

CURRICULUM VITAE

Javier Callejo Gallego

1. DATOS PERSONALES

- Apellidos y nombre: Callejo Gallego, Manuel Javier
- Categoría actual: Profesor Titular de Universidad
- Facultad: Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología I: Teoría, Metodología y Cambio Social
- Departamento: Sociología I, Teoría, Metodología y Cambio Social
- Lugar de Trabajo: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Obispo Trejo, s/n
28040 MADRID

2. TÍTULOS ACADÉMICOS

- Licenciado en Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, junio de 1983
- Grado de Licenciado en Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, junio de 1984
Calificación: Sobresaliente por Unanimidad
- Premio Extraordinario de Licenciatura, con el n.1 el curso académico 83-84
Universidad Complutense de Madrid
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, abril de 1986
- Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Universidad Complutense de Madrid
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, junio de 1988
- Doctor en Sociología
Universidad Nacional de Educación a Distancia
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, febrero de 1994
Calificación: "Cum laude" por unanimidad.
- Premio Extraordinario de Doctorado, curso académico 1993/94
Universidad Nacional de Educación a Distancia
Organismo y fecha de expedición del título: Ministerio de Educación y Ciencia, noviembre de 1994

- Otros títulos académicos:
 - Especialista en Investigación Sociológica de Consumo: F. CC. Políticas y Sociología de la U. Complutense, curso 1988.
 - Experto en Análisis Estadístico Multivariable: UNED, curso 2000/01.
 - Diploma de Estudios Avanzados: UCM, curso 2002.

3. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS

- **Profesor Ayudante L.R.U.** Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tiempo Completo. Actividad Docente. Fecha nombramiento: 1/4/1992. Fecha final del contrato: 31/3/1994.
- **Profesor Ayudante L.R.U. (2. período).** Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tiempo Completo. Actividad Docente. Fecha Inicio Prórroga: 1/4/1994. Hasta paso a titular interino: 30/10/1996.
- **Profesor Titular Interino.** Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tiempo Completo. Actividad Docente. Desde el 1/11/96 hasta el 10/05/98.
- **Profesor Titular.** Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tiempo Completo. Actividad Docente. Desde el 11/05/98 hasta la actualidad.
- **Profesor Tutor (con venia docendi)** en el Centro Asociado de la UNED en Madrid (Barceló), para la asignatura Técnicas de Investigación social. Desde Curso 2001-2002 hasta la actualidad.
- **Profesor Tutor** en el Centro Asociado de la UNED en Madrid (Andrés Manjón), para la asignatura Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo. Desde Curso 2004-2005 hasta la actualidad.

4. ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA

- 1992-sigue: Asignatura **Técnicas de Investigación Social**: 2º. curso de las licenciaturas de CC. Políticas y Sociología (UNED)
- 1999-sigue: Asignatura **Técnicas Avanzadas de Investigación Social**: 4ª curso de la licenciatura de Sociología (UNED)
- 2003-sigue: Asignatura **Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo**: 2º curso de la diplomatura de Turismo (UNED)
- 2004-sigue: Asignatura **Métodos y Técnicas de Investigación Social II**; 2º curso de la diplomatura de Trabajo Social (UNED)
- 1988-sigue: Miembro del equipo docente del **Curso de Postgrado de Praxis de la Sociología del Consumo**: Teoría y Práctica de la Investigación de Mercados (Fac. CC. Políticas y Sociología de la U. Complutense)
- 1994-1995: **Curso de doctorado "Perspectiva cualitativa de investigación social"**, en el Programa del Departamento de Sociología de la Universidad de Valencia.
- 1995-1997: **Curso de doctorado "Del grupo de discusión al socioanálisis: técnicas de investigación para una sociedad reflexiva"**, en el Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED: "Nuevas perspectivas teórico-metodológicas en investigación social".
- 1997-1999: Coordinador del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED: "Perspectivas actuales en la teoría y la metodología de la investigación social", impartiendo los cursos titulados **"La reflexividad**

- en la observación sociológica"** y, junto al profesor L. A. Camarero, "**Taller de investigación I: Diseños**".
- 1998-1999: Profesor-Tutor del Centro Asociado de la Uned de Madrid (Centro Barceló), de la asignatura Técnicas de Investigación Social, de las carreras de Ciencias Políticas y Sociología.
 - 1999-2000: Profesor-Tutor del Centro Asociado de la Uned de Madrid (Centro Barceló), de la asignatura Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales, de las carreras de Ciencias Políticas y Sociología.
 - 1999: Coordinador del Módulo V (Investigación y Evaluación en la Enseñanza Universitaria a Distancia) del XVII Curso Iberoamericano de Enseñanza Superior a Distancia.
 - 1999-2000 Coordinador del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED: "Procesos socioculturales en las sociedades avanzadas", impartiendo los cursos titulados: "**Taller de investigación I: Diseños**", junto al profesor L. A. Camarero, y "**Taller de análisis, comentario e interpretación de textos I**", junto a los profesores J. Rodríguez y L. Castro.
 - 2000-2001: Coordinador del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED: "Procesos socioculturales en las sociedades avanzadas", impartiendo los cursos titulados: "**Taller de investigación II: proyectos**", junto al profesor L. A. Camarero, y "**Taller de análisis, comentario e interpretación de textos II**", junto a los profesores J. Rodríguez y L. Castro.
 - 2000: **Las estrategias intensivas de la investigación social y Articulación de estrategias cuantitativas y cualitativas**, dentro del curso de Doctorado del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla. Marzo 2000.
 - 2000: Coordinador del Módulo VII (Investigación y Evaluación en la Enseñanza Universitaria a Distancia) del XVIII Curso Iberoamericano de Enseñanza Superior a Distancia.
 - 2001: Curso "**Los vínculos cuantitativo-cualitativo**", dentro del Programa de Doctorado Modelos Contemporáneos de Sociología en el umbral del siglo XXI, del Departamento de Sociología de la U. Pública de Navarra. Enero 2001.
 - 2001-2003: Profesor-Tutor del Centro Asociado de la Uned de Madrid (Centro Barceló), de la **asignatura Técnicas de Investigación Social**, de las carreras de Ciencias Políticas y Sociología.
 - 2001-2003: Coordinador, junto al profesor L. A. Camarero, del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I de la UNED "Procesos comunicativos y socioculturales en las sociedades avanzadas ", impartiendo los cursos titulados: "**Recepción en la red: la lectura**", y, junto a los profesores J. Rodríguez y L. Castro, "**Taller de análisis, comentario e interpretación de textos**".
 - 2001: Coordinador del Módulo VII (Proyectos) del XIX Curso Iberoamericano de Enseñanza Superior a Distancia.
 - 2002: Curso de doctorado "**La investigación sociológica cualitativa**", dentro del Programa de Doctorado de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla.
 - 2002-2003 Curso "**Diseños metodológicos para la observación empírica de los sistemas educativos**", dentro del Programa de Doctorado Instituciones educativas en procesos de cambio, del que es responsable el Departamento de Didáctica General, Didácticas Específicas y

Organización de Instituciones Educativas de la UNED.

- 2003-2004 Curso “**Metodología y técnicas del análisis cualitativo de la audiencia. Los grupos de discusión**”, dentro del Programa de Doctorado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU.
- 2005-2007: Profesor responsable de la asignatura “**La investigación aplicada sobre la Juventud**” (2 créditos) en el curso de Experto Universitario y Master Universitario Juventud y Sociedad (UNED-INJUVE).

5. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- 1984/85: Colaborador junior de investigación en la empresa Emopública. Colaboración en diversos estudios de mercado y opinión pública. Dirección: Fernando Conde, Cristina Santamarina, Santiago Luengo. Puestos desempeñados: Trabajo de campo (moderador de reuniones de grupo) y análisis de datos.
- 1987: "Actitudes de los jóvenes universitarios frente a las salidas profesionales" Dirección: Consuelo del Val, Javier Callejo, Antonio Santos, Fátima Arranz e Inmaculada Villegas.
- 1987: Estudio Actitudes de los españoles ante el trabajo, para el Centro de Investigaciones Sociológicas (Ayudas a Jóvenes Investigadores 1987). Dirección: Javier Callejo
- 1987/88: **Miembro del equipo de investigación** del Programa: "Trabajo, paro y ocio", de la Fundación Hogar del Empleado (Madrid).
- 1988/92: **Investigador de mercado y opinión pública** en el instituto CIMOP. Entre investigaciones como colaborador y estudios dirigidos, intervención en más de 100 investigaciones de mercado y opinión pública.
- 1989/94: Tesis doctoral titulada: "Los usos televisivos desde la perspectiva cualitativa". UNED. Febrero de 1994.
- 1993: Estudio dentro del Plan de Seguimiento del Proceso de Implantación de la Reforma del Sistema Educativo (Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo). Encargado por el Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección: Alejandro Tiana
Funciones: Redacción de cuestionarios y análisis de datos.
- 1993/94: Estudio sobre La imagen de la mujer en situaciones de competitividad laboral. Patrocinado por el Instituto de la Mujer. Convocatoria de 1993. Dirección: Concepción Gómez Esteban. Miembros del equipo: Luisa Martín Rojo, Javier Callejo y Juan Manuel Delgado.
- 1994: Participación en redacción del trabajo colectivo del Centro de Estudios del Cambio Social, España 1993: una interpretación de su realidad social, Fundación Encuentro, Madrid.
- 1994/95: Colaboración, como responsable de la fase cualitativa de la investigación, del estudio Televisión, curriculum y familia. Dentro del Concurso Nacional de Proyectos de Investigación sobre Educación y Televisión (Secretaría de Estado para la Educación. Resolución de 1-3-94. M.E.C.) Dirección: Roberto Aparici y Agustín García Matilla.
- 1994/95: Estudio sobre Los mandatos sobre la televisión. Impulsado y patrocinado por el C.I.D.E., del Ministerio de Educación y Ciencia. 1995. Dirección: M. García de Cortázar. Miembros del equipo: J. Callejo, C. del Val, L. A. Camarero y F. Arranz.

- 1995: Estudio Percepción de los problemas medioambientales por la población andaluza. Realizado por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía, dentro del marco del convenio de colaboración suscrito con la Empresa de Gestión Medioambiental.
Dirección: Eduardo Moyano Estrada.
Funciones: Investigación cualitativa: coordinación, trabajo de campo, análisis e informe.
- 1997/98: Estudio Los procesos de producción de consensos y conflictos en los centros docentes no universitarios. Programa de Ayudas a la investigación educativa 1996 (Convocatoria B.O.E 18-3-96).
Dirección de la investigación: Marisa García de Cortázar Nebreda.
Miembros del equipo: T. Bardisa, J. Callejo, L. A. Camarero, C. del Val y A. Vallejos.
Funciones en el equipo de Investigación: Coordinación, diseño, análisis y redacción del informe.
- 1997/99: Proyecto de investigación Factores demográficos y sociales que determinan la supervivencia diferencial de la población española. Perspectivas desde el umbral del siglo XXI. Aprobado por la Subdirección General de Formación y Promoción del Conocimiento (PB96-0154).
Dirección: Rosa Gómez Redondo. Miembros del equipo: R. Jiménez Aboitiz y J. Callejo.
- 1998/2000: Proyecto de Investigación: Mujeres en puestos de decisión: modelos y prácticas de mando. Aprobado por el Programa Sectorial de Estudios de las Mujeres y del Género (Exp. ni.18/98, DGICYT).
Dirección: Concepción Gómez Esteban. Miembros del equipo: Luisa Martín Rojo y J. Callejo.
- 2001/2003: Proyecto de Investigación: Cambio en el consumo alimentario en España: factores sociales que intervienen en la transformación de los comportamientos alimentarios. Financiado por la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica aplicada y la Tecnología (Plan de I+D+I de Asturias, FICYT).
Dirección: Cecilia Díaz Méndez. Miembros del equipo: I. García Espejo, M. Ibáñez, A J. López, L. E. Alonso, C. Gómez, M. J. Callejo, J. Contreras y E. Espeitx.
- 2001/2003: Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico: Tiempo de trabajo negociado y temporalidades sociales vividas en el marco de las transformaciones en curso de la norma temporal del empleo: convergencias y conflictos; Financiado por la Dirección General de Investigación, del Ministerio de Ciencia y Tecnología.
Dirección: Carlos Prieto. Miembros del equipo: Ramón Ramos, Javier Callejo y Ricardo Morón.
- 2002/2005: Proyecto dentro del Programa Sócrates (Comenius 2.1): Dimensión Europea de los problemas de convivencia escolar: prevención, diagnóstico e intervención; Financiado por la Unión Europea (106377-CP-1-2002-1-ES-COMENUIS-C21). En colaboración con equipos de Italia, Portugal y Hungría. Presupuesto: 513.776 euros.
Dirección del Proyecto: Teresa Bardisa. Miembros del equipo español UNED: Javier Callejo y Antonio Viedma.
- 2003: Proyecto de Investigación: Situación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia. Financiado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
Dirección: Agustín García Matilla y J. Callejo. Miembros del equipo: A. Walzer, R. Aparici y A. Gutiérrez. (proyecto 02357)

Investigación: Identidades y hábitos culturales en el Sur Metropolitano de la Comunidad de Madrid. Financiado por el Instituto Cultura del Sur.
Director: Javier Callejo

- 2004/2006: Proyecto: La televisión y la audiencia infantil en España. Criterios y contenidos de la programación y pautas de conducta. Financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (SEJ2004-00268/SOCI)
Dirección: Luis Núñez Ladevéze. Miembros del equipo: Javier Callejo y José Ramón Pérez Ornia.

Proyecto: La televisión y la audiencia infantil en la Comunidad de Madrid. Financiado por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
Dirección: Luis Núñez Ladevéze. Miembros del equipo: Javier Callejo y José Ramón Pérez Ornia.

- 2005/2007: Proyecto:
Dirección: Luis Núñez Ladevéze. Miembros del equipo: Javier Callejo y José Ramón Pérez Ornia.

6. PUBLICACIONES (LIBROS)

- 1987: Miguel Vallés, Alberto Moncada y Manuel J. Callejo, *La juventud ante el trabajo. Nuevas actitudes en los 80. Tres ensayos*, Madrid: Editorial Popular, 1987. Total páginas: 111 págs.
- 1994: Fernando Conde y Javier Callejo, *Juventud y consumo*, Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, 1994. Total páginas: 94 págs.
- 1995: Javier Callejo Gallego, *La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995. Total páginas: 290 págs.
- 1998: Marisa García de Cortázar, Consuelo del Val, Javier Callejo, Luis A. Camarero y F. Arranz, *El tercero ausente: investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisión*, Madrid: UNED. Total páginas: 212. (ISBN: 84-362-3723-4)
- 1999: Javier Callejo, *Audiencias y nuevos medios*, Madrid: UNED.
- 2001: Javier Callejo, *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación social*, Barcelona: Ariel. Total páginas: 250. (ISBN: 84-344-2879-2)
- 2001: Javier Callejo, Diana Calcerrada y Sara García Cuesta, *Perfiles y opiniones de los alumnos de la Uned. Curso 1997-98*, Madrid, UNED. Total páginas. 338.
- 2001: M. García de Cortázar, J. Callejo, C. Del Val, L.A. Camarero, A. Vallejos, T. Bardisa, F. Arranz, *Consensos y conflictos en los centros docentes no universitarios*, Madrid: UNED. Total páginas: 197. (ISBN: 84-362-4074-X)
- 2001: J. Callejo, *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*, Barcelona: Paidós. (ISBN: 84-493-1065-2)
- 2003: J. Callejo, J. Gutiérrez, A. Viedma, *Análisis empírico de la demanda turística*, Madrid: Fundación Ramón Areces. (ISBN: 84-8004-591-4)
- 2003: J. Callejo, *Los medios de comunicación en la Comunidad de Cantabria: un análisis empírico desde la perspectiva de los receptores*, Santander: Consejo Asesor de RTVE en Cantabria, 187 pp. (ISBN: 84-688-3825-X).
- 2004: J. Callejo Gallego, C. Gómez Esteban y E. Casado Aparicio, *El techo de cristal en el sistema educativo español*, Madrid: UNED, 239 pp. (ISBN: 84-362-4958-

- 5).
- 2004: J. Callejo, J. Gutiérrez, A. Viedma, *Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos*, Madrid: Centro Estudios Ramón Areces, pp. 245 (ISBN 84-8004-640-6).
 - 2004: Agustín García Matilla, Javier Callejo Gallego y Alejandra Walzer, *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, pp. 197 (ISBN 84-7850-118-5).
 - 2005: Javier Callejo y Antonio Viedma, *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*, Madrid: McGraw-Hill, pp. 225 (ISBN: 84-481-4613-1).
 - 2007: Javier Callejo Gallego, *El esquema sociotemporal en la sociedad digital*, Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, pp. 117 (ISBN: 13:978-84-690-6789-5)
 - 2008: Ramón Ramos Torre y Javier Callejo, *Riesgos y catástrofes: actitudes y comportamientos en la sociedad española*, Madrid: Ministerio del Interior

7. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS)

- 1988: Javier Callejo, "Narcisismo", en Román Reyes (dir.), *Terminología Científico-Social. Aproximación crítica*, Editorial Anthropos, Barcelona, 1988. págs. 662-665.
- 1989: Javier Callejo, "Dionisos en Sociología", Homenaje a Luis Martín Santos, *E.U. de Formación del Profesorado de la U.Á.M.*, 1989. pág. 23-27.
- 1990: Javier Callejo, "Pasiones: del cuerpo a la historia", *Revista de Occidente*, nº.106, Marzo, 1990. págs. 141-143.
- 1993: Javier Callejo, "Publicidad 1993: De las promesas a las amenazas", *Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación*, Universidad de Cádiz, diciembre 1993. págs. 247-254.
- 1994: Javier Callejo, "Modelos de comportamiento del consumidor: a propósito de la motivación", *Política y Sociedad*, nº.16, mayo-agosto 1994. págs. 93-111.
- . Luis Enrique Alonso y Javier Callejo, "Consumo e individualismo metodológico: una perspectiva crítica", *Política y Sociedad*, nº.16, mayo-agosto 1994. págs. 111-134.
- . Javier Callejo y Luisa Martín Rojo, "La promoción de la mujer a puestos de responsabilidad laboral: resistencias discursivas", *Sociología del Trabajo*, nº.23, invierno 1994/95. págs. 55-72. (retomado en el nº.23 de Técnica Contable, 1994-1995).
- 1995: Javier Callejo, "La investigación cualitativa de los medios de comunicación", *Investigación y Marketing*, nº.47, marzo 1995. págs. 57-63.
- . Javier Callejo, "Patrocinio cultural: potlach de las sociedades industriales", *Abaco*, nº.5, primavera 1995. págs. 39-48.
- . Javier Callejo, "La negociación doméstica", *A distancia*, primavera 1995. págs. 60-64.
- . Javier Callejo, "La construcción del consumidor global", *Sistema*, nº.126, mayo 1995. págs. 76-97.
- . Luisa Martín Rojo y Javier Callejo, "Sexismo de cuello blanco", *Abaco*, nº.6-7, 1995. págs. 99-108.

- . Javier Callejo, "Elementos para una teoría sociológica del consumo", *Papers*, nº.47, 1995. págs. 75-96.
- . Luisa Martín Rojo y Javier Callejo, "Argumentation and inhibition: Sexism in the discourse of Spanish executives", *Pragmatics*, Vol.5, nº.4, diciembre 1995. págs. 455-484.
- 1996: Javier Callejo, "Fatalidad del mercado y culturas de la producción", *Sociología del trabajo*, nº.26, invierno 1995/1996. págs. 29-62.
- . Javier Callejo, "Audiencias activas", *Telos*, nº.44, febrero 1996. págs. 121-131.
- . CIMOP (F. Conde, J. Callejo, V. Camas, J. M. Marinas, C. Santamarina), Informe sobre la salud y la mujer en la Comunidad de Madrid, Madrid, Comunidad de Madrid, 1996.
- . Javier Callejo, "Procesos de estructuración social ante la pantalla". *Revista Internacional de Sociología*, nº.15, Tercera Epoca, 1996.
- . J. Callejo, "El reciclaje de la ecología en el consumo", *Estudios de consumo*, nº. 39, 1996, pp. 79-92.
- . J. Callejo, "Entre la reunión de grupo y el socioanálisis: aplicación de los grupos de discusión en el ámbito de la implantación de programas de actuación", en Luis Alfonso Camarero y otros, *Planificación y métodos de intervención en el desarrollo rural*, Madrid, UNED, 1996.
- 1997: J. Callejo, "Algunos rasgos del consumo juvenil", *A Distancia*, primavera 1997, pp. 61-70.
- 1998: J. Callejo, "Trabajadoras del domingo", *Revista de Fomento Social*, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, octubre-diciembre.
- . J. Callejo, "Articulación de perspectivas metodológicas: capacidades del grupo de discusión para una sociedad reflexiva", *Papers*, 56, 1998, pp. 31-55.
- . J. Callejo, "Cien años después: los rasgos de modernidad de *El Suicidio*", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 81 (monográfico: Cien años de la publicación de un clásico: *El Suicidio* de Emile Durkheim).
- ~ J. Callejo, "Los límites de la formalización de la investigación social cualitativa", *Sociológica*, 3, 1998, pp. 55-75.
- . J. Callejo, "Sobre el uso conjunto de técnicas cuantitativas y cualitativas", *Revista Internacional de Sociología*, 21 (tercera época), pp. 66-87.
- ~ J. Callejo, "Un análisis de la audiencia y su investigación con técnicas cualitativas", en J. Benavides (ed.), *Programación para una televisión en cambio*, Madrid, Univ. Complutense, 1998, pp. 151-165
- 1999: J. Callejo, "Consumo y ocio de los jóvenes: Bailando lambada entre los tiburones", en VV. AA., *Nuevas pautas de ocio de los jóvenes*, San Sebastián: Diputación Foral de Guipúzcoa (traducido al vasco: "Gazteen konsumoa eta aisia: lambada datzan marrazo artean")
- . J. Callejo, "La tendencia centrífuga del consumo ocioso de los jóvenes: contextos y consecuencias", en *Revista de Fomento Social*, nº.54, pp. 93-120.
- . J. Callejo, "Voluntariado estratégico en un contexto no elegido: una hipótesis sobre el creciente acercamiento de los jóvenes a las ONG", *Revista de Estudios de Juventud*, Monográfico sobre Tercer Sector y Participación, nº.45, junio, pp. 51-60.

- . J. Callejo, "El consumo como barbarie o la visión pequeñoburguesa del consumo", *Estudios sobre Consumo*, nº.50, pp. 37-50.
- . J. Callejo, "La reflexividad empírica: notas para un proyecto", en R. Ramos y F. García-Selgas (eds.), *Globalización, riesgo y reflexividad*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- . J. Callejo, "Presentación de La estadística en las recensiones de Durkheim del *Année Sociologique*", *Empiria*, nº 2, pp. 245-247.
- . Luis Enrique Alonso y J. Callejo, "El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº.88, octubre-diciembre, 1999, pp. 37-74.
- 2000: J. Callejo, "La lógica redmediática del consumo de los jóvenes", *Sociedad y Utopía*, nº.15, mayo 2000, pp. 191-206.
- . J. Callejo, "La demanda de autonomía tecnológica en la educación a distancia: una aproximación en el contexto de la UNED", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, v.3 (1), junio 2000, pp. 27-50.
- . J. Callejo, "Medios, géneros y poder" en M. García de Cortázar y M.A. García de León (coord.), *Profesionales del periodismo*, Madrid: CIS-Siglo XXI, 2000, pp. 1-30.
- . J. Callejo, "Profesionales del periodismo español: a modo de recapitulación" en M. García de Cortázar y M.A. García de León (coord.), *Profesionales del periodismo*, Madrid: CIS-Siglo XXI, 2000, pp. 247-267.
- . J. Callejo, "Notas sobre la concepción de modelo por los manuales de Técnicas de Investigación Social", en *Empiria*, nº.3, pp. 195-208.
- . J. Callejo, "De la virtualización a la interactividad", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, v.3 (2), diciembre 2000, pp. 9-28.
- 2001: J. Callejo, "El papel de la comunicación interna en el cambio organizativo: posibilidades y limitaciones", *Boletín de Estudios Económicos* (Universidad Comercial de Deusto), vol. LVI, nº.172, abril, pp. 85-112.
- . J. Callejo, "Crisis de la encefalopatía espongiiforme: huecos en el modelo social de consumo", en *Estudios sobre consumo*, año XVI, número 58, pp. 47-60.
- . J. Callejo, "La investigación cualitativa de audiencia. El compromiso de buscar el sentido de la relación con la televisión", en E. García Matilla y C. M. Arranz (eds.), *La nueva era de la televisión*, Madrid: Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España, pp. 184-187.
- . J. Callejo, T. Aguado, B. Ballesteros, I. Gil Jaurena y B. López, "Indicadores de evaluación de la educación a distancia en un sistema universitario", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, v.3 (2), junio 2001, pp. 35-50.
- . J. Callejo, "Estudio de cohorte de estudiantes de la UNED: una aproximación al análisis del abandono", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, v.4 (2), diciembre 2001, pp. 33-70.
- 2002: J. Callejo, "Los perceptores de la televisión para la educación, la comunicación y la cultura", en M. J. Rivera, A. Walzer y A. García Matilla, *Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia (Libro interactivo)*. Madrid: Corporación Multimedia.
- . R. Gómez Redondo, R. Jiménez-Aboitiz, J. Callejo y E. Robles, "Ocupación y

- salud: Un análisis de la desigualdad social”, en *Sistema*, julio, número 168-169, pp. 195-220.
- J. Callejo, “Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación”, en *Rev. Española de Salud Pública*, v.76 (5), septiembre-octubre, pp. 409-422.
- J. Callejo, “Grupo de discusión: la apertura incoherente”, en *Estudios de Sociolingüística*, v. 3 (1), pp. 91-109.
- J. Callejo, “Globalización y digitalización de las audiencias”, en *Política y Sociedad*, vol. 39, núm. 1, pp. 69-82.
- J. Callejo, “Usabilidad en la pantalla del televisor”, en A. Knapp Bjerén (coord.), *La experiencia del usuario*, Madrid: Anaya, pp. 283-304.
- J. Callejo, “La televisión de pago: la perspectiva del consumidor”, en *Estudios sobre consumo*, núm. 63, pp. 35-54.
- 2003:
- J. Callejo, “La comunicación mediada electrónicamente demandada en la educación universitaria: el caso de la UNED”, en A. Méndez Vilas, J. A. Mesa González y J. Mesa González, *Advances in Technology-Based Education: Toward a Knowledge-Based Society*, Mérida: Junta de Extremadura, vol. I, pp. 172-176.
- J. Callejo, “El lugar de la producción imaginaria en la mundialización de la civilización de las mercancías”, en R. Aparici y V. M. Marí Sáez (coords.), *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*, Madrid: UNED, pp. 115-128 (ISBN: 84-362-4972-0).
- J. Callejo, “La producción de estilos de vida desde la globalización del consumo”, *Abaco. Revista de cultura y ciencias sociales*. Nº. 37-38, pp. 29-50 (ISSN 0213-6552).
- J. Callejo, “Audiencias activas o audiencias cautivas”, en J. J. Igartua y A. Badillo (eds.), *Audiencias y medios de comunicación*, Salamanca: Ed. Universidad de Salamanca, pp. 15-42. (ISBN: 84-7800-725-3)
- J. Callejo, “El silencio: núcleo ético de la comunicación”, en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº20, pp. 173-177. (ISSN:1134-3478)
- J. Callejo, “El control de la espiral agresividad-violencia en el centro escolar”, en *Revista de Ciencias de la Educación*, nº194, abril-junio, pp. 135-156.
- J. Callejo, “Estudios de audiencia en espacios locales: entre la estandarización y el vínculo”, M. Martínez (ed.), *Televisión locales en Europa: Proximidad, Programación y Políticas de Comunicación*, Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela-Unidixit, pp. 75-84. (84-933313-2-5).
- J. Callejo y J. R. Bautista, “Virtuales demandas sobre la virtualización en la enseñanza universitaria a distancia”, *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 6 (2), pp. 77-96 (ISSN: 1138-2783).
- J. Callejo, “La norma de tiempo de trabajo en España”, *Revista de Economía Crítica*, nº.2, pp. 69-82 (ISSN 1696-0866).
- 2004:
- J. Callejo, “La pantalla de la guerra”, *Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, nº.59, pp. 117-126 (ISSN: 0213-084X)
- J. Callejo, “Consumo cultural consumo de medios de comunicación y concepción de la cultura”, en *Actas del II Ibérico de Ciências da Comunicação em Congresso na Covilha (CCCC 21>24 ABR’04)*.

C. Gómez, J. Callejo, E. Casado, “Estudio II: cualitativo”, en Instituto de la Mujer y CIDE, *Mujeres en cargos de representación del Sistema Educativo*, Madrid: Instituto de la Mujer, pp. 85-186.

J. Callejo, “La gestión de la confianza: el lugar de la prensa económica”, *Boletín de Estudios Económicos* (editado por Universidad de Deusto), vol. LIX, nº.181. Deusto, pp. 117-134 (ISSN: 0006-6249)

J. Callejo, “Las transformaciones de la mercancía audiencia”, en A. García Matilla y T. Lara Padilla (coords.), *Convergencia multimedia y alfabetización digital*, Madrid: UCM, pp. 175-188 (ISBN 84-95903-36-9)

J. Callejo, “La práctica del consumo en Bourdieu: contra el formalismo y el populismo”, L. E. Alonso, E. Martín Criado y J. L. Moreno Pestaña (eds.), *Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo*, Madrid: Fundamentos, pp. 185-214 (ISBN 84-245-0993-5)

J. Callejo, “Limitaciones para el establecimiento de una tipología de la investigación sobre niños y televisión: el caso español”, *Empiria*, nº.8, junio-diciembre, pp. 11-54.

J. Callejo, “Pasos hacia una ecología de la recepción”, *Signo y Pensamiento. Monográfico Masas, públicos y audiencias*, nº.45, volumen XXIII, julio-diciembre, pp. 36-47. (ISSN 0120-4823).

J. Callejo, “Disponibilidad temporal corporativa y género: aproximaciones empíricas”, *Anduli*, nº.4, 31-60 (ISSN 1696-0270).

- 2005: A. García Matilla, J. Callejo, A. Walzer, “Una investigación sobre televisión e infancia”, *Cuadernos de Pedagogía*, febrero 2005, nº.343, pp. 53-56 (ISSN-0210-0630).

J. Callejo, “Modos de consumo y sociedad de riesgo”, *Revista Internacional de Sociología*, 40 (mayo 2005), pp. 133-157 (ISSN-034-9712).

J. Callejo, “Seguridad alimentaria y confianza del consumidor”, en C. Díaz Méndez (coord.), *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, Madrid: Fundamentos, pp. 181-219 (ISBN: 84-245-1034-8).

J. Callejo, “Estrategias temporales: relaciones entre tiempo de trabajo remunerado y tiempo de trabajo doméstico”, *Cuaderno de Relaciones Laborales*, vol. 23, núm. 1, mayo 2005, pp. 175-204 (ISSN: 1131-8635).

J. Callejo, J. Gutiérrez y A. Viedma, “El proceso de constitución de España en una sociedad turística”, en *Política y Sociedad*, 2005, vol. 42, núm.1, pp. 151-168. (ISSN: 1130-8001).

C. Díaz, P. Herrera, J. Callejo y L. E. Alonso, “Análisis crítico de las fuentes estadísticas de consumo alimentario en España. Una perspectiva sociológica”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, abril junio 2005, nº. 110, pp. 117-136 (ISSN: 0210-5233)

J. Callejo, “La televisión y la sociedad española”, *Cuadernos de Información Económica*, septiembre-octubre 2005, nº.188, pp. 131-140 (ISSN: 1132-9386)

J. Callejo, “Consumo cultural, televisión y espacio local: una aproximación empírica”, en *Signo y Pensamiento*, nº.47, vol. XXIV, julio-diciembre 2005, pp. 105-120 (ISSN-0120-4823).

J. Callejo, “Códigos, usos y nervios: tres momentos en la construcción de un patrimonio común”, en *Arxius de Ciències Socials*, nº. 12-13, diciembre, pp. 93-110 (ISBN: 84-95916-52-5; ISSN: 1137-7038).

- 2006: J. Callejo “¿Quiero ser ama de casa? En busca de la compensación”, en E. Casado Aparicio y C. Gómez Esteban (eds.), *Los desafíos de la conciliación de la vida familiar y profesional en el siglo XXI*, Biblioteca Nueva y Fundación Ortega y Gasset: Madrid, pp. 205-223 (ISBN: 84-9742-472-7).
- 2007: J. Callejo, “Análisis de documentos”, en Jesús Gutiérrez Brito (coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Madrid: Thomson, pp. 179-194. (ISBN: 84-9732-524-9)
- J. Callejo, “Análisis de imágenes”, en Jesús Gutiérrez Brito (coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Madrid: Thomson, pp. 195-216. (ISBN: 84-9732-524-9)
- J. Callejo, “El informe de investigación”, en Jesús Gutiérrez Brito (coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Madrid: Thomson, pp. 315-340. (ISBN: 84-9732-524-9)
- J. Callejo, “Temporalidades y tiempo de trabajo: vivencias de trabajadores y trabajadoras”, en Carlos Prieto (ed.), *Trabajo, género y tiempo social*, Madrid: Hacer-(UCM), pp. 142-172 (ISBN: 978-84-88711-98-4)
- J. Callejo, “Transformaciones del sistema televisivo español: una explicación estructural”, *Comunicación y Sociedad* (Univ. Guadalajara, México), n.º. 7, enero-junio 2007, pp. 197-226 (ISSN: 0188-252X)
- J. Callejo, “En medio de fuertes contradicciones”, *Telos, . Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* n.º. 73, octubre-diciembre 2007, pp. 96-99 (ISSN: 0231-084X)
- J. Callejo, “Leviatán estereofónico”, en *Lo que hacen los sociólogos. Libro homenaje a Carlos Moya Valgañón*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 375-390 (ISBN: 978-84-7476-442-0)
- J. Callejo, J. Gutiérrez, A. Viedma, C. del Val, “La generación del turismo”, P. Rodríguez González, R. Ciria Navas y P. E. Moreira Gregori, *Turismo y Sociedad en Andalucía*, Junta de Andalucía, Sevilla, 2007, p. 19-36 (DL SE-6316-07)
- 2008: J. Callejo, J. Gutiérrez Brito, A. Viedma Rojas, “Los españoles más viajeros”, *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 6, n.º.1, 2008, pp. 37-51 (ISSN: 1695-7121)
- J. Callejo, “El derecho de acceso a los medios: reflexiones metodológicas sobre su seguimiento”, *Comunicar*, 30, XV, 2008, pp. 107-112 (ISSN:1134-3478)

8. OTRAS PUBLICACIONES

8.1. Recensiones de libros

- MORIN, Edgar: *Sociologie*. En *Papers*, n.º.25, 1985, pp. 205-9.
- GLUCKSMANN, André: *La estupidez. Ideologías del posmodernismo*. En *El País*, 3 de abril de 1988.
- ELIAS, Norbert: *Humana conditio. Consideraciones en torno a la evolución de la humanidad*. En *El País*, 17 de abril de 1988.
- VIRILIO, Paul: *Estética de la desaparición*. En *El País*, 10 de julio de 1988.

- TERCEIRO, José B.: *Sociedad digital*. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, ni.74, 1996.
- LYON, David: *El ojo electrónico*. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, ni.74, 1996.
- LYON, David: *Postmodernidad*. En Revista Internacional de Sociología, ni.16, 1997.
- WUTHNOW, Robert: *Actos de compasión. Cuidar de los demás y ayudarse a sí mismo*, En Revista Internacional de Sociología, ni.17, 1997.
- MULHALL, Stephen, y SWIFT, Adam, *El individuo frente a la comunidad. El debate entre liberales y comunitaristas*, En Revista Internacional de Sociología, ni.17, 1997.
- BOURDIEU, P., *Sobre la televisión*. En Revista Internacional de Sociología, ni. 21, 1998.
- SARTORIS, G., *Homo videns*. En Revista Internacional de Sociología, ni.21, 1998.
- MARTIN CRIADO, E., *Producir la juventud*. En Empiria, ni.1, 1998.
- PIZARRO, N., *Tratado de Metodología de Ciencias Sociales*. En Empiria, ni.1, 1998.
- TASHAKKORI, A. y Ch. TEDDLIE, *Mixed Methodology. Combining Qualitative and Quantitative Approaches*. En Empiria, ni.2, 1999.
- BERICAT, A., *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*. En Empiria, ni.2, 1999.
- CASETI, F. y F. Di CHIO, *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. En Empiria, ni.2, 1999.
- GURI-ROSENBLIT, S., *Distance and Campus Universities: Tensions and Interactions. A Comparative Study of Five Countries*. En Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.3 (1), junio 2000.
- MITTER, S.; BASTOS, M.I. (Eds). *Europe and Developing Countries in the Globalised Information Economy. Employment and distance education*. En Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.3 (1), junio 2000.
- R. RAMOS, *La sociología de Émile Durkheim. Patología social, tiempo, religión*. En REIS, ni. 89, enero-marzo 2000.
- G. KING, R.O. KEOHANE, S. VERBA, *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*. En Empiria, nº.3, 2000.
- A. MARCHESI, *Controversias en la educación española*. En Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v. 3 (2), diciembre 2000.
- F. ORTEGA y M.L. HUMANES, *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº.93, enero-marzo, 2001.
- J. FERRÉS, *Educación en una cultura del espectáculo*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.4 (1), junio 2001.
- R. SIMONE, *La Tercera Fase. Formas de saber que estamos perdiendo*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.4 (1), junio 2001.
- V. DÍAZ DE RADA, *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. En Empiria, nº.4, 2001.
- E. FILGUEIRA LÓPEZ, *Análisis de datos con SPSSwin*. . En Empiria, nº.4, 2001.
- M. SANTESMASES MESTRE, *DYANE Versión 2. Diseño y análisis de encuestas de*

- investigación social y de mercados*. . En Empiria, nº.4, 2001.
- M. BELTRÁN VILLALVA, *Perspectivas sociales y conocimiento*. . En Empiria, nº.4, 2001.
 - P. FEYERABEND, *La conquista de la abundancia*. . En Empiria, nº.4, 2001.
 - L. GARCÍA ARETIO, *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. En Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, v.4 (2), diciembre 2001.
 - A. GARCÍA RODRÍGUEZ, *Filosofía y Metodología de las Ciencias Sociales*. En Empiria, nº.6, 2003.
 - A. GARCÍA MATILLA, *Una televisión para la educación. La utopía posible*. En Comunicar, nº. 22, 2003.
 - P. BOURDIEU, *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. En Empiria, nº.7, 2004.
 - W. BROOKER y D. JERMYR (eds.), *The audience studies reader*. En Empiria, nº.8, 2004.
 - E. GIL CALVO, *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº. 107, julio-septiembre 2004
 - P. DEL RÍO PEREDA, M. DEL RÍO ALVAREZ y A. ALVAREZ RODRÍGUEZ, *Pigmalión: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. En Doxa, III, mayo 2005.
 - M. MALDONADO ALEMAN, *Texto y comunicación*. En Empiria, nº. 9, enero-junio 2005.
 - N. GARCÍA CANCLINI, *Diferentes, desiguales y desconectados*. En Empiria, nº. 9, enero-junio 2005.
 - D. BERTEAUX, *Los relatos de vida*. En Empiria, nº.11, enero-junio 2006.
 - J. RODRÍGUEZ MARTÍNEZ (ed), *En el centenario de la ética protestante y el espíritu del capitalismo*. En Empiria, nº. 12, julio-diciembre 2006
 - P. BOURDIEU, *Autoanálisis de un sociólogo*. En Empiria, nº.13, enero-junio 2007.

8.2. Otras publicaciones

- "Sólo hubo un Quirós", Diario Alerta, 14-2-86.
- Entrevista a Jesús Ibáñez, Diario Alerta, 4-3-86.
- Entrevista a Julio Caro Baroja, Diario Montañés, 4-5-86.
- "Rumores", Panorama, 30-5-89.
- "Atascos, siempre atascos", El Mundo, 10-1-90.
- "Las tres caras de la ciudad", El Mundo, 13-3-90
- Traducción de R. K. Merton, M. Fiske y P. Kendall, "Propósitos y criterios de la entrevista focalizada", en Empiria, ni.1, 1998.
- "Programación a debate", El Semanal TV, 18-4-98.

- Traducción de "La Estadística en las recensiones de Durkheim del *Année Sociologique*", *Empiria*, n.º.2, 1999, pp. 245-274.
- "Prólogo" en *Bianuario Estadístico de la UNED. 1998-2000*. Madrid: UNED, 2001.
- Carmen Duerto, Pilar Calleja y Javier Callejo: "Empezar antes de todo", *Espasa. Contenidos digitales*, 2002.
- "Introducción" en S. García, D. Calcerrada y P. Martín, *Anuario Estadístico de la UNED. Curso 2000-2001*. Madrid: UNED, 2002.
- Informe sobre "Investigación sobre la situación de los medios audiovisuales regionales en Cantabria: Radio Nacional de España y Telecantabria", en Documentos del Consejo de RTVE en Cantabria (páginas en Internet, 547 kb, colgado desde el 16 de enero de 2003).
- "Audiencias. La guerra de los medios", *Pueblos*, n.º. 5, Marzo, 2003, pp. 33-36.
- "Prólogo" en Ana Belén Herreras Borbolla, *La UNED en Cantabria veinte años después*, Santander: Centro Asociado UNED Cantabria, 2003.

9. OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

PUESTO	FECHAS	INSTITUCIÓN
Técnico junior	1983-84 Actividad desarrollada: colaboración en diversos estudios, mientras acababa mi periodo de formación.	EMOPÚBLICA
Técnico de investigación	1988/1992 Actividad desarrollada: Dirección de más de 100 investigaciones empíricas (entre ellas: IBERIA, CAMPSA, DEUTSCH BANK, ZURICH, RENFE, CAMEL, WINSTON, TELEFÓNICA, RTVE, TELE 5, TELEMADRID, PEGASO, AYTO. MADRID, MINISTERIO DE SANIDAD, MINISTERIO DE CULTURA)	CIMOP (Comunicación Imagen y Opinión Pública)

10. PROYECTOS DE INVESTIGACION SUBVENCIONADOS

- 1987: Estudio Actitudes de los españoles ante el trabajo, para el Centro de Investigaciones Sociológicas (Ayudas a Jóvenes Investigadores 1987).
Dirección: Javier Callejo
- 1993/94: Estudio sobre La imagen de la mujer en situaciones de competitividad laboral. Financiado por el Instituto de la Mujer. Convocatoria de 1993.
Dirección: Concepción Gómez Esteban. Miembros del equipo: Luisa Martín Rojo, Javier Callejo y Juan Manuel Delgado.
- 1994/95: Estudio sobre Los mandatos sobre la televisión. Financiado por el C.I.D.E., del Ministerio de Educación y Ciencia. 1995.
Dirección: M. García de Cortázar, J. Callejo, C. del Val, L.A. Camarero y F. Arranz,
- 1997/98: Estudio Los procesos de producción de consensos y conflictos en los centros docentes no universitarios. Programa de Ayudas a la investigación educativa 1996 (Convocatoria B.O.E 18-3-96).
Dirección de la investigación: Mariña García de Cortázar Nebreda.
Funciones en el equipo de Investigación: Coordinación, diseño, análisis y redacción del informe.

- 1997/99: Proyecto de investigación Factores demográficos y sociales que determinan la supervivencia diferencial de la población española. Perspectivas desde el umbral del siglo XXI. Aprobado por la Subdirección General de Formación y Promoción del Conocimiento.
Dirección: Rosa Gómez Redondo.
- 2001: Investigación Transformaciones en el proceso de comunicación en la enseñanza a distancia, a partir de la introducción de la tutoría telemática: potencialidades y resistencias, obtuvo una ayuda de 250.000 pesetas en la convocatoria del año 2000 de Ayudas para la realización de actividades de investigación en líneas consideradas prioritarias para la universidad.
Dirección: Javier Callejo Gallego. Miembros del equipo: José Ramón Bautista.
- 1998/00: Proyecto de Investigación: Mujeres en puestos de decisión: modelos y práctica de mando. Aprobado por el Programa Sectorial de Estudios de las Mujeres y del Género (Exp. n. 18/98, DGCYT).
Dirección: Concepción Gómez Esteban. Miembros del equipo: Luisa Martín Rojo y J. Callejo.
- 2001/03: Proyecto de Investigación: Cambio en el consumo alimentario en España: factores sociales que intervienen en la transformación de los comportamientos alimentarios. Financiado por la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica aplicada y la Tecnología (Plan de I+D+I de Asturias, FICYT).
Dirección: Cecilia Díaz Méndez. Miembros del equipo: I. García Espejo, M. Ibáñez, A. J. López, L. E. Alonso, C. Gómez, M. J. Callejo, J. Contreras y E. Espeitx.
- 2001/03: Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico: Tiempo de trabajo negociado y temporalidades sociales vividas en el marco de las transformaciones en curso de la norma temporal del empleo: convergencias y conflictos: Financiado por la Dirección General de Investigación, del Ministerio de Ciencia y Tecnología.
Dirección: Carlos Prieto. Miembros del equipo: Ramón Ramos, Javier Callejo y Ricardo Morón.
- 2004: Investigación Secundaria para la transferibilidad del Programa de Creación de Empresas de Servicios de Proximidad y Apoyo a la Conciliación, inserta en la Acción 3 del Proyecto Equal: Madrid: Una ciudad para la conciliación (proyecto Equal 354, nombre AD: Madrid por la Igualdad). Financiado por la Unión Europea, con un presupuesto específico para la investigación de 57.150 euros.
Responsables: Concepción Gómez (UCM), Elena Casado (UCM) y Javier Callejo.
- 2005: Proyecto dentro del Programa Grundtvig (225396-CP-1-2005-ES-GRUNDTVIG-G1): Diagnóstico sobre la Educación Superior en Instituciones Penitenciarias en Europa. Financiado por la Comisión Europea (Directorate-General for Education and Culture). Presupuesto: 200.586 euros. Director del Proyecto: Javier Callejo.
- 2007: Proyecto *La autonomía y el pluralismo de la nueva TVE a examen: contenidos de los teleinformativos y percepciones de las audiencias*, Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación Cofinanciada por la Universidad Rey Juan Carlos y la Comunidad de Madrid (Convocatoria 2007: Ayudas para la realización de proyectos de investigación Universidad Rey Juan Carlos y la Comunidad de Madrid). Director del Proyecto: Pablo Francescutti.

11. COMUNICACIONES Y PONENCIAS

- 1984: "La sociología del conocimiento de Morin", 21 Congreso Español de Sociología. Santander, septiembre, organizadas por la Federación de Asociaciones de Sociología del Estado Español. Carácter nacional.
- 1987: "Actitudes de los universitarios frente a sus salidas profesionales", Primeras

Jornadas de Economía Crítica (Economía Laboral), Madrid, 17-19 de diciembre, organizadas por la Fundación Hogar del Empleado. Carácter nacional.

- 1992: Junto a Luis Enrique Alonso Benito: "Consumo e individualismo metodológico", IV Congreso Español de Sociología, Madrid, septiembre. Organizado por la Federación de Asociaciones de Sociología del Estado Español. Carácter nacional.
- 1993: "Publicidad 1993: de las promesas a las amenazas", Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación, Universidad de Cádiz, diciembre. Organizado por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz. Carácter nacional.
- 1994: "Argumentation and Inhibition", 3rd. International Conference on Argumentation (ISSA), Amsterdam, junio. Organizado por la International Society for the Study of Argumentation. Carácter Internacional.

"Consumption as Appropriation: Uses, Forms and Strategies", Grupo de Sociología del Ocio, XIII Congreso Mundial de Sociología, Bielefeld, julio. Organizado por la Asociación Internacional de Sociología. Carácter Internacional.
- 1995: Presentadas al V Congreso Español de Sociología, Granada, septiembre, organizado por la Federación de Asociaciones de Sociología del Estado Español. Carácter nacional:
 - . "Saturación: entre el proceso y la inspiración técnica" (Sesión Ñ del Grupo de Trabajo n.1, Metodología)
 - . "Tres culturas y fragmentación a partir de la salud laboral y la seguridad en el trabajo" (Sesión 4. del Grupo de Trabajo n.8, Sociología del Trabajo).
M. García de Cortázar, J. Callejo, C. del Val, L.A. Camarero, "Infancia e TV: los patrones normativos en la percepción", Congreso Comunicación na Periferia Atlántica, Santiago de Compostela, 8-10 de noviembre. Carácter Internacional.
- 1996: "Procesos concretos de consumo televisivo" Seminario Internacional de Antropología Visual. Fac. Ciencias Políticas y Sociología UCM. Marzo de 1996. Organizado por el Taller de Antropología Visual del Departamento de Antropología de la UCM. Carácter Internacional.

"Tarantelas: una interpretación de los 'tipos de traje negro' en la filmografía de Quentin Tarantino", VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica, Zaragoza, 4-9 de noviembre.
- 1998: Presentadas al VI Congreso Español de Sociología, A Coruña, septiembre, organizado por la Federación de Asociaciones de Sociología del Estado Español. Carácter nacional:
 - "La reflexividad empírica" (Sesión Ñ. Grupo de Trabajo n.1, Metodología Sociológica)
 - "Comunicación interna: amenazas sutiles y resistencias culturales" (Sesión 3. Grupo de Trabajo n.8, Sociología del Trabajo)
 - "Entre actividad y agencia de la audiencia" (Sesión 4. Grupo de Trabajo n.16, Sociología de la Comunicación)
 - "La orientación estética: ensayo de fragmentación individualista de la globalización" (Sesión 1. Grupo de Trabajo n.28, Consumo e investigación de mercado).
- 1999: "La sociología del deseo: desarrollos y aplicaciones", Seminario-Homenaje a Luis Martín Santos, organizado por la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Burgos, 11 de noviembre de 1999.

La investigación en el IUED, en el XVII Curso Iberoamericano de Enseñanza Superior a Distancia, noviembre de 1999.

- 2000: Presentadas en las Jornadas UNED 2000. Conocimiento, Método y Tecnologías en la Educación a Distancia, Palencia, 28 de junio-1 de julio.
 - J. Callejo, “Fragmentación interna entre el alumnado de la UNED”,
 - J. Callejo, “Interactividad y modelo de educación a distancia”
 - T. Bardisa, J. Callejo, J. R. Bautista, R. Martínez, M. Sainz, “Proyecto de investigación sobre la valoración y el uso de las guías didácticas en la UNED”
- Transformaciones en el proceso de comunicación entre institución y alumno con la introducción de la tutoría telemática en la enseñanza a distancia, en I Congreso Internacional “Retos de la alfabetización tecnológica en un mundo en red”, Cáceres, del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2000.
- 2001: R. Jiménez, R. Gómez y J. Callejo, “Factores socioeconómicos en la salud diferencial de la población española”, VI Congreso de la A.D.E.H., Castelo Branco, 18-20 abril.
 - T. Aguado, B. Ballesteros, J. Callejo, I. Gil y B. López, “Indicadores de Evaluación de la Educación a Distancia en un Sistema Universitario”, en III Foro de Almagro: El Segundo Plan de la Calidad de las Universidades, celebrado en Almagro los días 7 y 8 de mayo.
 - J. Callejo, “La disponibilidad temporal corporativa como atributo de exclusión”, ponencia en el VII Congreso Español de Sociología. Salamanca, 20-22 de septiembre.
 - R. Gómez Redondo, R. Jiménez Aboitiz, J. Callejo y E. Robles, “Diferencias socioeconómicas en salud en la última etapa de la transición sanitaria en España”, ponencia en el VII Congreso Español de Sociología. Salamanca, 20-22 de septiembre.
- 2002: J. Callejo, “La quiebra de la norma del tiempo de trabajo en España”, ponencia en VII Jornadas de Economía Crítica: desigualdades, globalización y regulación. Valladolid, 28 de febrero-2 de marzo.
 - J. Callejo, “Los mayores de 55 años en la UNED”, ponencia en Aula 2002. Madrid, 16 de marzo.
 - J. Callejo, “Audiencias activas o audiencias cautivas”, en Terceras Jornadas de comunicación. Universidad de Salamanca. 15-18 de abril.
 - Concepción Gómez y J. Callejo, “Las mujeres en los puestos de responsabilidad en la educación”, en I Jornadas: Investigaciones sobre mujer y educación, 25 de abril. Madrid, CIDE.
 - J. Callejo, “Los registros del régimen de alimentos y el régimen de los registros”, en Seminario Internacional sobre la Alimentación desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, entre el 11 y el 12 de octubre, en la Universidad de Oviedo.
 - J. Callejo, “Estudios de audiencia en espacios locales: entre la estandarización y el vínculo”, incluida en el Panel II de las III Jornadas de Comunicación y Cultura Contemporáneas. Las televisiones locales en Europa., celebradas entre el 23 y el 26 de octubre en la Universidad de Santiago de Compostela.
 - J. Callejo, “Análisis del lugar de las audiencias, a partir de la obra de Guillermo Orozco”, en Seminario Internacional Complutense: Los Nuevos Retos de la Convergencia y la Mundialización de los Contenidos Informativos, organizado por Dpto. de Periodismo II de la Facultad de CC. Información de la UCM, Madrid 18 y 19 de noviembre.
 - J. Callejo, “La comunicación mediada electrónicamente demandada en la educación universitaria: el caso de la UNED”, m-ICTE2003, Badajoz, 3 y 6 diciembre 2003.

- 2003:
 - J. Callejo, “Los procesos de globalización en el consumo: el regreso a Donald pasando por la Mcdonalización”, Seminario Internacional de Sociología Crítica, Universidad de Valencia, 7 y 8 de mayo.
 - C. Gómez, J. Callejo y E. Casado, “Mujeres y cargos de representación en la educación (II)”, II Jornadas de Investigación sobre Mujeres en la Educación, Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales), Madrid, 21 y 22 de mayo 2003.
 - J. Callejo, “Los medios de comunicación y la manipulación informativa”, en Pabellón de la UNED, en la Feria del Libro, 7 de junio.
 - J. Callejo, “El control de las audiencias en los medios de comunicación”, en Curso Nuevas Tecnologías: Control y Poder en la Sociedad de la Información, UNED-Avila, 15 de julio de 2003.
 - J. Callejo, “Sociedad de consumo y modelos de riesgo”, en Modelos de consumo, seguridad alimentaria y salud”, en Universidad de Oviedo, 16 de julio de 2003.
 - J. Callejo, “La comunicación mediada electrónicamente demandada en la educación universitaria: el caso de la UNED”, en II International Conference on multimedia ICT’s in Education. Badajoz, 2 y 3 de diciembre.
- 2004:
 - J. Callejo, “Consumo cultural, consumo de medios de comunicación y concepción de la cultura”, en CCCC-II Ibérico, Universidade da Beira Interior, Covilha (Portugal), 23 y 24 de abril.
- J. Callejo, “Globalización mediática, mundialización social”, en Crisis y conflictos en la globalización, UNED-Denia, 8 de julio de 2004
 - J. Callejo, “¿Cómo ver la televisión?”, en *Foro Nacional sobre Entorno Familiar, Menores, Educación y Televisión*, Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad y RTVE-IORTV, junio de 2004.
 - J. Callejo, “Hacia la teoría de la acción reforzada de los medios de comunicación en momentos de crisis”, *XIX Congreso Internacional de Comunicación: La comunicación en situaciones de crisis: del 11 M al 14M*, Facultad Comunicación Universidad de Navarra, 11-12 noviembre.
- 2005:
 - J. Callejo, “Percepción de cambios en los tiempos sociales”, *Coloquio Internacional Tiempos, Actividades y Sujetos*. Escuela de Relaciones Laborales de la UCM, Madrid, 18 de febrero de 2005.
 - J. Callejo, “Culturas y medios de proximidad”, *II Seminario de Industrias Culturales*. Universidad Carlos III, Madrid, 2 de marzo de 2005.
- 2006:
 - J. Callejo, “El sentido del trabajo: análisis comparativo entre generaciones”, *Seminario Internacional: Trabajo y Subjetividad*. Departamento de Psicología Social, U. Complutense de Madrid, 10 de noviembre de 2006.
 - J. Callejo, “La posguerra no ha tenido lugar (en la memoria)”, Congreso Internacional La Guerra Civil Española, 1936-1939, organizado por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Madrid, 27 y 28 de noviembre.
- 2007:
 - J. Callejo, J. Gutiérrez, A. Viedma y C. del Val, “La generación turística”, Jornadas sobre Turismo y Sociedad, Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESAA/CSIC), Córdoba, 18 y 19 de enero
 - J. Callejo, “La presencia de los grupos sociales en los medios de comunicación de titularidad pública”, Jornadas sobre *Organizaciones Sociales y Derecho de Acceso a los Medios*, Congreso de los Diputados (sala Campomanes), Madrid, 7 de febrero de 2007.

J. Callejo, "Sentimientos morales en el consumo", IX Congreso Español de Sociología, Barcelona, del 13 al 15 de septiembre de 2007.

J. Callejo, "Esbozo de una tipología del consumidor alimentario español", IX Congreso Español de Sociología, Barcelona, del 13 al 15 de septiembre de 2007.

- 2008: J. Callejo, J. Gutiérrez, A. Viedma, "Sobre el uso de técnicas documentales para el estudio del consumo turístico: análisis discursivo del álbum turístico en Internet", II Jornadas sobre Turismo y Sociedad, Organizadas por El Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), Córdoba, 22 de febrero de 2008.

13. CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- 1983/84: Seminario "Agresividad y narcisismo". Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UCM, para alumnos de 5º. curso. Seminario complementario a la asignatura Sociología del Conocimiento.
- 1984: "Agresividad y narcisismo", seminario de Sociología del deseo, Universidad de verano de Alcalá de Henares, julio.
- 1985: Seminario "Los síntomas de nuestro tiempo", Univ. de verano de la Junta de Castilla y León.
- 1986: Curso de verano: "Nuevas corrientes culturales", Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León. Septiembre. Burgos.
 - . Presentación y coordinación del seminario: "Individualismo y Postmodernidad", Banco de Bilbao. Diciembre. Madrid.
- 1991: Jornadas sobre Infancia y publicidad. Instituto Universitario de Comunicaciones Avanzadas (IUCCA) de la Fac. CC. de la Información de la UCM. Diciembre.
- 1993: Curso de verano: "Las prácticas cualitativas de investigación social". Ponencia y tutoría práctica. Julio. UNED, Avila.
 - . Curso de Postgrado "La calidad del producto turístico". Escuela Oficial de Turismo. Varias clases dadas en el mismo.
- 1995: Master en Turismo: Cultura, Naturaleza y Sociedad. Curso "La investigación social aplicada al turismo". Fundación Ortega y Gasset. Enero.
 - . Curso sobre la persuasión. Curso de Humanidades de la UAM. Abril.
 - . Curso "Entre la reunión de grupo y el socioanálisis: aplicación de los grupos de discusión en el ámbito de la implantación de programas de actuación", en el marco del Master organizado por el IRYDA para Diplomados en Desarrollo Local. Mayo 1995.
 - . Curso de verano: "Las prácticas cualitativas de investigación social: los procesos de comunicación de masas". 17-21 de julio. UNED, Ávila.
 - . XIII Curso Iberoamericano de Educación a Distancia y de Adultos. Octubre/Noviembre. Núcleo temático: La aplicación de las nuevas tecnologías a la educación a distancia. UNED.
- 1995/96: Encargado de: "Entre la reunión de grupo y el socioanálisis: aplicación de los grupos de discusión en el ámbito de la implantación de programas de actuación", del Curso de Matrícula Abierta, financiado por la UNED y el antiguo IRYDA, con el nombre de Planificación y métodos de intervención en desarrollo rural (Dirección: L.A. Camarero).
- 1996: "Cómo son los jóvenes como consumidores", en el curso Estrategias de actuación

- en la problemática del consumidor joven, en Madrid, 1-3 de octubre. Instituto Nacional de Consumo.
- . "El hoy del consumo joven: Influencias y mediatización", en Jóvenes consumidores, Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid, 22 de noviembre de 1996.
- 1997: "El papel social de los medios de comunicación", en Curso de Medios de Comunicación y Educación para el Desarrollo, Aula Magna de la Universidad de Valencia, 17 de febrero de 1997.
- . "Diseño de la investigación social", en el Master en Consultoría de Procesos de Desarrollo Organizativo II. Título propio de la Universidad de Valladolid. Valladolid, 11-12 de abril de 1997.
- . "Modelos de articulación cuantitativo-cualitativo en la investigación social", Curso: Nuevas tendencias en la investigación social: del modelo estadístico a la investigación cualitativa, Organizado por la U.N.E.D., en Avila, del 21 al 25 de julio.
- . "Un análisis de la audiencia", 1er. Ciclo de Otoño de Comunicación. Organizado por la Fundación General de la Universidad Complutense. Noviembre-Diciembre.
- 1998: "La investigación de audiencia de cara a una televisión educativa", Master de televisión educativa, Organizado por el Departamento de Periodismo II, de la F. Ciencias de la Información, de la Univ. Complutense, Dir. A. García Matilla. Diciembre-Enero de 1998/99.
- 1999: Curso de Formación de Técnicos de Desarrollo Rural, financiado por el Ministerio de Agricultura (IRYDA). Realizado en San Sebastián de los Reyes. Abril-Mayo.
- ~ Cursos de verano de la UNED: El discurso de la nación, Ávila, julio.
- 2000: "Audiencias y nuevos medios", Máster Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, UNED.
- . "La investigación de la recepción en el contexto de la televisión educativa", "La construcción empírica de las audiencias. Introducción a las técnicas más usadas en la investigación de la audiencia" y "Contextos pragmáticos para el diseño de investigaciones", dentro del Máster de televisión educativa, Organizado por el Departamento de Periodismo II, de la F. Ciencias de la Información, de la Univ. Complutense, Dir. Profesores Mariano Cebrián y A. García Matilla. Marzo 2000.
- 2001: "Consumo, consumidores y globalización", en Cursos de Verano de la UNED, Dimensiones de la globalización, Plasencia, Julio 2001.
- . "Audiencia y nuevos medios", en Cursos de Verano de la UNED, Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación: perspectivas teóricas y prácticas, Avila, Julio 2001.
- . "La investigación de la recepción en el contexto de la televisión educativa", dentro del III Master de televisión educativa, Organizado por el Departamento de Periodismo II, de la F. Ciencias de la Información, de la Univ. Complutense, Dir. Profesores Mariano Cebrián y A. García Matilla. Septiembre 2001.
- . "Las nuevas actitudes del receptor hacia la televisión", en II Máster en Comunicación Integral, en el Centro Superior de Estudio de Gestión, Análisis y Evaluación en el Campus de Somosaguas, Univ. Complutense. Dir. M. A. Pérez Ruz y A. Caro Almela. Diciembre 2001.
- . "Módulo de proyectos", en el XIX Curso Iberoamericano de Educación a Distancia (V Edición Internacional).

- 2002:
 - “La audiencia secuestrada”, ponencia en Curso Medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información en la Sociedad digital. XIII Cursos de Verano de la UNED. Denia, Julio 2002.
 - “Discurso y narración en la observación empírica sociológica”, ponencia en Curso Análisis social del discurso. XIII Cursos de Verano de la UNED. Plasencia, Julio 2002.
 - “El papel de los medios de comunicación: análisis del caso Enron”, ponencia en Curso El buen gobierno de las empresas. Lecciones del caso Enron. Cursos de Verano de la Universidad Complutense. El Escorial, Julio 2002.
 - “Resistencias a la globalización del consumo”, ponencia en Curso Globalización, riesgo y sociedad mundial. XIII Cursos de Verano de la UNED. Avila, Julio 2002.
 - “Investigación en el IUED”, ponencia en XX Curso Iberoamericano de Educación a Distancia (VI edición internacional), 22 de noviembre.

- 2004:
 - Taller de praxis de investigación cualitativa, 29 de marzo, en el Departamento de Sociología II. Estructura Social de la UNED.
 - “El diseño en la investigación mediante entrevistas”, 1 de abril, en Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pública de Navarra.
 - El lugar de la producción imaginaria en la cultura de la mercancía”, en curso La construcción del pensamiento y la realidad a través de los mass media, en Centro de Apoyo al Profesorado de Madrid-Centro, 22 de abril.

- 2006:
 - Curso: "El Análisis del Discurso. Aplicación a los grupos de discusión", Centro de Estudios Andalucía, Sevilla, días de clases presenciales: 8/03/2006 y 15/03/2006. Total horas presenciales: 16. Total horas: 40.
 - Seminario: “Audiencias y recepción”, dentro del Seminario Tendencias Actuales de la Investigación en Comunicación, organizada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación 2 de la U. Rey Juan Carlos y el Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC), 29 de marzo.
 - Seminario: “Actualidad española”. Dentro del Curso de Actualización para Profesores de la U. E. de Español como Lengua Extranjera. Organiza UIMP y Consejería de Educación de la Embajada Española en Londres. Santander, 2, 3 y 4 de agosto.

- 2007:
 - Curso: “El Análisis del Discurso”, Centro de Estudios Andalucía, Granada, días de clases presenciales: 27/02/2007 y 8/03/2007. Total horas presenciales: 16. Total horas: 40.
 - “Esbozo de una teoría de los sentimientos morales de las audiencias”, en Curso El estudio de las audiencias de los medios de comunicación. Más allá de la dictadura del audímetro. Organiza Universidad de Cádiz. 1 de julio.
 - Seminario: “Tendencias y rupturas en la sociedad española”. Dentro del Curso de Actualización para Profesores de la U. E. de Español como Lengua Extranjera. Organiza UIMP y Consejería de Educación de la Embajada Española en Londres. Santander, 2, 7 y 8 de agosto.

14. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

- Taller de Sociología. Impartido por el catedrático de Sociología Dr. Francisco Alvira en la Fundación Juan de la Rosa, entre los meses de enero y febrero de

1981.

- . Curso de Adaptación Pedagógica: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense, curso 1984.
- . Curso de Redacción Periodística. Impartido por profesionales del periodismo. Organizado por el Colegio Mayor Castilla, entre los meses de enero/mayo de 1986.
- . Curso "Los informativos en televisión". Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Cuenca, noviembre de 1989.
- . Curso de Introducción al SPSS. Colegio de Licenciados y Doctores de CC. Políticas y Sociología. Madrid, marzo 1990.
- . Curso "Publicité et television", Seminario IREP, París, julio de 1991.
- . Curso "Tutor telemático de la UNED". Instituto Universitario de Educación a Distancia (UNED), 2002.
- . Curso "Tutoría en la UNED". Instituto Universitario de Educación a Distancia (UNED), 2002.

15. BECAS, AYUDAS Y PREMIOS

- . Finalista del Premio de Socioeconomía de la Fundación Hogar del Empleado 1986.
- . Ayuda a Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1987.
- . Becario de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Curso "La información en televisión". Cuenca, octubre de 1989.
- . Finalista II Concurso Mundial de Jóvenes Sociólogos (Worldwide Competition for Young Sociologists 1993) de la Asociación Internacional de Sociología 1993.
- . Estancia en Oerlinghausen (Alemania), dentro del Seminario Jóvenes Sociólogos, invitado por la Asociación Internacional de Sociología. Julio de 1994.
- . Primer Premio de Ensayo Breve "Fermín Caballero", en su III edición, de 2004.

16. OTROS MÉRITOS DOCENTES O DE INVESTIGACIÓN

- . Colaboración en la realización del "Plan de seguimiento de la implantación de la LOGSE", en el CIDE (Ministerio de Educación). Diciembre 1992/marzo 1993.
- . Organización de conferencias: Teun Van Dijk, "Ideología y discurso", Departamento de Sociología I, UNED, mayo de 1995.
- . Estancia de formación científica e investigadora en el Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad Autónoma de Madrid, durante curso 1995/1996.
- . Coordinador, junto al profesor Luis Alfonso Camarero, del Programa de Doctorado del Departamento de Sociología I: "Perspectivas actuales en la teoría y metodología de la investigación social", y, junto al mismo profesor, encargado del curso "Taller de Investigación", dentro de éste Programa de Doctorado.
- . Colaborador en los estudios de seguimiento informativo de RTVE, produciéndose los siguientes informes: La huelga general del 20 de junio de 2002

(2003), La Guerra de Irak (2004), Campaña Electoral 2004 al Parlamento Europeo (2004), todos ellos promovidos por la asociación Aideka.

17. OTROS MERITOS

- . Trabajo en el Banco de Bilbao (hoy BBVA), desde agosto de 1976 a mayo de 1988. En distintas oficinas de Madrid.
- . Secretario, desde su aparición (1999) hasta 2002, de la revista *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. Departamento de Sociología I de la UNED.
- . Director Adjunto del IUED (Instituto Universitario de Educación a Distancia), desde el 1 de julio de 1999, hasta el 9 de junio de 2002.
- . Miembro del Consejo Asesor de la *Revista Internacional de Sociología*, a partir del nº.31 (tercera época), enero-abril de 2002.
- . Evaluador de la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. Años 2003, 2004, 2005, 2006.
- . Tutor de la tesis doctoral “La nupcialidad española en el umbral del siglo XXI” de Juan Ignacio Martínez Pastor, leída el 4 de julio de 2007, en el Departamento de Sociología I de la UNED.