



Aumenta la influencia de la participación en eventos de divulgación en la elección de estudios y de centros universitarios



- Al 41,4% de los estudiantes les influyó participar en las actividades de la Semana de la Ciencia en la elección de sus estudios universitarios actuales.
- Aumenta el porcentaje de a quienes ayudó a confirmar (61,8%) y y el de los que fue decisivo participar para elegir (3,95%).
- Cuatro de cada diez alumnos y alumnas afirman haber elegido la UCM como su centro de estudios influenciados por este evento de divulgación científica.
- El buen ambiente percibido en los centros universitarios organizadores de estos eventos divulgativos y la forma de tratar los temas en las actividades repiten como los factores que más influyen en esa elección.
- La Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras es cada vez más conocida, por el 36%.



UCC-OTRI UCM, 26 de marzo | La franja de edad de 15 a 24 años es la más interesada en España por la ciencia y la tecnología, según el informe bienal de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España de la FECYT. Fomentar las vocaciones científicas en esas edades para evitar la pérdida de talentos y de su interés por estos temas (como se detecta en franjas de edades posteriores) es una de las misiones de los centros educativos superiores.

En la Universidad Complutense de Madrid, desde la [Unidad de Cultura Científica \(UCC\) de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación](#) se trabaja por ese fomento de vocaciones a través de los eventos de divulgación científica que se llevan organizando desde hace más de una década.

Siguiendo la iniciativa del año 2018 y por segundo año consecutivo, la UCC acaba de publicar los resultados de la encuesta *Origen de las vocaciones científicas de los nuevos estudiantes de la UCM en relación a los eventos de divulgación* con el objetivo de “valorar el alcance y la incidencia real de estos eventos en relación con el objetivo de crear vocaciones científicas, mejorar la elección de estudios universitarios y valorar la predilección por unas universidades u otras, en un contexto de multiplicidad de oferta”.

En esta edición, un total de 2.769 jóvenes (30,4% alumnos y 69,6% alumnas) contestaron al cuestionario online que estuvo disponible del 15 de noviembre al 22 de diciembre de 2018 y del 7 al 14 de marzo de 2019. El 33,1% de la muestra estaba matriculada en el primer curso de su carrera y el resto en sus

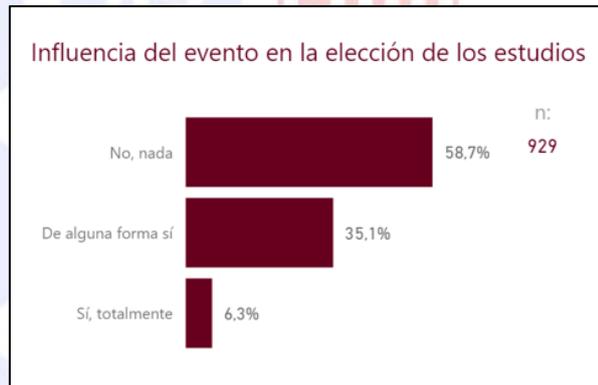
últimos cursos, siendo cuarto la gran mayoría, acorde con la finalización de las carreras desde la implantación del Plan Bolonia.

El análisis del cuestionario de esta edición arroja de nuevo resultados interesantes que animan a seguir fomentando la organización de este tipo de actuaciones.

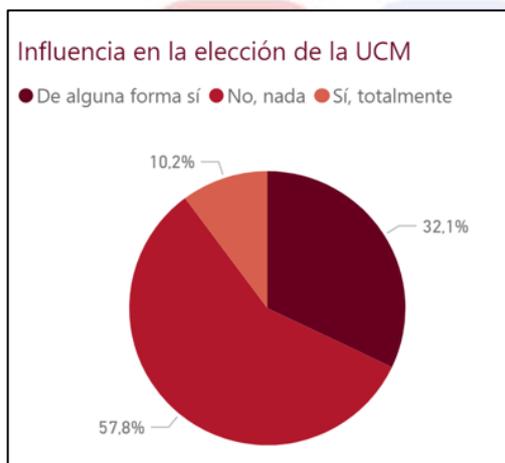
La divulgación, clave en la toma de decisiones

Los datos más destacados que se advierten de la encuesta es el aumento de la influencia de la participación en eventos de divulgación en la elección de estudios y de centros universitarios. Esta conclusión se extrae de dos resultados.

Por un lado, al 41,4% de los estudiantes les influyó participar en alguna de las actividades de la Semana de la Ciencia en la elección de sus estudios universitarios actuales, 4,5 puntos más que el año anterior. Destaca que el porcentaje de a quien influyó totalmente (6,4%) se ha duplicado con respecto a la edición anterior y que más de un tercio (35,3%) les influyó de alguna forma.



Para profundizar en el concepto de influencia en la participación, a los estudiantes se les cuestiona el cómo lo hacen. Al 61,84% les ayudó a confirmar la elección el 42,11% afirma que le influyó pero junto a otros factores. Este año, desciende el porcentaje de a los que no les influyó para nada (del 10% en 2017 al 3,95% en 2018) mientras que aumenta para los que la participación fue decisiva (del 0,71% en 2017 al 3,29% en 2018). Unos datos que demuestran cómo, poco a poco, estos eventos calan en la toma de decisiones de los más jóvenes.



El segundo aumento significativo que destaca la UCC en esta encuesta es el de la influencia de la participación en la Semana de la Ciencia en la elección de la Universidad Complutense como centro de estudios. Casi a la mitad de los que respondieron a esta pregunta, el 42,2%, afirmó que totalmente (10,2%) o de alguna forma (32,1%) sí les influyó, frente al 37,6% del año pasado.

Para indagar en esta cuestión, a los encuestados se les preguntó qué fue lo que más valoraron en su día de su visita a la UCM y su participación en una actividad de la Semana de la Ciencia, para que influyera en su elección de esta Universidad como futuro centro de estudio.



Entre los factores que influyeron en esa toma de decisión destaca el buen ambiente que percibió el 49,37% durante el desarrollo de las actividades divulgativas, así como el interés de los temas que se trataron en las actividades y la forma de abordarlos, que fue decisivo para el 40,51% de la muestra. Le siguen en motivos las instalaciones y el material, 22,78%, y los profesores que dirigieron las actividades, 18,99%.

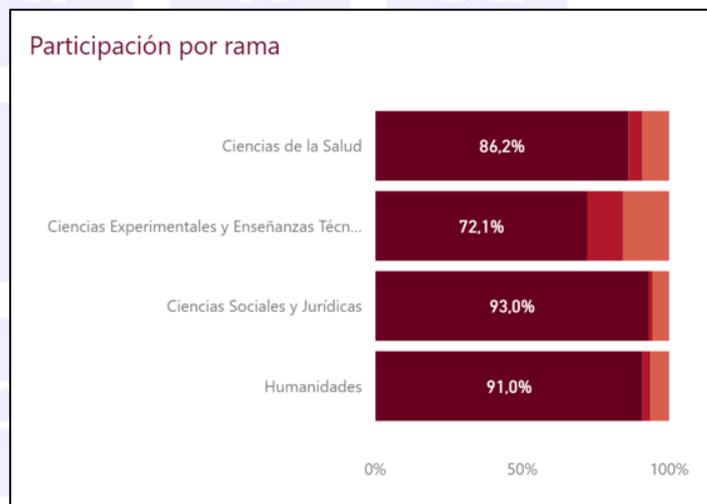
Radiografía de “La Semana”

De una muestra superior a los 2.700 estudiantes, el 39,2% afirma conocer el evento de la Semana de la Ciencia, siendo los que cursan la rama de Ciencias Experimentales y Técnicas los que presentan un porcentaje mayor (82,7%).

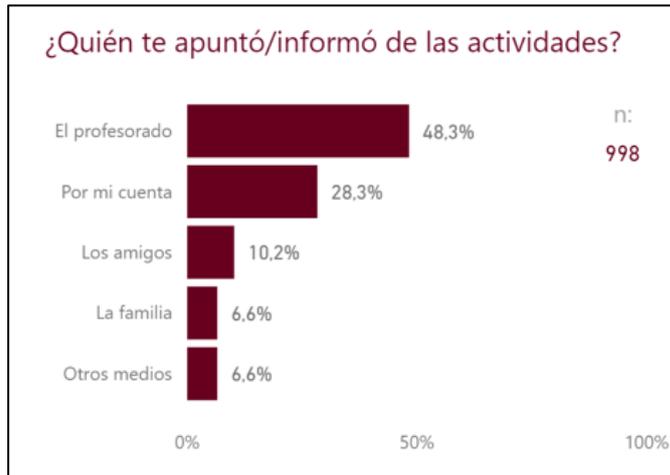
Por centros, los estudiantes que más conocen estos eventos son los de Físicas, Geológicas, Matemáticas, Biología, Documentación, Odontología, Geografía e Historia, Químicas y Psicología. La mayoría de estas facultades son las que mayor número de actividades realizan y tienen la organización del evento centralizada en una persona o una oficina de apoyo. Destaca, con respecto a la encuesta anterior, el auge en primera posición de Físicas; el incremento de Odontología y Psicología, cuya participación en actividades no es muy numerosa, y el descenso de Veterinaria y Geológicas.

El 52,2% de quienes contestaron a la pregunta afirmaron conocer que la UCM organiza actividades de la Semana de la Ciencia, no en vano es la institución de la Comunidad de Madrid que más organiza, superando en la pasada edición las 250.

A la hora de analizar la participación en la Semana, el 14,1% afirma haberse apuntado a una de estas actividades, un resultado inferior al del curso pasado, 17,4%. Llama la atención que la rama que más ha aumentado su participación es la de Humanidades (5,4 puntos más que la anterior), un buen síntoma de los esfuerzos de la universidad por englobar (y hacer sentirse englobadas) a las carreras más sociales y humanísticas en el concepto de ciencia.



De aquellos que participaron, el 53% lo hizo en actividades que estaban relacionadas con sus estudios. Una vez más, el tipo de actividades con más éxito de participación son, por orden, las conferencias divulgativas, los talleres organizados para grupos de colegios e institutos y las visitas guiadas para conocer los centros de la UCM u otros externos.



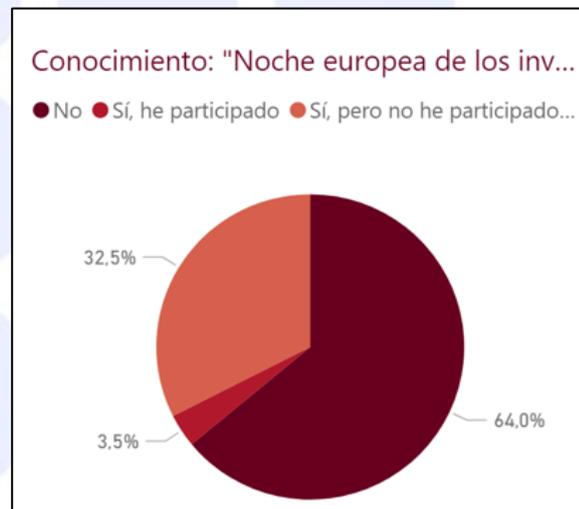
Al igual que en la encuesta del año anterior, el profesorado es el agente que más apuntó o informó de las actividades al alumnado,

48,3%, incrementándose en 10 puntos respecto al año anterior, y desciende en 5 puntos, 28,3%, los que afirman acudir por su cuenta.

Crecimiento de popularidad de “La Noche”

La encuesta de la UCC se centra fundamentalmente en la *Semana de la Ciencia*, por ser el evento de divulgación científica en el que participa la UCM con más difusión mediática en la Comunidad de Madrid y el más longevo, pues en su edición de 2018 ha cumplido 18 años. Pero no es el único.

Ayutada por la Fundación para el Conocimiento madri+d, en la Unidad también se lleva a cabo la Noche Europea de los Investigadores y las Investigadoras, un evento de divulgación que tiene lugar el último viernes de septiembre de forma simultánea en muchas ciudades del continente. Esta encuesta revela un pequeño pero significativo crecimiento del conocimiento entre los estudiantes de la universidad de esta actividad, pasando del 34,6% al 36%. De ellos, el 3,5% afirma haber participado.



La encuesta de la que se extraen estos datos se realizó con el sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) propio de la UCM y gestionado desde la Unidad de Indicadores de Calidad. Todo el proceso se realizó por medio de un muestreo no probabilístico con autoselección de las unidades muestrales, mediante invitación a participar a todos los estudiantes de la UCM de primero y último curso. Se incentivó la participación mediante un sorteo.



La encuesta, realizada con la colaboración de FECYT, se volverá a repetir en próximos años con el fin de hacer un seguimiento sobre esta positiva relación entre la participación en actividades de divulgación, el fomento de las vocaciones científicas y la elección de estudios y centros universitarios.

Colabora

