

Máster en 'Consumo y Comercio'
FECHAS DE EXÁMENES Semestre 2º
Curso 2018-2019

Asignatura	Fecha-hora
Responsabilidad social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	lunes, 20 de mayo de 2019 17 h.
Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico	martes, 21 de mayo de 2019 17 h.
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	miércoles, 22 de mayo de 2019 17 h.
Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	lunes, 27 de mayo de 2019 17 h.
Análisis estratégico de las decisiones de consumo	martes, 28 de mayo de 2019 17 h.