

---

**TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)**  
Prof. Antón R. Castromil  
Departamento de Sociología VI  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
[arcastromil@ccinf.ucm.es](mailto:arcastromil@ccinf.ucm.es)  
<http://castromil.ccinf.es>

---

**Línea de investigación:** Efectos de los medios y comportamiento político-electoral  
**Estudios:** Grado en Periodismo y Grado en RRPP y Publicidad

Este documento tiene como objetivo guiar al alumno que va a realizar el TFG. Se deberán seguir los siguientes pasos:

## 0. Antes de nada...

---

**Contactar con el profesor** por correo electrónico ([arcastromil@ccinf.ucm.es](mailto:arcastromil@ccinf.ucm.es)) para concertar una cita presencial dentro del horario de tutorías (horarios disponibles en <http://castromil.ccinf.es>).

En esta reunión se abordarán los dos siguientes pasos:

1. Concretar un **tema específico** dentro de la línea de investigación propuesta.
2. Concretar un **plan de trabajo específico** para el TFG que finalmente se va a realizar observando una serie de requisitos exigidos por el profesor y por la Universidad.

## 1. Elección del tema

---

Dentro de la línea de investigación principal detallada al principio de este documento, que es a la fuerza muy amplia, el alumno deberá hacer un ejercicio de concreción.

Pistas:

**Concreción en medios de comunicación:** Se debe restringir el trabajo a un medio de comunicación determinado como prensa escrita u *on line*, radio, televisión, redes sociales, etc.

### Concreción en el elemento a analizar:

1) Dentro de los estudios de efectos podemos centrarnos en cuestiones como un **tema de debate** (terrorismo, economía, inmigración...) o la construcción de una **imagen pública** (Barak Obama, Bin Laden, Hugo Chávez...).

2) Dentro de los estudios sobre comportamiento político y electoral podemos analizar cuestiones como el **perfil de un votante determinado**, los **hábitos de consumo mediático** de perfiles de votantes determinados, la **relación entre consumo de prensa e ideología, voto y clase social**, por ejemplo. El alumno que quiera hacer su TFG en esta temática deberá tener un conocimiento mínimo de tratamiento estadístico de datos de encuesta.

## 2. Plan de trabajo

---

El plan de trabajo deberá ser **acordado entre profesor y alumno** después de la reunión presencial.

El plan de trabajo incluye **tres requisitos establecidos por el profesor** y una serie de cuestiones de obligado cumplimiento **establecidos por la Universidad**.

Requisitos del profesor Castromil:

1. El manejo de un mínimo de **tres referencias bibliográficas** que se encuentren en la biblioteca de la UCM.
2. El manejo o mención de **algún tipo de dato** sobre el fenómeno político-mediático-ciudadano que se va a estudiar
3. **Sistema de citas** siguiendo el método científico

Requisitos de la Universidad

1. Documento disponible en:

<http://ccinformacion.ucm.es/data/cont/docs/16-2015-05-29-Gu%C3%ADa%20desarrollo%20TFG%20Facultad%20CC.%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20%282015-16%29.pdf>

*Prof. Antón R. Castromil*