



DEPARTAMENTO DE
BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
Universidad Complutense de Madrid

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Datos de contacto

Contact

NOMBRE Y APELLIDOS:
Name and surname

Juan Carlos MARCOS RECIO

CATEGORÍA
Academic Position

Profesor Titular

**DESPACHO, TELÉFONO, FAX Y
CORREO ELECTRÓNICO**
Office, telephone, fax and e-mail

Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación Despacho C-126. Edificio Nuevo. Avd. Complutense S/N. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. 28040

PÁGINA WEB, BLOG, ETC.
Personal site, blog, &c.

<http://www.publidocnet.com>

<http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/>



Formación académica

Education

DOCTORADO (año defensa,
Programa, Institución, Título)
*PHD (year of defense, program,
institution, Title)*

DOCTORADO: Ciencias de la Información.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información.
FECHA: 17/12/1998.
NOTA: Sobresaliente "Cum Laude"

MÁSTER (Año, Institución,
Calificación)
Master (year, institution, grade)

* Máster en Información y Documentación (MID).
CENTRO: Universidad Antonio de Nebrija.
FECHA: 1992-1993.
* Master in Library & Information Studies.
CENTRO: University College of Wales (Aberystwyth). Cathays Park, Cardiff
FECHA: 1994.
* Máster en Dirección de Proyectos e-Learning.
CENTRO: Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
FECHA: 2008-2009.

LICENCIATURA / DIPLOMATURA
(Año, Institución, Calificación)
Degree (Year, institution, grade)

LICENCIATURA/INGENIERIA: Ciencias de la Información.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información.
FECHA: 27/12/1983.

Actividades académicas

Academic work

CARGO DOCENTE
ACTUAL
Teaching position

Director de la Sección Departamental en la Facultad de Ciencias de la Información

PRINCIPALES
ASIGNATURAS DE LOS
DOS ÚLTIMOS CURSOS
(máximo 3)
Courses in recent years

Documentación Informativa en el Grado de Publicidad.
Gestión del Patrimonio Documental Publicitario en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

PERTENENCIA A
GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN
Research Group
Membership

* *Supervivencia del periodismo en la era postdigital. Producción de contenidos en medios emergentes, consecuencias de la participación ciudadana y evolución de las audiencias.*
* Proyecto Greweb.

LÍNEAS DE
INVESTIGACIÓN
(máximo 5)
Research interests

* Documentación en Medios de Comunicación: prensa, radio, televisión, publicidad y fotografía.
* Gestión del Patrimonio Documental de los medios de comunicación.
* Estudio e implementación de herramientas virtuales en la educación superior.
* Periodismo digital y nuevos soportes en medios de comunicación: Tablets, ipad...

PRINCIPALES
PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN EN
CURSO
(máximo 3)
Research projects

* *Supervivencia del periodismo en la era postdigital. Producción de contenidos en medios emergentes, consecuencias de la participación ciudadana y evolución de las audiencias.*
EMPRESA/ORGANISMO: Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Plan Nacional I+D+i en el subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.
CONTRATO: CSO2011-29510-C03-01. **INICIO:** 01.01.2012 / **FIN:** 31.12.2014
IMPORTE (€): 26.000€
INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. CONCHA EDO BOLOS

* *Uso de dispositivos inteligentes (tablets, smartPhones...) como herramientas educativas en el campus virtual y portales educativos (Publidocnet): aplicaciones prácticas en la asignatura Documentación Informativa.*
EMPRESA/ORGANISMO: Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente/Universidad de Madrid.
Nº PROYECTO: 122. **INICIO:** 01.01.2012 / **FIN:** 31.12.2013
IMPORTE (€): 1.500 €
INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JUAN CARLOS MARCOS RECIO

TITULO: La publicidad turística en España: un análisis sistemático de la base de datos histórica de carteles de promoción del turismo (1929-2010)

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

COORDIRECCIÓN: Ángel Fernández Nogales

DOCTORANDO: Fernando Montañés García

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2010

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TITULO: Evaluación de la producción científica española sobre publicidad (1971-2001).

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

COORDIRECCIÓN: Francisca Blasco López

DOCTORANDO: María Jesús Martínez Pestaña

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2011

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TITULO: Metodología para la Elaboración de un Plan de Marketing: Propuesta de Aplicación de las Herramientas de Marketing Digital en la Biblioteca IE.

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

DOCTORANDO: Amada Marcos Blázquez

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2012

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

* *El uso del idioma español, su presencia en los medios y las redes sociales. En: Morales Campos, Estela (Coord): El conocimiento y la información como factores de integración de América Latina. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información. México: Seminarios de Investigación 20, 2012, pp. 63-96. ISBN: 978-607-02-3523-8*

* Marcos Recio, Juan Carlos; Alcolado Santos, Julio. Profesionales de la comunicación y espacios de empleo en entornos digitales. En Marta Lazo, C.; Agustín Lacruz, M^a C. e Ubieto Artur, I. Competencias interdisciplinares para la Comunicación y la Información en la Sociedad Digital. Madrid: Icono14, 2012, pp. 157-182. **ISBN:** 978-84-939077-8-5

* Marcos Recio, Juan Carlos; Alcolado Santos, Julio. Blogs de medios: análisis y apoyos documentales en los procesos de información digital. En Fernández Sanz, JJ; Rubio Moraga, AL; Sanz Estables, C.. Prensa y Periodismo especializado V. Historia y realidad actual. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp. 475-493. **ISBN:** 978-84-615-7521-3

* Marcos Recio, Juan Carlos. Conservar el patrimonio publicitario, tarea de todos Anuncios. Madrid: Publicaciones Profesionales, SAU. N^o 1409, del 5 al 11 de marzo de 2012, página 8. **ISSN:** 0214-4905

* Marcos Recio, Juan Carlos; Martínez Pestaña, María Jesús; Blasco López, María Francisca. Producción y dirección de tesis doctorales sobre publicidad en la universidad española (1971-2010)). Revista Española de Documentación Científica, 35, 3, julio-septiembre, pp. 433-452, 2012 **ISSN:** 0210-0614. **doi:** 10.3989/redc.2012.3.890

* Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldua, María. Nueva ecología de la información en la prensa española: aspectos documentales. XVII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID y Pressas Universitarias de Zaragoza, Ibersid 6, 2012, pp. 65-75. **ISSN:** 1888-0967.

* García-Alonso Montoya, Pedro; Parra Valcarce, David; Marcos Recio, Juan Carlos. La apuesta por el ciberperiodismo móvil en los medios locales del Grupo Zeta. XI Congreso de Comunicación Local. Castellón: "La prensa local ante el reto digital". Universitat Jaume I de Castellón. 15 y 16 de diciembre 2012. **ISSN:** En trámite.

* Marcos Recio, Juan Carlos. Las TIC en la educación bibliotecológica como instrumentos de formación profesional. XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM, 2012. **ISSN:** En trámite.

* Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldua, María. Fomentar la lectura a través de la publicidad en librerías y editoriales: el modelo Gandhi. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México, 2012. **ISSN:** En trámite.

* Marcos Recio, Juan Carlos, Sánchez Vigil, Juan Miguel; María Olivera Zaldua. Uso en publicidad de las fotografías de los bancos de imágenes en España. El Profesional de la Información, 2011, v. 20, n. 4 (julio-agosto de 2011) pp. 384-391. **ISSN:** 1699-2407.

- <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/julio/04.html>