

Retos globales, economía circular y negocios sostenibles

Cod.: 10



DIRECTORES:

Gregorio Martin de Castro (UCM) y Andres Escobar (UDC).

FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:

Del 15 al 26 de abril de 2024.

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

PERFIL DEL ALUMNADO:

- El curso se encuentra dirigido a los siguientes estudiantes:
 - Estudiantes universitarios avanzados de pregrado de programas de las ciencias económicas y/o ciencias sociales.
 - Estudiantes universitarios de posgrado (maestría y/o doctorado) de las ciencias económicas y/o ciencias sociales.
 - Profesionales interesados en el Desarrollo Sostenible, la Economía Circular y los Negocios Sostenibles.
 - El curso es de carácter interdisciplinario, por tanto, existen pocos prerrequisitos. Haber cursado un curso de economía o gestión empresarial garantizara los conocimientos suficientes de las dinámicas económicas y empresariales.

INTERÉS:

Desde hace más de diez años (crisis de 2007/2008), existe una convergencia sobre la sostenibilidad del crecimiento poblacional a nivel mundial que considere la importancia de los sistemas de producción agrícola y su capacidad de alimentar al mundo global en un marco que permita garantizar la sostenibilidad ambiental y social del planeta y el desarrollo económico y empresarial. Sin embargo, se ha subestimado la vulnerabilidad del sistema global de alimentos a choques climáticos, energéticos y de los mercados financieros, sin dejar de mencionar las intervenciones gubernamentales en la forma de restricciones a las exportaciones u otras medidas diseñadas para evitar los ajustes domésticos a una escasez global. En eventos en los cuales estos factores o choques coincidan, se sabe que tienen efectos severos en las personas de menores ingresos a nivel global.

Desde las Naciones Unidas (2015, 2019, 2022) el Desarrollo Sostenible guía esta actuación a nivel planetario, a través de diferentes iniciativas globales, como los conocidos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la mirada puesta en el año 2030. Adicionalmente, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático 2023 (IPCC en inglés) indica que la emergencia climática representara una importante fuente en la reducción de la productividad, así como importantísimos riesgos para los

habitantes de nuestro planeta, el medio natural, y el propio desarrollo económico. En la medida que nos acercamos a la mitad de este siglo, una serie de interrogantes fundamentales se plantean para su análisis: ¿los recursos naturales existentes podrán satisfacer las distintas demandas de una creciente población global? ¿Cuáles serán los efectos o impactos ambientales de dichas demandas? ¿Cómo se puede compatibilizar la economía y los negocios con el Desarrollo Sostenible?

Todo ello conlleva grandes desafíos del Desarrollo Sostenible para una Economía Circular y los Negocios realmente Sostenibles, donde se compatibilice el desarrollo social y económico y el respeto al medio natural. Frente a estos grandes retos (Grand Challenges), este curso explora los motores fundamentales los factores señalados anteriormente, que pueden limitar o reducir un desarrollo sostenible durante esta primera mitad de este siglo. De esta manera, y bajo este escenario analizado, el curso propone los avances más importantes de la economía circular y busca plantear e identificar los principales aspectos de la sostenibilidad empresarial conforme a las restricciones globales presentes y futuras

OBJETIVOS:

- **Objetivo General 1:** Comprender los desafíos del Desarrollo Sostenible y la Economía Circular. Para ello, se desglosa en los siguientes objetivos específicos:
 - Identificar los retos del desarrollo sostenible relacionados con la producción de alimentos, la productividad, la seguridad alimentaria y el medioambiente.
 - Comprender los efectos económicos de las dimensiones que afectan la producción de alimentos, el uso de recursos y los efectos inter e intra sectoriales en un contexto global.
 - Conocer los principales avances y limitaciones de las mediciones de la sostenibilidad empresarial.
 - Conocer ejemplos y casos reales económicos sobre la temática analizada, con especial énfasis en Colombia y América Latina.
- **Objetivo General 2:** Comprender los desafíos de los Negocios Sostenibles desde la Dirección y la Estrategia Empresarial. Para ello, se desglosa en los siguientes objetivos específicos:
 - Comprender la importancia de la Dirección Estratégica en la toma de decisiones sostenibles.
 - Analizar el proceso de la Dirección Estratégica de la Empresa y las diferentes estrategias corporativas y competitivas.
 - Comprender los principales retos de la Dirección de Empresas ante el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad.
 - Analizar Nuevos Modelos de Negocio sostenibles a través de las diferentes Estrategias Medioambientales Proactivas hasta llegar a las estrategias Regeneradoras.
 - Analizar ejemplos y casos reales de estudios de compañías pioneras que apuestan por modelos de negocio sostenibles, con especial énfasis en Colombia y América Latina.

PROGRAMA:

- **Semana 1 (25 hrs):**
 - Retos en la sostenibilidad con una población creciente.
 - Demanda global de alimentos, biocombustibles y producción.
 - Perdas agrícolas, seguridad alimentaria y cambio climático.
 - Políticas de mitigación del cambio climático.
 - Proceso de la Dirección Estratégica.
 - Estrategias Competitivas y Corporativas.
- **Semana 2 (25 hrs):**
 - Los desafíos de la Estrategia Empresarial para la Sostenibilidad Ambiental.
 - Modelos de Negocio Sostenible.
 - Estrategias Medioambientales Proactivas y Reactivas.
 - Innovación, Reputación y Legitimidad Medioambiental.
 - Estrategia Medioambiental Regeneradora para luchar contra la Emergencia Climática.
 - Comunicación de la sostenibilidad empresarial.
 - Retos y avances de la evaluación de la sostenibilidad empresarial bajo GRI, ODS para empresa, IFRS.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Dentro de la metodología de aprendizaje-enseñanza participativa, activa y crítica, se ofrecerá al alumnado reportes económicos y de sostenibilidad a nivel país y regional, así como ejemplos prácticos y pequeños casos de estudio de empresas pioneras en sostenibilidad para su discusión activa en el aula. Taller sobre reportes de sostenibilidad

PROFESORADO:



Prof. Dr. Gregorio Martín de Castro, UCM.

- Catedrático de Universidad en el área de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con tres sexenios de investigación y uno de transferencia de investigación por la CNEAI. Es miembro de la Comisión de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas, así como de Ciencia de Datos, ambos en la Universidad Complutense de Madrid. Es presidente de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Spanish Academy of Management).
- Imparte docencia en Grado, Master y Doctorado en materias de Dirección Estratégica y Negocios Sostenibles. Ha sido profesor invitado en diversas universidades europeas (Paris Panteon IV- Sorbona, Francia), ESC Troyes (Francia), Russian Presidential of National Economy and Public Administration, Moscú (Rusia), así como de Latinoamérica: Universidad de Piura, Universidad ESAN, Universidad Nacional

Mayor de San Marcos (Perú), Universidad Tres de Febrero (Argentina), Universidad de La Habana (Cuba), Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y Universidad de Cartagena (Colombia), donde ha colaborado en la puesta en marcha de su Programa de Doctorado en Administración y donde continua como Profesor Invitado de dicho Programa.

- ✚ Ha participado en el Proyecto Europeo H2020 “UNA RESIN”, formando parte de la Alianza de Universidades Europeas “UNA EUROPA”, donde están 11 universidades europeas junto a la U. Complutense: Sorbona París, Bolonia, Libre de Berlín, U. de Zurich, U. College de Dublín, U de Edinburgo, U. Católica de Lovaina, U. de Leuden, U. Jagelónica de Cracovia y U. Helsingin Yliopisto.
- ✚ En el ámbito investigador, sus trabajos se han centrado en la Dirección Estratégica, la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual, la Innovación, Reputación y Legitimidad Ambiental y las Estrategias Medioambientales. Ha publicado más de 40 artículos científicos en revistas científicas nacionales e internacionales, como *Business Strategy and the Environment*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Technovation*, *Journal of Business Ethics*, *Technological Forecasting and Social Change*, etc., así como publicado 3 manuales docentes con Thomson Reuters y Pearson Educación Latinoamérica, y 8 monografías científicas, la última en prensa (enero 2024) sobre “*Regenerative Strategies: Exploring New Business Models facing the Climate Emergency*” con la editorial Cambridge University Press.
- ✚ El impacto científico de su trabajo: número de citas superior a las 6000 en Google Scholar con un índice H de 38. Ha sido incluido en la “Lista Stanford de los Científicos más Influyentes a Nivel Mundial”, en 2019, 2020, 2021 y 2022. Es editor asociado de las revistas científicas JCR-SSCI “Business Research Quarterly” y “*Business Ethics: the Environment and Responsibility*”, así como en el cuerpo editorial de “*Industrial Marketing Management*” e Innovar Journal.



Prof. Dr. Andrés Escobar, UDC.

- ✚ Profesor Asociado de Economía en la Universidad de Cartagena. Cuenta con experiencia en investigación con el International Development Research Centre (IDRC/CRDI), PNUD y CEPAL.
- ✚ Ingeniero Industrial de la Universidad Católica Boliviana (UCB) con estudios de Maestría en Economía en la Universidad de Pavia (Italia) y cuenta con un PhD en Economía de la Universidad Católica de Milán (Italia).
- ✚ Desde su vinculación como profesor de carrera en la Universidad de Cartagena ha desempeñado las funciones como Jefe de Investigaciones Económicas y Sociales, además como Coordinador Académico General (o Provost fellow for faculty affairs).

- Dirige la revista científica Panorama Económico indexada en más de 15 bases de datos internacionales, ha creado el grupo de investigación Economía, Ciencia & Sociedad en 2016 y que a la fecha se encuentra categorizado en la máxima categoría A1 en el sistema nacional de ciencia y tecnología de Colombia.
- Se encuentra categorizado como Investigador Senior a nivel nacional. Ha participado en la creación de programas de maestría y doctorado, y además participa en varias redes de investigación así como profesor invitado en Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), Flacso (Ecuador), Universidad Nacional de Colombia, Purdue University (USA), Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia), Università Degli Studi di Pavia (Italia) entre otras. Desde 2018, es miembro de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas (ABCE).
- Desde 2023, participa como líder en el proyecto financiado por la Comisión Europea titulado “Macroeconomics for Justice and Inclusive Growth” en un consorcio de 8 universidades europeas y latinoamericanas



Prof. Dr. José Emilio Navas López, UCM.

- Catedrático Emérito de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga en 1974 y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en 1979 (con Premio Extraordinario en la especialidad de Economía de la Empresa). Forma parte del cuerpo docente de esta última universidad desde el curso académico 1976-77 y, en la actualidad, se ha especializado en las disciplinas de Dirección Estratégica de la Empresa y Dirección de la Tecnología en la Empresa.
- Director del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid en el curso 1998-99 y entre 2003 y 2007. Desde 1991 hasta 2003 ha sido coordinador del Programa de Doctorado sobre "Dirección de Empresas" del mismo Departamento.
- Es autor de varios libros, entre los que destacan, *Organización de la Empresa y Nuevas Tecnologías* (Pirámide, 1994), *Estrategias de Innovación y Creación de Conocimiento Tecnológico en las Empresas Industriales Españolas* (Thomson Reuters-Civitas, 2003), *Organizational Learning Dynamics in Knowledge-Intensive Firms: A Comparative Study Between USA and Spain* (Palgrave-McMillan, 2007), *Intellectual Capital and Technological Innovation: Knowledge Based Theory and Practice* (Igi Global, 2010), *Technological Innovation: An Intellectual Capital Based View* (Palgrave-McMillan, 2010), *Environmental Innovation and Firm Performance: A Natural Resource-Based View* (Palgrave MacMillan, 2012), *Fundamentals of Strategic Management* (Thomson Reuters-Civitas, 2018), *La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y Aplicaciones* (Thomson Reuters-Civitas, 2022) y *Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa* (Thomson Reuters-Civitas, 2023).



Prof. Dr. Adolfo Cabral, UDC.

- ✚ Contador Público de la Universidad de Cartagena, cuenta con estudios de maestría en Ciencias Ambientales de la misma institución. Actualmente, se encuentra cursando estudios doctorales en Administración.
- ✚ Profesor Asociado de Contaduría Pública en la Universidad de Cartagena, que cuenta con amplia experiencia docente a nivel de pregrado y posgrado (maestría). Desde su vinculación como profesor de carrera, ha realizado contribuciones en el área de la contabilidad ambiental, creando el grupo de investigación en Estudios Ambientales (GIDEA). Cuenta con experiencia en el área de medición de la sostenibilidad y la valoración de recursos naturales. Finalmente, dirige actualmente la revista científica AdValorem.