



## **Decisiones de inversión y financiamiento para emprendedores y emprendedores sociales**

Cod: 03

### **DIRECTORES:**

Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas (UCM) y Aldo Omar Vicario (UBA).

### **FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:**

Del 9 al 20 de marzo de 2020.

Mañanas de 09:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### **PERFIL DEL ALUMNADO:**

Este curso está abierto a estudiantes avanzados de grado y de posgrado con vocación emprendedora que tengan intención de emprender o ya lo estén haciendo.

### **INTERÉS:**

La Universidad ha de cumplir las funciones que le requiere la sociedad basada en la adaptación de la formación superior al mercado del trabajo y a la posibilidad de transferir un conocimiento que fortalezca el tejido productivo a través del desarrollo de procesos de innovación empresariales. En este contexto, tanto la Universidad Complutense de Madrid como la Universidad de Buenos Aires han venido desarrollando iniciativas docentes y de apoyo en el ámbito del emprendimiento y, de forma concreta, en el emprendimiento social.

La Universidad Complutense de Madrid se suma a las iniciativas de impulso y promoción del emprendimiento a través de la creación de una estructura específica, la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), como el órgano encargado de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

Creada por DECRETO RECTORAL 1/2007, DE 2 DE ENERO, POR EL QUE SE CREA LA OFICINA COMPLUTENSE DEL EMPRENDEDOR que se modifica por **Acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 5 de julio de 2016. Con base en su Reglamento**, la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) es la estructura específica de la Universidad Complutense encargada de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

Por su parte, la Escuela de Estudios Cooperativos, creada en el año 1971, es un referente en España en el estudio y formación en materia de sociedades cooperativas y otras



formas de organizaciones de participación o economía social. Se integra actualmente por 79 profesores-investigadores de 21 universidades tanto españolas como internacionales, siendo casi la totalidad de sus miembros socios de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECCOOP) con sede también en la UCM. Entre las actividades formativas de la Escuela se encuentra la impartición de un Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre Dirección de Organizaciones de Participación que se llevó a cabo en nueve ediciones. Por su parte, desde el año 2007 la UCM cuenta con la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) que sirve de apoyo a estudiantes y profesorado que tienen iniciativas emprendedoras en general prestando particular atención al emprendimiento social.

Ambas entidades, con el apoyo del Banco Santander inician en julio de 2017 una nueva andadura firmando la Cátedra Extraordinaria en Emprendimiento Social UCM-Santander, lo que viene a reforzar el impulso docente y de investigación en materia de emprendimiento, y de emprendimiento social.

Las Universidades participantes demuestran una larga trayectoria en este ámbito que se concreta en la promoción de sus respectivos ecosistemas de emprendimiento que desarrollan actividades dirigidas a:

- Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales
- Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades y la redacción de un Plan de Negocio.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas y de intercambio de ideas.

Estando presente en todas y cada una de las fases del proceso emprendedor:

- Pre-incubación.
- Incubación.
- Aceleración.
- Consolidación.

A través de:

1. Formación.
2. Asesoramiento.
3. Financiación.
4. Mentorización.

Y transversalmente, la difusión de la cultura y los valores de emprendimiento entre los miembros de la comunidad universitaria.

En el caso de la Universidad Complutense de Madrid, el motor de dicho ecosistema es Compluemprende y se concreta en el Centro de Emprendimiento UCM-Santander que se acaba de inaugurar.

Pues bien, entre las decisiones esenciales que han de tomar los emprendedores se encuentran las relativas al ámbito financiero, decisiones de inversión y financiación,



para las que los promotores deben conocer herramientas básicas de análisis que les permitan tomar decisiones con garantías de no comprometer sus proyectos, siendo este el enfoque fundamental del curso que se plantea.

## **OBJETIVOS:**

Los **objetivos** que se pretenden con el curso son:

- a) Presentar un panorama comparado de la realidad del emprendimiento universitario tanto en Argentina como en España, en el marco de los procesos de desarrollo de Iberoamérica.
- b) Presentar las herramientas y programas universitarios no sólo de los países participantes sino de todos aquellos que desde la universidad promueven el espíritu emprendedor.
- c) Conocer las especificidades del emprendimiento social y su impacto.
- d) Conocer experiencias concretas de emprendimiento españolas y argentinas y de emprendimiento social.
- e) Crear una red que promueva la interrelación y cooperación entre ambas universidades para nuestros estudiantes emprendedores.
- f) Habilitar a los emprendedores de las herramientas básicas para la toma de decisiones financieras, en concreto, decisiones de inversión y de financiamiento.
- g) Transmitir la necesidad del análisis del riesgo en las decisiones a través del estudio de escenarios y la simulación.
- h) Dar a conocer las plataformas de acceso a la financiación de iniciativas emprendedoras a través de la red, en particular la micro-financiación de proyectos o “crowdfunding”.

## **PROGRAMA:**

### **Primera semana**

- Conceptos financieros básicos: valor del dinero en tiempo.
- Flujos de fondos.
- Decisiones de inversión y financiación. Métodos de valoración. Riesgo en valoración.

### **Segunda semana**

- Aprender a emprender: herramientas básicas para la determinación de la viabilidad de un proyecto.
- Emprendimiento social: diferentes acepciones del concepto.
- Plataformas de micro-financiación de proyectos.
- Exposiciones de iniciativas emprendedoras.



## ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

El Curso es una propuesta que combina instancias de formación, discusión e intercambio con experiencias en materia de emprendimiento y de emprendimiento social. Tiene una orientación eminentemente práctica que podría concretarse en la simulación de proyectos o en el ensayo de proyectos existentes de las metodologías y herramientas que se aprendan durante el curso.

Se propone:

1. Espacio de experiencias de emprendimiento.
2. Charlas/coloquio.
3. Visitas.
4. Invitaciones a expertos en materia de emprendimiento.

Como cierre del curso se espera la entrega y defensa de proyecto (al menos de la aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso ya sea de forma individual o colectiva).

## PROFESORADO:

- Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, UCM.
- Paloma Bel Durán, UCM.
- Aldo Omar Vicario, UBA.
- Mauro de Jesús, UBA.

## SÍNTESIS CURRICULAR DOCENTES PARTICIPANTES:

### **Profesor GUSTAVO LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, UCM.**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1990) por la Universidad Complutense de Madrid. *Premio Extraordinario de Tesis Doctoral*. Rama de Economía de la Empresa.

Diplomado (1988) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad.

Profesor Titular de Universidad (1993)

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid.

Director Honorífico (mayo 2001) de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid.

Director de la Cátedra de Emprendimiento Social (julio 2017)

Director de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) (junio de 2007 - abril 2016)

Director de la Cátedra de Empresa Individual y Trabajo Autónomo (septiembre de 2006 - febrero 2015).

Miembro del grupo de investigación RMGS.



Coordinador Académico del Master en Gestión Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Miembro *del* Consejo de Fomento de la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en calidad de Experto. Integrante del grupo de trabajo “Políticas de Fomento” delegado del Consejo.  
Consejero en representación de la Universidad Complutense de Madrid del Consejo de Cooperativas de la Comunidad Autónoma de Madrid.  
Vocal Titular del Consejo para la Promoción de la Economía Social de la Ciudad de Madrid  
Miembro del Consejo Asesor de la *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*.  
Miembro del Consejo Asesor de Redacción de la Revista *CIRIEC-España* (1997).  
Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Banca y Finanzas*.  
Experto del Consejo de Coordinación Universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia para la homologación de títulos extranjeros (2005)  
Profesor en diversos Master y cursos especializados en Empresas de Participación (Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales) y Finanzas.  
Director de Tesis Doctorales ya leídas (4) y en curso.  
Director del Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre “Dirección de Organizaciones de Participación (Economía Social)” de la Universidad Complutense de Madrid (9 ediciones: 2003-2011).  
Autor de libros y artículos en revistas especializadas en los campos de finanzas empresariales y empresas de participación.

**Profesora PALOMA BEL DURÁN, UCM.**

Graduada (1989) por el *Management Center* de la Universidad de Bradford (Reino Unido).  
Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad.  
Magister (1991) en Gestión Financiera por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.  
Profesora Titular de Universidad (8 de marzo de 2002) del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Investigadora y Miembro del Consejo de Dirección y del Comité Científico de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.  
Investigadora de la Cátedra de Empresario Individual y Trabajo Autónomo de la Universidad Complutense de Madrid.  
Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Social.  
Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) desde mayo de 2016.  
Directora honorífica de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).



ECL

Escuela Complutense  
Latinoamericana

Buenos Aires  
(Argentina)



del 9 al 20  
de Marzo  
de 2020

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO).

Miembro del Consejo de Dirección del Centro de Investigación para la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC)-España.

Fundadora de la Red Universitaria de Trabajo Autónomo (RUTA).

Socia de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).

Socia del Centro de Investigación para la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC)-España.

Autora de libros y artículos en revistas especializadas en los campos de finanzas empresariales y empresas de participación.

Directora de Tesis Doctorales y Tesinas de Master.

Profesora en diversos Master y cursos especializados.

Participante en diversos proyectos de investigación financiados y publicados.

Participante en diversos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente.

Evaluadora de revistas científicas.

Participación en el Jurado de Premios de Emprendedores.

Profesora en diversos Master y cursos especializados en Empresas de Participación (Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales) y Finanzas.

Directora del Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre "Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio" Aprender a emprender: Estrategias Dirección de Organizaciones de Participación (Economía Social)" de la Universidad Complutense de Madrid (6 ediciones).

Directora de cursos y programas de emprendimiento universitario.

**Profesor ALDO OMAR VICARIO, UBA.**

Aldo Vicario es Contador Público Nacional, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Julio 1970.

Licenciado en Administración. Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Diciembre de 1972.

Licenciado en Investigación Operativa. Egresado de la Escuela de Investigación Operativa de la Dirección General de Investigaciones y Desarrollo (Ministerio de Defensa). Recibido en 1976.

Profesor Regular Adjunto con dedicación Parcial, en el grupo de asignaturas del área Matemática (Álgebra, Análisis Matemático I y Análisis Matemático II), del Departamento de Matemática, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Profesor Regular Adjunto con dedicación Parcial, en la asignatura Administración Financiera, del Departamento de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Investigador del Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos aplicados a la Economía y la Gestión, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Proyecto UBACYT E008 Impacto Económico Financiero y Actuarial del Cambio Climático.

Docente categorizado por la Universidad de Buenos Aires, Secretaría de Ciencia y Técnica.



ECL

Escuela Complutense  
Latinoamericana

Buenos Aires  
(Argentina)



del 9 al 20  
de Marzo  
de 2020

**Profesor MAURO DE JESÚS, UBA.**

Mauro de Jesús es Licenciado en Finanzas, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Argentina De la Empresa Buenos Aires. Junio 2006.

Magíster en Finanzas. Egresado de la Universidad Torcuato Di Tella. Marzo 2007.

Profesor de la materia Derivados Financieros, de la Facultad de Ciencias Económicas, Posgrados, Universidad de Buenos Aires.

Profesor Regular Adjunto en la materia Administración Financiera, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Profesor Asociado de las materias Finanzas Computacionales, Análisis y Valuación de Instrumentos de Renta Fija, Instrumentos Financieros Derivados I y Finanzas Corporativas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Argentina De la Empresa.

Secretario del CEPAF, Centro de Estudios para Análisis Financiero. Investigador.