

## **Big data, cibercultura y verificación de fuentes político-mediáticos.**

Cod: 01

### **DIRECTORES:**

Jesús Miguel Flores Vivar (UCM) y Jacqueline Oyarce Cruz (UNMSM).

### **FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:**

Del 15 al 26 de octubre de 2018.

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

### **PERFIL DEL ALUMNADO:**

El curso está dirigido a estudiantes, profesionales, investigadores o directivos de las áreas de Comunicación, Periodismo, Publicidad, RR.PP., Ciencias Sociales, Documentación, Antropología, Archivística, Bibliotecología, Derecho, Humanidades y personas interesadas que deseen profundizar en las oportunidades de la comunicación digital y actualizar sus conocimientos para adaptarse a los cambios que imponen el Big data y las tecnologías disruptivas en la sociedad, las organizaciones y los medios. Los estudiantes deben estar familiarizados con el uso de tecnologías básicas en los procesos de comunicación e información interactiva.

### **INTERÉS:**

El curso muestra diversos enfoques del periodismo de datos imbricados en el tratamiento y procesos del Big data: cómo emerge y cómo se realiza el nuevo modelo periodístico basado en el dato en los principales medios de comunicación, el auge de proyectos e iniciativas, la verificación de fuentes para erradicar las *fakes news*, el tipo de tecnologías utilizadas y la formación de este nuevo perfil profesional, lo que ha “obligado” a que algunas universidades se encuentren en la fase de incorporar en sus planes de estudios periodísticos la enseñanza que todo esto implica.

Cada vez son más las noticias que aparecen en los medios y que no se ajustan a la verdad. Se han creado refugios mediáticos que son los que usando la tecnología desarrollan informaciones, usando el Big Data, con intenciones políticas, económicas y tomando acuerdos para cambiar votos y tendencias. Los medios de comunicación no son ajenos a estos datos. Se requiere que los periodistas manejen los datos y las informaciones obtenidas de recursos y fuentes fiables de información. Por tanto, es necesario crear contenidos que se ajusten a la verdad.

A nivel mundial, una parte importante de la información que circula por el espacio público está relacionada con el ámbito de lo político y se trasmite a través de periféricos móviles y de redes sociales. Ambos entornos se han convertido en vehículos de difusión de información periodística y publicitaria acerca de gobiernos y elecciones que buscan influenciar en la sociedad. No obstante la profusión de canales, contenidos, hipertextos y la densidad general de la red dificulta para el profesional e investigador el recorte,



acopio, jerarquización y organización de un corpus representativo de análisis. Como resultado de esto, los estudiantes requieren y deben poseer, además del dominio de las tecnologías digitales y entornos virtuales, de técnicas de documentación para el tratamiento de los datos masivos y la verificación de fuentes en este espacio político-mediático que forma parte ya de nuestro tejido social. Este aspecto es fundamental ya que permiten miradas de conjunto sistemáticas acerca de las corrientes de opinión que se están gestando en dichos espacios.

En la actualidad, el método utilizado en la construcción de la información periodística ha sufrido enormes transformaciones dando lugar a la intersección más estrecha de la tecnología y la comunicación, situación que deriva en un escenario con grandes oportunidades de desarrollo profesional para ambos entornos (tecnólogos y comunicadores) y, sobre todo, porque imbrica estas disciplinas en un conjunto de conocimientos que ya se conoce como la *tecnocomunicación*.

El curso abordará, en primer lugar, el marco conceptual y científico del CAR (Computer Assisted Reporting), su evolución y actualidad con el uso de herramientas tecnológicas (basadas en algoritmos y propuestas para el diseño de aplicaciones) como elementos fundamentales en la conceptualización, diseño, creación, desarrollo y expansión de nuevas especializaciones en el ecosistema informativo y del conocimiento. En segundo término, se tratará la imbricación del Periodismo y la Documentación en el tratamiento y procesos de verificación de fuentes documentales (*Fact checking*) procedentes del Big data que inunda las redacciones de los medios fagocitada por los medios sociales.

Todo lo cual derivará en la formación de equipos interdisciplinarios idóneos y con capacidad para crear y desarrollar un plan estratégico en el uso de los sistemas de información digital en los medios, universidades y otras instituciones. El curso, además, servirá como indicador de las futuras renovaciones curriculares, en función a la demanda de los estudiantes peruanos, latinoamericanos, españoles y europeos.

## OBJETIVOS:

- Este curso tiene como **objetivo general**, sentar las bases de conocimiento y construir un corpus teórico interdisciplinario sobre los cambios tecnológicos y sociales que se están produciendo en el periodismo, accediendo a unos conocimientos más profundos de comprensión de recursos y herramientas tecnológicas para la creación de nuevos modelos alternativos de comunicación e información.
- Un **segundo objetivo** es descubrir el uso del Big data en la información periodística y su tratamiento documental. La tecnología facilita los datos, pero no siempre se interpretan de manera correcta. Actualmente, son las redes sociales las que mueven la información; de ahí la importancia de emplear buenos recursos y fuentes fiables de información para que el ciudadano recupere la confianza en los medios.
- Un **tercer objetivo** es crear una red permanente de investigación entre la UCM y UNMSM para la propuesta de futuras iniciativas que guarden relación con la

Ciencia, Tecnología, Comunicación y otras ciencias, a través de herramientas digitales que creen nuevas capacidades para el desarrollo e inclusión de las regiones.

- En este contexto, los **objetivos específicos** redundarán en el acceso a nuevos conocimientos, tales como:
  - Adaptación al aprendizaje de nuevos conocimientos interdisciplinarios como la programación y codificación de lenguajes informáticos.
  - El uso de la imagen en la comunicación política.
  - Fomento de la cultura digital y multimedia para transmitir los mensajes.
  - La creatividad a la hora de manejar las imágenes.
  - Procesos y tratamiento de los recursos documentales.
  - Búsqueda, recuperación y tratamiento de textos e imágenes antes, durante y tras unas elecciones.
  - Análisis de los entornos sociales y legales de la comunicación.
  - Acercamiento a las redes sociales más importantes y su valor de comunicación.
  - Verificación de la información periodística en las campañas.
  - Los apoyos publicitarios y los recursos económicos que se manejan (explícitos e implícitos).
  - El lugar y peso de la cobertura periodística y la publicidad política en la comunicación política contemporánea.

## **PROGRAMA:**

**TEMA 1: COMUNICACIÓN, REDES Y FUENTES INFORMATIVAS** (Prof. Juan Carlos Marcos Recio).

- Entornos sociales de la comunicación.
- Uso de redes sociales en la información.
- Recursos y fuentes periodísticas.
- Los contenidos mediáticos en la información.
- Estudio de caso.

**TEMA 2: CIBERMEDIOS, TRANSPARENCIA Y ÉTICA DE LA INFORMACIÓN.** (Prof. Alonso Estrada Cuzcano).

- Cibermedios, redes sociales y nuevas figuras jurídicas.
- Cibermedios, redes sociales transparencia y acceso a la información pública.
- Cibermedios, redes sociales: derecho a la intimidad y la protección de datos personales.
- Ética de la información.
- Infosfera y los profesionales como agentes morales de la información.
- Caso práctico: Nuevas figuras jurídicas y ética de la información.

**TEMA 3: CIBERINFORMACIÓN, BIG DATA Y NUEVOS MEDIOS** (Prof. Jesús Flores).

- Ciberperiodismo y Cibermedios. Evolución del ecosistema digital.

- Big data en las organizaciones de noticias y los nuevos medios. Fake news, y sistemas de verificación del periodismo en red.
- ¿Qué conocimientos son necesarios en la formación de perfiles para la industria de los datos masivos y la cibercomunicación?
- De los mashups a las Apps news. Uso de apps cartográficas en la creación de reportajes.
- Prácticas tecnológicas.

**TEMA 4: TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES** (Profa. Jacqueline Oyarce Cruz / Prof. Ernesto Carrasco).

- Cultura digital y cibercultura.
- Emergencia de los movimientos sociales en el contexto de la globalización y su virtualización.
- Nuevo escenario de las redes de movimientos sociales internacionales: ciberactivismo.
- Importancia de los laboratorios de medios y sus redes sociales como aporte a los núcleos de investigación en la universidad".
- El intercambio de información en la red: wikis, agencias y colectivos de “contrainformación”. Las redes sociales: espacios de intercambio y asociación para fortalecer la comunicación intercultural.
- Estudio de caso.

**TEMA 5: PROYECTO FIN DE CURSO. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO**

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- El curso posee una vertiente de conocimiento y uso optimizado de las tecnologías digitales por lo que su aprendizaje, basado en la innovación, es una práctica constante. Se manejarán sitios webs especializados en campañas políticas o de movimientos sociales, se ofrecerá un listado de fuentes documentales utilizándose recursos de la biblioteca UNMSM, así como sistemas de libre acceso. Por ello, las prácticas que se tiene previsto realizar, son:
  - Estudios de caso y debates en clase.
  - Práctica de creación de sitios web, recursos y agregadores (Codificación en HTML y uso de CMS).
  - Práctica de creación de Mashups (aplicaciones cartográficas y medios sociales).
  - Práctica de creación de plataformas digitales para la comunicación política.
    - Taller creativo: “Campaña de comunicación basada en la imagen”
    - Exploración de determinados sitios (publicitarios y periodísticos) a partir de los cuales se establezcan las necesidades de información y documentación en base a una propuesta concreta de actualidad.
  - Identificación de fuentes de información periodística y académica, su funcionalidad y utilidad en el contexto de la actividad política.

- Con el desarrollo de estas prácticas y los estudios de caso, los alumnos estarán en capacidad para proponer y realizar un proyecto como trabajo de fin de curso. Los trabajos, realizados en equipo, se expondrán el último día de clase

#### **PROFESORADO:**

- Jesús Miguel Flores Vivar, UCM.
- Juan Carlos Marcos Recio, UCM.
- Jacqueline Oyarce Cruz, UNMSM.
- Alonso Estrada Cuzcano, UNMSM.
- Luis Ernesto Carrasco Benítez, UNMSM.

#### **BREVE HISTORIAL ACADÉMICO DEL EQUIPO DOCENTE.**

- **Jesús Miguel Flores Vivar (UCM)**

*Director del curso. Entorno Ciberperiodismo y Tecnología*

Correo electrónico: [jmflores@ucm.es](mailto:jmflores@ucm.es)

Tel. (34) 91 394 71 50

Profesor Titular de Periodismo. Imparte: Multimedia (en Grado) y Ciberperiodismo (en Postgrado) en la Universidad Complutense de Madrid. Es Director del Grupo de Investigación Complutense, Internet Media Lab y Coordinador del Doctorado en Periodismo (D9AK) en la misma universidad. Anteriormente, fue docente en la Universidad Nebrija y Universitat Oberta de Catalunya. Ha impartido clases y seminarios en el Máster del periódico ABC y Máster de Radio Nacional de España. En 2014, fue *Plenary Speaker* en el Interdisciplinary Socials Sciences en la University of British Columbia (Vancouver, Canadá) y realizó una estancia de investigación como *Visiting Scholar Research* en la University of California Davis (EE.UU.). En 2015, fue *Invited Professor* en el RCC-Harvard University y, en 2016, Investigador visitante (con beca FAPESP) en la Universidad Estadual Paulista, Sao Paulo, Brasil. Es conferenciante en universidades iberoamericanas y europeas y ponente en congresos y seminarios internacionales, tales como: The International Journal of Arts and Sciences at Harvard University (Cambridge, MA); Technology, Knowledge and Society Conference at UCLA (EE.UU.); Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y en el Tecnológico de Monterrey (México), entre otras. Ha sido profesor visitante (Fellow Erasmus Program) en la Universidad de Roma "Sapienza", Universidad de Florencia (Italia). Es autor, coautor y editor de una veintena de libros y de múltiples artículos en revistas indexadas. Es Investigador Principal de varios proyectos relacionados con el Ciberperiodismo y los Nuevos Medios e Investigador Responsable de Proyectos de Innovación Docente. Desde 2006, organiza en la UCM, el Congreso Internacional de Periodismo en Red. Como Periodista, Blogger y Analista de medios disruptivos, ha trabajado en prensa, radio y medios digitales y como Consultor de tecnología en Nakua Tech. (Andersen Co./ PwC). En 2010, por merito a su actividad investigadora recibió el Premio Ideas y EBTs (OTRI-UCM); en 2012, Premio-Diploma de reconocimiento en Divulgación científica del Sistema Madri+d de la Comunidad de Madrid; en 2014, Premio Drago Latina de Comunicación y en 2016, Premio a la



Excelencia Docente. Es autor del blog de investigación Cultura de Red y director-editor de la revista Teccom Studies (Estudios de Tecnología y Comunicación).

Es *Doctor* en Ciencias de la Información por la [Universidad Complutense de Madrid](#), *Máster* en Información y Documentación (UC3M), *Experto* en Tecnologías Multimedia Interactivas (UPM) y *Licenciado* en Ciencias de la Comunicación (USMP).

- **Juan Carlos Marcos Recio (UCM)**

*Profesor del curso. Entorno Biblioteconomía, fuentes y documentación. Periodismo audiovisual y multimedia.*

Correo electrónico: [jmarcos@ucm.es](mailto:jmarcos@ucm.es)

Tel. (34) 913947142

Doctor en Ciencias de la Información. En la actualidad: Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Ex Director de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Ciencias de la Información, Miembro de la Comisión de Bibliotecas de dicha Facultad y Miembro de la Comisión del programa del Doctorado en Periodismo en Ciencias de la Información. Durante dos décadas ha ejercido como periodista en diversos medios de comunicación en diversas secciones. Autor de varios libros y artículos que estudian y analizan las aportaciones de los documentalistas en publicidad y en los medios en general, un campo donde la investigación es fundamental para el trabajo creativo, la planificación, el conocimiento del producto, el mercado, la competencia y el uso de fuentes de información.

Director de la revista Documentación de las Ciencias de la Información, una de las revistas más antiguas del área de Biblioteconomía y Documentación en España.

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Documentación Científica 2015-2018.

Creador y director del Portal Publidocnet: <http://www.publidocnet.com> (Centro Documental para la Conservación del Patrimonio Publicitario Español). Codirector del Blog en Madri+D Documentación: [www.madrimasd.org/blogs/documentacion/](http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/)

Sus últimas publicaciones:

Libro: Marcos Recio, Juan Carlos (Coord.) “Lo efímero de la comunicación. Como preservar los contenidos en la era digital”. Editorial UOC. Comunicación, 566. ISBN: 978-84-9180-140-5

Artículos:

\*Marcos Recio, Juan Carlos; Edo Bolos, Concha. “Análisis de la nueva perspectiva de la documentación periodística en los medios de comunicación españoles”. Revista General de Información y Documentación, Vol. 25-2 (2015) pp. 389-423 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RGID.2015.v25.n2.5123](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.5123) Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/51235/47556>>. ISSN: 1132-1873

\*Sánchez-Vigil, J. M.; Marcos-Recio, J. C.; Olivera-Zaldua, M. (2015). “Producción científica sobre Comunicación y Medios en las revistas de Documentación (2000-2014)”. Revista Española de Documentación Científica, 38(4): e108 Doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2015.4.1257>

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/911>



\*Marcos Recio, Juan Carlos; Olivera Zaldua, María; Sánchez Vigil, Juan Miguel. “La enorme mentira y la gran verdad de la información en tiempos de la postverdad”. XXII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza. Scire. 23-2 (jul-dic), 2017, pp. 13-23.

[www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4446](http://www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4446) ISSN: 1135-3716.

\* Marcos Recio, J. C. “Verificar para mejorar la información en los medios de comunicación con fuentes documentales”. HyperText.net, n.15, noviembre 2017, p. 36-45 ISSN: 1695-5498

<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/322687/420238>

doi:<https://dx.doi.org/10.2436/20.8050.01.44>

\* Marcos Recio, J. C.; Edo Bolós, C. & Parra Valcarce, D. (2018). “Remaining challenges for digital newspapers regarding informative updates: case studies in the Spanish media”. *Communication & Society*, 31(2), 51-70. ISSN: 2386-7876. E ISSN: 2386-7876. doi: 10.15581/003.31.2.51-70

- **Jacqueline Oyarce Cruz (UNMSM)**

*Co-directora (sede). Entorno NTI, Narrativas digitales, Educación.*

Correo electrónico: [moyarcec@unmsm.edu.pe](mailto:moyarcec@unmsm.edu.pe)

Tel.- (00 51 1) 721 6093.

Docente investigadora de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Miembro del Instituto de Investigaciones Humanísticas - UNMSM. Bachiller y Licenciada en Comunicación Social. Magister en Educación con mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Estudios de Maestría y Doctorado en Literatura Peruana y Latinoamericana. Doctoranda en Literatura Peruana y Latinoamericana en la UNMSM.

La línea temática de investigación se ubica en el área de las nuevas tecnologías, narrativa digital, educación y radiodifusión en el Perú. Responsable del Núcleo de Investigación e Innovación, NIT, Media Lab UNMSM, unidad de investigación miembro fundador de la Red ITC (Red de Investigación Interdisciplinaria en Tecnología y Comunicación, Cibercultura y Nuevos Géneros Audiovisuales, 2016). Es Miembro del Comité de Calidad de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Posee, además, estudios de doctorado en Literatura en la Universidad de Colonia, Alemania.

Sus trabajos de investigación están en la línea de tecnología, cultura, comunicación. Ha publicado "Orígenes del periodismo radial en el sur del Perú" y "Memorias e historias. Radio y poder en el altiplano peruano". Actualmente desarrolla la investigación: "Tecnología y cultura: ashaninkas y nomatsigengas"; Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016).

- **Alonso Estrada Cuzcano (UNMSM)**

*Profesor (sede). Entorno Documentación, Redacción científica.*

Correo electrónico: [mestradac@unmsm.edu.pe](mailto:mestradac@unmsm.edu.pe)

Tel.- (00 51 1) 721 6093.

Docente principal. Doctor en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Bachiller y Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente principal de la Facultad de Letras, imparte los cursos de Seminario de Tesis, Redacción Científica y Derecho a la Información y Deontología. Impartió Cátedra Extraordinaria de Ética y Derecho a la Información en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM. Tiene diversas publicaciones en revistas nacionales y extranjeras.

Fue Director de la Oficina General del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central de la UNMSM en el período 2006- 2008, Director de la Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras de la UNMSM para el período 2010-2013. Asimismo, fue Director de la Unidad de investigación de la Facultad de Letras de la UNMSM y actualmente es director de la Revista Letras (Revista de Investigación de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas)

- **Luis Ernesto Carrasco Benítez (UNMSM)**

*Investigador (sede). Periodista. Entorno Grafico, Data Science.*

Correo electrónico: [lcarrascobenites@gmail.com](mailto:lcarrascobenites@gmail.com)

Tel.- 997580723

Es miembro investigador del Proyecto PROCOGIC en la facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, profesor del Diplomado (Unidad de Postgrado) en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y editor de Opinión y Editorial del diario La República.

Compagina su trayectoria académica e investigadora como profesor de Periodismo digital desde el año 2004 hasta la actualidad en la Universidad San Martín de Porres. Ha sido profesor en la Maestría en Gestión de la Información y el Conocimiento en la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En la actualidad es miembro investigador de PROCOGIC (Gestión de Proyectos Colaborativos y Gestión de la Información y del Conocimiento), grupo de investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la misma universidad.

En el ámbito profesional, desde 1983 es periodista del diario La República (del Grupo de La Republica S.A.), pasando por diferentes puestos como la dirección, coordinación, edición y desarrollo de productos web hasta alcanzar en la actualidad el cargo de Editor de Opinión y Coordinación en el mencionado periódico.

Posee la Maestría en Gestión de la Información y Conocimiento por la UNMSM y ha realizado estancia en la Universidad de Montpellier (Francia).