

LÍNEAS DE TRABAJO O INVESTIGACIÓN - TFM

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CURSO 2018-19

Apellido 1º	Apellido 2º	Nombre	Propuesta Líneas de Investigación	Departamento
Cuenca	García	Cristina	<ul style="list-style-type: none">Consumo y prácticas de TurismoMovilidad juvenil y consumo turístico	Antropología Social y Psicología Social
Díaz	Santiago	María José	<ul style="list-style-type: none">Trabajar y consumir: análisis del cliente interno en la cadena de valorNuevas Formas de Organizar el Trabajo en la distribución comercial	Sociología Aplicada
Dithurbide	Yanguas	Graciana	<ul style="list-style-type: none">El consumo como fenómeno Social TotalConsumo: ese oscuro objeto del deseo	Sociología Aplicada
Fernández-Cid	Enríquez	Matilde	<ul style="list-style-type: none">Análisis de publicidad (Comercial e Institucional)Estrategias comunicativas de Organizaciones (relacionadas con el consumo: públicas y/o privadas)Otras en relación con Comunicación	Sociología Aplicada
Hernández	Estrada	Adolfo	<ul style="list-style-type: none">Análisis Multivariante: Problemas de Clasificación y Segmentación de MercadosEstadística no Paramétrica	Economía Financiera y Actuarial y Estadística
Herrada		Rafael	<ul style="list-style-type: none">Trabajos de contenido jurídico	Derecho Civil
Lasen	Díaz	Amparo	<ul style="list-style-type: none">Mediaciones digitales del consumo, la cultura fan o los prosumidores	Sociología Aplicada
Martínez	Cassinello	Rafael	<ul style="list-style-type: none">Metodología de Investigación cualitativaSalud y desigualdad social	Sociología: Metodología y Teoría

Peñalosa	Figueroa	Juan Luis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inteligencia de Consumo ▪ Estrategias relacionadas, no relacionadas y mixtas, en el consumo o el comercio ▪ Diversificación en el consumo y su medición ▪ Huella del Consumo y Big Data 	Economía Financiera y Actuarial y Estadística
Quiroga	Valle	Gloria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas y comercio internacional en perspectiva histórica ▪ Proteccionismo y atraso económico 	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Revilla	Castro	Juan Carlos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identidades sociales ▪ Trabajo, organizaciones y subjetividad ▪ Violencia social ▪ Estudios sociales de juventud 	Antropología Social y Psicología Social
Sánchez	Castro	M. Alejandro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad social ▪ El consumidor y la responsabilidad civil por productos defectuosos ▪ Actuación del consumidor ante los principales conflictos de consumo ▪ El consumidor y la reclamación de responsabilidad civil ante los Tribunales de Justicia 	Derecho Civil