



Se confirma que participar en eventos de divulgación científica ayuda en la elección de estudios universitarios



- El 52,86% de los estudiantes que participaron en la [Semana de la Ciencia](#) señalan haber confirmado su vocación científica y la elección de sus estudios universitarios a raíz de su participación en este evento de divulgación
- Al 37,6% de los alumnos les influyó de alguna manera haber participado en la [Semana de la Ciencia de la Universidad Complutense de Madrid \(UCM\)](#) para elegir esta universidad como centro de estudios
- El buen ambiente percibido en los centros universitarios organizadores de estos eventos divulgativos y la forma de tratar los temas en las actividades son los factores que más influyen en esa elección



UCC-OTRI UCM, 27 de febrero | Fomentar las vocaciones científicas desde etapas tempranas y durante el desarrollo adolescente de los jóvenes es uno de los objetivos de la educación. Para ello, además de las clases en el aula, se organizan eventos de divulgación científica a lo largo del año, entre los que destaca la Semana de la Ciencia, en la que la Universidad Complutense de Madrid es la institución con mayor número de actividades organizadas en la región desde hace varios años.

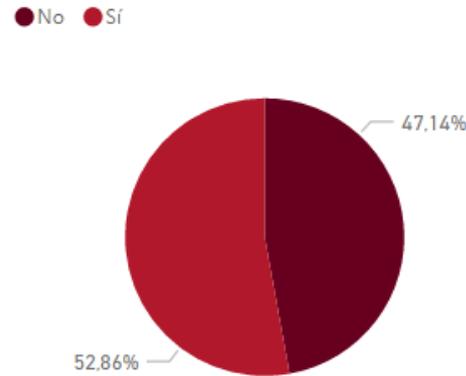
Después de una década organizando este tipo de actividades bajo el paraguas de coordinación de la [Unidad de Cultura Científica \(UCC+i\) de la OTRI-UCM](#), acreditada como tal por la [Fundación Española de Ciencia y Tecnología](#) (FECYT, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad) desde el año 2007 (y financiada por esta entidad en prácticamente todas sus convocatorias de ayudas), parece necesario valorar el alcance y la incidencia real de estos eventos en relación con el objetivo de crear vocaciones científicas, mejorar la elección de estudios universitarios y valorar la predilección por unas universidades u otras, en un contexto de multiplicidad de oferta.

En este sentido y con esta finalidad, el pasado mes de diciembre se realizó una encuesta entre los estudiantes recién matriculados en la UCM y los de cursos superiores, que fue respondida por un total de 2.188 jóvenes, 30,1% alumnos y 69,9% alumnas. El tratamiento de las preguntas del cuestionario "*Origen de las vocaciones científicas de los nuevos estudiantes de la UCM en relación a los eventos de divulgación*", arroja resultados interesantes, que animan a seguir fomentando la organización de este tipo de actuaciones.



Según los resultados de la encuesta, algo más de la mitad de los jóvenes (52,86%) que acudieron a alguna de estas actividades divulgativas en las facultades y centros complutenses afirman que esta participación les ayudó a confirmar su vocación científica y a decidir sus estudios a la hora de ingresar en la Universidad. Un dato fundamental a tener en cuenta en todos los sentidos.

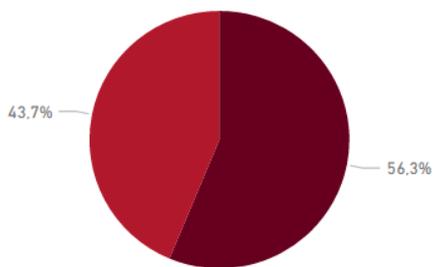
Ayudó a confirmar



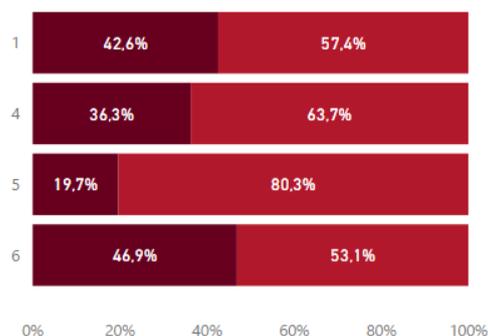
Según la última encuesta de [Percepción Social de la Ciencia elaborada por FECYT](#), la franja de edad más interesada por la ciencia (23,1%) es la de 15-24 años. Confirmar, o no, la vocación científica, es esencial para el futuro de estos jóvenes.

Se confirma la utilidad para los estudiantes de participar en actividades de divulgación en los que serán sus próximos centros de estudios universitarios antes de tomar la decisión, para conocer en primera persona los estudios que se realizan y cómo se trabaja en estos centros antes de decidir en qué institución van a cursar los estudios superiores. Ver las instalaciones, conocer a profesores, convertirse en investigadores por un día, acercarse a temas científicos desde laboratorios reales, escuchar a científicos que han conseguido resultados de investigación relevantes y lo cuentan con entusiasmo... Todo ello parece ser esencial en la toma de decisiones.

● No conoce ● Sí conoce n: 2181



Conocimiento por curso



En otras palabras, estos eventos podrían ayudar a reducir el porcentaje de abandono en el primer curso de carrera, un 22,5% según los últimos datos de la Fundación Conocimiento y Desarrollo de 2016. Además, este acercamiento puede ayudar a reducir ese 33,1% de personas que alega no entender la ciencia y, por ello, se muestran desinteresadas, según los datos del estudio FECYT citado anteriormente.

La encuesta realizada por la UCC-OTRI de la UCM se centra fundamentalmente en la *Semana de la Ciencia*, por ser un evento de divulgación con una gran difusión mediática en la Comunidad de Madrid donde se encuentra la Universidad Complutense de Madrid. El 56,3% de los encuestados manifiesta conocer este evento, superando el 80% en el caso de los alumnos de quinto

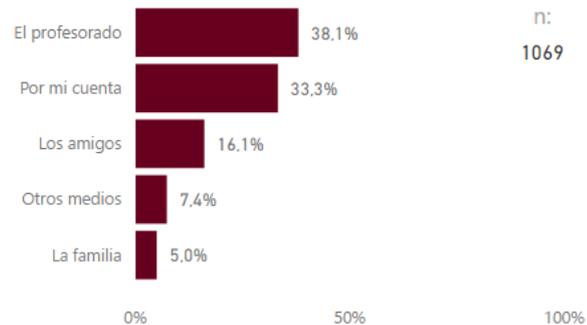


curso, ya que dentro de la propia Universidad también se le da una importante difusión. Por centros, los estudiantes que más conocen estos eventos son los de Geológicas, Veterinaria, Biológicas, Físicas, Químicas, Matemáticas, Estadística y Geografía e Historia, entre el 96,9 y el 70,5%. Estas facultades son precisamente las que mayor número de actividades realizan y tienen la organización del evento centralizada en una persona o una oficina de apoyo.

Sus profesores o su propia iniciativa, principales impulsores

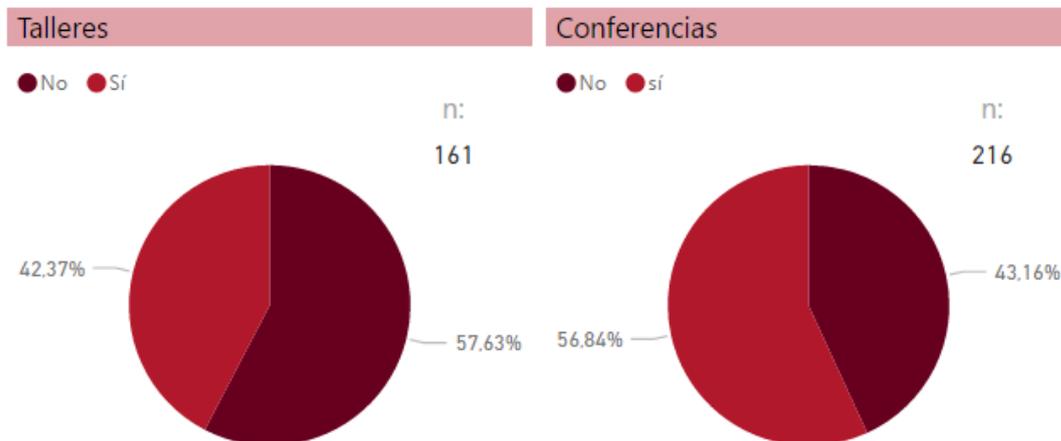
Aunque sus profesores/as de entonces fueron las personas que mayoritariamente les apuntaron a participar en actividades de este evento, en el caso del 38,1%, llama la atención que un tercio del total acudió por su cuenta y por su propia iniciativa, un dato importante para hacer un seguimiento futuro.

¿Quién te apuntó/informó de las actividades?



El tipo de actividades con más éxito de participación son, por orden, las conferencias divulgativas y los talleres organizados para grupos de colegios e

Tipo de actividades a las que asisten



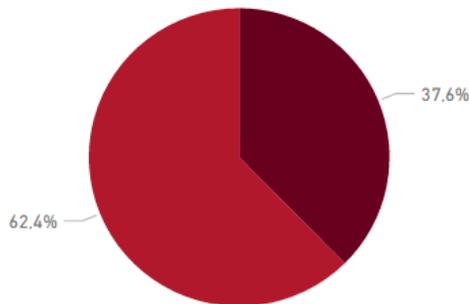
institutos. En estos eventos se organizan también exposiciones, excursiones e itinerarios didácticos, mesas redondas y visitas guiadas.

La UCM, sobresaliente en eventos de divulgación

En la última edición de la Semana de la Ciencia, la UCM fue la institución que más actividades organizó a nivel regional, en torno a 260, tanto en su campus de Moncloa como en el de Somosaguas (Pozuelo de Alarcón). El 57,5% de los encuestados que alguna vez han participado en la Semana de la Ciencia señalan haberlo hecho en esta Universidad.



● Influyó ● No influyó
n: 548



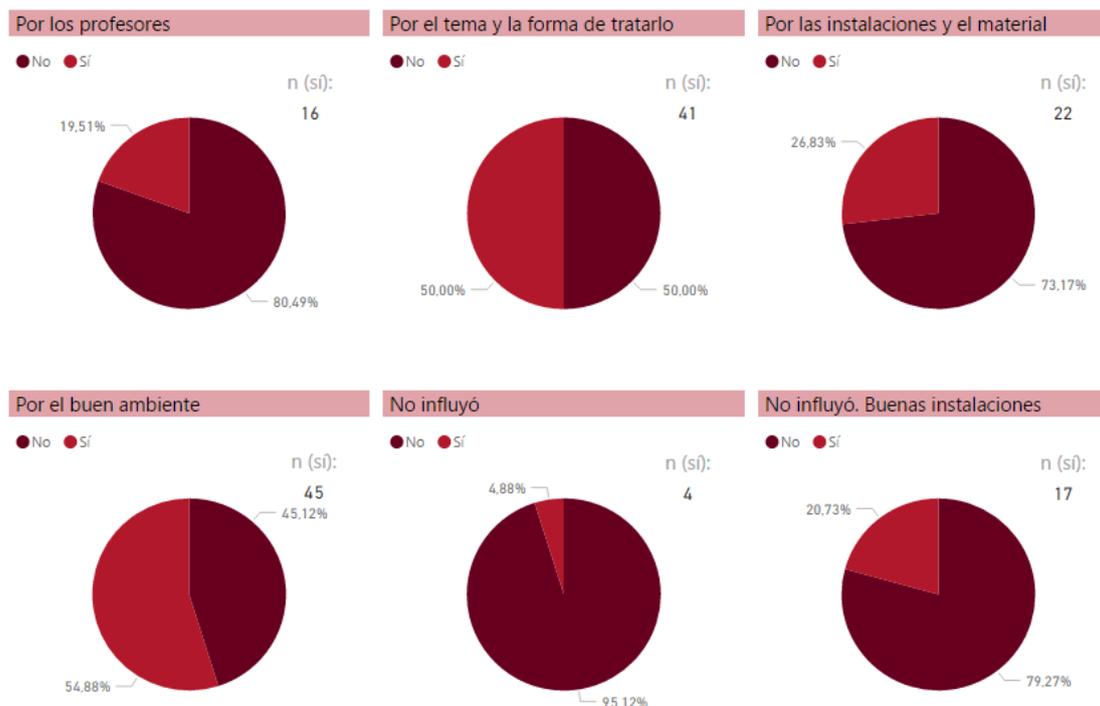
Entre las actividades en las que participaron destacan en número las organizadas por las facultades de Físicas, Geografía e Historia, Químicas, Farmacia y Biológicas.

A la muestra se le preguntó si influyó su visita a esta Universidad durante la celebración de las actividades de divulgación para elegirla como el centro de sus estudios superiores. El 37,6% contestó afirmativamente (11% totalmente y 26,6% de alguna forma), reflejando la cierta influencia que puede tener este tipo de eventos en la elección de Universidad de estudio.

El buen ambiente universitario percibido y la forma de enfocar los temas divulgativos, factores decisivos

Para indagar en esta cuestión, a los encuestados se les preguntó qué fue lo que más valoraron en su día de su visita a la UCM y su participación en una actividad de la Semana de la Ciencia, para que influyera en su elección de esta Universidad como futuro centro de estudio. Entre los factores que influyeron en esa toma de decisión destaca el buen ambiente que percibió el 54,88% durante el desarrollo de las actividades divulgativas, así como el interés de los temas que se trataron en las actividades y la forma de abordarlos, que fue decisivo para el 50% de la muestra.

Influencia del evento en la elección de la UCM como centro de estudios





La encuesta de la que se extraen estos datos se realizó con el sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) propio de la UCM y gestionado desde la Unidad de Indicadores de Calidad. Todo el proceso se realizó por medio de un muestreo no probabilístico con autoselección de las unidades muestrales, mediante invitación a participar a todos los estudiantes de la UCM de primero y último curso. Se incentivó la participación mediante un sorteo.

La encuesta, realizada con la colaboración de FECYT, se volverá a repetir en próximos años con el fin de hacer un seguimiento sobre esta positiva relación entre la participación en actividades de divulgación, el fomento de las vocaciones científicas y la elección de estudios y centros universitarios.

