto de procesos simbólico culturales (contexto subjetivo). En segundo lugar, se asume que las desigualdades deben ser analizadas y comprendidas a partir de un marco más amplio que incluya la discusión sobre el territorio y las relaciones de poder. Las desigualdades sociales se plasman en el territorio y simultáneamente el territorio retroalimenta y configura formas específicas de desigualdades sociales.

Se analizan las desigualdades estructurales y dinámicas entre departamentos (divisiones político administrativas del país) y al interior de los mismos (secciones censales). Como resultado de este análisis se realiza una regionalización del país en función de las desigualdades sociales existentes en sus territorios rurales.

#### **9.5. Desclasamiento y estrategias de movilidad social en las nuevas periferias urbanas del Madrid neoliberal**

*Inés Gutiérrez Cueli*

Investigadora FPU y doctoranda Univ. Autónoma de Madrid (UAM)  
ines.gutierrezc@uam.es

En esta comunicación pretendo abordar una breve discusión sobre las relaciones existentes entre el urbanismo, el modelo político-económico y las relaciones sociales en las nuevas periferias urbanas de Madrid. Para ello, propongo que estas periferias surgen ligadas al modelo de ciudad neoliberal, en el contexto del *boom inmobiliario*, y que esto no tendría solamente implicaciones en el ámbito del planeamiento urbano o la arquitectura, sino también en las relaciones sociales y los modelos de sociabilidad.

Para analizar esta cuestión me centro especialmente en los barrios madrileños del sur conocidos como "PAU's" (su nombre remite a los Planes de Acción Urbanística), barrios que fueron proyectados para las nuevas clases medias urbanas, pero que sin embargo han terminado albergando a grupos sociales muy diversos. En este contexto, intento analizar las estrategias de movilidad hacia las *clases medias* que algunos grupos de población han desplegado, especialmente los sectores populares que durante el *boom inmobiliario* encontraron en la movilidad residencial una vía para aumentar su estatus. Además, estas estrategias y trayectorias de *desclasamiento* han de analizarse a la luz de la posterior crisis económica, en un contexto de desprotección estatal y políticas neoliberales.

#### **9.6. Opinión pública y representaciones sociales: tratamiento de la transexualidad en la prensa española**

Matilde Fernández-Cid Enríquez  
choska@ccee.ucm.es  
Universidad Complutense de Madrid

Proponemos una reflexión acerca de la conformación de estereotipos y *etiquetas sociales* a partir de una revisión del tratamiento de la transexualidad en los medios de comunicación. Tras identificar e interpretar, a través del análisis de contenido, las noticias publicadas en los tres principales diarios de prensa española durante año 2013, actualizaremos el debate sobre el uso de estereotipos que ‘marcan’ de forma estigmatizadora al colectivo; pero también se analiza la incorporación de contenidos innovadores donde las personas transexuales se presentan con una imagen más acorde con su realidad cotidiana, su ‘vida vivida’, sus demandas e inquietudes.

Parece conveniente realizar este seguimiento precisamente considerando la progresiva incorporación de los colectivos LGTB en el debate y la *opinión pública* española en los últimos tiempos (medidos en unos pocos años). Incorporación no a la emergencia de nueva legislación (como ejemplo, la ley 3/2007 de 15 de marzo, reguladora de la rectificación registral de la mención relativa al sexo de las personas) en el ámbito jurídico español, o a la inclusión de nuevos recursos profesionales y tratamientos destinados a este colectivo (como ejemplo, la creación de la Unidad de Trastornos de Identidad de Género de la Comunidad de Madrid en mayo de 2007).

Ante la ausencia de investigaciones *ad hoc* que aborden un análisis con mayor profundidad del comportamiento de los medios de comunicación, pretendemos presentar una aproximación, con carácter exploratorio (muy descriptiva), que sugiera nuevas propuestas de indagación y futuras líneas de investigación en este campo.

#### **9.7. Desigualdades cotidianas (exclusiones solapadas): personas con *discapacidad intelectual* y sus contextos**

Matilde Fernández-Cid Enríquez.  
Universidad Complutense de Madrid  
choska@ccee.ucm.es

José Gómez del Castillo, Asoc. ‘Afanias’,  
jgcastilloster@gmail.com

Pretendemos en esta Comunicación hacer un recorrido-recordatorio de la *situación social* de la ‘discapacidad intelectual’ y sus representantes. A pesar de la diversidad de situaciones concretas vividas por miembros de este plural colectivo, parece de interés - suele resultar muy ilustrativo- apuntar algunos elementos que enmarcan su tratamiento social, político, convivencial.

En las últimas décadas hemos conocido un desarrollo normativo (distintos niveles territoriales y de intervención) cuyo declarado propósito es (tomemos como ejemplo la tan aludida Convención sobre Derechos de las Personas con Discapacidad, de la ONU) “promover el respeto de la dignidad de todas las personas con discapacidad, y su goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales”. Pero ya esas mismas normativas suelen apuntar algunos límites de sus propias propuestas: “las percepciones y actitudes hacia la discapacidad son relativas: van a depender de las interpretaciones culturales que, a su vez, dependen de los valores, el contexto, el lugar y el tiempo socio-histórico; también de la perspectiva del estatus social del observador”.

Efectivamente, los datos comparativos, tanto a nivel internacional como en un mismo país apuntan indicadores -salud, formación, empleo, ocio- que cuestionan radicalmente aquellas ‘declaraciones de principios’. Se mantiene, actualizada, la pregunta: ¿por qué ocurre esto? Y, de forma casi inmediata, la siguiente: ¿tendrá relación con el proceso de etiquetaje, con elementos simbólicos, mitos y estigmas que definen y sitúan a determinadas

personas y/o colectivos? Pregunta algo 'retórica', ya que se formula desde la sospecha de que, efectivamente, esa

relación existe y ayuda a explicar esos elocuentes datos.

## GT10. REDES SOCIALES Y SOCIEDAD 2.0

Coordinadores:

Enrique Morales. U-TAD

enrique.morales@u-tad.com

Javier Gayo. U-TAD

javier.gayo@u-tad.com

### **10.1 WeChat : “Una súper red social” que cambia el marco de la sociedad 2.0 en China.**

*Jing Zhang.* Universidad Complutense de Madrid.

jingzh02@ucm.es

La publicación se enfoca en el objeto de estudio que sería WeChat, principal red social china y su influencia a la sociedad 2.0. La importancia de esta plataforma radica en la prohibición de las redes sociales occidentales en China, durante 7 años que ha ido evolucionando como una “súper red social”, desde una aplicación de mensajería instantánea hasta un híbrido entre aplicación, marketplace, medio de pago y sistema operativo como un medio integrado más que sólo red social. En el mundo actual occidental, no puede encontrarse ninguna red social similar y avanzada como WeChat, es un buen ejemplo de promoción y desarrollo de la sociedad 2.0 para occidente.

Los nuevos usos y la rápida expansión de su funcionalidad integrada, impacta y forma el nuevo marco de consumo y comportamiento social en China. Las funcionalidades, serían:

- Funcionalidad de plataforma de publicación y mensajería.
- Funcionalidad de medio bancario digital: a través de crear su propia cuenta bancaria digital y permite realizar transferencias y pagos instantáneos en el mensaje,

directamente entre amigos de esta red social sin salir de pantalla de mensaje.

- Funcionalidad de aplicación: nueva funcionalidad Mini Programa con intención de insertar las APP en su red social para sus usuarios las usen en WeChat directamente. Esta publicación muestra cómo cambia y desarrolla la sociedad 2.0, la interacción a través de una red social China, su avanzada tecnología puede ser ejemplo en occidente.

### **10.2 Plan de Comunicación Interna para una Red Social española.**

*Camila Antolinez.* Universidad Complutense de Madrid.

camilaantolinez@gmail.com

En la actualidad es aceptado en el mundo corporativo que la buena gestión en comunicación interna de las compañías se traduce en reputación al interior y exterior de las mismas. El cliente interno: empleados o colaboradores, es cada vez más reconocido como uno de los públicos de interés más importante y de quién depende en gran medida el éxito en la ejecución de los proyectos, la reputación e imagen positiva de las compañías.

Por esta razón es fundamental tener un Plan de Comunicación Interna como parte integral del negocio partiendo de la planeación del mismo hasta su ejecución. Para mejorar el potencial del éxito es fundamental definir una radiografía del negocio en cuanto a su oferta de valor para

los empleados, sus fortalezas, debilidades o áreas de mejora, y las expectativas y percepción que la operación puede generar en sus audiencias internas.

También se deben definir los mensajes que van a ser transmitidos. Estos deben ser elaborados estratégicamente, alineados con el negocio, teniendo en cuenta el objetivo deseado, el entorno, los posibles efectos directos y colaterales, el canal utilizado etc. Para lograr lo anterior es muy importante tener en cuenta el manejo de las expectativas para no caer en el error de tener un resultado que se aleje de los objetivos del negocio.

El Plan de Comunicación Interna desarrollado para la red social española Bebee Affinity Social Network incluye tres fases: un diagnóstico en profundidad del estado de la misma con el público de interés interno, el desarrollo del plan y la implementación del mismo.

### **10.3 Smartphone, redes sociales y sociedad.**

*Oscar Iglesias.* UNED.  
oiglesias@poli.uned.es

El objetivo de la presente comunicación es exponer como los cambios que se están produciendo en las tecnologías, principalmente con la utilización de los smarphone, plantean interrogantes y oportunidades para construir sociedades con mayor bienestar o por el contrario más dualizadas, entre quienes saben aprovechar las ventajas de esta nueva era y aquellos ciudadanos que son meros espectadores, o en el peor de los casos no pueden acceder a estas tecnologías y son excluidos.

Para ello, se analizan los datos primarios de distintas encuestas del Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales (GETS), y los datos secundarios de encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), y de informes de compañías tecnológicas.

Por último, se proponen algunas tendencias en la transformación social, económica y política que supone la utilización de los smartphones a edades cada vez más

tempranas, la búsqueda de información, las compras por móvil y su impacto en el empleo y en la fisonomía de las ciudades, su impacto en los procesos democráticos y en el modelo de sociedad.

### **10.4 ¿Turistización o turismo P2P? El caso de Airbnb en 30 ciudades globales.**

Javier Andrés Gil García. UNED.  
jagil@poli.uned.es

Airbnb, empresa de economía colaborativa destinada al alquiler de viviendas para turistas, ha pasado a ser la empresa con mayor oferta de hospedaje a nivel global, superando a las grandes cadenas hoteleras. La eficacia de estas economías radica en sus posibilidades para introducir en el mercado bienes que se encuentran temporalmente en desuso, generando beneficios tanto para la persona que ofrece el servicio como para la que lo recibe. Pero se observan efectos contradictorios: por un lado, favorecen y potencian el mercado, generando nuevas desigualdades y formas de exclusión; por otro, generan procesos entre iguales que distribuyen los beneficios entre sus participantes.

De esta manera, nos debemos preguntar en qué grados plataformas de hospedaje P2P como Airbnb están generando nuevas formas de turismo distribuido, o si por el contrario contribuyen a la concentración y turistización de determinadas zonas urbanas.

Este trabajo estudia de forma comparativa el desarrollo de Airbnb en 30 ciudades globales. Para ello se analizan dos variables: la cantidad de ofertas por usuario en la plataforma, y la distribución del total de ofertas por los barrios de la ciudad. Los resultados reflejan los diversos impactos que Airbnb está teniendo a nivel global, y como en algunos casos fomenta el desarrollo de formas de turismo P2P, mientras que en otra potencia la turistización de determinadas zonas. Por último, partiendo de los resultados, se plantea un marco regulatorio para reducir los impactos negativos de esta forma de

hospedaje y potenciar el desarrollo de formas de turismo P2P.

### **10.5 Presentación y representación de las mujeres en Tinder.**

*Marta Lumbreras Insausti.* Universidad Complutense de Madrid.  
martlumb@ucm.es

Esta investigación tiene como objeto analizar cómo las usuarias de la aplicación de citas Tinder construyen y dan sentido a sus retratos online, centrándonos en las diferencias entre las mujeres que utilizan la aplicación para conocer hombres y las que la utilizan para conocer mujeres.

Partiendo del enfoque dramaturgico de Goffman (1959) y de la relectura que hace Hogan (2010) adaptándolo al ámbito de las redes sociales, se realiza un análisis contenido visual de perfiles, estudiando las tendencias a la hora de presentarse en un espacio virtual semipúblico como Tinder. Esto se ha triangulado con entrevistas cualitativas a las propias usuarias con el objetivo de conocer las motivaciones subyacentes a la elección de las imágenes y el texto con los que se muestran, basándonos en las investigaciones previas sobre los usos de la imagen en las redes sociales llevadas a cabo por Lasén (2012) y manteniendo una perspectiva de género sobre el contexto de producción y de recepción de esas imágenes, en concreto, a lo que Laura Mulvey (1975) denomina la mirada sexual.

Durante el trabajo se ha mantenido una reflexión constante sobre la metodología de investigación, prestando especial atención a las dificultades y facilidades que presenta el entorno digital y el análisis visual en sociología, con el objetivo de contribuir a la consolidación y promoción de estos dos ámbitos de investigación en ciencias sociales.

### **10.6 Cambio social en el consumo de moda: los efectos del fenómeno “influencer” en los jóvenes.**

*Sandra Bravo Durán y Patricia San Miguel Arregui.* Universidad de Navarra ISEM.  
sandra.bravo@isem.es  
patricia.sanmiguel@isem.es

Las modas, las tendencias, las preferencias y los gustos están influidos por una amalgama inconsciente y misteriosa de factores sociales cada vez más difícil de descifrar. Favorecida por los avances tecnológicos y el auge de las redes sociales, en los últimos años, se ha producido una homogeneización de los gustos de los consumidores que afecta especialmente a los jóvenes. Es fácil observar cómo una tendencia de consumo que nace en una parte del mundo se reproduce fácilmente en otra más lejana. En esta época de búsqueda de identidad, los jóvenes eligen y siguen a personajes a través de las redes sociales y se orientan a copiarlos e imitarlos tomándolos como modelos. Instagram es actualmente el mayor escaparate para ellos y, por tanto, el tsunami influencer es un relevante objeto de estudio. A lo largo de este trabajo se tratará de vislumbrar una buena parte del entramado social que hay detrás del fenómeno fashion influencers y sus implicaciones y efectos sobre los jóvenes. Se analizará el cambio social y las repercusiones positivas y negativas que ejerce en el consumo de moda, de una forma individual y colectiva. Para ello se llevará a cabo una revisión bibliográfica sobre el tema y un estudio cualitativo del impacto de los influencers en universitarios de 18 a 25 años y residentes en Madrid, mediante focus group y entrevistas en profundidad.

### **10.7 Redes sociales y Transparencia.**

*Javier Callejo Gallego, Jesús Gutiérrez Brito, Yolanda Agudo Arroyo y Jessica Illera Clavijo.* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).  
yagudo@poli.uned.es

La comunicación constituye uno de los primeros resultados de una observación empírica que pone en relación política de la transparencia y uso de las redes sociales (social media) en general y de Twitter y Facebook en particular, por parte de distintos órganos de la Administración Central (Ministerios y sus distintos organismos). Una propuesta que se establece como una aproximación en tres niveles: emisores, usos o mensajes y receptores.

En concreto, en la comunicación se da cuenta de la recepción, por parte de los ciudadanos, de los mensajes de estos órganos estatales a través de las redes sociales, teniendo en cuenta el frame desde el que se establece tal recepción. Asimismo, se presenta una tipología de las principales estrategias diseñadas por parte de estos organismos en su uso de tales instrumentos de comunicación, teniendo como principal criterio codificador la gestión que se hace de la interactividad.

Para la producción del material empírico, además del análisis del registro del uso de las propias redes sociales (Twitter y Fb), se han utilizado grupos de discusión y entrevistas abiertas a responsables de redes sociales en distintos organismos.

### **10.8 Género y videojuegos: un debate necesario.**

*Enrique Morales Corral.* U-TAD.  
enrique.morales@u-tad.com

Esta comunicación tiene como objetivo abrir un espacio de debate sobre las nuevas teorías de género que se están desarrollando en la industria cultural del videojuego en la actualidad. Prácticamente desde el inicio de este sector, el videojuego ha estado rodeado de polémica al ser considerado un producto realizado por hombres para hombres, pero nada más lejos de la realidad. Son muchas las mujeres que han contribuido al auge que ahora mismo tiene esta industria cultural,

llegando en la actualidad a que el 46% de los jugadores en España son mujeres, lo que representa casi la mitad del target comercial. Además, este sector está siendo cada vez atractivo para desarrolladoras de videojuegos que ven un futuro profesional en la creación de videojuegos. Así nos lo muestran datos oficiales en el que el porcentaje de desarrolladores mujeres no deja de crecer año a año, rompiendo los tópicos impuestos.

Otro tema importante es cómo se desarrollan los perfiles femeninos en los videojuegos actuales. Se hará un repaso por los principales estudios relacionados, que nos muestren una perspectiva sociológica sobre la creación de estereotipos en la representación narrativa y jugable de videojuegos actuales. No es un tema recurrente, pero consideramos que es importante porque la base de jugadores en todo el mundo está ya rozando los más de 1.500 millones de personas y moviendo unas cifras superiores a los 92.000 millones de dólares durante el pasado 2015, lo que representa a uno de los sectores culturales más importantes del planeta con cifras de crecimiento sostenidas durante los últimos años superiores al 6%.