

CURRICULUM VITAE DE: BELÉN CASAS MAS

CV actualizado a: 22/12/2017

1.- Datos de identificación

NOMBRE	Belén
APELLIDOS	CASAS MAS
CATEGORÍA	Profesora Asociada Universitaria
DPTO. / UNIDAD	Sociología: Metodología, Teoría y Comunicación. Unidad Docente de la Facultad de CC de la Información.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314. Tel. 913942143 – Email: bcasas@ucm.es

2.- Titulaciones principales (máximo 3):

- Doctora y Máster en Comunicación Social por la UCM.
- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas por las URJC.
- Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas por la UNED.

3.- Asignaturas que suele impartir (máximo 3):

- Teoría / Sociología de la Comunicación.
- La Comunicación y sus efectos.
- Proyectos de investigación social en comunicación.

4.- Investigaciones más relevantes (máximo 10)

Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales: *Financ. M^o de Economía y Competitividad. Ref: CSO2015-63983-P. 2016 - 2019.*

Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances, con número de referencia 176, 2017-2018. Grupo Innova-Docencia número 281. *Financ.Universidad Complutense de Madrid.*

Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas". Ref. 281, 2016-2017. Grupo Innova-Docencia número 281. Financ. Universidad Complutense de Madrid.

Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en escenarios juveniles: *Financ. por UCM/ Santander. Programa Grupos de Investigación Validados. Convocatoria 2014 - GR3/14.2014-2015.*

La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la Globalización: *Financiado por Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D. Proyectos de Investigación. Convocatoria I+D+i CSO2010-22104-C03-01. 2011 - 2013.*

5.- Publicaciones destacadas (máximo 10)

Casas-Mas, B. (2017). The Relationship between Social Movements, ICT and Social Change According to the Scientific Community, en *Janus.net, e-journal of International Relations*, 7 (2) (Noviembre 2017- Abril 2018), pp.101-122.

Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2017). Lo virtual y lo presencial en las interacciones comunicativas de los jóvenes universitarios, en *La Universidad y nuevos horizontes del conocimiento*, de la colección de la serie *Ediciones Universitarias*. Ed. Tecnos.

Casas-Mas, B. & Manaure, A. (2017). El sentido social de la mediación entre las marcas y las audiencias [Revisión del libro *Sentido Social. La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social*, de J. Curtich et al. (2011). Profit Editorial: 302 pp. *Mediaciones Sociales, Revista de Ciencias Sociales y Comunicación*, 16, (Diciembre 2017), pp.299-304.

Casas-Mas, B. (2016). "Influencias entre la comunicación y la opinión pública: antecedentes teóricos de los determinismos tecnológicos", en *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, (pp.135-151). McGraw- Hill Education.

Casas-Mas, B. (2014). A socio-historical analysis of the relations between social conflict and technological innovations. *Historia y Comunicación Social, volumen 19*. Número especial sobre "La comunicación en la profesión en la Universidad de hoy"

Casas-Mas, B. (2014). Infoxicación a través de los medios de comunicación, *Ámbitos, Revista internacional de Comunicación*, 24. (Enero-Junio).

Casas-Mas, B. (2013). "Estudio de las influencias entre la Comunicación Pública y el Orden Social en la Era de la Globalización", en P. Requeijo (coord.), *Trabajos de Investigación de Vanguardia*, (pp. 135-155). Editorial Visión Libros.

6.- Otros méritos

Coordinadora de Mediaciones Sociales, revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UCM).

Consultora experta en comunicación aplicada a organizaciones empresariales.

Programa ERASMUS+ Internacional. UCM. Movilidad STA de profesores: Universidade Autónoma de Lisboa. Facultad de Ciencias de la Comunicaçao. 2017.

Estancia para la obtención del Doctorado con Mención Europea: *University of Hertfordshire. Hatfield. United Kingdom. Entidad financiadora: Ministe.de Educación, Cultura y Deporte .Del 01 de abril al 31 de julio de 2015.*

Becaria de la editorial Common Ground Publishing: *V Congreso Internacional de Imagen y Comunicación 2014, celebrado en Berlín el 29 y 30 de octubre de 2014.*

Presidenta de mesa: *VII Congreso Internacional de Análisis Textual “Las Diosas”, celebrado en Madrid el 25 de marzo de 2015.*

Evaluadora para la Revista Internacional de Imagen y Comunicación: *Editorial Common Ground Publishing. 24 de noviembre de 2014.*

Graduate Scholar Award for the Fifth International Conference on the Image: *Freie Universität Berlin. 29 de octubre de 2014.*

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

<https://sites.google.com/view/cvbelen-casas-mas>