



## Cine para evaluar la inteligencia emocional del alumnado

Cada vez más, los centros escolares incluyen en sus planes actividades para el desarrollo de las emociones en el proceso de formación de los niños y las niñas. Un equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid ha diseñado la herramienta EMOGINE, una prueba que emplea secuencias de películas de dibujos animados y unos tests posteriores para evaluar la inteligencia emocional. De esta forma, han demostrado que los jóvenes con respuestas más sensibles tienen un mejor comportamiento en el aula y un menor riesgo de protagonizar situaciones de acoso escolar.



Quince películas de dibujos animados integran EMOGINE. / [Pietro](#).

**UCC-UCM, 15 de octubre.** - El visionado y la posterior interpretación de escenas de películas de dibujos animados son la base de EMOGINE, la herramienta diseñada por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) para medir la inteligencia emocional del alumnado en la escuela.

“EMOGINE viene a cubrir la necesidad de desarrollar instrumentos para la medida de la Inteligencia Emocional considerada como habilidad, pues hasta la actualidad existen muy pocos, y muchos menos para la infancia”, señala Jesús Alvarado, investigador del [departamento de Psicobiología y Metodología en Ciencias del Comportamiento](#) de la UCM.

La herramienta utiliza quince clips inferiores a dos minutos de películas de dibujos animados. A diferencia de otras pruebas, en las que el sujeto informa directamente sobre su estado emocional, en EMOGINE este estado se revela a partir de preguntas sobre las escenas que han visto.

