



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Al ondear la "estelada"

Diarios generalistas y Diadas independentistas
catalanas

o Grado en Periodismo
o Alumno: Alberto Orellana Rubio
o Tutor: Antón Rodríguez Castromil
o Fecha de presentación: 2016

ÍNDICE

Resumen	03
1. Introducción (justificación y objetivos).....	04
2. Marco histórico.....	06
2.1. El pasado de Cataluña.....	06
2.2. Inmersión y Diadas.....	08
3. Desarrollo	11
3.1. Estructura.....	11
3.2. Metodología.....	13
3.3. Resultados.....	17
4. Conclusiones	29
4.1. Conclusiones Diada 2012.....	29
4.2. Conclusiones Diada 2014.....	31
4.3. Conclusiones Diada 2015.....	33
5.3. Conclusiones Generales.....	35
5. Fuentes de información y referencias bibliográficas	37
6. Anexo.....	39

Resumen

La palabra *nacionalismo* ha constituido en el pasado siglo XX y lo que llevamos del XXI un imán para la polémica y el conflicto en nuestro país. Un concepto que ha mutado su definición en el diccionario a lo largo de las últimas décadas y que no termina de concretar los aspectos más subjetivos y abstractos que contempla. En los últimos 25 años del milenio anterior, después de superar una dictadura de casi cuarenta, el periodo democrático se abrió con una Constitución permitida por los acuerdos de todos los líderes políticos de España, pero no fue suficiente para solventar la particular pluralidad nacional de su población. Una carta magna que no especificaba el término de modo que fuese aplicable a nivel estatal a las políticas autonómicas y que, de hecho, permitió que el problema se terminara agravando con el paso del tiempo, en una lucha de las establecidas autonomías por hacerse progresivamente con más capacidades de autogestión.

En esa persecución de competencias, el caso de Cataluña resulta especialmente paradigmático. Con una historia que refleja momentos históricos en busca de mejoras sociales y políticas, pero que no terminan de considerarse como independentistas de la región. Incluso en la fiesta nacional de Cataluña hay disensión entre los historiadores sobre el principal acto conmemorativo al antiguo alcalde barcelonés Rafael Casanova y su papel en la resistencia anti-borbónica. Un pasado que desde hace dos décadas constituye la base y justificación para ir un paso más allá en la consecución de poderes fácticos de autogobierno en la comunidad.

Y en los últimos coletazos de una crisis que ha marcado el nuevo siglo, los líderes políticos del actual soberanismo catalán se apoyan en este pasado histórico de aparentes luchas independentistas para mostrar una solución al conflicto de tantos años: la independencia. Y parece que ha calado en un amplio sector de la población de Cataluña, que no ha cesado sus reivindicaciones secesionistas y se siente un cada vez más cerca del fin de sus males saliendo de España. ¿Cómo se ha materializado ese mensaje reivindicativo? ¿Donde ha ganado fuerza y difusión? A través de la fiesta nacional: la Diada del 11 de septiembre. ¿Cómo lo ha visto la prensa del conjunto de España? ¿Qué siente que debe transmitir a todos los españoles sobre este histórico problema que ahora alcanza puntos de extremismo nunca antes presenciados? Aquí trataremos de averiguarlo.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. NACIONALISMO EN LA RAE

La RAE (Real Academia Española) define el término *nacionalismo* como:

- 1.m. Sentimiento fervoroso de pertenencia a una nación y de identificación con su realidad y con su historia.
- 2.m. Ideología de un pueblo que, afirmando su naturaleza de nación, aspira a constituirse como Estado.

Estas son las acepciones que pueden encontrarse al consultar la 23ª edición del *Diccionario de la lengua española*, del año 2014. Si se retrocede un poco, a la 21ª edición del año 1992, y se consulta el mismo concepto se hallará lo siguiente:

- 1.m. Apego de los naturales de una nación a ella y a cuanto le pertenece.
2. Doctrina que exalta en todos los órdenes la personalidad nacional completa, o lo que reputan como tal sus partidarios.
3. Aspiración o tendencia de un pueblo o raza a constituirse en estado autónomo.

En la siguiente edición de 2001 la segunda acepción ya quedó suprimida, se mantuvo la primera y se hablaba de:

- 1.m. Apego de los naturales de una nación a ella y a cuanto le pertenece.
2. Ideología que atribuye entidad propia y diferenciada a un territorio y a sus ciudadanos, y en la que se fundan aspiraciones políticas muy diversas.
3. Aspiración o tendencia de un pueblo o raza a tener una cierta independencia en sus órganos rectores.

Por tanto, tras hacer un repaso por la conceptualización que ha hecho el diccionario sobre este término en los últimos años, cabe resaltar las similitudes y diferencias que se desprenden de la evolución de dicha palabra y su significado. De un lado sabemos que al hablar de nacionalismo nos referimos ante todo a un conjunto de personas, un pueblo o comunidad, que sienten un apego o identificación con una serie de rasgos propios de un territorio (nación). Tienen un lugar y por tanto derivará en diferentes nacionalismos en función de aquel. Pero al entrar en las demás acepciones ya empezamos a encontrar diferentes maneras de matizar la definición (y por tanto ninguna manera de concretarla demasiado). Se trata de una ideología...una doctrina que exalta todos los órdenes..., y sus aspiraciones...son muy diversas... son políticas en busca de cierta independencia...

Parece que configurar una definición concreta para esta palabra no resulta demasiado fácil. No obstante, lo que hoy dan a entender las dos acepciones de *nacionalismo* es que: por un lado es algo "fervoroso" y por lo tanto está basado en el fervor o "celo ardiente" ("interés extremado y activo que alguien siente por una causa o por una persona" según el propio diccionario), y por otro que tiene como aspiración principal constituir un

Estado (si no lo tiene ya, en ese caso se queda con el sentimiento e identificación con su nación y sus características, exaltadas o no).

Al ver la evolución en la definición de la palabra uno se puede cuestionar qué habrá ocurrido para que la segunda acepción de la edición 1992 (referente a una doctrina exaltada) se suprimiera. No venimos a cuestionar el trabajo lingüístico de la RAE. Entendemos que, sin duda, el paso del tiempo afecta tanto a las personas como a la lengua que estas utilizan, y los acontecimientos y evolución de aquellos se traducen en cambios sobre las normas y las palabras que conforman este último. Sin embargo, vemos en la matización de muchos años desde la "doctrina exaltada" hasta el "sentimiento fervoroso" del nacionalismo un cambio sutil, pero que puede no serlo tanto si atendemos el ambiente social que vive la palabra *nacionalismo*, y más concretamente el catalán, en estos días. Ocho años de gran crisis y agitación política parecen erigirse como las causas que convierten el hablar de nacionalismo catalán en algo muy polémico. Hoy nacionalismo catalán significa hablar de la (pretendida) independencia de Cataluña por una parte de su población. Ese es el tema de debate, que es lo realmente polémico, y lo que aquí nos atañe.

El sujeto y el sustento de la lengua está en sus hablantes y estos la modifican con el uso que hacen de la misma, a menudo dependiente de la opinión pública que haya de sus palabras, en especial con las más polémicas. Y la opinión pública sufre en su modificación, más que en su creación, el efecto de los medios de comunicación (como veremos con mayor detalle en la parte metodológica).

El interés de este proyecto está motivado por descubrir cómo han dado cobertura a una serie de acontecimientos dos de los diarios más destacados del país, *ABC* y *El País*, que entendemos corresponden a líneas de ideología diferentes y se constituyen como los diarios nacionales de información generalista (de pago) que tienen más lectores en su versión online¹. Descubrir a partir de sus noticias y sus editoriales sobre los principales actos nacionalistas su postura hacia el nacionalismo catalán y su pretendida independencia durante las *Diadas* (fiesta de Cataluña) de los últimos años, en los que el movimiento de secesión se ha plantado en las posiciones del "todo o nada". ¿*El País* se marcará hacia el federalismo respaldado por el PSOE? ¿Negará *ABC* los propósitos

¹ Los datos sitúan a *El País* como segunda página más buscada según los datos más recientes de la EGM (Encuesta General de Medios) del "Resumen General de Resultados EGM (febrero a noviembre de 2015).

tanto federalistas como de independencia total de Cataluña? ¿O caben posturas intermedias? ¿Modificar la constitución es una línea roja que no debe sobrepasarse? En cualquier caso, no nos cabe duda de que <<la batalla se libra hoy en el terreno de la opinión pública>> (Moa, 2005:2005).

2. MARCO HISTÓRICO

2.1. EL PASADO DE CATALUÑA

A menudo se dice que los grandes problemas de una sociedad hunden sus raíces en los años (y siglos) que conforman su pasado. Aquí no encontramos algo diferente, aunque sí es cierto que nunca antes había tomado con tanta rapidez los derroteros tan extremistas (dentro de la legalidad y normalidad de una sociedad del siglo XXI) que parece haber alcanzado hoy. La cuestión principal para hablar aquí del pasado y los antecedentes de independencia en Cataluña sería, ¿ha sido Cataluña independiente alguna vez? ¿Ha seguido los pasos legales (o no) de cada momento histórico para intentar lograr algo que ahora se antoja como tan deseado por un amplio sector de la población catalana?

2.1.1. ¿Cuándo fue soberana Cataluña?

En ese sentido el Condado de Barcelona desde Vifredo el Velloso a Ramón Berenguer IV, casi dos siglos (878-1150) sería el ejemplo más claro. No obstante, además de muy corto en comparación del resto de su historia, esa y otras de las << fórmulas para compartir soberanía, no han sido de éxito permanente en el caso de Cataluña >> (Tamames, 2014: 188). Hasta el siglo XV no encontramos nuevos intentos soberanistas, de los que este autor señala once mientras recorre más de quinientos años sin demasiados éxitos de la secesión catalana hasta llegar al actual movimiento de Artur Mas. Entre ellos caben destacarse:

1) el levantamiento contra Luis XIII, combatiente en la Guerra de los Treinta Años, tras los episodios del *Corpus de Sangre* (guerra en Cataluña entre 1640 y 1652); **2)** la traición que un sector minoritario mostró al ya admitido y aclamado rey Felipe V (1705), pasando a apoyar al archiduque Carlos de Austria, que se extendió y se tradujo en una guerra de nueve años, que terminó con el sitio de Barcelona en 1714 (con un acontecimiento histórico que se conmemora en las *Diadas*, como veremos) y la implantación de los Decretos de Nueva Planta, que restablecieron la monarquía borbónica y reportaron casi tres siglos de liderazgo económico a Cataluña dentro de España; **3)** la publicación de las *Bases de Manresa* (1892) de Domènech y de Prat de la

Riba, << con un diseño que se pensaba que serviría de fundamento para una Constitución propia de Cataluña, suscitándose su virtual secesión del resto de España. Un ejercicio meramente político, pero que sentó las bases de ulteriores planteamientos secesionistas >> (Tamames, 2014: 190).

Otros autores como el historiador y periodista Pío Moa, resaltan que el precedente más cercano a la crisis actual del problema catalán lo encontramos en 1923, tras el "desastre del 98", cuando los nacionalismos catalán, gallego y vasco se unieron en la llamada Triple Alianza. Denunciaban << la política de "engrandecer España" preconizada por el nacionalista moderado Cambó, y exigían la secesión ("libertad nacional") de las tres regiones (...) y anunciaban así su decisión de recurrir "a la apelación heroica" y "a la sangre" >> (Moa, 2005: 18). En los años de la dictadura de Primo de Rivera y la II República, el historiador habla de otros dos intentos de reasumir el liderazgo en España, pero que constituyeron ejemplos de fracasos históricos de evolucionar "a una democracia plena", un camino que cerraron <<la demagogia, la violencia y las tensiones disgregadoras >> (Moa, 2005: 19). Ciertamente es que ambos intentos terminaron en dictaduras, la segunda por medio de una Guerra Civil de la que les acusa históricamente a los catalanes secesionistas. En el franquismo la lucha contra el régimen por parte del nacionalismo catalán no llegaría con cierta notoriedad hasta los años finales de la década de los setenta. Y en cualquier caso nunca mostró las pretensiones secesionistas que defiende hoy.

2.1.2. Constitución de 1978 y Estatutos de Autonomía

Y hablando de oportunidades históricas, uno de los momentos más importantes que Tamames señala como desaprovechado para reivindicar las supuestas aspiraciones nacionalistas (ahora tan evidentes para el conglomerado catalán) fue la aprobación de la Constitución que levantó la Transición. Esgrime que además de respaldar el texto y el posterior estatuto de 1979, tanto el diputado responsable de las minorías vasca y catalana, Miquel Roca (CiU), como la mayor parte de la población de Cataluña (el 68% en 1978, y el 59,6% en 1979) aceptaron el << pacto político, como fruto del acuerdo entre los diversos grupos, dispuestos a ceder parte de sus aspiraciones a fin de alcanzar un texto constitucional de consenso (...) desde la izquierda (política) hasta la derecha >> (Tamames, 2014: 198). Además, en lo referente al "concierto vasco" es sabido que Miquel Roca << rechazó manifiestamente una vía foral como la del País Vasco o la de

Navarra para Cataluña, al entender que las relaciones económicas con el resto de España eran mucho más complejas >> (Tamames, 2014: 210).

Pero todo ese acuerdo y apoyo popular se quedaron en nada al cabo de los años. Primero, el término de "nacionalidades" no llegó a precisarse debidamente en el texto, y se incluyó para satisfacer los nacionalismos vasco y catalán tras cuatro décadas de centralismo político. El propio Miquel Roca decía que no había diferencia entre "nación" y "nacionalidad", salvo <<que la primera tiene un Estado y la segunda no>> (Tamames 2014: 202).

Segundo, el carácter abierto del Título VIII referente a la Organización Territorial del Estado (y el artículo 150.2 de transferencia de competencias estatales) dejó un sistema que << ha permitido soslayar lo mejor del modelo autonómico (aumento de competencias para mayor autonomía) para introducir mecanismos conducentes a construir verdaderos semi-Estados dentro del Estado >> (Tamames, 2014: 212).

Se buscaba estabilidad, pero el tiempo ha demostrado que esta ambigua parte de la Constitución ha conseguido más bien lo contrario.

2.1.3. Estatuto 2006: primer choque del Gobierno con el nacionalismo catalán

Brevemente conviene recordar aquí que el Tripartito de Pasqual Maragall (PSC) supuso el primer gran desafío a la legalidad por parte del nacionalismo catalán y tuvo una polémica respuesta por parte del gobierno. El anterior Estatuto, que las fuerzas políticas catalanas valoraron tan positivamente al recobrar las instituciones de autogobierno, resultó insuficiente para el PSC de Maragall, cuando en 2003 <<planteó la necesidad de un nuevo Estatuto sobre la base teórica del federalismo asimétrico: otorgar a Cataluña un trato distinto de las demás comunidades autónomas>> (Tamames, 2014:220).

Ya en 2006 el Gobierno de Jose María Aznar presentó el recurso ante el Tribunal Constitucional por numerosos artículos del Estatuto, lo que luego el TC corroboró. En efecto se había creado un Estatuto que casi cuadruplicaba el número de artículos respecto al anterior, y estaba claramente enfocado a promulgar una "Constitución" propia de Cataluña. El Congreso de los Diputados admitió el proyecto del Estatuto y le aplicó las "modificaciones" oportunas. El problema fue que el recurso se solicitó cuando el pueblo catalán ya lo había aprobado en referéndum, por lo que la sentencia del TC, que apenas modificó realmente las competencias de la región, sí tuvo un efecto muy negativo en la opinión pública.

2.2. INMERSIÓN LINGÜÍSTICA Y DIADAS

Antes de adentrarnos en la última etapa de *sprint* de la causa secesionista, hemos de retroceder un poco en el tiempo, concretamente a los años noventa del siglo XX, pues entendemos que fue un periodo crucial para que el nacionalismo catalán tomara la posición actual. Hablamos de la época en la que la región estuvo gobernada por el partido Convergencia Democrática de Cataluña (CDC) y liderada por Jordi Pujol i Soley. Un episodio de la Cataluña moderna en que se ensalzaron dos aspectos más propios de una dictadura que de una democracia: el férreo control de los medios con los asuntos nacionalistas y la inmersión lingüística del catalán en las escuelas de la región.

2.2.1. Inmersión lingüística

Ya en 1951, en un Congreso de Educadores de la UNESCO, se apreció que <<el aprendizaje en una lengua diferente de la materna es perjudicial para el niño>> (Tubau, 1999:16), algo que sigue corroborando la ONU en declaraciones más recientes. Una de 2003 que divulgaba lo siguiente: <<En opinión de los expertos, se debe combinar a la vez la enseñanza *de* la lengua materna y la enseñanza *mediante* esta lengua. [...] Debería ser algo evidente, aunque no todos lo reconozcan, que la enseñanza en una lengua que no es la propia plantea dos tipos de dificultades: no sólo la de aprender una nueva lengua, sino, además, la de aprender nuevos conocimientos a través de ella.>>². En la de 2013, se insistía en que "afecta seriamente a las grandes minorías" (Tamames, 2014:193).

Desde la década de 1980, con una recién estrenada Constitución, Tubau empezó a detectar que <<la desaparición del franquismo resultaba subsidiaria en el oasis catalán, pues lo sustancial era la difuminación de España y el nacimiento de una nueva nación: Cataluña>> (Tubau, 1999: 75). Y no era de extrañar cuando a los niños catalanes que tenían como lengua materna el español (la gran mayoría), se les enseñaba en las escuelas todo en catalán hasta 3º de primaria. Aquí Tubau se declara partidario del bilingüismo como el "único modo sensato" de hacer frente a uno de los mayores conflictos del nacionalismo catalán con el resto de España y la propia Cataluña. El barcelonés sostiene que: <<Ningún ciudadano de Catalunya debe verse obligado, ni legalmente ni de hecho, a sacrificar en favor de la otra su lengua nativa (o materna), en la que se supone que es más competente>> (Tubau, 1999:132). Y eso es algo que no ocurría en la realidad.

² UNESCO, "La educación en un mundo plurilingüe", p.15. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129728s.pdf>

Se ponía sobre la mesa uno de los múltiples debates subyacentes que ha dado lugar el conflicto del nacionalismo catalán con el español: la territorialidad de la lengua. Tubau, acudiendo a Chomsky, declara que la lengua propia de una persona es la lengua "materna" (término habitual aún hoy para hablar de "la primera" lengua) y que <<las lenguas maternas solo pueden ser de las personas, ya que los territorios no tienen lengua ni madre>> (Tubau, 1999:213). Si se quiere hablar de "lengua madre de la tierra" se hará en términos de fanatismo nacionalista, donde "todo es posible".

2.2.2. El día de la comunidad: la Diada

Es el pilar central, la base de lo que ha sido el nacionalismo catalán en los últimos cuatro años. La *Diada* o fiesta nacional de Cataluña ha tomado cortes de euforia social con las manifestaciones masivas que han supuesto la escenificación de la propuesta independentista en la región. Pero ¿qué significado tiene originalmente esta celebración?

<<El pueblo catalán en los tiempos de lucha fue señalando una jornada, la del once de septiembre, como Fiesta de Cataluña, Jornada que, si por una parte significaba el doloroso recuerdo de la pérdida de las libertades, el once de septiembre de mil setecientos catorce, y una actitud de reivindicación y resistencia activa frente a la opresión, suponía también la esperanza de una total recuperación nacional>>(BOE, 4/10/1980: 22087) ³.

El evento es un día festivo en el que se recuerda al que fue alcalde de Barcelona, Rafael Casanova, durante la caída de la ciudad frente a las tropas de Felipe V de Borbón en 1714. Casanova fue quien decidió enfrentarse a los franceses cuando los aliados del bando del archiduque carlista (al que apoyaron un buen número de catalanes por la sucesión al trono de España) se retiraron del conflicto y, según la versión de los historiadores catalanes, fue él quien resistió hasta la rendición final. En cualquier caso, el evento <<no conmemora ningún suceso de contenido nacionalista>> dice Pío Moa, pues los catalanes <<lucharon por "la libertad del Principado y de toda España", "por la mejor España" tal como ellos la entendían>> (Moa, 2005:162). En 1888 se construyó en Barcelona una estatua del alcalde catalán de aquella resistencia, y en la que políticos y fieles hacen ofrendas con flores cada año.

³ LEY de 12 de junio de 1980 por la que se declara Fiesta Nacional de Cataluña la jornada del 11 de septiembre. BOE Nº 239, 4 de octubre 1980.

Durante el siglo XX la Diada ha tenido ediciones puntuales de mayor reivindicación, además de los oficios religiosos y conmemorativos. Por ejemplo en 1901, cuando se produjeron enfrentamientos con la policía tras la ofrenda a la estatua, o la de 1977 defendiendo recuperar aquellas libertades con los Estatutos de Autonomía. El cambio importante en las Diadas llegó en el siglo actual.

Lo relevante es que, <<durante mucho tiempo el 11 de septiembre era un día festivo en Cataluña, en que cada uno iba a lo suyo (...) partidos políticos e instituciones (con la ofrenda a Casanova y la tradicional recepción ofrecida por la Presidencia del Parlamento catalán). Pero desde el momento en que el Tribunal Constitucional hizo pública, el 28 de junio de 2010, su sentencia sobre el nuevo Estatuto, toda la vida institucional catalana pasó a girar en torno al encaje de Cataluña en España >> (Tamames, 2014:290).

3. DESAROLLO

2.1. ESTRUCTURA

El modelo de trabajo que se va a seguir es el siguiente: se hará una comparación de cada una de las Diadas en los diarios *El País* y *ABC* a través de diversos análisis. Se estudiarán las Diadas de 2012, 2014 y 2015. Si hemos decidido obviar la de 2013 es por las siguientes razones:

1. Nos parecen más relevantes las otras tres: la de 2012 supuso el salto del tema nacionalista a la parrilla informativa desde 2010; la de 2014 fue la previa a la consulta soberanista establecida por Artur Mas (9N); y la tercera y más reciente ha ocurrido justo antes de las elecciones autonómicas y luego generales (27S y 20D).
2. La Diada de 2013 estaba destinada a emitir un mensaje que se repite después en la de 2014: que se permita la consulta popular de los catalanes para tener el "derecho a decidir" su futuro, además de abogar directamente por la independencia (como ocurre en todas las manifestaciones).
3. No constituye un manifestación en cuanto a la forma y recorrido que se plantea en comparación con las demás, por lo que el análisis resultaría desequilibrado. El propio Vicepresidente de la organizadora ANC (Asamblea Nacional Catalana), Jaume Marfany

reconoció en esta edición que, la cadena humana (el formato de reivindicación elegido) era "un río de personas, casi una manifestación"⁴.

4. Siguiendo los datos de la Guardia Urbana - los más neutros al no proceder ni del Gobierno ni de la Generalitat o los organizadores -, la congregación independentista de 2013 es la que reúne a menos catalanes (500.000), en comparación con las demás (1,4 en 2015; 1,5 en 2012; y 1,8 en 2014).

En el análisis de informativo se buscarán las noticias principales y los reportajes e informaciones especiales. Se hará un análisis jerárquico de las noticias relacionadas con el tema de la independencia y su etiquetación como "tema del momento" o no. Se anotará si el tema es noticia de portada o no, también si es la noticia principal o no, así como la aparición de editoriales al respecto. En el caso de *El País* se examinará como el tema "Diada", "independencia" o "nacionalismo" catalanes aparecen (o no) en sus etiquetas de temas actuales ("está pasando" como lo llama el diario). Además se hará un recuento de todas las noticias relacionadas con el tema catalán y un esquema sobre los principales datos de las noticias (o reportajes) que traten concretamente el evento de la manifestación (participantes, causas, objetivos, etc.).

En cuanto al análisis de opinión de los editoriales (cuando los haya), donde se muestra la opinión del medio de comunicación al respecto, se hará una lectura analítica en busca de ese posicionamiento del medio y de los argumentos que utilice para elegir uno u otro. El análisis de contenido se hará en el primer editorial que el medio publique respecto al tema de la Diada/independencia, pues supone la primera valoración sobre los acontecimientos. De manera más concreta explicamos dicho análisis en el siguiente apartado de "Metodología".

El análisis temporal incluirá los tres días previos, el día de la fiesta de Cataluña (11 de septiembre) y los tres días posteriores. En *El País* se utilizará la edición online etiquetada como de la "mañana" por corresponderse más, a nuestro juicio, con la del otro diario⁵. Y es que *ABC* no permite acceso gratuito a su página completa online (solo a sus artículos separados, y tampoco a todos), por lo que hemos tenido que acudir a su

⁴ Declaraciones en el vídeo que adjunta la noticia "*El independentismo catalán exhibe su fuerza para acelerar la consulta*", 12 de septiembre 2013, en *El País*: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/11/catalunya/1378887336_005710.html

⁵ Salvo en aquellas ediciones que no sean matinales y las en que *El País* publique su noticia/reportaje principal sobre la Diada.

edición impresa para comprobar la jerarquización de su contenido (accesible desde su dirección en internet). Del mismo modo, *El País* no permite el acceso a su contenido impreso de manera gratuita, aunque especifica que publica de manera indistinta en papel y en digital (por lo que entendemos que en definitiva el contenido online es equivalente al impreso y comprable con el de *ABC*)⁶. Trabajaremos con *El País* online y *ABC* impreso (edición Madrid). Se pretende ver la jerarquización del tema, así como calibrar cuándo es el primer momento en que los medios dan resonancia al evento (antes de su cobertura) y cuándo determinan que ha de salir de su *agenda setting*.

2.2. METODOLOGÍA

Como decíamos hacia el inicio de la introducción, entendemos que el impacto de los medios en el uso de la lengua y especialmente en la conformación de la opinión pública de una sociedad es muy importante. No obstante, como estudio del efecto de los medios que pretende constituir este trabajo, es obligado concretar ese poder del sistema mediático a la hora de influir sobre los temas que interesan a una sociedad, en parte para hacer más específico el análisis dedicado a la cobertura de ambos diarios a las manifestaciones y el tema del independentismo, y en parte para reforzar los aspectos de justificación y objetivos.

2.2.1. La *agenda setting*

El poder de los medios es muy significativo a la hora de establecer los temas que conforman el pensamiento global de una sociedad. Hablamos aquí de la antes mencionada teoría de la *agenda setting* o agenda temática del poder mediático. <<Con esta expresión se quiere explicar la importancia del papel que desempeñan los medios de comunicación en la difusión, selección y ocultamiento de noticias - el orden e importancia que reciben los temas en los medios - y la significación que dan a su vez los públicos a estos temas>> (Monzón, 2006:256). Nos basamos aquí en la perspectiva que aportan figuras como McCombs y su defensa del uso de los medios para "rellenar" el *mapa cognitivo* del entorno de las personas. El acceso a los medios para conformarse una opinión sobre un tema o temas que forman parte del conglomerado o agenda pública de temas relevantes en un momento y sociedad determinadas.

<<Los periódicos, por ejemplo, expresan claramente la relevancia periodística según su colocación, titular y extensión. (...) Los medios informativos no solo determinan en gran manera nuestra concienciación sobre el mundo en general por medio de su entrega de

⁶ Ver Imagen I "Modus operandi *El País*" en el Anexo.

elementos primordiales para elaborar nuestras propias imágenes del mundo sino que también influyen sobre la prominencia de los elementos de esa imagen>> (Bryant; Zillman, 1996:17).

2.2.1.1. Configuración de la agenda temática

La configuración de la *agenda setting* corresponde, no obstante, a múltiples factores y más de un sujeto, no exclusivamente a los medios de comunicación. <<En parte, (...) el agenda-setting lo establecen los agentes externos y los eventos que los periodistas no controlan. Pero también lo establecen en parte las tradiciones, las prácticas y los valores del periodismo como profesión>> (Bryant y Zillman, 1996:23-24). De este modo se expone que al establecer los temas, concretados en las noticias y artículos de opinión en nuestro caso concreto, los medios se sirven de "ingredientes sociológicos de la literatura informativa" además de los métodos "inherentes" de establecimiento de una agenda temática. Utilizar en la tematización y conformación de opinión, patrones de la actividad de una sociedad y de sus líderes (sociológicos) y los patrones de objetividad y racionalidad propios de la actividad periodística.

2.2.1.2. Objetivos metodológicos

Por tanto, en lo referente a los objetivos anteriormente expuestos de hallar un posicionamiento de ambos medios sobre el tema principal de la independencia, aquí se concretarían en el análisis de sus métodos para establecer dicho posicionamiento. Es decir, nos disponemos a valorar si los filtros que estos diarios han utilizado para establecer la importancia del tema catalán y sobre todo para posicionarse al respecto, son más sociológicos (relacionados mayormente con representantes políticos en este caso) o más puramente periodísticos (de contraste de información, diversas opiniones expertas, etc.).

Hablamos por tanto de la relevante función que cumplen los medios al establecer el conjunto de temas sobre los que piensa la comunidad. En nuestro análisis atenderemos a esa jerarquización de noticias y temas relacionados en este caso con la independencia y el nacionalismo en Cataluña principalmente.

Sin embargo, Funkhouser expondría ya en los años setenta del siglo XX que el efecto de los medios se hace más evidente en función de la llamada necesidad de "orientación" sobre un tema de un individuo. Es decir la *agenda setting* afecta más fuertemente a aquellos interesados en el tema sobre el que necesitan orientarse (y finalmente poder

posicionarse) a través de una mayor exposición a noticias relacionadas con dicho tema. Compartimos pues, como establecieron también McCombs y Shaw, la validez de la *agenda setting* como un <<modelo limitado de efectos mediáticos>> (Bryant y Zillman, 1996:18).

Con esto no pretendemos sostener tanto la idea de que los medios tengan poco poder, sino concretar y especificar su efectividad sobre la opinión pública, que es lo que nos interesa. Que los medios tienen poder en la sociedad es innegable, y nosotros lo que pretendemos hacer al basarnos en esta teoría es acotar dicho poder en lo referente a la opinión pública. Entiéndase además que esta teoría surgió después de otras que defendían que el poder de los medios era total, por lo que se planteaba limitar ese poder, que no obstante no negaban, pues seguía existiendo.

2.2.2. Poder limitado de los medios

Una corriente de pensamiento sobre el poder de los medios en la configuración de la opinión pública que tiene en Paul Lazarsfeld uno de sus mayores representantes, con defensores como los antes mencionados, y entre los que destacaremos aquí especialmente a su discípulo Joseph T. Klapper.

Klapper sostenía que los medios no eran la única causa <<necesaria y suficiente de los efectos que se producen en el público>>, sino que hay que <<verlos como una influencia que actúa junto con otras influencias en una situación total>> (Monzón, 2006: 189). Se habla de un sistema mediático enfocado más a la persuasión del público que a la influencia directa. Un sistema que pretende crear un ambiente favorable, no dictaminar a la gente cómo tiene que pensar. Esto es así porque, como decía Cohen (1963) en relación con la agenda-setting, <<la prensa, en la mayor parte de los casos, no tiene éxito diciéndole a la gente *qué* tiene que pensar, pero sí puede tener éxito diciéndoles *sobre qué* tiene que pensar>> (Monzón, 2006:256).

<<La gente - decía Klapper - tiende a exponerse a aquellas comunicaciones de masas que están de acuerdo con sus intereses y actitudes ya existentes; (...) evita las comunicaciones de tipo contrario, (...) o las modifica e interpreta para acomodarlas a sus propios puntos de vista o bien las olvida más rápidamente que el material con el que se siente de acuerdo>>(Monzón, 2006:195). Por tanto el efecto de los medios queda visiblemente limitado a reforzar o cambiar (y no tanto crear) las diferentes opiniones que ya existan en torno a un tema. Los medios son agentes cooperadores de una

opinión, no causa única. Refuerzan opiniones de manera más efectiva que no creándolas.

En definitiva, lo que trataremos de hacer es enfrentar la opinión pública expresada en las manifestaciones de las Diadas y la de ambos medios de comunicación, sobre la secesión de Cataluña. La primera forma de expresión es muy relevante porque la realiza el sujeto primordial de la opinión pública, la sociedad, (en este caso un sector importante dentro de la comunidad catalana) y la segunda lo es también porque es quien da publicidad y difusión a esa opinión previamente expresada. <<La opinión pública tiene por sujeto al público, pero su publicidad se encuentra en los medios>> (Monzón, 2006:201).

"Este protagonismo de los medios hará que se conviertan en mediadores y mediatizadores de la opinión pública; por un lado, porque posibilitan su expresión, por otro, porque influyen y crean opinión. De ahí la importancia del estudio de los medios y sus efectos para conocer el papel de la opinión pública en la sociedad actual"

(Monzón, 2006:198).

2.3. RESULTADOS

2.3.1. Diada de 2012

Tabla 1

DIADA 2012	PORTADA*		NOTICIA PRINCIPAL		Nº NOTICIAS		EDITORIAL	
	<i>El País</i>	ABC	<i>El País</i>	ABC	<i>El País</i>	ABC	<i>El País</i>	ABC
Septiembre								
Día 8	No	No	-	-	-	-	No	No
Día 9	No	No	-	-	-	2	No	No
Día 10	No	No	-	-	1	-	No	No
DÍA 11	Sí	Sí	No	No	2	2	No	No
Día12	Sí	Sí	Sí	No	3	5	Sí	Sí
Día 13	Sí	Sí	Sí	Sí	1	4	No	Sí
Día 14	No	No	-	-	-	-	No	No

Fuente: elaboración propia

*Nota: Se establecerá como parte de la "portada" una de las primeras 5 noticias en el formato online de *El País*, ya que entendemos que es en estas primeras donde se concentra lo más relevante de cada edición. En la tabla se destacan en rojo los días en que se han analizado la noticia principal y el editorial.

2.3.1.1. Análisis informativo: *El País*

Jerarquización: encontramos que el tema de la Diada no tiene la más mínima aparición hasta el día inmediatamente anterior. De este modo, en las etiquetas de temas actuales que el diario ofrece en su portada online como "está pasando", el tema de la independencia no aparece hasta el mismo día 11. No será hasta el día siguiente cuando no solo ocupe la portada del diario, para completarla, sino como contenido central de la edición. En este caso además, el tema que etiqueta la manifestación va cambiando: primero se denomina "Diada" (día 11), luego "Marcha independentista" y finalmente el día 13 se llama directamente "Independencia Cataluña".

Contenido: Noticia principal sobre la Diada, en este caso perteneciente a la edición "noche" del diario del día 11 de septiembre. Dividiremos el contenido en:

- **Titular:** "*El independentismo catalán logra su mayor demostración de fuerza*" (Ángels Piñol).

- **Lead/Entradilla:** <<Cientos de miles de personas secundan en Barcelona la mayor protesta soberanista en años. La marcha aglutina a la plana mayor de CiU, pese a la ausencia del presidente de la Generalitat, Artur Mas. Miembros del ala más catalanista del PSC se dejan ver en la manifestación>>.

- **Participantes:** ofrece tres cifras, contando la de los organizadores del evento (2 millones), la de la guardia urbana (1,5 millones) y la que el propio medio propone según sus estimaciones (600.000). Se recalca que los miembros del gobierno catalán quedan

"casi en anécdota" al lado de la multitud, y añade la presencia de la <<corriente catalanista del PSC, que desafió a Pere Navarro y acudió>>.

- Causas: Los problemas de déficit, deuda y desempleo son las principales causas, a las que el diario suma el descontento social hacia el Gobierno de España. <<Espoleados por la crisis y el hartazgo de un Gobierno central, que buena parte de población cree insensible a los problemas de Cataluña,...>>.

- Objetivos: <<... cientos de miles de personas dieron un paso al frente reclamando a Mas a través de un escrito entregado en el Parlamento catalán que inicie el proceso de secesión>>. Se pretendía hacer la marcha en busca del pacto fiscal, pero parece que se haya convertido en la excusa perfecta para establecer el rumbo independentista entre los catalanes.

- Reacciones: Destacan, junto al conjunto de complementos audiovisuales del reportaje, dos declaraciones. Por un lado las de Artur Mas (presidente de la Generalitat): <<Que escuchen lo que la gente pide; Sin el pacto fiscal el camino hacia la independencia está cubierto>>. Por otro las de Iñaki Gabilondo (periodista) en su video-blog bajo el título "las cartas boca arriba", donde hace un llamamiento de atención para tomar en consideración lo ocurrido en Barcelona.

- Otros: Cabe destacar también la comparación que se hace de esta manifestación con otras como la de 1977 (en el periodo constituyente) que es superada numéricamente, o la de 2012 (por aquella sentencia del TC) a la que "dejó pequeña". También hay que destacar que a pesar de cuestionar claramente los datos de participación, no duda en resaltar la importancia de la Diada, que "marcará un antes y un después".

2.3.1.2. Análisis informativo: ABC

Jerarquización: el tema de Cataluña aparece un par de días antes de la Diada (día 9) aunque de manera escasa (dos noticias y un texto de opinión) en una misma página. Después desaparece en la jornada previa para volver con más contenido los tres días posteriores (lógico y acorde a los acontecimientos) publicando reportajes y artículos, y ocupando parte de la portada el día 11, aunque no llegando a convertirse en tema central de la edición hasta dos días después, el día 13 (el día 12 también es el titular central pero el mensaje es mucho más claro al día siguiente con casi toda la portada para el tema catalán)⁷.

Contenido: Día 12 de septiembre.

⁷ Ver "Imagen II" en el Anexo.

- Titular: "La marcha separatista apoyada por Mas fomenta la fractura de España" (M.J. Cañizares/A. Gubern).
- Lead/entradilla: <<Cientos de miles de catalanes convirtieron la Diada y la falsa marcha en favor del Pacto Fiscal en un desafío para exigir la independencia>>.
- Participantes: Ofrece las mismas que *El País*. La Guardia Urbana y los Mossos d'Esquadra dan 1,5 millones; la Delegación del Gobierno habla de 600.000 (es decir, que no las hace suyas); y las de los organizadores (2 millones). También menciona la presencia de casi todo el *Parlament* y recalca la ausencia de Artur, presente "ánimicamente". También menciona la parte del PSC asistente a la marcha y la aparición tardía de Duran i Lleida (en muletas y abucheado).
- Causas: De entrada ya se ve que el texto viene a quitarle calado al evento, al hablar de "falsa marcha". La causa más clara que deja ver el artículo es la de que Artur Mas pretende "usar" la manifestación "como argumento" en la reunión del posterior día 20 con Mariano Rajoy.
- Objetivos: Y, sin embargo, el objetivo principal parece que es muy diferente: <<el mensaje es claro y sin matices: romper con España>>. Y es que durante la marcha atestiguan que <<no hay gritos a favor del pacto fiscal (...) ni voces en favor de un encaje confederal u otras fórmulas>>. Terminamos anotando también que la manifestación era oficialmente en favor del pacto fiscal, <<pero los organizadores ya advirtieron de que todos los asistentes sería contabilizados como defensores de la secesión>>.
- Reacciones: Aquí se hace una enumeración de las diferentes reacciones de los líderes de las formaciones políticas presentes en Cataluña. La de Alicia Sánchez-Camacho (PP) que habla de "Diada de división y confrontación", la inquietud de Elena Valenciano (PSOE), una sensación de "Diada secuestrada por el separatismo" para Albert Rivera (C's) o las de UGT-Cat y Bildu. Unos hablan de "lucha por los derechos nacionales y sociales" y otros se manifiestan por los "presos políticos" catalanes.
- Otros: Se añade la mención de la manifestación paralela a la oficial en la que nacionalistas radicales queman banderas de Europa, España y Francia. Además incluye un repaso a lo que fueron los actos previos a la manifestación, donde destaca que las ponencias y discursos (por primera vez) trataron como tema principal la lengua catalana (aparte de emitirse por supuesto en este idioma).

2.3.1.3. Análisis Editorial: El País y ABC

En lo referente al contenido editorial y su posicionamiento y refuerzo de opiniones respecto al tema, hemos sacado las siguientes conclusiones comparando ambos diarios.

Cuadro 1

<i>El País</i> "Diada histórica"	<i>ABC</i> "Contra el desafío, Constitución"
1. Artur Mas y CiU ha aprovechado el malestar global en Cataluña para aglutinar diferentes descontentos en una misma manifestación	1. Las políticas de apaciguamiento que han casi federalizado a Cataluña resultan insuficientes para el victimismo de la Generalitat
2. Es una exhibición de fuerza del sentimiento independentista que obliga a una respuesta del "PPSOE"	2. El nacionalismo catalán ha hecho efectivo el sistema que culpabiliza a España de todos sus males y tiene la solución perfecta en la secesión
3. CiU es oportunista y ha desviado con el pacto fiscal la atención sobre sus políticas de endeudamiento, efectivo sobre todo entre los jóvenes	3. El pacto fiscal soberanista de Artur Mas es un engaño como el del Estatuto de 2006, que ha radicalizado a los catalanes
4. El presidente Mariano Rajoy no puede responder con algarabías ante un sentimiento de agravio, políticas que llevan desde Jose María Anzar acentuando la espiral de radicalización catalana	4. El "PPSOE" es responsable de la crisis nacionalista y tiene que responder con un "no rotundo" al pacto fiscal soberanista
5. La Diada supone un nuevo escenario político y un reto a la madura democracia española, donde todas las propuestas son legítimas y nada es intocable, como el federalismo	5. El sistema de apaciguamiento no sirve, hay que buscar a los abstencionistas no independentistas para evitar la secesión

Fuente: elaboración propia

2.3.2. Diada de 2014

Tabla 2

DIADA 2014	PORTADA		NOTICIA PRINCIPAL		Nº NOTICIAS		EDITORIAL	
	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>
Septiembre								
Día 8	Sí	No	No	-	1	1	No	No
Día 9	Sí	No	No	-	1	2	No	Sí
Día 10	No	Sí	-	No	1	3	No	No
DÍA 11	Sí	No	No	-	2	5	No	No
Día12	Sí	Sí	Sí	Sí	4	6	Sí	Sí
Día 13	Sí	Sí	No	Sí	2	5	No	Sí
Día 14	Sí	No	No	-	1	1	No	No

Fuente: elaboración propia

2.3.2.1. Análisis informativo: *El País*

Jerarquización: Siguiendo la Tabla 3, podemos ver que ocupa parte de la portada digital, las cinco primeras noticias destacadas, durante todo el periodo analizado. Es decir, el tema de la Diada independentista está presente de una manera destacada o principal durante toda la semana en que se celebra el evento. Algo importante ocurre en este periodo con respecto a las etiquetas que ubican el tema de la independencia como uno de los destacados de la agenda del diario. Durante toda la semana aparece entre los 4-5 temas del "está pasando", y en todos ellos aparece como "el desafío soberanista". Los únicos dos días que cambia de epíteto es el de "la celebración de la Diada" (tal cual aparece) y al día siguiente bajo el nombre de "consecuencias de la Diada". Se entiende que el tema es ya mucho más amplio que la propia Diada en sí. De ahí que llegue a estar presente en las portadas toda la semana y dos días como noticia central del diario (que habrían sido tres si Emilio Botín no hubiese fallecido precisamente el 10 de septiembre). También hay hasta tres editoriales que tratan el tema de la independencia (alguno relacionándolo con el caso de Escocia).

Contenido: 12 de septiembre

- **Titular:** "El soberanismo refuerza el pulso de Mas" (Miguel Noguer/Pere Ríos).
- **Lead/entradilla:** <<Cientos de miles de personas marchan en Barcelona a favor de la independencia. El presidente catalán pide a Mariano Mariano Rajoy que reaccione y se siente a negociar y reclama que "no se puede silenciar a un pueblo ni impedir que vote"
- **Participantes:** Cuestiona las cifras aportadas por la Guardia Urbana (1,8 millones) y anota también la de la Delegación del Gobierno (que no la concreta, entre 470.000 y 520.000). El texto menciona la libertad de asistencia que concede el PSC a sus

miembros, y la Consejera de Sanidad en el Parlament respondió situándose a la cabeza de la manifestación secesionista. Menciona también la ausencia de Duran Lleida y Artur Mas, en contraposición a la presencia de "casi todos sus consejeros" y representantes de CiU, ERC, ICV, la CUP y los principales sindicatos.

- Causas: La causa soberanista es el origen incuestionable de la marcha, que para el diario <<supone un importante impulso del proceso soberanista>> con los organizadores ANC (Asamblea Nacional Catalana) y Òminum Cultural como avanzadilla. Se concentran cientos de miles de personas formando una imponente V en las grandes avenidas de Barcelona.

- Objetivos: los manifestantes tienen un mensaje doble: para el Gobierno, al que comunican que "la consulta es imparable", y para Artur Mas, al que piden "que no se arrugue". El objetivo oficial es defender la consulta soberanista preparada por el Presidente de la Generalitat para el 9 de noviembre, aunque <<la inmensa mayoría de manifestantes acudieron a defender, directamente, la independencia>>.

- Reacciones: El Gobierno no emite una respuesta oficial respecto a la Diada manifestante, más allá de la promesa de impugnar el 9N, Mariano Mariano Rajoy solo se pronuncia sobre los beneficios simbólicos de los trasplantes desde la ONT (Organización Nacional de Trasplantes): "un andaluz puede vivir con el corazón de un catalán". La Vicepresidenta S. Sáenz de Santamaría por su parte habla desde Viena del artista Miró como <<español, catalán, patrimonio de todos, (...) y genialidad de Cataluña en la historia de España>>. Mientras tanto Mas, aprovechando la manifestación pidió a Madrid "que no impugne esta consulta", y que <<es el momento de negociar (...) que el pueblo catalán pueda expresarse en las urnas>>.

- Otros: Hay una alusión a "los medios de comunicación soberanistas", de los que se dice que <<han acompañado en todo momento los preparativos de la manifestación>> además de por supuesto cubrir el evento. Para terminar habla de la contra-celebración en Tarragona, donde el PP "se volcó" en el evento de la Societat Civil Catalana con banderas *senyeras* por la unidad de España y contra la *estelada* independentista.

2.3.2.2. Análisis informativo: ABC

Jerarquización: el tema catalán forma parte de la portada del diario en tres de los siete días analizados. Del mismo modo que en la Diada anterior, el aumento de textos informativos es progresivo según avanza la semana. El día 11, a pesar de que la portada la mayoría de la edición es para el fallecimiento de director del Banco Santander Emilio Botín, el tema nacionalista sigue aumentando sus artículos. Una cantidad que alcanza su

máximo el día después de la manifestación, y que, aunque se reduce drásticamente en el último día analizado (tercero tras el evento), el tema sigue teniendo cobertura. En cuanto a las editoriales, comprobamos que se publican tres sobre el tema secesionista a lo largo de la semana.

Contenido: 12 de septiembre

- Titular: "Miles de personas llaman a la desobediencia en la Diada" (M^a Jesús Cañizares)

- Lead/entradilla: <<Una madrugadora arenga soberanista del presidente Artur Mas abrió los actos oficiales de una Diada muy reivindicativa, celebrada a dos meses de la fecha de la consulta secesionista, protagonizada por una cadena independentista en forma de "V" que atravesó el centro de Barcelona>>.

- Participantes: Se habla de los participantes en los homenajes y actos previos a la manifestación, como el discurso de Artur Mas sobre el 300º aniversario de la guerra de sucesión en Cataluña y el homenaje a Rafael Casanova, y a los que no acuden ni PP ni C's (Ciudadanos) cuyo líder Albert Rivera fue insultado y tuvo que marcharse "escortado por los Mossos". En ese discurso Mas compara el absolutismo de aquellos años con <<la actitud del Estado español en el proceso secesionista catalán>>; <<Nos encontramos de nuevo en Born>> (lugar donde se gestó la resistencia catalana). También habla de representantes de instituciones, partidos y organizaciones sociales presentes en el evento⁸.

- Causas: Relaciona repetidas veces la manifestación (al igual que los propios dirigentes políticos y promotores del evento) con la consulta secesionista del previsto 9 de noviembre posterior. Puede establecerse que esa era la causa, en una manifestación "muy reivindicativa" y con un tono en los discursos <<propio del año cero del independentismo catalán>>. Como un renacer de la causa soberanista.

- Objetivos: El objetivo por tanto parece que es evidente: legitimar la consulta del 9N. Incluso amenazando con la desobediencia civil "si se prohíbe el referendo", tal como establecieron en su marcha particular la ANC, CUP y ERC con pancartas de <<sin desobediencia no hay independencia>>.

- Reacciones: Se comenta principalmente la de Artur Mas, con declaraciones como: <<Veo al Gobierno español muy inmóvil, sin iniciativa política>>; <<el tema catalán es el tema más grande que tiene el Estado; <<es un error intentar resolver a través de la arquitectura legal un problema estrictamente político>>; <<Somos una nación y

⁸ Se hizo una cobertura del evento a través de los múltiples artículos anotados en la Tabla 3 - en los que se comentan más detenidamente ausencias y participaciones - pero independientes del texto analizado.

queremos decidir nuestro futuro>>; <<es el momento en que Madrid se avenga a negociar para escuchar a quienes piden el voto el 9N>>⁹.

- Otros: El texto comenta que en el acto de homenaje a Rafael Casanova le colocan una "estelada" independentista, paradójicamente sobre una figura cuyos descendientes aseguran <<que luchó por Cataluña y por España, no por la secesión>>. Por último hay que destacar la descripción breve que se hace de la llamada Muestra de Entidades de los Países Catalanes. Una especie de mercadillo en el paseo Lluís Companys en el que se vende toda clase de objetos con el estampado de la "estelada" (<<camisetas, zapatillas, libros, gorras, bolsos...>>) y algunos, como cajetillas de tabaco, con mensajes como: <<El Estado español perjudica seriamente la salud de los países catalanes>>.

2.3.2.3. Análisis editorial: *El País* y *ABC*

Cuadro 2

<i>El País</i> "Del éxito y el fracaso"	<i>ABC</i> "El separatismo populista devora a Mas"
1. Éxito organizativo para los organizadores de una manifestación encaminada a dividir y que no alcanza las expectativas de aquellos	1. El independentismo usó la manifestación para lograr más argumentos, basados sin embargo en la tergiversación histórica y la fabulación
2. El éxito tiene una causa logística y política, con un gobierno muy implicado que utilizó un despliegue mediático "asfixiante"	2. Legitimar los supuestos derechos históricos en el absolutismo monárquico de hace 300 años no es europeo, ni moderno, ni inteligente, sino obcecado
3. La falta de espontaneidad natural, también organizada por el gobierno, no oculta el descontento que perdura desde hace 2 años	3. Es un populismo dominante en Cataluña, que no respeta la legalidad y ha incapacitado a su creador Mas para evitar soluciones autoritarias constitucionales
4. Las reclamas de consulta, pacto fiscal o reforma federal se han topado siempre con negativas o silencio desde el Gobierno	4. Mariano Rajoy debe ver el 9N como un desafío que no se legitima con manifestaciones ni hace constitucional la pretendida independencia
5. Hay que esperar a que se retome el diálogo mientras el tiempo enfrenta al secesionismo y al <i>neocentralismo</i> , sin apoyos uno, incompetente el otro	5. Mariano Rajoy no eligió llegar a estos límites, sino CiU, A. Mas y el nacionalismo radicalizado que abraza el populismo totalitario, a diferencia de los no independentistas

Fuente: elaboración propia

⁹ Debe añadirse aquí que también se comentan las declaraciones de Mariano Mariano Rajoy y S. Sáenz de Santa M^a, pero se hace de manera separada, en otro artículo breve e independiente de este, por lo que no puede incluirse como parte del texto analizado.

2.3.3. Diada de 2015

Tabla 3

DIADA 2015	PORTADA		NOTICIA PRINCIPAL		Nº NOTICIAS		EDITORIAL	
	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>
Septiembre								
Día 8	Sí	Sí	No	Sí	2	4	Sí	Sí
Día 9	Sí	No	No	-	2	1	Sí	No
Día 10	Sí	Sí	No	Sí	1	5	No	Sí
DÍA 11	Sí	Sí	No	Sí	2	7	Sí	Sí
Día12	Sí	No	Sí	-	3	5	Sí	Sí
Día 13	Sí	No	Sí	-	2	3	No	No
Día 14	No	Sí	-	Sí	2	5	No	Sí

Fuente: elaboración propia

2.3.3.1. Análisis informativo: *El País*

Jerarquización: Como puede verse en la Tabla 3, el tema nacionalista-independentista está presente entre las principales noticias del diario a lo largo de toda la semana, manteniendo un número similar de textos cada día, con un máximo en la jornada posterior a la celebración de la Diada. Las portadas abren con una noticia de este tema en dos de las siete ediciones del periodo analizado. En cuanto a los editoriales, puede verse que más de la mitad de las veces hay editoriales relacionados con el tema nacionalista catalán. En este periodo el etiquetado de "está pasando" cambia a "temas del día". El tema nacionalista aparece como "órdago soberanista" los tres primeros días, integrándose paulatinamente en el de "la campaña electoral en Cataluña" y dejando paso a las "elecciones catalanas". Todo ello agudizado por los casos de corrupción de partidos estandarte del soberanismo catalán como CDC (Convergencia Democrática de Cataluña), que resaltan y amplían el tema.

Contenido: 12 de septiembre

- **Titular:** "La manifestación de la Diada impulsa la candidatura de Mas para el 27-S" (Miquel Noguer/Maiol Roger).

- **Lead/entradilla:** Cuarta demostración anual consecutiva de capacidad movilizadora por parte del independentismo catalán. La Diada, que coincide con el inicio de la campaña electoral del 27-S, no contó con Mas pero sí con buena parte de los miembros de la candidatura de Junts pel Sí de la que participa el actual presidente de la Generalitat.

- **Participantes:** La inundación de las grandes avenidas de Barcelona no evitó la habitual "guerra de cifras" entre las propuestas por la Guardia Urbana (1,4 millones), la de los organizadores del evento (2 millones) y las de la Delegación del Gobierno en Cataluña

(520.000 personas). Se comenta la participación principal de Junts pel Sí al frente de la manifestación y de la línea de los discursos de los organizadores, y la presencia más discreta de la CUP (Candidatura d'Unitat Popular), cuyo discurso independentista dicen es "todavía más rupturista". Mas apareció con su discurso ante la prensa y los manifestantes, pero después de la marcha, para "preservar su rol institucional" según la Generalitat.

- Causas: la preparación electoral de los partidos políticos catalanes en el inicio de la campaña, unidos al evidente sentimiento de que la independencia ganará, tal y como demuestra el presidente de la ANC Jordi Sánchez, que dice que "está al alcance".

- Objetivos: el objetivo principal tanto de la manifestación como de los partidos políticos (sobre todo Junts pel Sí) era "conseguir la atención internacional" a pesar de las reiteradas advertencias de Merkel o Cameron de la salida de la UE de una Cataluña independiente.

- Reacciones: Más allá de las controversias que puedan dar las cifras, lo que parece claro es que la manifestación insufló energía <<en el arranque de la campaña a las candidaturas independentistas>>, sobre todo a la de ERC-Mas, auspiciada por ANC y Òmnium Cultural. Las declaraciones que se ofrecen tras el evento son esencialmente las de Artur Mas, que <<se sintió apoyado por la manifestación>> para mandar dos mensajes: por un lado uno duro al Gobierno central al que pidió "que tomen nota"; <<somos gente normal, serena y pacífica>>; y por otro a los asistentes que vayan a las urnas el 27-S, ya que <<en la calle se influye, pero en las urnas se decide>>.

- Otros: Artur Mas se enfrentó a una "multitudinaria conferencia de prensa" internacional tras la manifestación, para <<convencer de la legitimidad y solidez de su proyecto, que se basa en iniciar el proceso de secesión si los independentistas tienen la mayoría absoluta de los escaños, aunque no la tengan en número de votos>>. Mas añadió que <<intentó contar los votos en un referéndum, pero el Gobierno central "lo bloqueó". Él prefiere un referéndum (legal entendemos) que cambiaría por las elecciones "hoy mismo".

2.3.3.2. Análisis informativo: ABC

Jerarquización: A partir de la Tabla 3 podemos ver que la portada de ABC abre con temas relacionados con el nacionalismo catalán en cuatro de los siete días analizados. Y lo más importante, en todos los días en que su portada incluye noticias relacionadas con el nacionalismo también ha sido la noticia principal, ocupando toda la página (todo ello agudizado como decíamos por los casos de corrupción de sus principales partidos y

líderes políticos de los últimos años, y la campaña electoral). Por otro lado, hay editoriales en cinco de los siete días, y un aumento en la publicación de noticias progresivo al evento, con picos en los días diez, especialmente el once, y doce de septiembre.

Contenido: 12 de septiembre

- Titular: "Mas convierte la manifestación de la Diada en un acto electoral" (Álex Gubern)

- Lead/entradilla: Concentración soberanista con motivo de la Diada convertida en una expresión de apoyo a las candidaturas que defienden la independencia. Fue un gesto de fuerza del independentismo, aunque la marcha soberanista, que no dejó de ser multitudinaria en Barcelona, pierde vigor respecto a las de años anteriores.

- Participantes: Los datos se ofrecen fuera del texto principal y vienen a reflejar el conflicto habitual de cifras, que se consideran "hinchadas" por los organizadores del evento (2 millones), y las Guardia Urbana (1,4 millones), respecto a las del Gobierno y otras organizaciones (520.000, 637.000).

- Causas: El discurso sobre la Diada la jornada anterior ya invitaba explícitamente a acudir a la manifestación el evento ha sido "un acto de partido" del que consecuentemente, se han descolgado las demás fuerzas políticas.

- Objetivos: El apoyo de la manifestación a las candidaturas soberanistas de Junt pel Sí (compuesta por ERC y CDC) y la CUP) se espera que se traduzca en mayoría de votos el 27S, aunque el CIS de momento solo otorga la mayoría de escaños "muy ajustada". A pie de calle "la euforia dominaba a los asistentes" que les llevó a proclamar que esta era "su última gran marcha reivindicativa" pensando que la independencia estaba ya "a la vuelta de la esquina". Así se entiende que la marcha fuese bautizada como <<Vía Libre a la República Catalana>>.

- Reacciones: La más destacada es la de Artur Mas, que se dirigió al Estado con mensajes como: <<que abandonen su "orgullo imperial"; y que dejen de amenazar con las leyes>> a los soberanistas, que no son "delincuentes". De Mas se dice también que no asiste al evento alegando su "posición institucional", y que al finalizar el evento recibió a sus organizadores para expresar <<el orgullo y la confianza e ilusión>> que genera la multitudinaria concentración, y que reconoció desde el Palau de la Genertalitat que <<en la calle se influye pero en las urnas se decide>>. Por otro lado se incluyen las declaraciones de diversos partidos y organizaciones, como la de Andrea Levy (PP) que legitima la marcha pero remarca que <<Cataluña es muchísimo más plural>>, o la de

Miquel Iceta (PSC) quien apela a las elecciones para <<saber exactamente cuál es el pensamiento de los ciudadanos>>.

- Otros: se incluyen diferentes cuadros para completar la noticia, con sumarios con declaraciones y cifras. Además se habla de la marcha como <<un larguísimo "spot" emitido en directo durante más de cinco horas por TV3>>, a la que la Junta Electoral ha obligado a compensar a los demás partidos (PP, C's y PSC) con un "especial análogo".

2.3.3.3. Análisis editorial: El País y ABC

Cuadro 3

<i>El País</i> "Diada electoral"	<i>ABC</i> "TV3, altavoz del independentismo"
1. Espectáculo audiovisual y escenográfico de masas en favor de la independencia catalana, en Diada antes nacional y popular ayer un escenario político para Junts pel Sí y CUP ante el 27S	1. TV3 es un paradigma de manipulación informativa, un herramienta propagandística del nacionalismo, que no representa la pluralidad de Cataluña
2. Barcelona respaldó las candidaturas, respetables, pero mediante el pecado político de usar la fiesta nacional de toda Cataluña al servicio de una parte	2. El ya conocido manejo político de la cadena se agravó con la llegada del secesionismo impulsado por Mas, a quien ya obedece sin ambages
3. Perfecta organización de la minoría mayoritaria secesionista que mediatiza y se apropia de la influencia en Cataluña frente al no entendimiento de la mayoría no independentista	3. Carente de imparcialidad, como pudo verse en la exhaustiva cobertura que hizo de la Diada, ocultando a la opinión pública a los demás partidos
4. El amplio sentimiento independentista y los que se oponen pero quieren cambios, constituyen el nexo de un problema del que Mariano Rajoy ha tardado demasiado en ver su gravedad	4. Lo peor es que ANC, candidatura para el 27S, dirigió la emisión de la Diada; un uso partidista de los recursos públicos y de la Diada (hasta ahora de todos los catalanes) en beneficio propio
5. Inmovilismo no es la respuesta, sino la reforma constitucional y las propuestas federalistas para acercar a ambas sociedades (española y catalana) y evitar la "cerrazón" perjudicial de los líderes más osados	5. TV3 es una herramienta propagandística al servicio de la minoría independentista del nacionalismo que ocupa el poder, y no al servicio de todos los catalanes

Fuente: elaboración propia

4. CONCLUSIONES

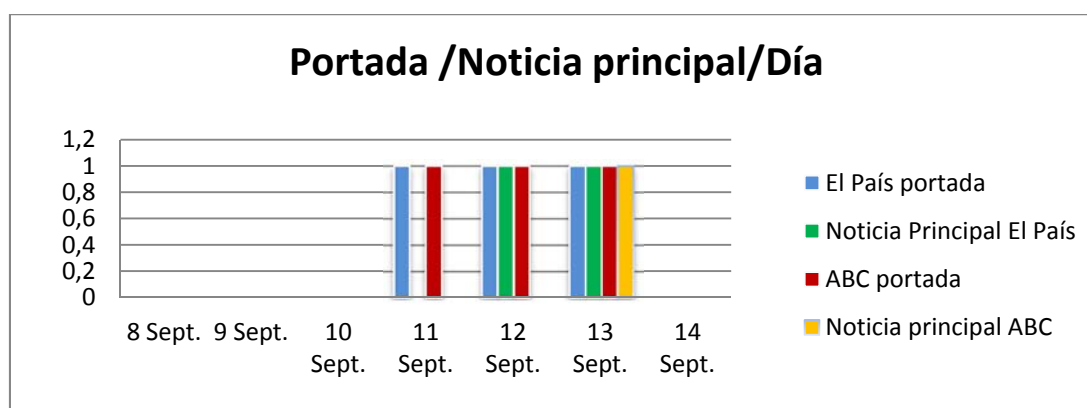
3.1. CONCLUSIONES DIADA 2012

El análisis pretende comprobar esencialmente dos aspectos: la notoriedad del evento en la agenda mediática (jerarquía) de ambos diarios y sus principales argumentos para posicionarse respecto a las Diadas y al principal tema que emana de ellas: la secesión unilateral de Cataluña de España.

3.1.1. Jerarquización y contenido

- Portadas

Gráfico 1

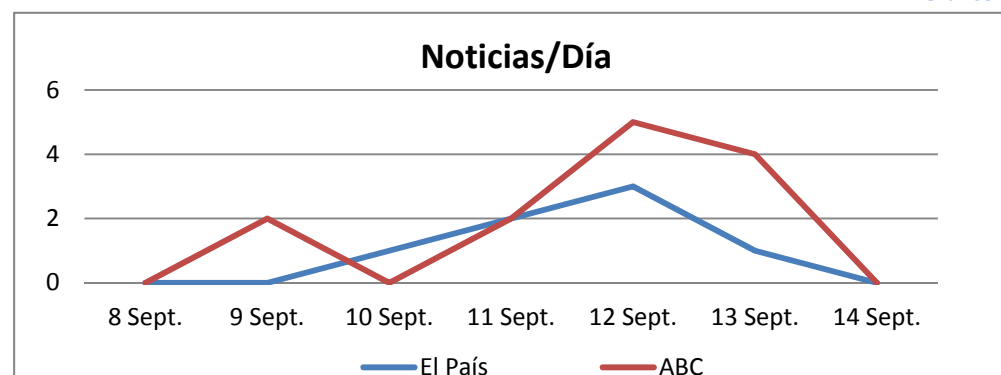


Fuente: elaboración propia

Siguiendo los datos del Gráfico 1, obtenidos de la Tabla 1 (p.18) se observa claramente que en la semana de la primera Diada las portadas de ambos diarios no dan espacio al tema nacionalista hasta que llega el día del evento. Pero luego hay una continuación durante los dos días siguientes. La principal diferencia es que el día 12 solo *El País* publica portada con noticia principal del nacionalismo, y *ABC* tarda un día más en colocar el tema como suficientemente relevante como para ocupar su noticia principal de la cabecera. Al día siguiente ni mención en las portadas de ambos diarios.

- Noticias

Gráfico 2

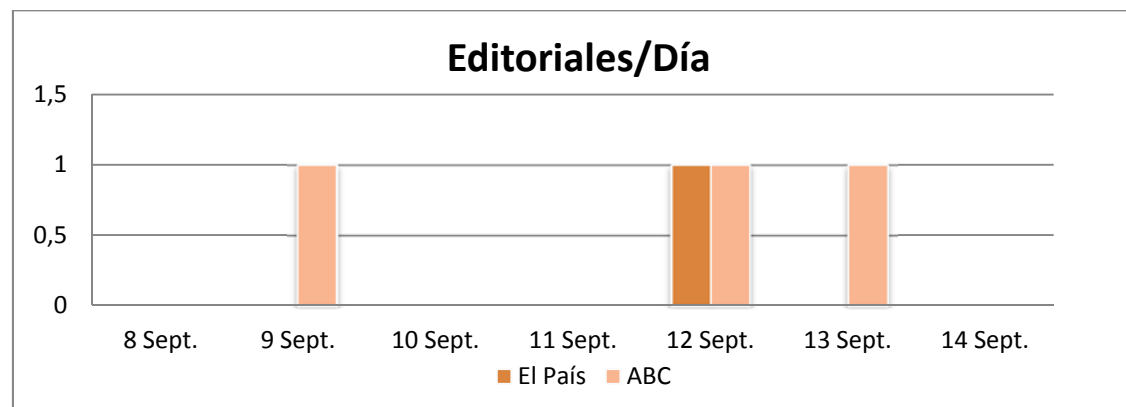


Fuente: elaboración propia

En cuanto a la publicación general de noticias sobre la cuestión secesionista, el Gráfico 2 indica que ocurre más o menos como con las portadas. *ABC* ofrece un texto el día 9 mientras *El País* no publica nada relacionado hasta el día 10. En los días de la manifestación y posterior, la publicación de noticias sube (lógico por la cobertura del evento) y en el caso de *ABC* lo hace de manera contundente, publicando entre 2 y 3 titulares individuales más que *El País*, que tiene una progresión más suave, no extendiéndose demasiado en el tema nacionalista. Al tocar el día 14 ambos diario dejan el tema por completo. Ni una noticia.

- Editoriales

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia

Este gráfico nos muestra dos cosas. Primera: el tema nacionalista aun no suscita el interés que se verá en las Diadas posteriores. Segunda: *El País* opina sobre la manifestación secesionista únicamente al día siguiente (comentario del hecho actual), mientras que *ABC* se desmarca opinando sobre el movimiento independentista dos días antes de la Diada y dos días después, además del editorial del día 12. Se ve que el tema le resulta más importante a este segundo diario.

3.1.2. Posicionamiento editorial

Tras enfrentar los dos editoriales principales publicados por ambas cabeceras al día siguiente de la manifestación, hemos sacado las siguientes conclusiones:

1. Argumentos El País. *El País* dice que el partido de Artur Mas, CiU, es oportunista y ha logrado concentrar bajo el sentimiento nacionalista, aprovechando el descontento variado de la población catalana, a una parte importante de la población, consiguiendo además quitar la atención sobre sus "políticas de endeudamiento". Artur ha sido el más

listo de la clase y encima su mensaje del pacto fiscal ha calado en las generaciones más jóvenes, más fáciles de engatusar con la idea de una nueva Cataluña al no tener "ni memoria ni prejuicios".

2. Argumentos ABC. *ABC* por su parte acusa directamente a la Generalitat y a Artur Mas de engañar con su pacto fiscal, como con el Estatuto de 2006, a la sociedad catalana, culpando a España de "todos sus males" y denostando el actual sistema de autonomía que consideran casi "federalista". Se hace la víctima del Estado español y ha radicalizado a los catalanes prometiéndoles que la solución perentoria de los problemas de Cataluña es la secesión.

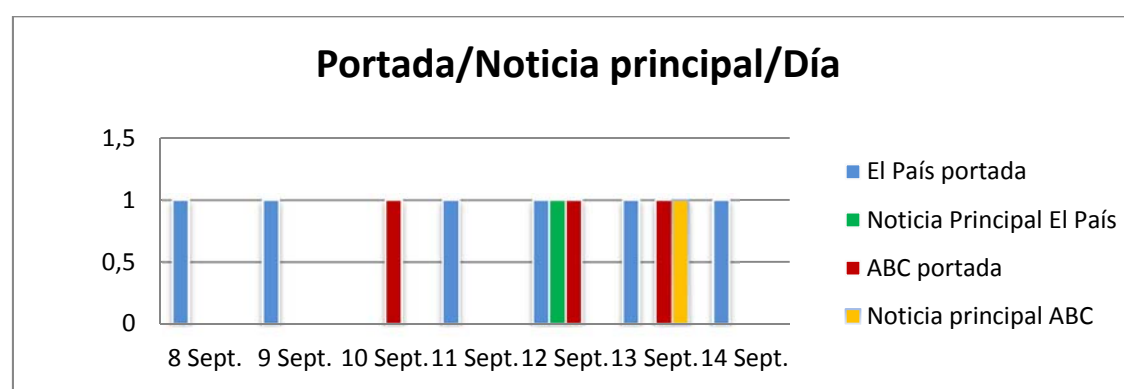
3. Posicionamientos. La situación que provoca la Diada se entiende como "un nuevo escenario político" desde *El País*, que culpa a las políticas del Gobierno central desde Jose María Aznar, mientras que *ABC* simplifica y hace responsable al PP y al PSOE (en menor medida pero sin que se escape). Ambos periódicos piden la respuesta de estos dos partidos políticos, pero mientras que *El País* habla de propuestas legítimas y federalismo, *ABC* exige que se cambie la política de "apaciguamiento" que hasta ahora no ha servido, y le den una rotunda negativa al secesionismo catalán. Culpables similares pero soluciones diferentes.

3.2. CONCLUSIONES DIADA 2014

3.2.1. Jerarquización y contenido

- Portadas

Gráfico 4



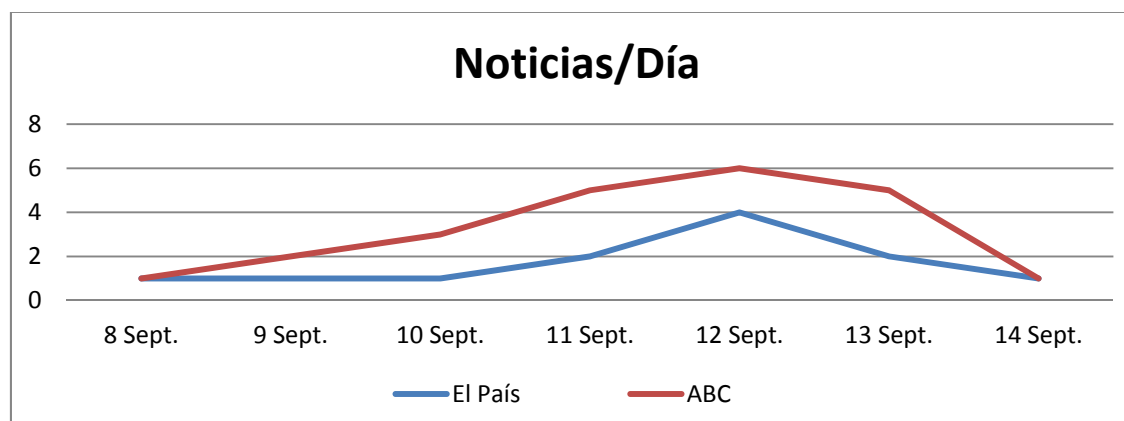
Fuente: elaboración propia

El tema nacionalista ya ha ganado más relevancia en 2014, principalmente debido a la consulta soberanista del posterior 9 de noviembre. *El País* incluye noticias relacionadas en casi todas sus portadas en la semana de la Diada, solo omitiéndolo el día anterior (quizás para preparar con más fuerza el día siguiente en que es noticia central de la

edición)¹⁰. Mientras, *ABC* reduce su aparición en las portadas pero mantiene su noticia principal en la portada, al igual que la otra cabecera. Solo una noticia principal de portada en toda la semana en cada medio.

- **Noticias**

Gráfico 5

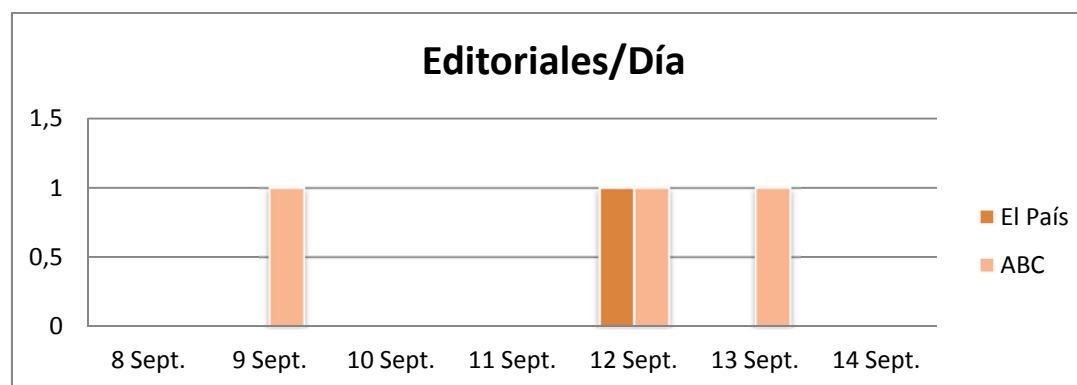


Fuente: elaboración propia

Se publican noticias de manera progresiva a la aproximación del evento en el calendario. Es esencialmente el mismo comportamiento que en la Diada de 2012, con dos diferencias. *ABC* no interrumpe la oferta de textos de tema nacionalista desde que empieza el día 9 y ninguno de los dos diarios suprime totalmente el tema entre sus artículos el día 14.

- **Editoriales**

Gráfico 6



Fuente: elaboración propia

Resultado idéntico respecto a la anterior Diada, con tres editoriales de *ABC* y tan solo una de *El País*, que hace su valoración de la manifestación pero no parece necesitar darle más vueltas al tema nacionalista. Ambos coinciden al día siguiente del evento.

¹⁰ Ver Imagen V en el Anexo

3.2.2. Posicionamiento editorial

Argumentos El País. A pesar de publicar solo un editorial al respecto, *El País* tiene claro que la manifestación, exitosa para sus organizadores, se debe a causas políticas desde la Generalitat, directora de una cobertura mediática "asfixiante" y un sentimiento nacionalista que por otro lado no oculta el descontento real que hay desde 2012.

Argumentos ABC. En esta editorial *ABC* se centra más en las bases que cimentan el movimiento secesionista, que son a su juicio la "tergiversación histórica" y la "fabulación" de supuestos derechos. Se ha tratado de legitimar el movimiento mediante un populismo obcecado basado en un absolutismo del Estado que comparan con el de hace 300 años y que "ha superado" a su creador Artur Mas, incapacitado ante la situación.

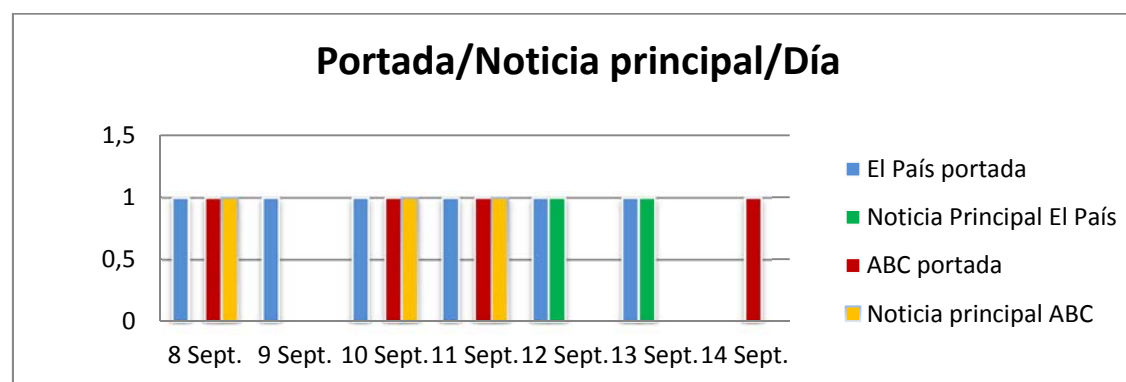
Posicionamientos. De esta manera, para *El País* el descontento se ha topado con el silencio o la negativa del Gobierno, y hay que retomar el diálogo frente a las infructuosas pretensiones secesionistas, y las incompetencias del "neocentralismo". Para *ABC* la culpa es básicamente de Mas y CiU, que son los que han hecho que la situación llegue a los extremos actuales, y no de Mariano Rajoy, quien solo debe atender el desafío del 9N como ilegítimo, inconstitucional, populista y radicalizado, senderos que no siguen aquellos que no secundan la independencia.

3.3. CONCLUSIONES DIADA 2015

3.3.1. Jerarquización y contenido

- Portadas

Gráfico 7



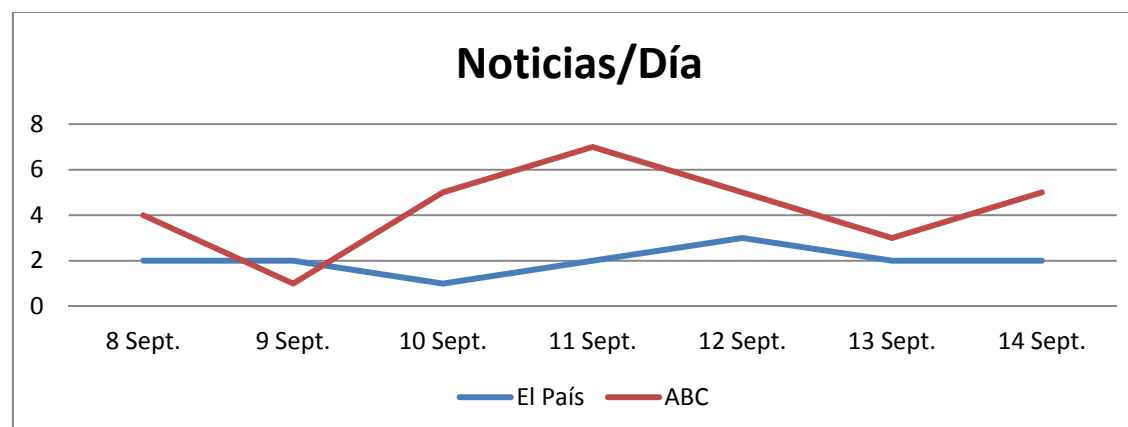
Fuente: elaboración propia

Los datos del Gráfico 7 muestran un ascenso en la jerarquía temática del tema nacionalista en ambas cabeceras, especialmente en *El País*, que tiene dos noticias centrales y aparece casi todos los días (5 de 7) en alguna de sus noticias destacadas. Pero sigue siendo *ABC* quien tiene más portadas con el tema nacionalista como central

(4), espoleado por los casos de corrupción de los dirigentes y partidos del soberanismo catalán, y la campaña electoral del 27S.

- **Noticias**

Gráfico 8

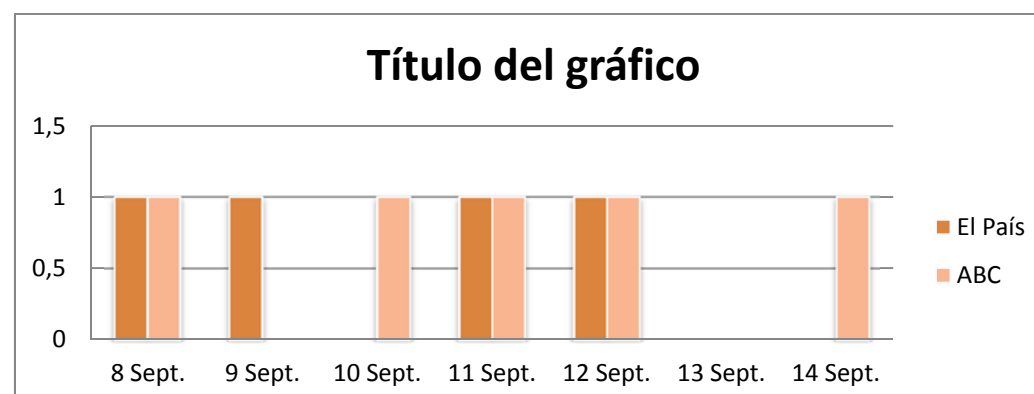


Fuente: elaboración propia

En cuanto a las noticias se puede apreciar claramente una diferencia con las otras Diadas. Principalmente vemos que el día 8 que iniciamos el análisis ya hay entre 2 y 4 noticias publicadas que tengan que ver con el nacionalismo. Después hay un ligero bajón pero sin llegar a desaparecer del todo en el medio, para volver a subir con fuerza la oferta informativa al respecto con los casos de corrupción y la campaña electoral. Sin embargo, el dato relevante aquí es que siga siendo muy superior ABC en la publicación de titulares destacados e individuales, frente a *El País*, que se limita a dos o tres textos en su parrilla inicial a pesar de la actividad político-electoral del periodo analizado.

- **Editoriales**

Gráfico 9



Fuente: elaboración propia

Aquí ocurre algo similar que con las portadas y noticias principales. La publicación de editoriales, y con ello entendemos que también la importancia que se da al tema (que requiere de mayor reflexión y debate) crece considerablemente. Salvo uno, el resto de días hay al menos un editorial de uno de los medios, que coinciden publicando sus

escritos sobre el tema nacionalista en tres ocasiones. Y por primera vez es *El País* el que publica más editoriales que *ABC* (cinco sobre los cuatro de este último). El tema se vuelve presente de manera general a lo largo de toda la semana.

3.3.2. Editoriales y posicionamiento

1. Argumentos *El País*. Habla de "espectáculo audiovisual de masas" en favor de la independencia catalana, una postura respetable y popularmente secundada, pero acostada de una fiesta anteriormente propia de toda Cataluña y no de una parte de ella. La Diada se ha utilizado como escenario político para lanzar las candidaturas secesionistas, lo que resalta como ejemplo de la perfecta organización de la "minoría mayoritaria" que se apropia con los medios de comunicación de toda la influencia en Cataluña, frente a la ausencia de entendimiento entre la "mayoría minoritaria" no independentista.

2. Argumentos *ABC*. Al día siguiente del evento, el diario aprovecha para arremeter contra la cadena pública TV3, a la que describe como ejemplo de manipulación política y herramienta propagandística; algo conocido desde hacía años pero que ha empeorado con la "deriva secesionista" de Artur Mas. El ejemplo lo tenemos en la Diada, donde la cadena ha obedecido las directrices de la ANC, que forma parte de una candidatura del 27S, ocultando a la opinión pública los actos de los partidos no secesionistas.

3. Posicionamientos. *El País* reconoce el amplio sentimiento independentista reflejado en las calles de Barcelona, pero dice que también debe tenerse en cuenta a aquellos no secesionistas que, sin embargo, sí reclaman cambios. Hay que salir del inmovilismo de Mariano Rajoy, que ha tardado demasiado en percibir las dimensiones del problema, y dialogar en pos de una reforma constitucional y del federalismo para acercar a las sociedades catalana y española, y librarse de los líderes "osados" de la "cerrazón", perjudiciales para ambas. Centrados en la crítica a TV3, *ABC* determina que es una herramienta de propaganda al servicio de la minoría independentista del nacionalismo presente en el poder de Cataluña, en lugar de actuar como un servicio de todos los catalanes.

3.4. CONCLUSIONES GENERALES

La pretensión secesionista procedente de una sección de la población catalana ha marcado notablemente los diarios analizados durante las semanas en que se celebraba la fiesta nacional de Cataluña en los últimos cuatro años. Ha aparecido entre las noticias de portada y ha llegado a liderar la información de las cabeceras en varias ediciones.

A pesar de las diferencias metodológicas entre la edición digital de *El País* y la impresa de *ABC*, ambos se han comportado de manera similar a la hora de colocar el tema como uno de los relevantes del momento. Quizás *ABC* lo haya presentado de una manera más directa, con más portadas centradas en el tema nacionalista, pero *El País* no ha dejado de tenerlo en su etiqueta de "está pasando" o "temas del día".

Indudablemente la extensión y profundización más alta viene de la mano del *ABC* impreso, con reportajes más amplios y jugando constantemente con los tamaños y los artículos menores por todos lados para completar la información. En el otro lado está *El País*, que disfruta de la ventaja del contenido audiovisual (con vídeos de todas las Diadas y de algunas de las declaraciones de los líderes políticos) y una mayor inmediatez y flexibilidad para combinar las diferentes secciones del periódico.

Al inicio de este trabajo hablábamos de cómo y de qué manera podrían posicionarse estos dos diarios de larga trayectoria ante un tema que ha generado tantos simpatizantes y detractores, que ha tenido en vilo las negociaciones políticas de muchos años, incluso mientras se desarrollaba este mismo documento analítico.

De forma más directa, como *ABC*, o de una manera quizá más conciliadora (aunque no elimine responsables), como *El País*, lo cierto es que ambos diarios se postulan como defensores de opciones que no sean la independencia de Cataluña. Uno apela más a la ineficacia de la política estatal de los últimos años para responder con diálogo y federalismo, sin entrar tanto en el análisis las bases del movimiento nacionalista. Aunque es cierto que describe a sus líderes y partidos políticos como oportunistas. El otro busca desarmar por completo la corriente independentista atacando sus ideas más esenciales, lo que provoca por otro lado una confrontación mayor que no hace sino radicalizar aún más los extremos del problema.

Ambos coinciden en que el poder central tiene que formar una respuesta, unos porque es necesario acabar con el inmovilismo, agravante de la situación, y otros porque lo que está desarrollando el nacionalismo es ilegal, además de poco sensato (cuando menos). También coinciden (y esa sea quizás una de las principales paradojas que se pueda sacar de este asunto) en que existe una minoría que se siente mayoritaria en Cataluña, y que se ha hecho escuchar como si lo fuera la totalidad, frente a una mayoría que no se entiende y actúa como una minoría. El problema parece lejos aún de resolverse.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- TUBAU, Iván (1999): *Nada por la patria. La construcción periodística de naciones virtuales*. Barcelona, Flor del Viento.
- MOA, Pío (2005): *Contra la balcanización de España*. Madrid, La Esfera de los Libros.
- TAMAMES, Ramón (2014): *¿A dónde vas, Cataluña? Cómo salir del laberinto independentista*. Barcelona, Península Atalaya.
- B.O.E. (Boletín Oficial del Estado), N°239, 4 de octubre de 1980, 22087. En: <http://www.boe.es/boe/dias/1980/10/04/pdfs/A22087-22087.pdf>
- BRYANT, Jennings y ZILLMAN, Dolf - compiladores - (1996). *Los efectos de los medios: investigación y teorías*. Barcelona. Paidós Comunicación.
- MONZÓN, Cándido (2006). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid. Tecnos.
- EGM: *Año móvil febrero a noviembre 2015*. Consultado [diciembre de 2015] en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>.
- PIÑOL, Angels (11/9/2012), "El independentismo catalán logra su mayor demostración de fuerza", en *El País*: <http://elpais.com/hemeroteca/elpais/2012/09/11/n/portada.html>
- "Diada histórica" (2012), en *El País*: http://elpais.com/elpais/2012/09/11/opinion/1347394021_891867.html
- NOGUER, Miquel/ RÍOS, Pere (2014), "El soberanismo cumple su objetivo en la calle para prolongar el desafío", en *El País*: <http://elpais.com/hemeroteca/elpais/2014/09/12/m/portada.html>
- "Del éxito y del fracaso" (2014), en *El País*: http://elpais.com/elpais/2014/09/11/opinion/1410458648_728367.html
- NOGUER, Miquel/ ROGER, Maiol (2015), "La manifestación de la Diada impulsa la candidatura de Mas para el 27-S", en *El País*: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/09/11/catalunya/1441987757_009474.html
- "Diada electoral" (2015), en *El País*: http://elpais.com/elpais/2015/09/11/opinion/1441996655_110784.html
- CAÑIZARES, M.J./ GUBERN, A. (2012): "La marcha separatista apoyada por Mas fomenta la fractura de España" en *ABC*, 12 de septiembre, sección España (p. 30).
- "Frente al desafío, Constitución" (2012), en *ABC*, sección Editoriales (p. 4).

- CAÑIZARES, M^a Jesús (2014), "Miles de personas llaman a la desobediencia en la Diada", en *ABC*, 12 de septiembre, sección España (pp. 20-21).
- "El separatismo populista devora a Mas" (2014), en *ABC*, 12 de septiembre, sección Editoriales (p.4).
- GUBERN, Álex (2015), "Mas convierte la manifestación de la Diada en un acto electoral", en *ABC*, 12 de septiembre, sección España, (pp. 18-19).
- "TV3, altavoz del independentismo" (2015), en *ABC*, 12 de septiembre, sección Editoriales (p. 4).

6. ANEXO

- Imagen I "Modus operandi *El País*"

Disponible en: <http://elpais.com/diario/>

EL PAÍS
ARCHIVO

EDICIÓN
IMPRESA



PORTADAS A LA CARTA »
Regala algo diferente, regala una portada

En este archivo se pueden encontrar los contenidos publicados en la edición impresa de EL PAÍS desde su primer número del 4 de mayo de 1976 hasta el 7 de febrero de 2012. A partir de esta fecha, la redacción de EL PAÍS ha cambiado su sistema de trabajo y publica sus informaciones y artículos de manera indistinta en la edición digital e impresa, por lo que podrá encontrar todo nuestro contenido en la **Hemeroteca de EL PAÍS**.

La consulta de la versión impresa de EL PAÍS, o sus suplementos, se puede hacer desde **Kiosko y Más**.

HEMEROTECA

E
CO
Rec
ATE
Telé
Nue
For
HEM

- Imagen II

MADRID | 1,30 euros | Año CIX | Número 35.323

Los catalanes tendrían fuera de España la renta de Chipre
[Editorial y 16]

13 SEP. 2012 Jueves ABC.es

POLÉMICA RESOLUCIÓN
La Audiencia libera a Bolinaga pese al clamor de las víctimas
La Sala de lo Penal acuerda su excarcelación, por cuatro votos a uno, para «una muerte digna» [26]

sexo
es vida!
25% dto
BOSTON
902 907 688

Muere el embajador de EEUU en Libia en el asalto al consulado en Bengasi [20]

La inspección de Hacienda recauda 850 millones más en la lucha antifraude [42]

Madrid | 13/09/2012, página 1
© 2012 ABC S.L. Madrid, 2012. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta obra, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición mediante, directa o indirectamente, en línea o indirectamente, a través de cualquier sistema de comunicación electrónica, a menos que se realice una operación expresa, a salvo del uso de los contenidos en el contexto de acuerdo con las condiciones establecidas.

UCM

- Imagen III

<http://elpais.com/hemeroteca/elpais/2012/09/11/n/portada.html>

EL PAIS INTERNACIONAL POLÍTICA ECONOMÍA CULTURA SOCIEDAD

ESTÁ PASANDO **Marcha independentista en la Diada** Toro de la Vega Ryanair Informe OCDE Candidatas Oscar Entrevista Rajoy

CATALUÑA CELEBRA UNA DIADA HISTÓRICA

El independentismo catalán logra su mayor demostración de fuerza

MAIOL ROGER | Barcelona | 11/09/12

Cientos de miles de personas secundan en Barcelona la mayor protesta soberanista en años. La marcha aglutina a la plana mayor de CiU, pese a la ausencia del presidente de la Generalitat, Artur Mas. Miembros del ala más catalanista del PSC se dejan ver en la manifestación



Manifestantes recorren el centro de Barcelona. / FOTO: LLUÍS GENE / VÍDEO: ATLAS

FOTOGALERÍA La celebración de la Diada, en imágenes

Mas: "Sin pacto fiscal se da paso a la independencia"

- Así te hemos contado en directo la manifestación
- Bruselas: Cataluña independiente debería pedir entrar en la UE
- "Las cartas boca arriba", por I. GABILONDO

LA POLÍTICA FISCAL DEL PP

Rajoy sube el IRPF a las familias de ingresos altos

Soldado evita un trauma
El arriete rompe al final la muralla georgiana y alivia a España en un partido angustioso (0-1), por LADISLAV J. MOISENO

- Imagen IV

Disponible en:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/09/12/001.html>

12 SEPTIEMBRE 2014 Viernes ABC.es

Un momento de la manifestación de la Diada, ayer, por las calles de Barcelona.

ABC

El desafío independentista

Mas se apropia de la Diada para forzar su consulta ilegal

Los organizadores calculan que se manifestaron 1.800.000 personas y el Gobierno dice que fueron 520.000

Libres e Iguales y Sociedad Civil Catalana exigen que se cumpla la ley y se obedezca al TC

ESTE VIERNES **65** GOTE millones €

ANUNCIO OFICIAL ANTE EL REFERENDUM

Los principales bancos escoceses se irán a Londres si gana el secesionismo

EMOTIVO ADIÓS

Emilio Botín, enterrado en la intimidad en Cantabria

UCM

- Imagen V

Disponible en: <http://elpais.com/hemeroteca/elpais/2014/09/12/m/portada.html>

EL PAÍS

INTERNACIONAL POLÍTICA ECONOMÍA CULTURA S

ESTÁ PASANDO > La celebración de la Diada Ana Botín Sanciones de la UE a Rusia La amenaza yihadista MÁS TEMAS

LA CELEBRACIÓN DE LA DIADA >>

El soberanismo cumple su objetivo en la calle para prolongar el desafío

MIQUEL NOGUER / PERE RÍOS / MAIOL ROGER | Barcelona 5728

Cientos de miles de personas reclaman en Barcelona que se celebre la consulta el 9-N. Los participantes presionan a Mas para que celebre el referéndum y muchos exigen la independencia

VÍDEO | LA OPINIÓN DE LOS MANIFESTANTES
▶ "Cataluña ha tomado las riendas de su propio destino"

La ANC exige a los partidos que desobedezcan el posible veto

MAIOL ROGER | Barcelona 96

Mas promete unidad política a favor de la consulta. Forcadell: "Es la manifestación más multitudinaria de la historia europea"

JOSEP RAMONEDA
▶ 'El soberanismo se consolida'

Los antisoberanistas dicen haber conseguido una Diada más plural

DANI CORDERO / ÀNGELS PIÑOL | Tarragona 124

Societat Civil Catalana reúne en Tarragona a miles de personas contra la independencia

MECIDAS DE REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA



FOTOGALERÍA | LA DIADA DE LA V. Los ciudadanos han dibujado una V de 11 kilómetros que simboliza la voluntad de Cataluña de votar. / EFE / ELPÁIS-LIVE

Mas: "La movilización es un mensaje que Madrid debería escuchar"

LLUÍS PELLICER | Barcelona 231

"No se puede impedir votar a un pueblo que quiere hacerlo", afirmó el presidente catalán

LA MANIFESTACIÓN EN LAS REDES
▶ Los tuits dibujan la V de la Vía Catalana

Parque temático independentista

JAVIER PÉREZ ANDÚJAR 164

Más impactante que el recorrido de la V, era que apenas se veía una persona que no fuese vestida de rojo o amarillo

FRANCESC VALLS, SUBDIRECTOR DE EL PAÍS EN CATALUÑA
▶ "La mayoría no pide la consulta sino la independencia"